

Programma: Interreg Italia-Croazia 2014-2020



HERCULTOUR

Hera trademark,
cultural tourism routes
and visitor centres
strengthening



DURATA DEL PROGETTO
01/01/2018 - 30/06/2019



FESR
€ 999.997,29



BUDGET DI PROGETTO
€ 1.176.467,40

Partners di progetto:



ZADARSKA ŽUPANIJA

ideas information innovation



consorzio punto europa



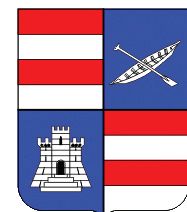
primorsko goranska
županija



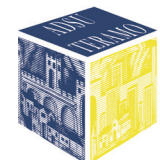
ŠIBENSKO-KNINSKA
ŽUPANIJA



DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA



DUBROVAČKO-NERETVANSKA
ŽUPANIJA



AZIENDA PER IL
DIRITTO AGLI STUDI
UNIVERSITARI
DI TERAMO

**GESTIONE E PROMOZIONE DEL
TURISMO SOSTENIBILE IN ITALIA E CROATIA
SULLA BASE DELLA COMUNE EREDITÀ CULTURALE**

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto HERCULTOUR mira a potenziare, nel settore turistico, la cooperazione transfrontaliera già esistente e operante nei Paesi del bacino adriatico valorizzando e preservando le diversità culturali e storiche delle Nazioni coinvolte.

Intende creare una combinata e unitaria offerta turistica tra le varie località nell'ottica di rafforzare i risultati raggiunti e migliorare la gestione del settore turistico consapevole e sostenibile nel rispetto degli standard di qualità e di gestione stabiliti nei precedenti progetti, favorendo lo sviluppo delle economie locali e dell'occupazione.

OBIETTIVI DEL PROGETTO

- sviluppare prodotti turistici innovativi che connubino le differenti eredità culturali, storiche e naturalistiche delle località italiane e croate in un unico percorso culturale a carattere internazionale;
- stimolare l'evoluzione dal tradizionale modello di turismo delle c.d. 3S (sun, sand & sea - sole, sabbia e mare) al modello di turismo più sostenibile e consapevole delle 3E (experience, entertainment, education - esperienza, intrattenimento e formazione);
- valorizzare le destinazioni turistiche ricche di storia e cultura ma ancora poco note ai visitatori al fine di mitigare la decisa e problematica differenza che si registra tra l'affollamento dei mesi estivi e la scarsità di turisti in quelli invernali;
- aumentare la visibilità dei percorsi turistici locali esistenti.

RISULTATI ATTESI

- migliorare le infrastrutture e la capacità gestionale delle aree d'interesse culturale, storico e naturalistico;
- formare il personale e gli operatori sulla gestione del patrimonio locale;
- sensibilizzare differenti gruppi target quali istituti scolastici, agenzie e associazioni del settore e popolazione in generale;
- ampliare le potenzialità dei Visitor Centres e delle rotte turistiche locali e internazionali nella promozione dell'offerta turistica dei territori coinvolti.

