

ArTVision+ “Enhancing touristic development and promotion through prism of culture”

Priority Axis: Environment and cultural heritage

3.1 - Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more
balanced territorial development

D 3.4.1 Promotional workshops

WP3 - Destination promotion concept

A3.4 - The promotion of concept through the workshops and promotional materials

SEPTEMBER 2019

CA' FOSCARI UNIVERSITY OF VENICE +
PP1 KVARNER REGION TOURIST BOARD, PP2 PI RERA S.D.,
PP4 PUGLIAPROMOZIONE, PP5 CA' FOSCARI

Final Version
Public document

As stated in Application form deliverable 3.4.1 – 4 Promotional Workshops “will be carried out by organizing the 4 promotional workshops in each country (2 RH – responsible partners RERA and TZ Kvarner, 2 ITA-responsible partners Regional Tourism Agency Puglia and Veneto Region)”. The goal is “to maximize the utilization of the IT platform for the promotion and organization of cultural events though it is necessary to conduct a comprehensive systematic promotion. The promotion of utilizing/usage of the application will be directed towards destinations at a local level through contact to the regions, cities and small towns, in order to inform them about the possibilities and usefulness of this application. The PP responsible for this is the University Ca Foscari with the help of each PP. Each PP will be in charge of the promotion carried out vi electronic media, in a way that it will publish the data on the IT platform and its benefits on its official web page.”

Until the end of the project partners conducted and documented in total 10 workshops, as follows:

PP1- KVARNER REGION TOURIST BOARD = The workshop for local government representatives and representatives of cultural and tourism companies was held in Krk on 20th August 2019.

PP2 PI RERA S.D. = The workshop was organized in Kaštel Lukšić on 23th May 2019.

PP4 PUGLIAPROMOZIONE= The workshop workshop directed towards cultural stakeholders was held in Polignano a Mare on 17th of July 2019.

PP5 CA'FOSCARI = The two promotional workshops in Rovigo in April and in Padua in June 2019. Also, two additional workshops were held during September in Venice and Rovigo.

PP6 VENETO REGION = Three promotional workshops were organised in May and June 2019. Workshop in Rovigoracconta, Rovigo 05.05.2019; Workshop in Cà Sagredo, Venezia 16.05.2019; Workshop in Antiche Mura Teatro Festival, Cittadella (PD) 11.06.2019



D 3.4.1. Promotional workshop

Krk, 20th August 2019

Kvarner Region Tourist Office

Promotional workshop report

Activity 3.4. The promotion of concept through the workshops and promotional materials was organized in Krk on 20th August 2019.

Kvarner Region Tourist Board organized a workshop for local government representatives and representatives of cultural and tourism companies. Participants were introduced to the main objectives of the project and how to use the platform and the opportunities for its development.

In total 27 participants were present on the workshop.

The following pages contain:

1. Invitation
2. Photos from the promotional workshop

Opatija, 16. kolovoza 2019.
Broj: 869/19
Klasa: Vi. 2.3.

- **Gradonačelnicima i načelnicima JLS – predsjednicima turističkih zajednica**
- **Direktorima turističkih zajednica**

Poštovani,

pozivamo Vas na radionicu u sklopu **EU projekta ArTVision+** na kojoj će se predstavnicima jedinica lokalne samouprave, predstavnicima tvrtki iz kulturnog sektora te turizma, predstaviti cilj ovog projekta, a to je funkcionalnost digitalne platforme za povezivanje ponude i potražnje pri organizaciji manifestacija. Radionica će se održati **u utorak, 20. kolovoza 2019. godine, u Krku, u prostoru male vijećnice Grada Krka, s početkom u 10:30 sati.**

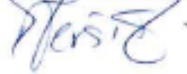
Planirano trajanje radionice je 90 minuta. Osim prezentiranja odrednica projekta, prikazat će se novi kratki filmovi snimljeni u sklopu projekta na razne teme iz domene kulturnog turizma i održivog razvoja, na području Kvarnera. Vodeći partner na projektu ArTVision+ je IPGŽ - Upravni odjel za kulturu, sport i tehničku kulturu, a TZ Kvarnera je jedan od partnera.

Molimo gradonačelnike i načelnike da, ukoliko su spriječeni prisustvovati, delegiraju osobe iz odjela za kulturu, kao i osobe zadužene za praćenje EU projekata i sličnih poslova u JLS, a turističke zajednice molimo da proslijede poziv organizatorima događanja u kulturi na svom području, kako bismo svi zajedno doprinijeli projektu Art Vision+. Molimo potvrdu dolaska na renata@kvarner.hr.

S poštovanjem,

Direktorica:

Dr. Sc. Irena Peršić Živadinov







D 3.4.1. Promotional workshop

Kaštel Lukšić, 23th May 2019.

PUBLIC INSTITUTION RERA S.D.

Promotional workshop report

Activity 3.4. The promotion of concept through the workshops and promotional materials was organized in Kaštel Lukšić in Vitturi Castle, 23th May 2019. In order to maximize the use of the IT platform for the promotion and organization of cultural events, this workshop was conducted. Promoting the use of the app was targeted at local level destinations through contact with regions, cities and small towns to inform about the capabilities and usefulness of this app.

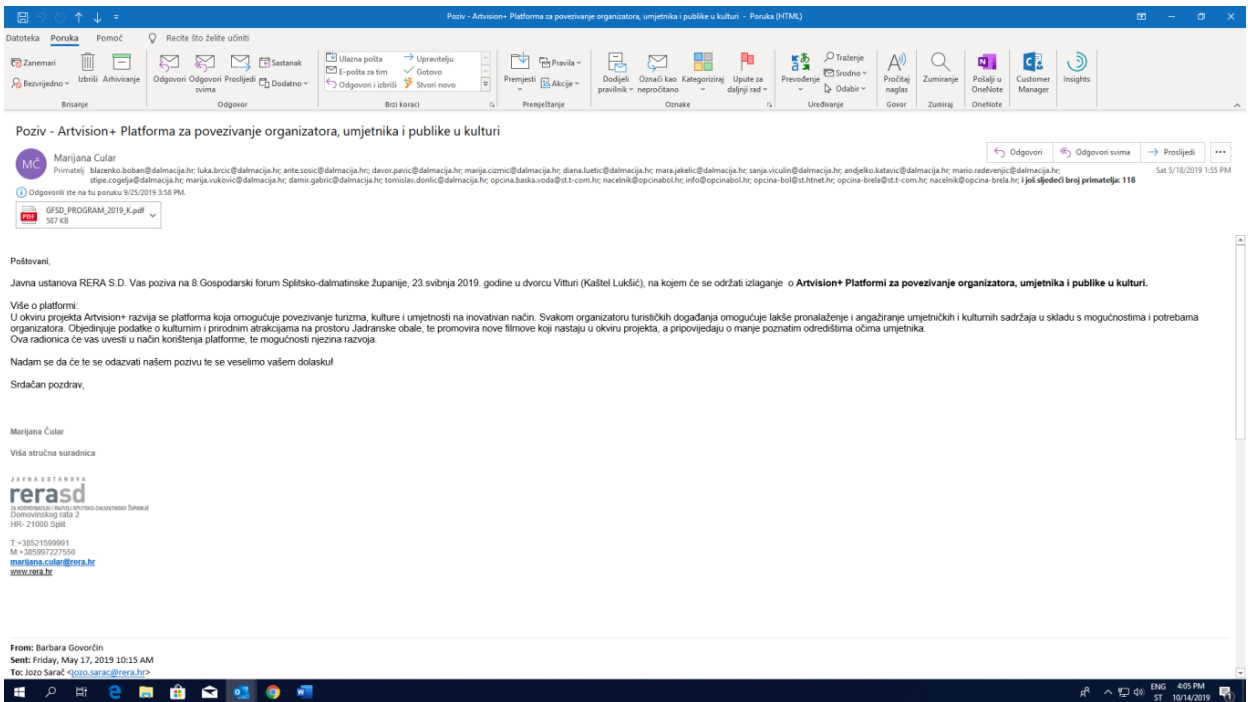
This workshop introduced participants to how the platform was used and the opportunities for its development. The IT platform provides an opportunity to connect tourism, culture and the arts in an innovative way. It enables any organizer of tourist events to find and engage artistic and cultural content more easily according to the organizer's capabilities and needs. It brings together information about cultural and natural attractions on the Adriatic coast, and promotes new films created within the project that tell less well-known destinations through the eyes of artists. In total 40 participants attended the workshop form which 19 counts in general public target group, 10 in Local, regional and national public authorities, 2 in Cultural and natural heritage management bodies, 8 in Regional and local development agencies, enterprises (in particular SMEs within the cultural and creative industry as well as the environmental and tourism sector) and 1 in Education and training organizations as well as universities and research institutes target group.

The following pages contain:

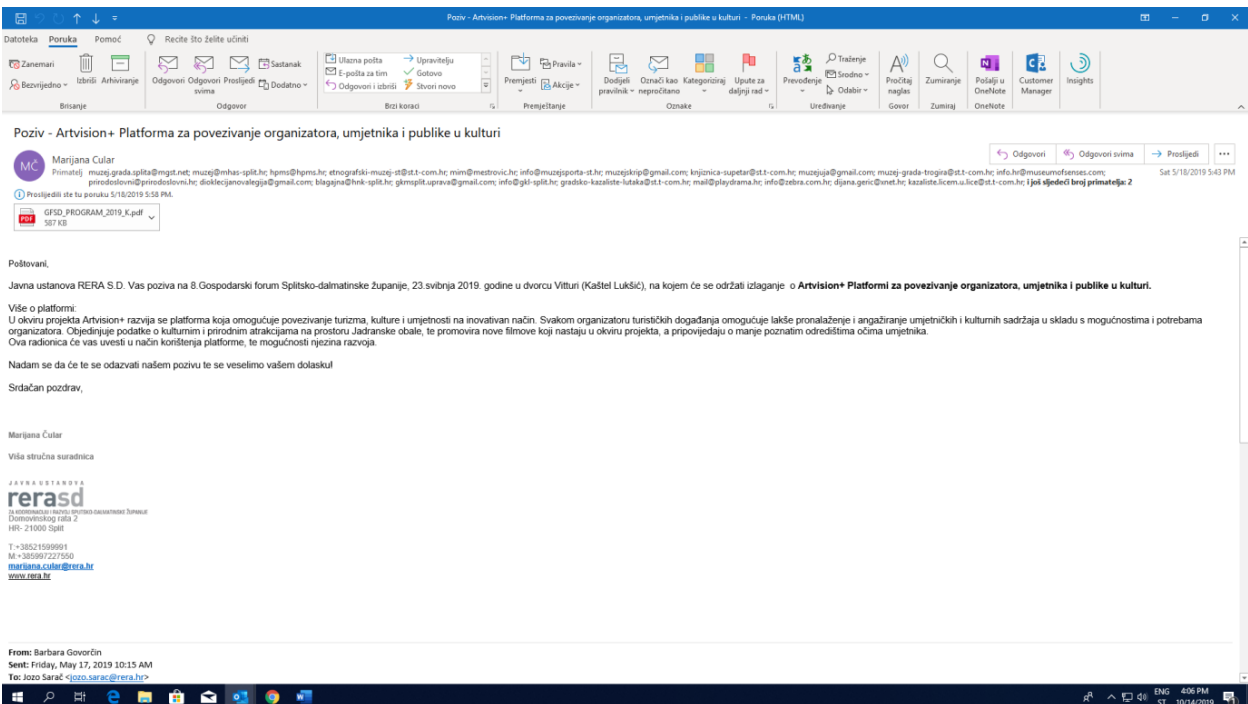
1. Photos from the promotional workshop
2. Email invitations to: Split Dalmatia County, cities, municipalities, associations, theaters, museums

Photos





Email invitations to: Split Dalmatia County, cities, municipalities



Email invitations to: associations, theaters, museums



D.3.4.1 4 promotional workshops

Polignano a Mare, July 2019

Agency PUGLIAPROMOZIONE

1. Executive summary

In order to maximize the utilization of the IT platform, PP4 Agency Pugliapromozione was responsible organization of n.1 workshop directed towards cultural stakeholders. The workshop was held in Polignano a Mare on 17th of July 2019. Approximately 180 cultural stakeholder were invited.

The event was opened by welcome speech of Ms Rosalba Livia Brana', director of Pino Pascali Foundation' who warmly welcomed all the participants. The main speakers were Carmela Antonino, Mara Maggiore and Carlo Bosna. Firstly, Ms Antonino presented project ARTVISION+ and its main objectives, than it followed intervention of Ms Maggiore in which she presented the potentials and trends in tourism of Puglia Region. Finally, Mr Bosna presented the IT platform, its main functionalities and in the end with active participation of audience were simulated creation of demand and offer within the platform. The event concluded with presentation and streaming of selected Apulian videos that were realized thanks to project funds.

In total 19 people attended event, from which 14 representatives of regional and local development agencies, enterprises (in particular SMEs within the cultural and creative industry as well as the environmental and tourism sector), 2 Cultural and natural heritage management bodies, 1 from Local, regional and national public authorities, 1 from general public and 1 from NGO sector.

Photos









Agenda of workshops



ArTVision+

Workshop: La Piattaforma per favorire l'organizzazione di eventi.

MERCOLEDÌ
17 LUGLIO 2019

FONDAZIONE MUSEO PINO PASCALI
VIA PARCO DEL LAURO 119,
POLIGNANO A MARE (BA)

AGENDA

10:00 Welcome coffee e registrazione

10:30 Il progetto ArTVision: la strategia, gli obiettivi e gli strumenti
Carmela Antonino

11:00 Destinazione Puglia: i flussi e le tendenze
Mara Maggiore

11:30 La piattaforma artvision.plus: le funzionalità e gli attori coinvolti
Carlo Bosna

12:30 Interventi dal pubblico e conclusioni

13:00 Light lunch



ArtVision+

The platform to promote the event organization



PUGLIAPROMOZIONE

is pleased to invite you at:

ArtVision+

The platform to promote the event organization



17 JULY 2019

From 10:00 am to 01:00 pm



FONDAZIONE MUSEO PINO PASCALI

Via Parco del Lauro, 119, 70044 Polignano a Mare (BA)

Reference point for cultural stakeholders and tour operators in Puglia, Veneto and Croatia. Promotion of the territories through the enhancement of cultural heritage and the main scheduled events. These are the objectives of www.artvision.plus, that will be discussed during the workshop



ArtVision+

La Piattaforma per favorire l'organizzazione di eventi.



PUGLIAPROMOZIONE

è lieta di invitarvi a:

ArtVision+

La Piattaforma per favorire l'organizzazione di eventi



17 LUGLIO 2019

Dalle ore 10:00 alle ore 13:00



FONDAZIONE MUSEO PINO PASCALI

Via Parco del Lauro, 119, 70044 Polignano a Mare (BA)

Punto di riferimento per gli stakeholder culturali e gli operatori turistici di Puglia, Veneto e Croazia e promozione dei territori attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale e dei principali eventi in programma. Questi gli obiettivi di www.artvision.plus che saranno discussi durante il workshop.



3.4.1 4 Promotional Workshops

Rovigo, April 2019

Padua, June 2019

PP5 – CA' FOSCARI UNIVERSITY OF VENICE

(WITH THE COLLABORATION OF PP6 – VENETO REGION)

Promotional Workshops

1. IL PROGETTO ARTVISION+. Una piattaforma per raccontare il territorio attraverso la cultura - Rovigo (1st April 2019)
2. Università Ca' Foscari Venezia: con ArTVision+ storytelling innovativo per il turismo culturale Padua (1th June 2019)

The two promotional workshops in Rovigo in April and in Padua in June contributed to the presentation of the activities developed inside the Masterclasses and of videos, with a view to the promotion of utilizing/usage of the IT platform (project deliverable) directed towards destinations at a local level through contact to the regions, cities and small towns, in order to inform them about the possibilities and usefulness of this application.

In first workshop in Rovigo 4 participants are counted in target group Local, regional and national public authorities, and one is counted in Regional and local development agencies, enterprises (in particular SMEs within the cultural and creative industry as well as the environmental and tourism sector).

In second workshop held in Padova participants are counted in target group Local, regional and national public authorities, and is counted in Regional and local development agencies, enterprises (in particular SMEs within the cultural and creative industry as well as the environmental and tourism sector).

In following pages evidences are attached:

- event poster (for Rovigo);
- facebook post (Rovigo)
- slides for the platform's presentation;
- invitation for event in Padua
- photos from Rovigo and Padua workshops.

WORKSHOP PROMOZIONALE

IL PROGETTO ARTVISION+

Una piattaforma per raccontare il territorio attraverso la cultura



Lunedì 1 aprile 2019
Rovigo, Palazzo della Provincia
Sala Consigliare
Via Celio 10

Programma

10.00

Fabrizio Panozzo, Università Ca' Foscari Venezia – Dipartimento di Management
Artvision+: una piattaforma per raccontare il territorio attraverso la cultura

10.30

Raffaella Rivi, Università Ca' Foscari Venezia – Dipartimento di Management
Video-storytelling innovativo dei beni culturali nel territorio rodigino

11.00

Cristina Regazzo, Rovigo Convention & Visitors Bureau
Cultura e creatività nelle strategie di promozione turistica

11.30

Filippo Dalla Villa, Presidente nazionale di CNA Comunicazione e Terziario avanzato
Le professioni creative per una nuova forma di narrazione territoriale

12.00

Conferenza stampa di presentazione del progetto Artvision+

Cristiano Corazzari, Assessore, Regione del Veneto

Fabrizio Panozzo, Università Ca' Foscari Venezia – Dipartimento di Management

Maria Teresa De Gregorio, Dirigente settore cultura, Regione del Veneto

Iscriviti

Iscriviti o accedi a Facebook

27 Eventi

Eventi

Crea evento



APR
1 Artvision+: Workshop di presentazione del progetto

Pubblico · Organizzato da [MACLab](#)

Mi interessa

Invita

Lunedì 1 aprile 2019 dalle ore 10:00 alle 13:00 UTC+02
Prossima settimana · 6–18°C Parzialmente nuvoloso

Palazzo Della Provincia Di Rovigo
45100 Rovigo

[Mostra mappa](#)

Partecipanti: 7 · Persone interessate: 32

Dettagli

Obiettivo del progetto ArtVision+ è progettare e realizzare una piattaforma di promozione turistica attraverso il 'prisma della cultura'. Il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari ha quindi ideato e proposto nuove soluzioni per rendere più attrattive destinazioni meno conosciute, valorizzando il patrimonio culturale tramite video storytelling di stampo artistico.

Il progetto prevede la realizzazione di nove short-movies con la regia di Raffaella Rivi, docente di video-storytelling a Ca' Foscari, su altrettanti beni culturali da valorizzare come destinazioni turistiche nelle province di Padova e Rovigo. Parallelamente sarà sviluppata un'attività di formazione rivolta agli studenti universitari, con l'offerta di due "Masterclass di video-storytelling culturale", una a Rovigo e una a Padova, in coincidenza con alcune giornate di riprese, così da abbinare alle lezioni teoriche l'esperienza pratica sul set.

Artvision+ sarà presentato lunedì 1 aprile a Rovigo con un Workshop aperto al pubblico che vedrà la partecipazione, oltre che dei docenti di Ca' Foscari anche di professionisti locali nel campo della promozione turistica (Cristina Regazzo, Rovigo Convention & Visitors Bureau) e delle professioni creative (Filippo Dalla Villa, CNA Comunicazione e Terziario avanzato). Il Workshop si svolgerà a partire dalle 10.00 presso il Palazzo della Provincia in Via Celio 10.

10.00
Fabrizio Panozzo, Università Ca' Foscari
Artvision+: una piattaforma per raccontare il territorio attraverso la cultura

10.30
Raffaella Rivi, Università Ca' Foscari
Video-storytelling innovativo dei beni culturali nel territorio rodigino

11.00
Cristina Regazzo, Rovigo Convention & Visitors Bureau
Cultura e creatività nelle strategie di promozione turistica

11.30
Filippo Dalla Villa, Presidente nazionale di CNA Comunicazione e Terziario avanzato
Le professioni creative per una nuova forma di narrazione territoriale

12.00
Conferenza stampa di presentazione del progetto Artvision+
Cristiano Corazzari, Assessore alla Cultura Territorio e Sicurezza, Regione

Italiano
PortugPrivacy
Cookie
Faceb

E-mail o telefono

Password

Non ricordi più come accedere all'account?

Accedi

Vuoi iscriverti a Facebook?

Iscriviti

PIATTAFORMA ArTVision+

Promotional Workshop

Il nome e il percorso web della piattaforma

Artvision + - piattaforma di matchmaking culturale per organizzatori di eventi, artisti e pubblico

<https://artvision.plus>

(non ancora disponibile fino all'ultima versione)

I principali clienti / obiettivi della piattaforma

Visitatori (utenti generici allo scopo di consumare contenuti per motivi turistici o didattici)

Partecipanti culturali (utenti con prodotti / servizi che possono offrire o cercare, con possibilità di creare eventi, nuovi punti di riferimento e percorsi)

L'identità e la strategia della piattaforma. In che senso è diversa e distintiva rispetto ad altre piattaforme turistiche esistenti?

È uno strumento originale che consente la creazione di una cooperazione culturale, attraverso la quale collega coloro che offrono contenuti culturali e artistici e coloro che ne hanno bisogno e, oltre al collegamento alla piattaforma, è possibile promuovere la cooperazione concordata.

Il funzionamento effettivo della piattaforma e i risultati attesi

La piattaforma offre ai visitatori abituali contenuti per arricchire la loro esperienza culturale / turistica con un vantaggio competitivo per gli stakeholder culturali che non possono solo creare contenuti interattivi, ma anche connettersi e collaborare a progetti per creare nuovi eventi.

Il funzionamento effettivo della piattaforma e i risultati attesi

La collaborazione attraverso la piattaforma faciliterà notevolmente l'organizzazione di eventi transfrontalieri e garantirà quindi la continua cooperazione dei due paesi nella creazione di offerte di beni culturali basati sul turismo.



Da: ArTVision+ <artvisionplus@industriadv.com>
Inviato: mercoledì 12 giugno 2019 12:12
A: _____@unive.it
Oggetto: Università Ca' Foscari: con ArTVision+ storytelling innovativo per il turismo culturale



Università Ca' Foscari: con ArTVision+ storytelling innovativo per il turismo culturale

Martedì 18 giugno, a partire dalle 16.00 presso la Sala del Consiglio della sede della Provincia di Padova, si terrà la presentazione del progetto ArTVision+, promosso dal Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia in collaborazione con la Regione del Veneto e con il finanziamento del programma Italia-Croazia dell'Unione Europea. Il progetto ha voluto sperimentare nuovi linguaggi video per la promozione turistica del territorio, in una sintesi

GIUGNO

18

originale tra patrimonio culturale e azioni artistiche in luoghi altamente simbolici ed evocativi ma meno coinvolti dai grandi flussi turistici. L'incontro sarà quindi un'opportunità di approfondimento e confronto sul rapporto tra promozione del territorio, storytelling e linguaggio cinematografico, ma anche sulle potenzialità espressive delle performance artistiche come sintesi tra autenticità culturale e impatto comunicativo. Un tema dunque di grande attualità per chi opera nella promozione turistica e nel marketing territoriale in genere, nei servizi rivolti ai turisti, nel mondo della cultura e delle arti e nella comunicazione in genere.

Frutto concreto del progetto ArTVision+ sono 9 short-movies su altrettanti beni culturali nei territori di Padova e Rovigo che saranno proiettati in anteprima durante la presentazione. Introdurranno all'incontro il prof. Fabrizio Panozzo, Docente di Management Culturale presso l'Università Ca' Foscari e la dott.ssa Maria Teresa De Gregorio, Direzione Beni e Attività Culturali della Regione Veneto. Le produzioni video saranno presentate da Raffaella Rivi regista e docente di video-storytelling al Dipartimento di Management di Ca' Foscari.



Ti aspettiamo
dalle 16:00
presso la
Sala del
Consiglio
della sede
della
Provincia
di Padova!



PARTNERS DI PROGETTO



1 April 2019



18 June 2019





3.4.1 4 Promotional Workshops

Venice, 24th September 2019

Rovigo, 28th September 2019

CA' FOSCARI UNIVERSITY OF VENICE

Promotional workshops report

Workshop “Video-storytelling innovativo per la promozione del turismo culturale” - Venice (24th September 2019)

Workshop “Video-storytelling innovativo per la promozione del turismo culturale” - Rovigo (28th September 2019)

Ca' Foscari University – Department of Management presented the project final results in two different promotional workshops, in addition to those already organized in April and June of this year.

The promotional workshop in Venice (24th September 2019) was essentially organized for the Department's audience, in particular students and professors, with total number of 33 participants.

The second one held in Rovigo (28th September 2019) was a collateral event inside the Festival “Tensioni. Geografia delle relazioni. Festival di arti e sguardi sul presente”. Both the occasions hosted the screening of Ca' Foscari 9 videos, experiments about a new way of thinking and creating a short film on touristic promotion. In total 33 participants were present from which 4 are counted in target group Local, regional and national public authorities, and 2 is counted in Regional and local development agencies, enterprises (in particular SME s within the cultural and creative industry as well as the environmental and tourism sector).

The Annexes are composed of:

- event posters;
- posts on Ca Foscari web site
- information about Festival “Tensioni. Geografia delle relazioni.
- photos in Venice and Rovigo.

Progetto ArTVision+.

Enhancing touristic development and promotion through prism of culture

Workshop “Video-storytelling innovativo per la promozione del turismo culturale”

martedì 24 settembre 2019

ore 16:00 – 17:00

Dipartimento di Management – Aula 10 C – Campus Economico di San Giobbe



ArtVision+, Partner di progetto il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia, ha sperimentato una modalità nuova di concepire e realizzare il video di promozione turistica, lontana dagli stereotipi emozionali e più attenta ad evocare una nozione plurale di bene

culturale che accanto agli artefatti materiali vede anche la presenza viva degli artisti (attori, danzatori, musicisti, performer...) che in quei territori vivono e operano.

Vi aspettiamo per una **presentazione dei risultati finali del progetto, con la visione dei video creativi realizzati**, a cura del responsabile scientifico **prof. Fabrizio Panozzo** del Dipartimento di Management – Università Ca' Foscari Venezia.

Seguirà Networking Cocktail



Progetto ArTVision+.
Enhancing touristic development and promotion through prism of culture

Workshop “Video storytelling innovativo per il turismo culturale”
sabato 28 settembre 2019

ore 12:00 – 13:00

Nell’ambito del Festival “Tensioni. Geografia delle relazioni. Festival di arti e sguardi sul presente.” by Fabbrica dello Zucchero, presso Centro Servizi Rovigo Fiere – Viale Porta Adige 45 – 45100 Rovigo



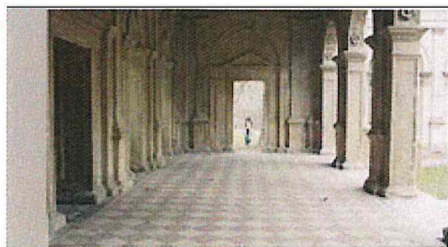
ArtVision+, Partner di progetto il Dipartimento di Management dell’Università Ca’ Foscari Venezia, ha sperimentato una modalità nuova di concepire e realizzare il video di promozione turistica, lontana dagli stereotipi emozionali e più attenta ad evocare una nozione plurale di bene culturale che accanto agli artefatti materiali vede anche la presenza viva degli artisti (attori, danzatori, musicisti, performer...) che in quei territori vivono e operano.

Vi aspettiamo per una **presentazione dei risultati finali del progetto, con la visione dei video realizzati nel territorio di Rovigo** dalla regista Raffaella Rivi, docente di video-storytelling, Università Ca’ Foscari Venezia.

Seguirà Networking Cocktail



"Video storytelling innovativo per il turismo culturale"



seminario/lezione

24 Settembre 2019 16:00

Aula 10C - Campus San Giobbe

Presentazione dei risultati finali del progetto ArtVision+ con la visione dei video creativi realizzati. Responsabile scientifico del progetto prof. Fabrizio Panozzo, del Dipartimento di Management Università Ca' Foscari Venezia.

ArtVision+, che vede partner di progetto il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia, ha sperimentato una modalità nuova di concepire e realizzare il video di promozione turistica, lontana dagli stereotipi emozionali e più attenta ad evocare una nozione plurale di bene culturale che accanto agli artefatti materiali vede anche la presenza viva degli artisti (attori, danzatori, musicisti, performer...) che in quei territori vivono e operano.

Il progetto è stato co-finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale nell'ambito del Programma Interreg Italia-Croazia 2014-2020.

Organizzatore

Dipartimento di Management

Allegati



[Locandina del workshop](#)

159 KB

 **Mi piace**  **Condividi**

Tweet

- ▶ [Eventi in diretta](#)
- ▶ [Policy cafoscariNEWS](#)

Iscriviti alla newsletter

Università Ca' Foscari

Dorsoduro 3246, 30123 Venezia

PEC protocollo@pec.unive.it

P.IVA 00816350276 - CF 80007720271

[Privacy / Credits e note legali](#)

[Elenco dei siti tematici](#) / [Mappa del sito](#)

C

<PrecSucc>

Set 2019

Lu Ma Me Gi Ve Sa Do

						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						



FESTIVAL TENSIONI by FDZ

Home / Eventi Culturali / Eventi



La [Fabbrica dello Zucchero](#), l'interessante e innovativo progetto culturale che coinvolge l'area espositiva del Centro Servizi Rovigo Fiere, nell'anno zero della sua attività, propone sabato 28 e domenica 29 settembre il Festival "Tensioni - Geografia delle relazioni", un evento a cui partecipano artisti, professionisti di spessore etico e culturale e giovani attivi su progetti interdisciplinari, col preciso obiettivo di sollecitare una riflessione sulle forze, energie, scosse che generano cambiamenti.

Il Festival intende indagare e riflettere - in modo trasversale - su quelle "Tensioni" positive e negative che animano l'uomo e la società in cui viviamo. Una due giorni in cui, attraverso il teatro, la danza, la musica, la narrazione, gli incontri, si incrociano sguardi nuovi, punti di vista inaspettati che fanno guardare la realtà con occhi diversi, proiettando una nuova e possibile "geografia delle relazioni".

Il proposito è, infatti, quello di **condividere pensieri, esperienze, concetti, di sperimentare nuove forme di narrazione** interrogandosi su quale modello di società inseguire, raccogliendo esempi dell'agire in modo differente, riscoprendo la spinta che ci viene dalle emozioni, dal moto di andare verso l'altro, riconoscendolo come pari e diverso.

Un **parterre di artisti e professionisti di grande spessore etico e culturale** rifletterà e dialogherà con il pubblico sull'idea di comunità, il cambiamento, la resistenza, il rilancio di un presente troppo spesso schiacciato dalla paura invece che proiettato verso il possibile. Storie da ogni dove per conoscere testimonianze e punti di vista sul mondo che ci circonda.

Un **fitto programma di eventi e suggestioni artistico-emozionali con orari ad incastro**, h 9-24 sabato 28 e h 9-22,30 domenica 29, ad ingresso libero con alcune eccezioni indicate nell'articolata guida "mappa", che sarà l'indispensabile bussola dei partecipanti al festival per permettere loro di orientarsi nelle movimentate "geografie" del festival.

Programma Festival

Biglietti: gli eventi sono ad ingresso libero con l'eccezione dei 6 indicati, che prevedono un ingresso di Euro 5.

La biglietteria sarà in funzione non stop, dalle h 9.30 alla chiusura.

Carta del Festival: consente un'agevolazione sull'acquisto dei 6 eventi a pagamento Euro 21 anziché 30, garantisce il posto a sedere non numerato nelle prime file.

Inoltre, i primi 25 acquirenti della Carta del Festival avranno un ingresso omaggio alla mostra "Giapponismo" di Palazzo Roverella, grazie alla collaborazione di [CAT Imprese Confcommercio Rovigo](#).

Per ogni ulteriore dettaglio contattare: FDZ - La Fabbrica dello zucchero T 3713844360

www.lafabbricadellozucchero.com

Ti potrebbe interessare anche...



Incontri Speciali

[Home](#) / [Eventi Culturali](#) / [Eventi](#)

Festival Tensioni "Geografia delle Relazioni" by La Fabbrica dello Zucchero

28-29 Settembre presso Censer Rovigo Fiere - Viale Porta Adige 45 Rovigo.

Anche Rovigo Convention & Visitors Bureau (RCVB) è partner attivo del Festival Tensioni - Geografia delle Relazioni" by La Fabbrica dello Zucchero!

L'appuntamento che apre ufficialmente il festival, Sabato 28 Settembre h 11,30, è la presentazione di "ArTVision+ Video-storytelling innovativo per il turismo culturale", progetto promosso dal Dipartimento di Management Culturale dell'Università Ca' Foscari di Venezia, nell'ambito del programma INTERREG Italia-Croazia.

Durante l'incontro sarà possibile assistere alla proiezione delle 4 videoclip che sono state realizzate in provincia di Rovigo, oltre ad una selezione di altre rientranti nel progetto, realizzate a Padova, in Puglia e in Croazia.

Modalità nuove per pensare alla promozione turistica culturale, rispondendo sia alle richieste di una domanda assai diversa dal passato che alla possibilità di utilizzare nuovi strumenti creativi e tecnologici che diffondono in modo più efficace emozioni e tratti distintivi di siti culturali e destinazioni turistiche.

La visione e la presentazione sarà accompagnata da Raffaella Rivi, regista dei video, e docente di video-storytelling dell'Università Ca' Foscari di Venezia

[Locandina Evento](#)

Tutti i possessori della "Carta del Festival" potranno confermare la loro presenza all'incontro e assicurarsi un posto scrivendo a: info@lafabbricadellozucchero.com

Ti potrebbe interessare anche:



Incontri Speciali

settembre 28, 2019

FESTIVAL TENSIONI by FDZ

settembre 22, 2019

Tra Ville e Giardini XX edizione

luglio 7, 2019



Mappa Turistica di Rovigo

settembre 22, 2019

Estate in Polesine ...Tra Ville e Giardini

luglio 19, 2019

Jazz Nights at Casalini Garden 2019

ottobre 24, 2019

SEGUICI SU FACEBOOK

PROGRAMMA

PER TUTTO IL FESTIVAL

Ore 9:00

-Sala Bisaglia
apertura accoglienza

Ore 9:30-19:00

-Sala prove - piano terra EVENTI CONTINUATIVI
performance, Il momento prima
PRE- COLLETTIVO D'ARTE

Ore 9:30-22:00

-Muretto caldaie TRAME DI UMANITÀ
mostra fotografica, 10 ritratti
MATTEO DE MAYDA

-Sala colonne LE ROTTE DEL LINGUAGGIO
mostra, Voltmetro
IDA. IDENTITY ATLAS

-Padiglione B TRAME DI UMANITÀ
installazione, To-not-disappear
LUISA FABRIZI

Ore 10:00-12:30 / Ore 16:00-18:30

-Pista ciclabile EVENTI CONTINUATIVI
camminate sonore
ARTISTI DI STRADA

€8/sett

€019

Ore 9:30-19:00

-Sala prove - piano terra TENIAMOCI SVEGLI
laboratorio, Tensioni Fanzine Workshop (su prenotazione)
MARIANGELA SAVOIA

Ore 9:30-10:30

-Cortile padiglione B TRAME DI UMANITÀ
spettacolo, Will in progress
MUMUCS MARTA LODDO

Ore 10:30-11:30

-Sala Rigolin TRAME DI UMANITÀ
talk, Curare le città: rimarginare le ferite per generare nuova
socialità
RICARDO STOCCO

Ore 11:30-12:00

-Sala Bisaglia
evento apertura del Festival

Ore 12:00-13:00

-Sala Bisaglia LE ROTTE DEL LINGUAGGIO
talk, ArTVision+
RAFFAELLA RIVI

Ore 15:00-15:45

-Sala Rigolin CINTURE DI INSIUREZZA
talk, Il corpo dell'amore
GIOVANNI ANVERSA

Ore 16:00-17:00

-Sala Rigolin NUOVE MAPPE
talk, La facilità di movimento favorisce le relazioni umane?
FRANCO FARINELLI

Ore 16:00-18:30

-Cortile padiglione C TENIAMOCI SVEGLI
spettacolo+laboratorio, Il baule di Mangiafuoco
(laboratorio su prenotazione)
TEATRO AMICO

Ore 17:00-18:00

-Sala Bisaglia LE ROTTE DEL LINGUAGGIO
spettacolo, A morsi
VASCO MIRANDOLA E MATTATTOIOS
ingresso € 5,00

Ore 18:00-18:15

-Padiglione B CINTURE DI INSIUREZZA
site-specific, Timeless passion
LAURA DE NICOLAIO/CLAUDIO PISA, COMPAGNIA FABULA SALTICA

Ore 18:15-19:00

-Sala Rigolin TRAME DI UMANITÀ
talk, 10 ritratti
MATTEO DE MAYDA

Ore 19:15-20:15

-Sala Rigolin LE ROTTE DEL LINGUAGGIO
talk, Camera con vista
RAFFAELLA RIVI

-Cortile padiglione B NUOVE MAPPE
spettacolo, I Have a Dream
ALPHAZTL COMPAGNIA D'ARTE DINAMICA
ingresso € 5,00

Ore 21:15-22:15

-Sala Bisaglia TRAME DI UMANITÀ
spettacolo, Vita d'artista
SERENA BRANCALE
ingresso € 5,00

Ore 22:30-00:00

-Sala Bisaglia TRAME DI UMANITÀ
spettacolo, Live visual
ROMEA

€9/sett

€019

Ore 9:30-19:00

-Cortile sala prove EVENTI CONTINUATIVI
performance, Geografia virtuale
MARYAM AMIR FARSHI NEJAD

Ore 10:00-11:00

-Cortile padiglione B TRAME DI UMANITÀ
talk, To-not-disappear
LUISA FABRIZI

Ore 10:30-12:00

-Sala prove TENIAMOCI SVEGLI
laboratorio, Che posto occupo (su prenotazione)
VITO ALFARANO

Ore 11:00-12:00

-Sala Rigolin NUOVE MAPPE
talk, Geografia delle relazioni nelle pratiche quotidiane
MATTEO GUIDI

Ore 12:00-13:00

-Piazzetta colonne LE ROTTE DEL LINGUAGGIO
talk, Diversità aumentata
BRUNO MASTROIANNI

Ore 15:00-16:00

-Sala Bisaglia CINTURE DI INSIUREZZA
talk, Tensione del corpo: quando la separazione genera nuova vita
ALESSANDRO INSERRA/NICOLÒ TERMINIO

-Cortile padiglione B TENIAMOCI SVEGLI

laboratorio, Il pensiero creativo (su prenotazione)
COOPERATIVA PETER PAN

Ore 15:30-17:30

-Cortile padiglione C TENIAMOCI SVEGLI
spettacolo+laboratorio, Il baule di Mangiafuoco
(laboratorio su prenotazione)
TEATRO AMICO

Ore 16:00-17:00

-Sala Rigolin NUOVE MAPPE
spettacolo, I Have a Dream
ALPHAZTL COMPAGNIA D'ARTE DINAMICA
ingresso € 5,00

Ore 16:00-17:30

-Sala prove TENIAMOCI SVEGLI
laboratorio, Giocando con il corpo e la voce (su prenotazione)
ANDREA ZANFORLIN

Ore 16:30-17:00

-Piazzetta colonne FUORI FESTIVAL
FRIDAYS FOR FUTURE

Ore 17:00-18:00

-Cortile padiglione B NUOVE MAPPE
spettacolo, Odissee anonime. Monologo sull'integrazione
ROBERTO MERCADINI
ingresso € 5,00

Ore 18:00-19:00

-Sala Bisaglia TRAME DI UMANITÀ
spettacolo, Quando l'occhio trema
ALLEGRO/CARPENTIERI/MARTINELLO/SAMBIN - TAM TEATROMUSICA
ingresso € 5,00

Ore 19:00-19:30

-Sala prove - piano terra EVENTI CONTINUATIVI
evento di chiusura performance, Il momento prima
PRE- COLLETTIVO D'ARTE

Ore 19:00-20:00

-Sala Rigolin TRAME DI UMANITÀ
talk, Dove vive l'immaginazione
DIEGO STOCCO

-Cortile padiglione B TRAME DI UMANITÀ

spettacolo, Will in progress
MUMUCS MARTA LODDO

Ore 20:00-20:15

-Padiglione B CINTURE DI INSIUREZZA
site-specific, Timeless passion
LAURA DE NICOLAIO/CLAUDIO PISA, COMPAGNIA FABULA SALTICA

Ore 21:00-22:30

-Sala Bisaglia TRAME DI UMANITÀ
spettacolo, Afrodite Tour 2019
DIMARTINO
ingresso € 5,00

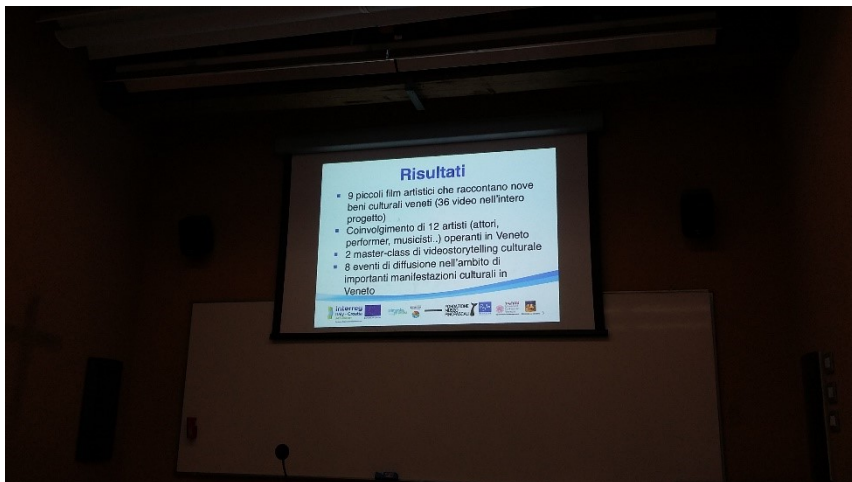
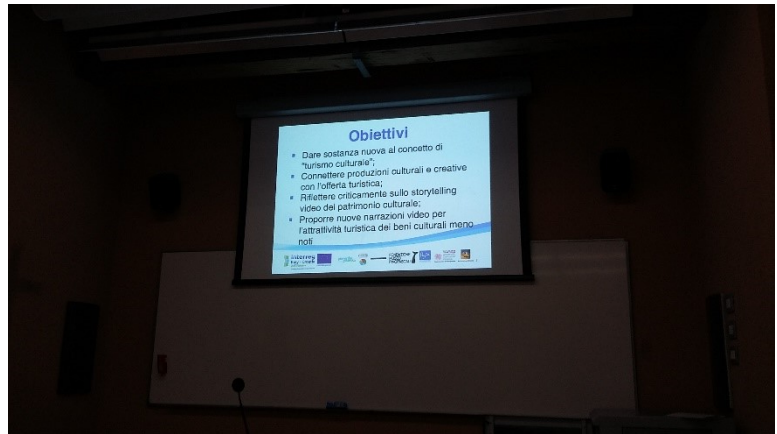
Workshop “Video-storytelling innovativo per la promozione del turismo culturale”

Venice, 24th September 2019









Obiettivi

- Dare sostanza nuova al concetto di "turismo culturale";
- Connettere produzioni culturali e creative con l'offerta turistica;
- Riflettere criticamente sullo storytelling video del patrimonio culturale;
- Proporre nuove narrazioni video per l'attrattività turistica dei beni culturali meno noti.

Risultati

- 9 piccoli film artistici che raccontano nove beni culturali veneti (36 video nell'intero progetto)
- Coinvolgimento di 12 artisti (attori, performer, musicisti...) operanti in Veneto
- 2 master-class di videostorytelling culturale
- 8 eventi di diffusione nell'ambito di importanti manifestazioni culturali in Veneto



Workshop “Video-storytelling innovativo per la promozione del turismo culturale”

Rovigo, 28th September 2019







D 3.4.1 Promotional workshops

Rovigo, May 2019
Venice, May 2019
Cittadella, June 2019

Veneto Region
(+Ca Foscari University of Venice)

Promotional workshops report

Workshop in Rovigoracconta, Rovigo 05.05.2019

This was the first of three different workshops organized by Veneto Region to promote the ArTVision IT Platform, one of the main project instrument to facilitate the connection between touristic and cultural stakeholder.

During the event Veneto Region and Ca'Foscari University of Venice introduced ArTVision project goals and activities and presented the project IT platform and its functioning. The event closed with a performance by TAM Teatro as sample of the role of culture for tourism.

In total 47 participants attended the workshop. 2 participants were part of general public target group, 2 were Local, regional and national public authorities and 17 of them were part of Cultural and natural heritage management bodies target group.

Following documents are attached:

Flyer

Photos

ArTVision+

IL VENETO ATTRAVERSO IL PRISMA DELLA CULTURA

INFO EVENTI:

Email: artvisionplus@industriadv.com

Facebook: [artvisionpluseu](https://www.facebook.com/artvisionpluseu)

INFO PROGETTI:

Regione del Veneto

Area Capitale Umano, Cultura e Programmazione Comunitaria

Direzione Beni Attività Culturali e Sport

beniattivita-culturalisport@regione.veneto.it

PARTNERS DI PROGETTO





Promuovere e valorizzare le destinazioni meno note al grande pubblico attraverso il **prisma della cultura**, ma anche favorire l'organizzazione di eventi di carattere internazionale mettendo in **contatto artisti e operatori turistici** grazie ad una nuova piattaforma IT. Da queste premesse nasce il progetto ArTVision+, promosso dalla Regione del Veneto in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia, finanziato dal Programma europeo Interreg Italia-Croazia. Un'iniziativa che sposa un nuovo concetto di **promozione turistica**, con lo scopo di valorizzare quelle aree dal potenziale inespresso che non sono incluse nei tradizionali itinerari di viaggio, ma che, grazie alla contaminazione tra **turismo e cultura**, possono trovare un nuovo splendore.

IL VENETO ATTRAVERSO IL PRISMA DELLA CULTURA

5 Maggio

Tre workshop quale **occasione d'incontro** tra gli **operatori culturali** e il **settore turistico** locale per rilanciare un'**idea innovativa** di **promozione sviluppo territoriale**. In apertura di ogni evento verrà presentato il progetto e la piattaforma per promuovere gli operatori del territorio a livello internazionale.

Rovigoracconta "I sei cigni"

Quando l'innovazione digitale va in scena, anche le fiabe suonano grazie a "I sei cigni", narrazione teatrale ideata da Flavia Bussolotto e prodotta da Tam Teatromusica, a partire dalla fiaba dei fratelli Grimm. Il progetto è sostenuto dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e dalla Regione del Veneto, con la collaborazione di Università Ca' Foscari, IUAV e Università degli Studi di Padova.

16 Maggio

Hotel Ca' Sagredo "Ca' Sagredo in filigrana. Uno storytelling a palazzo"

Con il progetto "Management Artistico" l'Università Ca' Foscari fa dialogare i linguaggi della scrittura, del video e del teatro per raccontare creativamente l'identità e il funzionamento di Ca' Sagredo, un albergo veneziano che è anche un luogo d'arte e cultura. Nasce così uno storytelling aziendale innovativo che riflette la ricerca dei segni e dei significati più intimi, umani e meno noti dell'ospitalità turistica di alta gamma. Gli studenti accompagneranno il pubblico in un percorso di scoperta della destinazione.

11 Giugno

Antiche Mura Teatro Festival "Amori capricci e bizzarrie ai tempi della Serenissima"

Tra lazzi e pantomime degne dei migliori saltimbanchi, Katuscia Bonato, Matteo Fresch e Daniela Piccolo riporteranno il pubblico indietro nel tempo al periodo della potente Serenissima: Fabrizio De' Bisognosi torna nella sua amata Cittadella dopo aver partecipato ad una campagna di espansione nella pianura padano-veneta. A casa troverà la vecchia moglie in compagnia di una nuova giovane e bella servetta impegnate a racimolare qualche soldo mettendo in piedi alcune scene tratte dal Ruzante. Evento organizzato da Teatro Bresci e in collaborazione con il Comune di Cittadella.

CALENDARIO WORKSHOP 2019

1 Aprile
Presentazione progetto ArTVision+
sede Provincia di Rovigo
ore 10:00

5 Maggio
Rovigoracconta | Pescheria Nuova
Rovigo
ore 16:00

16 Maggio
Management Artistico
Hotel Ca' Sagredo
Venezia
ore 16:00

11 Giugno
Antiche Mura Teatro Festival
Cittadella (PD)
ore 18:00

18 Giugno
Presentazione produzioni video
ArTVision+
sede Provincia di Padova
ore 18:00



Workshop in Cà Sagredo, Venezia 16.05.2019

The second workshop organized by Veneto Region to promote the ArTVision IT Platform, one of the main project instrument to facilitate the connection between touristic and cultural stakeholder was held in Venice on 16th May 2019.

During the event Veneto Region and Ca'Foscari University of Venice introduced ArTVision project goals and activities and presented the project IT platform and its functioning. The event closed with a performance by students from Ca'Foscari University with the show "Ca' Sagredo in filigrana. Uno storytelling a palazzo".

In total 43 participants attended the workshop. 17 participants were part of general public target group, 6 were part of Local, regional and national public authorities and 20 of them were part of Cultural and natural heritage management bodies target group.

Following documents are attached:

Flyer

Photos

ArTVision+

IL VENETO ATTRAVERSO IL PRISMA DELLA CULTURA

INFO EVENTI:

Email: artvisionplus@industriadv.com

Facebook: [artvisionpluseu](https://www.facebook.com/artvisionpluseu)

INFO PROGETTI:

Regione del Veneto

Area Capitale Umano, Cultura e Programmazione Comunitaria

Direzione Beni Attività Culturali e Sport

beniattivita-culturalisport@regione.veneto.it

PARTNERS DI PROGETTO





Promuovere e valorizzare le destinazioni meno note al grande pubblico attraverso il **prisma della cultura**, ma anche favorire l'organizzazione di eventi di carattere internazionale mettendo in **contatto artisti e operatori turistici** grazie ad una nuova piattaforma IT. Da queste premesse nasce il progetto ArTVision+, promosso dalla Regione del Veneto in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia, finanziato dal Programma europeo Interreg Italia-Croazia. Un'iniziativa che sposa un nuovo concetto di **promozione turistica**, con lo scopo di valorizzare quelle aree dal potenziale inespresso che non sono incluse nei tradizionali itinerari di viaggio, ma che, grazie alla contaminazione tra **turismo e cultura**, possono trovare un nuovo splendore.

IL VENETO ATTRAVERSO IL PRISMA DELLA CULTURA

5 Maggio

Tre workshop quale **occasione d'incontro** tra gli **operatori culturali** e il **settore turistico** locale per rilanciare un'**idea innovativa** di **promozione sviluppo territoriale**. In apertura di ogni evento verrà presentato il progetto e la piattaforma per promuovere gli operatori del territorio a livello internazionale.

Rovigoracconta "I sei cigni"

Quando l'innovazione digitale va in scena, anche le fiabe suonano grazie a "I sei cigni", narrazione teatrale ideata da Flavia Bussolotto e prodotta da Tam Teatromusica, a partire dalla fiaba dei fratelli Grimm. Il progetto è sostenuto dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e dalla Regione del Veneto, con la collaborazione di Università Ca' Foscari, IUAV e Università degli Studi di Padova.

16 Maggio

Hotel Ca' Sagredo "Ca' Sagredo in filigrana. Uno storytelling a palazzo"

Con il progetto "Management Artistico" l'Università Ca' Foscari fa dialogare i linguaggi della scrittura, del video e del teatro per raccontare creativamente l'identità e il funzionamento di Ca' Sagredo, un albergo veneziano che è anche un luogo d'arte e cultura. Nasce così uno storytelling aziendale innovativo che riflette la ricerca dei segni e dei significati più intimi, umani e meno noti dell'ospitalità turistica di alta gamma. Gli studenti accompagneranno il pubblico in un percorso di scoperta della destinazione.

11 Giugno

Antiche Mura Teatro Festival "Amori capricci e bizzarrie ai tempi della Serenissima"

Tra lazzi e pantomime degne dei migliori saltimbanchi, Katuscia Bonato, Matteo Fresch e Daniela Piccolo riporteranno il pubblico indietro nel tempo al periodo della potente Serenissima: Fabrizio De' Bisognosi torna nella sua amata Cittadella dopo aver partecipato ad una campagna di espansione nella pianura padano-veneta. A casa troverà la vecchia moglie in compagnia di una nuova giovane e bella servetta impegnate a racimolare qualche soldo mettendo in piedi alcune scene tratte dal Ruzante. Evento organizzato da Teatro Bresci e in collaborazione con il Comune di Cittadella.

CALENDARIO WORKSHOP 2019

1 Aprile
Presentazione progetto ArTVision+
sede Provincia di Rovigo
ore 10:00

5 Maggio
Rovigoracconta | Pescheria Nuova
Rovigo
ore 16:00

16 Maggio
Management Artistico
Hotel Ca' Sagredo
Venezia
ore 16:00

11 Giugno
Antiche Mura Teatro Festival
Cittadella (PD)
ore 18:00

18 Giugno
Presentazione produzioni video
ArTVision+
sede Provincia di Padova
ore 18:00





Workshop in Antiche Mura Teatro Festival, Cittadella (PD) 11.06.2019.

This was the third of three different workshops organized by Veneto Region to promote the ArTVision IT Platform, one of the main project instrument to facilitate the connection between touristic and cultural stakeholder.

During the event Veneto Region and Ca'Foscari University of Venice introduced ArTVision project goals and activities and presented the project IT platform and its functioning. The event closed with a performance by Teatro Bresci with the comedy "Amori capricci e bizzarrie ai tempi della Serenissima".

In total 29 participants attended the workshop. 17 participants were part of general public target group, 2 were part of Local, regional and national public authorities and 10 of them were part of Cultural and natural heritage management bodies target.

Following documents are attached:

Flyer

Photos

ArTVision+

IL VENETO ATTRAVERSO IL PRISMA DELLA CULTURA

INFO EVENTI:

Email: artvisionplus@industriadv.com

Facebook: [artvisionpluseu](https://www.facebook.com/artvisionpluseu)

INFO PROGETTI:

Regione del Veneto

Area Capitale Umano, Cultura e Programmazione Comunitaria

Direzione Beni Attività Culturali e Sport

beniattivita-culturalisport@regione.veneto.it

PARTNERS DI PROGETTO





Promuovere e valorizzare le destinazioni meno note al grande pubblico attraverso il **prisma della cultura**, ma anche favorire l'organizzazione di eventi di carattere internazionale mettendo in **contatto artisti e operatori turistici** grazie ad una nuova piattaforma IT. Da queste premesse nasce il progetto ArTVision+, promosso dalla Regione del Veneto in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia, finanziato dal Programma europeo Interreg Italia-Croazia. Un'iniziativa che sposa un nuovo concetto di **promozione turistica**, con lo scopo di valorizzare quelle aree dal potenziale inespresso che non sono incluse nei tradizionali itinerari di viaggio, ma che, grazie alla contaminazione tra **turismo e cultura**, possono trovare un nuovo splendore.

IL VENETO ATTRAVERSO IL PRISMA DELLA CULTURA

5 Maggio

Tre workshop quale **occasione d'incontro tra gli operatori culturali e il settore turistico** locale per rilanciare un'**idea innovativa di promozione sviluppo territoriale**. In apertura di ogni evento verrà presentato il progetto e la piattaforma per promuovere gli operatori del territorio a livello internazionale.

Rovigoracconta "I sei cigni"

Quando l'innovazione digitale va in scena, anche le fiabe suonano grazie a "I sei cigni", narrazione teatrale ideata da Flavia Bussolotto e prodotta da Tam Teatromusica, a partire dalla fiaba dei fratelli Grimm. Il progetto è sostenuto dal Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e dalla Regione del Veneto, con la collaborazione di Università Ca' Foscari, IUAV e Università degli Studi di Padova.

16 Maggio

Hotel Ca' Sagredo "Ca' Sagredo in filigrana. Uno storytelling a palazzo"

Con il progetto "Management Artistico" l'Università Ca' Foscari fa dialogare i linguaggi della scrittura, del video e del teatro per raccontare creativamente l'identità e il funzionamento di Ca' Sagredo, un albergo veneziano che è anche un luogo d'arte e cultura. Nasce così uno storytelling aziendale innovativo che riflette la ricerca dei segni e dei significati più intimi, umani e meno noti dell'ospitalità turistica di alta gamma. Gli studenti accompagneranno il pubblico in un percorso di scoperta della destinazione.

11 Giugno

Antiche Mura Teatro Festival "Amori capricci e bizzarrie ai tempi della Serenissima"

Tra lazzi e pantomime degne dei migliori saltimbanchi, Katuscia Bonato, Matteo Fresch e Daniela Piccolo riporteranno il pubblico indietro nel tempo al periodo della potente Serenissima: Fabrizio De' Bisognosi torna nella sua amata Cittadella dopo aver partecipato ad una campagna di espansione nella pianura padano-veneta. A casa troverà la vecchia moglie in compagnia di una nuova giovane e bella servetta impegnate a racimolare qualche soldo mettendo in piedi alcune scene tratte dal Ruzante. Evento organizzato da Teatro Bresci e in collaborazione con il Comune di Cittadella.

CALENDARIO WORKSHOP 2019

1 Aprile
Presentazione progetto ArTVision+
sede Provincia di Rovigo
ore 10:00

5 Maggio
Rovigoracconta | Pescheria Nuova
Rovigo
ore 16:00

16 Maggio
Management Artistico
Hotel Ca' Sagredo
Venezia
ore 16:00

11 Giugno
Antiche Mura Teatro Festival
Cittadella (PD)
ore 18:00

18 Giugno
Presentazione produzioni video
ArTVision+
sede Provincia di Padova
ore 18:00

