

ArTVision+ “Enhancing touristic development and promotion through prism of culture”

Priority Axis: Environment and cultural heritage

3.1 - Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development

D4.4.1 – Number of connected websites – The IT platform will be connected with 50 websites

WP 4 - PROMOTION OF TOURISM DESTINATIONS
A 4 CONNECTING TO THE DIFFERENT WEBSITES

Opatija, September 2019

PP1 Kvarner Region Tourist Board

Public document

1. DESCRIPTION

With the aim to promote tourist destinations, in this activity the connection of the IT platform with websites will be carried out in both countries. The aim is to provide a space for a brief overview of the destination, through the contents of the IT platform, on any web page. Connectivity includes adjustment of the display depending on the capabilities of each site, with the purpose of an attractive and affirmative presentation of the video material that will interest visitors, on a small available space. Connectivity will be implemented through the web pages of Tourist Boards, Travel Agencies, hoteliers, private renters and pages specialised in booking tourist facilities (accommodation, rent-a-car, etc.) The PP responsible for this activity is the TZ Kvarnera.

Although the target was 50 connected websites with the IT platform, project partners have managed to achieve 54 websites.

2. Annex 1 – Email template Croatian version

Poštovani,

Sukladno dogovoru, dostavljamo svima koji su prisustvovali, kao i predstavnicima gradova i općina koji nisu mogli prisustvovati, prijedlog za suradnju na projektu.

Navodimo kratak podsjetnik o projektu:

→ Glavna ideja projekta temelji se na novom konceptu promocije zajedničkog turističkog proizvoda putem IT platforme kojom se ostvaruje suradnja između umjetnika i organizatora turističke ponude.

Svrha projekta je koristiti vrijednost i potencijal kulture kao glavnog kotača održivog turističkog razvoja.

Ovim projektom utjecat će se na razvoj turizma kroz povećanje vidljivosti destinacija koristeći prizmu kulture, povećat će se vidljivost trenutno manje zastupljenih destinacija kroz afirmativan rad umjetnika te uspostaviti funkcionalan i jednostavan komunikacijski kanal između umjetnika i organizatora turističkih atrakcija

IT platforma

IT platforma povezivat će umjetnike koji nude kulturne programe i organizatore turističkih manifestacija koji te programe trebaju (turističke zajednice, muzeji, kazališta, umjetnička kina, itd.) i koji će putem ove IT platforme dobiti složenu bazu kulturnih sadržaja u Hrvatskoj i Italiji. Treba biti osmišljena tako da predstavlja svojevrsnu „burzu“ kulturnih interpretatora i događaja, dok će istovremeno biti i mjesto promocije turističkih manifestacija s kulturnim i umjetničkim sadržajima

Sukladno dogovoru sa sastanka molimo vas da omogućite povezivanje IT platforme ARTVISION+ s vašim web stranicama na jedan od sljedeća 2 načina:

1) Intergracija iFrame-a na web stranicu (primjer kako to izgleda mozete pogledati na <http://cultstud.ffri.hr/>)

Uputa: Mogućnost a)

'ugradnja generičkog iFramea s prikazom događanja u Primorsko-goranskoj županiji na vaše stranice'

Na vaše stranice TZ molimo ugradite sljedeći iFrame kod:

```
<iframe src="https://artvision.plus/embed/iframe/8" style="min-width:100%; min-height:300px;"> </iframe>
```

Mogućnost b)

'ugradnja vlastitog iFramea s prikazom korisničkih postavki događanja na vaše stranice'

- 1) Logirajte/registrirajte se na stranice AV+ <https://artvision.plus/login>
- 2) Kliknite na lijevi izbornik iframes <https://artvision.plus/iframes>
- 3) Kliknite u kartici na 'New iFrame' odnosno 'novi iFrame'
- 4) Nakon odabira sadržaja kliknite 'Confirm' odnosno 'Potvrdi'
- 5) Kliknite u kartici na Get link odnosno Preuzmi link
- 6) Na vaše stranice TZ molimo ugradite dobiveni iFrame kod

Napomena: ovakav način povezivanja je najpoželjniji, jer vas istovremeno pretvara u korisnika Artvision+ platforme za povezivanje kulturnih dionika.

Ili

2) Integracija banner na web stranicu

Mogućnost c)

'ugradnja banner s poveznicom na <https://artvision.plus> stranicu '

- 1) Preuzmite banner sa stranice: <https://kultura.pgz.hr/img/av+banner.png>
- 2) Ugradite ga u vlastitu stranicu te postavite vezu na <https://artvision.plus> porta

Napomena: operativu ovoga obavlja riječka tvrtka Exevio Ltd. | exevio.com
(izabrani partner na projektu)

Ukoliko je potrebno, u realizaciji toga mogu pomoći i na raspolaganju su vam suradnici: KONTAKT

Italian version

Gentilissimi,

con la presente, desidero sottoporre alla sua attenzione il progetto "ARTVISION+ – Enhancing touristic development and promotion through prism of culture" in cui l'Agenzia Pugliapromozione è partner di progetto.

Il progetto ARTVISION+ è finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale nell'ambito del Programma INTERREG VA Italia-Croazia 2014-2020. La durata del progetto va dal 1 ° gennaio 2018 al 30 settembre 2019. Nell'arco di 21 mesi, 4 partner provenienti dall'Italia e 3 dalla Croazia lavoreranno insieme per raggiungere gli obiettivi e i risultati previsti dal progetto. Il Partner capofila è la Contea di Primorje-Gorski Kotar; gli altri partner del progetto sono l'Ufficio del Turismo Quarnero, RERA – l'Agenzia di sviluppo della Contea di Spalato – Dalmazia, la Fondazione Pino Pascali-Museo di Arte Contemporanea, l'Agenzia Pugliapromozione, l'Università Ca' Foscari Venezia e la Regione Veneto.

Il progetto ARTVISION+ si pone come obiettivo generale l'utilizzo del valore e del potenziale della cultura per lo sviluppo del turismo sostenibile. In particolare, il progetto punta alla creazione di nuove soluzioni per lo sviluppo delle destinazioni turistiche meno conosciute, basandosi sulla valorizzazione del patrimonio culturale e su un nuovo concetto di promozione attraverso la piattaforma artvision.plus

Il primo obiettivo della piattaforma artvision.plus è affermarsi come luogo virtuale per una vera cooperazione tra stakeholders culturali e turistici; il secondo è dare informazioni sugli eventi culturali che si svolgono in una determinata regione in modo da promuoverne lo sviluppo turistico in generale e quello culturale in particolare. La cooperazione tramite questa piattaforma IT mira inoltre a facilitare l'organizzazione di eventi transfrontalieri e a rafforzare in tal modo la cooperazione in corso tra i due paesi, per la creazione di un turismo basato sul patrimonio culturale. Oltre al prisma culturale, sulla piattaforma è anche possibile trovare percorsi turistici alla scoperta delle bellezze naturali locali, con piste ciclabili, escursioni e altre opportunità per vacanze attive.

Con la presente email vi chiediamo gentilmente di essere coinvolti in una parte del progetto che preveda il collegamento con la piattaforma artvision.plus ed il vostro sito web attraverso il iFrame. Il iFrame è un elemento HTML che servirà a mostrare il contenuto della piattaforma artvision.plus, all'interno di un riquadro nel vostro sito web.

Per abilitare il iFrame si procedere in uno dei seguenti 2 modi:

Opzione 1: Integrazione del iFrame generico sugli eventi nella Regione Puglia nel vostro sito web

Il codice che va integrato nel vostro sito:

```
<iframe src="https://artvision.plus/embed/iframe/15" style="min-width: 400px; min-height: 300px;" > </iframe>
```

Siete liberi di inserire il iFrame nel sito web a vostro piacimento.

Per un esempio di come appare sul sito web, per favore consultare il seguente sito web <http://cultstud.ffri.hr/>

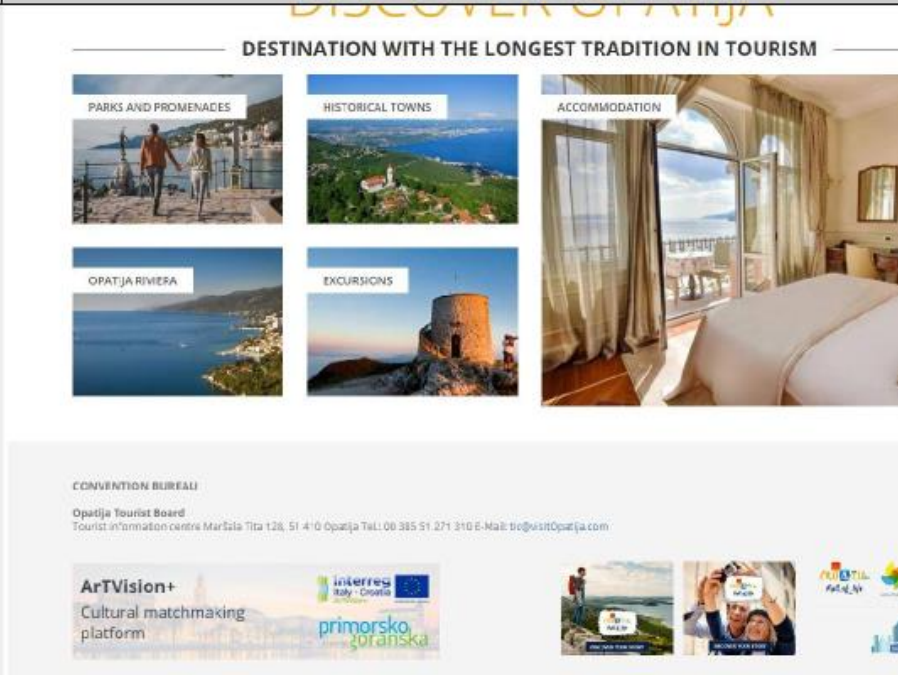
Opzione 2: Integrazione del iFrame personalizzato nel vostro sito web

1. Registrarsi sulla piattaforma artvision.plus/login
2. Cliccare sulla sinistra <https://artvision.plus/iframes>
3. Cliccare su "Nuovo iFrame"
4. Dopo aver selezionato il contenuto, cliccare su "Conferma"
5. Cliccare su "Ottieni collegamento" e "Scarica collegamento"
6. Inserire il codice iFrame sul sito

Vi chiedo gentilmente di inviare uno screen dell'operazione svolta.

In attesa di un Vostro cortese riscontro e restando a disposizione per qualsiasi precisazione, si porgono cordiali saluti.

3. Annex 2 – Screenshots of connected websites

	LINK	SCREENSHOT
1	https://www.visitopatiija.com/en	 <p> DISCOVER OPATIJA DESTINATION WITH THE LONGEST TRADITION IN TOURISM </p> <p> PARKS AND PROMENADES HISTORICAL TOWNS ACCOMMODATION OPATIJA RIVIERA EXCURSIONS </p> <p> CONVENTION BUREAU Opatija Tourist Board Tourist information centre Maršala Tita 126, 51 410 Opatija Tel: 00 385 51 271 310 E-Mail: bro@visitopatiija.com </p> <p> ArTVision+ Cultural matchmaking platform </p> <p> interreg Italy - Croatia primorsko-goranska </p>

2 <https://www.punat.hr/archive/201909>



Općina Punat
Mjesto za sjećanje

NASLOVNA **NOVOSTI - OBAVIJESTI I NATIJEČAJI** **USTROJ I KONTAKTI** **PRORAČUN** **OTVORENI PODACI** **PROSTORNO PLANIRANJE**
DOKUMENTI OPĆINE PUNAT **OPĆINA PUNAT - O NAMA U RIJEČI I SLICI** **E-SERVISI ZA GRAĐANE** **INFO KUTAK ZA UDRUGE** **ANTIKORUPCIJA**
GOPR - ZAŠTITA PRIVATNOSTI **PROJEKTI FINANCIRANI IZ EU FONDOVA** **IZBORI 2019. GODINE**

Infozavrt
info servis za građane
OGLASNA PLOČA
GRADSKO OKO
RazvrstaMe
E-Sjednice
PRAVO NA PRISTUP INFORMACIJAMA
NEWSLETTERI

Podjetnici i Aktivni u Sujan 2019
Rujan 2019
SUDSKI OGLAS U PREDMETU Z-24503/2017
30.09.2019.
Nika:
SUDSKI OGLASI
Priznao vijeće

INVESTICIJSKI KREDITI ZA RURALNI RAZVOJ
19.09.2019.
Ovlašteno ustanove da je HBOR (počasno) s pristobom novog finansirajog instrumenta - investicijski krediti za ruralni razvoj za koje je osigurano više od Ka 500,0 mil. kredita. Provedba finansirajog instrumenta je putem uspjehi poslovni banka - OIB banka d.d., Privatna banka d.d. i Zagrebačka banka d.d.
Prilog:
PROGRAM KREDITIRANJA RURALNOG RAZVOJA.
Odobreni:
Priznao vijeće

E-Servisi
eDozvola
GRADNJE: SUSTAV E-DOZVOLA
ODRŽANJE IZJEZAK ZA PROSTORNO PLANIRANJE IZJEZAK ZAŠTITA PRIVATNOSTI
zeJN
interreg Italy - Croatia
ArTVision+
Kultura platforma za povezivanje.
primorsko-jadranska
CADIA
EU Analiza
Sve što trebate znati o EU fondovima

3 <http://www.tz-novi-vinodolski.hr>



Novi Vinodolski
730
VINODOLSKOŠ
Namjena prostora: snack bar ili bistro
Adresa prostora: Novi Vinodolski, Kralja Tomislava broj 6
Početni iznos zakupnine za cijeli prostor površine 114 m2: 5.000,00 kn mjesečno,
jamčevina: 5.000,00 kn
Trajanje zakupa: 5 godina
Terasa ispred lokala (50 m2) može se koristiti isključivo za usluživanje, a naknada za terasu uključena je u zakupninu.

MARTINJE 2019
NOVI VINODOLSKI
Martinje 2019
Martinje, stari pučki običaj "promaknuća" mošta u mlado vino, krštenjem vina proslavit će se i u Novom Vinodolskom od 08. do 10.11.2019. g. Na jedinstvenoj manifestaciji moći ćete uživati u vrhunskom vinu, delicijama i glazbi.

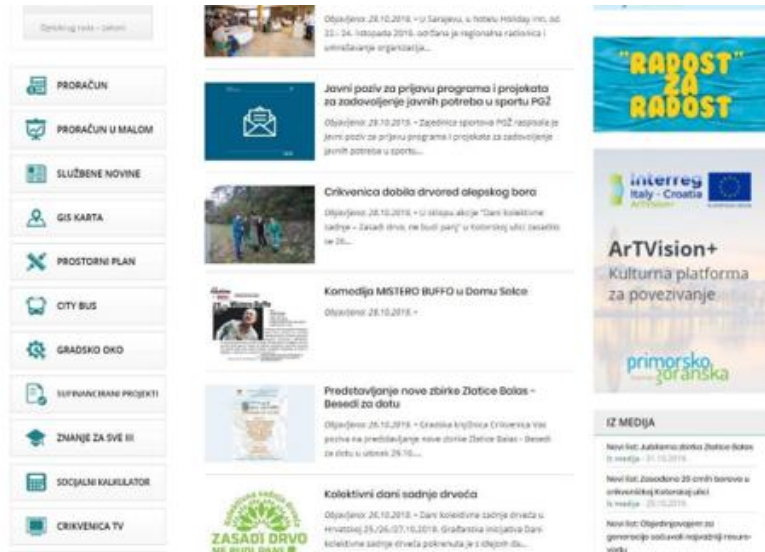
4 5 6 7 8 9 10
11 12 13 14 15 16 17
18 19 20 21 22 23 24
25 26 27 28 29 30 1
2 3 4 5 6 7 8

MOBILE
Novi Vinodolski
Travel Guide
Get This App

interreg Italy - Croatia
ArTVision+
Kultura platforma za povezivanje.
primorsko-jadranska

Događanja
Martinje 2019
Martinje, stari pučki običaj

4 <http://www.crikvenica.hr>



Spisak svih - izborni
 PRORAČUN
 PRORAČUN U MALOM
 SLUŽBENE NOVINE
 GIS KARTA
 PROSTORNI PLAN
 CITY BUS
 GRADSKO OKO
 INFRASTRUKTURNI PROJEKTI
 ZNANJE ZA SVE III
 SOCIJALNI KALKULATOR
 CRIKVENICA TV

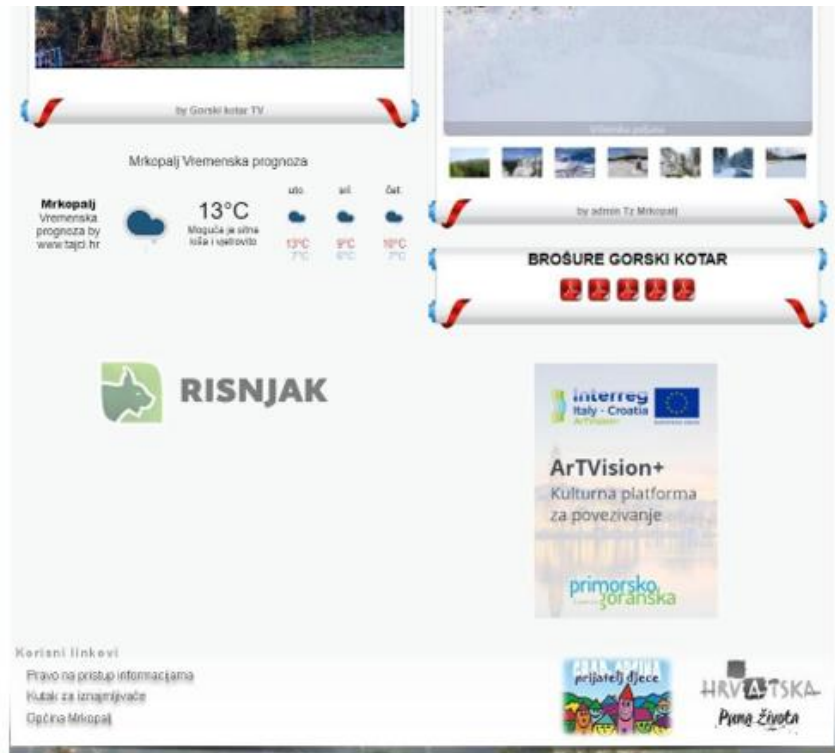
Objavljeno: 28.10.2018. - u: Sarajevu, u hotelu Holiday Inn, od 22. - 24. listopada 2018. održana je regionalna radionica i umrežavanje organizacija...
Javni poziv za prijavu programa i projekata za zadovoljavanje javnih potreba u sportu PGŽ
 Objavljeno: 28.10.2018. - Zapolnica sportska PGŽ raspisala je javni poziv za prijavu programa i projekata za zadovoljavanje javnih potreba u sportu...
Crikvenica dobila drvored alepskog bora
 Objavljeno: 28.10.2018. - U selu Kugača "Daru kolektivne sadnje - Zasadi drvo, ne kuži paraj" u kolonijalnoj zasadnici...
Komedija MISTERO BURFO u Domu Selice
 Objavljeno: 28.10.2018. -
Predstavljanje nove zbirke Zlatice Balas - Besedi za datu
 Objavljeno: 28.10.2018. - Gradonačelnica Crikvenice vas poziva na predstavljanje nove zbirke Zlatice Balas - Besedi za datu u srijedu, 28.10...
Kolektivni dani sadnje drveća
 Objavljeno: 28.10.2018. - Dani kolektivne sadnje drveća u Hrvatskoj 28.06-07.10.2018. Gradbenica inicijativa Daru kolektivna sadnje drveća pokrenuta je i obilježila...

ZASADI DRVO
 NE KUŽI PARAJ

ArTVision+
 Kulturna platforma za povezivanje
 primorsko-goranska

IZ MEDIJA
 Novi list: Autokomunikacija Zlatice Balas iz medija - 28.10.2018.
 Novi list: Zasadimo 20 ornih borova u erikveničkoj kolonijalnoj zasadnici - 28.10.2018.
 Novi list: Obilježavajući 50. godišnjicu osnivanja Općine Crikvenica - 28.10.2018.

5 <https://www.tz-mrkopalj.hr>



by Gorski kotar TV
Mrkopalj
 Vremenska prognoza by wane.tajci.hr
 13°C
 Možda je silna kiša i ujutro
 13°C 7°C
 9°C 6°C
 10°C 7°C
 by admin Tz Mrkopalj
BROŠURE GORSKI KOTAR

RISNJAK

ArTVision+
 Kulturna platforma za povezivanje
 primorsko-goranska

Korisni linkovi
 Pravo na pristup informacijama
 Portal za iznajmljivače
 Općina Mrkopalj

prijatelji djece
 HRVATSKA
 Puna života

6 <https://kultura.pgz.hr/login>

ULAZ ZA KORISNIKE

Dobrodošli na portal kulturne mreže Primorsko-goranske županije namijenjen razvoju i razmjeni kulturnih sadržaja. Ako još niste registrirani korisnik možete pristupiti registraciji.

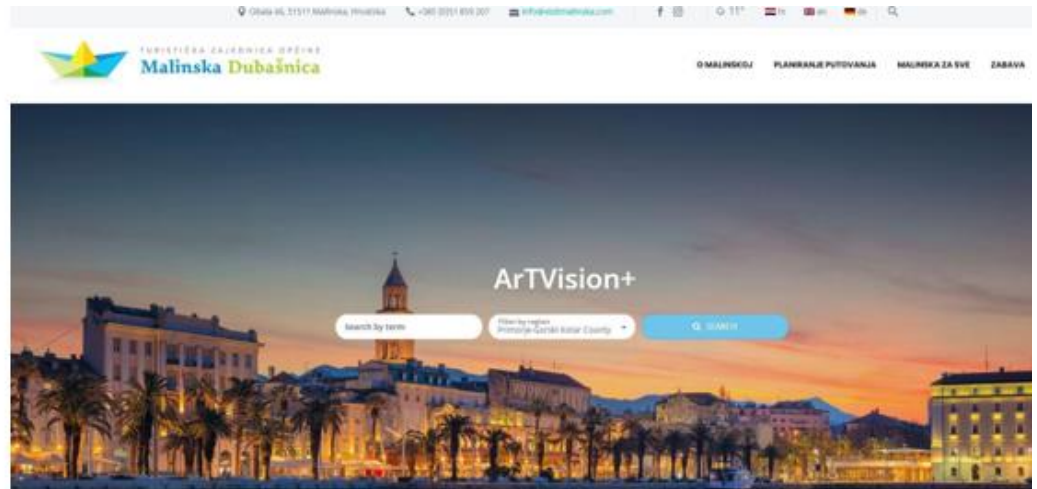
ULAZ

Zaboravljena lozinka?

REGISTRACIJA

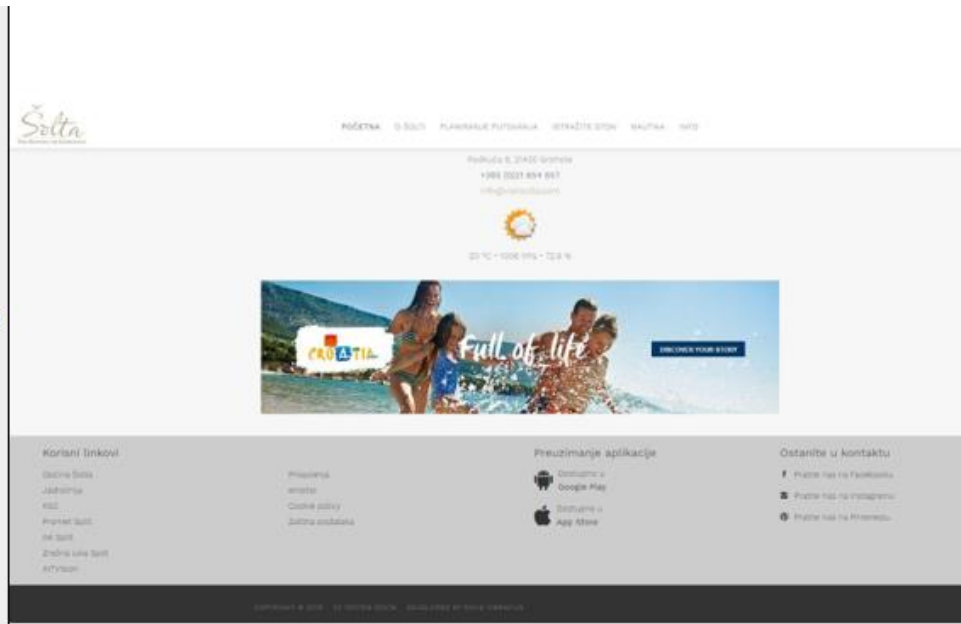


7 <https://www.visitmalinska.com/artvision/>



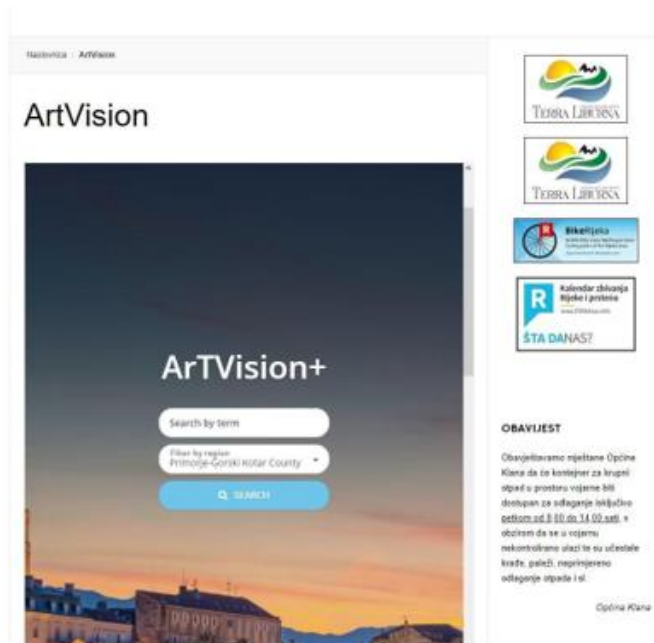
8

<https://visitsolta.com>

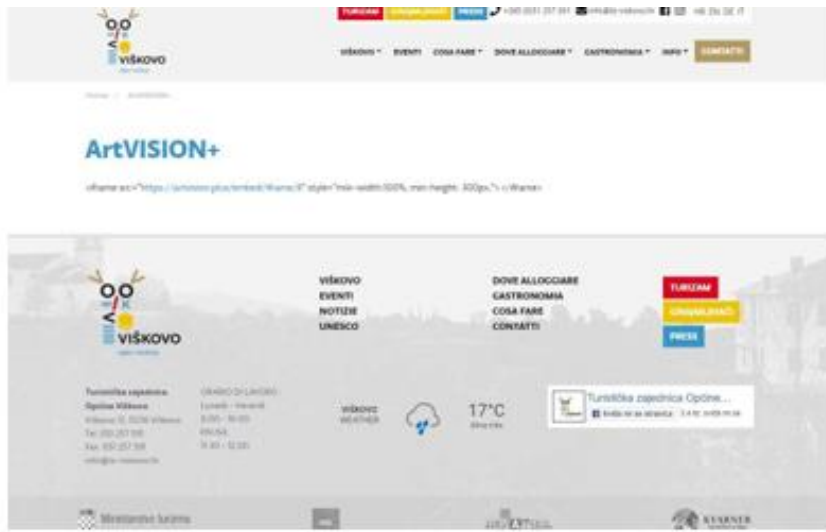


9

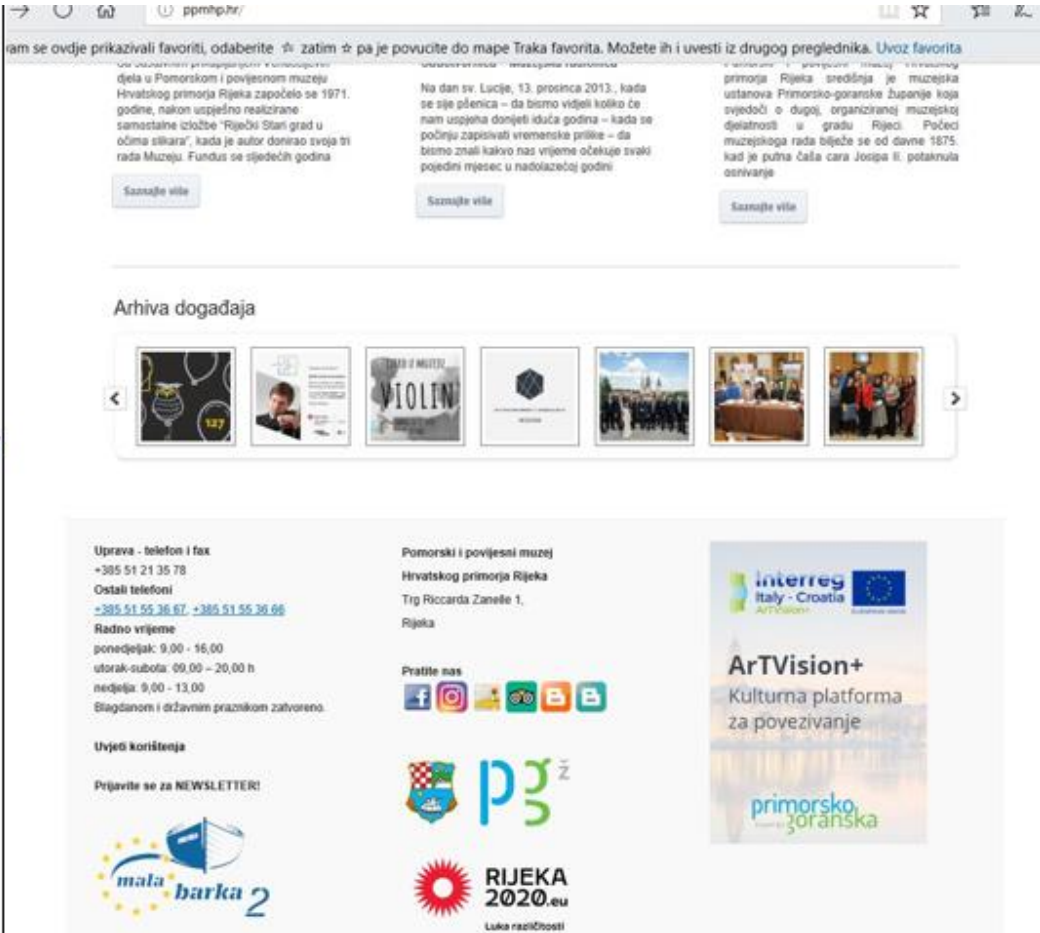
<https://www.klana.hr/index.php/artvision>



10 <https://visitvo.hr/it/artvision/>



11 <http://ppmhp.hr/>



12

<http://www.tz-vinodol.hr/>

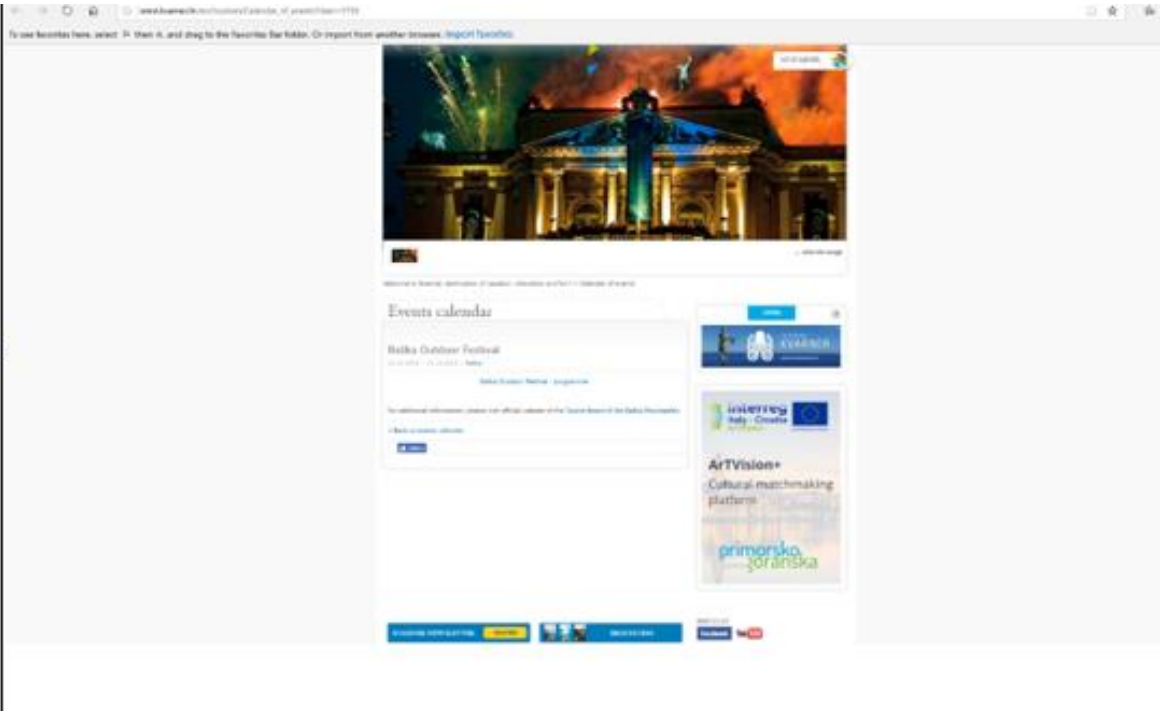


13

<https://www.tz-krk.hr/hr/>



14 <http://www.kvarner.hr/turizam>

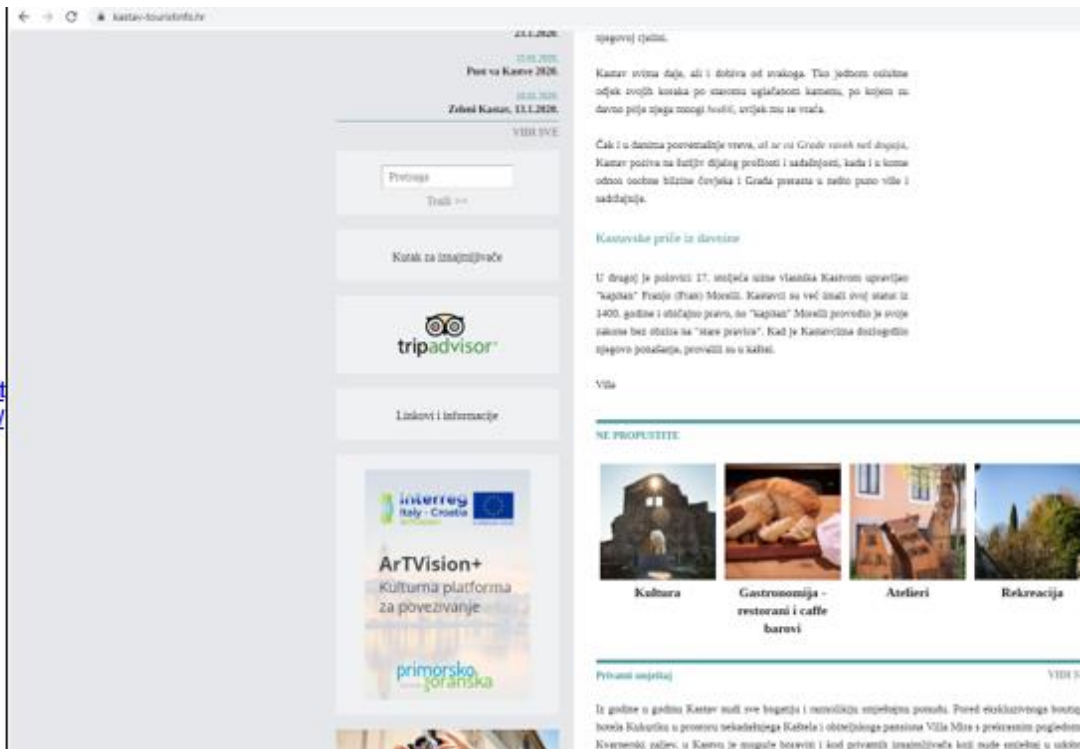


15 <http://www.tz-delnice.hr/>



16

<https://www.kastav-touristinfo.hr/>



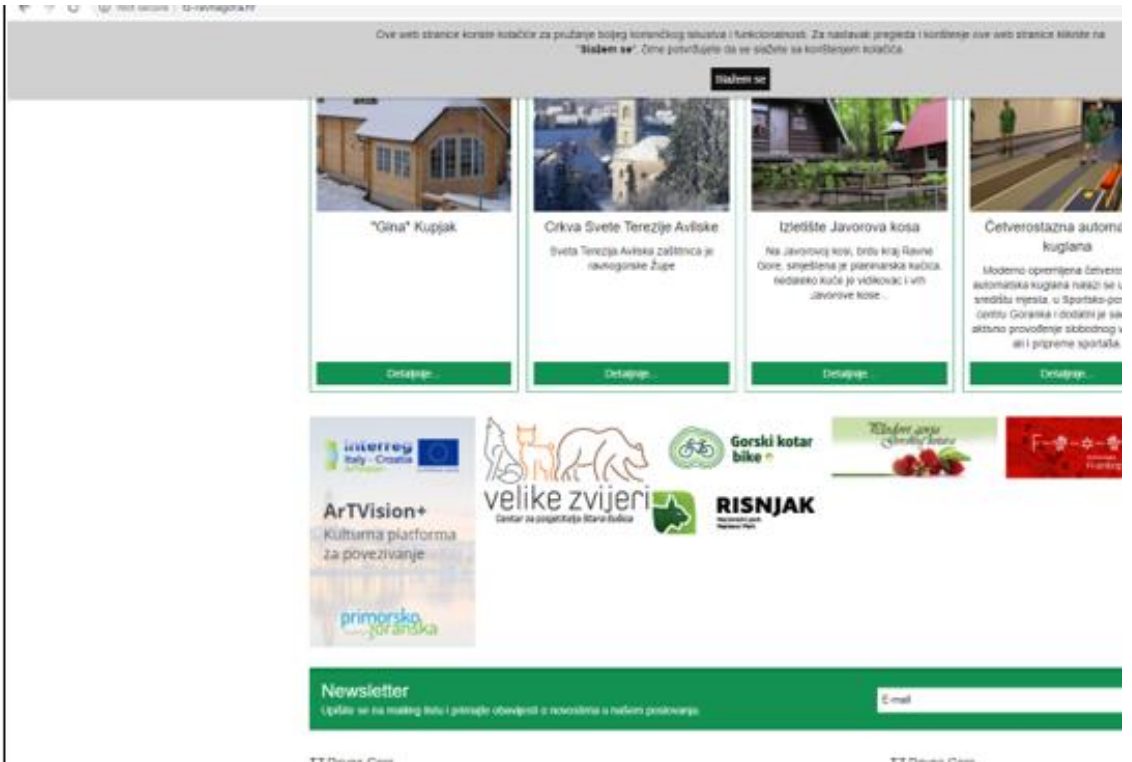
17

<http://www.tzo-dobrinj.hr/>



18

<http://www.tz-ravnagora.hr/>



19

<https://www.visitlostinj.hr/hr/euro-pski-projekti.aspx>



20

<http://www.tz-vis.hr/>



21

<https://visitsolta.com/>



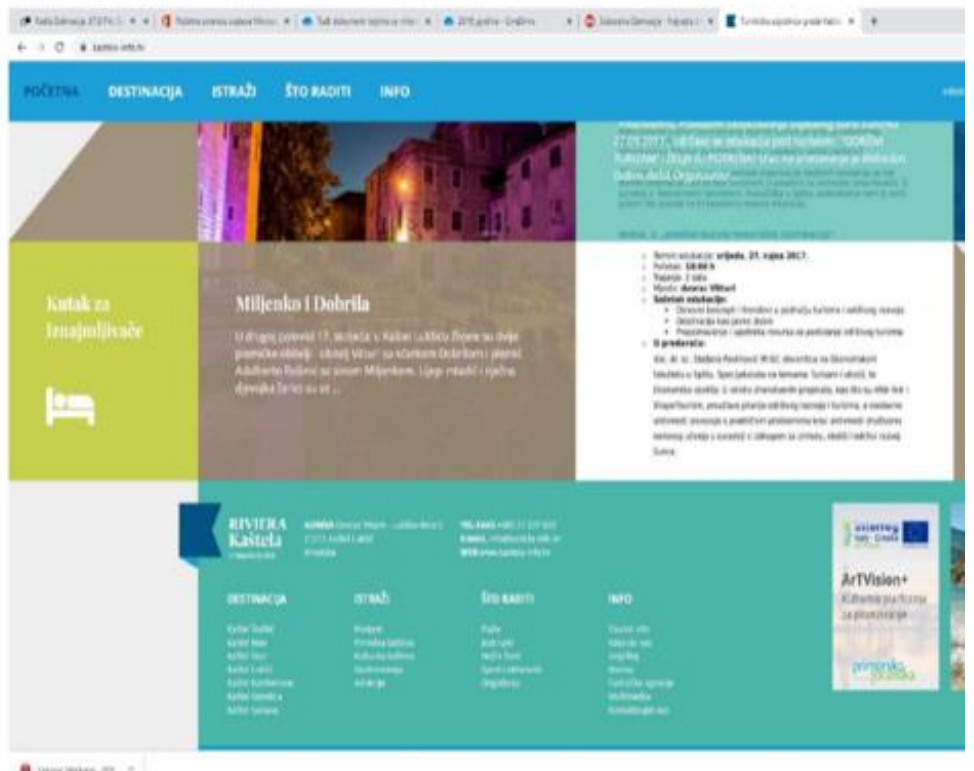
22

<http://solin-info.com/hr/>



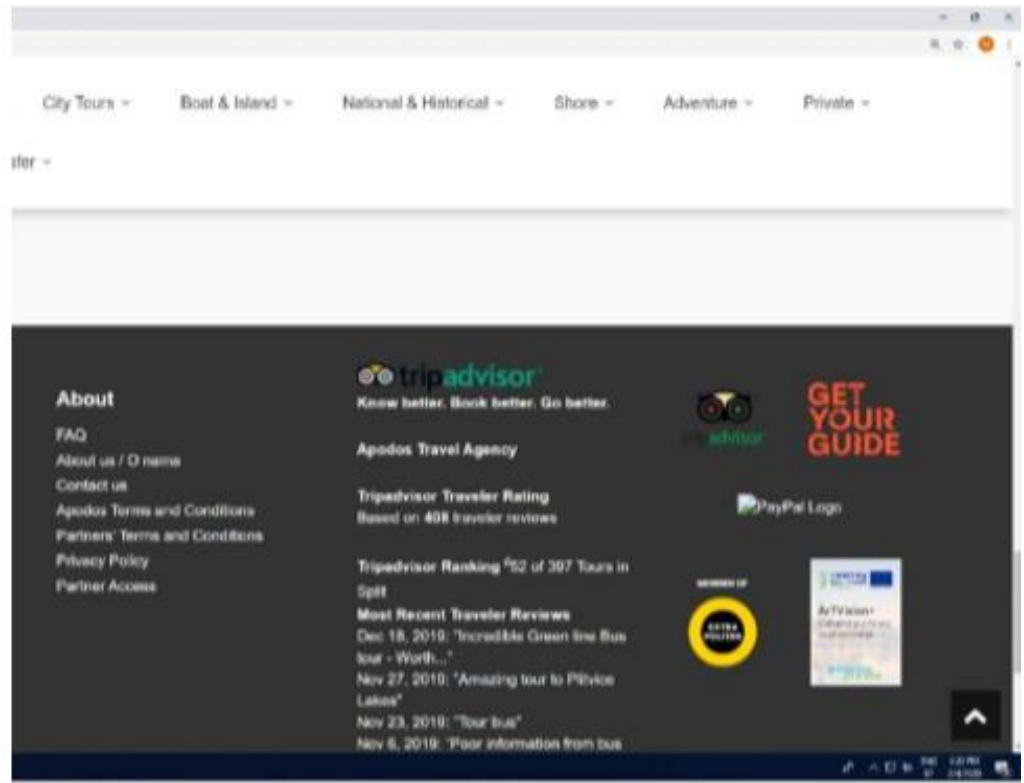
23

<https://www.kastela-info.hr/>



24

<https://visitsplitcroatia.com/about-us-o-nama/>



25

<https://htz.hr/hr-HR/zavrсна-konferencija-eu-projekta-artvision>

ZAVRŠNA KONFERENCIJA EU PROJEKTA ARTVISION+

TZŽ referenca: Primorsko-Goranska

Objavljeno: Pon, 09.09.2019 - 13:01

Turistička zajednica Kvarnera, jedan je od 7 partnera na EU projektu **ArTVision+** kroz kojeg je kreirana digitalna platforma ponude i potražnje u domeni kulturnog turizma.

Projekt je sufinanciran kroz prekogranični program Interreg Italija – Hrvatska, a svrha projekta **ArTVision+** je **iskoristiti vrijednost i potencijal kulture** kao glavnog razvojnog programa održivog razvoja turizma pomoću inovativnih mjera u području prezentacije, komunikacije i organizacije u kulturi.

U sklopu projekta izradilo se **36 promotivnih videa** manje poznatih destinacija na području Hrvatske i Italije, a organiziran je i **niz kulturnih manifestacija i radionica**.

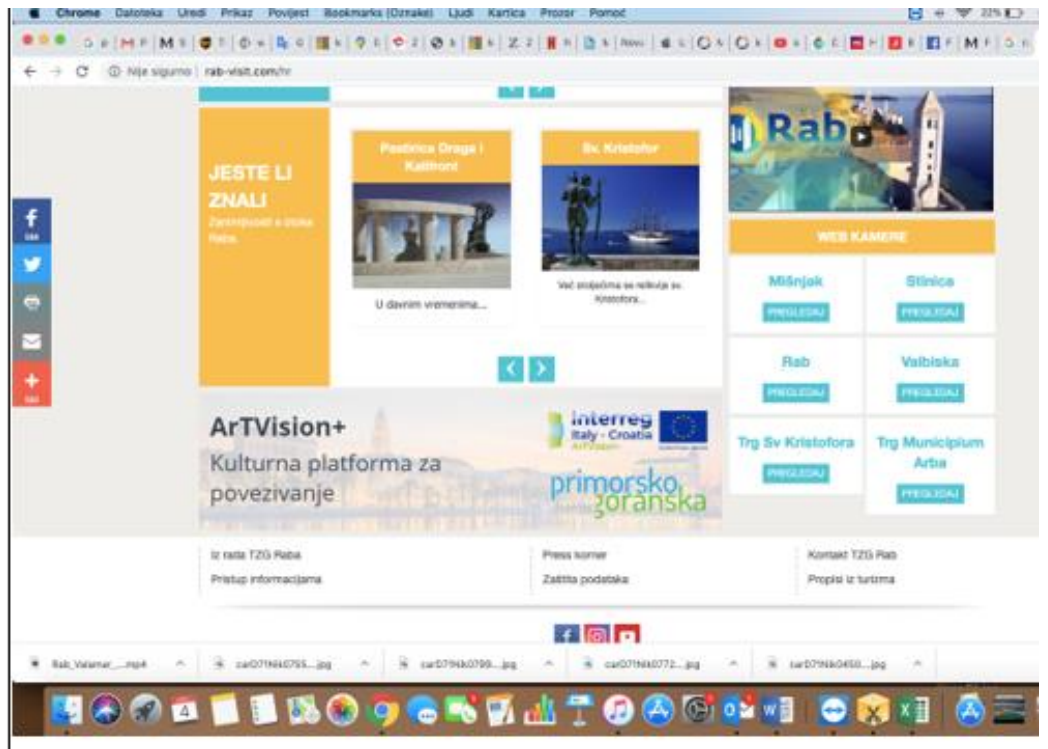
Projekt službeno završava 30. rujna te će tim povodom 17. i 18. rujna u **Pomorskom i povijesnom muzeju hrvatskog primorja** u Rijeci biti organizirana Završna konferencija projekta na kojoj će biti predstavljeni rezultati projekta: razvoj i lansiranje IT platforme **ArTVision+**, održane edukativne radionice i prekogranični kulturni događaji te produkcija promotivnih videa.

Više doznajte ovdje.



26

<http://www.rab-visit.com/hr>



27

<http://www.visit-omisalj-njivice.hr/>



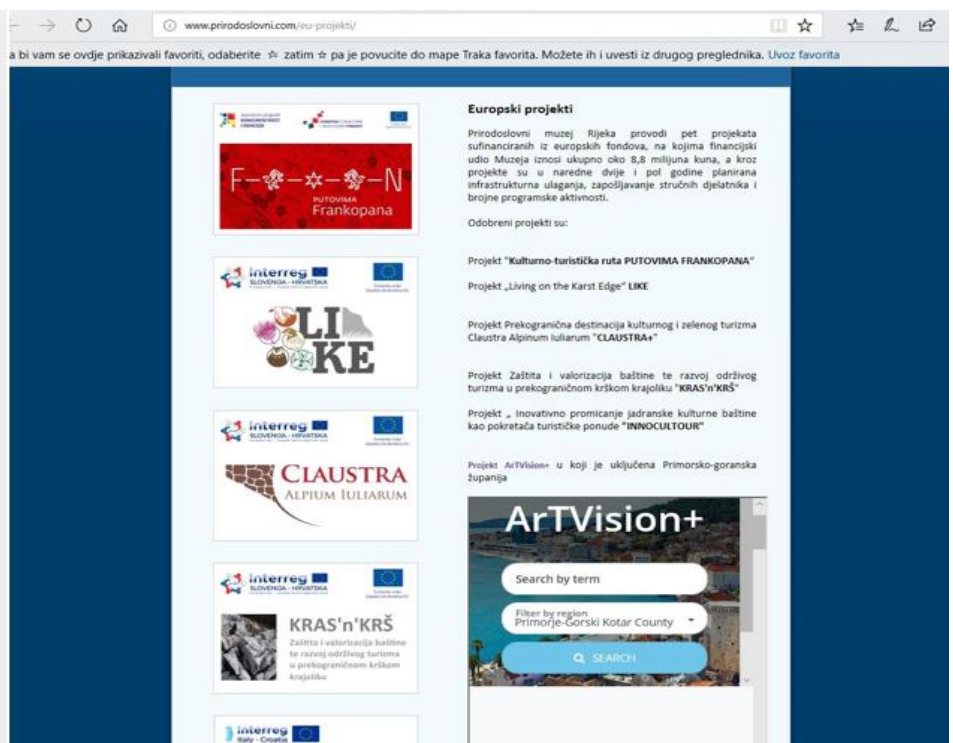
28

<https://tz-cavle.hr/>

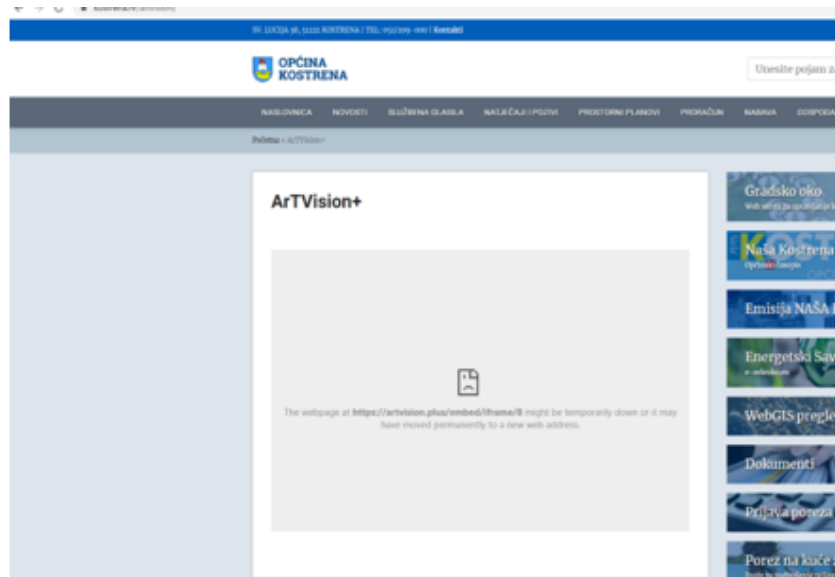


29

<http://www.prirodoslovni.com/eu-projekti/>



30	https://kostrena.hr/artvision/
----	---



31	http://cultstud.ffri.hr/
----	---



32

<http://bb-aback.bari.hotels-apulia.com/en/>



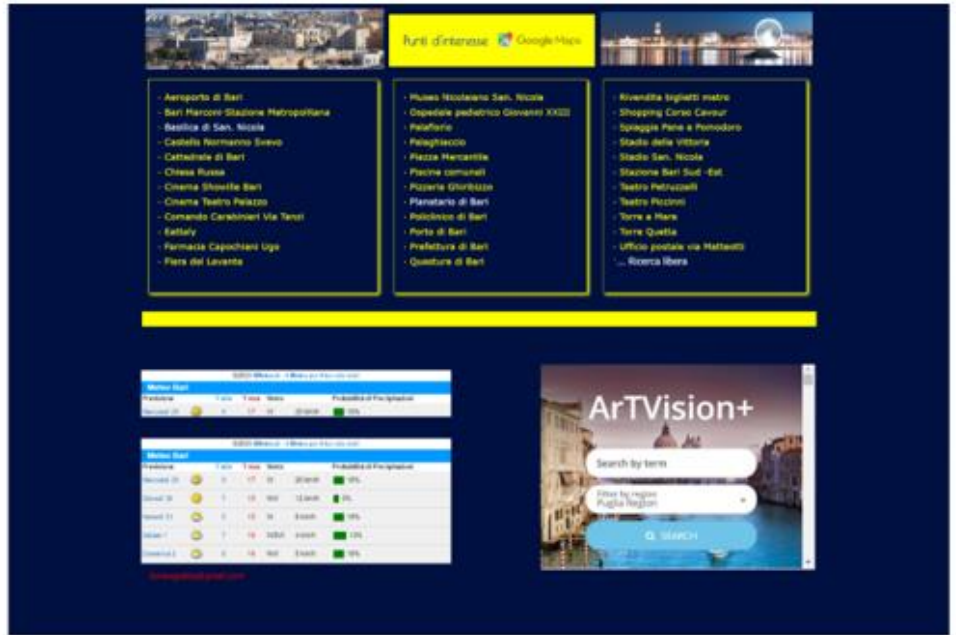
33

<http://www.assogeorgia.it/asso/>



34

<http://www.abbriviobnb.it/>



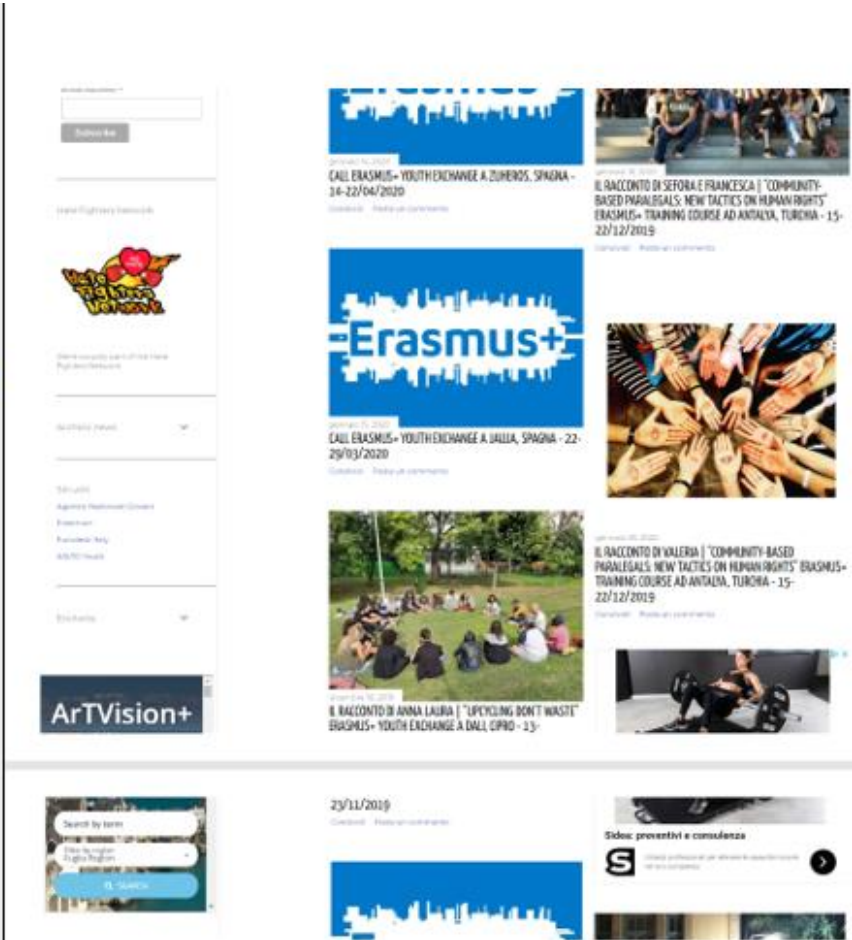
35

<https://www.volunteerworld.com/>



36

<http://associazionebeyondborders.blogspot.com/>



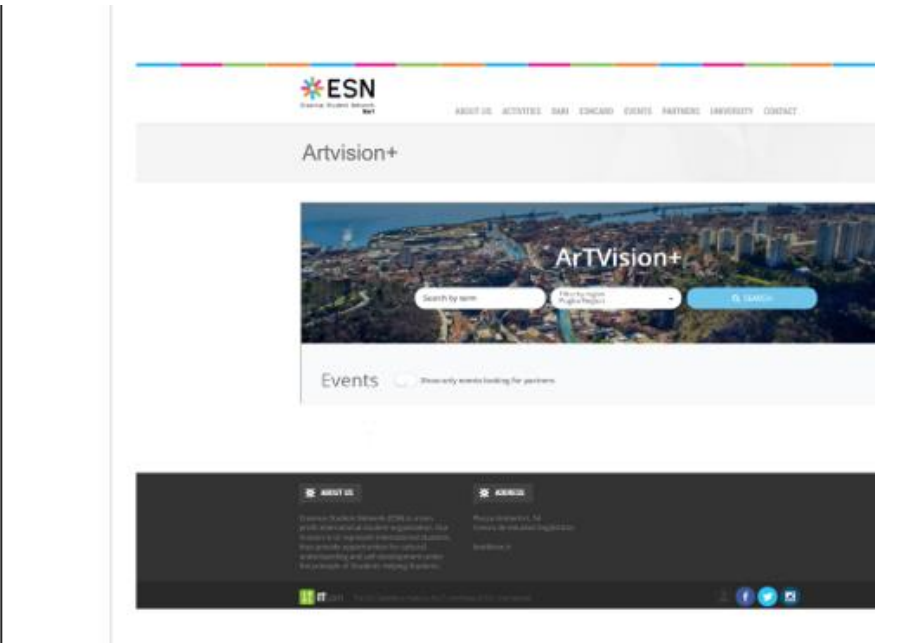
The screenshot shows a blog interface with several posts. The posts include:

- CALL ERASMUS+ YOUTH EXCHANGE A ZUEROS, SPAGNA - 14-22/04/2020**
- IL RACCONTO DI SEFORA E FRANCESCA | "COMMUNITY-BASED PARALEGALS: NEW TACTICS ON HUMAN RIGHTS" ERASMUS+ TRAINING COURSE AD ANTALYA, TURCHIA - 15-22/12/2019**
- CALL ERASMUS+ YOUTH EXCHANGE A JALLA, SPAGNA - 22-29/03/2020**
- IL RACCONTO DI YOLERIA | "COMMUNITY-BASED PARALEGALS: NEW TACTICS ON HUMAN RIGHTS" ERASMUS+ TRAINING COURSE AD ANTALYA, TURCHIA - 15-22/12/2019**
- IL RACCONTO DI ANNA LAURA | "UPCYCLING DON'T WASTE" ERASMUS+ YOUTH EXCHANGE A DALLI CIPRO - 13-**

At the bottom, there is a search bar and a sidebar with the text "Siclos preventivi e consulenza".

37

<https://esn.org/>

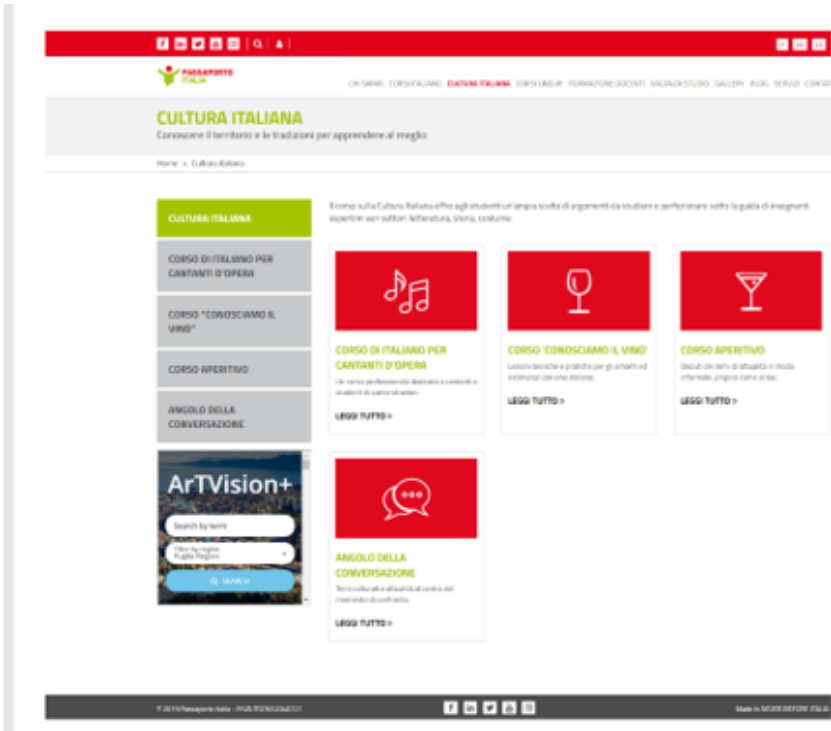


The screenshot shows the homepage of the ESN (Erasmus Student Network) website. The header includes the ESN logo and navigation links: ABOUT US, ACTIVITIES, DASH, ERASMUS, EVENTS, PARTNERS, UNIVERSITY, CONTACT.

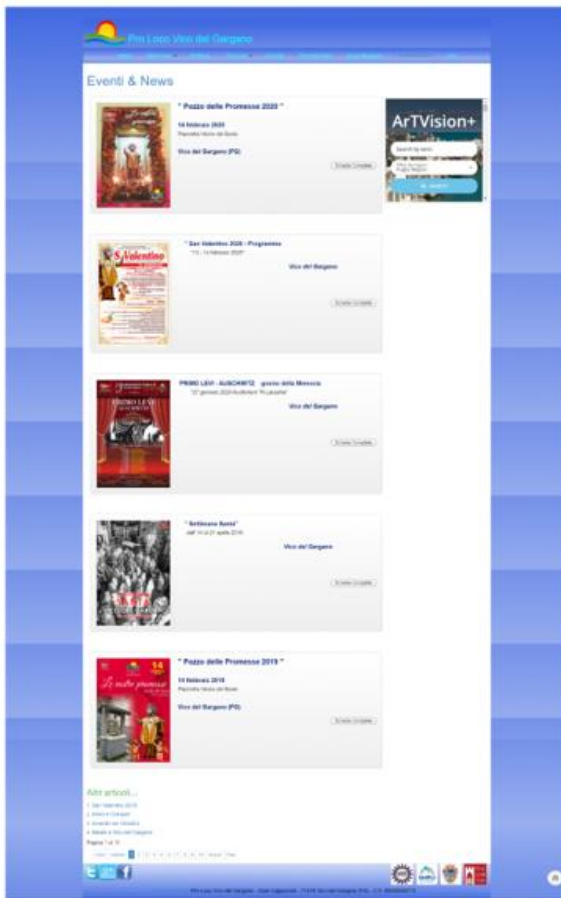
The main content area features the "Artvision+" logo and a search bar with the text "Search by term" and "Find by region". Below this, there is an "Events" section with a toggle switch and the text "Show only events looking for partners".

The footer contains the text "ABOUT US" and "ERASMUS" with descriptive text about the organization's mission and services.

38 <http://www.passaportoitalis.com/en/>

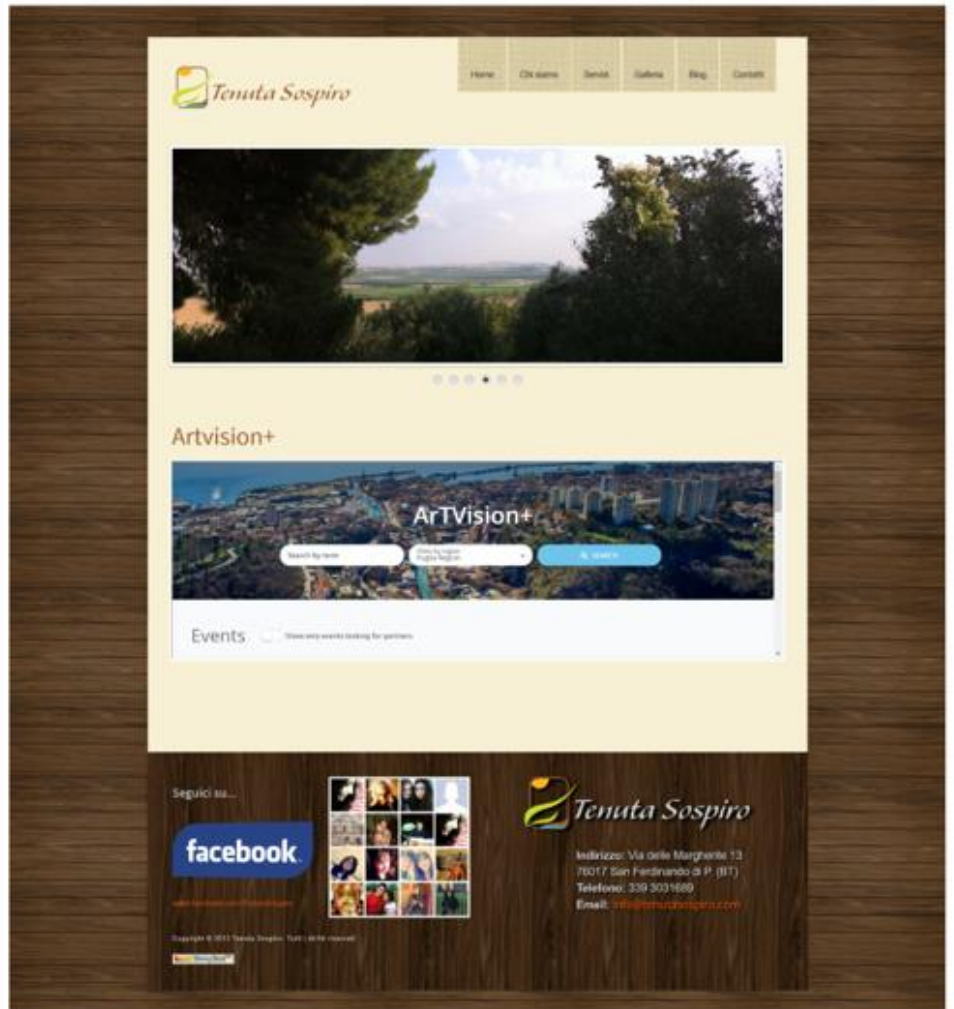


39 <http://www.prolocovicodeleggano.it/>



40

<http://www.tenutasospiro.com/>



41

<http://www.touplay.it/>

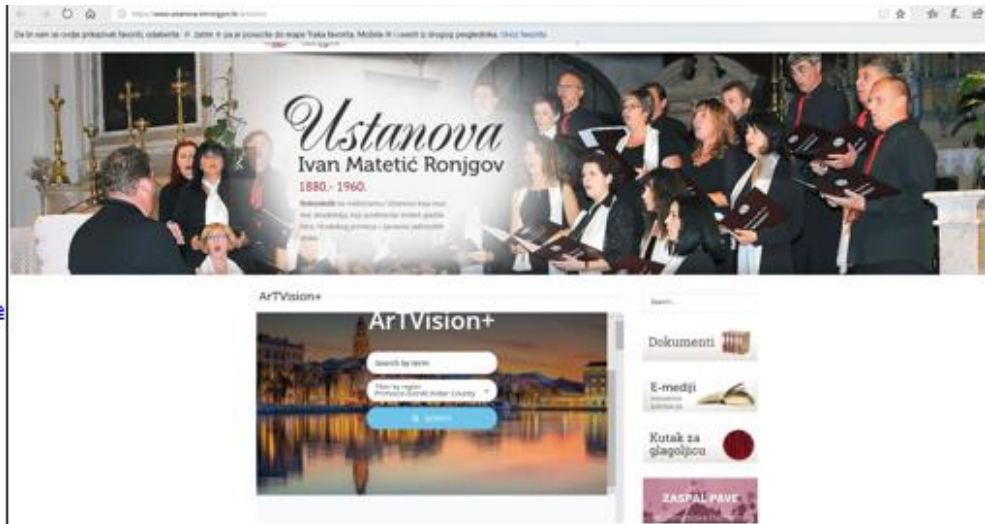


42

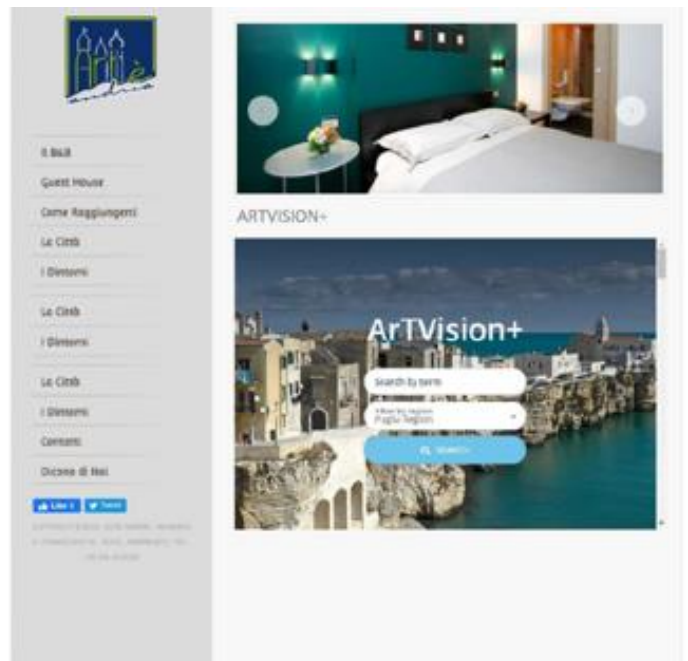
<https://www.urban.bio/>



43 <https://www.ustanova-imronjgov.hr/home>

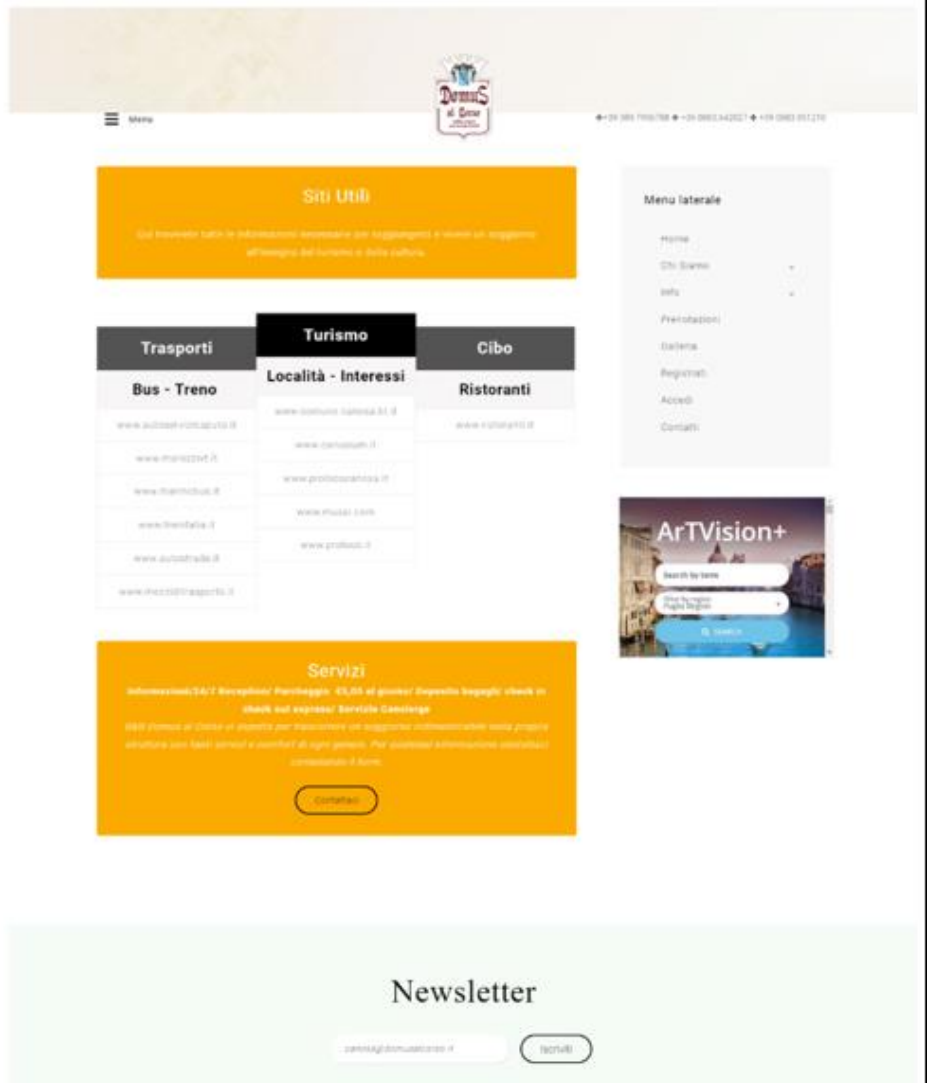


44 http://www.arteandria.it/eng/index.php#_XlJcK8hKiUk



45

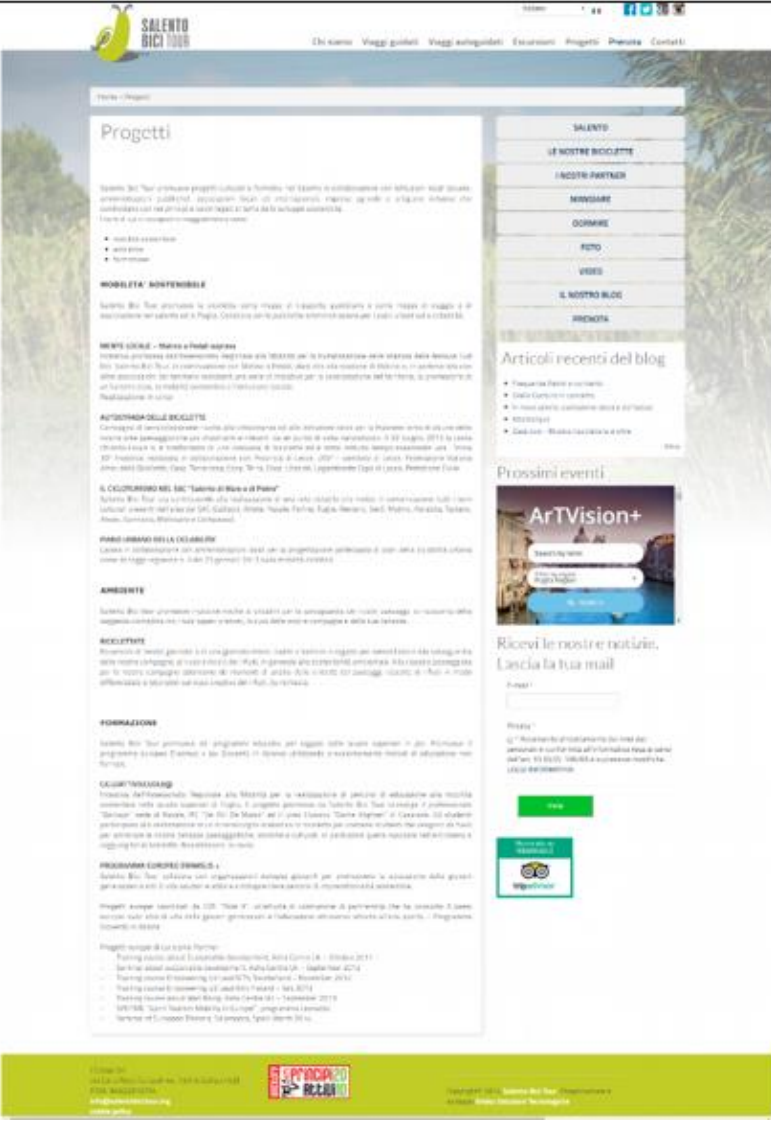
<https://www.domuselcorso.it/>



The screenshot shows the website for Domus al Corso. At the top, there is a navigation menu and contact information. Below this, a 'Siti Utili' (Useful Sites) section lists various resources. A central table categorizes links into 'Trasporti' (Transport), 'Turismo' (Tourism), and 'Cibo' (Food). A 'Servizi' (Services) section provides details about reception, parking, and check-in. On the right, a 'Menu laterale' (Side Menu) lists site navigation options. At the bottom, there is a 'Newsletter' sign-up form.

Trasporti	Turismo	Cibo
Bus - Treno	Località - Interessi	Ristoranti
www.autosol.com.it	www.cortina.it	www.cortina.it
www.trenitalia.it	www.provincia.it	
www.itmobibus.it	www.musei.com	
www.trenitalia.it	www.provincia.it	
www.autotras.it		
www.provincia.it		

46 <http://www.salentobicitour.org/en>



The screenshot shows the website for Salento Bici Tour. The main content area is titled 'Progetti' and lists several initiatives:

- Spazio Bici**: For various projects related to the territory, including the creation of a bicycle network and the development of a bicycle tourism offer.
- MOBILITA' SOSTENIBILE**: Focuses on the bicycle as a sustainable mobility option, promoting its use in the Salento region.
- INIZIATIVE SOCIALI - Scuole e Piazze aperte**: Promotes the bicycle as a means of transport for schools and public squares, aiming to improve safety and mobility.
- ANTENNA DELLE BICICLETTE**: A network of bicycle repair and maintenance services across the Salento region.
- IL CICLISMO NEL SAO "Salento di Bici e di Mare"**: Promotes the bicycle as a means of transport for the Salento region, highlighting the scenic routes and the sea.
- PRODOTTORE DEL CICLISMO**: Focuses on the production and distribution of bicycles, promoting local manufacturing and the bicycle as a means of transport.
- AMBIENTE**: Promotes the bicycle as a means of transport that is friendly to the environment and contributes to the reduction of CO2 emissions.
- ACCETTATE**: Promotes the bicycle as a means of transport that is accepted by the community and contributes to the improvement of the quality of life.
- FORMAZIONE**: Promotes the bicycle as a means of transport that is a source of knowledge and contributes to the improvement of the quality of life.
- CLUBS/TERMINAZIONE**: Promotes the bicycle as a means of transport that is a source of knowledge and contributes to the improvement of the quality of life.
- PROGRAMMA EUROPEO DENOMINATO**: Promotes the bicycle as a means of transport that is a source of knowledge and contributes to the improvement of the quality of life.
- Progetti europei finanziati da ERDF**: Lists several projects funded by the ERDF, including the creation of a bicycle network and the development of a bicycle tourism offer.

The right sidebar contains a navigation menu with categories like 'SALENTO', 'LE NOSTRE BICICLETTE', 'I NOSTRI PARTNER', 'MENSILE', 'DOMARE', 'FOTO', 'VIDE', 'IL NOSTRO BICO', and 'RICERCA'. Below the menu is a section for 'Articoli recenti del blog' and 'Prossimi eventi', featuring an 'ArVision+' event.

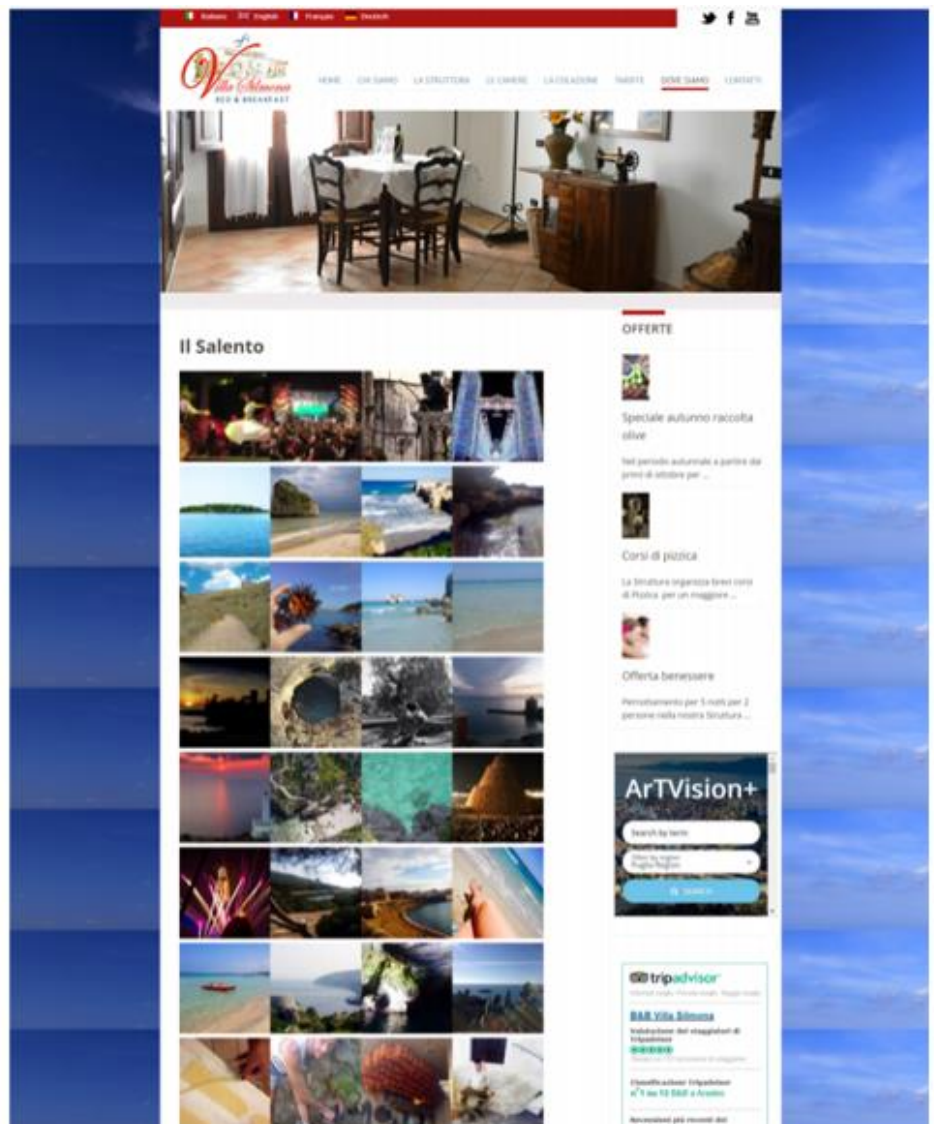
47

<https://22www.bbstupormundi.it/?lang=en>

The screenshot displays the website for BB Stupor Mundi. At the top, there is a navigation bar with a menu icon and a button labeled "Open with Google Docs". Below this is a large image of a town at night, illuminated with warm lights. To the right of the image is a search interface for "ArTVision+" with a "Search by name" input field and a "View by region" dropdown menu. Below the main image, there is a section titled "STUPOR MONDI" with a sub-header "Visita MATERA". The text describes Matera as a town of 50,447 inhabitants, the capital of the province and second city of the Basilicata region. Below this is a "Read more" link. Further down, there are four columns of information: "B&B STUPOR MONDI" (address, phone, fax, email, and identification code), "LE NOSTRE CAMERE" (listing "Camera Doppia o via Singola", "Camera Matrimoniale", "Camera Singola", and "Privacy e Comfort"), "SEGUICI SU FACEBOOK:" (with a Facebook logo and a "Like Page" button), and "LE CAMERE" (with a grid of room images). At the bottom, there is a dark red footer containing the text "COPYRIGHT © 2014 BB STUPOR MONDI - ALL RIGHTS RESERVED" and "DESIGNED BY MAGGIALI/STUDIOCOM".

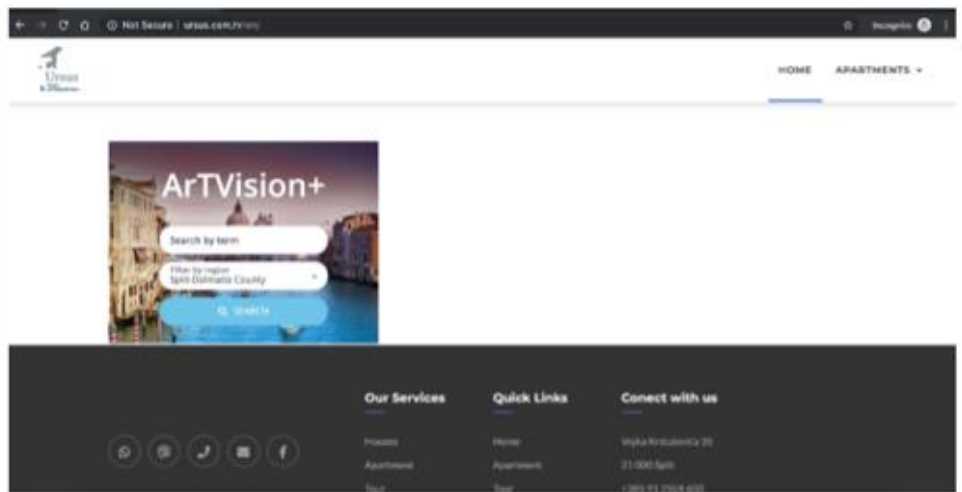
48

<http://www.villasilmona.it/>



49

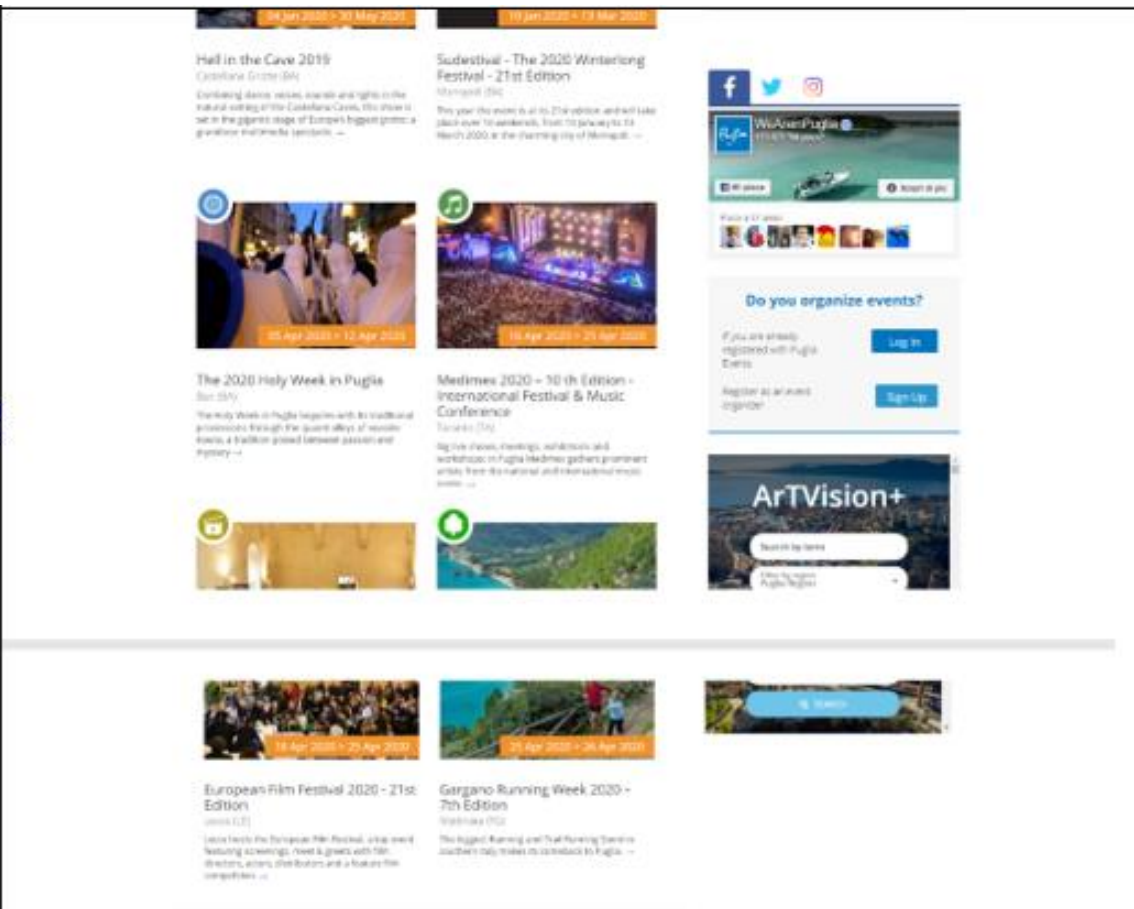
<https://ursus.com.hr/en/>



50

<https://www.dmctravelcroatia.com/>



51	https://www.viaggiareinpuglia.it/hp/en	 <p>The screenshot displays the ArTVision+ website interface. It features a grid of event cards with titles, dates, and brief descriptions. The events listed include:</p> <ul style="list-style-type: none"> Hell in the Cave 2019 (Castellana Grotte, BA) - Combining dance, music, events and lights in the natural setting of the Castellana Caves. Sudestival - The 2020 Winterlong Festival - 21st Edition (Mottola, BA) - This year the event is all in 21st edition and will take place over 10 weekends, from the gateway to the March 2020 at the charming city of Mottola. The 2020 Holy Week in Puglia (San Giovanni) - The Holy Week in Puglia begins with its traditional processions through the quiet alleys of medieval towns. Medimes 2020 - 10 th Edition - International Festival & Music Conference (Turanese, FG) - Digital shows, meetings, addresses and workshops in Puglia Medimes gathers prominent artists from the national and international music scene. European Film Festival 2020 - 21st Edition (Vieste, CB) - Come back to the European Film Festival, which started featuring screenings, meet & greets with film directors, artists, photographers and a feature film competition. Gargano Running Week 2020 - 7th Edition (Vieste, FG) - The biggest Running and Trail Running event in Southern Italy makes its comeback to Puglia. <p>On the right side of the page, there is a social media widget for 'WArVisionPuglia' and a section titled 'Do you organize events?' with 'Log in' and 'Sign Up' buttons. At the bottom right, there is a search bar for 'ArTVision+' with a search button and a dropdown menu for 'Enter the region Puglia Puglia'.</p>
----	---	--

52 <https://www.puglia.net/>

Nella vita giorni alla folla Puglia e presenta nell'area...
Grande successo di Puglia ed orecchiette al New York Times Travel...
 Insieme a 20 gennaio 2020
 La nostra regione sta facendo molto rumore di sé negli Stati Uniti nella più importante guida del settore turistico.

Harry Dal Fido: "La Puglia promette come croceverde" Mediterraneo, prima partita da roma e pianificato a gennaio" Fu il mese "Secondo volume a essere qui in Puglia"
"Digital marketing turistico": Cosa fare per delle aziende turistiche di successo
 Antonio Longo 17 dicembre 2019
 L'ultimo della vacanza è sempre più "digitale". La nuova tecnologia fa parte quotidianamente della vita. Negli ultimi anni, imprenditori e gestitori che lavorano al territorio hanno...

Coronavirus, delittiva e delittosa a febbraio in Puglia nell'ombra di Emilian
 6 marzo 2020
Disoccupati dipendenti Teatro Petruzzelli. Zito chiede ad Emiliano di intervenire
 6 marzo 2020
"Qui si affita e Lombardi e Venet" Fivista social di un...
 1 febbraio 2020
Sapevi il mese Treni e stazioni

La Puglia vola a New York per dare lezione di orecchiette...
 Insieme a 18 gennaio 2020
 La Puglia fa una settimana di successo. Secondo il quarto, una delle più famose "linguine" della pasta fresca a Bari vola a protagonista di un video...

Estate 2020: Aer Lingus collegherà Brindisi a Boston e New York
 Insieme a 18 gennaio 2020
 Lo scorso mese l'aeroporto di Brindisi e di Bari-Mottola saranno operativi 2 volte alla settimana dal 23 maggio sino al mese di settembre 2020 tramite gli aerei della A320 e A320neo.

Eco di Puglia fa il boom. Le attività in programma a...
 Insieme a 18 gennaio 2020
 Successo di partecipanti e tante iniziative per le attività gratuite promosse dagli organismi di controllo, il movimento, il mondo di pace, il mondo di cultura. Continua fino al 19 gennaio la stata.

Aegean Airlines lancia il suo piano di sviluppo per il 2020...
 Insieme a 17 dicembre 2019
 Compensamento. Aegean Airlines aggiunge 11 nuove rotte al proprio network di voli internazionali, due a per le isole di Atene, Salonicco e Corfu.

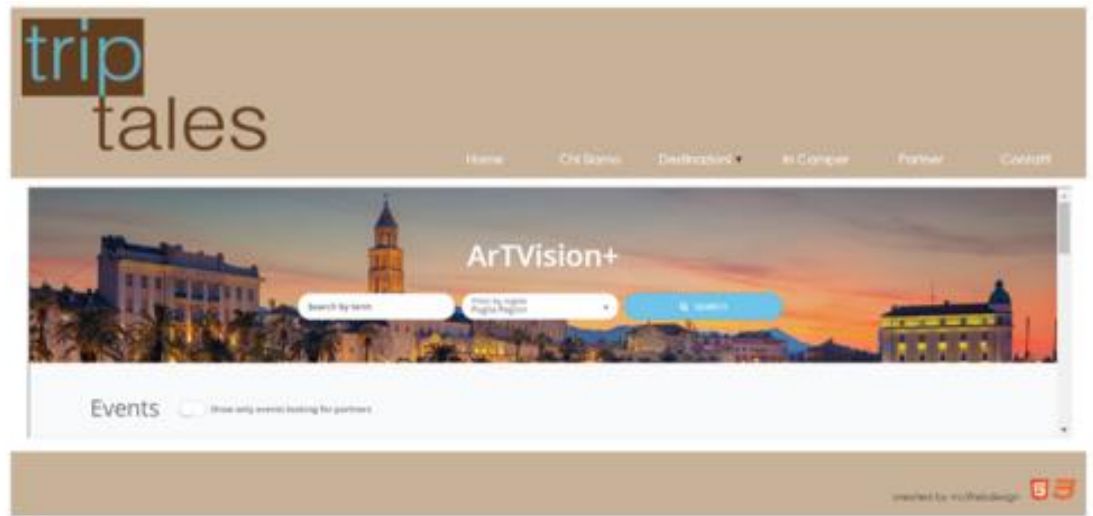
La Puglia alla Conferenza Internazionale del Cineturismo a Londra
 Insieme a 16 dicembre 2019
 Il accordo con il festival, produttori e altri festival del Bari "to show a new video" di Carlo Dentice, mentre nella vita giorni di promozione (festival di cinema) film, grafici in Puglia.

Aeroporto di Bari, da aprile due voli settimanali per Nantes con...
 Insieme a 17 dicembre 2019
 Questo mese, oltre al nuovo servizio, l'ufficio di riferimento (touring) della società che, anche grazie all'impiego del settore, è diventato il servizio dedicato in Puglia per numero di anni.

ArTVision+
 Search by name
 PUGLIA.NET
 In search

ASSOCIAZIONE DICI NO ALLA DROGA PUGLIA

53 <https://www.triptales.it/>



54 <http://www.pugliaevents.it/>

