

CroBusiness

Home > Tourism & Travel >

ODRŽANA KONFERENCIJA PROJEKTA KEYQ+ Kultura i turizam ključevi kvalitete za prekogranični razvoj Italije i Hrvatske

Category

Tourism & Travel

Economy

Health Care

Lawyer

Culture

Real Estate

Autos

Sports

Style & Fashion

New posts

U CRIKVENICI
NOGOMETNI
SUSRET
'CRIKVENICE' I
'HAJDUKA'
Povodom
obilježavanja 100
godina NK
'Crikvenica'

SLATKA RUTA
HRVATSKIH
OTOČNIH
PROIZVOĐAČA
TZG Korčule u
suradnji s
partnerima u

ODRŽANA KONFERENCIJA PROJEKTA KEYQ+ Kultura i turizam ključevi kvalitete za prekogranični razvoj Italije i Hrvatske

Published by  Marina Stojak at  25. rujna 2019.

2

Like

Share



 Post Views: 34

Nakon obilaska talijanskih Caorla, Pramaggiora i Portogruara, 24. rujna 2019. godine u Veneciji je održana završna konferencija projekta „KEYQ+: Kultura i turizam kao ključevi kvalitete za prekogranični razvoj Italije i Hrvatske“ čiji partner je i Turistička zajednica Grada Malog Lošinja.

Na konferenciji na kojoj su prezentirani rezultati projekta, održan je i okrugli stol na kojem je jedan od sudionika bio i direktor Turističke zajednice Grada Malog Lošinja Dalibor

srijedu, 9.
listopada

U DREVNOM
GRADU NINU
Kostimiranim
vođenjem
obilježen Svjetski
dan turizma i
obljetnice hrvatske
povijesti

BICIKLISTIČKA
UTRKA CRO RACE
U PETAK U
CRIKVENICI Grad
maratona cilj 4.
etape popularne
međunarodne
utrke

U SUBOTU DAN
ZDRAVLJA U
CRIKVENICI
Aktivna, zabavna i
poučna jesen u
destinaciji zdravlja

Cvitković. *Zahvaljujemo Agenciji za ruralni razvoj Istre (AZZRI) što nas je uključila u projekt. Glavi cilj nam je turizam emocija, da gostu ponudimo dodatni turistički doživljaj kroz kulturu i tradiciju. Naša KeyQ točka je Muzej Apoksiomena i promocija Apoksiomenove antičke kuhinje, odnosno promocija restorana kroz autentičnu kuhinju koja priprema recepte na originalan način, upravo onako kako se pripremalo u doba antike. Vrijedno u projektu je uključivanje učenika srednje škole koji su zapravo budućnost ovog projekta,* smatra direktor Cvitković.

Agencija za ruralni razvoj Istre (AZZRI) vodeći je partner u projektu. *Projekt je kapitalizirao sve napore partnera, a rezultati su i infrastrukturni projekt. Zahvaljujemo i čestitamo svima te se nadamo suradnji u nekom novom projektu,* zahvalio je i čestitao svima direktor Agencije za ruralni razvoj Istre (AZZRI) Igor Merlić.

Valorizacija tradicionalnih proizvoda kroz gastronomiju, oživljavanje prostora, zadržavanje mladih u ruralnom prostoru te dodatna ponuda za goste, a u isto vrijeme povezivanje lokalne gastronomije s povijesnom i kulturnom baštinom na način da se podržava i razvoj lokalnog gospodarstva. Sve je to dio ciljeva ali i rezultata ovog projekta. Upravo su ovim projektom kreirani itinerari koji povezuju različita područja, istraženi su stari recepti, mapirani kulturni spomenici, a ukazala se i važnost gastronomije kao motiva dolaska gostiju.

Inače, osim navedenog glavni rezultati KeyQ+ projekta je i gastronomski vodič i turistički itinerer, zatim didaktički programi i radionice razmjene iskustava namijenjeni djelatnicima turističko-ugostiteljskog sektora prekograničnog područja, kao i stvaranje sedam KeyQ+ mjesta koji će predstavljati referentne točke za profesionalce, turiste i građane zainteresirane za kulturu i gastronomiju. Ključ uspjeha ovog projekta je multidisciplinarni pristup, odnosno suradnja svih dionika u sektoru kulture i turizma, ugostiteljstva, gastronomije i poljoprivrede, povijesti i etnografije, arhitekture i društvenih znanosti te obrazovanja.

Turistička zajednica Grada Malog Lošinja jedan je od 9 hrvatsko – talijanskih partnera na projektu, a sedam KeyQ+ mjesta predstavljaju referentne točke za profesionalce, turiste i građane zainteresirane za kulturu i gastronomiju. Osim Muzeja Apoksiomena, u projektu sudjeluju i lošinjski restorani; restoran Artatore, konoba Bora Bar, restoran Veli žal i restoran Za Kantuni.

Related posts



3. listopada 2019.

**SLATKA RUTA
HRVATSKIH
OTOČNIH
PROIZVOĐAČA**
TZG Korčule u
suradnji s
partnerima u
srijedu, 9.
listopada

[Read more](#)

3. listopada 2019.

**U DREVNOJ
GRADU NINU**
Kostimiranim
vođenjem
obilježen
Svjetski dan
turizma i
obljetnice
hrvatske

[Read more](#)

3. listopada 2019.

**Dan Crikvenica
zdravlja**
HEALTH DAY
5. 10. 2019.

U SUBOTU DAN
ZDRAVLJA U
CRIKVENICI
Aktivna,
zabavna i
poučna jesen u
destinaciji
zdravlja

[Read more](#)

Odgovori

Vaša adresa e-pošte neće biti objavljena. Obavezna polja su označena sa *

[Objavi komentar](#)

CroExpress.eu
NEWS FOR CROATIANS LIVING ABROAD

KLIKNI OVDJE
za najnovije vijesti
iz iseljništva

[ÜBER UNS](#) [IMPRESSUM](#) [AGB](#) [DATENSCHUTZ](#) [MEDIADATEN](#)



© 2018 CroExpress