



Interreg
Italy - Croatia
Zero Waste Blue
European Regional Development Fund



EUROPEAN UNION



• Zabavi se, rekreiraj i ujedno recikliraj •

Zero Waste Blue

Sadržaj

Uvod.....	2
Prije projekta Zero Waste Blue.....	3
Aktivnosti projekta Zero Waste Blue.....	4
Sportske manifestacije.....	6
Zaključak.....	11
Kontaktne informacije partnera.....	12

Uvod

Količina **otpadnih proizvoda** u neprekidnom je rastu i istraživanja pokazuju da je od 1974. količina otpada od hrane porasla za više od 50%. Također, posljednjih se godina povećao i broj prijedloga za sportska događanja. Takva događanja imaju **mnogobrojne negativne učinke na okoliš**, pogotovo u područjima koja su popularna jer su pod zaštitom (prirodna staništa, arheološka nalazišta).

Na temelju toga, partneri projekta odlučili su se udružiti s ciljem zaštite i promocije prirodne i kulturne baštine tih područja kroz zajedničke metodologije i strategije suradnje. Na taj način, oni planiraju organizirati održiva sportska događanja u talijanskim i hrvatskim pokrajinama i županijama koja su uključena u program prekogranične suradnje između Italije i Hrvatske.

Područje prekogranične suradnje između Italije i Hrvatske ima upečatljivi plavo-zeleni uzorak koji se sastoji od morskog bazena, obalnog krajoblika te zelenih, ali i urbanih područja. Jadransko more u samom središtu tog područja je zajedničko gospodarsko i ekološko dobro te prirodna platforma za suradnju s nekim zajedničkim obilježjima kulturne baštine.

Prije projekta Zero Waste Blue

Projekt **Zero Waste Blue** kapitalizira i proširuje metodologiju, ICT alate i znanje stečeno u prethodnom projektu **Zero Waste**.

“Zero Waste jadranska mreža za događanja i festivale” (Zero Waste) - bio je projekt programa prekogranične suradnje IPA Adriatic koji je stvorio web mrežu događanja i festivala s ciljem smanjenja utjecaja na okoliš uzimajući u obzir količinu proizvedenog otpada na festivalima i događanjima. Projekt Zero Waste **nudio je mogućnost stvaranja mreže postojećih događanja i festivala na području Jadrana**. Zahvaljujući internetskoj platformi, **organizatori događanja u mogućnosti su procijeniti ekološki, društveni i gospodarski utjecaj njihovih događanja**.

Partneri:

Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu – Hrvatska

Grad Opatija – Hrvatska

ERVET – razvojna agencija regije Emilia Romagna – Italija

Pokrajina Rimini – Italija

Spazio Eventi – Italija

Općina Tivat – Crna Gora

Sveučilište Primorska, Fakultet za turističke studije – Slovenija

Federalno ministarstvo okoliša i turizma, Sektor turizma i ugostiteljstva – Bosna i Hercegovina

Regionalno vijeće Drač – Albanija

Trajanje: 2012–2015

Aktivnosti projekta Zero Waste Blue

Zero Waste Blue planira stvoriti održiva **sportska** događanja uz optimalno korištenje ekoloških resursa i kulturne baštine pružajući u isto vrijeme društveno-ekonomske koristi u prekograničnom području. Zero Waste Blue unaprijedit će rezultate prethodnog projekta:

Kako organizirati održivo sportsko događanje? Kapitaliziraj, uči i vježbaj uz pomoć pilot-događanja

Zero Waste Blue uči i kapitalizira kroz najbolje prakse i rezultate projekta **Zero Waste**. Od učenja do prakse: javni i privatni dionici koji organiziraju sportska događanja moći će evaluirati i voditi svoja događanja na održiviji i pristupačniji način koristeći se internetskom platformom **Zero Waste 2.0**. Koristeći tu platformu, oni mogu analizirati izvedbu i izračunati razinu održivosti svojih događanja. Mobilna verzija platforme Zero Waste 2.0 bit će dostupna organizatorima tih događanja.

Deset sportskih događanja koja će se održati u povijesnim jezgrama i područjima prirodnog i kulturnog interesa bit će odabrana kao pilot-događanja projekta Zero Waste Blue. Zahvaljujući projektu Zero Waste Blue, svako sljedeće izdanje bit će održivije i time će pridonijeti promociji područja.

Zaštita i promocija prirodne i kulturne baštine

Sva odabrana sportska pilot-događanja održat će se na lokacijama važne prirodne i kulturne baštine. Glavni cilj organiziranja ovih sportskih događanja je testirati održive alate/rješenja koje pruža platforma Zero Waste Blue, a također i naučiti kako smanjiti količinu otpada i zagađenje okoliša te kako spriječiti negativne utjecaje na prirodnu i kulturnu baštinu.

Rješenja imaju za cilj smanjiti negativne utjecaje na okoliš i količinu CO2 (primjerice korištenjem recikliranih materijala, komunikacijom bez papira i racionalizacijom prijevoza), promovirati odvojeno prikupljanje otpada, koristiti biorazgradive materijale koji će smanjiti korištenje plastike, vode i energije.

Zero Waste Blue brend – Zajednički rast uz promociju svijesti o važnosti prirodne i kulturne baštine

Projekt će stvoriti brend Zero Waste Blue koji će promovirati ideje i mrežu Zero Waste Blue sportskih događanja. Cilj brenda Zero Waste Blue je senzibilizirati sudionike sportskih događanja na održiva rješenja koja svojim ponašanjem implementiraju organizatori i sudionici događanja.

U tu svrhu, projekt će kreirati marketinšku strategiju i osmisliti turističke aranžmane integrirane s lokalnom održivom ponudom s kojima će moći doprijeti do različitih ciljnih skupina

i usput promovirati prirodnu i kulturnu baštinu tijekom sportskih događanja u različitim turističkim destinacijama. Cilj je brenda i smanjenje sezonalnosti i povećanje održivog protoka turista uz istovremeno osvještavanje i informiranje turista o vrijednosti prirodne i kulturne baštine destinacije u kojoj se održava sportsko događanje i njenog očuvanja.

Sportska događanja

Svaki je partner izabrao sportsko događanje koje će se koristiti kao pilot-događanje u svrhu promocije koncepta Zero Waste. Sljedeća će se događanja održati tijekom 2018. ili 2019. godine:

1. ScopriTermoli, Termoli

Datum događanja:
prosinac 2018.

Tip utrke:
urban City Rail

Dužina staze:
10 km;

**staza talijanskog
paraolimpijskog odbora:**
5 km



2. Metkovska skalina, Metković



Datum događanja:
ožujak 2019.

Tip utrke:
vertikalna cestovna utrka

Dužina staze:
1470 metara

Broj stepenica:
538

3. Wings for Life, Zadar

Datum događanja:
svibanj 2019.

Tip utrke:
globalni humanitarni
događaj

Trenutni rekord utrke:
88,44 km



4. Biciklijada Zadar-Nin

Datum događanja:
travanj 2019.

Tip utrke:
godišnja biciklistička tura

Dužina staze:
35 km



5. Sports and Recreation Festival, Opatija

Datum događanja:
ožujak, travanj, svibanj 2019.

Tip utrke:
rekreativno događanje

Dužina staze:
3-10 km



6. King of Učka , Opatija

Datum događanja:
rujan 2019.

Tip utrke:
biciklistička utrka
(uspon na Učku)

Dužina staze:
22 km



7. Ston Wall Marathon, Ston

Datum događanja:
rujan 2019.

Tip utrke:
penjačka utrka

Dužina staze:
4-15-42 km



8. Maraton, Venecija

Datum događanja:
listopad 2019.

Tip utrke:
utrka

Dužina staze:
42-10 km



9. Polumaraton, Ancona

Datum događanja:
listopad 2019.

Tip utrke:
natjecanje

Dužina staze:
4-10-21 km



10. Eko-maraton soli, Cervia

Datum događanja:
travanj 2019.

Tip utrke:
eko događanje

Dužina staze:
10-21-42 km



Zaključak

Sportski sadržaji utječu na okoliš na različite načine i možemo razlikovati sadržaje na otvorenom i u zatvorenom prostoru. Kada je riječ o sadržajima na otvorenom, način na koji se prostor koristi od velike je važnosti za okoliš. Neprikladna briga za okoliš može dovesti do gubitka vrijednih staništa i može utjecati na ravnotežu tla i vode. Koriste se neobnovljivi resursi, dolazi do emisije štetnih tvari, proizvodi se sportska oprema koja se potom baca i svi ti faktori doprinose zagađenju okoliša.

Sportska događanja također stvaraju promet, a šteta za okoliš koju uzrokuju često je podcijenjena. Sportski sadržaji bliže domovima i povećanje popularnosti ekološki prihvatljivih oblika mobilnosti mogu učiniti veliku razliku.

Postojeći problemi između sportskih događanja i okoliša moraju se riješiti. Predstavnici sportskih događanja i oni koji žele promovirati očuvanje prirode i okoliša moraju udružiti snage i usmjeriti ih prema održivom razvoju u sportskim događanjima.

Rastući broj korisnika i sve veće i intenzivnije korištenje prirode i resursa (tla, energije, vode itd.) zbog tih sportskih događanja nesumnjivo su se povećali i prouzročili štetu za okoliš. Kombinacija planiranja, edukacije i pravnih mjera obećava osobit uspjeh.

Projekt Zero Waste Blue **povećat** će vrijednost prirodne i kulturne baštine kroz zajedničke metodologije i strategije suradnje u realizaciji održivih sportskih događanja kroz smanjenje količine proizvedenog otpada i jačanje lanca recikliranja kako bi se otpad pretvorio u resurse koji se mogu ponovno iskoristiti.



KONTAKT INFORMACIJE PARTNERA

Grad Opatija

Adresa: Maršala Tita 3, 51410 Opatija
Tel.: +38521/680-119
E-mail: neli.nezic@opatija.hr

Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

Adresa: Ika, Primorska 42, 51410 Opatija
Tel.: +38551/294-189
E-mail: marikn@fthm.hr

Agencija za razvoj Zadarske županije ZADRA NOVA

Adresa: Grgura Budislavića 99,
23000 Zadar
Tel.: +38523/492-880
E-mail: zadra@zadra.hr

Dubrovačko-neretvanska županija

Adresa: Pred dvorom 1,
20000 Dubrovnik
Tel.: +38520/351-414
E-mail: jelena.dadic@dnz.hr



Ervet - agencija za gospodarski razvoj regije Emilia Romagna

Adresa: Via Morgagni 6, 40122 Bologna
Tel.: +39051/645-0411
E-mail: rtrombini@ervet.it

Regija Emilia-Romagna

Adresa: Viale Aldo Moro 38,
40127 Bologna
Tel.: +39051/5273-989
E-mail: maura.mingozzi@regione.emilia-romagna.it

Regija Veneto

Adresa: Palazzo Sceriman, Cannaregio
168, 30121 Venezia
Tel.: +39041/2792-644
E-mail: turismo@regione.veneto.it

Regija Molise

Adresa: Via Genova 11, 86100 Campobasso
Tel.: +390874/4291; 0874/429782
E-mail: cooperazioneeuropea@regione.molise.it

Grad Ancona

Adresa: Largo XXIV Maggio 1,
60123 Ancona
Tel.: +39071/2222-484/87
E-mail: politiche.comunitarie@comune.ancona.it

Venetoinnovazione S.p.a.

Adresa: Via Ca'Marcelo 67/D,
30172 Venezia Mestre
Tel.: +39041/8685-301
E-mail: info@venetoinnovazione.it