

Program: Interreg Italija – Hrvatska 2014-2020



HERCULTOUR

Hera trademark,
cultural tourism routes
and visitor centres
strengthening



TRAJANJE PROJEKTA
01/01/2018 - 30/06/2019



EFRR
€ 999.997,29



UKUPNI PRORAČUN
€ 1.176.467,40

Projektni partneri:



ZADARSKA ŽUPANIJA

ideas information innovation



consorzio punto europa

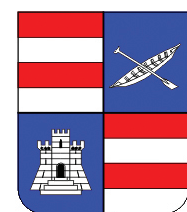
primorsko
goranska
županija



ŠIBENSKO-KNINSKA
ŽUPANIJA



DESTINAZIONE TURISTICA ROMAGNA



DUBROVAČKO-NERETVANSKA
ŽUPANIJA



AZIENDA PER IL
DIRITTO AGLI STUDI
UNIVERSITARI
DI TERAMO

UPRAVLJANJE I PROMIDŽBA
ODRŽIVOG TURIZMA U ITALIJI I HRVATSKOJ
ZASNOVANOG NA ZAJEDNIČKOM KULTURNOM NASLJEĐU

OPIS PROJEKTA

Projekt HERCULTOUR financira se u okviru programa Europske teritorijalne suradnje Interreg Italija – Hrvatska 2014.-2020. Cilj projekta je ojačati postojeću prekograničnu suradnju u području turizma između Italije i Hrvatske te osnažiti suradnju između institucija i ključnih dionika, radi poboljšanja i očuvanja kulturno-povijesne baštine, povećanja ulaganja u turističku promociju te kreiranja zajedničke turističke ponude na različitim područjima.

Projektom HERCULTOUR kapitalizirat će se rezultati ostvareni projektom HERA koji je financiran iz IPA programa jadranske prekogranične suradnje 2007.-2013. te osnažiti zajedničko upravljanje održivim turizmom s ciljem poticanja rasta gospodarstva i zaposlenosti, poštujući pritom visoke standarde kvalitete i upravljanja.

CILJEVI PROJEKTA

Glavni ciljevi projekta HERCULTOUR su:

- pomoć u prijelazu s tradicionalnog oblika turizma 3S (Sun-Sand-Sea/Sunce-pijesak-more) u razvijeniji i privlačniji oblik turizma 3E (Education-Excitement-Entertainment/Obrazovanje-uzbuđenje-zabava);
- razvijanje novog inovativnog turističkog proizvoda koji će ujediniti zajedničku kulturnu i povijesnu baštinu s različitim područja u sklopu međunarodne rute kulturnog turizma;
- promicanje prepoznatljivosti turističkih destinacija koje imaju bogatu kulturno-povijesnu baštinu, ali koje još uvijek nisu dobro prepoznate među turoperatorima i turistima;
- smanjenje visoke sezonalnosti u turizmu koja se s jedne strane očituje koncentracijom turističkog prometa u ljetnim mjesecima, dok s druge strane zimski mjeseci nemaju značajan turistički promet;
- promicanje postojećih, ali i novih, lokalnih ruta kulturnog turizma, međunarodnih ruta kulturnog turizma te centara za posjetitelje.

OČEKIVANI REZULTATI

Cilj projekta HERCULTOUR je ostvariti sljedeće rezultate:

- poboljšana infrastruktura te kapaciteti za upravljanje turizmom na uključenom području;
- poboljšani turistički proizvodi i tržišna ponuda projektnih partnera;
- educirani djelatnici u turizmu za upravljanje kulturnom baštinom;
- podignuta svijest zajednice i dionika o sudjelovanju u razvoju turizma na lokalnoj i međunarodnoj razini;
- ojačani kapaciteti lokalnih i međunarodnih ruta kulturnog turizma te centara za posjetitelje.

