



Dani EU fondova >

30 pregleda

20. 08. 2018. u 13:32

Od programa u turizmu Zadarska županija ulaže najviše u program Hercultour

Piše: [Majda Mikulandra/PD](#)



Foto: Zadarska županija



Projekt uključuje upravljanje i promidžbu kulturnim i turističkim rutama te posjetiteljskim centrima koji nose oznaku HERA

Prema podacima iz aplikacije Otvoreni proračun, četiri južne hrvatske županije izravno u gospodarstvo ulažu ukupno 291,3 milijuna kuna. Najveći iznos tog novca, a riječ je o 155,2 milijuna kuna, dolazi iz Europske unije i kao pomoć iz inozemstva. Podaci aplikacije pokazuju da u programe turizma Zadarska županija najviše ulaže u "Projekt Hercultour" – 5,1 milijun kuna, od čega 4,3 milijuna dolaze iz EU.



– Poveznica gospodarstva i turizma je neupitna. Na valu turističkog rasta mnoge su jedinice lokalne i regionalne samouprave izgradile i ostale gospodarske djelatnosti. Naša županija ima sjajne mogućnosti velik dio proizvodnih aktivnosti raditi u službi turizma. Poveznica turizma i gospodarstva u posljednje vrijeme najvidljivija je kod OPG-ova, odnosno sve većeg razvoja poljoprivredne proizvodnje i agroturizma u ruralnim dijelovima županije – kaže župan Zadarske županije Božidar Longin.

Projekt uključuje upravljanje i promidžbu kulturnim i turističkim rutama te posjetiteljskim centrima koji nose oznaku HERA - na zadarskom Poluotoku Mali Arsenal, Prolaz cara Augusta i Vrata sv. Krševana, zatim Asserija, Kaštel Benković u Benkovcu, Stari grad Pag i Nin. Projekt se financira iz europskog projekta prekogranične suradnje HERCULATOR, a Zadarska županija je vodeći partner.



JAVNI POZIV

Djeca s teškoćama u nastavi će pomagati 69 stručnjaka

– Na putovima liburnsko-rimskog nasljeđa nastojimo izraditi planove upravljanja i marketinga. Cilj je promovirati ono što je već učinjeno, ali i dobiti stručni dokument koji će utvrditi kako upravljati s time i kako to dodatno valorizirati – ističe pročelnik Upravnog odjela za gospodarstvo, turizam, infrastrukturu i EU fondove Lovro Jurišić.

Turistički rast koji je posljednje desetljeće vidljiv u većini lokalnih i regionalnih jedinica samouprave ojačao je i druge gospodarske djelatnosti. Zadarska županija, definitivno ima mogućnosti da većinu svojih proizvodnih aktivnosti usmjeri prema turizmu, jer je to veliki motiv poduzetnicima. Poveznica turizma i gospodarstva najvidljivija je kod OPG-ova, koji sve više uspješno koriste sredstva iz EU fondova za pokretanje ili proširenje poslovanja. Iako turizam na jugu Hrvatske raste svake godine stopama od 10 i 15 posto, a turistička ponuda i sadržaji sve su veći, Zadarska županija shvaća i važnost pokretanja ne-turističkog sektora zbog čega se iz proračuna redovno subvencionira malo i srednje poduzetništvo.



SJAJNI REZULTATI

Pravi turistički hit – dosad ostvarili 52 posto više noćenja nego lani