

Incontro con gli stakeholder

HERCULTOUR | Destinazione Turistica Romagna

RIMINI | 5 febbraio 2019

Il Nome

Hercultour

HERA trademark cultural tourism routes and visitor centers strengthening

Rafforzamento dei percorsi turistici culturali e dei centri visitatori del marchio HERA

Il Progetto - com'è nato

La Destinazione Turistica Romagna, nel 2017, ha partecipato alla definizione del progetto HERCULTOUR, che è stato presentato nel 1° bando per progetti Standard+ (miglioramento di progetti già esistenti) del Programma Interreg Italia Croazia.

Hercultour intende rafforzare ed amplificare i risultati già raggiunti dal precedente progetto HERA.

La base di partenza - HERA Adriatic

HERA Adriatic

Home About the Project Outcomes Pilot Projects Video Channel Reserved Area

Italy - Rimini
Province of Rimini - Address: Corso D'Augusto, 231 - 47921 Rimini, Italy

HERA Adriatic

Home About the Project Outcomes Pilot Projects Video Channel Reserved Area

Italy - Ravenna
Province of Ravenna - Address: Piazza caduti per la libertà 2, 48010 Ravenna, Italy

Albania: Shkodër Gallery | **Ravenna - TIC in Classe** | Slovenia: Cultural Centre in Piran | Italy: TIC in Campli | Slovenia: TIC in Postojna

E LA NAVE VA
MARTEDÌ 28 LUGLIO 2013 h. 19.00
INNAUGURAZIONE 0-1800

On the 28th of July, in Classe (Ravenna) there has been inaugurated and opened to the public with the presence of the Italian Minister of the Culture and Tourism, Dario Franceschini, the first station of the Archaeological Park.
The relevant museum project foresees the restitution of the ancient spirit and context in the new dress of modern usability which aims at fostering the accessibility, the interactivity and the powerful and evocative multimedia experiences in the same site in which the ancient commercial port once rose.

[Read more...](#)

News

Zadar defensive Walls joined UNESCO's World Heritage list

Defensive walls surrounding Zadar joined UNESCO's World Heritage list in July as part of Venetian World of Defense between

IPA - EU co-funded

Albania: Shkodër Gallery | **Ravenna - TIC in Classe** | Slovenia: Cultural Centre in Piran | Italy: TIC in Campli | Slovenia: TIC in Postojna

E LA NAVE VA
MARTEDÌ 28 LUGLIO 2013 h. 19.00
INNAUGURAZIONE 0-1800

On the 28th of July, in Classe (Ravenna) there has been inaugurated and opened to the public with the presence of the Italian Minister of the Culture and Tourism, Dario Franceschini, the first station of the Archaeological Park.
The relevant museum project foresees the restitution of the ancient spirit and context in the new dress of modern usability which aims at fostering the accessibility, the interactivity and the powerful and evocative multimedia experiences in the same site in which the ancient commercial port once rose.

[Read more...](#)

News

Zadar defensive Walls joined UNESCO's World Heritage list

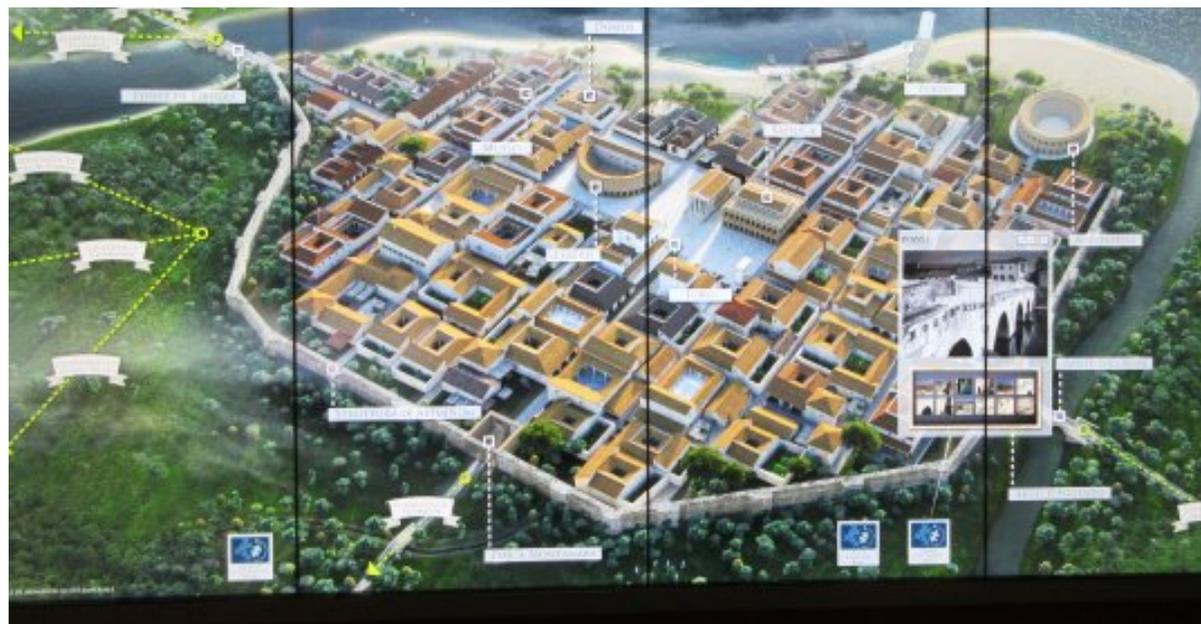
Defensive walls surrounding Zadar joined UNESCO's World Heritage list in July as part of Venetian World of Defense between

IPA - EU co-funded

HERA Adriatic - il visitor center di Classe - Ravenna



HERA Adriatic - il visitor center a Rimini



I Partner del progetto Hercultour

Capofila:
Contea di Zara (HR)

Partner:
Consorzio Punto Europa di Teramo (I)
Contea della Primorje- Gorski Kotar (HR)
Contea di Sibenik-Knin (HR)
Regione Dubrovnik-Neretva (HR)
Destinazione Turistica Romagna (I)
ASDU di Teramo (I)

La durata e il finanziamento

Inizio: 1 gennaio 2018

Termine (con proroga): 30 settembre 2019

Il progetto può contare su un budget complessivo di

€ 1.176.467,40

il budget della Destinazione Turistica Romagna

ammonta a € 164.999,60

Gli obiettivi - 1

Sviluppare un nuovo pacchetto turistico che combini le differenti eredità culturali e storiche delle località in un unico percorso culturale a carattere internazionale

Favorire la transizione dal tradizionale modello di turismo 3S (sun, sand and sea/sole, sabbia e mare) ad un turismo più esperienziale e consapevole 3E (Entertainment, Environment, Education/
Intrattenimento, natura e educazione)

Gli obiettivi - 2

Stimolare e ampliare la valorizzazione di destinazioni turistiche dense di storia e cultura, ma ancora poco note al pubblico, al fine di mitigare la forte differenza che si registra tra l'affollamento dei mesi estivi e la solitudine di quelli invernali

Accrescere la visibilità dei percorsi turistici locali esistenti

I risultati attesi - 1

Migliorare le infrastrutture e la capacità gestionale delle aree d'interesse

Organizzare campagne di sensibilizzazione e comunicazione, dirette a gruppi target: Enti locali, Agenzie e Associazioni del settore, Istituti scolastici e pubblico in generale

I risultati attesi - 2

Ampliare le capacità dei Visitor Center e delle rotte turistiche locali e internazionali nel potenziamento dell'offerta turistica dei territori partner.

Formare il personale di gestione del patrimonio culturale

Ravenna - ulteriori luoghi da valorizzare



Rimini - ulteriori luoghi da valorizzare



La attività della Destinazione Turistica Romagna - 1

Informazione e aggiornamento professionale degli operatori culturali, museali e turistici dei territori di Ravenna e Rimini

Ulteriore miglioramento delle strumentazioni tecnologiche e di accessibilità dei visitor center di Ravenna e Rimini

La attività della Destinazione Turistica Romagna - 2

Promozione dei siti culturali di Ravenna e Rimini con la realizzazione di materiali a stampa e loro diffusione a livello nazionale e internazionale

I materiali saranno diffusi tramite testate nazionali, fiere, eventi, sportelli di promozione turistica

La attività della Destinazione Turistica Romagna - 3

Partecipazione al Comitato Scientifico di progetto, che getterà le basi di un percorso culturale internazionale sull'Adriatico sulla tematica delle antichità romane

Diffusione dei risultati di progetto e costituzione di nuovi partenariati nazionali e internazionali

Grazie per l'attenzione!

