

HERCULTOUR

Hera trademark,
cultural tourism routes
and visitor centres
strengthening



GESTIONE E PROMOZIONE DEL TURISMO SOSTENIBILE IN ITALIA E CROAZIA SULLA BASE DELLA COMUNE EREDITÀ CULTURALE



DURATA DEL PROGETTO
01/01/2018 - 30/06/2019



FESR
€ 999.997,29



BUDGET DI PROGETTO
€ 1.176.467,40

DESCRIZIONE

Il progetto HERCULTOUR mira a rafforzare la cooperazione transfrontaliera in ambito turistico già consolidata tra Italia e Croazia e le capacità di pianificazione degli attori istituzionali ed economici nell'ottica della valorizzazione e della tutela del patrimonio culturale, storico e naturalistico, investendo nella promozione e creando offerte turistiche interconnesse tra diversi territori.

Il progetto intende migliorare la gestione del turismo sostenibile finalizzata allo sviluppo delle economie locali e delle potenzialità occupazionali, nel rispetto dei più alti standard qualitativi.

PARTNERS DI PROGETTO



CONTATTI

Ente: **CONSORZIO PUNTO EUROPA**
Persona di contatto: **Emiliano Galluccio**
Email: **hercultour@copeteramo.it**