



ArTVision+ “Enhancing touristic development and promotion through prism of culture”

Priority Axis: Environment and cultural heritage

3.1 - Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development

D2.3.2. Press conferences

WP 2 – Communication Activities

A.2.3 – Public releases and press conferences

Bari, September 2019

PP4 - AGENCY PUGLIAPROMOZIONE
(+ALL PARTNERS INVOLVED)

Final version
Public document

Executive summary

As regulated in Application form “Partners have the obligation to organize three press conferences, regardless of the press releases”.

In total partners organised and documented following press conferences:

LP- PRIMORJE GORSKI KOTAR COUNTY = two press conferences, one press conference within the 2nd project meeting that was held in Rijeka, in June 2018, and second one press conference was to announce the cross border event in Mošćenička Draga and Final conference in Rijeka

PP4 AGENCY PUGLIAPROMOZIONE = one press conference within the Kick-off meeting that was held in Bari, in April 2018.

PP5 CA FOSCARI UNIVERSITY OF VENICE = two press conferences, one in Rovigo (April 2019) and second one in Padua (June 2019).

PP6 VENETO REGION = two press conferences, one during the Antiche Mura Teatro Festival, Cittadella (PD) 27.05.2019., and another one during the Euganea Film Festival, Padova 11.06.2019

PRESS CONFERENCE REPORT

JUNE 2018

PRIMORJE-GORSKI KOTAR COUNTY

PRESS RELEASE



Rijeka, 29. lipnja 2018. godine

- priopćenje za medije -

ARTVISION+

Projekt ArTVision+, čiji je vodeći partner Primorsko-goranska županija, provodi se 01. siječnja 2018. do 30. lipnja 2019. godine s ciljem inovacija u interaktivnoj i međuinstitucionalnoj kulturnoj komunikaciji među jadranskim i europskim zemljama te promocije suvremene umjetnosti i korištenja vrijednosti i potencijala kulture kao glavnog kogača održivog turističkog razvoja. Riječ je o nastavku projekta ArTVision koji je Primorsko-goranska županija uspješno provodila od 2014. do 2016. godine.

Projekt je financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru programa suradnje INTERREG V-A Italija-Hrvatska 2014.–2020. Ukupna vrijednost projekta je 1.006.360,00 eura, od čega bespovratna sredstva EU iznose 855.406,00 eura. Proračun Primorsko-goranske županije iznosi 244.310,00 eura, od čega bespovratna sredstva iznose 207.663,50 eura. Nositelj projekta je Primorsko-goranska županija, dok su partneri Turistička zajednica Kvarnera, Galerija umjetnina iz Splita, Fondacija Pino Pascali iz Barija, Turistička zajednica regije Puglia, Sveučilište u Veneciji „Ca' Foscari“ i Regija Veneto.

Glavna ideja projekta temelji se na novom, inovativnom konceptu promocije turističkih proizvoda koji će biti predstavljeni putem sadržaja dostupnih na IT platformi. **Riječ je o funkcionalnom i jednostavnom komunikacijskom kanalu koji će povezivati umjetnike i organizatore turističkih atrakcija** (turističke zajednice, muzeji, kazališta, umjetnička kina, itd.). Postojeći iznimno dobro prihvaćen portal Županijske kulturne mreže podići će se tako na novu tehnološku razinu i postati međunarodni portal za razmjenu kulturnih sadržaja, s posebno razvijenim novim modulima za organizaciju kulturnih zbivanja namijenjenu turističkom sektoru, te za promociju kulturnih zbivanja putem portala i aplikacija za mobilne uređaje. Suradnja putem IT platforme uvelike će olakšati organizaciju prekograničnih manifestacija te će se na taj način osigurati kontinuirana suradnja između Italije i Hrvatske u kreiranju turističke ponude temeljene na kulturnoj baštini.

European Regional Development Fund



Budući da je turistička promocija češće usmjerena prema većim destinacijama, ovaj projekt uključuje manje popularna odredišta te će poticati njihovu turističku promociju putem predstavljanja njihova kulturnog naslijeđa te jačanje kvalitete suradnje između umjetnika i organizatora turističke ponude. **Tako će u okviru projekta biti snimljeno po 9 kratkih umjetničkih prikaza manje poznatih turističkih odredišta u 4 regije** (Puglia, Veneto, Kvarner i Dalmacija), a u okviru projekta bit će provedena **edukacija studenata i neovisnih lokalnih kulturnih aktivista za izradu video-sadržaja**. U svakoj od regija tijekom sljedeće godine organizirat će se po jedan međunarodni kulturni događaj, kao primjer korištenja portala.

European Regional Development Fund

REPORT AND LIST OF MEDIA

The ArTVision + project press conference was held 29th June 2018 at the Rijeka Museum of Natural History. The ArTVision + project, funded by the European Regional Development Fund, is implemented with the aim of promoting contemporary art and harnessing the potential of culture as the main wheel of sustainable tourism development and innovations in inter-institutional cultural communication between Adriatic and European countries.

Press release was sent via email and it was sent by County Public Relation office to approximately 40 email addresses.

Because of GDPR we can only put list of general email addresses:

FIUMAN <info@fiuman.hr>; Goranske novosti <gorskenovostinet@gmail.com>; HRT Rijeka <Rijeka_HRT@hrt.hr>; jadranski portal <rijeka@jadranski.hr>; Kvarnernews <press@kvarnernews.hr>; La Voce del popolo <cronaca-fiumana@edit.hr>; Liburnija <infoliburnija@gmail.com>; List Opatija (listopatija@gmail.com); Nova Tv <redakcija@novatv.hr>; Nova TV <rijeka@novatv.hr>; Novi list redakcija (redakcija@novilist.hr); portal gradonacelnik <redakcija@gradonacelnik.hr>; portal riječan <urednik@rijecan.in>; Program Korzo - Radio Korzo (program@radiokorzo.hr); Radio Gorski kotar <redakcija@rgk.hr>; Radio Jadranka <radio.jadranka@jadranka.hr>; RADIO KASTAV <radiokastav@gmail.com>; radio rab <info@radio-rab.hr>; Radio. Rijeka (radio.rijeka@hrt.hr); Radio-Otok-Krk Radio Otok Krk (radio-otok-krk@inet.hr); (redakcija@soundsettrs.hr); redakcija@kanal-ri.hr

Photographs provides for news media




Published press releases

4.2.1. Published on web site of HRT – Radio Rijeka on 29th June 2018

<https://radio.hrt.hr/radio-rijeka/clanak/projekt-artvision-planirani-novi-umjetnicki-turisticki-filmovi/173480/>


radio.hrt.hr/radio-rijeka/clanak/projekt-artvision-planirani-novi-umjetnicki-turisticki-filmovi/173480/


Radio Rijeka

RADIO.HRT.HR
VIJESTI
RASPORED EMITIRANJA
EMISIJE
SLUŠAONICA

»
Vijesti
»
Kultura
»
Projekt ArTVision+: planirani novi umjetnički turistički filmovi


Projekt ArTVision+: planirani novi umjetnički turistički filmovi



OBJAVLJENO:
29.06.2018 15:07

AUTOR:
Neva Funčić

PODIJELI:



S konferencije za novinare (Foto: Neva Funčić / HRT - Radio Rijeka)

Devet novih umjetničkih turističkih filmova bit će snimljeno do lipnja iduće godine na Kvarneru, u nastavku projekta ArTVision+. Nastavak je to uspješnog projekta prekogranične umjetničke suradnje, u čijoj je prvoj fazi nastao niz uspješnih kratkih filmova.

Prekogranični projekt promocije umjetnosti kao pokretača održivog turističkog razvoja najavili su zamjenica primorsko-goranskog župana **Marina Medarić** i profesor Sveučilišta u Veneciji **Fabrizio Fabiani**. Kao predavačik ostalih žest gostova u Italiji su su u Diadi sedmi na svakom sastanku.

4.2.2. Published on official web site of Primorje-Gorski Kotar County on 29th June 2018

https://www.pgz.hr/Arhiva_novosti?newsid=5108

pgz.hr/Arhiva_novosti?newsid=5108

Nalazite:


NOVOSTI

2018 lipanj >

29. 6. 2018

Održana konferencija za novinare na temu ArTVision+

U Prirodoslovnim muzeju Rijeka održana je konferencija za novinare na temu projekta ArTVision+, financiranog iz Europskog fonda za regionalni razvoj. ArTVision+ provodi se s ciljem promocije suvremene umjetnosti i korištenja potencijala kulture kao glavnog kodača održivog turističkog razvoja te inovacija u međuinstitucionalnoj kulturnoj komunikaciji među jadranskim i europskim zemljama.



Projekt ArTVision+, čiji je vodeći partner Primorsko-goranska županija, provodi se 01. siječnja 2018. do 30. lipnja 2019. godine s ciljem inovacija u interaktivnoj i međuinstitucionalnoj kulturnoj komunikaciji među jadranskim i europskim zemljama te promocije suvremene umjetnosti i korištenja vrijednosti i potencijala kulture kao glavnog kodača održivog turističkog razvoja.


Riječ je o nastavku projekta ArTVision koji je Primorsko-goranska županija uspješno provodila od 2014. do 2016. godine. Projekt su na danas održanoj konferenciji za novinare predstavili zamjenica župana Marina Medarić te predstavnik jednog od partnera, Sveučilišta u Veneciji CA Foscari, Fabrizio Fanozzo.

Projekt je financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru programa suradnje INTERREG V-A Italija-Hrvatska 2014.-2020. Ukupna vrijednost projekta je 1.006.360,00 eura, od čega bespovratna sredstva EU iznose 855.406,00 eura.

Glavna ideja projekta temelji se na novom, inovativnom konceptu promocije turističkih proizvoda koji će biti predstavljeni putem sadržaja dostupnih na IT platformi. Riječ je o funkcionalnom i jednostavnom komunikacijskom kanalu koji će povezivati umjetnike i organizatore turističkih atrakcija.

Postojeći iznimno dobro prihvaćen portal Županijske kulturne mreže podići će se tako na novu tehnološku razinu i postati međunarodni portal za razmjenu kulturnih sadržaja, s posebno razvijenim novim modulima za organizaciju kulturnih zbivanja namijenjenu turističkom sektoru, te za promociju kulturnih zbivanja putem portala i aplikacija za mobilne uređaje.

U okviru projekta biti će snimljeno po 9 kratkih umjetničkih prikaza manje poznatih turističkih odredišta u 4 regije (Puglia, Veneto, Kvarner i Dalmacija), a u okviru projekta bit će provedena edukacija studenata i neovisnih lokalnih kulturnih aktivista za izradu video-sadržaja. U svakoj od regija tijekom sljedeće godine organizirat će se po jedan međunarodni kulturni događaj, kao primjer korištenja portala.


 Share 0

4.2.3. Published on web site Torpedo on 29th June 2018

<http://torpedo.media/projekt-artvision-predstavljen-na-konferenciji-za-novinare/>

torpedo.media/projekt-artvision-predstavljen-na-konferenciji-za-novinare/

Naslovnica Novosti Crna kronika Kolumne Sport Scena Promo Feljton Multimedia



Glavna ideja projekta temelji se na novom, inovativnom konceptu promocije turističkih proizvoda koji će biti predstavljeni putem sadržaja dostupnih na IT platformi. Riječ je o funkcionalnom i jednostavnom komunikacijskom kanalu koji će povezivati umjetnike i organizatore turističkih atrakcija.

Rijeka – Konferencija za novinare na temu projekta ArTVision+ održana je danas u Prirodoslovnom muzeju u Rijeci. Projekt ArTVision+ koji je financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj, provodi se s ciljem promocije suvremene umjetnosti i korištenja potencijala kulture kao glavnog kotača održivog turističkog razvoja te inovacija u međuinstitucionalnoj kulturnoj komunikaciji među jadranskim i europskim zemljama.

Projekt ArTVision+, čiji je vodeći partner Primorsko-goranska županija, provodi se od 01. siječnja 2018. do 30. lipnja 2019. godine s ciljem inovacija u interaktivnoj i međuinstitucionalnoj kulturnoj komunikaciji među jadranskim i europskim zemljama te promocije suvremene umjetnosti i korištenja vrijednosti i potencijala kulture kao glavnog kotača održivog turističkog razvoja.

Riječ je o nastavku projekta ArTVision koji je Primorsko-goranska županija uspješno provodila od 2014. do 2016. godine. Projekat ArTVision+ danas održanoj konferenciji za novinare predstavili zamjenica župana Marina

V06/Projekt-ArTVision--predstavljen-na-konferenciji-za-novinare.jpg

PRESS CONFERENCE REPORT

PRIMORJE-GORSKI KOTAR COUNTY

Rijeka, September 2019

Press release sent to media



KABINET ŽUPANA

KLASA: 032-01/19-01/1
URBROJ: 2170/1-01-02/5-19-178
Rijeka, 10. rujna 2019.

MEDIJIMA -SVIMA-

PREDMET: Završna događanja u sklopu projekta ArTVision+
- POZIV, DOSTAVLJA SE -

U **srijedu, 11. rujna 2019. godine** s početkom u **10.30 sati** u **sjedištu Primorsko-goranske županije (Adamićeva 10/II)** pročelnica UO za kulturu, sport i tehničku kulturu **Sonja Šišić** sa suradnicima i **Valnea Ivašić** iz TZ Kvarnera najavit će nadolazeća događanja u sklopu EU projekta ArTVision+.

Riječ je o završnoj konferenciji Projekta koja će se održati u Pomorskom i povijesnom muzeju Hrvatskog primorja i prekograničnom susretu u Mošćeničkoj Dragi.

Cilj projekta ArTVision+ je unaprijediti turistički razvoj te promociju destinacija kroz prizmu kulture. U sklopu njega snimljeno je 38 kratkih umjetničkih prikaza turističkih odredišta u četirima regijama (Puglia, Veneto, Kvarner i Dalmacija).

Unaprijed zahvaljujemo na odazivu i srdačno vas pozdravljamo.
S poštovanjem,

Voditeljica Kabineta Župana
Ermina Duraj

DOSTAVITI:
1.NASLOVU
2.ARHIVA, ovdje

REPORT

OZ [^ • • & [] ^ ^ } & A } ae A @ | a A } A @ A | ^ { a ^ • A } A @ A | a [| b E O [| • \ a S [ca A O [~ } c E A } @ | ^ A P ^ a a A
 [A @ A O ^] a d ^ } o A } A O ~ | c | ^ E U [| | o A } a A ^ & @ } a d A O ~ | c | ^ E A r T V i s i o n + U ! | b & o A } a } a e ^ | A } a A
 representative [A @ A S c a e } ^ | A / [~ | a O [a a A } } [~ } & a A @ A] & [a * A c ^ } o A } a } A @ A
 O E V X a } a } A E A | | b & o A } E ~ } a ^ a A ^ A O W A ! | * | a e { A } o A | ! ^ * A o e } A E O ! | a e a A G E F I E G E E A
 O Z & [• • E a | i a ^ | A & | c | a A c ^ } o A } a e A } [~ } & a A } A U ^] o { a ^ | A F H o A } A T [z ^] a \ a O ! a e a A } @ & O A
 , a | A | | { [c A & [|] ^ | a e a } A ^ c ^ ^ } A O ! | a e a } A } a A o e a } A * a } • E O F [E a @ A } a } A } ^ | ^ } & A } A @ A
] | | b & o A } a e A } [~ } & a E A } @ & O A } a | A ^ A @ | a A } A U ^] o { a ^ | A F i A } a A F i E G E F J a e a @ A T a e a } ^ A } a A
 P a d | a e a T ~ • ^ { A } A @ A O ! | a e a } A S a d | a E O A } a | A | ^ • ^ } o A } A } a } A ^ • | o A } A @ A E V X a } a } A E A
] | | b & o A } a e A } | { A a e } | c | a A ^ c [| | a * A | a e | | { E a ~ & a e } a A } [| • @] • E & [• • E a | i a ^ | A & | c | a A
 ^ c ^ } o A } a e A } a A @ A | | a ~ & a } A } A i A } A @ | o A | | { [a] a } a A } • E A

U ! ^ • • A ^ | ^ a e ^ A } ^ | ^ A ^ } a A } E a | A } a a a } o A } [A U ~ a | a U ^ | a e a } • A U ~ a } A c a a } a e A } { a ^ | A } A
 ^ { a e A } a a | ^ • • • A } A i E A

Because of GDPR we can only put list of general email addresses :

- FIUMAN <info@fiuman.hr>; Goranske novosti <gorskenovostinet@gmail.com>; HRT Rijeka <Rijeka_HRT@hrt.hr>; jadranski portal <rijeka@jadranski.hr>; Kvarnernews <press@kvarnernews.hr>; La Voce del popolo <cronaca-fiumana@edit.hr>; Liburnija <infoliburnija@gmail.com>; List Opatija (listopatija@gmail.com); Nova Tv <redakcija@novatv.hr>; Nova TV <rijeka@novatv.hr>; Novi list redakcija (redakcija@novilist.hr); portal gradonacelnik <redakcija@gradonacelnik.hr>; portal riječan <urednik@rijecan.in>; Program Korzo - Radio Korzo (program@radiokorzo.hr); Radio Gorski kotar <redakcija@rgk.hr>; Radio Jadranka <radio.jadranka@jadranka.hr>; RADIO KASTAV <radiokastav@gmail.com>; radio rab <info@radio-rab.hr>; Radio. Rijeka (radio.rijeka@hrt.hr); Radio-Otok-Krk Radio Otok Krk (radio-otok-krk@inet.hr); (redakcija@soundsettrsat.hr); redakcija@kanal-ri.hr

Photographs provides for news media



Published press releases

1) Published 13th September 2019

<http://rijecanin.rtl.hr/insieme-zajedno-u-petak-u-moscenickoj-dragi-kulturno-zabavni-susret-hrvatskih-i-talijanskih-regija/>


rijecanin.rtl.hr/insieme-zajedno-u-petak-u-moscenickoj-dragi-kulturno-zabavni-susret-hrvatskih-i-talijanskih-regija/

Vijesti RIJEKA I Sport Crna kronika Gospodarstvo Mozaik Na r

Home / RIJEKA I REGIJA / "INSIEME/ZAJEDNO": U petak u Mošćeničkoj Dragi kulturno-zabavni susret hrvatskih i talijanskih regija

"INSIEME/ZAJEDNO": U petak u Mošćeničkoj Dragi kulturno-zabavni susret hrvatskih i talijanskih regija

By **Rijecan.In** - 12. Rujna 2019. - In RIJEKA I REGIJA



Prekogranični susret počinje u 17,30 sati otvaranjem izložbe „Insieme“/“Zajedno” skupine autora u galeriji Cisterna – La Cisterna

U srijedu 11. rujna 2019. godine u sjedištu Primorsko-goranske županije pročelnica za kulturu, sport i tehničku kulturu Sonja Šišić, Valnea Ivašić iz TZ Kvarnera i Irena Grdinić, voditeljica projekta najavile su događanja u sklopu EU projekta ArTVision+, čiji je cilj unaprijediti turistički razvoj i promovirati destinaciju kroz kulturu.

Manifestacija koja će predstaviti kulturnu suradnju hrvatskih i talijanskih regija održat će se u petak 13. rujna u Mošćeničkoj Dragi.

2) Published on official Primorje- Gorski Kotar County on 11th September 2019

https://www.pgz.hr/Arhiva_novosti?newsid=5886



primorsko-gorski-kotar.hr

Pretraži

HR EN

NAŠ KRAJ USTROJ DOKUMENTI EUROPA U PGŽ PRESS ADRESAR NATJEČAJI **NOVOSTI**

Nalazite se na: Primorsko-goranska županija > Novosti

NOVOSTI

2019 rujan

11. 9. 2019

Najavljena završna događanja u sklopu projekta ArTVision+

U sjedištu Primorsko-goranske županije održana je konferencija za novinare na kojoj su pročelnica UO za kulturu, sport i tehničku kulturu Sonja Šišić, voditeljica projekta Irena Grdinić i Valnea Ivašić iz TZ Kvarnera najavile nadolazeća događanja u sklopu EU projekta ArTVision+.

Pročelnica UO za kulturu, sport i tehničku kulturu Sonja Šišić podsjetila je da se projekt ArTVision+ provodi kako bi se stvorile inovacije u međuinstitucionalnoj i interdisciplinarnoj kulturnoj komunikaciji među regijama Hrvatske i Italije. "Projektom se želi unaprijediti turistički razvoj te promocija destinacija kroz prizmu kulture. Uključuje poticanje promocije turističkih destinacija predstavljanjem njihova kulturnog nasljeđa te jačanje kvalitetne suradnje između umjetnika i organizatora turističke ponude putem IT platforme koja je izrađena u okviru projekta", rekla je pročelnica Šišić te istaknula kako je Primorsko-goranska županija u sklopu Projekta snimila 9 promotivnih filmova među kojima je i film "Rab- srednjovjekovna baština" nagrađen na 76. Venecijanskom filmskom festivalu, u kategoriji očuvanja lokalne baštine i identiteta.

Voditeljica projekta Irena Grdinić najavila je nadolazeća događanja u sklopu projekta: "Manifestacija koja će predstaviti kulturnu suradnju hrvatskih i talijanskih regija održat će se ovoga petka, 13. rujna 2019. godine u Mošeničkoj Dragi. Počinje u 17.30 sati otvaranjem izložbe skupine autora u galeriji Cisterna - La Cistern, a nastavlja se nastupima talijanskih i hrvatskih glazbenika, Waltera Lupija, Easterna Bordera Ensemble-a i Maria Lipovšeka Batiffiace, na pozornici u centru Mošeničke Drage te degustacijom lokalnih delicija. Završna konferencija projekta održat će se 17. i 18. rujna 2019. godine u Pomorskom i povijesnom muzeju hrvatskog primorja Rijeka. Na njoj će se predstaviti glavni rezultati projekta ArTVision+: IT platforma - kulturna platforma za povezivanje, edukacijske radionice, prekogranični kulturni događaji te produkcija 38 kratkih promotivnih filmova, umjetničkih prikaza turističkih odredišta u četirima regijama (Puglia, Veneto, Kvarner i Dalmacija)", rekla je Grdinić.

Primorsko-goranska županija vodeći je partner u projektu ArTVision+ uz podršku još dvaju partnera iz Hrvatske (Turističke zajednica Kvarnera i Javna ustanova RERA za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije) te četiriju partnera iz Italije (Zaklada Pino Pascali, Agencija Puglia Promozione, Sveučilišta Ca Foscari iz Venecije te Regija Veneto).

Projekt je financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru programa suradnje INTERREG V-A Italija - Hrvatska

U FOKUSU

Iz tiska je izašao 50. broj magazina Primorsko-goranske županije Zelenc plavo!

3) Published on 12th September 2019

<https://www.teklic.hr/event/projekt-artvision-u-petak-prekogranični-umjetnički-susret-u-mošćeničkoj-dragi-začinjen-glazbenim-i-gastro-programom-a-velika-završnica-u-guvernerovoj-palaci/149519/>

teklic.hr/event/projekt-artvision-u-petak-prekogranični-umjetnički-susret-u-mošćeničkoj-dragi-začinjen-glazbenim-i-gastro-programom-a-velika-završnica-u-g

DOGAĐANJA

Projekt ArTVision+: U petak prekogranični umjetnički susret u Mošćeničkoj Dragi začinjen glazbenim i gastro programom, a velika završnica u Guvernerovoj palači!

12. rujna 2019.

Svidi mi se 0

Share  



The image shows three women standing in front of a banner for 'primorsko goranska' and several flags. The woman on the left is wearing a grey jacket over a red top. The woman in the middle is wearing a white floral dress. The woman on the right is wearing a green floral dress. The banner behind them has the text 'primorsko goranska' and a logo. There are also flags of Croatia and other regions visible.

4) Published on 12th September 2019

<https://www.fiuman.hr/moscenicka-draga-ugostit-ce-glazbeni-gastro-i-kulturni-program-kroz-suradnju-hrvatskih-i-talijanskih-regija/>

[fiuman.hr/moscenicka-draga-ugostit-ce-glazbeni-gastro-i-kulturni-program-kroz-suradnju-hrvatskih-i-talijanskih-regija/](https://www.fiuman.hr/moscenicka-draga-ugostit-ce-glazbeni-gastro-i-kulturni-program-kroz-suradnju-hrvatskih-i-talijanskih-regija/)



klub GERVAIS
DJ PARTY 19/10
MATELJAN / DINO / MARCEL / SOULFREQ



NASLOVNICA VIJESTI RIJEKA OPATJIA **MOZAIK** SPORT CRNA KRONIKA FIUMAN PLUS O NAMA

MOZAIK

Mošćenička Draga ugostit će glazbeni, gastro i kulturni program kroz suradnju hrvatskih i talijanskih regija

Objavljeno prije 1 mjesec na 12.09.2019.
Autor **Fiuman.hr**



teorij/mozaik/

PRESS CONFERENCE REPORT

AGENCY PUGLIAPROMOZIONE

BARI, APRIL 2018

Executive summary

In occasion of Kick-off meeting that was held in Bari, in April 2018, PP4 – Agency Pugliapromozione organized press conference. The conference was opened by director of Department of Tourism, Culture economy and Territorial valorization of the Region Puglia, followed by representative of the Primorje- Gorski Kotar County that is Lead partner of the project ArTVision+. Further, director of Agency Pugliapromozione and Head of department of culture of Veneto Region gave a speech. Upon completion of the conference the first project meeting (Kick-off meeting) followed.

The invitation notice was disseminated through e-mail and sent to the various local newspapers or news sites.

In total 21 person attended Kick-off meeting press conference.

Photos from press conference



Invitation for press conference



CONFERENZA STAMPA DI PRESENTAZIONE DEL

PROGETTO ARTVISION+

“ENHANCING TOURISTIC DEVELOPMENT AND PROMOTION THROUGH PRISM OF CULTURE”

PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG ITALIA-CROAZIA 2014-2020

Mercoledì 4 aprile 2018 , ore 10.00

Cineporto di Bari, Padiglione 180 della Fiera del Levante

Saranno presenti:

- **Aldo Patruno**, Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio della Regione Puglia;
- **Maria Teresa De Gregorio**, Direttore del Dipartimento Cultura) Regione Veneto – Partner di progetto;
- **Matteo Minchillo**, Direttore Generale ad Interim di Pugliapromozione
- **Valerij Jurešić**, Project manager Lead Partner Contea Croata Primorje Goranska;

La promozione turistica favorisce solitamente le destinazioni più conosciute; sorge quindi la necessità di una valorizzazione delle destinazioni meno popolari, attraverso il prisma della cultura. Con il progetto ArTVision+ destinazioni meno note saranno incluse in nuovi pacchetti ed itinerari turistici culturali transfrontalieri, con una collaborazione tra artisti e organizzatori dell'offerta turistica. I 4 partner italiani sono: **Fondazione Pino Pascali** - Museo di Arte Contemporanea, **Agenzia Pugliapromozione**, **Università Ca Foscari di Venezia** e **Regione del Veneto**, e i 3 partner della Croazia sono la **Contea Primorje-Gorski Kotar** (partner capofila), **l'Ufficio del Turismo della Regione del Quarnero** e il **Museo di Belle Arti**.



PRESS CONFERENCE REPORT

CA' FOSCARI UNIVERSITY OF VENICE WITH THE COLLABORATION OF VENETO REGION

Rovigo, April 2019

Padua, June 2019

Press conferences

Rovigo (April 2019) and Padua (June 2019)

On the occasion of the two promotional workshops, organized in Rovigo (April 2019) and Padua (June 2019), two press conferences accompanied the events to explain the mid-term projects results (April) and the final project outputs (June).

In particular, the Press Conference in Rovigo presented to the public audience ArTVision+ project: the aim was to focus on the importance of less known locations' enhancement but full of cultural and artistic heritage to attract people of every age in a new way of touristic consuming, able to connect artistic point of view and history.

During the Press Conference in Padua the aim was to show the 9 videos created by Ca' Foscari University of Venice – Department of Management – as academic contribution to the new way of enhancing less known territories (Rovigo and the surroundings of Padua), thanks to the video storytelling, a creative methodology able to link together performing art, literature, music and history.



The Annexes are composed of:

- event poster (for Rovigo);
- facebook post (Rovigo) and newsletter (Padua);
- press conferences' photos in Rovigo and Padua.

WORKSHOP PROMOZIONALE

IL PROGETTO ARTVISION+

Una piattaforma per raccontare il territorio attraverso la cultura



Lunedì 1 aprile 2019
Rovigo, Palazzo della Provincia
Sala Consigliare
Via Celio 10

Programma

10.00

Fabrizio Panozzo, Università Ca' Foscari Venezia – Dipartimento di Management
Artvision+ : una piattaforma per raccontare il territorio attraverso la cultura

10.30

Raffaella Rivi, Università Ca' Foscari Venezia – Dipartimento di Management
Video-storytelling innovativo dei beni culturali nel territorio rodigino

11.00

Cristina Regazzo, Rovigo Convention & Visitors Bureau
Cultura e creatività nelle strategie di promozione turistica

11.30

Filippo Dalla Villa, Presidente nazionale di CNA Comunicazione e Terziario avanzato
Le professioni creative per una nuova forma di narrazione territoriale

12.00

Conferenza stampa di presentazione del progetto Artvision+

Cristiano Corazzari, Assessore, Regione del Veneto

Fabrizio Panozzo, Università Ca' Foscari Venezia – Dipartimento di Management

Maria Teresa De Gregorio, Dirigente settore cultura, Regione del Veneto

Iscriviti

Iscriviti o accedi a Facebook

27 Eventi

Eventi

Crea evento



APR

1

Artvision+: Workshop di presentazione del progetto

Pubblico · Organizzato da [MACLab](#)

Mi interessa

Invita

Lunedì 1 aprile 2019 dalle ore 10:00 alle 13:00 UTC+02
Prossima settimana · 6–18°C Parzialmente nuvoloso

Palazzo Della Provincia Di Rovigo
45100 Rovigo

[Mostra mappa](#)

Partecipanti: 7 · Persone interessate: 32

Dettagli

Obiettivo del progetto ArtVision+ è progettare e realizzare una piattaforma di promozione turistica attraverso il 'prisma della cultura'. Il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari ha quindi ideato e proposto nuove soluzioni per rendere più attrattive destinazioni meno conosciute, valorizzando il patrimonio culturale tramite video storytelling di stampo artistico.

Il progetto prevede la realizzazione di nove short-movies con la regia di Raffaella Rivi, docente di video-storytelling a Ca' Foscari, su altrettanti beni culturali da valorizzare come destinazioni turistiche nelle province di Padova e Rovigo. Parallelamente sarà sviluppata un'attività di formazione rivolta agli studenti universitari, con l'offerta di due "Masterclass di video-storytelling culturale", una a Rovigo e una a Padova, in coincidenza con alcune giornate di riprese, così da abbinare alle lezioni teoriche l'esperienza pratica sul set.

Artvision+ sarà presentato lunedì 1 aprile a Rovigo con un Workshop aperto al pubblico che vedrà la partecipazione, oltre che dei docenti di Ca' Foscari anche di professionisti locali nel campo della promozione turistica (Cristina Regazzo, Rovigo Convention & Visitors Bureau) e delle professioni creative (Filippo Dalla Villa, CNA Comunicazione e Terziario avanzato). Il Workshop si svolgerà a partire dalle 10.00 presso il Palazzo della Provincia in Via Celio 10.

10.00

Fabrizio Panozzo, Università Ca' Foscari

Artvision+: una piattaforma per raccontare il territorio attraverso la cultura

10.30

Raffaella Rivi, Università Ca' Foscari

Video-storytelling innovativo dei beni culturali nel territorio rodigino

11.00

Cristina Regazzo, Rovigo Convention & Visitors Bureau
Cultura e creatività nelle strategie di promozione turistica

11.30

Filippo Dalla Villa, Presidente nazionale di CNA Comunicazione e Terziario avanzato

Le professioni creative per una nuova forma di narrazione territoriale

12.00

Conferenza stampa di presentazione del progetto Artvision+
Cristiano Corazzari, Assessore alla Cultura Territorio e Sicurezza, Regione

Italiano

Portug

Privacy

Cookie

Faceb

E-mail o telefono

Password

Non ricordi più come accedere all'account?

Accedi

Vuoi iscriverti a Facebook?

Iscriviti

Da:
Inviato: mercoledì 12 giugno 2019 12:12
A:
Oggetto: Università Ca' Foscari: con ArTVision+ storytelling innovativo per il turismo culturale



Università Ca' Foscari: con ArTVision+ storytelling innovativo per il turismo culturale

Martedì 18 giugno, a partire dalle 16.00 presso la Sala del Consiglio della sede della Provincia di Padova, si terrà la presentazione del progetto ArTVision+, promosso dal Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia in collaborazione con la Regione del Veneto e con il finanziamento del programma Italia-Croazia dell'Unione Europea. Il progetto ha voluto sperimentare nuovi linguaggi video per la promozione turistica del territorio, in una sintesi

GIUGNO

18

originale tra patrimonio culturale e azioni artistiche in luoghi altamente simbolici ed evocativi ma meno coinvolti dai grandi flussi turistici. L'incontro sarà quindi un'opportunità di approfondimento e confronto sul rapporto tra promozione del territorio, storytelling e linguaggio cinematografico, ma anche sulle potenzialità espressive delle performance artistiche come sintesi tra autenticità culturale e impatto comunicativo. Un tema dunque di grande attualità per chi opera nella promozione turistica e nel marketing territoriale in genere, nei servizi rivolti ai turisti, nel mondo della cultura e delle arti e nella comunicazione in genere.

Frutto concreto del progetto ArTVision+ sono 9 short-movies su altrettanti beni culturali nei territori di Padova e Rovigo che saranno proiettati in anteprima durante la presentazione. Introdurranno all'incontro il prof. Fabrizio Panozzo, Docente di Management Culturale presso l'Università Ca' Foscari e la dott.ssa Maria Teresa De Gregorio, Direzione Beni e Attività Culturali della Regione Veneto. Le produzioni video saranno presentate da Raffaella Rivi regista e docente di video-storytelling al Dipartimento di Management di Ca' Foscari.



Ti aspettiamo
dalle 16:00
presso la
Sala del
Consiglio
della sede
della
Provincia
di Padova!



PARTNERS DI PROGETTO



1st April 2019



18 June 2019



PRESS CONFERENCE REPORT

VENETO REGION

Monselice, June 2019

Press Conference Euganea Film Festival

Monselice 11.06.2019

The official Euganea Film Festival press conference was an opportunity to present the ArTVision + project to the media. After the official greetings of the political bodies and following the presentation of the festival program, the two workshops organized by ArTVision + and the final event "Storie Euganee, Uomini e Cinghiali" were presented.

The media present to the conference were: il Gazzettino, il Corriere del Veneto, il Mattino di Padova, la Difesa del Popolo, RAI.

Flyer and Invitation:

<p>MARTEDÌ 25 GIUGNO VILLA PISANI MONSELICE</p> <p>Ore 15.30 - 18.00 WORKSHOP CINEMA E TURISMO TRA MARKETING E PRODUZIONE CULTURALE</p> <p>Qual è il rapporto tra il linguaggio audiovisivo (video e cinematografico) e la promozione di una specifica destinazione territoriale? Quali influenze reciproche si attivano tra l'autonomia creativa degli autori e le diverse esigenze del marketing territoriale? Ad indagare le tante e complesse connessioni tra cinema e turismo saranno Giulia Lavarone, docente di cinema e turismo all'Università di Padova, Fabrizio Panozzo, docente di management culturale all'Università Ca' Foscari e il regista Marco Segato (La pelle dell'orso). Un workshop aperto a tutti e rivolto ai professionisti che si occupano di promozione, turismo e cultura.</p> <p>Prenotazione obbligatoria</p> <p>Ore 18.00 VIDEO COMPETITION ArTVision+</p> <p>Concorso transfrontaliero riservato ai video realizzati da artisti italiani e croati selezionati e prodotti dai partner del Progetto ArTVision+, che mirano alla promozione attraverso il "prisma della cultura" di alcune delle destinazioni meno conosciute presenti nelle regioni italiane (Veneto e Puglia) e croate (Litoraneo-montana e Spalatino-Dalmata) che costituiscono il partenariato di progetto ArTVision+.</p>	<p>DOMENICA 30 GIUGNO VILLA PISANI MONSELICE</p> <p>Ore 10.30 - 13.00 WORKSHOP ANIMAZIONE INTERATTIVA</p> <p>L'animazione digitale è presente oggi in molte pratiche culturali. Il workshop con l'animatore Igor Imhoff sarà dedicato alla gestione e costruzione di contenuti audiovisivi da abbinare a performance musicali e teatrali. Si affronteranno le tecniche di montaggio video dal vivo e la creazione dell'interazione diretta tra le varie forme espressive che compongono uno spettacolo.</p> <p>Prenotazione obbligatoria</p> <p>Ore 20.00 APERITIVO IN VILLA VILLA DUODO MONSELICE a cura della Strada del Vino</p> <p>Ore 21.30 STORIE EUGANEE: UOMINI E CINGHIALI</p> <p>Uno spettacolo teatrale, un concerto, una performance tra immagini, musica e parole per raccontare i veneti di oggi e di ieri, tra cinghiali, storie nere e antiche fughe da Troia. Con la voce e i testi di Andrea Pennacchi, la visual art interattiva di Igor Imhoff, la musica di Alen e Nenad Sinkauz (ex East Rodeo).</p> <p>In caso di maltempo aperitivo a Villa Pisani e spettacolo al Complesso Monumentale San Paolo, Monselice.</p>
<p>.....</p> <p>ArTVision+ è un progetto finanziato dal Programma Interreg Italia-Croazia che mira a promuovere le destinazioni meno note al grande pubblico attraverso il "prisma della cultura", mediante la realizzazione di video promozionali che utilizzano linguaggi innovativi e favorendo l'organizzazione di eventi di carattere internazionale.</p> <p>.....</p>	
<p>Tutti i workshop e gli eventi sono ad ingresso gratuito</p> <p>info e prenotazioni info@euganeafilmfestival.it - 0429 74309</p>	

Photographs



Published press releases

Press release sent to media:

> Comunicato stampa



Euganea Film Festival - 18a edizione
Dal 20 al 30 giugno 2019 | Colli Euganei, Padova

Euganea Film Festival: il progetto ArTVision+

Dopo la tre giorni di Este, Euganea Film Festival riparte martedì 25 giugno alle 15.30 dalla Villa Pisani di Monselice con un evento che mira ad indagare il complesso rapporto tra marketing e cultura. Il workshop, "Cinema e Turismo tra marketing e produzione culturale" vedrà protagonisti Fabrizio Panozzo, docente di management culturale all'Università Ca' Foscari, Giulia Lavarone docente di cinema e turismo all'Università di Padova o il regista Marco Segato (*La pelle dell'orso*). Obiettivo è quello di rispondere nella maniera più esaustiva possibile alle domande: quali è il rapporto tra il linguaggio audiovisivo (video e cinematografico) e la promozione di una specifica destinazione territoriale? Quali influenze reciproche si attivano tra l'autonomia creativa degli autori e le diverse esigenze del marketing territoriale? Il workshop aperto a tutti e rivolto ai professionisti che si occupano di promozione, turismo e cultura. Ingresso gratuito, info e prenotazioni: info@euganeafilmfestival.it - 04297 4309.

L'incontro fa parte della serie di eventi di Euganea che rientrano in ArTVision+, un progetto promosso dalla Regione del Veneto in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia e finanziato dal Programma europeo Interreg Italia-Croazia che mira a promuovere le destinazioni meno note al grande pubblico attraverso il "prisma della cultura", mediante la realizzazione di video promozionali che utilizzano linguaggi innovativi e favorendo l'organizzazione di eventi di carattere internazionale.

Al termine del workshop, seguirà, alle 18.00, sempre a Villa Pisani, la Video Competition ArTVision+, concorso

transfrontaliero riservato ai video realizzati da artisti italiani e croati che puntano a far conoscere alcune delle destinazioni meno conosciute presenti nelle regioni italiane (Veneto e Puglia) e croate (Litoraneo-montana e Spalantino-dalmata).

Al progetto è legato anche il workshop di domenica 30 giugno alle 10.30, sempre a Villa Pisani, che vedrà protagonista il visual artist Igor Imhoff e che sarà dedicato alla gestione e costruzione di contenuti audiovisivi da abbinare a performance musicali e teatrali. Si affronteranno le tecniche di montaggio video dal vivo e la creazione dell'interazione diretta tra le varie forme espressive che compongono uno spettacolo.

Risultato della commistione tra audiovisivo ed esecuzione dal vivo è lo spettacolo che sempre domenica 30 giugno alle 21.30 a Villa Duodo, andrà a chiudere Euganea Film Festival. **Storie Euganee: uomini e cinghiali**, uno spettacolo teatrale, un concerto, una performance tra immagini, musica e parole per raccontare i veneti di oggi e di ieri, tra cinghiali, storie nere e antiche fughe da Troia. Con la voce e i testi di Andrea Pennacchi, la visual art interattiva di Igor Imhoff, la musica di Alen e Nenad Sinkaut (ex East Rodeo).

L'evento è ad ingresso gratuito e sarà accompagnato dalla degustazione di vini e a cura della Strada Del Vino. In caso di pioggia l'evento sarà spostato al Complesso Monumentale San Paolo.

I workshop sono ad ingresso gratuito con prenotazione obbligatoria

Per informazioni:
www.euganeafilmfestival.it
info@euganeafilmfestival.it
0429 74309

Ufficio stampa:
Studio Pierrepì
mob. (+39) 345 7154654
cabella@studiopierrepì.it
www.studiopierrepì.it

Published press releases in following pages:

IL GAZZETTINO

Data 25/06/2019
Pagina XXII
Foglio PADOVA
Tags

EUGANEA FILM FESTIVAL MARKETING E CULTURA A VILLA PISANI

L'Euganea Film Festival riparte oggi alle 15.30 dalla Villa Pisani di Monselice con un evento che mira ad indagare il complesso rapporto tra marketing e cultura. Il workshop, "Cinema e Turismo tra marketing e produzione culturale" vedrà protagonisti Fabrizio Panozzo, docente di management culturale all'Università Ca' Foscari e il regista Marco Segato (La pelle dell'orso). Ingresso gratuito, info e prenotazioni: info@euganeafilmfestival.it - 0429 74309. Al termine del workshop, seguirà, alle 18, sempre a Villa Pisani, la Video Competition ArTVision+, concorso transfrontaliero riservato ai video realizzati da artisti italiani e croati che puntano a far conoscere alcune delle destinazioni meno conosciute presenti nelle regioni italiane (Veneto e Puglia) e croate (Litoraneo-montana e Spalatino-dalmata).

EUGANEA FILM FESTIVAL

Marketing e cultura Oggi a villa Pisani si indaga il rapporto

Dopo la tre giorni di Este, Euganea Film Festival riparte oggi alle 15.30 da villa Pisani a Monselice con un evento che mira ad indagare il complesso rapporto tra marketing e cultura. Il workshop, "Cinema e Turismo tra marketing e produzione culturale" vedrà protagonisti Fabrizio Panozzo, docente di management culturale all'Università Ca'

Foscari e il regista Marco Segato. Obiettivo è rispondere a domande sul rapporto tra il linguaggio audiovisivo e la promozione di una destinazione territoriale. Il workshop è aperto a tutti e rivolto ai professionisti che si occupano di promozione, turismo e cultura. Ingresso gratuito, info e prenotazioni: info@euganeafilmfestival.it-0429.74309.—

CORRIERE DEL VENETO

Data 30/06/2019
Pagina 22
Foglio EDIZIONE PD RO
Tags

NOTTE & GIORNO

eventiveneti@corriereveneto.it

MONSELICE

In scena Storie Euganee a Villa Duodo

In scena, a Villa Duodo, lo spettacolo teatrale «Storie Euganee: Uomini e cinghiali», con la voce e i testi di Andrea Pennacchi, la visual art interattiva dell'artista Igor Imhoff, la musica di Alen Sinkauz e Nenad Sinkauz (ex East Rodeo).

Ingresso gratuito.

Villa Duodo

Via del Santuario

Alle 21.30

EVENTI
SPETTACOLI
CHE COSA
FARE

Appuntamenti

MONSELICE - Villa Pisani e Villa Duodo
**Weekend di pellicole, spettacoli
e laboratori con Euganea film festival**



● La cerimonia di premiazione della diciottesima edizione di Euganea film festival è a Villa Pisani di Monselice sabato 29 giugno alle 21.30. Domenica 30, sempre a Villa Pisani dalle 10.30 alle 13, è in programma il workshop gratuito "Animazione interattiva" con l'artista Igor Imhoff. La chiusura del Festival sarà alle 21.30 a Villa Duodo, con *Storie Euganee: uomini e cinghiali*, spettacolo teatrale, concerto, performance di Andrea Pennacchi tra immagini, musica e parole per raccontare i veneti di oggi e di ieri, tra cinghiali, storie nere e antiche fughe da Troia.
Info: www.euganeafilmfestival.it

Euganea film festival, chiusura interattiva

MONSELICE

Si chiude oggi la 18. edizione dell'Euganea Film Festival. L'ultima giornata si aprirà alle 10.30 con il workshop "Animazione Interattiva" a cura di Igor Imhoff. L'incontro, a partecipazione gratuita, affronterà le tecniche di montaggio video dal vivo e dell'interazione diretta tra le varie forme espressive. Alle 17 a Villa Pisani sbarcherà l'Euganea Virtual Reality: una sezione interamente dedicata ad esperienze di realtà virtuale. L'appuntamento vedrà la collaborazione di Ujido, una software house nata nel 2010 dal forte carattere innovativo.

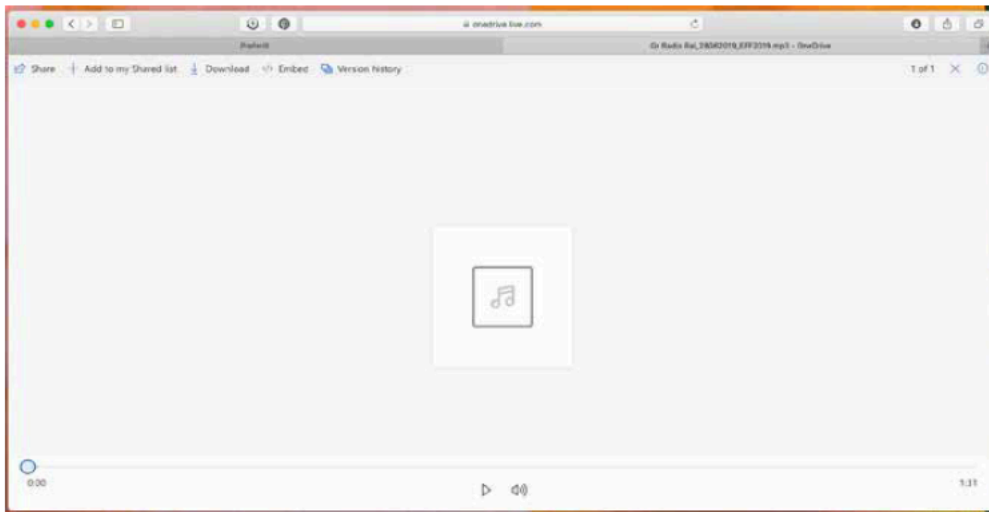
Alle 21 protagonista sarà ArTVision, un progetto mirato alla promozione delle destinazioni meno note al grande pubblico, attraverso video promozionali che utilizzano linguaggi innovativi e con eventi a carattere internazionale. L'edizione si chiuderà con "Storie euganee: uomini e cinghiali" alle 21.30, spettacolo capace di unire il teatro, la musica, immagini e parole, grazie alla voce e ai testi di Andrea Pennacchi, la visual art interattiva di Igor Imhoff e la musica di Alen e Nenad Sinkauz. Ci sarà anche un momento aperitivo, a cura della Strada del Vino. Per informazioni 0429 74309 o info@euganeafilmfestival.it. (ca.b.)



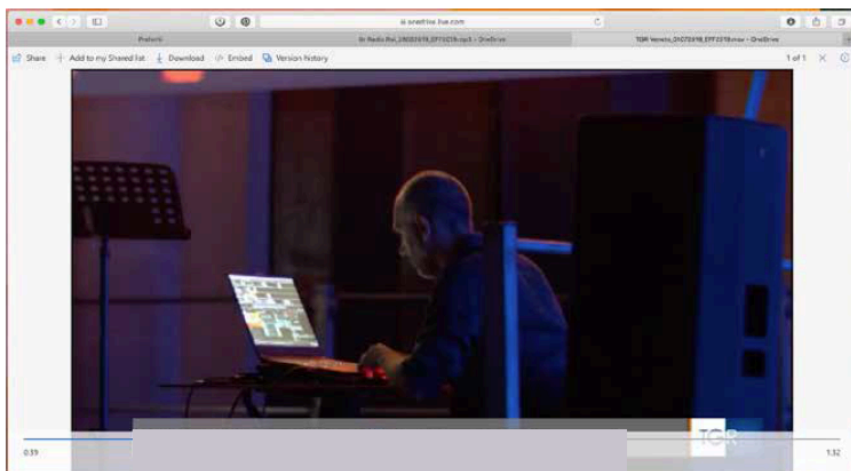
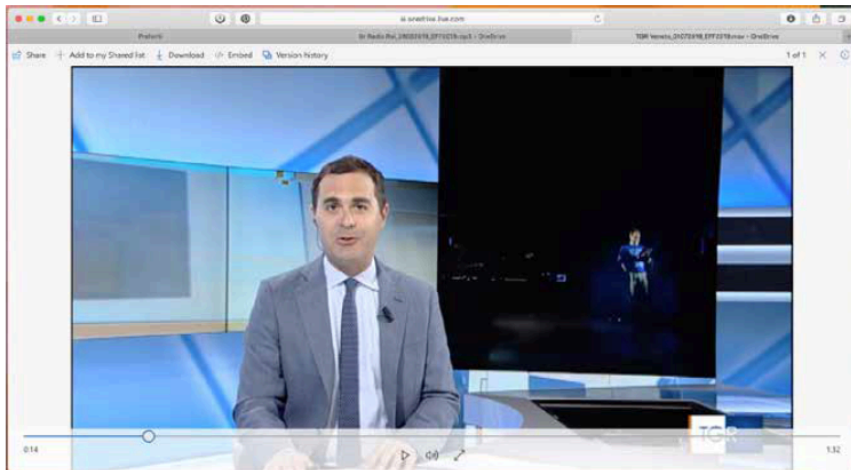
Chiude “Euganea” con Pennacchi

Si chiude a Monselice l'Euganea Film Festival. A villa Pisani dalle 10.30 il workshop gratuito "Animazione interattiva" con Igor Imhoff. Dalle 17 il Concorso Internazionale Euganea Virtual Reality. Alle 21.30 a villa Duodo lo spettacolo "Storie euganee: uomini e cinghiali". Con la voce e i testi di Andrea Pennacchi e la visual art di Imhoff.

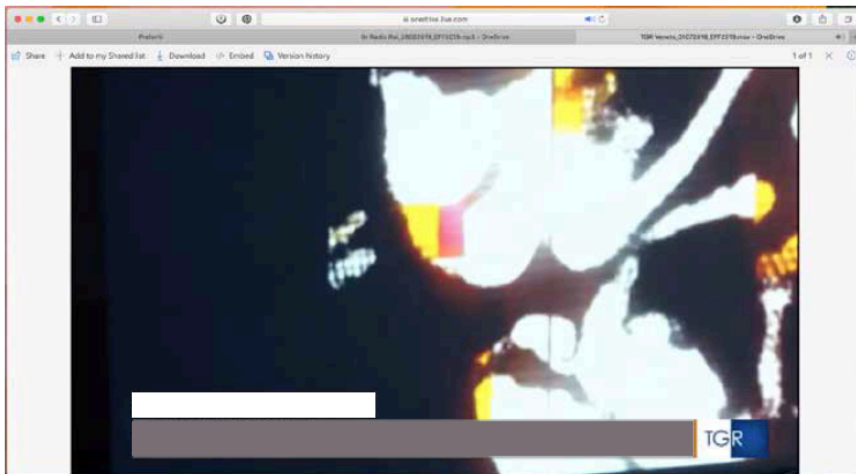
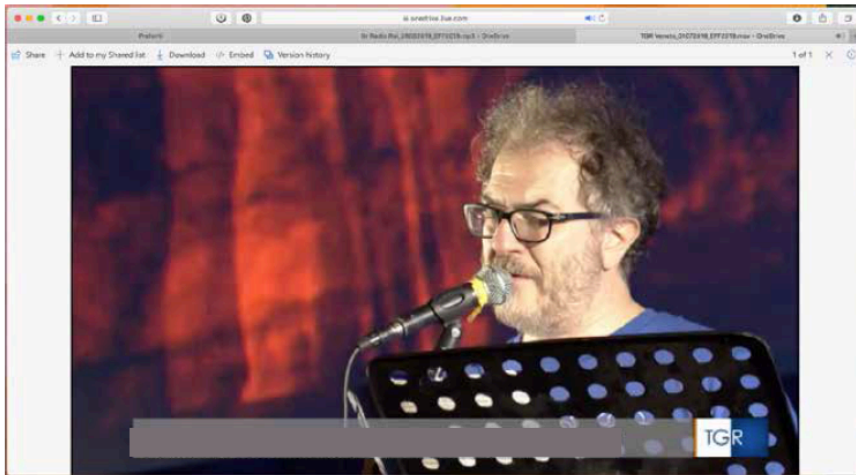
> Servizio **GR Radio RAI Veneto** 28 giugno 2019
ed. delle 12.10. Intervista ad **Andrea Pennacchi**:



> Servizio **TGR Veneto**
1 luglio 2019, ed. delle 19.30



> Servizio **TGR Veneto**
1 luglio 2019, ed. delle 19.30



PRESS CONFERENCE REPORT

VENETO REGION

Cittadella (PD) June 2019

Press Conference Antiche Mura Teatro Festival

The official press conference of the Antiche Mura Teatro Festival was an opportunity to present the ArTVision + project to the media. After the official greetings from the political bodies and following the presentation of the festival program, the three workshops organized by ArTVision +, the project platform and the final event "Amori, capricci e bizzarrie ai tempi della Serenissima" were presented.

The media present to the conference were: Corriere del Veneto (newspaper), Padova Magazine (news site), Evensi (news site), Padova Eventi (news site), Il Mattino di Padova (newspaper), Il Gazzettino (newspaper), La città di Padova (news site).

Photographs



Published press releases

Press release sent to media:



REGIONE DEL VENETO

Comunicato stampa
7 giugno 2019

**ARTVISION+:
UN WORKSHOP PER PROMUOVERE IL VENETO
ATTRAVERSO IL PRISMA DELLA CULTURA**

Martedì 11 giugno la Regione del Veneto presenterà ad Antiche Mura Teatro Festival la nuova piattaforma che mette in contatto operatori culturali e turistici per favorire l'organizzazione di eventi e la promozione di destinazioni turistiche meno note

La cultura come fattore di sviluppo locale per valorizzare, con nuovi linguaggi, forme e visioni, destinazioni turistiche meno note e favorire, al tempo stesso, la nascita di nuove sinergie. Sarà proprio la promozione turistica attraverso "il prisma della cultura" il tema al centro del workshop organizzato ad Antiche Mura Teatro Festival martedì 11 giugno, dalle 18:00 alle 20:00, dalla Regione del Veneto, nell'ambito del progetto ArTVision+, in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia, e finanziato dal Programma europeo Interreg Italia-Croazia. Nella prima parte del workshop, che avrà luogo presso la Torre di Malta di Cittadella, **sarà presentata la nuova piattaforma** creata per favorire l'organizzazione di eventi nazionali e internazionali, mettendo in contatto gli operatori culturali con quelli del settore turistico; nonché la promozione, grazie anche a video storytelling di stampo artistico, di luoghi fuori dai tradizionali itinerari di viaggio. Nella seconda parte, avrà luogo una **suggestiva performance artistica** a dimostrazione del fatto che proprio la cultura, nelle sue molteplici declinazioni, può trasformarsi in un prezioso fattore di sviluppo locale. Per l'occasione, si esibiranno Katuscia Bonato, Matteo Fresch e Daniela Piccolo nello spettacolo della commedia dell'arte "Amori capricci e bizzarrie ai tempi della Serenissima" a cura di Teatro Bresci, in collaborazione con il Comune di Cittadella. Tra lazzi e pantomime degne dei migliori saltimbanchi, gli attori riporteranno il pubblico indietro nel tempo al periodo della potente Serenissima.

«Il progetto ArTVision+ - spiega l'Assessore regionale alla Cultura - sposa un nuovo concetto di promozione turistica, con lo scopo di valorizzare quelle aree dal potenziale inespresso che non sono incluse nei tradizionali itinerari di viaggio, ma che, grazie alla contaminazione tra turismo e cultura, possono trovare un nuovo splendore. Da qui, l'idea di realizzare degli innovativi strumenti di promozione turistica che stiamo presentando all'interno di tre differenti workshop in ambito regionale».

La partecipazione all'iniziativa è gratuita e rivolta a cittadini, operatori culturali e turistici.

Published press releases in following pages:

**Padovano
Magazine**
22 maggio 2019



PADOVANO MAGAZINE
Girando per Padova

CINEMA MUSICA **INCONTRI CONVEGNI TEATRO DANZA** SAGRE FIERE MOSTRE MONDO BIMBO ATTUALITÀ
CORPO MENTE

CUCINA: EVENTI RISTORANTI NEGOZI E SERVIZI SPORT NATURA ANIMALI FIERA PADOVA FARMACIE DI TURNO

AGENDA COMPLETA

4

ANTICHE MURA TEATRO FESTIVAL!

PUBBLICITÀ E PROMOZIONI

Stanno tornando con una serie, straordinaria ed unica

ANTICHE MURA TEATRO FESTIVAL / VI edizione
4.11.18-26 giugno 2019
Teatro al Duomo di Campo della Marta
(In caso di maltempo al Teatro Sociale)
Ingresso ad offerta libera

Direzione artistica ed organizzativa di Teatro Bresci
con il contributo del Comune di Cittadella e il sostegno di sponsor privati

4 giugno h. 21.30
LA FERITA NASCOSTA / ALDO MORO
di Gigi Bell'Aliga e Francesco Gerardi / con Francesco Gerardi e Matteo Camagnoli / regia Gigi Dal'Aglio
produzione Teatro Bresci
h.20.30 live Musica Acoustic

11 giugno h. 21.30
AUT. UN WAGNER CON PEPINO BARNESCHI
di Paolo Tosti, Simona Miglior e Giuseppe Adduci / con Stefano Annoni / regia Paolo Tosti
produzione Annoni e Linguaggi Creativi
h.20.30 live Collettivo Orchestra Circus

h.18.00 - Tornei di Matia - Evento collaterale
Attilio - Il Veneto attraverso il prisma della cultura
A seguire Performance a cura di Teatro Bresci, Annoni, Capricci e Rozzini e i Tempi della Serenissima (di K. Bonato, Con K. Bonato, M. Pavesi, Pavesi)

18 giugno h. 21.30
ANTROPOLOGO
di e con Tullio Ghemola
produzione Poesia Res
h.20.30 live Chiara Patroneola

25 giugno h.21.30
IL BIRRETO DELLA SALUTE
di Mattia Fabris e Chiara Stoppa / con Chiara Stoppa / regia Mattia Fabris
produzione ATIR
h.20.30 live Nereo Fiori

Evensi
28 maggio 2019

Antiche Mura Teatro Festival / 4,11,18,25 giugno 2019 Cittadella


Tuesday 4 June 2019 8:30 PM ▶ Tuesday 18 June 2019 8:30 PM
IN 7 DAYS

🔖 SAVE

Castelfranco Veneto (<https://www.evensi.it/regione-veneto/castelfranco-veneto>) > Teatro Bresci (<https://www.evensi.it/page/teatro-bresci/10002322660>) >
Antiche Mura Teatro Festival / 4,11,18,25 giugno 2019 Cittadella (<https://www.evensi.it/antiche-mura-teatro-festival-4111825-2019-cittadella-aperto-campo-marta/309366656>)



Padova Eventi giugno 2019



scopri cosa fare oggi

Chi siamo Collaborazioni 365 giorni di eventi Promuovi il tuo evento Blog Social e Community Contatti

f t i in

Antiche Mura Teatro Festival

Padova Eventi > Evento > Antiche Mura Teatro Festival



- EVENTO DETTAGLI**
- Data di inizio:** 4 giugno 2019 dalle ore 20:30
 - Data di fine:** 25 giugno 2019
 - Location:** Cittadella
 - Categoria:** Musica, Teatro
 - Indirizzo:** Campo della Marta a Cittadella
 - Sito web:** [🌐](#)

GIUGNO

4	LA FERITA NASCOSTA Come fu scondolata Aldo Moro in Comune di Montebelluna (Trentino-Alto Adige) ore 20:30 € 10,00 (con contributo del Comune)	18	ANTROPOLAROID in collaborazione con Teatro Comunale (Frosinone) Proxima Rex ore 20:30 € 10,00 (con contributo del Comune)
11	AUT Un viaggio con Peppino Impastato in Comune di Montebelluna (Trentino-Alto Adige) Proxima Rex ore 20:30 € 10,00 (con contributo del Comune)	25	IL RITRATTO DELLA SALUTE in Comune di Montebelluna (Trentino-Alto Adige) Proxima Rex ore 20:30 € 10,00 (con contributo del Comune)

INGRESSO A OFFERTA LIBERA / Teatro all'aperto di Campo della Marta, Cittadella (PD)
in caso di esaurimento gli spettatori potranno accedere al Teatro Sociale

TEATRO BRESCI | 

Il Mattino di Padova
 1 giugno 2019

FESTIVAL

Moro e Impastato Storie d'Italia in scena sulle antiche mura

Quattro spettacoli a Campo della Marta si comincia martedì con "La Ferita nascosta"

Erika Bollettin

Torna con la sesta edizione "Antiche Mura Teatro Festival", l'evento ideato dalla compagnia Teatro Bresci con il contributo del Comune di Cittadella. Quattro spettacoli che attingono dalle migliori produzioni di teatro contemporaneo italiano, con un occhio di riguardo verso quelle nuove e ai contenuti. A Campo della Marta, il teatro estivo di Cittadella, andranno in scena storie spesso dure, monologhi che raccontano, attraverso la bravura degli interpreti, personaggi forti come Aldo Moro, scomodi come Peppino

Impastato, che rispolverano storie di un'Italia che non si vuole ricordare. Il lavoro che Teatro Bresci, guidato dagli attori Anna Tringali e Giacomo Rossetto, va oltre l'intrattenimento, è un teatro che coinvolge e fa riflettere. Ogni serata sarà introdotta alle 20.30 da un concerto di musica live, che ospita cantautori e band emergenti. Alle 21.30 si alza il sipario.

Il primo appuntamento è martedì con **La ferita nascosta** di Aldo Moro di Gigi Dall'Aglio e Francesco Gerardi prodotto da Teatro Boxer. Il protagonista si ritrova per caso sul set di un film su Aldo Moro, e la vista della famosa foto con

la stella a cinque punte lo turba, tanto da scegliere di capire, di scoprire qualcosa che sfugge da tempo. Si ritrova nel vortice di una storia in cui è difficile fare chiarezza, dove non è possibile distinguere i cattivi dai buoni, e la verità è spesso troppo inimmaginabile per essere digerita. **Aut**, **Un viaggio con Peppino Impastato** è il secondo titolo del cartellone, in scena l'11 giugno con Stefano Annoni diretto da Paolo Trotti, in una produzione

di ArteVOX e Linguaggi Creativi. "Aut" è un viaggio di un treno fantasma che corre sulle rotaie che saranno la tomba di Peppino, giornalista e attivista che ha lottato contro la Mafia, che non si è mai fermato davanti al microfono della sua radio, voce pungente e senza paura. Lo stesso giorno, alle 18, a Torre di Malta ci sarà la performance di Teatro Bresci: **Amori, Capricci e Bizzarrie** ai Teatri della Scenissima.

Il terzo appuntamento è il 18 con Tindaro Granata in **Antropolaroid**, che ripercorre alcuni episodi della vita familiare dell'attore, dai primi del '900 ai giorni nostri, rielaborando in chiave originale il teatro del "Cunt". Si chiude il 15 con il **Tratto della salute** di Mattia Fabris e Chiara Stoppa, che parla della malattia come passaggio, cambiamento. Ingresso con offerta libera.

"Antiche Mura Teatro Festival" prende il via martedì sera a Cittadella

Il 18 giugno Tindaro Granata scatta la sua "Antropolaroid"

CHIESCAMPINA

Antiche mura teatro festival eventi in Campo della Marta

CITTADELLA

Al via martedì prossimo nel teatro all'aperto di Campo della Marta a Cittadella la sesta edizione dell'Antiche Mura Teatro Festival, realizzato da Teatro Bresci in collaborazione con Comune e sponsor privati. Nella splendida cornice delle mura medievali, si alterneranno sul palco ogni martedì di giugno, dalle 21,30, artisti di caratura nazionale. Un cartellone di altissimo livello che toccherà temi importanti.

Prima di ogni spettacolo, alle 20,30 performance di musi-

ca live. Martedì ci sarà "La Ferrita nascosta. Aldo Moro". Si ripercorre, a 40 anni di distanza, una tragica vicenda ancora aperta (dal vivo gli Akusma). In scena Francesco Gerardi e Matteo Campagnol, regia di Gigi Dall'Aglio.

L'11 ecco "Aut_Un viaggio con Peppino Impastato" (dal vivo il Collettivo Orkestrada Circus), il 18 "Antropolaroid", che rielabora il teatro siciliano dei "Cunti" (dal vivo Chiara Patronella) mentre il 25 ecco "Il ritratto della salute", racconto di un malato di tumore (dal vivo Nereo Fiori). Ingresso a offerta libera. M.C.

Il Mattino di Padova

11 giugno 2019

CITTADELLA

Cultura e sviluppo oggi il workshop alla Torre di Malta

La cultura come fattore di sviluppo locale per valorizzare, con nuovi linguaggi, forme e visioni, destinazioni turistiche meno note e favorire, al tempo stesso, la nascita di nuove sinergie. È proprio la promozione turistica attraverso "il prisma della cultura" il tema al centro del workshop organizzato dalla Regione ad Antiche Mura Teatro Festival, oggi dalle 18 alle 20, nell'ambito del progetto ArTVision+, in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia, e finanziato dal Programma U Interreg Italia-Croazia. Nella prima parte del workshop in Torre di Malta sarà presentata la nuova piattaforma creata per favorire l'organizzazione di eventi nazionali e internazionali, mettendo in contatto gli operatori culturali con quelli del settore turistico; nella seconda parte, avrà luogo una suggestiva performance artistica a dimostrazione del fatto che proprio la cultura può trasformarsi in un prezioso fattore di sviluppo locale. Katuscia Bonato, Matteo Fresch e Daniela Piccolo meterranno in scena "Amori capricci e bizzarrie ai tempi della Serenissima" a cura di Teatro Bresci. La partecipazione è gratuita e rivolta a cittadini, operatori culturali e turistici.

Ventimila persone alle Notti bianche

CITTADELLA

È positivo il bilancio delle due notti bianche di venerdì e sabato in centro storico. Dall'ora dell'aperitivo alle due del mattino, la stima degli organizzatori è di almeno 10 mila presenze a serata. Nuovissima l'ambientazione che ha visto metà di piazza Pierobon e piazza Scalco, trasformarsi in spiagge, palme e tante altre piante ad ornare gli spazi, con il plateatico dei locali addobbato in stile shabby con tantissime luci. Il tutto con musica di dj dal vivo in vari punti. «Nuova ambientazione per la tredicesima edizione che è stata molto gradita e che segna una nuova concezione per il primo di una serie di eventi estivi - spiega Giovanni Bacchin, presidente

dell'associazione Vivi Cittadella che ha avuto l'onere organizzativo - buono l'afflusso anche nei negozi». «Format che è piaciuto molto, tante le famiglie rimaste fino a tardi, presenze in tutte le vie, interessi per i prodotti, quasi un'anticipazione della Notte dei saldi che cominceranno il 6 luglio», è l'analisi di Enrico Baggio, presidente mandamentale Ascom. «La sfida a migliorarsi ogni anno ha fatto la differenza. Un grande lavoro premiato dal pubblico - sottolinea Filippo De Rossi, assessore al commercio - ringrazio i tantissimi che hanno anticipato l'estate in città». Le due aperture speciali del camminamento dalle 21 alle 23 hanno registrato 845 presenze. In tema di promozione della città, oggi alle 18 nella sala conferenze della Torre di Malta, la Regione del

Veneto presenterà ArTVision+, progetto che si occupa di promuovere e valorizzare le destinazioni meno note al grande pubblico attraverso l'offerta culturale, ma anche di favorire l'organizzazione di eventi di carattere internazionale e non, mettendo in contatto operatori culturali e operatori turistici. Il progetto ha la collaborazione dell'università Ca' Foscari di Venezia ed è finanziato dal Programma europeo Interreg Italia-Croazia. «L'iniziativa sposa un nuovo concetto di promozione turistica, con lo scopo di valorizzare aree dal potenziale inespresso che non sono incluse nei tradizionali itinerari di viaggio», ha evidenziato De Rossi.

Michelangelo Cecchetto

La città di Padova 11 giugno 2019



La città di Padova | Notizie | ARTVISION+ - UN WORKSHOP PER PROMUOVERE IL VENETO



Informativa ai sensi dell'art. 13 D.LGS. 30 giugno 2003 n.196 Questo sito utilizza i cookie per migliorare la tua esperienza di navigazione. Per maggiori informazioni su come utilizzare e gestire i cookie, consulta la pagina "Informativa sui cookie". Cliccando il pulsante [OK] o interagendo con questo sito senza modificare le impostazioni del browser accetti all'utilizzo di tutti i cookies di cui fa uso il sito.

ARTVISION+: UN WORKSHOP PER PROMUOVERE IL VENETO

Martedì 11 giugno la Regione del Veneto presenterà ad Antiche Mura Teatro Festival la nuova piattaforma che mette in contatto operatori culturali e turistici per favorire l'organizzazione di eventi e la promozione di destinazioni turistiche meno note

La cultura come fattore di sviluppo locale per valorizzare, con nuovi linguaggi, forme e visioni, destinazioni turistiche meno note e favorire, al tempo stesso, la nascita di nuove sinergie. Sarà proprio la promozione turistica attraverso "il prisma della cultura" il tema al centro del workshop organizzato ad Antiche Mura Teatro Festival martedì 11 giugno, dalle 18:00 alle 20:00, dalla **Regione del Veneto**, nell'ambito del progetto **ArTVision+**, in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia, e finanziato dal Programma europeo Interreg Italia-Croazia. Nella prima parte del workshop, che avrà luogo presso la Torre di Malta di Cittadella, **sarà presentata la nuova piattaforma** creata per favorire l'organizzazione di eventi nazionali e internazionali, mettendo in contatto gli operatori culturali con quelli del settore turistico; nonché la promozione, grazie anche a video storytelling di stampo artistico, di luoghi fuori dai tradizionali itinerari di viaggio. Nella seconda parte, avrà luogo una **suggestiva performance artistica** a dimostrazione del fatto che proprio la cultura, nelle sue molteplici declinazioni, può trasformarsi in un prezioso fattore di sviluppo locale. Per l'occasione, si esibiranno Katuscia Bonato, Matteo Fresch e Daniela Piccolo nello spettacolo della commedia dell'arte "Amori capricci e bizzarrie ai tempi della Serenissima" a cura di Teatro Bresci, in collaborazione con il Comune di Cittadella. Tra lazzi e pantomime degne dei migliori saltimbanchi, gli attori riporteranno il pubblico indietro nel tempo al periodo della potente Serenissima.

«Il progetto ArTVision+ spiega l'Assessore regionale alla Cultura - sposa un nuovo concetto di promozione turistica, con lo scopo di valorizzare quelle aree dal potenziale inespresso che non sono incluse nei tradizionali itinerari di viaggio, ma che, grazie alla contaminazione tra turismo e cultura, possono trovare un nuovo splendore. Da qui, l'idea di realizzare degli innovativi strumenti di promozione turistica che stiamo presentando

Informativa ai sensi dell'art. 13 D.LGS. 30 giugno 2003 n.196 Questo sito utilizza i cookie per migliorare la tua esperienza di navigazione. Per maggiori informazioni su come utilizzare e gestire i cookie, consulta la pagina "Informativa sui cookie". Cliccando il pulsante [OK] o interagendo con questo sito senza modificare le impostazioni del browser accetti all'utilizzo di tutti i cookies di cui fa uso il sito.