

HERCULTOUR

Hera trademark,
cultural tourism routes
and visitor centres
strengthening



**GESTIONE E PROMOZIONE DEL
TURISMO SOSTENIBILE IN ITALIA E CROAZIA
SULLA BASE DELLA COMUNE EREDITÀ CULTURALE**



DURATA DEL PROGETTO
01/01/2018 - 30/06/2019



FESR
€ 999.997,29



BUDGET DI PROGETTO
€ 1.176.467,40

DESCRIZIONE

Il progetto HERCULTOUR mira a rafforzare la cooperazione transfrontaliera in ambito turistico già consolidata tra Italia e Croazia e le capacità di pianificazione degli attori istituzionali ed economici nell'ottica della valorizzazione e della tutela del patrimonio culturale, storico e naturalistico, investendo nella promozione e creando offerte turistiche interconnesse tra diversi territori.

Il progetto intende migliorare la gestione del turismo sostenibile finalizzata allo sviluppo delle economie locali e delle potenzialità occupazionali, nel rispetto dei più alti standard qualitativi.

PARTNERS DI PROGETTO



CONTATTI

Ente: **AZIENDA PER IL DIRITTO AGLI STUDI
UNIVERSITARI DI TERAMO**
Persona di contatto: **Antonio Sorgi**
Email: **info@adsuteramo.it**