



ArTVision+ “Enhancing touristic development and promotion through prism of culture”

Priority Axis: Environment and cultural heritage

3.1 - Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development

D.2.3.1 Press releases

WP 2 – Communication Activities

A.3 Public releases and press conferences

Bari, September 2019

PP4 - Agency PUGLIAPROMOZIONE
(+ ALL PARTNERS)

Final version
Public document

Executive summary

Press releases are the part of the Activity 2.3. Public releases and press conferences. During whole project duration, partners in total produced 29 press releases about the project activities. The following pages contain the press reviews.

LP PRIMORJE- GORSKI KOTAR COUNTY = 4 press releases

PP1 – KVARNER = 4 press releases

PP2 RERA = 3 press releases

PP3 PINO PASCALI FOUNDATION = 3 press release

PP4 AGENCY PUGLIAPROMOZIONE = 5 press release

PP5 CA' FOSCARI UNIVERSITY OF VENICE = 2 press releases

PP6 VENETO REGION = 7 press releases

PRESS RELEASE REPORT

JUNE | 2018

PRIMORJE-GORSKI KOTAR COUNTY

PRESS RELEASE



Rijeka, 29. lipnja 2018. godine

- priopćenje za medije -

ARTVISION+

Projekt ArTVision+, čiji je vodeći partner Primorsko-goranska županija, provodi se 01. siječnja 2018. do 30. lipnja 2019. godine s ciljem inovacija u interaktivnoj i međuinstitucionalnoj kulturnoj komunikaciji među jadranskim i europskim zemljama te promocije suvremene umjetnosti i korištenja vrijednosti i potencijala kulture kao glavnog kogača održivog turističkog razvoja. Riječ je o nastavku projekta ArTVision koji je Primorsko-goranska županija uspješno provodila od 2014. do 2016. godine.

Projekt je financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru programa suradnje INTERREG V-A Italija-Hrvatska 2014.–2020. Ukupna vrijednost projekta je 1.006.360,00 eura, od čega bespovratna sredstva EU iznose 855.406,00 eura. Proračun Primorsko-goranske županije iznosi 244.310,00 eura, od čega bespovratna sredstva iznose 207.663,50 eura. Nositelj projekta je Primorsko-goranska županija, dok su partneri Turistička zajednica Kvarnera, Galerija umjetnina iz Splita, Fondacija Pino Pascali iz Barija, Turistička zajednica regije Puglia, Sveučilište u Veneciji „Ca' Foscari“ i Regija Veneto.

Glavna ideja projekta temelji se na novom, inovativnom konceptu promocije turističkih proizvoda koji će biti predstavljeni putem sadržaja dostupnih na IT platformi. **Riječ je o funkcionalnom i jednostavnom komunikacijskom kanalu koji će povezivati umjetnike i organizatore turističkih atrakcija** (turističke zajednice, muzeji, kazališta, umjetnička kina, itd.). Postojeći iznimno dobro prihvaćen portal Županijske kulturne mreže podići će se tako na novu tehnološku razinu i postati međunarodni portal za razmjenu kulturnih sadržaja, s posebno razvijenim novim modulima za organizaciju kulturnih zbivanja namijenjenu turističkom sektoru, te za promociju kulturnih zbivanja putem portala i aplikacija za mobilne uređaje. Suradnja putem IT platforme uvelike će olakšati organizaciju prekograničnih manifestacija te će se na taj način osigurati kontinuirana suradnja između Italije i Hrvatske u kreiranju turističke ponude temeljene na kulturnoj baštini.

Budući da je turistička promocija češće usmjerena prema većim destinacijama, ovaj projekt uključuje manje popularna odredišta te će poticati njihovu turističku promociju putem predstavljanja njihova kulturnog naslijeđa te jačanje kvalitete suradnje između umjetnika i organizatora turističke ponude. **Tako će u okviru projekta biti snimljeno po 9 kratkih umjetničkih prikaza manje poznatih turističkih odredišta u 4 regije** (Puglia, Veneto, Kvarner i Dalmacija), a u okviru projekta bit će provedena **edukacija studenata i neovisnih lokalnih kulturnih aktivista za izradu video-sadržaja**. U svakoj od regija tijekom sljedeće godine organizirat će se po jedan međunarodni kulturni događaj, kao primjer korištenja portala.

European Regional Development Fund

European Regional Development Fund

REPORT AND LIST OF MEDIA

The ArTVision + project press conference was held 29th June 2018 at the Rijeka Museum of Natural History. The ArTVision + project, funded by the European Regional Development Fund, is implemented with the aim of promoting contemporary art and harnessing the potential of culture as the main wheel of sustainable tourism development and innovations in inter-institutional cultural communication between Adriatic and European countries.

Press release was sent via email and it was sent by County Public Relation office to approximately 40 email addresses.

Because of GDPR we can only put list of general email addresses:

FIUMAN <info@fiuman.hr>; Goranske novosti <gorskenovostinet@gmail.com>; HRT Rijeka <Rijeka_HRT@hrt.hr>; jadranski portal <rijeka@jadranski.hr>; Kvarnernews <press@kvarnernews.hr>; La Voce del popolo <cronaca-fiumana@edit.hr>; Liburnija <infoliburnija@gmail.com>; List Opatija (listopatija@gmail.com); Nova Tv <redakcija@novatv.hr>; Nova TV <rijeka@novatv.hr>; Novi list redakcija (redakcija@novilist.hr); portal gradonacelnik <redakcija@gradonacelnik.hr>; portal riječan <urednik@rijecan.in>; Program Korzo - Radio Korzo (program@radiokorzo.hr); Radio Gorski kotar <redakcija@rgk.hr>; Radio Jadranka <radio.jadranka@jadranka.hr>; RADIO KASTAV <radiokastav@gmail.com>; radio rab <info@radio-rab.hr>; Radio. Rijeka (radio.rijeka@hrt.hr); Radio-Otok-Krk Radio Otok Krk (radio-otok-krk@inet.hr); (redakcija@soundsettrs.hr); redakcija@kanal-ri.hr

Photographs provides for news media




Published press releases

4.2.1. Published on web site of HRT – Radio Rijeka on 29th June 2018

<https://radio.hrt.hr/radio-rijeka/clanak/projekt-artvision-planirani-novi-umjetnicki-turisticki-filmovi/173480/>


radio.hrt.hr/radio-rijeka/clanak/projekt-artvision-planirani-novi-umjetnicki-turisticki-filmovi/173480/

 Radio
Rijeka

RADIO.HRT.HR VIJESTI RASPORED EMITIRANJA EMISIJE SLUŠAONICA





» > Vijesti > Kultura > Projekt ArTVision+: planirani novi umjetnički turistički filmovi

Projekt ArTVision+: planirani novi umjetnički turistički filmovi



OBJAVLJENO:
29.06.2018 15:07

AUTOR:
Neva Funčić

PODIJELI:
   

S konferencije za novinare (Foto: Neva Funčić / HRT - Radio Rijeka)

Devet novih umjetničkih turističkih filmova bit će snimljeno do lipnja iduće godine na Kvarneru, u nastavku projekta ArTVision+. Nastavak je to uspješnog projekta prekogranične umjetničke suradnje, u čijoj je prvoj fazi nastao niz uspješnih kratkih filmova.

Prekogranični projekt promocije umjetnosti kao pokretača održivog turističkog razvoja najavili su zamjenica primorsko-goranskog župana **Marina Medarić** i profesor Sveučilišta u Veneciji **Fabrizio Fabiani**. Kao predavačik ostalih žest gostova u Italiji su u Ducei sedli na svakom sastanku.

4.2.2. Published on official web site of Primorje-Gorski Kotar County on 29th June 2018

https://www.pgz.hr/Arhiva_novosti?newsid=5108

pgz.hr/Arhiva_novosti?newsid=5108

Nalazite:


NOVOSTI

2018 lipanj >

29. 6. 2018

Održana konferencija za novinare na temu ArTVision+

U Prirodoslovnim muzeju Rijeka održana je konferencija za novinare na temu projekta ArTVision+, financiranog iz Europskog fonda za regionalni razvoj. ArTVision+ provodi se s ciljem promocije suvremene umjetnosti i korištenja potencijala kulture kao glavnog kodača održivog turističkog razvoja te inovacija u međuinstitucionalnoj kulturnoj komunikaciji među jadranskim i europskim zemljama.



Projekt ArTVision+, čiji je vodeći partner Primorsko-goranska županija, provodi se 01. siječnja 2018. do 30. lipnja 2019. godine s ciljem inovacija u interaktivnoj i međuinstitucionalnoj kulturnoj komunikaciji među jadranskim i europskim zemljama te promocije suvremene umjetnosti i korištenja vrijednosti i potencijala kulture kao glavnog kodača održivog turističkog razvoja.

Riječ je o nastavku projekta ArTVision koji je Primorsko-goranska županija uspješno provodila od 2014. do 2016. godine. Projekt su na danas održanoj konferenciji za novinare predstavili zamjenica župana Marina Medarić te predstavnik jednog od partnera, Sveučilišta u Veneciji CA Foscari, Fabrizio Fanozzo.

Projekt je financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru programa suradnje INTERREG V-A Italija-Hrvatska 2014.-2020. Ukupna vrijednost projekta je 1.006.360,00 eura, od čega bespovratna sredstva EU iznose 855.406,00 eura.

Glavna ideja projekta temelji se na novom, inovativnom konceptu promocije turističkih proizvoda koji će biti predstavljeni putem sadržaja dostupnih na IT platformi. Riječ je o funkcionalnom i jednostavnom komunikacijskom kanalu koji će povezivati umjetnike i organizatore turističkih atrakcija.

Postojeći iznimno dobro prihvaćen portal Županijske kulturne mreže podići će se tako na novu tehnološku razinu i postati međunarodni portal za razmjenu kulturnih sadržaja, s posebno razvijenim novim modulima za organizaciju kulturnih zbivanja namijenjenu turističkom sektoru, te za promociju kulturnih zbivanja putem portala i aplikacija za mobilne uređaje.

U okviru projekta biti će snimljeno po 9 kratkih umjetničkih prikaza manje poznatih turističkih odredišta u 4 regije (Puglia, Veneto, Kvarner i Dalmacija), a u okviru projekta bit će provedena edukacija studenata i neovisnih lokalnih kulturnih aktivista za izradu video-sadržaja. U svakoj od regija tijekom sljedeće godine organizirat će se po jedan međunarodni kulturni događaj, kao primjer korištenja portala.


Share 0

4.2.3. Published on web site Torpedo on 29th June 2018

<http://torpedo.media/projekt-artvision-predstavljen-na-konferenciji-za-novinare/>

torpedo.media/projekt-artvision-predstavljen-na-konferenciji-za-novinare/

Naslovnica Novosti Crna kronika Kolumne Sport Scena Promo Feljton Multimedia



Glavna ideja projekta temelji se na novom, inovativnom konceptu promocije turističkih proizvoda koji će biti predstavljeni putem sadržaja dostupnih na IT platformi. Riječ je o funkcionalnom i jednostavnom komunikacijskom kanalu koji će povezivati umjetnike i organizatore turističkih atrakcija.

Rijeka – Konferencija za novinare na temu projekta ArTVision+ održana je danas u Prirodoslovnom muzeju u Rijeci. Projekt ArTVision+ koji je financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj, provodi se s ciljem promocije suvremene umjetnosti i korištenja potencijala kulture kao glavnog kotača održivog turističkog razvoja te inovacija u međuinstitucionalnoj kulturnoj komunikaciji među jadranskim i europskim zemljama.

Projekt ArTVision+, čiji je vodeći partner Primorsko-goranska županija, provodi se od 01. siječnja 2018. do 30. lipnja 2019. godine s ciljem inovacija u interaktivnoj i međuinstitucionalnoj kulturnoj komunikaciji među jadranskim i europskim zemljama te promocije suvremene umjetnosti i korištenja vrijednosti i potencijala kulture kao glavnog kotača održivog turističkog razvoja.

Riječ je o nastavku projekta ArTVision koji je Primorsko-goranska županija uspješno provodila od 2014. do 2016. godine. Projekat ArTVision+ danas održanoj konferenciji za novinare predstavili zamjenica župana Marina

V/06/Projekt-ArTVision--predstavljen-na-konferenciji-za-novinare.jpg

PRESS RELEASE REPORT

Rijeka, April 2019

PRIMORJE-GORSKI KOTAR COUNTY

Press release sent to media



Rijeka, 18. travnja 2019. godine

- priopćenje za medije -

Održane radionice audiovizualnog pripovijedanja kulturne baštine u sklopu projekta ArTVision+

Filozofski fakultet, Sveučilište u Rijeci u suradnji s Primorsko-goranskom županijom, vodećim partnerom na projektu ArTVision+, organizirao je dva ciklusa radionica kojima su u fokusu bile tehnike pripovijedanja i stvaranje audiovizualnog umjetničkog prikaza manje istaknutih kulturnih znamenitosti te baštine Primorsko-goranske županije. Radionice su se odvijale od 10. do 14. travnja te od 15. do 18. travnja 2019. godine. Studenti, polaznici radionica, aktivno su sudjelovali u procesu snimanja na odabranim lokacijama, predavanjima koja su držali stručnjaci iz područja kulture i turizma, snimatelji te audiovizualni profesionalci. Rezultat radionica je video uradak na temu mitsko-povijesne staze "Trebišća – Perun".

Projekt ArTVision+ - unapređivanje turističkog razvoja i promocije kroz prizmu kulture, financiran je iz programa *Interreg Italija – Hrvatska 2014. - 2020.* Cilj projekta je iskoristiti vrijednost i potencijal kulture za održivi razvoj turizma, inovativnim metodama u području prezentacije, komunikacije i organizacije u kulturi. Projektom se promoviraju manje poznate destinacije, predstavlja njihova kulturna baština i ostvaruje kvalitetna suradnja među umjetnicima koji nude kulturne sadržaje i organizatorima turističke ponude. Uz Primorsko-goransku županiju, partneri na projektu su Turistička zajednica Kvarnera, Javna ustanova RERA S.D. za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije, Zaklada Pino Pascali iz Barija, Turistička zajednica regije Puglia, Sveučilište u Veneciji „Ca' Foscari” i Regija Veneto.

Ciklus radionica održava se i u Splitsko-dalmatinskoj županiji te regijama Veneto i Puglia u Italiji. Osim domaćih studenata, radionicama u Rijeci prisustvovali su i studenti s talijanskih sveučilišta, dok se jedna studentica iz Rijeke pridružila radionici koja se održavala u talijanskom gradiću Polignano a Mare od 8. do 12. travnja 2019. godine. Ovakve inicijative izvrsna su prilika za stjecanje novih znanja, iskustava i poznanstava te potiču studente na kreativno mišljenje i promišljanje o baštini koja ih okružuje.

REPORT

Faculty of Philosophy, University of Rijeka, in cooperation with the Primorje-Gorski Kotar County, a leading partner in the ArTVision + project, organized two cycles of workshops focusing on storytelling techniques and the creation of audiovisual artistic portrayal of less prominent cultural sites and heritage of Primorje-Gorski Kotar County. The workshops took place from 10th to 14th April and from 15th to 18th April 2019.

Press release was sent via email and it was send by County Public Relation office to approximately 40 email addresses.

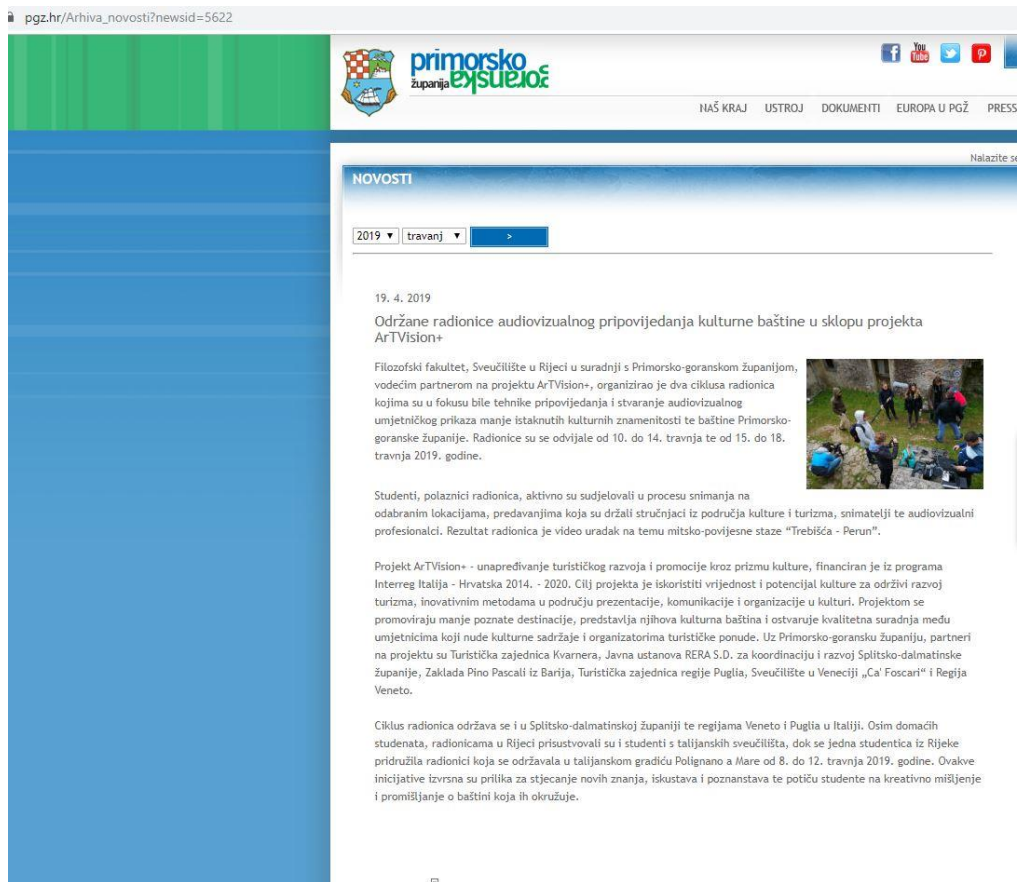
Photographs provides for news media



Published press releases

4.2.1. Published on official website of the Primorje-Gorski Kotar County on the 19th April 2019

https://www.pgz.hr/Arhiva_novosti?newsid=5622



pgz.hr/Arhiva_novosti?newsid=5622

primorsko-goranska županija

NAŠ KRAJ USTROJ DOKUMENTI EUROPA U PGŽ PRESS

NOVOSTI

2019 | travanj

19. 4. 2019

Održane radionice audiovizualnog pripovijedanja kulturne baštine u sklopu projekta ArTVision+

Filozofski fakultet, Sveučilište u Rijeci u suradnji s Primorsko-goranskom županijom, vodećim partnerom na projektu ArTVision+, organizirao je dva ciklusa radionica kojima su u fokusu bile tehnike pripovijedanja i stvaranje audiovizualnog umjetničkog prikaza manje istaknutih kulturnih znamenitosti te baštine Primorsko-goranske županije. Radionice su se odvijale od 10. do 14. travnja te od 15. do 18. travnja 2019. godine.

Studenti, polaznici radionica, aktivno su sudjelovali u procesu snimanja na odabranim lokacijama, predavanjima koja su držali stručnjaci iz područja kulture i turizma, snimatelji te audiovizualni profesionalci. Rezultat radionica je video uradak na temu mitsko-povijesne staze "Trebišća - Perun".

Projekt ArTVision+ - unapređivanje turističkog razvoja i promocije kroz prizmu kulture, financiran je iz programa Interreg Italija - Hrvatska 2014. - 2020. Cilj projekta je iskoristiti vrijednost i potencijal kulture za održivi razvoj turizma, inovativnim metodama u području prezentacije, komunikacije i organizacije u kulturi. Projektom se promoviraju manje poznate destinacije, predstavlja njihova kulturna baština i ostvaruje kvalitetna suradnja među umjetnicima koji nude kulturne sadržaje i organizatorima turističke ponude. Uz Primorsko-goransku županiju, partneri na projektu su Turistička zajednica Kvarnera, Javna ustanova RERA S.D. za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije, Zaklada Pino Pascali iz Barje, Turistička zajednica regije Puglia, Sveučilište u Veneciji „Ca' Foscari“ i Regija Veneto.

Ciklus radionica održava se i u Splitsko-dalmatinskoj županiji te regijama Veneto i Puglia u Italiji. Osim domaćih studenata, radionicama u Rijeci prisustvovali su i studenti s talijanskih sveučilišta, dok se jedna studentica iz Rijeke pridružila radionici koja se održavala u talijanskom gradiću Polignano a Mare od 8. do 12. travnja 2019. godine. Ovakve inicijative izvrsna su prilika za stjecanje novih znanja, iskustava i poznanstava te potiču studente na kreativno mišljenje i promišljanje o baštini koja ih okružuje.

4.2.2. Published on news website Fiuman.hr on 19th April 2019

<https://www.fiuman.hr/odrzane-radionice-audiovizualnog-pripovijedanja-kulturne-bastine-u-sklopu-projekta-artvision/>

[fiuman.hr/odrzane-radionice-audiovizualnog-pripovijedanja-kulturne-bastine-u-sklopu-projekta-artvision/](#)



klub GERVAIS
DJ PARTY 19/10
MATELJAN / DINO / MARCEL / SOULFREQ 

 [NASLOVNICA](#) [VIJESTI](#) [RIJEKA](#) [OPATIJA](#) [MOZAIK](#) [SPORT](#) [CRNA KRONIKA](#) [FIUMAN PLUS](#) [O NAMA](#) [KONTAKT](#)

MOZAIK

Održane radionice audiovizualnog pripovijedanja kulturne baštine u sklopu projekta ArTVision+

Objavljeno prije 6 mjeseci na 20.04.2019.
Autor [Fiuman.hr](#)






4.2.3. Published on news website Lokalni.hr on 19th April 2019

<https://lokalni.vecernji.hr/zupanije/u-sklopu-projekta-artvision-odrzane-audiovizualne-radionice-za-studente-14439>

lokalni.vecernji.hr/zupanije/u-sklopu-projekta-artvision-odrzane-audiovizualne-radionice-za-studente-14439

lnl.hr **Gradovi** **Općine** **Županije** **Vijesti** **Specijali** **D**

Naslovnica > Županije > Primorsko-goranska 85 pregleda

PROMOCIJA MANJE POZNatih DESTINACIJA

U sklopu projekta ArTVision+ održane audiovizualne radionice za studente

Piše: Lokalni | 19. travnja 2019. u 09:57




Foto: Primorsko-goranska županija

• • • • •

PRESS RELEASE REPORT

September 2019

PRIMORJE-GORSKI KOTAR COUNTY

PRESS RELEASE



KABINET ŽUPANA

KLASA: 032-01/19-01/1
URBROJ: 2170/1-01-02/5-19-172
Rijeka, 3. rujna 2019.

MEDIJIMA
-SVIMA-

PREDMET: Film PGŽ o Rapskoj fjeri pobjednik posebne konkurencije
Venecijanskog festivala
- PRIOPĆENJE, DOSTAVLJA SE -

U posebnom dijelu programa ovogodišnjeg Venecijanskog filmskog festivala, film Primorsko-goranske županije o Rapskoj fjeri dobio je nagradu za najbolji kratki film u kategoriji očuvanja lokalne baštine i identiteta. Film je snimljen u okviru projekta ArTVision+ na kojem je Primorsko-goranska županija vodeći partner uz podršku još 6 partnera - Turističke zajednice Kvarnera, Galerije umjetnina iz Splita, Fondacije Pino Pascali - Muzej suvremene umjetnosti iz Italije, Agencije za promociju Puglia, Sveučilišta Ca Foscari iz Venecije i Regije Veneto. Projekt je financiran iz EU programa Interreg Italija - Hrvatska 2014. - 2020, ukupna vrijednost projekta je 1.006.360,00 EUR.

Ideja projekta ArTVision+ temelji se na konceptu promocije zajedničkog turističkog proizvoda. Turistička promocija obično je usmjerena na poznatije ili veće destinacije te se javlja potreba za kvalitetnom promocijom manje poznatih destinacija kroz prizmu kulture. Promotivnom kampanjom i kvalitetno osmišljenim zajedničkim turističkim proizvodom potaknut će se korištenje kulture u turističke svrhe, čime će se ujedno kulturna baština pojedinih područja oživjeti i sačuvati od zaborava.

U sklopu projekta izradilo se 9 videa na području Primorsko-goranske županije s kojima su te destinacije prikazane kroz prizmu kulture i prirodne baštine. Video su snimana u Lubenicama o Muzeju ovčarstva, u Vrbniku i Baški s temom putovima glagoljice, o Mitskoj stazi - Trebišća - Perun u Mošćenicama, o srednjovjekovnoj baštini otoka Raba, o kaštelu Trsat u Rijeci, na Velom Lošinju o morskoj i podmorskoj baštini, Vražji prolaz-Zeleni vir kod Skrada, o šumi Tramuntana na otoku Cresu te o Dvoglasju tjesnih intervala.

Između 9 kratkih filmova koji su snimljeni u PGŽ, publika je izabrala da video- Rab i njegova srednjovjekovna baština predstavlja PGŽ u posebnom dijelu programa na 76. Venecijanskom filmskom festivalu, najstarijem filmskom festivalu. Autori nagrađenog videa su Jasin Lukić i Sebastian Berman koji su uz

REPORT

As part of the ArTVision+ project, nine videos were produced in the Primorje-Gorski Kotar County area, showing these destinations through the prism of culture and natural heritage. The videos were shot in Lubenice about the Museum of Sheep-breeding, in Vrbnik and Baska with the theme of Glagolitic paths, about the Myth Trail - Trebišća - Perun in Moscenice, about the medieval heritage of the island of Rab, about the Trsat Castle in Rijeka, on Veli Lošinj about the sea and underwater heritage, Vražja Passage-Zeleni vir near Skrad, about the Tramuntan forest on the island of Cres and about the Two-tone of narrow intervals.

In a special part of the program of this year's Venice Film Festival, the film of the Primorje-Gorski Kotar County about the Rab Fair was awarded for the best short film in the category of preserving local heritage and identity. The authors of the award-winning video are Josip Lukic and Sebastian Pervan, who, with the help of Luka Percinic from the Association of Rab Crossbowmen, made a video showing the medieval sights of Rab, crossbowmen from Rab, the old town surrounded by walls and the churches and palaces are perhaps the most striking four Romanesque bell towers, a "quartet" that creates a distinctive and recognizable view of the town of Rab.

Press release was sent via email and it was sent by County Public Relation office to approximately 40 email addresses.

LIST OF MEDIA

Because of GDPR we can only put list of general email addresses :

FIUMAN <info@fiuman.hr>; Goranske novosti <gorskenovostinet@gmail.com>; HRT Rijeka <Rijeka_HRT@hrt.hr>; jadranski portal <rijeka@jadranski.hr>; Kvarnernews <press@kvarnernews.hr>; La Voce del popolo <cronaca-fiumana@edit.hr>; Liburnija <infoliburnija@gmail.com>; List Opatija (listopatija@gmail.com); Nova Tv <redakcija@novatv.hr>; Nova TV <rijeka@novatv.hr>; Novi list redakcija (redakcija@novolist.hr); portal gradonacelnik <redakcija@gradonacelnik.hr>; portal riječan <urednik@rijecan.in>; Program Korzo - Radio Korzo (program@radiokorzo.hr); Radio Gorski kotar <redakcija@rgk.hr>; Radio Jadranka <radio.jadranka@jadranka.hr>; RADIO KASTAV <radiokastav@gmail.com>; radio rab <info@radio-rab.hr>; Radio. Rijeka (radio.rijeka@hrt.hr); Radio-Otok-Krk Radio Otok Krk (radio-otok-krk@inet.hr); (redakcija@soundsettrs.hr); redakcija@kanal-ri.hr

Photographs provides for news media



Published press releases

4.2.1. Published on official website of the Primorje-Gorski Kotar County on the 3th September 2019
https://www.pgz.hr/Arhiva_novosti?newsid=5873



The screenshot shows the website of the Primorsko-goranska županija (PGŽ). The header includes the logo of the county, social media icons for Facebook, YouTube, Twitter, and Pinterest, and a search bar. The main navigation menu contains links for 'NAŠ KRAJ', 'USTROJ', 'DOKUMENTI', 'EUROPA U PGŽ', 'PRESS', 'ADRESAR', 'NATJEČAJI', and 'NOVOSTI'. The page title is 'NOVOSTI' and the breadcrumb trail indicates the location: 'Nalazite se na: Primorsko-goranska županija > Novosti'. The article is dated '3. 9. 2019' and titled 'Film PGŽ o Rapskoj fjeri pobjednik posebne konkurencije Venecijanskog festivala'. The text describes a film award won by the county at the Venice International Film Festival. It mentions the film 'Grad Rab - Srednjovjekovna baština' and its director, Jospin Lukić. The article also highlights the film's focus on the cultural heritage of Rab Island. A photo shows a group of people, including the director, receiving an award. The article concludes with information about the film's availability on the PGŽ website and its inclusion in the Venice International Film Festival program.

4.2.2. Published on news website novilist.hr on 3th September 2019

<http://www.novilist.hr/Scena/Film/Film-PGZ-o-Rabskoj-fjeri-pobjednik-posebne-konkurencije-Venecijanskog-festivala>

novilist.hr/Scena/Film/Film-PGZ-o-Rabskoj-fjeri-pobjednik-posebne-konkurencije-Venecijanskog-festivala

15. listopada 2019. On-line izdanje i pretplata | Predaja oglasa

novilist.hr pratiite nas   

Vijesti | **Komentari** | Sport | **Scena** | Kultura | Život i stil | Znanost i tech | Multimedia | Info | Magazin

Film | TV | Glazba | Moda | Showbiz | RIF magazin - drugačiji pristup glazbi

AKTUALNE TEME [NK Rijeka](#) [Izbjeglička kriza](#) [Utorka za Pantovčak: Predsjednički izbori 2019.](#)

ARTVISION+

Film PGŽ o Rabskoj fjeri pobjednik posebne konkurencije Venecijanskog festivala

[Pogledaj sve iz: Film](#) [Pogledaj sve vijesti](#)

Autor: Portal Novilist.hr
Objavljeno: 3. rujan 2019. u 15:59 A+ A-  

VENECIJA U posebnom dijelu programa ovogodišnjeg Venecijanskog filmskog festivala, film Primorsko-goranske županije o Rabskoj fjeri dobio je nagradu za najbolji kratki film u kategoriji očuvanja lokalne baštine i identiteta.

Film je snimljen u okviru projekta na kojem je Primorsko-goranska županija vodeći partner uz podršku još 6 partnera - Turističke zajednice Kvarnera, Galerije umjetnina iz Splita, Fondacije Pino Pascali - Muzej suvremene umjetnosti iz Italije, Agencije za promociju Puglia, Sveučilišta Ca Foscari iz Venecije i Regije Veneto.

Projekt je financiran iz EU programa Interreg Italija – Hrvatska 2014. – 2020., ukupna vrijednost projekta je 1.006.360,00 EUR.

TEKST SE NASTAVLJA NAKON OGLASA



Najpoznatiji astrolog na svijetu: Dan rođenja otkriva kakvo breme nosite

Sponsored by Midas

Ideja projekta ArTVision+ temelji se na konceptu promocije zajedničkog turističkog proizvoda. Turistička promocija obično je



Foto Screenshot

[Tweetaj](#) 0 [Svidi mi se](#) [Podijeli](#)

natječaj

VEZANO
ČLANCI
FOTOVIDEO Srednjovjekovni spektakl bez konkurencije:

4.2.3. Published on news website tportal.hr on 3th September 2019

<https://www.tportal.hr/kultura/clanak/film-o-rapskoj-fjeri-dobitnik-nagrade-u-posebnom-dijelu-programa-filmskog-festivala-u-veneciji-20190903>

Film o Rapskoj fjeri dobitnik nagrade u posebnom dijelu programa Filmskog festivala u Veneciji

Autor: N. Sa. / Hina ▪ Zadnja izmjena 03.09.2019 21:48 ▪ Objavljeno 03.09.2019 u 21:48



Izvor: Pixsell / Autor: Goran Kovacic/PIXSELL



4.2.4. Published on news website radio.hrt.hr on 4th September 2019

<https://radio.hrt.hr/radio-rijeka/clanak/kratki-film-o-rapskoj-fjeri-nagraen-na-venecijanskom-filmskom-festivalu/207419/>



Radio
Rijeka

[HRT NA ZAHTEV](#) | [HRTI](#) | [HRT](#) | [TELETEKST](#) | [O HRT-u](#)

RADIO.HRT.HR
VIJESTI
RASPORED EMITIRANJA
EMISIJE
SLUŠAONICA

HR PROGRAMI
Pretraži HR

[Vijesti](#) > [Kultura](#) > [Kratki film o Rapskoj fjeri nagrađen na Venecijanskom filmskom festivalu!](#)

Kratki film o Rapskoj fjeri nagrađen na Venecijanskom filmskom festivalu!



OBJAVLJENO:
04.09.2019 12:25

AUTOR:
HRT - Radio Rijeka

PODIJELI:






Detalj s ovogodišnje Rapske fjere (Foto: Goran Kovačić / Pixsell)

U posebnoj dijelu programa ovogodišnjeg Venecijanskog filmskog festivala, film Primorsko-goranske županije o Rapskoj fjeri dobio je nagradu za najbolji kratki film u kategoriji očuvanja lokalne baštine i identiteta!

Film o Rapskoj fjeri jedan je od devet snimljenih u Primorsko-goranskoj županiji, i to u sklopu europskog projekta ArTVision, kojim se prikazala kultura i prirodna baština odabranih lokaliteta. Osim o Fjeri snimljeni su

Na projektu ArTVision+ Primorsko-goranska

KULTURA

TRI NEDJELJE ZAREDOM

Novi festival u Rijeci: Dani rane glazbe za sve ljubitelje baroknog zvuka

CRNO I BIJELO

Foto klub Color otvara 7. salon crno-bijele fotografije

LUNGOMARE ART

Zbornik priča inspiriranih Kvarnerom: "Autorske bure"

ČETVRTO IZDANJE

Festival Periskop u Rijeku dovodi 12 plesnih i cirkuskih predstava

ZAŠTO GLEDATI:

Film "Joker" - intrigantna priča vrijedna gledanja

SEZONA 2018./2019.

Publika odlučila: mjuzikl "Sunset Boulevard" najbolja predstava HNK Zajca

4.2.5. Published on RTL TV - central information show rtl.hr on 4th September 2019

<https://www.rtl.hr/vijesti-hr/video/vijesti/337819/snimili-film-o-rabu-i-samostreljcarima-i-pobijedili-na-filmskom-festivalu-u-veneciji/>



PRESS RELEASE REPORT

Rijeka, September 2019

PRIMORJE-GORSKI KOTAR COUNTY

PRESS RELEASE



ArTVision+ Crossborder Event,

Mošćenička Draga, Croatia

September 13th, 6pm

We are inviting you to join us in Mošćenička Draga and enjoy musical performances by **Walter Lupi (IT)**, **Eastern Border Ensemble (IT)** and **Mario Battifacci (CRO)**, as well as an art exhibition and a gourmet display of our local delicacies!

Primorsko goranska County and Kvarner Tourist Board



KABINET ŽUPANA

KLASA: 032-01/19-01/1
URBROJ: 2170/1-01-02/5-19-178
Rijeka, 10. rujna 2019.

MEDIJIMA -SVIMA-

PREDMET: Završna događanja u sklopu projekta ArTVision+
- POZIV, DOSTAVLJA SE -

U srijedu, 11. rujna 2019. godine s početkom u 10.30 sati u sjedištu Primorsko-goranske županije (Adamićeva 10/II) pročelnica UO za kulturu, sport i tehničku kulturu **Sonja Šišić** sa suradnicima i **Valnea Ivašić** iz TZ Kvarnera najavit će nadolazeća događanja u sklopu EU projekta ArTVision+.

Riječ je o završnoj konferenciji Projekta koja će se održati u Pomorskom i povijesnom muzeju Hrvatskog primorja i prekograničnom susretu u Mošćeničkoj Dragi.

Cilj projekta ArTVision+ je unaprijediti turistički razvoj te promociju destinacija kroz prizmu kulture. U sklopu njega snimljeno je 38 kratkih umjetničkih prikaza turističkih odredišta u četirima regijama (Puglia, Veneto, Kvarner i Dalmacija).

Unaprijed zahvaljujemo na odazivu i srdačno vas pozdravljamo. S poštovanjem,

Voditeljica Kabineta Župana

Ermina Duraj

REPORT

A press conference was held on the premises of the Primorje-Gorski Kotar County, where Head of the Department of Culture, Sport and Technical Culture Sonja Šišić, Project Manager Irena Grdinić and project partner of the Kvarner Tourist Board Valnea Ivasic announced the upcoming events within the ArTVision + project co-funded by EU Programm Interreg Italy - Croatia 2014-2020.

A cross-border cultural event was announced on September 13th in Mošćenička Draga, which will promote cooperation between Croatian and Italian regions. The media got the agenda for the cross-border cultural event.

Press release and invitation were send to all media list from Public Relations Office via email, number of email addresses is 46. Invitations were sent to the target groups but also to the general public.

LIST OF MEDIA

Because of GDPR below is list of general email addresses :

FIUMAN <info@fiuman.hr>; Goranske novosti <gorskenovostinet@gmail.com>; HRT Rijeka <Rijeka_HRT@hrt.hr>; Jadranski portal <rijeka@jadranski.hr>; Kvarnerski news <press@kvarnernews.hr>; La Voce del popolo <cronaca-fiumana@edit.hr>; Liburnija <infoliburnija@gmail.com>; List Opatija (listopatija@gmail.com); Nova TV <redakcija@novatv.hr>; Nova TV <rijeka@novatv.hr>; Novi list redakcija (redakcija@novilist.hr); portal gradonacelnik <redakcija@gradonacelnik.hr>; portal riječan <urednik@rijecan.in>; Program Korzo - Radio Korzo (program@radiokorzo.hr); Radio Gorski kotar <redakcija@rgk.hr>; Radio Jadranka <radio.jadranka@jadranka.hr>; RADIO KASTAV <radiokastav@gmail.com>; radio rab <info@radio-rab.hr>; Radio. Rijeka (radio.rijeka@hrt.hr); Radio-Otok-Krk Radio Otok Krk (radio-otok-krk@inet.hr); (redakcija@soundsettrs.hr); redakcija@kanal-ri.hr

Published press releases

1) Published 11th September 2019

https://www.pgz.hr/Arhiva_novosti?newsid=5886



The screenshot shows the website of the Primorsko-goranska županija. The header includes the logo of the county and the text "primorsko-goranska županija". There are social media icons for Facebook, YouTube, Twitter, and Pinterest. A search bar is located on the right. The main navigation menu includes: NAŠ KRAJ, USTROJ, DOKUMENTI, EUROPA U PGŽ, PRESS, ADRESAR, NATJEČAJI, and NOVOSTI. The page title is "NOVOSTI" and the breadcrumb trail is "Nalazite se na: Primorsko-goranska županija > Novosti".

The news article is dated 11. 9. 2019 and is titled "Najavljena završna događanja u sklopu projekta ArTVision+". The text describes a conference held in the county capital, attended by the county head, the project manager, and representatives of the Italian and Croatian regions. The project aims to promote tourism through culture and to improve the quality of cooperation between the regions.

The article mentions that the project will be implemented through a series of events, including a festival of local heritage in Trieste, Italy, and a festival of local heritage in Rijeka, Croatia. The project is supported by the European Union through the INTERREG V-A Italy - Croatia program.

At the bottom of the page, there is a small image of a magazine cover titled "Iz tiska je izašao 50. broj magazina Primorsko-goranske županije Zelenc plavo!".

2) Published 12th September 2019


<http://rijecanin.rtl.hr/insieme-zajedno-u-petak-u-moscenickoj-dragi-kulturno-zabavni-susret-hrvatskih-i-talijanskih-regija/>

rijecanin.rtl.hr/insieme-zajedno-u-petak-u-moscenickoj-dragi-kulturno-zabavni-susret-hrvatskih-i-talijanskih-regija/

Home / RIJEKA I REGIJA / "INSIEME/ZAJEDNO": U petak u Mošćeničkoj Dragi kulturno-zabavni susret hrvatskih i talijanskih regija

"INSIEME/ZAJEDNO": U petak u Mošćeničkoj Dragi kulturno-zabavni susret hrvatskih i talijanskih regija

By **Rijecan.In** - 12. Rujna 2019. - In RIJEKA I REGIJA



Prekogranični susret počinje u 17,30 sati otvaranjem izložbe „Insieme”/”Zajedno” skupine autora u galeriji Cisterna – La Cisterna

U srijedu 11. rujna 2019. godine u sjedištu Primorsko-goranske županije pročelnica za kulturu, sport i tehničku kulturu Sonja Šišić, Valnea Ivašić iz TZ Kvarnera i Irena Grdinić, voditeljica projekta najavile su događanja u sklopu EU projekta ArTVision+, čiji je cilj unaprijediti turistički razvoj i promovirati destinaciju kroz kulturu.

Manifestacija koja će predstaviti kulturnu suradnju hrvatskih i talijanskih regija održat će se u petak 13. rujna u Mošćeničkoj Dragi.

3) Published 13th September 2019 in local newspaper Novi list on pg. 42

imate prijedlog događanja koje bi željeli objaviti?
telefon 052/650 011
fax 052/672 114 ili 052/672 118
facebook.com/novolistr
Twitter.com/novolistr
Ekskluzivne vijesti potražite na www.novolist.hr

Izdvojeno

RIJEKA

Nova sezona u Art-kinu

Otvorene nove sezone Art-kina u zraklu je nagradivana filma «Dnevnik Diane Budisavljević» koji će se, uz gostovanje redateljice Diane Budisavljević i članova filmske ekipe, premijerno u Art-kinu prikazati večeras u 20 sati. Idućeg se jutro u Art-kinu održava program Kova s autoricom. «Dnevnik Diane Budisavljević», navedeni su laureat Pulsusk filmskog festivala. Režiju potpisuje Dana

Danas

RIJEKA
Blagdan Svetog Križa i Gospe Zaloane
U katedrali sv. Vida u Rijeci u subotu, 14. rujna bit će proslavljena svetkovina Uzvišenja Svetog Križa, a u nedjelju 15. rujna svetkovina Majke Božje Zaloane. Duhovnu pripremu 13. rujna predvodi rektor riječke pravoslavne škole dr. Matije Matić. Molitva krunice je u 17.30 sati, a misa u 18 sati.

Križevica na Srđinama
Župa Sv. Križa na Srđinama u subotu, 14. rujna slavi Župni blagdan, svetkovinu Uzvišenja sv. Križa. Tradicionalna duhovna priprema je od 11. do 13. rujna i misa će se u župnoj crkvi slaviti u 18 sati. U subotu ujutro u 08.30 sati najavljen je film i predavanje «Kako su živjeli naši stari».

Predavanje na Škurinjama
U 18 sati u škurinjском Dnevnom boravku (prostor MO Škurinja, Ulica Save Jurga Buljova 44) bit će održano predavanje «Jesti u skladu sa sezonski pogodnijim dobom?», Ane Simundarić, poznate urbane vrtlarice. Predavanje priprema Udruga za urbanu regeneraciju Kuruz, u sklopu animacijskih aktivnosti na području Škurinja završiti Škurinjski kulturni centar. Ulaz na predavanje je slobodan, a sudjelovanje je potrebno prijaviti na mail skurinjapredavanje@gmail.com.

Predavanje astrologa Damira Jovetića
VAL Centar poziva na javno predavanje astrologa Damira Jovetića. «Meke životne promjene, slučajnosti su smislone?», u 19 sati u prostorijama

RIJEKA
GRAD RIJEKA
Korzo 16, 209-333
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA
Adamićeva 10, 351 600

HITNE SLUŽBE
Jedinstveni broj za hitne službe: 112
Policija 192
Vatrogasci 193
Hitna pomoć 194
Prometno redarstvo 0800 51 01
Prometna policija 335 521
Policajska uprava Primorsko-goranska 430 335
Spasavanje na moru 195
Gorska služba spašavanja - dežurna služba 091 721 0000
Lučka kapetanija 214 031
HAK - Hrvatski auto klub 1987
Prometni centar Rijekaprometa - stanje na cestama u Rijeci 060 10 2102

KLINIČKI BOLNIČKI CENTAR RIJEKA
Lokaliitet Rijeka, Krešimirova 42, 65B-111
Lokaliitet Susak, T. Stišića 3, 407-111
Lokaliitet Kartrida - Dječja bolnica, Istarska 43, 659-111
Klinički zavod za transduktivnu medicinu, Krešimirova 42, Rijeka - posvećenijskom, uterom i peškom od 8 do 15 sati, srijedom i četvrtkom od 8 do 19 sati

DOM ZDRAVLJA RIJEKA
Cambierjeva ulica 7, 335-588
Radno vrijeme dežurnih ambulanti Doma zdravlja PCZ, državna ordinacija općubiteljske medicinske radi subotom, nedjeljom i blagdanom od 8 do 20 sati, državna ordinacija zdravstvene zaštite predškolske djece radi subotom, nedjeljom i blagdanom od 8 do 20 sati.

USTANOVA ZA HITNU MEDICINSKU POMOĆ
Branka Blačića bb, 194
Terenski timovi i sanitetski prijevaz rade non-stop tijekom 24 sata (tel. 339-110), a ambulanta Ustanove (tel. 672-592) tijekom noći od 20 do 8 sati u Blečićevoj ulici.

ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO
Krešimirova 52a, 358-777

LJEKARNE
«Centar», Riva 18, 213-101 (dežurna noću)
«Korzo», Korzo 22B, 211-036
«Brajda», Krešimirova 24, 213-732
«Kazalištu», Uljarska 1, 211-479
«Mazzi», Dure Sporena 3, 331-902
«Zambler», Cambierjeva 11, 215-281

PROMET
Autobrojni: 333-434
Autobusni kolodvor: 060 302 010 i 660-360
Željeznički kolodvor: 060 333 444, 213-333
Jedinstveni: 060 321 321
Zračna luka Rijeka: 842-132

DEŽURNE SLUŽBE
Komunalno redarstvo, 0800 5100
Pili, 343-122
Javna rasvjeta, 0800 301 300, 301-070
Vodovod i kanalizacija, 211-906, 353-222
Pogrebna služba, 512-628, 091 571 60 98
Elektroprimorje, 0800 300 412, od 0 do 24 sata
Veterinarska stanica Rijeka, 345-033, 091 214 8822

VAŽNIJI TELEFONSKI BROJEVI

RIJEKA
KLINIČKI BOLNIČKI CENTAR RIJEKA
Lokaliitet Rijeka, Krešimirova 42, 65B-111
Lokaliitet Susak, T. Stišića 3, 407-111
Lokaliitet Kartrida - Dječja bolnica, Istarska 43, 659-111
Klinički zavod za transduktivnu medicinu, Krešimirova 42, Rijeka - posvećenijskom, uterom i peškom od 8 do 15 sati, srijedom i četvrtkom od 8 do 19 sati

DOM ZDRAVLJA RIJEKA
Cambierjeva ulica 7, 335-588
Radno vrijeme dežurnih ambulanti Doma zdravlja PCZ, državna ordinacija općubiteljske medicinske radi subotom, nedjeljom i blagdanom od 8 do 20 sati, državna ordinacija zdravstvene zaštite predškolske djece radi subotom, nedjeljom i blagdanom od 8 do 20 sati.

USTANOVA ZA HITNU MEDICINSKU POMOĆ
Branka Blačića bb, 194
Terenski timovi i sanitetski prijevaz rade non-stop tijekom 24 sata (tel. 339-110), a ambulanta Ustanove (tel. 672-592) tijekom noći od 20 do 8 sati u Blečićevoj ulici.

ZAVOD ZA JAVNO ZDRAVSTVO
Krešimirova 52a, 358-777

LJEKARNE
«Centar», Riva 18, 213-101 (dežurna noću)
«Korzo», Korzo 22B, 211-036
«Brajda», Krešimirova 24, 213-732
«Kazalištu», Uljarska 1, 211-479
«Mazzi», Dure Sporena 3, 331-902
«Zambler», Cambierjeva 11, 215-281

PROMET
Autobrojni: 333-434
Autobusni kolodvor: 060 302 010 i 660-360
Željeznički kolodvor: 060 333 444, 213-333
Jedinstveni: 060 321 321
Zračna luka Rijeka: 842-132

DEŽURNE SLUŽBE
Komunalno redarstvo, 0800 5100
Pili, 343-122
Javna rasvjeta, 0800 301 300, 301-070
Vodovod i kanalizacija, 211-906, 353-222
Pogrebna služba, 512-628, 091 571 60 98
Elektroprimorje, 0800 300 412, od 0 do 24 sata
Veterinarska stanica Rijeka, 345-033, 091 214 8822

4) Published on 13th September 2019 on HRT, national TV broadcast “Županijska panorama”

<https://hrti.hrt.hr/home>



5) Published on 15th September 2019

<https://www.fiuman.hr/moscenicka-draga-ugostila-medunarodni-kulturni-dogadaj/>

© fiuman.hr/moscenicka-draga-ugostila-medunarodni-kulturni-dogadaj/


MATELJAN / DINO / MARCEL / SOULFREQ

NASLOVNICA VIJESTI RIJEKA OPATIJA MOZAIK SPORT CRNA KRONIKA FIUMAN PLUS O NAMA KONTAKT

MOZAIK

Mošćenička Draga ugostila međunarodni kulturni događaj

Objavljeno prije 4 tjedna na 15.09.2019.
Autor **Fiuman.hr**



Je
19.
ZT

Ul
na

LA Sa

PRESS RELEASE REPORT

Opatija, February 2018

Kvarner Region Tourism Office

1. PRESS RELEASE

Press release sent to relevant media

Primorsko-goranska županija vodeći je partner u projektu ArTVision+, uz podršku još 6 partnera. Popis projektnih partnera prikazan je u Tablici 1.

Tablica 1. Popis projektnih partnera koji sudjeluju u Projektu ArTVision+

| Rb. | Naziv | Država |
|-----|--|----------|
| VP | Primorsko-goranska županija | Hrvatska |
| PP1 | Turistička zajednica Kvarner | Hrvatska |
| PP2 | RERA, Split | Hrvatska |
| PP3 | Fondacija Pino Pascali, Muzej suvremene umjetnosti | Italija |
| PP4 | Agencija za promociju Puglia | Italija |
| PP5 | Sveučilište Ca Foscari, Venecija | Italija |
| PP6 | Regija Veneto | Italija |

Svrha projekta je iskoristiti vrijednost i potencijal kulture kao glavnog razvojnog programa održivog razvoja turizma pomoću inovativnih mjera u području prezentacije, komunikacije i organizacije u kulturi.

Ovim projektom uključit će se manje poznate destinacije, predstaviti svoju kulturnu baštinu turistima i ostvariti kvalitetnu suradnju među umjetnicima i organizatorima turističke ponude.

Ideja projekta ArTVision+ temelji se na novom, inovativnom konceptu promocije zajedničkog turističkog proizvoda. Turistička promocija obično je usmjerena na poznatije ili veće destinacije te se javlja potreba za kvalitetnom promocijom manje poznatih destinacija kroz prizmu kulture. Ovim projektom uključit će se manje poznate destinacije, predstaviti svoju kulturnu baštinu turistima i ostvariti kvalitetnu suradnju među umjetnicima i organizatorima turističke ponude. Promotivnom kampanjom i kvalitetno osmišljenim zajedničkim turističkim proizvodom potaknut će se korištenje kulture u turističke svrhe, čime će se ujedno kultura pojedinih područja oživjeti i sačuvati od zaborava.

Promocija će, osim promotivne kampanje, uključivati i motivirati veliki broj umjetnika čiji rad do sada nije bio prepoznat. Svrha toga je korištenje njihova rada i kulturnih izričaja u poboljšanju i razvijanju turističke ponude i dodatnih turističkih sadržaja. IT platforma koja će povezivati umjetnike i organizatore turističkih manifestacija (turističke zajednice, muzeji, kazališta, umjetnička kina, itd.) bit će osmišljena tako da predstavlja svojevrsnu "burzu" kulturnih interpretatora i događaja. Platforma predstavlja originalni alat za organiziranje turističkih manifestacija s kulturnim i umjetničkim sadržajima. Dodatna vrijednost platforme je stvaranje kvalitetne suradnje i komunikacije između umjetnika i organizatora turističkih manifestacija. Također, zajednički turistički proizvod bit će predstavljen kroz sadržaje dostupne na IT platformi. Suradnja putem IT platforme uvelike će olakšati organizaciju prekograničnih manifestacija te će se na taj način osigurati kontinuirana suradnja dviju država u kreiranju turističke ponude temeljene na kulturnoj baštini. Projektom će se omogućiti i mladim umjetnicima stjecanje znanja u prikazivanju svojeg rada i promoviranja rada putem turističkih manifestacija.

2. REPORT

As the project started, Kvarner Region Tourism Office sent general information about the project ArTVision+ with it's goals, duration, budget, etc.

Press release was sent via e-mail to approximately 70 e-mail addresses.

3. LIST OF MEDIA

LIST OF MEDIA

Novine

HANZA MEDIA d.o.o.

HINA Rijeka

NOVI LIST d.d.
NOVI LIST - INFORMATOR
NOVI LIST - DOPISNIŠTVO OPATIJA

24 SATA

VEČERNJI LIST - dopisništvo Rijeka

JUTARNJI LIST - dopisništvo Rijeka
KVARNER I ISTRA TIMES

SLOBODNA DALMACIJA – dopisništvo Rijeka

EDIT Edizioni Italiane - Fiume
REDAKCIJA PANORAMA

LA VOCE DEL POPOLO

LIST OPATIJA

21. STOLJEĆE

TJEDNIK NOVOSTI

BUSINESS.HR

RAPSKI LIST

GLAS ISTRE

BIZdirekt, poslovni časopis

TJEDNIK LIDER

TURIST PLUS

UT – UGOSTITELJSTVO I TURIZAM
AIME, obrt

TIPTRAVEL MAGAZINE

MAGAZIN BURZA NAUTIKE

TURIZAM INFO, časopis za turizam, gastronomiju i hotelijerstvo

CRO EXPRESS – novine za hrvatske iseljenike

DIPLOMACY AND COMMERCE MAGAZIN, mjesečnik na engleskom jeziku namjenjen diplomatskoj i poslovnoj zajednici u Hrvatskoj

ČASOPIS IĆE I PIĆE

ČASOPIS InHoreca i InHotel

MAGAZIN MORE

WEB PORTALI:

www.indeks.hr

www.tportal.hr

www.net.hr

www.dnevnik.hr

www.jutarnji.hr

www.vecernji.hr

www.novolist.hr

www.monitor.hr

www.javno.hr

www.24sata.hr

www.nacional.hr

www.croportal.hr

www.naslov.hr

www.metro-portal.hr

www.croatiatimes.com

www.qiornal.hr

www.rijekadanas.hr

www.opatija.net

www.iznajmljivaci.hr

www.glasistre.hr

www.dnevno.hr

www.direktno.hr

www.ipress.hr www.poslovniturizam.hr

TVLOKI.COM (internet televizija, nezavisni hrvatski TV portal)

www.place2go.hr

www.seebiz.eu

www.journal.hr

www.instore.hr (prvi regionalni mjesečni trgovački magazin)

www.iturizam.info (informativni turistički portal Istarske županije)

www.morski.hr

www.newsroom.hr

www.mirakul.hr

KIGO.hr

KVARNER NEWS

MEDIA SERVIS - produkcijska kuća za proizvodnju radijskog i televizijskog programa

GASTRONAUT

Zdenko Padjen

Freelancer – piše za M14: Olimp, Jet-set, Playboy, index.hr blog

TURISTIČKI NEWS PORTAL HRTURIZAM.HR

TURIZMOTeka, turistički informativni servis

On-line magazin www.menu.hr

FIUMAN.HR, nezavisni regionalni medij riječkog prstena

4. ANNEXES

Published press releases

1) Published on the official website of Kvarner Region Tourism Office, on February 19th 2018

← → ↻ ⓘ Not secure | kvarner.hr/business/promo_aktivnosti/EU_projekti

TURISTIČKA ZAJEDNICA KVARNERA partner na međunarodnom projektu ArTVision+

Projekt ArTVision+ nastavak je projekta ArTVision koji je Primorsko-goranska županija kao jedan od partnera provodila od 2012. do 2015. godine. Projekt je financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru programa suradnje INTERREG V-A Italija-Hrvatska 2014. – 2020. Ukupna vrijednost projekta je 1.006.360,00 eura, od čega bespovratna sredstva EU iznose 855.406,00 eura, pri čemu proračun Primorsko-goranske županije iznosi 244.310,00 eura, od čega bespovratna sredstva iznose 207.663,50 eura. Projekt se provoditi u trajanju od 01. siječnja 2018. – 30. lipnja 2019. godine.

Nositelj projekta je Primorsko-goranska županija, dok su partneri Turistička zajednica Kvarnera, Galerija umjetnina iz Splita, Fondacija Pino Pascali iz Barija, Turistička zajednica regije Puglia, Sveučilište u Veneciji „Ca' Foscari“ i Regija Veneto.

Glavna ideja projekta temelji se na novom, inovativnom konceptu promocije zajedničkog turističkog proizvoda. Budući da je turistička promocija češće usmjerena prema većim destinacijama, ovaj projekt uključuje manje popularna odredišta te će djelovati u cilju jačanja njihove turističke promocije. Činit će se to kroz predstavljanje njihovog kulturnog nasljeđa turistima te kroz poticanje kvalitetne suradnje između umjetnika i organizatora turističke ponude. Osim promidžbene kampanje, promocija će uključivati motiviranje većeg broj umjetnika čiji rad do sada nije prepoznat. Svrha projekta je koristiti vrijednost i potencijal kulture kao glavnog kodača održivog turističkog razvoja. Ovim projektom utjecat će se na razvoj turizma kroz povećanje vidljivosti destinacija koristeći prizmu kulture, povećat će se vidljivost trenutno podzastupljenih destinacija kroz afirmativan rad umjetnika te uspostaviti funkcionalan i jednostavan komunikacijski kanal između umjetnika i organizatora turističkih atrakcija u obliku IT platforme.



PRESS RELEASE REPORT

Opatija, August 2019

Kvarner Region Tourism Office

1. PRESS RELEASE

Press release sent to relevant media

ODRŽANA 2. RADIONICA U SKLOPU EU PROJEKTA ARTVISION+, 20.08.2019.

- za predstavnike JLS-a, tvrtki iz kulturnog sektora te turizma na jučerašnjoj radionici održanoj u gradu Krku, predstavljen je cilj projekta ArTVision+ - funkcionalnost digitalne platforme za povezivanje ponude i potražnje pri organizaciji manifestacija
- na radionici sudjelovalo je 27 sudionika
- uz informacije o platformi, prikazani su i novi kratki filmovi snimljeni u sklopu projekta na razne teme iz domene kulturnog turizma i održivog razvoja na području Kvarnera
- **o projektu:**
- projekt kreiranja IT platforme ponude i potražnje u domeni kulturnog turizma sufinanciran kroz prekogranični program: Interreg Italy – Croatia
- radi se o digitalnoj platformi na kojoj će se moći naći ponuda i potražnja sadržaja u kulturnom turizmu – tj. organizatori događanja će na toj platformi moći pronaći izvođače – umjetnike, koji će se uključiti svojim ponudama na tu istu platformu
- proračun projekta: 1.006.360,00 EUR
- trajanje projekta: 01.01.2018. – 30.09.2019.
- cilj projekta je utjecaj na turistički razvoj manje zastupljenih destinacija kroz afirmativan rad umjetnika te uspostava funkcionalnog i jednostavnog komunikacijskog kanala između umjetnika i organizatora turističkih atrakcija u obliku IT platforme
- u sklopu projekta izradit će se 36 promotivnih videa manje poznatih destinacija na području Hrvatske i Italije te se planira organizacija brojnih kulturnih manifestacija i radionica
- TZ Kvarnera kao jedan od ukupno 7 partnera zadužena je za promociju turističkih destinacija i jedinstvenog turističkog proizvoda, organizaciju prekograničnih manifestacija i radionica

2. REPORT

On August 20th Kvarner Region Tourist Board organised, in the city of Krk, a workshop for local government representatives and representatives of cultural and tourism companies. Participants were introduced to the main objectives of the project and the functionality and implementation of the IT platform.

Press release was sent via e-mail to approximately 70 e-mail addresses.

3. LIST OF MEDIA

LIST OF MEDIA

Novine

HANZA MEDIA d.o.o.

HINA Rijeka

NOVI LIST d.d.

NOVI LIST - INFORMATOR

NOVI LIST - DOPISNIŠTVO OPATIJA

24 SATA

VEČERNJI LIST - dopisništvo Rijeka

JUTARNJI LIST - dopisništvo Rijeka

KVARNER I ISTRA TIMES

SLOBODNA DALMACIJA – dopisništvo Rijeka

EDIT Edizioni Italiane - Fiume

REDAKCIJA PANORAMA

LA VOCE DEL POPOLO

LIST OPATIJA

21. STOLJEĆE

TJEDNIK NOVOSTI

BUSINESS.HR

RAPSKI LIST

GLAS ISTRE

BIZdirekt, poslovni časopis

TJEDNIK LIDER

TURIST PLUS

UT – UGOSTITELJSTVO I TURIZAM

AIME, obrt

TIPTRAVEL MAGAZINE

MAGAZIN BURZA NAUTIKE

TURIZAM INFO, časopis za turizam, gastronomiju i hotelijerstvo

CRO EXPRESS – novine za hrvatske iseljenike

DIPLOMACY AND COMMERCE MAGAZIN, mjesečnik na engleskom jeziku namjenjen diplomatskoj i poslovnoj zajednici u Hrvatskoj

ČASOPIS IĆE I PIĆE

ČASOPIS InHoreca i InHotel

MAGAZIN MORE

WEB PORTALI:

www.indeks.hr

www.tportal.hr

www.net.hr

www.dnevnik.hr

www.jutarnji.hr

www.vecernji.hr

www.novilist.hr

www.monitor.hr

www.javno.hr

www.24sata.hr

www.nacional.hr

www.croportal.hr

www.naslov.hr

www.metro-portal.hr

www.croatiatimes.com

www.giornal.hr

www.rijekadanas.hr

www.opatija.net

www.iznajmljivaci.hr

www.glasistre.hr

www.dnevno.hr

www.direktno.hr

www.ipress.hr www.poslovniturizam.hr

TVLOKI.COM (internet televizija, nezavisni hrvatski TV portal)

www.place2go.hr

www.seebiz.eu

www.journal.hr

www.instore.hr (prvi regionalni mjesečni trgovački magazin)

www.iturizam.info (informativni turistički portal Istarske županije)

www.morski.hr

www.newsroom.hr

www.mirakul.hr

KIGO.hr

KVARNER NEWS

MEDIA SERVIS - produkcijska kuća za proizvodnju radijskog i televizijskog programa

GASTRONAUT

Zdenko Padjen

Freelancer – piše za M14: Olimp, Jet-set, Playboy, index.hr blog

TURISTIČKI NEWS PORTAL HRTURIZAM.HR

TURIZMOTEKA, turistički informativni servis

On-line magazin www.menu.hr

FIUMAN.HR, nezavisni regionalni medij riječkog prstena

4. ANNEXES

Published press releases

1) Published on the official website of the Municipality of Punat, on August 28th 2019



PRESS RELEASE REPORT

Opatija, September 2019

Kvarner Region Tourism Office

1. PRESS RELEASE

Press release sent to relevant media

Opatija, 10. rujna 2019. godine

- **NOVINARIMA**

Poštovani,

ovim putem vas pozivamo na prekograničnu manifestaciju, koja će se održati 13. rujna 2019. godine u Mošćeničkoj Dragi. Manifestacija se održava u sklopu projekta ArTVision+ (Interreg Italija – Hrvatska). Svrha projekta je koristiti vrijednost i potencijal kulture kao glavnog kodača održivog turističkog razvoja.

Organizacija manifestacija se odvija pomoću IT platforme, koja omogućuje međusobno povezivanje ponude i potražnje u domeni kulturnog turizma, odnosno spaja umjetnike i organizatore, a cilj manifestacije je turistička promocija destinacije, uz stvaranje kulturnih sadržaja koje će privući turiste i lokalne posjetitelje.

Do sada su održane 2 manifestacije u Italiji (Padova i Puglia) na kojima su gostovali hrvatski umjetnici, 1 manifestacija je održana u Kaštel Lukšiću, a ovaj petak će se održati posljednja prekogranična manifestacija u Mošćeničkoj Dragi.

Manifestacija počinje u 17:30 sati i očekuje nas bogat program uz nastup talijanskog glazbenika Waltera Lupia, koji će se publici predstaviti s akustičnim blues-om i perkusivnom modernom jazz-om.

Drugi talijanski izvođači dolaze iz Trsta i zovu se Eastern Border Ensemble - riječ je o kvartetu glazbenika iz sjeverne Italije koji spajaju tradicionalnu glazbu i jazz, a nastupit će i Mario Battifiaca koji će ujedno biti i voditelj.

U galeriji La Cisterna će se održati skupna izložba talijanskih i hrvatskih umjetnika, a uz umjetnički koncept eventa, posjetitelji će moći uživati i u bogatoj gastro ponudi autohtonih kvarnerskih delicija.



ArTVision+ Crossborder Event, Mošćenička Draga, Croatia September the 13th, 6pm

We are inviting you to join us in Mošćenička Draga on **September 13th** and enjoy musical performances by **Walter Lupi (Guitar)** and **Eastern Border Ensemble** as well as an art exhibition and a gourmet display of our local delicacies.

Looking forward to your arrival!

Head of Department
mr.sc. Sonja Šišić, dipl.oec.

2. REPORT

Kvarner Region Tourism Office, with the LP Primorje-Gorski Kotar County organized a crossborder event, that was held on 13th September in Mošćenička Draga.

Press release was sent via e-mail to approximately 70 e-mail addresses.

3. LIST OF MEDIA

LIST OF MEDIA

Novine

HANZA MEDIA d.o.o.

HINA Rijeka

NOVI LIST d.d.
NOVI LIST - INFORMATOR
NOVI LIST - DOPISNIŠTVO OPATIJA

24 SATA

VEČERNJI LIST - dopisništvo Rijeka

JUTARNJI LIST - dopisništvo Rijeka
KVARNER I ISTRA TIMES

SLOBODNA DALMACIJA – dopisništvo Rijeka

EDIT Edizioni Italiane - Fiume
REDAKCIJA PANORAMA

LA VOCE DEL POPOLO

LIST OPATIJA

21. STOLJEĆE

TJEDNIK NOVOSTI

BUSINESS.HR

RAPSKI LIST

GLAS ISTRE

BIZdirekt, poslovni časopis

TJEDNIK LIDER

TURIST PLUS

UT – UGOSTITELJSTVO I TURIZAM
AIME, obrt

TIPTRAVEL MAGAZINE

MAGAZIN BURZA NAUTIKE

TURIZAM INFO, časopis za turizam, gastronomiju i hotelijerstvo

CRO EXPRESS – novine za hrvatske iseljenike

DIPLOMACY AND COMMERCE MAGAZIN, mjesečnik na engleskom jeziku namjenjen diplomatskoj i poslovnoj zajednici u Hrvatskoj

ČASOPIS IĆE I PIĆE

ČASOPIS InHoreca i InHotel

MAGAZIN MORE

WEB PORTALI:

www.indeks.hr

www.tportal.hr

www.net.hr

www.dnevnik.hr

www.jutarnji.hr

www.vecernji.hr

www.novlist.hr

www.monitor.hr

www.javno.hr

www.24sata.hr

www.nacional.hr

www.croportal.hr

www.naslov.hr

www.metro-portal.hr

www.croatiatimes.com

www.qiornal.hr

www.rijekadanas.hr

www.opatija.net

www.iznajmljivaci.hr

www.glasistre.hr

www.dnevno.hr

www.direktno.hr

www.ipress.hr www.poslovniturizam.hr

TVLOKI.COM (internet televizija, nezavisni hrvatski TV portal)

www.place2go.hr

www.seebiz.eu

www.journal.hr

www.instore.hr (prvi regionalni mjesečni trgovački magazin)

www.iturizam.info (informativni turistički portal Istarske županije)

www.morski.hr

www.newsroom.hr

www.mirakul.hr

KIGO.hr

KVARNER NEWS

MEDIA SERVIS - produkcijska kuća za proizvodnju radijskog i televizijskog programa

GASTRONAUT

Zdenko Padjen

Freelancer – piše za M14: Olimp, Jet-set, Playboy, index.hr blog

TURISTIČKI NEWS PORTAL HRTURIZAM.HR

TURIZMOTEKA, turistički informativni servis

On-line magazin www.menu.hr

FIUMAN.HR, nezavisni regionalni medij riječkog prstena

4. ANNEXES

Published press releases

1) Published on a web portal Teklić, on September 14th 2019



← → ↻ 🏠 🔒 https://www.teklic.hr/event/moscenicka-draga-domacin-eu-projekta-artvision-zasluzila-je-ocjenu-odlican/149706/ 📄

To see favorites here, select ☆ then ☆, and drag to the Favorites Bar folder. Or import from another browser. [Import favorites](#)

ŠTO JE VAMA VAŽNO

PBZ
banka za život

teklic.hr svakidan

NASLOVNICA AKTUALNO LIFESTYLE DOGAĐANJA ZNANOSTI I TEHNIČKI TREND OKOLIŠ

Mošćenička Draga, domaćin EU projekta ArTVision+, zaslužila je ocjenu odličan!

14. rujna 2019.

📄 [Sve o ovom](#)

🔍 [Share](#) [f](#) [+](#)



Petak 13. rujna bio je više nego sretna za sve koji su jučer posjetili Mošćeničku Dragu gdje se dogodilo prekogranični susret talijanskih i hrvatskih umjetnika u sklopu EU projekta ArTVision+.

Cilj je ovoga projekta unaprijediti turistički razvoj i promovirati destinaciju kroz kulturu, a jučerašnji susret bio je prigoda predložiti kulturnu suradnju hrvatskih i talijanskih regija. I zaista, bio je to susret pod užicom za pamćenje.



POPULARNO

- Student Day Festival u Rijeci održat će se na jesen [čitaj više](#)
- Colobraró – grad vještica [čitaj više](#)
- Znanstvenici pronalazi drugi virus kod šišmiša koji je usko povezan sa... [čitaj više](#)
- NASA objavila satelitske snimke cvijeća gledanog iz svemira [čitaj više](#)
- Robot u parku u Singapuru podseća stanovnike na održavanje socijalne distance [čitaj više](#)
- Čokoladna torta za 5 minuta. Je li moguće? [čitaj više](#)

PODVIJESTI I DOG

- Podrška udruge Partneri projektu EPK nije upitna, ali ni u Singapuru... [čitaj više](#)
- Informacije za roditelje učenika i djece vrtičke dobi vezane uz povratak... [čitaj više](#)
- Učiteljica Pivčak [čitaj više](#)

European Regional Development Fund

5

2) Published on a web portal Pod Učkun, on September 12th 2019



Naslovna Novosti Kronika Sport Kolumna Multimedia Naš kraj Promo Pretraži

ArTVision+ projekt: Izložba, glazbeni i gastro program večeras će ispuniti Mošćeničku Dragu

Nikola Cvjetović 6 months ago Kronika

Prekogranični susret počinje u 17.30 sati otvaranjem izložbe „Insieme”/”Zajedno”, dok glazbeni i gastro program počinje u 18.30 sati.

Mošćenička Draga – Manifestacija koja će predstaviti kulturnu suradnju hrvatskih i talijanskih regija održat će se večeras, 13. rujna u Mošćeničkoj Dragi. Prekogranični susret počinje u 17.30 sati otvaranjem izložbe „Insieme”/”Zajedno” skupine autora u galeriji Cisterna – La Cisterna. Na izložbi će se predstaviti umjetnici talijanskog i hrvatskog podrijetla Fabio Colussi, Dajana Radoš, Ljiljana Barković, Nina Licu, Borislav Božić i Aleksandar Tomulić.

Autore izložbe „Insieme”/”Zajedno” povezuje stvaralački nabolj i ljubav prema kraju u kojem žive i umjetnički djeluju. Iz Italije dolazi Fabio Colussi, slikar koji slika u maniri starih slikara, a njegova su vječna inspiracija vedute Jadrana, posebno Trsta i Venecije. Iz Hrvatske slika slikari fotografirali Dajana Radoš, Ljiljana Barković, Nina Licu, Borislav Božić i Aleksandar Tomulić.

Autore izložbe „Insieme”/”Zajedno” povezuje stvaralački nabolj i ljubav prema kraju u kojem žive i umjetnički djeluju. Iz Italije dolazi Fabio Colussi, slikar koji slika u maniri starih slikara, a njegova su vječna inspiracija vedute Jadrana, posebno Trsta i Venecije. Iz Hrvatske slika slikari fotografirali Dajana Radoš, Ljiljana Barković, Nina Licu, Borislav Božić i Aleksandar Tomulić.

Glazbeni i gastro program počinje u 18.30 sati. Uz poznato lice Maria Lipovjeka Battifaciu, u glazbenom dijelu nastupit će Walter Lupi, glazbenik iz Milana. U središtu Lupijeve umjetnosti su mediteranski zvuci i tradicija Italije. Lupi je, prema ojeni kritičara, lirčan, no istovremeno moćan, sretan, istančan, pun vedrih boja. Uz Waltera Lupia nastupa i kvartet Eastern Border Ensemble iz Trsta. U svom glazbenom izrazu spajaju tradicionalnu i jazz glazbu. Kvartet čine Kristina Ivanović (vokal), Piercarlo Favro (gitar), Simone Lanzi (kontrabas) i Camilla Collet (bubanj).

Završna konferencija projekta ArTVision+ održat će se 17. i 18. rujna, u Pomorskom i povijesnom muzeju hrvatskog primorja Rijeka. Ondje će biti predstavljeni glavni rezultati projekta. IT platforma – kulturna platforma za povezivanje, edukacijske radionice, prekogranični i kulturni događaji te produkcija 38 kratkih promotivnih filmova turističkih odredišta u četiri regije: Puglie, Veneta, Kvarner i Dalmacije.

Thalasso Wellness Center Opatija Medical Spa
Info tel. recepcija: 051 202 855
recepcija-wellness@tita.hr
www.thalasso-wellness.hr

artDENTAL®
Posjetite svog zubara iz suradništva uz posebne pogodnosti!

BESPLATNO pregled + panoramni čišćenje zubnog kamena

Bočarija Opatija

Naučite uspješno komunicirati na društvenim mrežama

Grandland X osprema: automatski dvozonski klima uređaj, 7" ekran u boji, touch, 4x ručno kočnica, kožni upravljač, prednja kamera, alarm, aluminijski naplatci 17"

ArTVision+ projekt Mošćenička Draga

Prethodni article: Ekološki sajam Opatija: Posljednji ljetni ...
Nakon article: In Memoriam: Vinko Surina

Nikola Cvjetović
View all articles

PRESS RELEASE REPORT

Opatija, August 2019

Kvarner Region Tourism Office

1. PRESS RELEASE

Press release sent to relevant media

ODRŽANA 2. RADIONICA U SKLOPU EU PROJEKTA ARTVISION+, 20.08.2019.

- za predstavnike JLS-a, tvrtki iz kulturnog sektora te turizma na jučerašnjoj radionici održanoj u gradu Krku, predstavljen je cilj projekta ArTVision+ - funkcionalnost digitalne platforme za povezivanje ponude i potražnje pri organizaciji manifestacija
- na radionici sudjelovalo je 27 sudionika
- uz informacije o platformi, prikazani su i novi kratki filmovi snimljeni u sklopu projekta na razne teme iz domene kulturnog turizma i održivog razvoja na području Kvarnera
- **o projektu:**
- projekt kreiranja IT platforme ponude i potražnje u domeni kulturnog turizma sufinanciran kroz prekogranični program: Interreg Italy – Croatia
- radi se o digitalnoj platformi na kojoj će se moći naći ponuda i potražnja sadržaja u kulturnom turizmu – tj. organizatori događanja će na toj platformi moći pronaći izvođače – umjetnike, koji će se uključiti svojim ponudama na tu istu platformu
- proračun projekta: 1.006.360,00 EUR
- trajanje projekta: 01.01.2018. – 30.09.2019.
- cilj projekta je utjecaj na turistički razvoj manje zastupljenih destinacija kroz afirmativan rad umjetnika te uspostava funkcionalnog i jednostavnog komunikacijskog kanala između umjetnika i organizatora turističkih atrakcija u obliku IT platforme
- u sklopu projekta izradit će se 36 promotivnih videa manje poznatih destinacija na području Hrvatske i Italije te se planira organizacija brojnih kulturnih manifestacija i radionica
- TZ Kvarnera kao jedan od ukupno 7 partnera zadužena je za promociju turističkih destinacija i jedinstvenog turističkog proizvoda, organizaciju prekograničnih manifestacija i radionica

2. REPORT

On August 20th Kvarner Region Tourist Board organised, in the city of Krk, a workshop for local government representatives and representatives of cultural and tourism companies. Participants were introduced to the main objectives of the project and the functionality and implementation of the IT platform.

Press release was sent via e-mail to approximately 70 e-mail addresses.

3. LIST OF MEDIA

LIST OF MEDIA

Novine

HANZA MEDIA d.o.o.

HINA Rijeka

NOVI LIST d.d.

NOVI LIST - INFORMATOR

NOVI LIST - DOPISNIŠTVO OPATIJA

24 SATA

VEČERNJI LIST - dopisništvo Rijeka

JUTARNJI LIST - dopisništvo Rijeka

KVARNER I ISTRA TIMES

SLOBODNA DALMACIJA – dopisništvo Rijeka

EDIT Edizioni Italiane - Fiume

REDAKCIJA PANORAMA

LA VOCE DEL POPOLO

LIST OPATIJA

21. STOLJEĆE

TJEDNIK NOVOSTI

BUSINESS.HR

RAPSKI LIST

GLAS ISTRE

BIZdirekt, poslovni časopis

TJEDNIK LIDER

TURIST PLUS

UT – UGOSTITELJSTVO I TURIZAM

AIME, obrt

TIPTRAVEL MAGAZINE

MAGAZIN BURZA NAUTIKE

TURIZAM INFO, časopis za turizam, gastronomiju i hotelijerstvo

CRO EXPRESS – novine za hrvatske iseljenike

DIPLOMACY AND COMMERCE MAGAZIN, mjesečnik na engleskom jeziku namjenjen diplomatskoj i poslovnoj zajednici u Hrvatskoj

ČASOPIS IĆE I PIĆE

ČASOPIS InHoreca i InHotel

MAGAZIN MORE

WEB PORTALI:

www.indeks.hr

www.tportal.hr

www.net.hr

www.dnevnik.hr

www.jutarnji.hr

www.vecernji.hr

www.novilist.hr

www.monitor.hr

www.javno.hr

www.24sata.hr

www.nacional.hr

www.croportal.hr

www.naslov.hr

www.metro-portal.hr

www.croatiatimes.com

www.giornal.hr

www.rijekadanas.hr

www.opatija.net

www.iznajmljivaci.hr

www.glasistre.hr

www.dnevno.hr

www.direktno.hr

www.ipress.hr www.poslovniturizam.hr

TVLOKI.COM (internet televizija, nezavisni hrvatski TV portal)

www.place2go.hr

www.seebiz.eu

www.journal.hr

www.instore.hr (prvi regionalni mjesečni trgovački magazin)

www.iturizam.info (informativni turistički portal Istarske županije)

www.morski.hr

www.newsroom.hr

www.mirakul.hr

KIGO.hr

KVARNER NEWS

MEDIA SERVIS - produkcijska kuća za proizvodnju radijskog i televizijskog programa

GASTRONAUT

Zdenko Padjen

Freelancer – piše za M14: Olimp, Jet-set, Playboy, index.hr blog

TURISTIČKI NEWS PORTAL HRTURIZAM.HR

TURIZMOTEKA, turistički informativni servis

On-line magazin www.menu.hr

FIUMAN.HR, nezavisni regionalni medij riječkog prstena

4. ANNEXES

Published press releases

1) Published on the official website of the Municipality of Puntat, on August 28th 2019



The screenshot shows the official website of the Municipality of Puntat. The header includes the municipality's name and logo, along with navigation menus for various services and information. The main content area features a news article titled "NOVITET NA STRANICI - DODANA PLATFORMA ArTVision+ za kulturno povezivanje" dated 29.08.2019. The article text describes the launch of the ArTVision+ platform, which aims to promote cultural tourism and connect artists with cultural events. It mentions that the platform will provide a space for artists to showcase their work and for organizers to promote cultural activities. The article also highlights the importance of cultural heritage and the role of the platform in supporting local artists and organizations. The website layout includes a sidebar with various services like "E-zahjevji građana" and "E-Sjednice", and a right sidebar with "E-Servisi" and "eDozvola".

PRESS RELEASE REPORT

Split, June 2019

PI RERA SD

PRESS RELEASE REPORT - Kreativno proljeće

First press release was followed by article “KREATIVNO PROLJEĆE 2019” Dođite i zabavite se uz široku paletu događanja u Kaštelima published in April 2019.

LIST OF MEDIA

In total 22 journalist from different media house were contacted.

TEXT OF PRESS RELEASE SENT TO MEDIA

Poštovani,

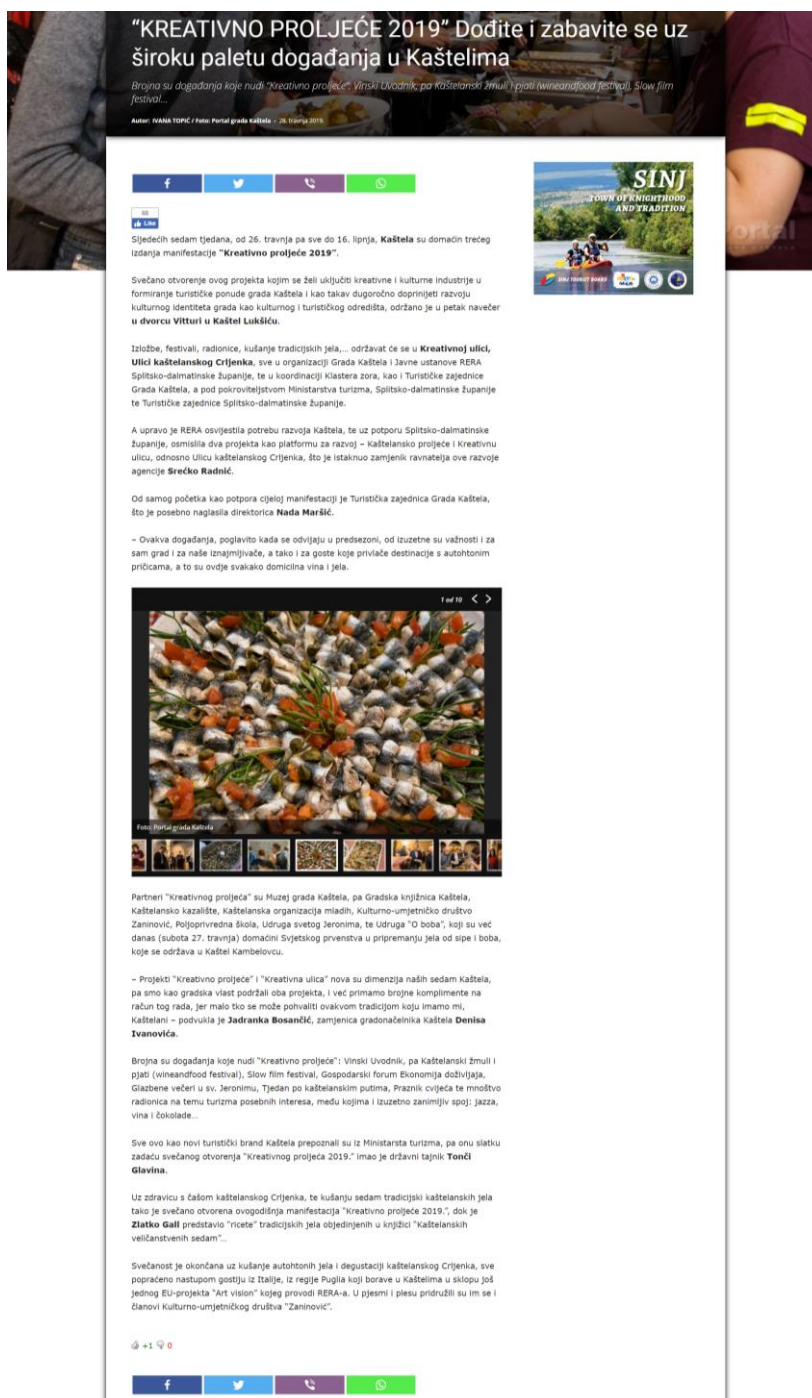
Ovim putem Vas pozivamo, u ime Javne ustanove RERA S.D. i projekta ArTVision+ na Otvaranje Kreativnog proljeća u dvorcu Vitturi, Kaštel Lukšić, 26.04. 2019. u 19:30 te na Svjetsko natjecanje u pripremi boba i sipe 27.04.2019. godine.

O projektu: Svrha projekta je iskoristiti vrijednost i potencijal kulture kao glavnog razvojnog programa održivog razvoja turizma pomoću inovativnih mjera u području prezentacije, komunikacije i organizacije u kulturi. Projektom će se promovirati manje poznate destinacije, predstaviti njihova kulturna baština turistima i organizatorima turističke ponude te će se ostvariti kvalitetna suradnja među umjetnicima koji nude kulturne sadržaje. Ukupni proračun iznosi 1.006.360,00 €. Vodeći partner na projektu je Primorsko-goranska županija (RH), dok su partneri Turistička zajednica Kvarnera (RH), Javna ustanova RERA S.D. (RH), Fondacija Pino Pascali, Muzei suvremene umjetnosti (ITA), Agencija za promociju Puglia (ITA), Sveučilište Ca Foscari, Venecija (ITA), Regija Veneto (ITA)

Ljubazno molimo da ovaj međunarodni kulturni događaj popratite u svojim medijima te se radujemo Vašem dolasku.

PUBLISHED PRESS RELEASE

<https://www.dalmacijadanas.hr/kreativno-proljece-2019-dodite-i-zabavite-se-uz-siroku-paletu-dogadanja-u-kastelima>



“KREATIVNO PROLJEĆE 2019” Dodite i zabavite se uz široku paletu događanja u Kaštelima

Brojna su događanja koje nudi “kreativno proljeće”: Vinski Uvodnik, pa Kaštelanski žmuri i pjati (wineandfood festival), Slow film festival...

Autor: IVANA TOPIC / Foto: Portal grada Kaštela - 28. lipnja 2019.

Sjedećih sedam tjedana, od 26. travnja pa sve do 16. lipnja, **Kaštela** su domaćin trećeg izdanja manifestacije “**Kreativno proljeće 2019**”.

Svečano otvorenje ovog projekta kojim se želi uključiti kreativne i kulturne industrije u formiranje turističke ponude grada Kaštela i kao takav dugoročno doprinjeti razvoju kulturnog identiteta grada kao kulturnog i turističkog odredišta, održano je u petak navečer u dvorcu **Vitturi** u **Kaštel Lukšiću**.

Izložbe, festivali, radionice, kušanje tradicionalnih jela... održavat će se u **Kreativnoj ulici, Ulici kaštelskog Crjenka**, sve u organizaciji Grada Kaštela i Javne ustanove RERA Splitsko-dalmatinske županije, te u koordinaciji Klastera zora, kao i Turističke zajednice Grada Kaštela, a pod pokroviteljstvom Ministarstva turizma, Splitsko-dalmatinske županije te Turističke zajednice Splitsko-dalmatinske županije.

A upravo je RERA osvijestila potrebu razvoja Kaštela, te uz potporu Splitsko-dalmatinske županije, osmislila dva projekta kao platformu za razvoj – Kaštelsko proljeće i Kreativnu ulicu, odnosno Ulicu kaštelskog Crjenka, što je istaknuo zamjenik ravnatelja ove razvojne agencije **Srećko Radnić**.

Od samog početka kao potpora cijeloj manifestaciji je Turistička zajednica Grada Kaštela, što je posebno naglasila direktorica **Nada Maršić**.

– Ovakva događanja, poglavito kada se odvijaju u predsezoni, od izuzetne su važnosti i za sam grad i za naše iznajmljivače, a tako i za goste koje privlače destinacije s autohtonim pričama, a to su ovdje svakako domaćina vina i jela.

Partneri “Kreativnog proljeća” su Muzej grada Kaštela, pa Gradska knjižnica Kaštela, Kaštelsko kazalište, Kaštelska organizacija mladih, Kulturno-umjetničko društvo Zaninović, Poljoprivredna škola, Udruga svetog Jeronima, te Udruga “O boba”, koji su već danas (subota 27. travnja) domaćini Svjetskog prvenstva u pripremanju jela od sipe i boba, koje se održava u Kaštel Kambelovcu.

– Projekt “Kreativno proljeće” i “Kreativna ulica” nova su dimenzija naših sedam Kaštela, pa smo kao gradska vlast podržali oba projekta, i već primamo brojne komplimente na račun tog rada, jer malo tko se može pohvaliti ovakvom tradicijom koju imamo mi, Kaštelani – podvukla je **Jadranka Bosančić**, zamjenica gradonačelnika Kaštela **Denisa Ivanovića**.

Brojna su događanja koje nudi “Kreativno proljeće”: Vinski Uvodnik, pa Kaštelanski žmuri i pjati (wineandfood festival), Slow film festival, Gospodarski forum Ekonomija doživljava, Glazbene večeri u sv. Jeronimu, Tjedan po kaštelskim putima, Praznik cvijeća te mnoštvo radionica na temu turizma posebnih interesa, među kojima i izuzetno zanimljiv spoj: jazza, vina i čokolade...

Sve ovo kao novi turistički brand Kaštela prepoznali su iz Ministarstva turizma, pa onu slatku zadaću svečanog otvorenja “Kreativnog proljeća 2019.” imao je državni tajnik **Tonič Glavina**.

Uz zdravicu s čašom kaštelskog Crjenka, te kušanje sedam tradicionalnih kaštelskih jela tako je svečano otvorena ovogodišnja manifestacija “Kreativno proljeće 2019.”, dok je **Zlatko Galić** predstavio “ricebe” tradicionalnih jela objedinjenih u knjžici “Kaštelskih veličanstvenih sedam”.

Svečanost je okončana uz kušanje autohtonih jela i degustaciju kaštelskog Crjenka, sve popraćeno nastupom gostiju iz Italije, iz regije Puglia koji borave u Kaštelima u sklopu još jednog EU-projekta “Art vision” kojeg provodi RERA-a. U pjesmi i plesu pridružili su im se i članovi Kulturno-umjetničkog društva “Zaninović”.

PRESS RELEASE REPORT - Gospodarski forum

Second press release resulted with two articles published in May 2019:

- Dvodnevni gospodarski forum s naglaskom na temu kulturnih i kreativnih industrija, 22nd May 2019
- EMOCIJA JE BITNA U STORYTELLINGU 'Stalno pričamo o gostima, a bitno je kako mi sve doživljavamo i uživamo li u pričanju naših priča', 24th May 2019

LIST OF MEDIA

In total 22 journalist from different media house were contacted.

TEXT OF PRESS RELEASE SENT TO MEDIA

Poštovani,

Javna ustanova RERA S.D. Vas poziva na 8.Gospodarski forum Splitsko-dalmatinske županije, 23.svibnja 2019. godine u dvorcu Vitturi (Kaštel Lukšić), na kojem će se održati izlaganje o Artvision+ Platformi za povezivanje organizatora, umjetnika i publike u kulturi.

Više o platformi:

U okviru projekta Artvision+ razvija se platforma koja omogućuje povezivanje turizma, kulture i umjetnosti na inovativan način. Svakom organizatoru turističkih događanja omogućuje lakše pronalaženje i angažiranje umjetničkih i kulturnih sadržaja u skladu s mogućnostima i potrebama organizatora. Objedinjuje podatke o kulturnim i prirodnim atrakcijama na prostoru

Jadranske obale, te promovira nove filmove koji nastaju u okviru projekta, a pripovijedaju o manje poznatim odredištima očima umjetnika.

Ova radionica će vas uvesti u način korištenja platforme, te mogućnosti njezina razvoja.


O projektu: Svrha projekta je iskoristiti vrijednost i potencijal kulture kao glavnog razvojnog programa održivog razvoja turizma pomoću inovativnih mjera u području prezentacije, komunikacije i organizacije u kulturi. Projektom će se promovirati manje poznate destinacije, predstaviti njihova kulturna baština turistima i organizatorima turističke ponude te će se ostvariti kvalitetna suradnja među umjetnicima koji nude kulturne sadržaje. Ukupni proračun iznosi 1.006.360,00 €. Vodeći partner na projektu je Primorsko-goranska županija (RH), dok su partneri Turistička zajednica Kvarnera (RH), Javna ustanova RERA S.D. (RH), Fondacija Pino Pascali, Muzej suvremene umjetnosti (ITA), Agencija za promociju Puglia (ITA), Sveučilište Ca Foscari, Venecija (ITA), Regija Veneto (ITA)

Nadam se da će te se odazvati našem pozivu te popratiti ovu radionicu u svojim medijima!

Srdačan pozdrav,



PUBLISHED PRESS RELEASES

- Dvodnevni gospodarski forum s naglaskom na temu kulturnih i kreativnih industrija, 22nd May 2019
<http://www.kastela.org/novosti/aktualnosti/40348-dvodnevni-gospodarski-forum-s-naglaskom-na-temu-kulturnih-i-kreativnih-industrija>
- EMOCIJA JE BITNA U STORYTELLINGU 'Stalno pričamo o gostima, a bitno je kako mi sve doživljavamo i uživamo li u pričanju naših priča', 24th May 2019
<http://www.kastela.org/novosti/aktualnosti/40365-emocija-je-bitna-u-storytellingu-stalno-pricamo-o-gostima-a-bitno-je-kako-mi-sve-dozivljavamo-i-uzivamo-li-u-pricanju-nasih-prica>



Portal
BRADA KAŠTELA

NOVOSTI KAŠTELA SERVISNE PORTAL VODIČ





[Sviđa mi se](#) | [Podijeli](#) | [Objavi se ovo suda](#) | [Registrij](#) | [sa kako ovisi voditi što se](#) | [svuda vašim prijateljima](#)

Dvodnevni gospodarski forum s naglaskom na temu kulturnih i kreativnih industrija

Najnovija DP

Objavljeno: 22 Svibanj 2019



GOSPODARSKI FORUM

SPLITSKO-DALMATINSKI

U DVORCU VITTURI

Osmi gospodarski forum Splitsko – dalmatinske županije – ekonomije doživljava i turizam posebnih interesa, kojemu su jedna od glavnih tema kulturne i kreativne industrije, održat će se u četvrtak i petak, 23. i 24. svibnja u dvorcu Vitturi u Kaštel Lukšiću.

Program će u četvrtak započeti u 9 sati prijavom sudionika, nakon čega u 10 sati slijedi izlaganje Valerija Jurešića, direktora tvrtke Subjekt na temu „ArTVision + Platforma za povezivanje organizatora, umjetnika i publike u kulturi“. Potom će Romana Lekić s Visoke škole Edvard Bameys izlagati o kreiranju doživljaja i uloci suvenira, a nakon nje Iva Šilja i Silvija Jakić upoznat će sudionike s interpretacijom baštine kroz priče i promocije baštinskih priča. Na kraju programa u četvrtak, u 14 sati, na rasporedu je edukativna radionica na prethodnu temu.


U petak događanja također započinju prijavama u 9 sati, a od 10 sati slijedi „Kreativno jutro – predstavljanje hubova“. S hubovima će sudionike foruma upoznat Mirela Marović Omerzu iz Bizkoshnice Coworking, Luka Pliskorić iz Poligona, zavod za razvoj kreativnih industrija te Mateja Bošnjak iz CODE HUB Mostar. Pri kraju programa slijedi kreativno umrežavanje.

Organizatori 8. Godopodarskog foruma su Javna ustanova Rera, Europe direct i Splitsko-dalmatinska županija.

PROGRAM


KOMENTARI:

0 komentara Sortiranje po: Najnovije




Facebookov dodatak za komentare


VIŠE S WEBA




Kako da smršavite nakon 40te?
Recept koji je oduševio mnoge!




UBOJICA IZ VAŠE KUPAONICE! PROIZVOD DOKAZANO UZROKUJE RAK:
Mitijuni ga koriste




Kako ukloniti zujanje u ušima?
Dovoljno je da...



POJAVILA SE INFORMACIJA DA JE RONADENA SPLAV KAPETANA MIŠKIČA? 'Budite strpljivi, ova informacija je nevjerojatna'



"Javor" prima nove članove, upisli večeras




Mačak uhvaćen na djetu s ljubavnicom, njegova reakcija obišla je svijet

Sponsored by Mida

Vizualne vijesti

TOP Tjedan | Zadrage vij


- 14-10-2019 - Izožba Ribarske priče Zdenke Blučić u spomen na Jakšu Fiamenga
- 11-10-2019 - Projekcija filmskog uratka „Svijet je stao“ polaznika Filmske škole
- 10-10-2019 - Sideljada osnovne škole Bijači
- 04-10-2019 - Dan rubčaste vrpce obilježit će se ove subote
- 03-10-2019 - Za vikend Sajam mogućnosti na portu u Starom
- 02-10-2019 - U petak započinje kiparsko-slikarska kolonija
- 02-10-2019 - Svetkovina Gospe od Ružanja
- 30-09-2019 - U Gomilici proslava blagdana župe i blagoslov orgulja uz prigodni koncert
- 30-09-2019 - 13. Tjedan cjeloživotnog učenja u srednjoj školi Braća Radić
- 28-09-2019 - U nedjelju vatrogasno natjecanje za djecu i mladež u Gomilici
- 27-09-2019 - Bog masakra ove subote pred Kaštelanima
- 25-09-2019 - Obilježavanje Svjetskog dana turizma uz film, izložbu i okuse Kaštela




JABUKU UOČI I U BMW USKOČI!


14.10. - 01.12.2019. IZ MEB U SAS PRILUJU I KODA

POTPUNO POKRIVENA GARANCIJA I USLUGAMA I TJELENI POKRIVENI OPUŠTAČIMA



NOVOSTI KAŠTELA SERVISNE PORTAL VODIČ





7 ljudi se ovo sviđa
Registira se kako biste videli što se sviđa vašim prijateljima

EMOCIJA JE BITNA U STORYTELLINGU 'Stalno pričamo o gostima, a bitno je kako mi sve doživljavamo i uživamo li u pričanju naših priča'

Hrvatska ima sjajnu kulturnu baštinu, ali je ne znamo na adekvatan način predstaviti tražiteljima takvih vrsta usluga - REKAO JE JOZO SARAČ

U impresivnom ambijentu dvorca Vitturi u Kaštelu Lukliću počeo je dvodnevni Gospodarski forum Splitsko-dalmatinske županije na temu "Ekonomija doživljava i turizam posebnih interesa: Kulturne i kreativne industrije u Splitsko-dalmatinskoj županiji". U okviru foruma održava se i predavanje projekta ArVision+ - Platforma za povećavanje organizatora, umjetnika i publike u kulturi, te brojne radionice i prezentacije koje će naznačiti važnost povezivanja lokalne baštine te kulturnih i kreativnih industrija za razvoj turizma.

Kako nam je kazao Jozo Sarač, v.d. ravnatelja Javne ustanove Riera, kroz forum će dati odgovor na pitanja kako najbrže rasti sektor EU što bolje iskoristiti u predstavljanju naše gastro ponude. Također, na koji način povezati mala i srednja poduzeća kroz novo zapošljavanje, definiranje i promociju destinacija koji su manje poznati. Primjerice, "Vrhloko nijemo kolo, Kaničak Sinj, gastro ponuda, Ulica Kaštelanskog orjenka, Zvezdano selo Mosor, utvrde rijeke Cetline...

- Kroz projekt ArVision smo osmislili i jednu web platformu gdje će svi koji se bave kreativnim i kulturnim industrijama moći nuditi svoje usluge, biti prepoznatljivi i kreirati razne gastronomsko kulturne rute. Tako možemo dati značajku promoviranju takvih destinacija i naravno ostanak u pasivnim dijelovima Splitsko-dalmatinske županije - opisao je Sarač.

Naglasio je i kako kroz dvodnevne i sedmodnevne radionice, kroz dva međusobno povezana projekta, žele ponuditi odgovore na pitanja kako da njihove firme budu uspješnije, kako ih predstaviti i kako uključiti ovakve destinacije.

- Ljudi ne znaju predstaviti svoje usluge, puno ih je ušlo više iz egzistencijalnih razloga u jednu takvu ponudu i znaju odlično napraviti proizvod. Hrvatska ima sjajnu kulturnu baštinu, ali je ne znamo na adekvatan način predstaviti tražiteljima takvih vrsta usluga. Recimo, samo da kreativna kulturna industrija u Hrvatskoj ostvaruje 2,5 posto BDP-a, odnosno oko 6,5 milijardi kuna prihoda, a u zapadnoj Europi su ti brojevi daleko veći. Nije dovoljno dati more i sunce, na ovaj način širim vidokrug sveim posjetiteljima, ciljanim gostima koji dolaze istraživati u prvom redu Splitsko-dalmatinsku županiju - podvukao je glavni čovjek RERA-e.

Pomoćnik ravnatelja Srećko Radnić prisnažilo je kako forum na temu ekonomija doživljava i turizam posebnih interesa uključuje priložnost o lokalnoj hrani, o kreativnim industrijama i dioncima u turizmu koje su sve na području Kaštela udružili u jedan klaster, klaster za održivi razvoj.

- Prema najboljim primjerima svjetske prakse osmislili smo taj klaster i cijenimo da će on podržavati djelo ovu priložnost. Gospodarski forum se odvija u četvrtom tjednu Kreativnog proljeća, pokušat ćemo predstaviti na temu ekonomije doživljava i pokušati kazati kako je doživjeti i suvenirima, a veći dio foruma kako ispričati priču o baštini i napraviti promociju tih priča - predložio je Radnić.

Primjerice, suvenirni trebaju imati svoju priču, valja kreirati doživljaj njima.

- Ako smo prije imali rode i caprije, a sada više ne možemo pričati te priče, onda to nije suvenir - silkoviti je.

Istaknuo je još jednu važnu komponentu.

- U ovoj priči je važno kako mi to doživljavamo. Stalno pričamo o gostima, međutim ako mi ne doživljavamo tako da smo veseli i da uživamo u pričanju priča, onda neće ni drugi gođati. Mi se moramo okrenuti prema unutra, prvo mi moramo osjetiti, da bismo mogli prenijeti - podučilo je.

Morane vijesti | TOP tjedan | Zdravje vij.

- 17-06-2019 - Nakon sedam tjedana Kaštelansko proljeće završeno uz vino, jazz i čokoladu
- 12-06-2019 - Ivica Milan predbalno svoj nagradivani solilo
- 11-06-2019 - Kolač glazbe, ljubavi, vina, gastronomije, kulture i zabave za završni tjedan Kreativnog proljeća
- 09-06-2019 - Na Vinskom svodniku predstavlja se vinarija Krišto
- 08-06-2019 - Koncert Zagrebačkog glazbenog tria
- 07-06-2019 - Koncert duhovne glazbe u starij gornjokokovici
- 07-06-2019 - Jedan je i dan danas arterija kugle zemaljske, tu plovi "crno zlato", sutra će plovi ukrajinska plin
- 06-06-2019 - Predstavljena ideja organizacije umjetničkih kolonija
- 05-06-2019 - Predavanje Ive Babčića „Rasporni Jadana“
- 05-06-2019 - Uzvanje na vinskome putu u Vinskoj kočiji obitelji Kapov
- 04-06-2019 - Srijeda i organizacija umjetničkih kolonija
- 03-06-2019 - U novi tjedan uz jedinstven pogled na Kaštela s mora i vina obitelji Peršin



Iz sadržajnih predavanja Izdvojnjo radionice koje su održale Iva Silla i Silvija Jacić, na temu interpretacija baštine kroz priče i promocija baštinskih priča. Kroz radionicu su potrudile osvijestiti upravo to, što interpretacija baštine znači i kako promovirati uz mali budžet.

- Puno se priča o turizmu doživljaja, no interpretacija je jedno fino komunikacijsko sredstvo koje upravo baštinu stavlja u prvi plan, a turizam u njenu službu. To je stvar opredjejenja. Neće interpretacija baštine doprinijeti velikom, masovnom povećanju turizma, nego naprotiv, kvalitetnim turistima koji će se zaista povezati s destinacijom koju posjećuje - kazala nam je Silla.

Htjele su, kaže, pokazati i da je 'malim ljudima' moguće pokrenuti nešto svoje, o čemu je svjedodila iz osobnog iskustva. U glavnom gradu vodi ture Secret Zagreb. Dala je otkaz u firmi i krenula.

- Od toga živim sedam godina, netko bi rekao 'mala stvar', a meni je tu uškan cijeli život. Zapravo, cijelo vrijeme svoj dojam želim približiti posjetiteljima. S jedne strane želim pokazati da je moguće sam nešto pokrenuti, ali i kako koristiti baštinu i sačuvati ju uz pomoć turizma - životna je Silla.

Jacić je pak ispričala kako baštinu nije lako promovirati zato što su to teme koje medijima nisu previše prihvatljive.

- Mi ih trebamo napraviti takvima. Ključna je ta emocija, volimo je, čuvajmo je i s takvom ljubavlju je trebamo prezentirati. Zaista znati ispričati priču, taj storytelling o kojem stalno pričamo - objasnila je.

Ukratko, potrebno je znati ispričati sve te krasne priče na vrlo zanimljiv način tako da budu interesantne medijima, da ih ljudi čuju, 'uhvate' i da se dogodi ono najvažnije, da se poželi doći.

- Mi moramo odgovoriti na to maglično pitanje: što netko može raditi u našoj destinaciji, u čemu može uživati - pričala je.

Kako je PR Ekomuzeja Batana iz Rovinja, iz vlastitog iskustva je opisala kako to u praksi izgleda.

- Najbješće eko muzej kažem na kraju, a zapravo počnem s tim da zamisle da se voze u Batani, oko prekrasnog rovinjskog poluotoka, dolaze u autentičnu konobu na riblju večeru gdje sviraju bitlnaduri, narodne pjesme bitlnade, gledaju u malom škeru kako se popravljaju batane i nastaju nove... I stvorite takvu atmosferu da se osjeća oduševljenje. Kao što je ovo duša Rovinja, i Kaštela i svako drugo mjesto ima neku svoju dušu - zanimljiva je i Jacić.

Uptitali smo je koju bi priču ispričala o Kaštelima.

- Jako je zanimljivo to što je sedam Kaštela, vidim sedam trgova, sedam klapa... Mislim da se tu kroz gastronomiju, kroz crjenak, cvijeće, Miljenka i Dobriliu može ispričati niz priča. Ja bih svakome našla posebnost i svaki za sebe prezentirala javnosti - na prvu nam je odgovorila.

Uz zanimljive goste i drugog dana, u petak popodne završit će Gospodarski forum koji je izazvao veliki interes.

Organizatori foruma, dodajmo, su RERA i Europe Direct Split.



Foto: Ivana Topić (PGK)

KOMENTARI:

2 komentara

Sortiranje po: Najnovije

Dodajte komentar...

PRESS RELEASE REPORT

Split, September 2019

PI RERA SD

Press release report

Press releases were sent to relevant media about an ArTVision+ video awards in Venice

The following pages contain:

1. Published press releases and links
2. Mailing list of media
3. Text sent to the media about ArTVision+ video awards in Venice

Published press releases and links

- 1.1. <https://www.dalmacijadanas.hr/veliko-priznanje-kratki-hrvatski-film-sipa-i-bob-splitskog-autora-jere-gruica-nagraden-na-venecijanskom-filmskom-festivalu>
- 1.2 <https://dalmatinskiportal.hr/zivot/jere-gruic-s-filmom--sipa-i-bob--nagraden-u-veneciji/50853>
- 1.3. <https://www.index.hr/magazin/clanak/kratki-hrvatski-film-sipa-i-bob-nagradjen-na-venecijanskom-filmskom-festivalu/2114036.aspx>
- 1.4. <http://www.kastela.org/novosti/aktualnosti/41924-kastelanska-sipa-i-bob-nagradena-u-veneciji>

Mailing list of media

In total 22 different newspaper and newsportal were contacted

Text sent to the media

Kaštelanska „Sipa i bob“ u Veneciji

U posebnom dijelu programu ovogodišnjeg 76. Venecijanskog filmskog festivala, film „Sipa i bob“ dobio je nagradu za najbolji kratki film u kategoriji očuvanja lokalne baštine i identiteta. Autor nagrađenog filma je Jere Gruić, koji je zajedno sa svojom suprugom Lanom (zaslužnom za ilustracije u filmu), snimio ovu hvalevrijednu gastronomsku priču. Film prikazuje živopisne kadrove prepoznatljive pučke „Fešte o' boba“ u Kaštel Kambelovcu te sve ono što smo željeli znati o sipi i bobu, tradicionalnom jelu koje je dugi niz godina bilo prepoznatljivo kao „sirotinjska spiza“. Danas će se pak mnogi vrhunski kuhari, gastronomski znalci i povjesničari složiti da je sipa i bob sveprisutna u visokoj gastronomiji posljednjih godina. Ova senzacionalna gastronomska tema je zasigurno potvrdila nezamjenjivost sipe i boba u kaštelanskoj kulturi, tradiciji i identitetu. Kratki film „Sipa i bob“ je snimljen u sklopu projekta ArTVision+, financiranog iz programa Interreg Italija-Hrvatska, kojeg u Splitsko-dalmatinskoj županiji provodi Javna ustanova RERA S.D. Ideja projekta ArTVision+ temelji se na novom, inovativnom konceptu promocije zajedničkog turističkog proizvoda pri čemu se potiče korištenje kulture u turističke svrhe, a tim se ujedno kulturna baština pojedinih područja oživljava i čuva od zaborava.

PRESS RELEASE REPORT

Polignano a Mare, April 2019
Pino Pascali Foundation

Executive summary

PP3 - Pino Pascali Foundation, has organized two cycles of educational workshops focusing on storytelling techniques and the creation of audiovisual artistic portrayal of less known touristic destinations. The workshops took place from 8th to 12th of April 2019 and from 20th to 24th May 2019. In occasion of first workshop press release was sent via email to local media to approximately 34 journals.

Press Release sent to media

GRANDE SUCCESSO PER LE MASTERCLASS DEL PROGETTO ARTVISION+



Dall'8 al 12 aprile si è tenuta la prima masterclass di video storytelling in ambito culturale organizzato all'interno del progetto **ArTVision+**, finanziato a valere sulla prima Call del Programma Interreg V-A Italia-Croazia 2014-2020.

Il corso si è svolto a Polignano a Mare presso la Fondazione Museo Pino Pascali e ha coinvolto quattro ragazzi provenienti da diversi paesi della Puglia e una ragazza croata, grazie alla cooperazione transfrontaliera tra le due nazioni.

In questa occasione i corsisti hanno potuto interfacciarsi con i diversi professionisti che lavorano in Fondazione e approcciare all'uso degli strumenti audiovisivi per la realizzazione di contenuti autentici che siano in grado di raccontare la città di Polignano, nello specifico, realizzando video, in una prospettiva più soggettiva e narrativa per la promozione turistica e culturale.



Alla fine del corso i ragazzi hanno prodotto due short video di promozione entrambi dedicati alla Fondazione Pino Pascali, mettendo in pratica le nozioni apprese nel corso delle lezioni. Servendosi di strumenti professionali quali videocamera, fotocamera e software di video editing, si sono occupati della realizzazione delle riprese e del montaggio delle stesse, grazie al supporto e tutoraggio del direttore editoriale del progetto ArTVision Nicolai Ciannamea e del montatore Nicola Facclongo.

Alla fine di questa esperienza i corsisti, provenienti da diversi percorsi di studio ma accomunati dall'interesse per la realizzazione di video in ambito culturale, tornano a casa arricchiti non solo di nuove conoscenze e informazioni sul tema, ma anche dal lavoro in gruppo e con i professionisti che hanno avuto modo di conoscere durante la masterclass. Le prossime masterclass si svolgeranno a maggio 2019.

Il progetto ArTVision+ è finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale nell'ambito del Programma INTERREG VA Italia-Croazia 2014-2020. La durata del progetto va da gennaio 2018 a settembre 2019. I 4 partner provenienti dall'Italia e 3 dalla Croazia lavoreranno insieme per raggiungere gli obiettivi e i risultati previsti dal progetto. Il Partner capofila è la Contea di Primorje-Gorski Kotar; gli altri partner del progetto sono l'Ufficio del Turismo Quarnero, RERA – l'Agenzia di sviluppo della Contea di Spalato – Dalmazia, la Fondazione Pino Pascali-Museo di Arte Contemporanea, l'Agenzia Pugliapromozione, l'Università Ca' Foscari Venezia e la Regione del Veneto.

Fondazione Pino Pascali
Via Parco del Lauro 119, Polignano a Mare
www.museopinopascali.it
press@museopinopascali.it

List of media

- 1 La Gazzetta del Mezzogiorno
- 2 La Repubblica
- 3 Il Corriere della Sera/Corriere del Mezzogiorno
- 4 Sky Arte
- 5 Artribune
- 6 Exibart
- 7 Inside Art
- 8 Artslife
- 9 FInestre sull'Arte
- 10 Il sito dell'arte
- 11 Bonculture
- 12 Quotiano di Puglia
- 13 Telebari
- 14 Canale 7
- 15 Telenorba
- 16 Rai 3
- 17 Radio 3
- 18 Segno
- 19 Puglia In
- 20 Città Meridiane
- 21 Tacco di Bacco
- 22 Barilive
- 23 Fax
- 24 Blu Polignano
- 25 Radio Bari
- 26 Ansa
- 27 Studio 100
- 28 Telesveva
- 29 Apulia Magazine
- 30 Monopolilive
- 31 Smallzine
- 32 Sole 24 Ore
- 33 7gold
- 34 Il Giornale dell'Arte

Screenshots of published news

Polignano a Mare / n°15 di Venerdì 19 Aprile 2019

B1

Alla Fondazione Pascali, la Masterclass del progetto Artvision+

Si è svolta la prima masterclass del progetto ArtVision, finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

Dall'8 al 12 aprile si è tenuta la prima masterclass di video storytelling in ambito culturale organizzato all'interno del progetto ArtVision, finanziato a valere sulla prima Call del Programma Interreg V-A Italia-Croazia 2014-2020.

Il corso si è svolto a Polignano a Mare presso la Fondazione Museo Pino Pascali e ha coinvolto quattro ragazzi provenienti da diversi paesi della Puglia e una ragazza croata, grazie alla cooperazione transfrontaliera tra le due nazioni.

In questa occasione i corsisti hanno potuto interfacciarsi con i diversi professionisti che lavorano in Fondazione e apprezzare all'uso degli strumenti audiovisivi per la realizzazione di contenuti autentici che siano in grado di raccontare la città di Polignano, nello specifico, realizzando video, in una prospettiva più soggettiva e narrativa per la promozione turistica e culturale.

Alla fine del corso i ragazzi hanno prodotto due short video di promozione entrambi dedicati alla Fondazione Pino Pascali, mettendo in pratica le nozioni apprese nel corso delle lezioni. Servendosi di strumenti professionali quali videocamera, fotocamera e software di video editing, si sono occupati della realizzazione delle riprese e del montaggio delle stesse, grazie al supporto e tutoraggio del direttore artistico del progetto ArtVision Nico-

Facciolongo.

Alla fine di questa esperienza i corsisti, provenienti da diversi percorsi di studio ma accomunati dall'interesse per la realizzazione di video in ambito culturale, tornano a casa arricchiti non solo di nuove conoscenze e informazioni sul tema, ma anche dal lavoro in



gruppo e con i professionisti che hanno avuto modo di conoscere durante la masterclass. Le prossime masterclass si svolgeranno a maggio 2019.

Il progetto ArtVision+ è finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale nell'ambito del Programma INTERREG VA Italia-Croazia 2014-2020. La durata del progetto va da gennaio 2018 a settembre 2019. I 4 partner provenienti dall'Italia e 3 dalla Croazia lavoreranno insieme per raggiungere gli obiettivi e i risultati previsti dal progetto. Il Partner capofila è la Contea di Primoje-Gorski Kotar, gli altri partner del progetto sono l'Ufficio del Turismo Quarnero, RERA - l'Agenzia di sviluppo della Contea di Spalato - Dalmazia, la Fondazione Pino Pascali-Museo di Arte Contemporanea, l'Agenzia Puglia-promozione, l'Università Ca' Foscari

CINEBLU di Alessandro Ped

LA LLORONA LE LACRIME DEL MALI

USCITA: 17 aprile 2019

NAZIONE: USA

REGIA: Michael Chaves

ATTORE: Linda Cardellini, Raymon Cruz, Patricia Velasquez, Marisol Ramirez, Sean Patrick Thomas, John Marshall Jones, Madeleine McGraw, Jaymee-Lynne Kinchen, Tony Amend

DURATA: 93 minuti

GENERE: Horror, Thriller

TRAMA: Un'apparizione terrificante intrappolata tra il Paradiso e l'Inferno quella di una donna segnata da un terribile destino che si è creata con le sue stesse mani. La sua colpa è stata quella di aver annegato i figli in preda ad un raptus di rabbia e gelosia, per gettarsi nello stesso fiume, disperata e piangente. Ora le sue lacrime sono eterne e letali e coloro che sentono di notte il suo richiamo mortale sono condannati. La Llorona si insinua nell'ombra e vi caccia di bambini, nel disperato tentativo di sostituirli ai suoi. Negli anni '70 a Los Angeles, la Llorona si aggira nella notte alla ricerca di bambini. Un'assistente sociale non prende sul serio l'inquietante avvertimento di una madre sospettata aver compiuto violenze sui figli e presto sarà proprio lei, insieme ai suoi bambini ad essere risucchiata in uno spaventoso regno soprannaturale. L'unica speranza di sopravvivere alla sua ira mortale potrebbe essere un prete disilluso e mistica che pratica per scacciare il male dove la paura e la fede si incontrano. Attenzione al suo gemito agghiacciante.



bonculture

News

Alla Fondazione Pascali tante opportunità per giovani artisti

written by Redazione | 1 Agosto 2019



Fino al 25 agosto 2019 è in corso la mostra con le opere prodotte nell'ambito del progetto Monet al Museo Pascali, mentre fino al 6 settembre è possibile presentare le domande per il bando dedicato al merchandising museale.

Il primo semestre del 2019 è stato all'insegna della giovane arte con i progetti europei Craft Lab, Artvision+ e Monet.

Ad aprile e maggio 2019 si sono tenute le masterclass di video storytelling in ambito culturale organizzate all'interno del progetto Artvision+, finanziato a valere sulla prima Call del Programma Interreg V-A Italia-Croazia 2014-2020. Il corso si è svolto a Polignano a Mare presso la Fondazione Museo Pino Pascali e ha coinvolto ragazzi provenienti dalla Puglia e dalla Croazia, grazie alla cooperazione transfrontaliera tra le due nazioni.

In questa occasione i corsisti hanno potuto interfacciarsi con i diversi professionisti che lavorano in Fondazione e apprezzare all'uso degli strumenti audiovisivi per la realizzazione di contenuti autentici che siano in grado di raccontare la città di Polignano, nello specifico, realizzando video, in una prospettiva più soggettiva e narrativa per la promozione turistica e culturale.

Grazie al progetto Craft Lab Residences on the way from products to the Adriatic design, nell'ambito del programma Interreg Grecia-Italia, 30 giovani artisti, selezionati tramite open call, hanno potuto lavorare e lavorare con sei teachers e 3 technical operator intraprendendo insieme una magnifica avventura tra arte e artigianato.

Infine, nell'ambito del progetto Monet - Culture in Motion nelle reti dei musei dell'Adriatico, Interreg IPA Programma CBC Italia-Albania-Montenegro, finanziato con il primo bando per i progetti ordinari del programma INTERREG IPA CBC Italia-Albania-Montenegro 2014/2020 (Asse prioritario 2 - Obiettivo specifico 2.2), quattro giovani artisti provenienti dai paesi partner (Albania, Montenegro, Molise, Puglia) hanno partecipato ad un laboratorio durato due settimane presso la Fondazione Pino Pascali, coordinato dall'artista Dario Agrimi, con il tutor Davide Gambaretto. Nel corso di questa esperienza gli artisti hanno scambiato esperienze, lavorato insieme e realizzato un progetto artistico in stretta connessione con il genius loci. Gli artisti - Francesca Speranza (Puglia), interessata alla fotografia e Vlatka Vujošević (Montenegro), Ermal Rexhepi (Albania), Ivana Volpe (Molise), tutti e tre visual artist - sono stati selezionati attraverso una call transfrontaliera lanciata nei mesi di dicembre 2018 e gennaio 2019 e da una commissione che ha valutato i loro profili e le preferenze rispetto al territorio in cui operare. In modo da rendere ancora più fruttuoso il laboratorio.

Fino al 25 agosto è in corso alla Fondazione Pascali la mostra dedicata alle opere prodotte nell'ambito di questa esperienza. Nel frattempo è in corso fino al 6 settembre 2019 una ulteriore opportunità: il bando, dedicato agli artisti tra i 18 e i 45 anni per la creazione di nuove idee e prodotti di merchandising museale.

FONDAZIONE PINO PASCALI

0 comments

Type and hit enter...



FIAT
HYBRID
 CON FINANZIAMENTO
 "BE-HYBRID"
 NUOVA PANDA & 500 HYBRID
 DA € 10.900
 OLTRE ONERI FINANZIARI
 E AIUTI L'AMBIENTE
 CON IL TUO ALBERO!
 TAN 6,45% - TAEG 9,33%








#iogordano
 Clicca, inserisci i tuoi dati
 e diventa
Cittadino Temporaneo





GRANDE SUCCESSO PER LE MASTERCLASS DEL PROGETTO ARTVISION+

Home / GRANDE SUCCESSO PER LE MASTERCLASS DEL PROGETTO ARTVISION+

[< Previous](#) [Next >](#)

GRANDE SUCCESSO PER LE MASTERCLASS DEL PROGETTO ARTVISION+

Dall'8 al 12 aprile si è tenuta la prima masterclass di video storytelling in ambito culturale organizzato all'interno del progetto **ArTVision+**, finanziato a valere sulla prima Call del **Programma Interreg V-A Italia-Croazia 2014-2020**.

Il corso si è svolto a Polignano a Mare presso la Fondazione Museo Pino Pascali e ha coinvolto quattro ragazzi provenienti da diversi paesi della Puglia e una ragazza croata, grazie alla cooperazione transfrontaliera tra le due nazioni.

In questa occasione i corsisti hanno potuto interfacciarsi con i diversi professionisti che lavorano in Fondazione e approcciare all'uso degli strumenti audiovisivi per la realizzazione di contenuti autentici che siano in grado di raccontare la città di Polignano, nello specifico, realizzando video, in una prospettiva più soggettiva e narrativa per la promozione turistica e culturale.

Alla fine del corso i ragazzi hanno prodotto due short video di promozione entrambi dedicati alla Fondazione Pino Pascali, mettendo in pratica le nozioni apprese nel corso delle lezioni. Servendosi di strumenti professionali quali videocamera, fotocamera e software di video editing, si sono occupati della realizzazione delle riprese e del montaggio delle stesse, grazie al supporto e tutoraggio del direttore editoriale del progetto ArTVision Nicolai Ciannamea e del montatore Nicola Facilongo.

Alla fine di questa esperienza i corsisti, provenienti da diversi percorsi di studio ma accomunati dall'interesse per la realizzazione di video in ambito culturale, tornano a casa arricchiti non solo di nuove conoscenze e informazioni sul tema, ma anche dal lavoro in gruppo e con i professionisti che hanno avuto modo di conoscere durante la masterclass. Le prossime masterclass si svolgeranno a maggio 2019.

Il progetto ArTVision+ è finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale nell'ambito del Programma INTERREG VA Italia-Croazia 2014-2020. La durata del progetto va dal 1° gennaio 2018 a settembre 2019. Nell'arco di 18 mesi, 4 partner provenienti dall'Italia e 3 dalla Croazia lavoreranno insieme per raggiungere gli obiettivi e i risultati previsti dal progetto. Il Partner capofila è la Contea di Primorje-Gorski Kotar; gli altri partner del progetto sono l'Ufficio del Turismo Quarnero, RERA - l'Agenzia di sviluppo della Contea di Spalato - Dalmazia, la Fondazione Pino Pascali-Museo di Arte Contemporanea, l'Agenzia Pugliapromozione, l'Università Ca' Foscari Venezia e la Regione del Veneto.

By redazione | Aprile 19th, 2019 | Comunicazioni

PRESS RELEASE REPORT

Polignano a Mare, September 2019

Pino Pascali Foundation

Executive summary

PP3 - Pino Pascali Foundation organized an event in Venice to present the 37 videos produced in the field of Artvision+ in Palazzo Cavanis. In occasion of that press release was sent via email to local media to approximately 34 journals.

List of media

- 1 La Gazzetta del Mezzogiorno
- 2 La Repubblica
- 3 Il Corriere della Sera/ Corriere del Mezzogiorno
- 4 Sky Arte
- 5 Artribune
- 6 Exibart
- 7 Inside Art
- 8 Artslife
- 9 FInestre sull'Arte
- 10 Il sito dell'arte
- 11 Bonculture
- 12 Quotiano di Puglia
- 13 Telebari
- 14 Canale 7
- 15 Telenorba
- 16 Rai 3
- 17 Radio 3
- 18 Segno
- 19 Puglia In
- 20 Città Meridiane
- 21 Tacco di Bacco
- 22 Barilive
- 23 Fax
- 24 Blu Polignano
- 25 Radio Bari
- 26 Ansa
- 27 Studio 100
- 28 Telesveva
- 29 Apulia Magazine
- 30 Monopolilive
- 31 Smallzine
- 32 Sole 24 Ore
- 33 7gold
- 34 Il Giornale dell'Arte

Press release sent to media

PALAZZO CAVANIS: GLI EVENTI IN COLLABORAZIONE CON APULIA FILM COMMISSION E PUGLIA PROMOZIONE

In occasione della mostra Pino Pascali dall'Immagine alla Forma, Palazzo Cavanis ospita dal 30 agosto al 4 settembre 2019 un ricco programma di iniziative dedicate al cinema e alle immagini in movimento. Nel corso della settimana anche un momento dedicato al progetto europeo Artvision+



In occasione della mostra "Pino Pascali - Dall'Immagine alla Forma" e del progetto Casa Puglia, che porta le eccellenze culturali pugliesi a Venezia nella sede di Palazzo Cavanis, la Fondazione Pino Pascali

presenta in collaborazione con Apulia Film Commission e Puglia Promozione, una settimana di eventi ed appuntamenti dedicati al mondo delle immagini in movimento, mentre in Laguna si svolge la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica.

La settimana degli eventi si apre il **30 agosto alle ore 19,30**. Palazzo Cavanis ospiterà *Working Out*, un evento che testimonia la sinergia pluriennale della Accademia di Belle Arti di Foggia con Apulia Film Commission e il Cineporto di Foggia nel segno della ricerca multimediale e cinematografica. Palazzo Cavanis ospiterà la proiezione delle due webseries prodotte e del trailer dell'ultimo cortometraggio, creati con gli studenti sotto il coordinamento delle artiste e docenti **Mariagrazia Pontorno e Annalisa Ciaramella**. La giornata vedrà coinvolti i giovani studenti che hanno lavorato alla realizzazione del programma, i coordinatori del progetto, i rappresentanti di Regione Puglia e dei tre soggetti coinvolti: Apulia Film Commission, Accademia di Belle Arti di Foggia e Fondazione Pino Pascali. All'incontro parteciperanno **Aldo Patruno**, Direttore - Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio, Regione Puglia, **Simonetta Dellomonaco**, Presidente Apulia Film Commission, **Piero di Terlizzi**, diretto dell'Accademia di Belle Arti di Foggia, un rappresentante della Fondazione Pino Pascali.

Seguirà, a cura di Apulia Film Commission e Puglia Promozione un momento (su invito) che unisce le eccellenze enogastronomiche della Regione Puglia e della Regione Veneto.

Il **31 agosto** alle ore 18,30 si svolge invece l'incontro (su invito) *Il Film più Bello: la Puglia – le dimore e le residenze d'epoca e storiche della Puglia disponibili come location cinematografiche e televisive*. Alla presenza di **Loredana Capone**, Assessore Industria Turistica e Culturale - Gestione e Valorizzazione dei Beni Culturali della Regione Puglia, sarà consegnato il Premio Assocastelli Cinema e Patrimonio conferito quest'anno a Gian Gabriele Foschini, amministratore delegato della Gika Production. Inoltre, si presenterà il progetto che ha avviato la selezione delle più belle dimore e residenze d'epoca e storiche della Puglia disponibili come location e set per produzioni cinematografiche e televisive, internazionali e nazionali. L'iniziativa è promossa da Assocastelli in collaborazione con l'Assessorato alla Cultura e Turismo della Regione Puglia e alla Fondazione Apulia Film Commission.

Il **4 settembre dalle 11 alle 18**, infine, Palazzo Cavanis ospiterà i documentari realizzati nell'ambito del progetto europeo **Artvision+**, finanziato a valere sulla prima Call del Programma Interreg V-A Italia-Croazia 2014-2020. Realizzati sotto il coordinamento di **Nicolai Ciannamea**, raccontano il territorio pugliese attraverso una serie di sguardi ed itinerari inediti, valorizzando i luoghi nascosti, non per questo meno affascinanti.

Il progetto ArTVision+ è finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale nell'ambito del Programma INTERREG VA Italia-Croazia 2014-2020. La durata del progetto va dal 1 ° gennaio 2018 al 30 giugno 2019. Nell'arco di 18 mesi, 4 partner provenienti dall'Italia e 3 dalla Croazia lavoreranno insieme per

raggiungere gli obiettivi e i risultati previsti dal progetto. Il Partner capofila è la Contea di Primorje-Gorski Kotar; gli altri partner del progetto sono l'Ufficio del Turismo Quarnero, il Museo di Belle Arti, la Fondazione Pino Pascali-Museo di Arte Contemporanea, l'Agenzia Pugliapromozione, l'Università Ca' Foscari Venezia e la Regione Veneto. L'evento sarà preceduto il **3 settembre** da un momento di premiazione dei video realizzati nell'ambito di Artvision+ al Lido, nella cornice della Mostra Internazionale del Cinema di Venezia.

In occasione degli eventi i visitatori avranno l'opportunità di visitare Pino Pascali dall'Immagine alla Forma/From Image to Shape, evento collaterale della 58. Esposizione Internazionale d'Arte - La Biennale di Venezia, una mostra che, a cinquant'anni dalla scomparsa dell'artista - tra i massimi protagonisti della Pop Art e dell'Arte Povera italiana - propone una lettura inedita e sorprendente della sua produzione, accostando l'indagine fotografica a quella scultorea e filmica. La mostra, a cura di **Antonio Frugis** e **Roberto Lacarbonara**, con la direzione artistica di **Rosalba Branà**, è inserita nel programma degli Eventi Collaterali della Biennale Arte 2019 e si svolge fino al 24 novembre 2019 presso Palazzo Cavanis, Fondamenta delle Zattere.

Palazzo Cavanis: Fondamenta delle Zattere, Venezia

Info e press:

Responsabile della Comunicazione:

Santa Nastro

press@museopinopascali.it

Info:

info@museopinopascali.it

www.museopinopascali.it

Screenshots of published news



IL FILM A VENEZIA

Quel sogno americano (e infranto) di Tony Driver

di Antonella Gaeta

VENEZIA — Brian Eno, nel suo principio d'arte, afferma: «schianta il tuo aereo e allontanati passeggiando». Pasquale Donatone, detto Tony, fa di più, schianta la sua astronave come lui stesso riconosce — un'astronave che viene da un altro pianeta, che impatta con il suolo (il nostro) andandone completamente distrutta, ma lasciando vivo, e di molto spaventato, il suo pilota. È così che si sente Tony quando fa la scelta delle scorte, quella che definirà una decade centrale della sua vita. Ma, a questo punto, occorre fermarsi e ricominciare da capo, da prima dello schianto.

Tony Driver è il titolo del film documentario presentato ieri alla Mostra del cinema di Venezia, unico film italiano in concorso nella Settimana della critica. Rabdomante della storia (vera), sceneggiatore e regista il polignese Ascario Petri, qui al suo esordio. Così come governata dal caso è la vita, anche il cinema vien fatto dagli incroci, nello specifico quello che porta Petri a conoscenza di questo bizzarro soggetto, rifugiatosi in una delle grotte sculture della sua cittadina di mare, ma tutt'altro che trasandato. Anzi. Lo incontra, non senza difficoltà. «Quando mi ha raccontato la sua sto-

ria, con la sua calda voce da americano, lo ho visto un film, uno di quelli che vedevo da piccolo, storie ambientate in un Paese così grande dove puoi dimenticarti anche dei tuoi figli e in cui puoi scendere di tutto, anche una vita come la sua». Che è la seguente: nato nel quartiere Maddonella a Bari, a metà degli anni Sessanta emigra con la sua famiglia che ha appena nove anni. In America vive, cresce, studia, dell'America si innamora, portatrice com'è dell'eterno sogno che tutti conquista. Si sposa, ha due figli, ma quando si separa dalla moglie, smarrito finisce a Yuma in Arizona, dove diventa un tassista addizionale: traborda illegalmente migranti da un confine all'altro, e pure discreti quantitativi di droga. Quando lo beccano, finisce in prigione negli Usa, qui si ricorda di non aver mai preso la cittadinanza, perché nella sua testa è sempre stato un americano, e così gli viene offerta una possibilità: trascorrere dieci anni nelle carceri locali o essere deportato in Italia e qui godere della libertà.

Sceglie la seconda e la interpreta come una specie di occasione per rifondare se stesso, ripulirsi, riconnettersi con le sue radici, magari diventare un uomo migliore. Impatta con



Il docufilm Pasquale Donatone in una scena di "Tony Driver": la prima ieri a Venezia

Alla Settimana della critica il documentario di Ascario Petri che racconta la storia vera del barese Pasquale Donatone

Il Sud di un Paese la cui lingua non sa quasi più parlare, con una mentalità che non condivide. Vive prima in grotta e poi in roulotte. È smanioso per tornarsene a casa, anche se sa molto bene che rimettere piede in America significherebbe ritornare in prigione. Allora sceglie una via mediana, e torna in Messico, su quel confine lungo il quale Trump ha fatto costruire una interminabile lingua di muro contro cui s'infrangono sogni e vite. Ed è lì che lo lasciano, forse a un passo dall'ultima follia, ma è in America che Tony Driver vuole stare con il suo cappellone e i suoi stivali da cow boy. E da nessun'altra parte. Ascario Petri e Lucia Ferrante con la Rabidi film, casa di produzione nata dall'intuizione regionale dei Bollenti Spiriti, insie-

me al direttore della Fotografia Mimmo Bucci, con fede incredibile «in un personaggio nelle corde di Travis Bickle di *Taxi Driver* e Willy il Coyote di *Road Runners*, hanno camminato molto, si sono associati con la messicana Fulgura, con l'italiana Dugong, contando sul supporto della Puglia film commission, e sono arrivati a Venezia. Anche la loro è una bella storia che dalla Settimana della critica (sezione che ha mostrato anche il corto *Il nostro tempo* di Veronica Spedicati, interpretato dal barese Franco Ferrante) si rimette di nuovo in cammino, lasciando che a portare la bandiera delle anime che la patria ce l'hanno dentro e non sui documenti sia il loro vulcanico e inestinguibile Tony «driver» Donatone.

©ANSA/OLIVIERO BERTOLINI

Il progetto

Canne e altri siti, YouTube svela una Puglia fuori rotta

di Anna Puricella

C'è una Puglia lontana dalle rotte turistiche, che fa della riservatezza il proprio punto di forza. È la vera regione da scoprire, e un aiuto a farlo arriva dal progetto ArVision+, una rete che unisce l'Italia alla Croazia (finanziata dal Fondo europeo di sviluppo regionale). Le perle scoperte da chi il territorio lo conosce per davvero sono diventate dei brevi documentari disponibili su YouTube, e che meritano la vetrina di Venezia. A ridosso della Mostra internazionale d'arte cinematografica la Fondazione Pascoli — che è partner di ArVision+ con Puglia-promozione — sfodera le sue carte: i lavori realizzati sotto il coordinamento di Nicolai Cimmanova sono un prezioso taccuino sulla Puglia che parte da Leuca (Gagliano del Capo) per raggiungere Segesta, il borgo voluto in epoca fascista e mai completato.

Nel mezzo c'è San Vito dei Normanni e la sua originale passione per il mandolino: a svelarla al grande pubblico la regista Paola Verardi, che con il suo filmato è stata premiata fra i quattro video più rappresentativi dell'identità e del territorio per le quattro aree coinvolte nel progetto (oltre alla Puglia ci sono il Veneto, la regione litora-



Il video Nunzia Antonino nel video a Canne della Battaglia. In alto un frame del clip di Paola Verardi girato a San Vito dei Normanni e premiato a Venezia

neo-costiera della Croazia e la regione dalmata-spalatina). «La musica è il filo conduttore che ci porta a vivere qualche ora insieme ai mandolinisti di San Vito dei Normanni, in provincia di Brindisi — spiega la regista — Anziani e giovanissimi riempiono l'aria di note pizzicate da questo ormai inusuale strumento».

San Vito dei Normanni non è l'unica chieca pugliese: nell'elenco ci sono anche Polignano a Mare e Massafra, il Salento, Monte Sant'Angelo, Fasano e Taranto, e ogni viaggio è guidato da una guida d'eccezione, come Raffaele Gorgoni, Erica Simonetti e Pino Bruno. Tutti i 137 documentari realizzati per ArVision+ saranno presentati oggi dalle 18 a palazzo Cavanis di Venezia, a latere della mostra «Pino Pascali — Dall'immagine alla forma». Ma la Puglia di ArVision+ ha un altro asso nella manica per stupire: Canne della battaglia, la cui storia è narrata dalla direttrice dell'antiquarium e parco archeologico Miranda Carrieri e dall'attrice Nunzia Antonino. «Un'altura sulla riva destra dell'Ofanto — dice quest'ultima, riprendendo i testi di Tito Livio e Paolo Ruffini — Una voragine di luce, una valle che lascia senza fiato. Difficile immaginare da cosa possa nascere tanta bellezza».

©ANSA/OLIVIERO BERTOLINI



METEO



OROSCOPO



GIOCHI



Pompe di calore Argo,
 ova scelta ecologica per il tuo comfort.

affaritaliani.it
 Il primo quotidiano digitale, dal 1996



Conte Governo Zingaretti Di Maio

ATTIVA LE NOTIFICHE  

FONDATORE E DIRETTORE: ANGELO MARIA PERRINO

Home > Puglia > Canne della Battaglia al Festival del Cinema di Venezia

PUGLIAITALIA

A⁻ A⁺

Martedì, 3 settembre 2019 - 08:42:00

Canne della Battaglia al Festival del Cinema di Venezia

Al Festival del Cinema di Venezia i documentari realizzati nell'ambito del progetto europeo tra Italia e Croazia "Artvision+": fra cui Canne della Battaglia.



Raccontano il territorio pugliese attraverso sguardi che indugiano su itinerari inediti, valorizzando luoghi nascosti, forse troppo per il loro valore, e affascinanti, fra i quali vi è **Canne della Battaglia** e il suo parco archeologico.





METEO



OROSCOPO



GIOCHI

THE
AUTHENTIC
DUELLARIDE a
mountain bike**Active. Il crossover Ford è anche Focus**

Nuova Focus Active Anticipo Zero € 295 al mese TAN 5,49% TAEG 6,84% e fino a € 6.000 di Ecoincentivi.

Sponsorizzato da Focus Active

Si tratta dei documentari realizzati nell'ambito del progetto europeo tra Italia e Croazia "Artvision+", realizzati con il coordinamento di Nicolai Ciannamea e che, mercoledì 4 settembre, dalle 11 alle 18, saranno proiettati a Venezia, nell'ambito della **76esima Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia**.

**Finanziato dal Programma Interreg V-A**

Italia-Croazia 2014-2020, il progetto è

attuato dalla **Fondazione Pino Pascali**,

in collaborazione con **Apulia Film Commission** e con il partenariato del **Polo Museale della Puglia**.

In questo racconto della Puglia Canne della Battaglia viene proposta con immagini suggestive e impreziosita dalla recitazione dell'attrice Nunzia Antonino. L'evento sarà preceduto da un momento di premiazione (3 settembre) dei video realizzati nell'ambito di **Artvision+ al Lido**, all'interno della Mostra Internazionale del Cinema.

(gelormini@affaritaliani.it)

Pubblicato sul tema:

Commenti

Per poter **inserire un commento** devi essere un utente registrato.

[Clicca qui per accedere al tuo profilo o crearne uno nuovo](#)

TAGS:

[canne battaglia festival cinema venezia puglia barletta](#)

[< Articolo precedente](#)

[Articolo successivo >](#)

Il filmato su Canne della Battaglia Venezia a Palazzo Cavanis

Di **Barletta News** - 4 Settembre 2019



In occasione della mostra "*Pino Pascali - Dall'Immagine alla Forma*" e del progetto C Venezia nella sede di *Palazzo Cavanis*, la Fondazione Pino Pascali ha presentato in Promozione, una settimana di eventi ed appuntamenti dedicati al mondo delle immagini

La settimana degli eventi, aperta il 30 agosto, ospiterà **mercoledì 4 settembre dalle 10 alle 18** **Ciannamea**, che verranno presentati nell'ambito del progetto europeo **Artvision+**,

2014-2020, attuato dalla Fondazione Pino Pascali con il partenariato del Polo Museale

Nel racconto del territorio pugliese, attraverso una serie di sguardi ed itinerari inedit **della Battaglia**, proposto con suggestive immagini e arricchito dalla recitazione dell'attore. L'evento sarà preceduto **martedì 3 settembre** da un momento di premiazione dei vincitori della Mostra Internazionale del Cinema di Venezia.

Commenta questo articolo

HOME > NEWS > CINEMA E DOC ([HTTPS://ARTE.SKY.IT/GENERE/CINEMA-E-DOC/](https://arte.sky.it/genere/cinema-e-doc/))

Il cinema pugliese vola a Venezia

29 agosto 2019



Nei giorni caldi della Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, Venezia si prepara ad accogliere il cinema pugliese. Una serie di incontri e proiezioni a Palazzo Cavanis, già sede della mostra dedicata a Pino Pascali.

Si rafforza il legame tra la città di Venezia e la regione Puglia, sul terreno comune dell'arte. Nell'ambito della mostra *Pino Pascali - Dall'Immagine alla Forma* (<https://arte.sky.it/2019/05/dallimmagine-alla-forma-lomaggio-a-pino-pascali-alla-biennale-di-venezias/>), evento collaterale della 58. Biennale di Venezia, la Fondazione Pino Pascali torna a operare nella prestigiosa sede di Palazzo Cavanis (nell'immagine in apertura, photo Marino Colucci / Sfera), attraverso una serie di appuntamenti dedicati al cinema.

Realizzati in collaborazione con Apulia Film Commission e Puglia Promozione, gli incontri saranno mirati a proporre sul territorio lagunare alcuni tra i più interessanti risultati del cinema pugliese contemporaneo. Si comincia il 30 agosto con *Working Out*, evento dedicato ai giovani registi dell'Accademia di Belle Arti di Foggia. Per l'occasione, Palazzo Cavanis ospiterà due webseries create dagli studenti sotto il coordinamento delle artiste e docenti Mariagrazia Pontorno e Annalisa Ciaramella. Una serata che vuole sottolineare la pluriennale collaborazione tra l'Accademia foggiana, Apulia Film Commission e il Cineporto di Foggia.

Gli appuntamenti proseguiranno il giorno successivo con // *Film più Bello: la Puglia*, il progetto di Assocastelli che punta a far conoscere oltre i confini regionali dimore e residenze storiche pugliesi impiegate come location cinematografiche e televisive. L'incontro sarà inoltre accompagnato dalla consegna del Premio Assocastelli Cinema e Patrimonio - conferito quest'anno al produttore Gian Gabriele Foschini. Ultima data in calendario il 4 settembre, con la proiezione, sempre a Palazzo Cavanis, dei documentari sui luoghi più nascosti e affascinanti del territorio pugliese, realizzati nell'ambito del progetto europeo *Artvision+*.

TAG > [cinema \(https://arte.sky.it/tag/cinema/\)](https://arte.sky.it/tag/cinema/), [Fondazione Pino Pascali \(https://arte.sky.it/tag/fondazione-pino-pascali/\)](https://arte.sky.it/tag/fondazione-pino-pascali/), [Puglia \(https://arte.sky.it/tag/puglia/\)](https://arte.sky.it/tag/puglia/), [Venezia \(https://arte.sky.it/tag/veneziale/\)](https://arte.sky.it/tag/veneziale/)

PRESS RELEASE REPORT

Polignano a Mare, September 2019

Pino Pascali Foundation



Executive summary

The video produced by Foundation Pino Pascali about San Vito dei Normanni and made by Paola Verardi was awarded in Venice on September 3rd. Press release was sent via email to local media to approximately 34 journals.

Press Release sent to media

PALAZZO CAVANIS: IL 4 SETTEMBRE A VENEZIA I VIDEO DEL PROGETTO ARTVISION+

In occasione della mostra *Pino Pascali dall'Immagine alla Forma*, Palazzo Cavanis ospita fino al 4 settembre 2019 un ricco programma di iniziative dedicate al cinema e alle immagini in movimento. Il 4 settembre approda in Laguna il progetto europeo ArtVision+ con la proiezione dei 37 video prodotti nei quattro territori coinvolti



In occasione della mostra *"Pino Pascali - Dall'Immagine alla Forma"* e del progetto *Casa Puglia*, che porta le eccellenze culturali pugliesi a Venezia è in corso nella sede di Palazzo Cavanis, la Fondazione Pino Pascali una settimana di eventi ed appuntamenti dedicati al mondo delle immagini in movimento, mentre in Laguna si svolge la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica.

Il 4 settembre dalle 11 alle 18, Palazzo Cavanis ospita i 37 documentari realizzati nell'ambito del progetto europeo ArtVision+, finanziato a valere sulla prima Call del Programma Interreg V-A Italia-

Croazia 2014-2020, nei quattro territori coinvolti (Regione del Veneto, Regione Puglia, Contea Primorje-Gorski kotar, Contea Split-Dalmazia)

Per la Puglia i documentari sono stati realizzati sotto il coordinamento di **Nicolai Ciannamea** e raccontano il territorio pugliese attraverso una serie di sguardi ed itinerari inediti, valorizzando i luoghi nascosti, non per questo meno affascinanti.

Il progetto ArtVision+ è finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale nell'ambito del Programma INTERREG VA Italia-Croazia 2014-2020. La durata del progetto va dal 1° gennaio 2018 al 30 settembre 2019. Nell'arco di 21 mesi, 4 partner provenienti dall'Italia e 3 dalla Croazia lavoreranno insieme per raggiungere gli obiettivi e i risultati previsti dal progetto. Il Partner capofila è la Contea di Primorje-Gorski Kotar; gli altri partner del progetto sono l'Ufficio del Turismo Quarnero, RERA - l'Agenzia di sviluppo della Contea di Spalato - Dalmazia, la Fondazione Pino Pascali-Museo di Arte Contemporanea, l'Agenzia Pugliapromozione, l'Università Ca' Foscari Venezia e la Regione Veneto.

Il 3 settembre, nello spazio della Regione del Veneto all'Hotel Excelsior, ArtVision+ ha chiuso le sue attività con un evento di restituzione dei migliori risultati, premiando i quattro video più rappresentativi dell'identità e del territorio di ciascuna delle quattro aree coinvolte nel Progetto: Veneto, Puglia, regione Litoraneo-Costiera della Croazia e regione Dalmata-spalatina.



Per la Regione Puglia è stato premiato il video (<https://www.youtube.com/watch?v=D1HjN9I2IkQ>) dedicato a San Vito dei Normanni con i musicisti del locale Circolo Mandolinistico (che si è esibito nell'ambito della presentazione), diretto da **Paola Verardi**. *"La musica è il filo conduttore che ci porta a vivere qualche ora insieme ai mandolinisti di San Vito dei Normanni in provincia di Brindisi. Anziani e giovanissimi riempiono l'aria di note pizzicate di questo ormai inusuale strumento. Qui fino agli anni 50 le sale da barba erano i luoghi in cui si suonavano chitare, mandolini e mandole. Ora il Circolo Mandolinistico ha recuperato la tradizione «guardando al futuro con cuore antico». Musicisti giovani e anziani, professionisti e non, suonano, si confrontano e crescono e il paese ornato di note diventa ancora più bello"*, spiega l'autrice.

In occasione degli eventi i visitatori avranno l'opportunità di visitare *Pino Pascali dall'Immagine alla Forma/From Image to Shape*, evento collaterale della 58. Esposizione Internazionale d'Arte - La Biennale di Venezia, una mostra che, a cinquant'anni dalla scomparsa dell'artista - tra i massimi protagonisti della Pop Art e dell'Arte Povera italiana - propone una lettura inedita e sorprendente della sua produzione, accostando l'indagine fotografica a quella scultorea e filmica. La mostra, a cura di **Antonio Frugis** e **Roberto Lacarbonara**, con la direzione artistica di **Rosalba Branà**, è inserita nel programma degli Eventi Collaterali della Biennale Arte 2019 e si svolge fino al 24 novembre 2019 presso Palazzo Cavanis, Fondamenta delle Zattere.

Palazzo Cavanis: Fondamenta delle Zattere, Venezia

Info e press:

Responsabile della Comunicazione Fondazione Pino Pascali
Santa Nastro

press@museopinopascali.it

Info:

info@museopinopascali.it

www.museopinopascali.it

List of media

- 1 La Gazzetta del Mezzogiorno
- 2 La Repubblica
- 3 Il Corriere della Sera/ Corriere del Mezzogiorno
- 4 Sky Arte
- 5 Artribune
- 6 Exibart
- 7 Inside Art
- 8 Artslife
- 9 FInestre sull'Arte
- 10 Il sito dell'arte
- 11 Bonculture
- 12 Quotiano di Puglia
- 13 Telebari
- 14 Canale 7
- 15 Telenorba
- 16 Rai 3
- 17 Radio 3
- 18 Segno
- 19 Puglia In
- 20 Città Meridiane
- 21 Tacco di Bacco
- 22 Barilive
- 23 Fax
- 24 Blu Polignano
- 25 Radio Bari
- 26 Ansa
- 27 Studio 100
- 28 Telesveva
- 29 Apulia Magazine
- 30 Monopolilive
- 31 Smallzine
- 32 Sole 24 Ore
- 33 7gold
- 34 Il Giornale dell'Arte

Screenshots of published news

«ArtVision+», raccolta di storie e di video per scoprire l'altra faccia della Puglia

Un premio a Paola Velardi per San Vito dei Normanni. Le voci che uniscono l'Adriatico

Promuovere le destinazioni meno note al grande pubblico attraverso il «prisma della cultura», ovvero attraverso sistemi di promozione innovativi è l'obiettivo principale del progetto europeo «ArTVision+», finanziato nell'ambito del Programma Interreg Italia-Croazia 2014-2020. Alla presentazione dei risultati del progetto è dedicata la giornata di domani, durante la 76. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia. «Il progetto ArTVision+ - come spiega l'Assessore regionale alla Cultura, Cristiano Corazzari - sposa un nuovo concetto di promozione turistica, con lo scopo di valorizzare quelle aree dal potenziale inespresso che non sono incluse nei tradizionali itinerari di viaggio, ma che, grazie alla contaminazione tra turismo e cultura, possono trovare un nuovo splendore. Da qui, l'idea di realizzare degli innovativi strumenti di promozione territoriale a partire da eventi congiunti proposti ad operatori culturali e del settore turistico realizzati in ambito regionale, come quelli che abbiamo organizzato in diverse sedi nel corso di quest'ultimo anno». Alle 11.30 nello spazio della Regione del Veneto all'Hotel

Excelsior, «ArTVision+» chiude le sue attività con un evento di restituzione dei migliori risultati, premiando i quattro video più rappresentativi dell'identità e del territorio di ciascuna delle quattro aree coinvolte nel Progetto: Veneto, Puglia, regione Litoraneo-Costiera della Croazia e regione Dalmatopadana.

Capo con Raffaele Gorgoni, a Fasano con Martino Pinto e Luigi de Palma, al faro di Taranto con Erica Simonetti, a Canne della Battaglia con Nunzia Antonino e Miranda Carrieri, Massafra con Angelo Delli Santi, Polignano a Mare con Vito Facciolla, Segeza con Pino Bruno e Monte Sant'angelo con Alessandro Lagioia.

A Venezia, sempre domani, nel pomeriggio, al Cinema Astra del Lido, saranno proiettati tutti i video che hanno rappresentato l'area del Veneto, realizzati tra le province di Padova, Venezia e Rovigo. La presentazione, a cura della Direzione Beni, Attività culturali e Sport della Regione del Veneto e del Dipartimento di Management culturale dell'Università Ca' Foscari di Venezia, sarà tenuta da Raffaella Rivi, regista del nove video, e coinvolgerà tutti gli attori del territorio coinvolti nella produzione (associazioni, enti locali, artisti e performer) per offrire una visione completa sulle tecniche di realizzazione di questi prodotti audiovisivi che rappresentano al tempo stesso degli strumenti di promozione turistica e delle opere artistiche che si fondano su un attento ed approfondito lavoro di analisi e restituzione dell'identità di un territorio.

Vetrina

IL 26 E 27 OTTOBRE SARÀ A BARI CON «SOLO» AL TEATROTEAM

Arturo Brachetti premiato a Londra

Arturo Brachetti ha ricevuto un nuovo premio internazionale. La leggenda del «quick-change», l'arte del trasformismo che lo ha reso celebre in tutto il mondo, si è visto assegnare il «David Devant Award for Services to International Magic», riconoscimento conferito dal Magic Circle di Londra agli artisti che hanno fatto la storia della magia, come accaduto in passato per David Copperfield, Paul Daniels, Sigfried & Roy. Il premio arriva in un momento particolarmente significativo perché nel 2019 Brachetti festeggia 40 anni di palcoscenico, tanti sono trascorsi dal suo debutto di Parigi. Oggi l'artista sta per tornare in scena in Europa con la quarta stagione di «Solo», il suo «one man show», che sta registrando un grande successo di pubblico. Il grande illusionista è atteso in Puglia. Sarà lui ad inaugurare la stagione teatrale 2019-2020 del Teatroteam di Bari: sabato 26 e domenica 27 ottobre con «Solo».

«ALLA SALUTE»: IL PERFORMER BARESE LA LOTTA AL CANCRO

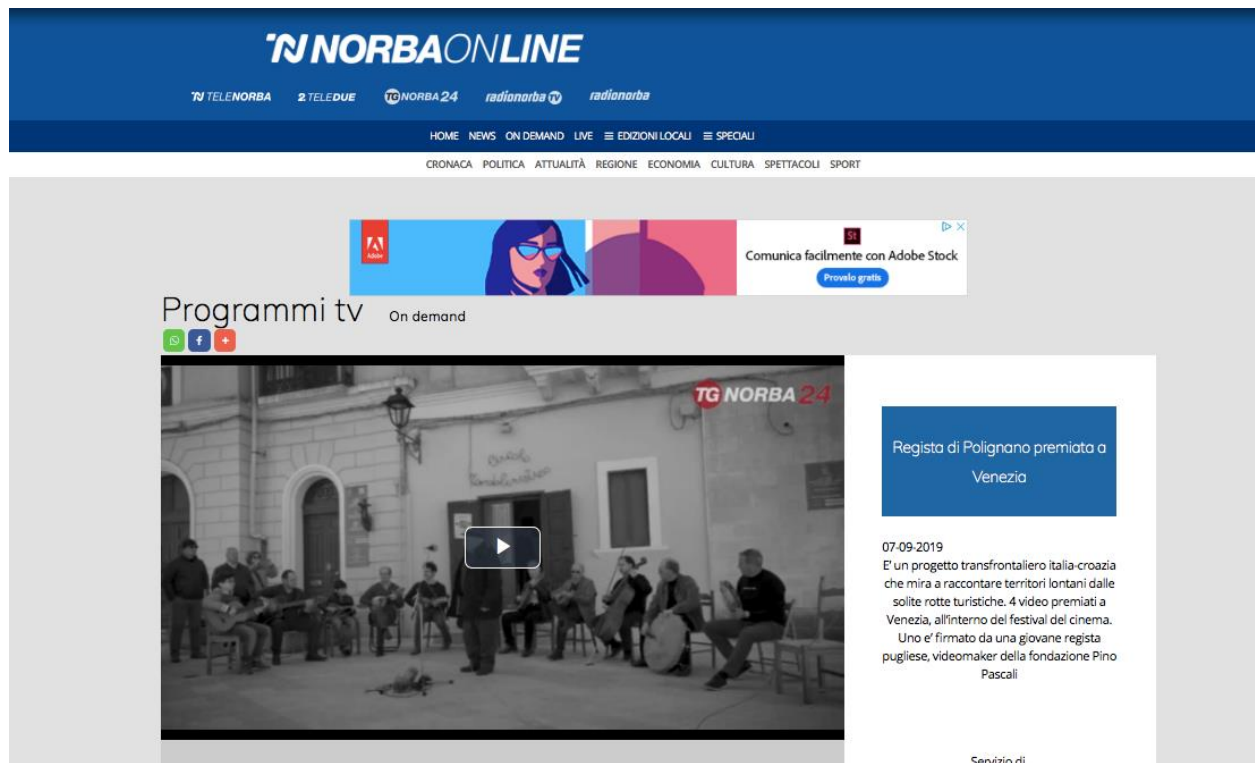
Nick Difino, oggi il documentario in Tv su «laF»

Oggi ore 21:10 su laF (Sky 135) arriva il documentario «Alla salute». La battaglia contro il cancro del food performer pugliese Nick Difino, diventata un'indagine sul significato profondo della felicità, con i contributi «ai fornelli» di Roy Paci, Paola Maueri, Don Pasta, Simone Salvini e Diego Rossi. «È possibile essere felici anche se gravemente malati?»: questa la domanda da cui prende il via il racconto di «Alla Salute», documentario vincitore del Premio del Pubblico e del Lifetimes Award al Biografilm Festival 2018, presentato al Toronto Hotdocs 2019 e in onda in prima tv assoluta su laF. Il film racconta la storia di Nick Difino, food performer pugliese a cui viene diagnosticato il cancro nel febbraio 2015, e il suo percorso per combattere la malattia attraverso il sostegno degli amici più intimi, come l'infermiere Nicola e la migliore amica Lella, e la grande passione per la cucina. Diretto da Brunella Filì, regista barese e amica personale del protagonista, il documentario nasce dall'esigenza di Nick di raccontare un'esperienza di vita.



REPORTAGE-SAN-VITO-NORMANNI

<http://www.norbaonline.it/ondemand-dettaglio.php?i=77127&fbclid=IwAR0kZzx4KBKqNbrTwy7i4xJbAU49S-IJWK4YwXnMcFpuA0bkz-i2DbUTQE>



NORBA ONLINE
 TELEORBA | TELEDUE | NORBA 24 | radionorba TV | radionorba

HOME NEWS ON DEMAND LIVE EDIZIONI LOCALI SPECIALI
 CRONACA POLITICA ATTUALITÀ REGIONE ECONOMIA CULTURA SPETTACOLI SPORT

Adobe
 Comunica facilmente con Adobe Stock
 Provalo gratis

Programmi tv On demand

TG NORBA 24

Regista di Polignano premiata a Venezia

07-09-2019
 E' un progetto transfrontaliero italia-croazia che mira a raccontare territori lontani dalle solite rotte turistiche. 4 video premiati a Venezia, all'interno del festival del cinema. Uno e' firmato da una giovane regista pugliese, videomaker della fondazione Pino Pascali

Servizio di

Il Salento in 4 documentari le storie premiate a Venezia

Sarah H.VAN PUT

Un lungo viaggio alla scoperta e alla valorizzazione dei luoghi più nascosti di Puglia, Veneto, regione Costiera della Croazia e quella Dalmata-spatina, con il loro patrimonio culturale, è il filo che unisce l'Italia e la Croazia all'interno del progetto "ArtVision+", piattaforma on line che promuove nuovi itinerari turistici attraverso mappe interattive, eventi e cortometraggi fungendo da mediatore tra gli artisti e gli organizzatori di eventi. Il progetto, finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale nell'ambito del Programma Interreg Italia-Croazia 2014-2020, ha visto impegnati sette partner transfrontalieri tra cui Puglia Promozione e la Fondazione Pino Pascali.

Il viaggio, iniziato a gennaio del 2018, è terminato a Venezia all'interno della 76° edizione della Mostra cinematografica di Venezia dove sono stati premiati i quattro documentari più rappresentativi dell'identità del territorio di ciascuna delle quattro aree coinvolte nel progetto.

I documentari pugliesi sono stati realizzati sotto il coordinamento del giornalista e

scrittore Nicolai Ciannamea che ha esplorato la regione attraverso itinerari inediti, penetrando nel cuore del Salento fino a raggiungere Gagliano del Capo, l'ultima stazione ferroviaria della penisola. Giunto alle porte del Salento, nelle contrade di Fasano, il giornalista ha proseguito il suo cammino nella piana degli ulivi secolari scoprendo, grazie alla guida degli architetti Martino Pinto e Luigi de Palma, la cripta basiliana custodita nel Borgo San Marco dove in splendidi affreschi bizantini l'occidente e l'oriente, incarnati nella figura del vescovo Norberto e in Santa Pelagia, s'incontrano e trovano la loro armonia sotto lo sguardo del Cristo Pantocratore.

Armonia che s'iscrive nel paesaggio circostante e nella seicentesca Masseria Cerasina, spiega nel documentario l'architetto Pinto, dove l'equilibrio delle forme architettoniche incontra la bellezza dell'agrumeto d'impianto seicentesco. Sotto la luce del faro di Capo san Vito a Taranto, invece, s'incontrano il mar grande e il mar piccolo custodi di miti, leggende e fatti storici come racconta la giornalista Enrica Simonetti nel documentario

diretto da Paola Verardi.

Ed è alla regista brindisina e ai musicisti del Circolo Mandolinistico di San Vito dei Normanni che è stato assegnato il premio per il miglio documentario pugliese riscoprendo, nelle vie e nelle sale da barba della piccola città, la tradizione di uno strumento ormai inusuale.

L'ultima tappa del viaggio ha condotto la troupe nel tacco d'Italia, da Lecce a Gagliano del Capo, nell'ultima stazione della strada ferrata. A bordo di una vecchia e lenta vettura delle Ferrovie Sud Est, il tempo si srotola nelle parole dello scrittore Raffaele Gorgoni che ripercorre attraverso il paesaggio il Salento di ieri e di oggi. Le piccole stazioni costruite vicino alle coltivazioni di tabacco, ai vigneti e ai frantoi collegano da più di un secolo l'entroterra al mare e alle principali vie commerciali del nord Europa. Un percorso che attraversa l'anima e il cuore della penisola salentina, ma soprattutto la storia dell'emancipazione sociale e culturale del territorio, collegando i piccoli paesi alle scuole di Maglie o Lecce e su cui grandi scrittori e pittori come Bodini, Comi, Geremia Re e Suppressa hanno viaggiato per poi lanciarsi verso l'Italia.



La cripta basiliana nelle campagne fasanesi. Sotto, la stazione ferroviaria di Gagliano del Capo

Un percorso
che attraversa
l'anima
e il cuore
della penisola
salentina



BARLETTA FILMATI REALIZZATI COL COORDINAMENTO DI NICOLAI CIANNAMEA

Premiato a Venezia il video su Canne



CULTURA Canne della Battaglia

Saranno presentati a Venezia, mentre in Laguna si svolge la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica, i filmati realizzati sotto il coordinamento di Nicolai Ciannamea, nell'ambito del progetto europeo **Artvision+**, finanziato dal Programma Interreg V-A Italia-Croazia 2014-2020, attuato dalla Fondazione Pino Pascali con il partenariato del Polo Museale della Puglia.

Nel racconto del territorio pugliese, attraverso una serie di sguardi ed itinerari inediti, è presente anche il sito archeologico di Canne della Battaglia, proposto con suggestive immagini e arricchito dalla recitazione dell'attrice Nunzia Antonino. In occasione della mostra «Pino Pascali - Dall'Immagine alla Forma» e del progetto Casa Puglia, che porta le eccellenze culturali pugliesi a Venezia nella sede di Palazzo Cavanis, la Fondazione Pino Pascali ha presentato in collaborazione con Apulia Film Commission e Puglia Promozione, una settimana di eventi ed appuntamenti dedicati al mondo delle immagini in movimento. La settimana degli eventi aperta il 30 agosto alle ore 19,30, ospiterà il 4 settembre dalle 11 alle 18, i documentari di Nicolai Ciannamea. L'evento sarà preceduto il 3 settembre da un momento di premiazione dei video realizzati nell'ambito di **Artvision+** al Lido, nella cornice della Mostra Internazionale del Cinema di Venezia.

Per informazioni: Antiquarium di Canne della Battaglia - Strada Provinciale 142 Perazzo, 76121 BARLETTA - pm-pug.museocannedellabattaglia@beniculturali.it - Tel . 0883 510993

FB: Canne della Battaglia Antiquarium e Parco Archeologico Twitter: @ArcheoCanne - Instagram @cannedellabattaglia

Aperto dal giovedì alla domenica dalle ore 10,00 alle 19,00 nel periodo estivo (ultimo ingresso alle ore 18,15); chiuso nella seconda domenica del mese, nei giorni che la precedono si effettua l'apertura dal mercoledì al sabato.



PRESS RELEASE REPORT

Bari, April 2018

Agency Pugliapromozione

Executive summary

In occasion of Kick-off meeting and press conference that was held in Bari, in April 2018, PP4 – Agency Pugliapromozione has lunched the press release. The press release was disseminated through e-mail and sent to the various local newspapers or news sites.

Press Release sent to media



COMUNICATO STAMPA

CONFERENZA STAMPA PER LA PRESENTAZIONE DEL

PROGETTO ARTVISION+

"ENHANCING TOURISTIC DEVELOPMENT AND PROMOTION THROUGH PRISM OF CULTURE"

PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG ITALIA-CROAZIA 2014-2020

L'arte e l'espressione culturale sotto forma di valorizzazione turistica di destinazioni meno conosciute delle due coste del Mare Adriatico saranno i temi della conferenza di lancio del progetto ArTVision+ prevista mercoledì 4 aprile 2018 alle 10:00 presso il Ginepporto di Bari, nel Padiglione 180 della Fiera del Levante.

Il progetto ArTVision+ (Enhancing touristic development and promotion through prism of culture) rientra tra i 22 progetti approvati nell'ambito della prima Call per i progetti "Standard +" del programma INTERREG Italia - Croazia 2014-2020, con un budget totale di 1.006.360,00 euro. ArTVision+ capitalizza i risultati e la metodologia di sviluppo del precedente progetto ArTVision, finanziato nell'ambito del Programma IPA Adriatic CBC 2007-2013 e conclusosi a gennaio 2016.

La conferenza sarà aperta dal Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del territorio della Regione Puglia, Aldo Patrono, seguito da Valerij Jurešić, Project manager, della Contea di Primorje-Gorski Kotar, in qualità di partner capofila del progetto ArTVision+.

Al termine della conferenza seguirà la prima riunione di partenariato (Kick off meeting) ospitata da PugliaPromozione. Durante l'incontro, i partner del progetto ArTVision+ stabiliranno la tempistica, i ruoli e le fasi di implementazione delle attività.

Durante i 18 mesi del progetto, i 4 partner provenienti dall'Italia e 3 dalla Croazia lavoreranno insieme per raggiungere gli obiettivi e i risultati attesi del progetto. I 4 partner italiani sono: Fondazione Pino Pascali - Museo di Arte Contemporanea, Agenzia PugliaPromozione, Università Ca' Foscari di Venezia e Regione del Veneto, mentre la Contea Primorje-Gorski Kotar (partner capofila), l'Ufficio del Turismo della Regione del Quarnero e il Museo di Belle Arti sono i 3 partner dalla Croazia.

Il progetto ArTVision+ si basa su problemi e conclusioni precedentemente identificati nell'ambito del progetto ArTVision, offrendo ulteriori soluzioni, incoraggiando la prosecuzione della cooperazione interregionale nel campo della promozione di destinazioni meno conosciute attraverso il patrimonio culturale e artistico. L'idea principale del progetto ArTVision+ si fonda su un nuovo ed innovativo concetto di promozione del prodotto turistico. La promozione turistica favorisce solitamente le

destinazioni più conosciute, sorge quindi la necessità di una valorizzazione di qualità delle destinazioni meno popolari, attraverso il prisma della cultura. Con questo progetto le destinazioni meno note saranno incluse in nuovi pacchetti ed itinerari turistici transfrontalieri, presentando il loro patrimonio culturale ai turisti e realizzando una collaborazione di qualità tra artisti e organizzatori dell'offerta turistica. Con misure innovative nel campo della presentazione, della comunicazione e dell'organizzazione nella cultura, l'obiettivo generale del progetto è quello di utilizzare il valore e il potenziale della cultura come asset di sviluppo del turismo sostenibile, interconnettendo tre macro aree di attività:

1. Sviluppo di una campagna promozionale intensiva e sistematica che esalti le destinazioni meno conosciute, che saranno raccontate attraverso un video realizzato da artisti selezionati. Sarà sviluppata anche una piattaforma IT come mappa interattiva delle due aree dell'Adriatico, dove artisti e produttori culturali saranno liberi di presentare il proprio lavoro, le proprie espressioni e la propria esperienza.

2. Laboratori didattici rivolti a studenti, giovani, artisti, organizzatori di eventi turistici, in cui saranno presentati nuovi metodi per la produzione di contenuti artistici. Il valore aggiunto è rappresentato dall'esperienza acquisita nel precedente progetto ArTVision dagli studenti e dai produttori di video e che diventa metodologia dei nuovi laboratori. Inoltre, i laboratori favoriscono la cooperazione tra le due sponde dell'Adriatico perché gli operatori coinvolti provenienti da diverse aree lavoreranno insieme, confrontandosi su diverse tematiche nel settore culturale e turistico.

3. Cooperazione commerciale attraverso lo sviluppo di una piattaforma informatica virtuale, multilingue, facile da usare e che consentirà lo scambio di contenuti culturali tra i due Paesi. In questo modo, gli artisti provenienti dall'Italia potranno essere coinvolti nella programmazione culturale croata e viceversa e potranno crearsi collaborazioni tra artisti provenienti da diversi territori. La piattaforma avrà una duplice funzione: promozione della destinazione turistica attraverso il prisma culturale e miglioramento della cooperazione transfrontaliera.

I risultati attesi sono: aumento del numero di visitatori presso le località turistiche meno conosciute, creazione di nuovi itinerari turistici collegati per la promozione delle destinazioni meno note, aumento del numero di artisti che desiderano promuovere il proprio lavoro attraverso la produzione di video e del numero dei studenti formati, incremento del numero di operatori del settore che offrono nuovi prodotti turistici.



List of media

Corriere di Taranto

TRM network

La Gazzetta del Mezzogiorno

CONTROWEB

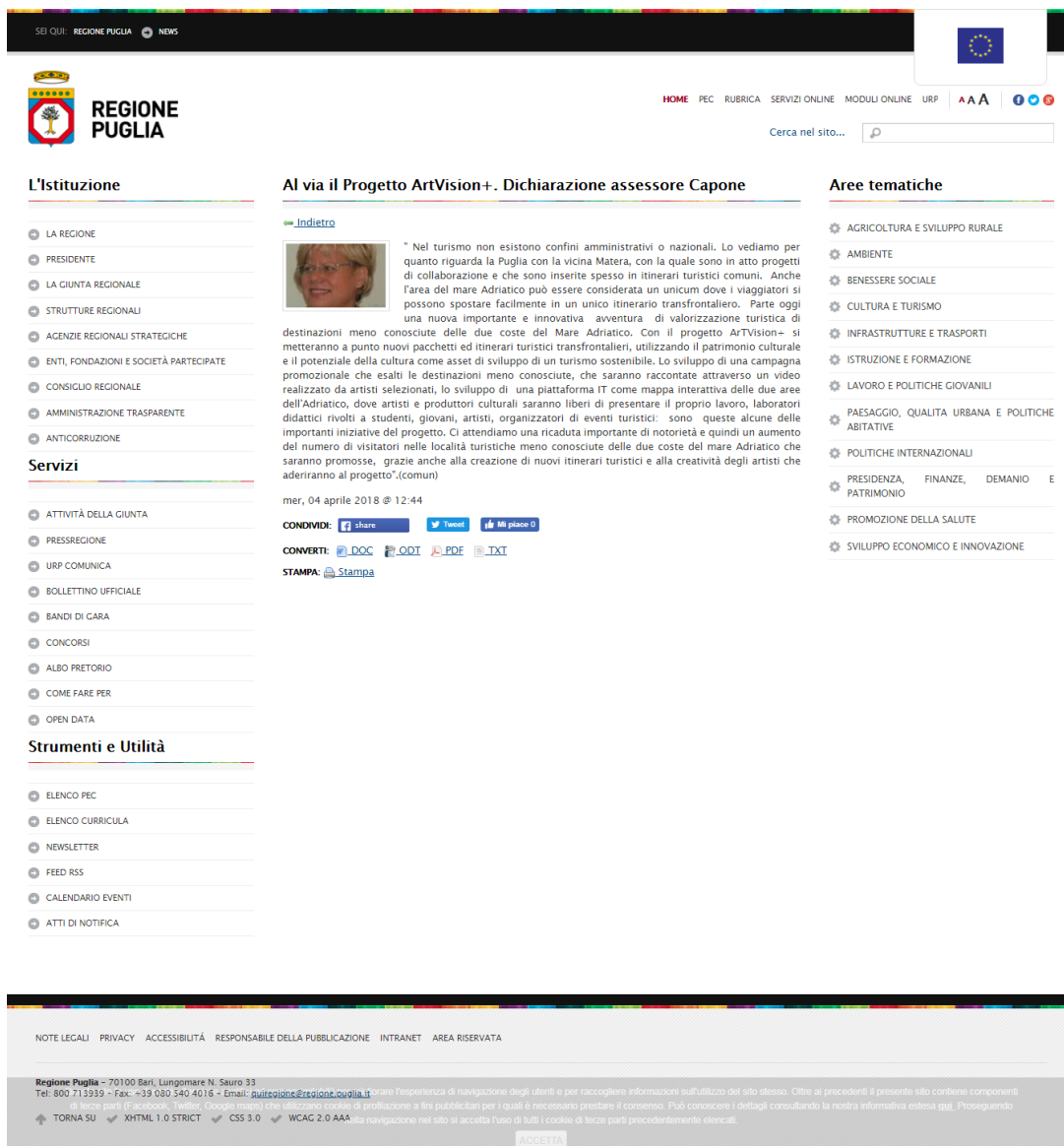
AgCult

Screenshots of articles published in news media

1. Reg on Puglia

For whole article [click here](#)

Published: 04.04.2018



The screenshot shows the website of the Regione Puglia. The main navigation bar includes 'HOME', 'PEC', 'RUBRICA', 'SERVIZI ONLINE', 'MODULI ONLINE', 'URP', and social media icons. A search bar is located on the right. The left sidebar contains a menu for 'L'Istituzione' (LA REGIONE, PRESIDENTE, LA GIUNTA REGIONALE, etc.) and 'Servizi' (ATTIVITÀ DELLA GIUNTA, PRESSREGIONE, etc.).

The main content area features an article titled "Al via il Progetto ArtVision+. Dichiarazione assessore Capone". The article includes a photo of the assessor and a quote: "Nel turismo non esistono confini amministrativi o nazionali. Lo vediamo per quanto riguarda la Puglia con la vicina Matera, con la quale sono in atto progetti di collaborazione e che sono inserite spesso in itinerari turistici comuni. Anche l'area del mare Adriatico può essere considerata un unicum dove i viaggiatori si possono spostare facilmente in un unico itinerario transfrontaliero. Parte oggi una nuova importante e innovativa avventura di valorizzazione turistica di destinazioni meno conosciute delle due coste del Mare Adriatico. Con il progetto ArtVision+ si metteranno a punto nuovi pacchetti ed itinerari turistici transfrontalieri, utilizzando il patrimonio culturale e il potenziale della cultura come asset di sviluppo di un turismo sostenibile. Lo sviluppo di una campagna promozionale che esalti le destinazioni meno conosciute, che saranno raccontate attraverso un video realizzato da artisti selezionati, lo sviluppo di una piattaforma IT come mappa interattiva delle due aree dell'Adriatico, dove artisti e produttori culturali saranno liberi di presentare il proprio lavoro, laboratori didattici rivolti a studenti, giovani, artisti, organizzatori di eventi turistici: sono queste alcune delle importanti iniziative del progetto. Ci attendiamo una ricaduta importante di notorietà e quindi un aumento del numero di visitatori nelle località turistiche meno conosciute delle due coste del mare Adriatico che saranno promosse, grazie anche alla creazione di nuovi itinerari turistici e alla creatività degli artisti che aderiranno al progetto".(comun)

The article is dated "mer, 04 aprile 2018 @ 12:44" and includes social sharing options (Facebook, Twitter, Mi piace) and conversion options (DOC, GDT, PDF, TXT). A "Stampa" button is also present.

At the bottom of the page, there is a footer with legal notices and a cookie consent banner for Regione Puglia, which includes a list of cookies (TORNA SU, XHTML 1.0 STRICT, CSS 3.0, WCAG 2.0 AAA) and an "ACCETTA" button.

2. Oltre Free Press -
 Quotidiano di Notizie Gratuite
 For whole article [click here](#)
 Published: 04.04.2018

CRONACA - ATTUALITÀ - POLITICA - CULTURA - TURISMO - SPORT - EVENTI - ANNUNCI



Al via il progetto Artvision+.

di 30/04/2018 | 48182026 | 0 Commenti | [Spagnolo](#) | [Inglese](#) | [Nastri](#)

Visite Articolo: 179

* Nel turismo non esistono confini amministrativi nazionali. Lo vediamo per quanto riguarda la Puglia con la vicina Matera, con la quale sono in atto progetti di collaborazione e che sono inserite spesso in itinerari turistici comuni. Anche l'area del mare Adriatico può essere considerata un unicum dove i viaggiatori si possono spostare facilmente in un unico itinerario transfrontaliero. Parte oggi una nuova importante e innovativa avventura di valorizzazione turistica di destinazioni meno conosciute delle due coste del Mare Adriatico. Con il progetto Artvision+ si metteranno a punto nuovi pacchetti ed itinerari turistici transfrontalieri, utilizzando il patrimonio culturale e il potenziale della cultura come asset di sviluppo di un turismo sostenibile. Lo sviluppo di una campagna promozionale che esalti le destinazioni meno conosciute, che saranno raccontate attraverso un video realizzato da artisti selezionati, lo sviluppo di una piattaforma IT come mappa interattiva delle due aree dell'Adriatico, dove artisti e produttori culturali saranno liberi di presentare il proprio lavoro, laboratori didattici rivolti a studenti, giovani, artisti, organizzatori di eventi turistici sono queste alcune delle importanti iniziative del progetto. Ci attendiamo una ricaduta importante di notorietà e quindi un aumento del numero di visitatori nelle località turistiche meno conosciute delle due coste del mare Adriatico che saranno promosse, grazie anche alla creazione di nuovi itinerari turistici e alla creatività degli artisti che aderiranno al progetto*.

← Incidente stradale sulla Basentana, la nota di Gambardella e Slati

Guardia di Finanza scopre azienda edile del Materano che non dichiara ricavi al fisco →

Potrebbe anche interessarti

Davide Rondoni al Meeting di Rimini

di 28/08/2014 | 0



La Fidas Vaglio festeggia i propri donatori ponendosi nuovi traguardi

di 22/03/2017 | 0

Botteghe artigiane in mostra a Mezzana di San Severino Lucano

di 01/09/2014 | 0



Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

[Commento all'articolo](#)



UN MARE DI QUALITÀ





Industria Detergenti Professionali



Carrozzeria Purimarche dal 1955





Via Passarelli, 83 - 75100 Matera
 Tel. 0835.331872 - 334.7657117
www.gestimrfs.it
condominio@gestimrfs.it



LOTTO n°199 - VALORI BOLLATI
 RICEVITORIA COMPARTIMENTAZIONE
 Via Caporali, 74 - 75100 MATERA - Tel/Fax 0835.331872





tipografia - litografia
 stampa digitale - timbri
www.imdlucana.it



75100 MATERA,
 Via Lucana, 184/b
 092 3338441



SISAS Service Srl
 Via Carlo Farini, 24/a
 75100 Matera
 Tel. 0835.331872
sisas.servizi@lucanai.it
sisas.servizi@lucanai.it

SEGNALOTICA STRADALE E
 AUTOMAZIONE E GESTIONE PARCHEGGI
 IMPIANTI PUBBLICITARI ETC

Copyright © 2018 Oltre Free Press - Quotidiano di Notizie Gratuite. Tutti i diritti riservati.
 Theme: ColorMag by ThemeCafe. Powered by WordPress.



[Informativa sui cookie](#) | [Privacy Policy](#) | [Contattaci](#) | [Feedback](#)

3. ILIKEPUGLIA

For whole article [click here](#)

Published: 04.04.2018



Bari, presentato il progetto 'Artvision+': arte e espressione culturale sotto forma di valorizzazione turistica

Durante i 18 mesi del progetto, i 4 partner provenienti dall'Italia e 3 dalla Croazia lavoreranno insieme per raggiungere gli obiettivi e i risultati attesi

Publicato in SVILUPPO E LAVORO il 04/04/2018 da Redazione



L'arte e l'espressione culturale sotto forma di valorizzazione turistica di destinazioni meno conosciute delle due coste del Mare Adriatico sono stati i temi della conferenza di lancio del progetto ArtVision+ questa mattina presso il Cineporto di Bari, nel Padiglione 180 della Fiera del Levante.

Il progetto ArtVision+ (Enhancing touristic development and promotion through prism of culture) rientra tra i 22 progetti approvati nell'ambito della prima Call per i progetti "Standard +" del programma INTERREG Italia - Croazia 2014-2020, con un budget totale di 1.006.360,00 euro. ArtVision+ capitalizza i risultati e la metodologia di sviluppo del precedente progetto ArtVision.

Durante i 18 mesi del progetto, i 4 partner provenienti dall'Italia e 3 dalla Croazia lavoreranno insieme per raggiungere gli obiettivi e i risultati attesi del progetto. I 4 partner italiani sono: Fondazione Pino Pascali - Museo di Arte Contemporanea, Agenzia Pugliapromozione, Università Ca Foscari di Venezia e Regione del Veneto, mentre la Contea Primorje-Gorski Kotar (partner capofila), l'Ufficio del Turismo della Regione del Quarnero e il Museo di Belle Arti sono i 3 partner dalla Croazia.

Il progetto ArtVision+ si basa su problemi e conclusioni precedentemente identificati nell'ambito del progetto ArtVision, offrendo ulteriori soluzioni, incoraggiando la prosecuzione della cooperazione interregionale nel campo della promozione di destinazioni meno conosciute attraverso il patrimonio culturale e artistico. L'idea principale del progetto ArtVision+ si fonda su un nuovo ed innovativo concetto di promozione del prodotto turistico. La promozione turistica favorisce solitamente le destinazioni più conosciute, sorge quindi la necessità di una valorizzazione di qualità delle destinazioni meno popolari, attraverso il prisma della cultura. Con questo progetto le destinazioni meno note saranno incluse in nuovi pacchetti ed itinerari turistici transfrontalieri, presentando il loro patrimonio culturale ai turisti e realizzando una collaborazione di qualità tra artisti e organizzatori dell'offerta turistica. Con misure innovative nel campo della presentazione, della comunicazione e dell'organizzazione nella cultura, l'obiettivo generale del progetto è quello di utilizzare il valore e il potenziale della cultura come asset di sviluppo del turismo sostenibile, interconnettendo tre macro aree di attività:

1. Sviluppo di una campagna promozionale intensiva e sistematica che esalti le destinazioni meno conosciute, che saranno raccontate attraverso un video realizzato da artisti selezionati;
2. Laboratori didattici rivolti a studenti, giovani, artisti, organizzatori di eventi turistici, in cui saranno presentati nuovi metodi per la produzione di contenuti artistici;
3. Cooperazione commerciale attraverso lo sviluppo di una piattaforma informatica virtuale, multilingue, facile da usare e che consentirà lo scambio di contenuti culturali tra due Paesi.

I risultati attesi sono: aumento del numero di visitatori presso le località turistiche meno conosciute, creazione di nuovi itinerari turistici collegati per la promozione delle destinazioni meno note, aumento del numero di artisti che desiderano promuovere il proprio lavoro attraverso la produzione di video e del numero dei studenti formati, incremento del numero di operatori del settore che offrono nuovi prodotti turistici.

ArtVision +, Bari, Cineporto, ilikepuglia, Bari

Discutiamone su Facebook

Commenti: 0

Ordina per: [Meno recenti](#)



4. Primorsko-goranska županija

For whole article [click here](#)

Published: 04.04.2018



primorsko-goranska županija ekspress

NAŠ KRAJ USTROJ DOKUMENTI EUROPA U PGŽ PRESS ADRESAR NATJEČAJI **NOVOSTI**

Nalazite se na: Primorsko-goranska županija > Novosti

NOVOSTI

2018 travanj

4. 4. 2018

U Bariju održan prvi sastanak partnera na projektu ARTVISION+

U talijanskom gradu Bariju održan je prvi sastanak partnera na projektu ArtV'ision +, čiji je vodeći partner Primorsko-goranska županija, a ostali partneri Turistička zajednica Kvarnera, Galerija umjetnina iz Splita, Fondacija Pino Pascali iz Barija, Turistička zajednica regije Puglia, Sveučilište u Veneciji "Ca' Foscari" i Regija Veneto. U ime Primorsko-goranske županije na sastanku je sudjelovao pročelnik Upravnog odjela za kulturu, sport i tehničku kulturu Valerij Jurešić sa suradnicima.



Riječ je o projektu koji je nastavak uspješno realiziranog projekta ArtV'ision, koji je Primorsko-goranska županija, kao jedan od partnera, provodila od 2012. do 2016. godine. Projekt je financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru programa suradnje INTERREG V-A Italija-Hrvatska 2014. - 2020., ukupna mu je vrijednost 1.006.360,00 eura, a provodi se od 01. siječnja 2018. - 30. lipnja 2020. godine.

Glavna ideja projekta temelji se na novom, inovativnom konceptu promocije zajedničkog turističkog proizvoda. Budući da je turistička promocija češće usmjerena prema većim destinacijama, ovaj projekt uključuje manje popularna odredišta te će djelovati u cilju jačanja njihove turističke promocije. Činit će se to kroz predstavljanje njihovog kulturnog naslijeđa turistima te kroz poticanje kvalitetne suradnje između umjetnika i organizatora turističke ponude. Osim promidžbene kampanje, promocija će uključivati motiviranje većeg broj umjetnika čiji rad do sada nije prepoznat.

Svrha projekta je koristiti vrijednost i potencijal kulture kao glavnog kogača održivog turističkog razvoja. Ovim projektom utjecat će se na razvoj turizma kroz povećanje vidljivosti destinacija koristeći prizmu kulture, povećat će se vidljivost trenutno podzastupljenih destinacija kroz afirmativan rad umjetnika te uspostaviti funkcionalan i jednostavan komunikacijski kanal između umjetnika i organizatora turističkih atrakcija u obliku IT platforme.

[Share 0](#)

ispiši stranicu

U FOKUSU



Iz tiska je izašao 46. broj magazina Primorsko-goranske županije Zeleni plavci!

Primorsko-goranska županija
Adamićeva 10, Rijeka
Telefon +385 51 351 600
Telefax +385 51 212 948
Email: info@pgz.hr

Adresar
Korisni linkovi
Natječaj

Novosti
Press
Službene novine

Sjednice
Dokumenti
Upravna tijela

Pristup informacijama
Impressum
Mapa weba

Artvision+, Capone: Nel turismo non esistono confini amministrativi o nazionali

Parte il progetto di valorizzazione turistica di destinazioni meno conosciute delle due coste del Mare Adriatico

By asa - on 4 aprile 2018 - 13:16 - in Puglia



"Nel turismo non esistono confini amministrativi o nazionali. Lo vediamo per quanto riguarda la Puglia con la vicina Matera, con la quale sono in atto progetti di collaborazione e che sono inserite spesso in itinerari turistici comuni. Anche l'area del mare Adriatico può essere considerata un unicum dove i viaggiatori si possono spostare facilmente in un unico itinerario transfrontaliero". Lo ha detto Loredana Capone assessore all'Industria turistica e culturale, alla Gestione e valorizzazione dei beni culturali della Regione Puglia commentando l'avvio del Progetto ArTVision+. Un progetto che vuole rispondere alla necessità di una valorizzazione delle destinazioni meno popolari, attraverso il prisma della cultura. Con il progetto ArTVision+ destinazioni meno note saranno incluse in nuovi pacchetti ed itinerari turistici culturali transfrontalieri, con una collaborazione tra artisti e organizzatori dell'offerta turistica. I 4 partner italiani sono: Fondazione Pino Pascali - Museo di Arte Contemporanea, Agenzia Pugliapromozione, Università Ca Foscari di Venezia e Regione del Veneto, e i 3 partner della Croazia sono la Contea Primorje-Gorski Kotar (partner capofila), l'Ufficio del Turismo della Regione del Quarnero e il Museo di Belle Arti.

"Parte una nuova importante e innovativa avventura di valorizzazione turistica di destinazioni meno conosciute delle due coste del Mare Adriatico - ha aggiunto Capone -. Con il progetto ArTVision+ si metteranno a punto nuovi pacchetti ed itinerari turistici transfrontalieri, utilizzando il patrimonio culturale e il potenziale della cultura come asset di sviluppo di un turismo sostenibile. Lo sviluppo di una campagna promozionale che esalti le destinazioni meno conosciute, che saranno raccontate attraverso un video realizzato da artisti selezionati, lo sviluppo di una piattaforma IT come mappa interattiva delle due aree dell'Adriatico, dove artisti e produttori culturali saranno liberi di presentare il proprio lavoro, laboratori didattici rivolti a studenti, giovani, artisti, organizzatori di eventi turistici: sono queste alcune delle importanti iniziative del progetto. Ci attendiamo una ricaduta importante di notorietà e quindi un aumento del numero di visitatori nelle località turistiche meno conosciute delle due coste del mare Adriatico che saranno promosse, grazie anche alla creazione di nuovi itinerari turistici e alla creatività degli artisti che aderiranno al progetto".

Condividi:



Mi piace:

ARTICOLO 9 DELLA COSTITUZIONE

"La Repubblica promuove lo sviluppo della cultura e la ricerca scientifica e tecnica. Tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione".

FOLLOW US



MEDIA PARTNERSHIP

AgCult media partner 2018 di:



MEDIA PARTNERSHIP



FACEBOOK



Corriere di Taranto

16.755 ARTICOLI | LE NOTIZIE DEL GIORNO | LUNEDÌ, 16 LUGLIO, 2018



Corriere di Taranto # 59 SECS [Twitter](#) [Facebook](#)
 POSTATO IL 04 APRILE 2018, 18:02 P.M.

N "Il turismo non esistono confini amministrativi o nazionali. Lo vediamo per quanto riguarda la Puglia con la vicina Matera, con la quale sono in atto progetti di collaborazione e che sono inserite spesso in itinerari turistici comuni. Anche l'area del mare Adriatico può essere considerata un unicum dove i viaggiatori si possono spostare facilmente in un unico itinerario transfrontaliero. Parte oggi una nuova importante e innovativa avventura di valorizzazione turistica di destinazioni meno conosciute delle due coste del Mare Adriatico", e quanto dichiara l'assessore regionale Loredana Capone a proposito del progetto ArtVision+.

"Con il progetto ArtVision+ si metteranno a punto nuovi pacchetti ed itinerari turistici transfrontalieri, utilizzando il patrimonio culturale e il potenziale della cultura come asset di sviluppo di un turismo sostenibile - prosegue la Capone -. Lo sviluppo di una campagna promozionale che esalti le destinazioni meno conosciute, che saranno raccontate attraverso un video realizzato da artisti selezionati, lo sviluppo di una piattaforma IT come mappa interattiva delle due aree dell'Adriatico, dove artisti e produttori culturali saranno liberi di presentare il proprio lavoro, laboratori didattici rivolti a studenti, giovani, artisti, organizzatori di eventi turistici: sono queste alcune delle importanti iniziative del progetto. Ci attendiamo una ricaduta importante di notorietà e quindi un aumento del numero di visitatori nelle località turistiche meno conosciute delle due coste del mare Adriatico che saranno promosse, grazie anche alla creazione di nuovi itinerari turistici e alla creatività degli artisti che aderiranno al progetto".

altrenews



CORRIERE DI TARANTO

Il Corriere di Taranto, i fatti del giorno. Contatta la nostra redazione: redazione@corrieretaranto.it

| | |
|--|---|
| ARTICOLO PRECEDENTE Ilva, trattativa tesa tra ArcelorMittal-sindacati. Nuovo round l'11 aprile | ARTICOLO SEGUENTE Previsto wind day il giorno 6 aprile 2018 |
|--|---|

82218.00Meteo.it - il Mese per il tuo sito web

Meteo Taranto

| Previsione | T min | T max | Vento |
|--------------|-------|-------|-------------|
| Lunedì 16 | 22 | 37 | WSW 17 km/h |
| Martedì 17 | 22 | 34 | N 8 km/h |
| Mercoledì 18 | 20 | 34 | NNW 23 km/h |
| Giovedì 19 | 19 | 36 | NNW 13 km/h |
| Venerdì 20 | 20 | 36 | NNW 10 km/h |
| Sabato 21 | 21 | 37 | W 13 km/h |



"Il giornalismo è divulgare un fatto che qualcuno non vuole che si pubblichi, il resto è solo propaganda"

(Moracio Furbitzky)

Testata giornalistica edita da:



Fondazione Oro6 per il Sociale

Via Temeside 34/b - 74121 Taranto
 Piva 02945000731
 Iscrizione Tribunale di Taranto nr 8 del 13/11/13
 Direttore responsabile: [Marcella Di Noi](#)

Comunica con noi: redazione@corrieretaranto.it

[Privacy](#)

Questa testata è iscritta all'ANSO



[Redazione](#)



7. Regioni.it

For whole article [click here](#)

Published: 04.04.2018



Conferenza delle Regioni e delle Province autonome

home
news
dalleRegioni
cerca
contatti
mappa
rubrica
webmail
riservata

informazioni
conferenze
comunicati stampa
newsletter
rassegna stampa
inParlamento
agenda

- Riforme
- Economia
- UE-Esteri
- Territorio
- Ambiente-Energia
- Cultura
- Sanità
- Sociale
- Scuola-Lavoro
- Agricoltura
- Attività produttive
- Protezione civile
- Agenda digitale
- Migrazioni
- Turismo



 **[Comunicato stampa Giunta regionale Puglia]**
+ | -

Al via il progetto Artvision+. Dichiarazione assessore Capone

mercoledì 4 aprile 2018

"Nel turismo non esistono confini amministrativi o nazionali. Lo vediamo per quanto riguarda la Puglia con la vicina Matera, con la quale sono in atto progetti di collaborazione e che sono inserite spesso in itinerari turistici comuni. Anche l'area del mare Adriatico può essere considerata un unicum dove i viaggiatori si possono spostare facilmente in un unico itinerario transfrontaliero. Parte oggi una nuova importante e innovativa avventura di valorizzazione turistica di destinazioni meno conosciute delle due coste del Mare Adriatico. Con il progetto ArtVision+ si metteranno a punto nuovi pacchetti ed itinerari turistici transfrontalieri, utilizzando il patrimonio culturale e il potenziale della cultura come asset di sviluppo di un turismo sostenibile. Lo sviluppo di una campagna promozionale che esalti le destinazioni meno conosciute, che saranno raccontate attraverso un video realizzato da artisti selezionati, lo sviluppo di una piattaforma IT come mappa interattiva delle due aree dell'Adriatico, dove artisti e produttori culturali saranno liberi di presentare il proprio lavoro, laboratori didattici rivolti a studenti, giovani, artisti, organizzatori di eventi turistici: sono queste alcune delle importanti iniziative del progetto. Ci attendiamo una ricaduta importante di notorietà e quindi un aumento del numero di visitatori nelle località turistiche meno conosciute delle due coste del mare Adriatico che saranno promosse, grazie anche alla creazione di nuovi itinerari turistici e alla creatività degli artisti che aderiranno al progetto". (comun.)

 Mi piace 0
 Condividi
 Tweet
 G+
 in Share
 Stampa
 Email

Regioni.it

Iscriviti

Puoi ricevere via e-mail nei giorni feriali la newsletter Regioni.it, che pubblica documenti e notizie sul sistema delle autonomie e delle regioni.

Per iscriverti [clicca qui](#)

 Aggiornati anche su Facebook cliccando "mi piace" sulla pagina FB di Regioni.it

 Oppure segui @regioni_it su Twitter



Seminari Cinsedo

feed RSS

widget

Scarica APP

8. TRM network

For whole article and video [click here](#)

Published: 04.04.2018

lunedì 16 luglio 2018

[Home](#) [Redazione](#) [Privacy](#) [Contatti](#) [Canali digitali](#) [Network](#) [RSS feed](#)




SERVI E TECNOLOGIE PER IL TURISMO


Numero Verde

www.tourlink.it

[Home](#) [Cronaca](#) [Politica](#) [Attualità](#) [Cultura & Spettacolo](#) [Scienza e salute](#) [Sport](#) [Tecnologia & Web](#) [Video](#)

Home » Video » Ambiente e Territorio » Economia e Lavoro » ArtVision Plus: programma di cooperazione turistica tra Italia e Croazia

Archiviato con: [ArtVision](#) [Croazia](#) [Puglia](#)

ArtVision Plus: programma di cooperazione turistica tra Italia e Croazia



Quando l'arte diventa veicolo di promozione. Quando la promozione punta a luoghi nascosti e meno conosciuti e lo fa utilizzando il linguaggio dell'arte. In una parola ArtVision Plus, il progetto che punta a sostenere la valorizzazione turistica di destinazioni meno conosciute dell'Italia e della Croazia, puntando alla destagionalizzazione turistica creando attrattori capaci di distinguersi dal turismo di massa. Riempire quindi i contenitori di contenuti di qualità: in questo modo la storia, l'architettura e le bellezze nascoste vivranno sotto altre forme, quelle dell'arte per esempio, che permettono di sviluppare percorsi di internazionalizzazione. Il progetto ArtVision Plus si basa su problemi e conclusioni precedentemente identificati nell'ambito del progetto ArtVision, offrendo ulteriori soluzioni e incoraggiando la prosecuzione della cooperazione interregionale nel campo della promozione di destinazioni meno conosciute, attraverso il patrimonio culturale e artistico.

Inserito in [Video](#), [Ambiente e Territorio](#), [Economia e Lavoro](#)

Stampa questo articolo

Informazioni commerciali



Argomenti

[Agricoltura](#) [Altamura](#) [Bari](#) [Basilicata](#)

[Basket Bawer](#) [Calcio](#) [Carabinieri](#) [CGL](#)

[Comune Comune di Matera](#) [Consiglio comunale](#)

[Consiglio Regionale Droga](#) [Eni Fc](#) [Matera](#) [Foggia](#) [GDF](#)

[Ilva Lavoro](#) [Lecce](#) [Luca](#) [Braia](#) [Maltempo](#) [Marcello](#)

[Pittella](#) [Matera](#) [Matera 2019](#) [Matera2019](#)

[Matteo Renzi](#) [Melfi](#) [Michele](#) [Emiliano](#) [Migranti](#) [PD](#)

[Petrolio](#) [Pisticci](#) [Pollicoro](#) [Polizia](#) [Potenza](#)

[Puglia](#) [Regione](#) [Basilicata](#) [Regione](#)

[Puglia](#) [Salvatore](#) [Adduce](#) [Scuola](#) [Taranto](#) [Vito](#)

[De Filippo](#) [Volley](#)

Aeranti – Corallo

la nostra emittente aderisce a

AERANTI-CORALLO

Le imprese radiotelevisive locali, satellitari e via Internet.

ArtVision Plus: il programma di cooperazione tur...



Aido Patrino
Direttore Dipartimento Turismo Regione Puglia

Condividi

Archivio Articoli

- + 2018 (3660)
- + 2017 (7054)
- + 2016 (6332)
- + 2015 (4799)
- + 2014 (4730)
- + 2013 (4586)
- + 2012 (2236)
- + 2011 (2215)
- + 2010 (2369)
- + 2009 (1066)

Calendario Articoli

aprile: 2018

| | | | | | | |
|----|-----|----|-----|----|----|----|
| L | M | M | G | V | S | D |
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | | | | | | |
| « | Mar | | Mag | » | | |

QR Barcode



inserito in [Video](#), [Ambiente e Territorio](#), [Economia e Lavoro](#) il 4 aprile 2018 alle 13:50

Archiviato con: [ArtVision](#) [Croazia](#) [Puglia](#)

Maria Cristina De Carlo

Login

[Accedi](#)

[RSS degli articoli](#)

[RSS dei commenti](#)

[WordPress.org](#)

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi presumiamo che tu ne sia felice. OK

European Regional Development Fund

12

9. La Gazzetta del Mezzogiorno

For whole article [click here](#)

Published: 04.04.2018

sei in » [Home](#)

Select Language | ▼

PRESENTATO AL CINEPORTO

Turismo, progetto tra Italia e Croazia: durerà 18 mesi

I quattro partner italiani sono la Fondazione Pino Pascali-Museo di Arte Contemporanea, l'Agenzia Pugliapromozione, l'Università Ca Foscari di Venezia e la Regione Veneto.

04 Aprile 2018



Riscolta

aaa

Favorire la valorizzazione delle destinazioni turistiche meno popolari, attraverso l'arte e la cultura, è l'obiettivo del progetto "ArTVision+" (Enhancing touristic development and promotion through prism of culture), presentato oggi al Cineporto di Bari. "ArTVision+" rientra tra i 22 progetti approvati nell'ambito della prima "call" per i progetti "Standard +" del programma Interreg Italia-Croazia 2014-2020. Con questo progetto le destinazioni meno note saranno incluse in nuovi pacchetti ed itinerari turistici transfrontalieri, presentando il loro patrimonio culturale ai turisti e realizzando una collaborazione di qualità tra artisti e organizzatori dell'offerta turistica.

Durante i 18 mesi del progetto, i quattro partner provenienti dall'Italia e i tre dalla Croazia lavoreranno insieme. I quattro partner italiani sono la Fondazione Pino Pascali-Museo di Arte Contemporanea, l'Agenzia Pugliapromozione, l'Università Ca Foscari di Venezia e la Regione Veneto. Mentre la Contea Primorje-Gorski Kotar (partner capofila), l'Ufficio del Turismo della Regione del Quarnero, e il Museo di Belle Arti sono i tre partner dalla Croazia.

Tra le attività in programma ci sono lo sviluppo di una campagna promozionale intensiva e sistematica che esalti le destinazioni meno conosciute, che saranno raccontate attraverso un video realizzato da artisti selezionati. Sarà inoltre sviluppata una piattaforma tecnologica come mappa interattiva delle due aree dell'Adriatico, dove artisti e produttori culturali saranno liberi di presentare il proprio lavoro. Ci sono poi i laboratori didattici rivolti a studenti, artisti e organizzatori di eventi turistici, in cui saranno presentati nuovi metodi per la produzione di contenuti artistici. Infine un ruolo importante lo avrà la cooperazione commerciale attraverso lo sviluppo di una piattaforma informatica virtuale, multilingue, che consentirà lo scambio di contenuti culturali tra i due Paesi.

SEGUI ANCHE:

[TURISMO](#)
[ITALIA CROAZIA](#)

DIGITAL EDITION

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO

16 luglio 2018

[SFOGLIA EDIZIONE](#)
[ACQUISTA EDIZIONE](#)

Google News organizza il meglio della Gazzetta del Mezzogiorno in una selezione solo per te

[Scopri](#)
[LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO](#)

PIÙ LETTI | PIÙ COMMENTATI

NEWS | FOTO | VIDEO







10. Puglia live

For whole article [click here](#)

Published: 04.04.2018



Kliknite da biste omogućili Adobe Flash Player

Home | Archivio | Appuntamenti | Rubriche | Vetrine | Redazioni | Collaboratori | Links | Contatti

Redazione di Bari Cerca nel sito Data Ok

Bari - Al via il progetto Artvision+. Dichiarazione assessore Capone

04/04/2018

“ Nel turismo non esistono confini amministrativi o nazionali. Lo vediamo per quanto riguarda la Puglia con la vicina Matera, con la quale sono in atto progetti di collaborazione e che sono inserite spesso in itinerari turistici comuni. Anche l’area del mare Adriatico può essere considerata un unicum dove i viaggiatori si possono spostare facilmente in un unico itinerario transfrontaliero. Parte oggi una nuova importante e innovativa avventura di valorizzazione turistica di destinazioni meno conosciute delle due coste del Mare Adriatico. Con il progetto ArTVision+ si metteranno a punto nuovi pacchetti ed itinerari turistici transfrontalieri, utilizzando il patrimonio culturale e il potenziale della cultura come asset di sviluppo di un turismo sostenibile. Lo sviluppo di una campagna promozionale che esalti le destinazioni meno conosciute, che saranno raccontate attraverso un video realizzato da artisti selezionati, lo sviluppo di una piattaforma IT come mappa interattiva delle due aree dell’Adriatico, dove artisti e produttori culturali saranno liberi di presentare il proprio lavoro, laboratori didattici rivolti a studenti, giovani, artisti, organizzatori di eventi turistici: sono queste alcune delle importanti iniziative del progetto. Ci attendiamo una ricaduta importante di notorietà e quindi un aumento del numero di visitatori nelle località turistiche meno conosciute delle due coste del mare Adriatico che saranno promosse, grazie anche alla creazione di nuovi itinerari turistici e alla creatività degli artisti che aderiranno al progetto”.



11. CIAKSOCIAL

For whole article [click here](#)

Published: 05.04.2018



VAI

HOME
PRESTO IN TV
INFO
CONTATTACI
CIAKMARKET
Entra







Ciaksocial NEWS / Attualità
Puglia: Al via il Progetto ArtVision+

La promozione turistica favorisce solitamente le destinazioni più conosciute; sorge quindi la necessità di una valorizzazione delle destinazioni meno popolari. Con il progetto **ArtVision+** destinazioni meno note saranno incluse in **nuovi pacchetti ed itinerari turistici culturali transfrontalieri**, con una collaborazione tra artisti e organizzatori dell'offerta turistica. I 4 partner italiani sono: **Fondazione Pino Pascali - Museo di Arte Contemporanea, Agenzia Pugliapromozione, Università Ca Foscari di Venezia e Regione del Veneto**, e i 3 partner della Croazia sono la **Contea Primorje-Gorski Kotar (partner capofila), l'Ufficio del Turismo della Regione del Quarnero e il Museo di Belle Arti**.

"Anche l'area del mare Adriatico può essere considerata un unicum dove i viaggiatori si possono spostare facilmente in un unico itinerario transfrontaliero". Dichiarò l'assessore Capone. *"Parte oggi una nuova importante e innovativa avventura - continua Capone - di valorizzazione turistica di destinazioni meno conosciute delle due coste del Mare Adriatico. Con il progetto ArtVision+ si metteranno a punto nuovi pacchetti ed itinerari turistici transfrontalieri, utilizzando il patrimonio culturale e il potenziale della cultura come asset di sviluppo di un turismo sostenibile. Lo sviluppo di una campagna promozionale che esalti le destinazioni meno conosciute, che saranno raccontate attraverso un video realizzato da artisti selezionati, lo sviluppo di una piattaforma IT come mappa interattiva delle due aree dell'Adriatico, dove artisti e produttori culturali saranno liberi di presentare il proprio lavoro, laboratori didattici rivolti a studenti, giovani, artisti, organizzatori di eventi turistici: sono queste alcune delle importanti iniziative del progetto. Ci attendiamo una ricaduta importante di notorietà e quindi un aumento del numero di visitatori nelle località turistiche meno conosciute delle due coste del mare Adriatico che saranno promosse, grazie anche alla creazione di nuovi itinerari turistici e alla creatività degli artisti che aderiranno al progetto".*

📅 5 Apr 2018
📄 112 letture

Redazione


PUBBLICITÀ

CERCA IN CIAKSOCIAL

➔

Facebook
Google+

PROGRAMMI TV

- SCONFRONTO Sconfronto
- Dal Pubblico al Privato Dal Pubblico al Privato
- Scuola et Lavoro Scuola et Lavoro
- Noi & Noi Noi & Noi
- Film Film
- E-School E-School
- Meglio star Meglio Meglio star Meglio
- Aschtag Aschtag
- Setup Setup
- Frame Frame
- Tutti in Fiera Tutti in Fiera
- Decoltè Decoltè
- Decimo Girone Decimo Girone
- Ciak Sound Ciak Sound
- Ricomincio dal 4 Ricomincio dal 4
- Copertina Copertina
- Ciak si Gioca! Ciak si Gioca!
- Giusto per Sapere Giusto per Sapere
- A Santi e Carose A Santi e Carose
- Auguri da... Auguri da...
- A Parole Tue A Parole Tue

SCARICA LA NOSTRA APP

APP ANDROID SU


PIÙ VISTI IN TV

Manduria
Sconfronto



🕒 10 Lug 2018

Dario Daggiano

Manduria
Sconfronto



🕒 10 Lug 2018

Dario Daggiano

Manduria
Sconfronto



🕒 21 Mag 2018

Domenico Gigante

Manduria
Sconfronto



🕒 16 Mag 2018

12. CONTROWEB

For whole article [click here](#)

Published: 05.04.2018

QUESTO SITO UTILIZZA I COOKIES, SIA TECNICI CHE ANALITICI, ANCHE DI TERZE PARTI. EFFETTUANDO LO SCROLL DELLA PAGINA O CLICCANDO SU ACCETTO, ACCONSENTO ALL'UTILIZZO DEI COOKIES. [INFORMATIVA](#) [ACCETTO](#)



ORA IN DIRETTA!



musica non stop

ASCOLTA LA DIRETTA!

MENU

- Home
- Archivio GR
- Notizie
- Chi Siamo
- Podcast

MENU

- Home
- Archivio GR
- Notizie
- Chi Siamo
- Podcast

MENU

- Home
- Archivio GR
- Notizie
- Chi Siamo
- Podcast

MENU

- Home
- Archivio GR
- Notizie
- Chi Siamo
- Podcast

MENU

- Home
- Archivio GR
- Notizie
- Chi Siamo
- Podcast

MENU

- Home
- Archivio GR
- Notizie
- Chi Siamo
- Podcast

MENU

- Home
- Archivio GR
- Notizie
- Chi Siamo
- Podcast

MENU

- Home
- Archivio GR
- Notizie
- Chi Siamo
- Podcast

FOLLOW

CHE NOTIZIA STAI CERCANDO?

PROGETTO ARTVISION+ PRESSO IL CINEPORTO DI BARI

PRESENTATO AL PORTO IL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREGIONALE ITALIA-CROAZIA 2014-2020 PER PROMUOVERE LE CULTURE

© GIOVEDÌ 05 APRILE 2018



L'arte e l'espressione culturale sotto forma di valorizzazione turistica di destinazioni meno conosciute delle due coste del Mare Adriatico sono stati i temi della conferenza per l'ArTVision+ presso il Cineporto di Bari nel Padiglione 180 della Fiera del Levante. Il progetto ArTVision+ (Enhancing touristic development and promotion through prism of culture) rientra tra i 22 progetti approvati da Interreg Italia-Croazia 2014-2020. ArTVision+ capitalizza i risultati e la metodologia di sviluppo del precedente ArTVision. La conferenza è stata aperta da Aldo Patrucco, Direttore del dipartimento turistico, economico della cultura e Valorizzazione del territorio della Regione Puglia, seguito da Maria Teresa de Gregorio direttore del dipartimento di cultura. Regione Veneto partner di progetto; Massimo Minichio direttore generale ad interim Pugliapromozione e Valerij Jurcic Project manager Lead Partner. Contea Croata Primorje Goranska. Durante i 18 mesi di progetto i 4 partner provenienti dall'Italia e 3 della Croazia, lavoreranno insieme per raggiungere gli obiettivi e i risultati del progetto. I 4 partner italiani sono: Regione del Veneto, Università Ca Foscari di Venezia, Fondazione Pino Pascali- Museo di Arte Contemporanea e Agenzia Pugliapromozione, mentre i 3 partner della Croazia sono: Primorje Gorski Kotar, l'Ufficio del Turismo della Regione del Quarnero e il Museo di Belle Arti. Il progetto ArTVision+ si basa su problemi e conclusioni precedentemente identificati dal progetto ArTVision, offrendo ulteriori soluzioni. L'idea principale dell'ArTVision+ si fonda su un nuovo concetto di promozione del prodotto turistico. Con questo progetto le destinazioni meno note saranno incluse in nuovi pacchetti presentando il loro patrimonio culturale ai turisti e realizzando una collaborazione tra artisti e organizzatori dell'offerta turistica.

Redazione Controradio

TAGS: ARTVISION+ | ITALIA | CROAZIA | PROGETTO | CINEPORTO DI BARI

[Facebook](#) [Twitter](#) [Google+](#) [LinkedIn](#) [Print](#)

POTREBBE INTERESSARTI...



Consegna attestati operatori di vigilanza
11/07/2018



Modugno, presto nuovo volto per il quartiere Cecilia
27/06/2018



Scuola Anna Frank, presto nuovo edificio
20/06/2018



"L'estate in Puglia è Trentitalia": nuove fermate nelle principali città turistiche della regione
14/06/2018

ULTIME NOTIZIE



Allarme tartarughe marine: Petrolina l'ultima arrivata
16/07/2018



Ba29, oltre 200 iscritti in un mese
16/07/2018



Zitti e Mosca
16/07/2018



Emiliano a caccia del dg per Fasi
16/07/2018



Controradio Bari - Mediaset S.R.L.
Via Enrico Pappacena, 22
70124 - Bari

INTERVENE IN DIRETTA

Telefono
+39 339.331.35.63
SMS
+39 339.331.35.63

NAVIGAZIONE

HOME PODCAST
NOTIZIE CHI SIAMO
ARCHIVIO GR

SEGUICI SU

[Facebook](#) [Twitter](#) [YouTube](#)

© 2018, CONTROWEB P. IVA, 0585750728 | [PRIVACY POLICY](#) | [INFORMATIVA COOKIES](#)

PRESS RELEASE REPORT

Bari, July 2019

Agency Pugliapromozione

Executive summary

In occasion of workshop aimed for promotion of IT platform and targeted to cultural stakeholders that was held in Polignano a Mare, in July 2019, PP4 – Agency Pugliapromozione has lunched the press release. The press release was disseminated through e-mail and sent to the various local newspapers or news sites.

Press Release sent to media



PUGLIA

weareinpuglia.it

comunicato stampa

Promuovere le destinazioni meno note valorizzando patrimonio ed eventi culturali. PugliaPromozione presenta la piattaforma ArtVision +

BARI, 16 luglio 2019- Promuovere le destinazioni meno popolari, attraverso la valorizzazione del loro patrimonio culturale materiale e immateriale. E' questo l'obiettivo del progetto *ArtVision+* e della sua piattaforma, il cui funzionamento sarà presentato durante un workshop in programma mercoledì 17 luglio alle ore 10 presso il Museo Pino Pascali di Polignano a Mare.

Un progetto che vede impegnata l'Agenzia Regionale del Turismo PugliaPromozione in qualità di partner, insieme alla Fondazione Pino Pascali - Museo di Arte Contemporanea, e all'Ufficio del Turismo della Regione del Quarnero, all'Agenzia di sviluppo della Contea di Spalato - Dalmazia, all'Università Ca Foscari di Venezia e alla Regione del Veneto, oltre alla Contea di Primorje-Gorski Kotar come capofila.

Il workshop servirà a mostrare al pubblico il funzionamento di un nuovo strumento a disposizione degli organizzatori di eventi culturali, finanziato attraverso il programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Croazia (asse 3: ambiente e patrimonio culturale).

Uno dei principali strumenti a disposizione per il raggiungimento dell'obiettivo progettuale è lo sviluppo di una piattaforma online che ha due obiettivi. Il primo è quello di affermarsi come luogo virtuale per una vera cooperazione tra stakeholders culturali; il secondo è dare informazioni sugli eventi culturali che si svolgono in una determinata regione in modo da promuoverne lo sviluppo turistico in generale e quello culturale in particolare.

Tre le macroaree di attività del progetto: 1. Sviluppo di una campagna promozionale intensiva e sistematica che esalti le destinazioni meno conosciute; 2. Laboratori didattici rivolti a studenti, giovani, artisti, organizzatori di eventi turistici, in cui saranno presentati nuovi metodi per la produzione di contenuti artistici; 3. Cooperazione commerciale attraverso lo sviluppo di una piattaforma informatica virtuale, multilingue, facile da usare. I risultati attesi al termine del progetto sono l'aumento del numero di visitatori presso le località turistiche meno conosciute; la creazione di nuovi itinerari turistici tra loro collegati per la promozione delle destinazioni meno note; l'aumento del numero di artisti che desiderano promuovere il proprio lavoro attraverso la produzione di video e del numero dei studenti formati e l'incremento del numero di operatori del settore che offrono nuovi prodotti turistici.

Per la presentazione della piattaforma e degli obiettivi generali del progetto, il programma del workshop prevede i contributi di Carmela Antonino- Responsabile Progetti Speciali di PugliaPromozione -su "Il progetto ArtVision: la strategia, gli obiettivi e gli strumenti"; Mara Maggiore - Osservatorio sul Turismo - su "Destinazione Puglia: i flussi e le tendenze" e Carlo Bosna - Portale del turismo regionale viaggiareinpuglia.it - su "La piattaforma artvision.plus: le funzionalità e gli attori coinvolti".



List of media

Foglie Tv

Corriere delle Puglie

EuroPuglia

Screenshots of articles published in news media

<https://periodicofoglie.blogspot.com/2019/07/foglie-tv-pugliapromozione-presenta-la.html>

mercoledì 24 luglio 2019

FOGLIE TV - PugliaPromozione presenta la piattaforma ArtVision +



Promuovere le destinazioni meno popolari, attraverso la valorizzazione del loro patrimonio culturale materiale e immateriale. E' questo l'obiettivo del progetto ArtVision+ e della sua piattaforma, il cui funzionamento sarà presentato durante un workshop in programma mercoledì 17 luglio alle ore 10 presso il Museo Pino Pascali di Polignano a Mare. Un progetto che vede impegnata l'Agenzia Regionale del Turismo PugliaPromozione in qualità di partner, insieme alla Fondazione Pino Pascali - Museo di Arte Contemporanea, e all'Ufficio del Turismo della Regione del Quarnero, all'Agenzia di sviluppo della Contea di Spalato - Dalmazia, all'Università Ca Foscari di Venezia e alla Regione del Veneto, oltre alla Contea di Primorje-Gorski Kotar come capofila.

Pubblicato da FOGLIE WEB TV a 04:52



Archivio blog

- ▶ 2020 (1)
- ▼ 2019 (675)
 - ▶ dicembre (28)
 - ▶ novembre (39)
 - ▶ ottobre (63)
 - ▶ settembre (51)
 - ▶ agosto (9)
 - ▼ luglio (56)
 - FOGLIE TV - PugliaPromozione presenta la piattafor...
 - Al via roadshow Cia
 - Frutta, è invasione di pesche spagnole con il +66%
 - Lavoro, ritorno alla terra per 22mila giovani nel ...
 - FOGLIE TV - "Che doni ti hanno fatto" , la second...
 - Circolazione mezzi agricoli eccezionali in Lombard...
 - Al via a Settembre primo Meeting Nazionale del Tur...
 - Mancano lavoratori in campagna, urgono regole nuov...
 - Pesche e nittarine, le sierge per risolvere il...
 - Il cibo siciliano fa rete, ortofrutta protagonista...
 - Maltempo, danni all'agricoltura. Ecco la mappa reg...
 - Bando per l'insediamento di giovani in agricoltura

<https://www.corrierepl.it/2019/07/16/pugliapromozione-presenta-la-piattaforma-artvision/>

AMBIENTE & TURISMO CULTURA & SOCIETÀ

CORRIERE PL.IT

PugliaPromozione presenta la piattaforma ArTVision +

MAGIC Puglia



16 LUGLIO 2019

Promuovere le destinazioni meno note valorizzando patrimonio

ed eventi culturali.

BARI - Promuovere le destinazioni meno popolari, attraverso la valorizzazione del loro patrimonio culturale materiale e immateriale. E' questo l'obiettivo del progetto ArTVision+ e della sua piattaforma, il cui funzionamento sarà presentato durante un workshop in programma **mercoledì 17 luglio alle ore 10 presso il Museo Pino Pascali di Polignano a Mare**.

Un progetto che vede impegnata l'**Agenzia Regionale del Turismo PugliaPromozione** in qualità di partner, insieme alla Fondazione Pino Pascali - Museo di Arte Contemporanea, e all'Ufficio del Turismo della Regione del Quarnero, all'Agenzia di sviluppo della Contea di Spalato - Dalmazia, all'Università Ca Foscari di Venezia e alla Regione del Veneto, oltre alla Contea di Primorje-Gorski Kotar come capofila.

Il workshop servirà a mostrare al pubblico il funzionamento di un nuovo strumento a disposizione degli organizzatori di eventi culturali, finanziato attraverso il programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Croazia (asse 3: ambiente e patrimonio culturale).

Uno dei principali strumenti a disposizione per il raggiungimento dell'obiettivo progettuale è lo sviluppo di una **piattaforma online** che ha due obiettivi. Il primo è quello di affermarsi come luogo virtuale per una vera cooperazione tra stakeholders culturali; il secondo è dare informazioni sugli eventi culturali che si svolgono in una determinata regione in modo da promuoverne lo sviluppo turistico in generale e quello culturale in particolare.

Agenda Ar-TVision+

Tre le macroaree di attività del progetto: 1. Sviluppo di una campagna promozionale intensiva e sistematica che esalti le destinazioni meno conosciute; 2. Laboratori didattici rivolti a studenti, giovani, artisti, organizzatori di eventi turistici, in cui saranno presentati nuovi metodi per la produzione di contenuti artistici; 3. Cooperazione commerciale attraverso lo sviluppo di una piattaforma informatica virtuale, multilingue, facile da usare. I risultati attesi al termine del progetto sono l'aumento del numero di visitatori presso le località turistiche meno conosciute; la creazione di nuovi itinerari turistici tra loro collegati per la promozione delle destinazioni meno note; l'aumento del numero di artisti che desiderano promuovere il proprio lavoro attraverso la produzione di video e del numero dei studenti formati e l'incremento del numero di operatori del settore che offrono nuovi prodotti turistici.

Per la presentazione della piattaforma e degli obiettivi generali del progetto, il programma del workshop prevede i contributi di **Carmela Antonino** - Responsabile Progetti Speciali di Pugliapromozione - su "Il progetto ArTVision: la strategia, gli obiettivi e gli strumenti"; **Mara Maggiore** - Osservatorio sul Turismo - su "Destinazione Puglia: i flussi e le tendenze" e **Carlo Bosna** - Portale del turismo regionale viaggiareinpuglia.it - su "La piattaforma artvision.plus: le funzionalità e gli attori coinvolti".

<http://www.europuglia.it/archivio-news/300-italia-croazia-2014-2020/8342-progetto-artvision-di-italia-croazia-workshop-per-favorire-l-organizzazione-di-eventi>




AREA ISTITUZIONALE | COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA | COOPERAZIONE INTERNAZIONALE | MACROREGIONE ADRIATICO IONICA | PROGRAMMI REGIONALI | PROGRAMMI A GESTIONE DIRETTA

[Iscrizione newsletter](#)
[Archivio newsletter](#)
[Bandi Aperti](#)
[Archivio news](#)


 News Grecia-Italia 2014-2020


 News CTE (IT-AL-ME) 2014-2020



Progetto Artvision+ di Italia-Croazia, workshop per favorire l'organizzazione di eventi



PUGLIAPROMOZIONE
 è lieta di invitarvi a:
ArtVision+
La Piattaforma per favorire l'organizzazione di eventi

17 LUGLIO 2019
 Dalle ore 10:00 alle ore 13:00
FONDAZIONE MUSEO PINO PASCALI

Si terrà mercoledì 17 luglio, alle ore 10:00 presso il Museo Pino Pascali di Polignano a Mare (Ba), il workshop "Artvision+ | La Piattaforma per favorire l'organizzazione di eventi", promosso nell'ambito del progetto ArtVision+, con l'obiettivo di mostrare al pubblico il funzionamento di un nuovo strumento a disposizione degli organizzatori di eventi culturali.

Il progetto, finanziato attraverso il programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Croazia (asse 3: ambiente e patrimonio culturale), punta a fare del patrimonio naturale e culturale una leva per lo sviluppo sostenibile e più equilibrato del territorio. L'idea principale si fonda, infatti, su un nuovo ed innovativo concetto di promozione del prodotto turistico, non destinato allo sviluppo delle destinazioni più conosciute, ma alla promozione delle destinazioni meno popolari, attraverso la valorizzazione del loro patrimonio culturale, materiale ed immateriale.

Uno dei principali strumenti a disposizione per il raggiungimento dell'obiettivo progettuale è lo sviluppo di una piattaforma online che ha due obiettivi: il primo è quello di affermarsi come luogo virtuale per una vera cooperazione tra stakeholder culturali; il secondo è dare informazione sugli eventi culturali che si svolgono in una determinata regione, in modo da promuoverne lo sviluppo turistico in generale e quello culturale in particolare.

Per la presentazione della piattaforma e degli obiettivi generali di ArtVision+, il programma della giornata prevede i contributi di:

- Carmela Antonino, "Il progetto ArtVision: la strategia, gli obiettivi e gli strumenti";
- Mara Maggiore, "Destinazione Puglia: i flussi e le tendenze";
- Carlo Bosna, "La piattaforma artvision.plus: le funzionalità e gli attori coinvolti".

Cerca...

ALDA
 ARLEM
 COMITATO EUROPEO DELLE REGIONI
 CRPM
 EUROREGIONE ADRIATICO-IONICA
 OICS
 RETI EUROPEE





<https://www.facebook.com/puglia365/photos/sar%C3%A0-presentato-domani-a-polignano-a-mare-artvision-il-progetto-di-cooperazione-/1059037124305452/>



Puglia 365
@puglia365

- Početna
- Info
- Fotografije
- Događaji
- Videozapisi
- Objave**
- Zajednica

Kreirajte stranicu



Puglia 365

16. srpnja 2019. · 🌐

⋮

Sarà presentato domani, a Polignano a Mare, Artvision+, il progetto di cooperazione interregionale che mira a promuovere destinazioni meno conosciute attraverso il loro patrimonio artistico e culturale.

👉 Tra i diversi output del progetto, vi segnaliamo una piattaforma che mira a diventare il luogo virtuale di incontro tra gli stakeholders culturali 👉
<http://rpu.gl/ArtVision>

📍 Per saperne di più, vi aspettiamo presso la Fondazione Pino Pascali - Museo di Arte Contemporanea, alle ore 10 di domani.

#Puglia365



👍 20
Podijeljeno 3 puta

👍 Svida mi se
💬 Komentar
➦ Podijeli
⋮

PRESS RELEASE REPORT

Ruvo di Puglia, September 2019

Agency Pugliapromozione

Executive summary

In occasion of cross border cultural event that was held within Talos Festival in Ruvo di Puglia, in September 2019, PP4 – Agency Pugliapromozione has lunched the press release. The press release was disseminated through e-mail and sent to the various local newspapers or news sites.

List of media

Ruvo Live

Teatro e Critica

Lo Stradone

Dance News

Il Mei

Eventi e Sagre

Folk Magazine

Puglia In

Danza e Danza

CorrierePI.it

Bari Today

Screenshots and links of articles published in news media

<https://www.ruvolive.it/news/spettacolo/836887/talos-festival-e-il-giorno-della-sezione-internazionale-e-di-artivision>

<https://www.teatrocritica.net/2019/09/grande-attesa-per-il-progetto-speciale-artivision-nellambito-di-talos-festival-2019-sponsor/>

<https://www.ruvolive.it/news/spettacolo/836471/talos-festival-il-programma-di-oggi>

<https://www.ruvoviva.it/notizie/al-via-il-talos-festival/>

<https://dancenews.it/talos-festival-danza.htm>

<http://meiweb.it/2019/08/27/da-sabato-31-agosto-a-domenica-8-settembre-la-musica-e-la-danza-del-talos-festival-a-ruvo-di-puglia-ba/>

https://www.eventiesagre.it/Eventi_Festival/21080661_Talos+Festival.html

<https://www.blogfoolk.com/2019/09/talos-festival-le-bande-la-melodia-la.html>

<https://www.danzaedanzaweb.com/articolo/1910/-incroci-di-danza-e-musica-a-ruvo-di-puglia>

<https://www.pugliain.net/89587-puglia-bande-festival-protocollo-intesa/>

<https://www.corrierepl.it/2019/09/15/puglia-terra-di-bande/>

http://www.lostradone.it/talos-festival-domani-performance-speciali-in-artivision/cover_artivision/

<https://www.teatrocritica.net/2019/09/tutto-pronto-per-artivision-sponsor>

<http://www.lostradone.it/al-talos-festival-di-ruvo-musica-e-danza-contemporanea/>

<http://www.lostradone.it/talos-festival-domani-performance-speciali-in-artivision>

<http://www.baritoday.it/eventi/tutto-pronto-per-artivision-jasmina-prolic-e-tamara-obrovac-5-settembre-2019.html>

<http://www.baritoday.it/eventi/mostre/artivision-6886757.html>

<https://www.baritoday.it/eventi/cultura/tutto-pronto-per-artivision-ruvo-di-puglia.html>

<https://www.ruvesi.it/al-via-a-ruvo-di-puglia-il-talos-festival/>

<https://www.ruvesi.it/grande-attesa-per-artivision>



 **Rispetta l'ambiente**
Stampa solo se necessario

La rassegna



Talos Festival, è il giorno della sezione Internazionale e di Artvision+

Alle 9 in Pineta “In between the stars”, workshop di Jasmina Prolič. Alle 10.30 nel Chiostro della chiesa di San Michele Arcangelo “Love, the only possible truth” con Jasmina Prolič e Tamara Obrovac

SPETTACOLO

Ruvo di Puglia **giovedì 05 settembre 2019** di  **Redazione**



Artvision+ © Artvision+

Inizia oggi e si concluderà domenica la sezione Internazionale del Talos Festival.

Questa mattina il programma prenderà il via alle 9 con **Artvision+** a cura di **Trafik Theatre Company** in collaborazione con **Compagnia Menhir Danza** e **sistemaGaribaldi**, un progetto finanziato nel **Programma Interreg Cbc Italia-Croazia 2014/2020** (Prima Call per progetti Standard+ - Asse Prioritario 3, Obiettivo specifico 3.1 - Progetto “Enhancing touristic development and promotion throught prism of culture”).



Dalle 9 nella Pineta Comunale si parte con “**In between the stars**”, workshop condotto da **Jasmina Prolič**. A seguire dalle 10.30 nel Chiostro della Chiesa di San Michele Arcangelo in scena “**Love, the only possible truth**” di e con **Jasmina Prolič** (corpo, movimento e danza) e **Tamara Obrovac** (voce, rumori e percussioni, flauto, corpo).

Jasmina Prolic è artista a tutto tondo: danzatrice, coreografa e pedagogo. Originaria di Sarajevo, vive tra la Francia e la Bosnia-Erzegovina. Ha lavorato con coreografi di fama internazionale come Maguy Marin, Jean-Claude Gallota, Pale Granhoj e Joachim Schlomer prima di fondare la sua Compagnia nel 2002 a Orléans. Dal 2008 dirige il Festival ZVRK. Dal 2017 collabora regolarmente con Zak Valenta e la Compagnia Trafik Theatre.

Tamara Obrovac è compositrice, cantante e flautista, nata a Pula in Croazia. Ha iniziato la carriera musicale negli anni '80, ispirandosi al jazz e in particolare alla tradizione dialettale croata e istriota. È una compositrice molto prolifica. Ha scritto circa 200 brani, pubblicando 11 album scrivendone la maggior parte dei testi e della musica. Ha realizzato più di 500 concerti in tutto il mondo. È stata nominata ai Bbc Radio 3 World Music Awards nella categoria European music and Audience Award.

Alle 18 in Pinacoteca **Atterrater** di **Pino Basile** (percussioni) e **Giuseppe D'Oronzo** (sax). A seguire i due musicisti suoneranno per "**Genesi**", indagine prima della nuova produzione della **Compagnia Menhir**, firmata dal coreografo **Giulio De Leo** con **Erika Guastamacchia** e **Antonio Savoia** (danza).

Dalle 20.30 in piazzetta Le Monache (ingresso 8 euro) la serata si aprirà con il concerto in solo del percussionista tedesco **Günther "Baby" Sommer**, uno dei maestri del jazz europeo contemporaneo, che nel corso della sua lunga carriera ha collaborato, tra gli altri, con Wadada Leo Smith, Peter Kowald, Peter Brötzmann, Fred van Hove, Alexander von Schlippenbach, Evan Parker e Cecil Taylor. A seguire, al Talos torna l'esperienza dell'**Orchestra di piazza Vittorio**, nata nel 2002 con la direzione artistica e musicale di Mario Tronco, sulla spinta di artisti, intellettuali e operatori culturali con la volontà di valorizzare l'omonima piazza dell'Esquilino di Roma, per antonomasia il rione multietnico della città.

Domani, venerdì 6 settembre alle 10 da piazza Menotti Garibaldi parte "**Adagio En plein air**" a cura di **Compagnia Menhir** con **Giuliano Di Cesare** e le comunità di giovani dai 15 ai 25 anni e di over 65 in collaborazione con

Ute Ruvo di Puglia. Alle 18 in Pinacoteca in scena **Migrazioni**, una coreografia firmata da **Giulio De Leo**, con gli utenti e gli operatori della comunità dell'Albero dei desideri e con **Livio Minafra** (pianoforte) ed **Eugenia Cherkazova** (fisarmonica), che subito dopo proseguiranno con un concerto. Una produzione per mettere in gioco la "diversità" come occasione di dialogo sociale e trovare pubblicamente accolta la "speciale" sensibilità degli interpreti coinvolti.

Dalle 20.30 (ingresso 8 euro) in piazzetta Le Monache la serata prenderà il via con il duo composto da **Renaud Garcia-Fons** (contrabbasso) e **Dorantes** (pianoforte), musicisti virtuosi e originali che propongono una performance musicale che crea sonorità che riportano a un viaggio mediterraneo, in cui si passa dal jazz al flamenco.

A seguire **Jaques Morelenbaum Cello Samba Trio**. Musicista eccelso, violoncellista sopraffino, arrangiatore intelligente e originale, Morelenbaum è uno dei grandi nomi della musica brasiliana che ha collaborato con Ryuichi Sakamoto, Jobim, Sting, David Byrne, Dulce Pontes, Cesaria Evora e molti altri.

Sabato 7 settembre alle 10 da piazza Matteotti parte "**Adagio En plein air**". Dalle 18 nel chiostro della Pinacoteca spazio a "**Intermittenze**", restituzione finale dell'atelier coreografico per danzatori e danzatrici professionisti condotto da **Giulia Mureddu** della Compagnia Virgilio Sieni Danza, interprete/coreografa dalla lunga esperienza internazionale, con la musica di **Gunther "Baby" Sommer** (percussioni) e **Fabrizio Puglisi** (pianoforte) che si esibiranno in concerto.

Dalle 20.30 (ingresso 8 euro) in piazzetta Le Monache si rinnova l'appuntamento con **La notte della Banda**, produzione originale del festival. Sul palco il progetto **Pino Minafra & La Banda**, che dal 1993 a oggi si è esibito a Parigi, Londra, Monaco di Baviera, Graz, Les Mans, Lille, Huddersfield, Brighton, Basingstoke, Munster, Berlino, Roma, Firenze, Ravenna e altre città, ospite dei più importanti festival europei di jazz, musica

classica e contemporanea, proporrà prima un repertorio "classico" diretto da **Michele Di Puppò** e poi si confronterà con i numerosi ospiti coinvolti per questo concerto inedito e originale. Alla direzione si alterneranno, infatti, **Pino e Livio Minafra**, **Giovanni Pelliccia**, **Bruno Tommaso** (con un omaggio a Nino Rota) e **Vincenzo Anselmi**, mentre i solisti saranno il fisarmonicista **Leonardo di Gioia**, il sassofonista **Gianluigi Trovesi**, la fisarmonicista greco-ucraina **Eugenia Cherkazova** e lo stesso **Pino Minafra** con il suo megafono.

Domenica 8 settembre, la giornata finale si aprirà dalle 9.30 in Pinacoteca con l'ultimo appuntamento di "**Adagio En plein air**". Alle 11 spazio all'incontro "**Puglia terra di banda: una rete di festival per rilanciare il patrimonio della banda**". Dalle 18 in Pinacoteca atteso appuntamento con **Virgilio Sieni**, protagonista della scena contemporanea internazionale, che lavora per le massime istituzioni teatrali, musicali, fondazioni d'arte e musei, nominato *Chevalier de l'ordres des arts et de lettres* dal Ministro della cultura francese, che sarà in scena con **Roberto Cecchetto** (chitarra) nello spettacolo "**Di fronte agli occhi degli altri**". A seguire "**Or che Strana**", concerto finale studenti della master class di Musica d'insieme a cura di **Günther "Baby" Sommer** e **Nicola Pisani**.

RUVOLIVE.IT

Invia le tue segnalazioni con **WhatsApp**

Al numero **389.21.70.180**

© RuvoLive.it 2020 - tutti i diritti riservati.

Credits: [livenetwork](#)



Brillante Ruvo di Puglia Le foto

Grande attesa per il progetto speciale Artivision+ nell'ambito di Talos Festival 2019. #sponsor

By Redazione - 2 Settembre 2019

Nell'ambito di Talos Festival a Ruvo di Puglia, ormai da tre anni la sperimentazione musicale incontra la danza contemporanea e di comunità grazie al progetto coreografico di **Giulio De Leo** della **Compagnia Menhir**.

Grande attesa per l'evento speciale del 5 settembre **Artivision+** (produzione Croazia/Italia). Alle ore 9 l'appuntamento è in Pinacoteca Comunale con il workshop *In between the stars*, tenuto da **Jasmina Proličs**, artista a tutto tondo: danzatrice, coreografa e pedagogo. A seguire la performance coreografica della stessa Proličs sarà accompagnata da **Tamara Obrovac** (voce, rumori e percussioni, flauto, corpo) in *Love, the only possible truth* nella splendida cornice del Chiostro dell'ex Convento dei Frati Minori Osservanti. L'intero evento è ad ingresso gratuito.

A cura di **Trafik Theatre Company** in collaborazione con Compagnia Menhir e **Sistema Garibaldi**, progetto finanziato nel **Programma Interreg Cbc Italia-Croazia 2014/2020** (Prima Call per progetti Standard+ – Asse Prioritario 3, Obiettivo specifico 3.1 – Progetto "Enhancing touristic development and promotion through prism of culture").

Maggiori informazioni sui social media di Compagnia Menhir e Talos Festival.

<http://www.compagniamenhir.it>

Questo contenuto è stato creato da un utente. La redazione non ha nessuna responsabilità. [CLICCA QUI](#) per sapere come pubblicare i tuoi annunci e comunicati su Teatro e Critica

[Leggi tutti i comunicati pubblicati dagli utenti](#)

Redazione





 **Rispetta l'ambiente**
Stampa solo se necessario

Fino al prossimo 8 settembre



Prosegue il Talos Festival, ecco il programma

Alle 18, nel chiostro della Pinacoteca, Pierpaolo Martino proporrà un tributo a David Bowie; alle 20.30, sul Sagrato della Cattedrale, il concerto dell'Orchestra di Fiati Città di Cisternino

SPETTACOLO

Ruvo di Puglia martedì 03 settembre 2019 di  **Redazione**



Pierpaolo Martino © Talos Festival

Sino a domenica 8 settembre prosegue a Ruvo di Puglia il **Talos Festival**, organizzato dall'Amministrazione comunale con il sostegno della **Regione Puglia** e di altri partner pubblici e privati, con la direzione artistica di **Pino e Livio Minafra** e il progetto coreografico di **Giulio De Leo** della **Compagnia Menhir**.

Oggi, martedì 3 settembre, la quarta giornata del festival prenderà il via dalle 10 nel centro storico con la danza di Arcipelago - Bio-sculture su repertorio Talos 2004-2012 a cura di Compagnia Menhir con i danzatori professionisti partecipanti all'atelier coreografico condotto da **Giulia Mureddu** della **Compagnia Virgilio Sieni Danza**, interprete/coreografa dalla lunga esperienza internazionale. Tutte le mattine (dal 1° al 4 settembre) i partecipanti all'atelier sono protagonisti, infatti, nel centro di Ruvo della

I dolci tipici natalizi di Puglia

performance "**Arcipelago**". Filo comune fra le postazioni coreografiche e le improvvisazioni generate saranno i brani più rappresentativi dello storico repertorio musicale di Talos Festival, dal 1993 al 2018. **Dalle 17** dalla **Pineta Comunale** partirà "**Giocoso en plein air**" a cura della **Compagnia Menhir** con la musica di **Tommaso Scarimbolo** (percussioni) e la danza di un gruppo di **bambini e bambine dai 6 ai 10 anni**. I bambini sono guidati alla riscoperta del gioco dell'articolazione e disarticolazione del corpo in un percorso coreografico caratterizzato dallo stanziare in gruppo nelle piazze della città. Attraverso l'utilizzo di piccole assi di legno potranno visualizzare le linee intrinseche alla struttura corporea e misurare le proprie proporzioni, lo spazio tra i corpi e le architetture urbane. In una serie di pratiche coreografiche giocose, rigorose e complesse i piccoli cittadini potranno frequentare la solennità dei piccoli Cristudde della settimana santa e l'anarchia di Pinocchio.

PUBBLICITÀ



Alle 18 nel chiostro della Pinacoteca d'arte contemporanea **Pierpaolo Martino** proporrà un tributo a **David Bowie** per contrabbasso, nastri ed elettronica. Musicista e docente di Letteratura Inglese all'Università degli

I dolci tipici natalizi di Puglia

Studi di Bari, Martino ha scritto vari libri. Nel 2016 ha pubblicato "La Filosofia di David Bowie. Wilde, Kemp e la musica come teatro" (Mimesis).

Dalle 20.30 sul **Sagrato della Cattedrale** la serata si concluderà con l'**Orchestra di Fiati Città di Cisternino** con la direzione di **Donato Semeraro**. Nata nell'ottobre del 1994 per iniziativa di un gruppo di genitori sollecitati dalla necessità di offrire ai propri figli ed a tutti gli altri giovani interessati alla musica l'opportunità di occupare il proprio tempo libero in maniera proficua e formativa. A guidarli con disponibilità, passione e professionalità è il maestro Donato Semeraro che, oltre ad essere docente della cattedra di Corno presso il Conservatorio di Vibo Valentia, è diplomato in strumentazione per banda. I brani arrangiati o composti da Semeraro appartengono, oltre che al repertorio classico, lirico-sinfonico tipico delle bande Pugliesi, anche al genere leggero, jazz e da films. In questi anni di attività l'Orchestra ha tenuto concerti in diverse località della propria regione curando in particolar modo scambi culturali a livello nazionale ed internazionale.

La prima parte del festival si chiuderà domani, mercoledì 4 settembre alle 10 nel centro storico con **Arcipelago - Bio-sculture su repertorio Talos (2013-2018)**. Alle 17 con partenza da **piazza Garibaldi** torna per le vie di Ruvo **"Giocosu En plein air"**. Subito dopo, ore 18, in Pinacoteca concerto in piano solo per **Gianni Lenoci**. Diplomato in pianoforte, compositore ed interprete di opere sperimentali, notate ed improvvisate con un'attenzione particolare a compositori radicali, Lenoci si esibisce frequentemente sia come solista che con gruppi jazz e sperimentali, collaborando con i maggiori improvvisatori della scena mondiale, come Massimo Urbani, Steve Lacy, Harold Land, Han Bennink, Bob Mover, Don Moye, Joelle Leandre, Paul Lovens, Jean Jacques Avenel, John Betsch. Insegna musica jazz al conservatorio "N. Rota" di Monopoli.

Dalle 20.30 sul Sagrato della Cattedrale dopo un flash mob a cura di **Compagnia Menhir** in collaborazione con **Ateneo della Danza di Ruvo di Puglia** con la direzione di Simona Di Domenico, si esibiranno gli **Ottoni**

dell'Orchestra Sinfonica del Conservatorio Niccolò Piccinni di Bari diretti da **Giovanni Pelliccia**. Gli ottoni tra tutti i fiati sono quelli che possono vantare più di tutti potenza e dolcezza di suono per volume e ricchezza timbrica. Diceva Ferruccio Busoni che si può pretendere da una tromba la dolcezza del flauto ma non al flauto gli squilli di guerra della tromba.

Da giovedì 5 a domenica 8 settembre il programma si infittisce ulteriormente con ospiti internazionali, produzioni originali, master class, incontri e concerti serali in **Piazzetta le Monache** introdotti dai giornalisti **Ugo Sbisà** e **Fabrizio Versienti**.

Giovedì 5 settembre il programma prenderà il via con **Artivision+** a cura di **Trafik Theatre Company** in collaborazione con **Compagnia Menhir Danza** e **sistemaGaribaldi**, progetto finanziato nel **Programma Interreg Cbc Italia-Croazia 2014/2020** (Prima Call per progetti Standard+ - Asse Prioritario 3, Obiettivo specifico 3.1 - Progetto "Enhancing touristic development and promotion through prism of culture"). **Dalle 9** nella **Pineta Comunale** si parte con "In between the stars", workshop condotto da **Jasmina Prolič**. A seguire **dalle 10:30** nel **Chiostro della Chiesa di San Michele Arcangelo** in scena "Love, the only possible truth" di e con **Jasmina Prolič** (corpo, movimento e danza) e **Tamara Obrovac** (voce, rumori e percussioni, flauto, corpo). **Alle 18** in Pinacoteca, **Atterrater** di **Pino Basile** (percussioni) e **Giuseppe D'Oronzo** (sax). I due musicisti suoneranno per "Genesi", indagine prima della nuova produzione della **Compagnia Menhir**, firmata dal coreografo **Giulio De Leo** con **Erika Guastamacchia** e **Antonio Savoia** (danza). **Dalle 20:30** in **Piazzetta Le Monache** (ingresso 8 euro) la serata si aprirà con il concerto in solo del percussionista tedesco **Günther "Baby" Sommer**, uno dei maestri del jazz europeo contemporaneo, che nel corso della sua lunga carriera ha collaborato, tra gli altri, con Wadada Leo Smith, Peter Kowald, Peter Brötzmann, Fred van Hove, Alexander von Schlippenbach, Evan Parker e Cecil Taylor. A seguire, al Talos torna l'esperienza dell'**Orchestra di Piazza Vittorio**, nata nel 2002 con la direzione artistica e musicale di **Mario Trionfi**, nativo di Puglia, artisti, intellettuali e

operatori culturali con la volontà di valorizzare l'omonima Piazza dell'Esquilino di Roma, per antonomasia il rione multietnico della città.

Venerdì 6 settembre alle 10 da **Piazza Garibaldi** parte "**Adagio En plein air**" a cura di **Compagnia Menhir** con **Giuliano Di Cesare** e le comunità di giovanissimi dai 15 ai 25 anni e di over 65 in collaborazione con **UTE Ruvo di Puglia**. **Alle 18** in **Pinacoteca** in scena **Migrazioni**, una coreografia firmata da **Giulio De Leo**, con gli utenti e gli operatori della comunità dell'Albero dei desideri e con **Livio Minafra** (pianoforte) ed **Eugenia Cherkazova** (fisarmonica), che subito dopo proseguiranno con un concerto. Una produzione per mettere in gioco la "diversità" come occasione di dialogo sociale e trovare pubblicamente accolta la "speciale" sensibilità degli interpreti coinvolti. **Dalle 20:30** (ingresso 8 euro) in **Piazzetta Le Monache** la serata prenderà il via con il duo composto da **Renaud Garcia-Fons** (contrabbasso) e **Dorantes** (pianoforte), musicisti virtuosi e originali che propongono una performance musicale che crea sonorità che riportano a un viaggio mediterraneo, in cui si passa dal jazz al flamenco. A seguire **Jaques Morelenbaum Cello Samba Trio**. Musicista eccelso, violoncellista sopraffino, arrangiatore intelligente e originale, Morelenbaum è uno dei grandi nomi della musica brasiliana che ha collaborato con Ryuichi Sakamoto, Jobim, Sting, David Byrne, Dulce Pontes, Cesaria Evora e molti altri.

Sabato 7 settembre alle 10 da **Piazza Matteotti** parte "**Adagio En plein air**". **Dalle 18** nel chiostro della Pinacoteca spazio a "**Intermittenze**", restituzione finale dell'atelier coreografico per danzatori e danzatrici professionisti condotto da Giulia Mureddu, della Compagnia Virgilio Sieni Danza, interprete/coreografa dalla lunga esperienza internazionale, con la musica di **Gunther "Baby" Sommer** (percussioni) e **Fabrizio Puglisi** (pianoforte) che si esibiranno in concerto. **Dalle 20:30** (ingresso 8 euro) in **Piazzetta Le Monache** si rinnova l'appuntamento con **La notte della Banda**, produzione originale del festival. Sul palco il progetto **Pino Minafra & La Banda**, che dal 1993 a oggi ha esibito a Parigi, Londra, Monaco di Baviera,

Graz, Les Mans, Lille, Huddersfield, Brighton, Basingstoke, Munster, Berlino, Roma, Firenze, Ravenna e altre città, ospite dei più importanti festival europei di jazz, musica classica e contemporanea, proporrà prima un repertorio "classico" diretto da **Michele Di Puppò** e poi si confronterà con i numerosi ospiti coinvolti per questo concerto inedito e originale. Alla direzione si alterneranno, infatti, **Pino e Livio Minafra**, **Giovanni Pelliccia**, **Bruno Tommaso** (con un omaggio a Nino Rota), **Vincenzo Anselmi** mentre i solisti saranno il fisarmonicista **Leonardo di Gioia**, il sassofonista **Gianluigi Trovesi**, la fisarmonicista greco-ucraina **Eugenia Cherkazova** e lo stesso **Pino Minafra** con il suo megafono.

Domenica 8 settembre, la giornata finale si aprirà **dalle 9:30** in Pinacoteca con l'ultimo appuntamento di "**Adagio En plein air**". Alle 11 spazio all'incontro "**Puglia terra di banda: una rete di festival per rilanciare il patrimonio della banda**". **Dalle 18** in Pinacoteca atteso appuntamento con **Virgilio Sieni**, protagonista della scena contemporanea internazionale, che lavora per le massime istituzioni teatrali, musicali, fondazioni d'arte e musei internazionali, nominato Chevalier de l'ordres des arts et de lettres dal Ministro della cultura francese, che sarà in scena con **Roberto Cecchetto** (chitarra) nello spettacolo "Di fronte agli occhi degli altri". A seguire "**Or che Strana**", concerto finale studenti della master class di Musica d'insieme a cura di Günther "Baby" Sommer e Nicola Pisani. **Dalle 20:30** (ingresso 8 euro), in Piazzetta Le Monache, la chiusura sarà affidata al progetto **Girodibanda** del trombettista salentino **Cesare Dell'Anna** arricchito dalle voci di **Antonio Castrignanò**, **Irene Lungo**, **Claudio "Cavallo" Giagnotti**, **Rachele Andrioli**, **Pino Ingrosso** e **Talla**.

Talos Festival rientra, inoltre, nel press tour "**Dalla pietra al mito**" che **dal 6 all'8 settembre** nella **Puglia Imperiale** (tra Ruvo di Puglia, Trani, Castel del Monte e Barletta) accoglierà un gruppo di giornalisti, blogger e influencer, nell'ambito del terzo percorso di #VisitPugliaCreativa, promosso dal Distretto Produttivo Puglia Creativa nel più articolato progetto ATLAS (Adriatic Cultural

I dolci tipici natalizi di Puglia

Tourism Laboratories), per far diventare la creatività pugliese attrattore turistico. Un walking tour alla scoperta della bellezza, dei percorsi di rigenerazione urbana, dei suoni, della musica e della danza del Talos festival.

RUVOLIVE.IT

Invia le tue segnalazioni con **WhatsApp**

Al numero **389.21.70.180**

© RuvoLive.it 2020 - tutti i diritti riservati.

Credits: [livenetwork](#)



I dolci tipici natalizi di Puglia

DANCE NEWS

NOTIZIE DI DANZA IN ITALIA E ALL'ESTERO, PER DANZATORI, INSEGNANTI E APPASSIONATI

Al Talos Festival la danza è protagonista con un ventaglio di iniziative



CERCA

Cerca...



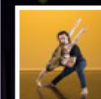
NEWSLETTER

Iscrizione alla newsletter.
Riceverai notizie su:
audizioni, stage, concorsi ecc.

La tua email:

ISCRIVITI

FACEBOOK



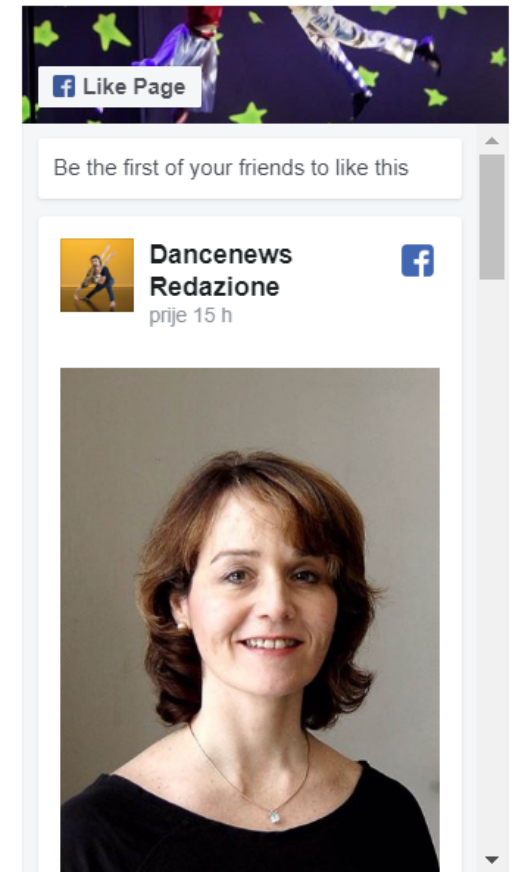
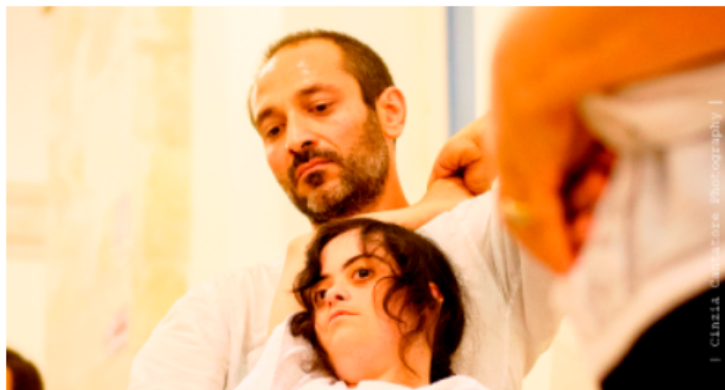
Dancenews Reda...
5.1K likes



TALOS DANZA FOTO CINZIA CANTATORE PHOTOGRAPHY

Grazie al progetto coreografico di Giulio De Leo, della Compagnia Menhir, la “diversità” diventa occasione di dialogo sociale, e sollecita la “speciale” sensibilità degli interpreti coinvolti al Talos Festival.

La danza, in un variegato ventaglio di iniziative, gioca un ruolo di primo piano nel Talos Festival, manifestazione che, iniziata sabato 31 agosto, prosegue sino a domenica 8 settembre a Ruvo di Puglia. Organizzato dall'Amministrazione comunale della città, in collaborazione con numerosi partner pubblici e privati e il sostegno della Regione Puglia, diretto dal trombettista Pino Minafra, fondatore del festival nel 1993, e dal pianista Livio Minafra, il Talos propone un ricco programma multidisciplinare che parte dalla banda, s'inoltra nella sperimentazione musicale e incrocia la danza contemporanea, grazie al progetto coreografico di Giulio De Leo della Compagnia Menhir. Il risultato è una miscela di jazz, improvvisazione creativa e sonorità mediterranee, che incontra i corpi di una comunità di danzatori e cittadini di ogni età, origine e professione, e gli strumenti di tanti ospiti pugliesi, nazionali e internazionali. Il festival diventa così, in buona sostanza, un laboratorio sulla creatività sonora e corporea, che affonda le sue solide radici nella tradizione della Banda, vero genius loci del territorio, e nella ritualità corporea contemporanea. Musiche, gesti e preziose architetture generano una magica alchimia che ha come scenario gli spazi pubblici, le piazze e gli attrattori culturali di Ruvo di Puglia “città d'arte”.



T W I T T E R

Tweet di @RDancenevs ⓘ



redazione dancenevs
@RDancenevs



In prima mondiale Zoo di vetro su coreografia di John Neumeier dancenevs.it/mondiale-zoo-v...



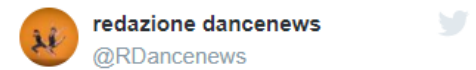


Se la ricerca musicale è stata sin dal 1993 la caratteristica peculiare del Talos, dal 2017 il festival è diventato multidisciplinare accogliendo al suo interno una importante sezione di danza contemporanea diretta da Giulio De Leo, e curata dalla Compagnia Menhir. Ospite principale di questa edizione sarà Virgilio Sieni, in scena nella Pinacoteca con Roberto Cecchetto (chitarra), nello spettacolo “Di fronte agli occhi degli altri” (domenica 8 settembre, ore 18). Giulia Mureddu, della Compagnia Virgilio Sieni Danza, interprete/coreografa di lunga esperienza internazionale, condurrà un atelier coreografico per danzatori e danzatrici professionisti dal titolo Intermittenze, che si concluderà sabato 7 settembre, con una performance nell’atrio della Pinacoteca, con la musica di Gunther “Baby” Sommer (percussioni) e Fabrizio Puglisi (pianoforte). Dal 1 al 4 settembre, i partecipanti all’atelier sono stati protagonisti di “Arcipelago”; filo comune fra le postazioni coreografiche e le improvvisazioni generate sono stati i brani più rappresentativi dello storico repertorio musicale di Talos Festival, dal 1993 al 2018.

Giovedì 5 settembre l’appuntamento è con Artivision+ a cura di Trafik Theatre Company, in collaborazione con Compagnia Menhir Danza e sistema Garibaldi. Il progetto è finanziato nel Programma Interreg Cbc Italia-Croazia 2014/2020 (Prima Call per progetti Standard+ – Asse Prioritario 3, Obiettivo specifico 3.1 – Progetto “Enhancing touristic development and promotion through prism of culture”). Dalle 9 nella Pineta Comunale si parte con “In between the stars”, workshop condotto da Jasmina Prolič. Alle 10:30, nel Chiostro della Chiesa di San Michele Arcangelo, è in scena “Love, the only possible truth”, di e con Jasmina Prolič (corpo, movimento e danza) e Tamara Obrovac (voce, rumori e percussioni, flauto, corpo). Alle 18 in Pinacoteca appuntamento con “Genesi”, indagine prima della nuova produzione della Compagnia Menhir firmata dal coreografo Giulio De Leo con Erika Guastamacchia e Antonio Savoia (danza), Pino Basile (percussioni) e Giuseppe D’Oronzo (sax), musicisti che subito dopo proporranno Atterrater. Venerdì 6 alle 18 sempre in



4 gen 2020



Alla Scala cinque gemme del '900 con la Serata van Manen, Petit danceneews.it/all-scala-cin...



3 gen 2020

Incorpora Visualizza su Twitter

INSTAGRAM



Pinacoteca, è in scena Migrazioni, una coreografia firmata dallo stesso De Leo, con gli utenti e gli operatori della comunità dell'Albero dei desideri, con Livio Minafra (pianoforte) ed Eugenia Cherkazova (fisarmonica). È una produzione che mette in gioco la "diversità" come occasione di dialogo sociale, per trovare pubblicamente accolta la "speciale" sensibilità degli interpreti coinvolti. Come per le precedenti due edizioni, donne e uomini di ogni età e origine danzeranno e incontreranno le musiche e i musicisti del festival. Dopo un lungo percorso di formazione caratterizzato dai laboratori di creazione coreografica, attraverso la danza i cittadini potranno riappropriarsi del corpo come mezzo di espressione e soggettività, e vivere lo spazio pubblico come luogo di comunità e identità collettiva. Nelle piazze della città appuntamento con "Adagio en plein air", con giovanissimi dai 15 ai 25 anni, donne adulte, uomini e donne over 65, con le musiche di Giuliano Di Cesare (31 Agosto e 6, 7, 8 settembre – dalle 10:00 alle 11:30) e "Giocosso en plein air" con bambini dai 6 agli 11 anni e le percussioni di Tommaso Scarimbolo (dall'1 al 4 settembre – dalle 17 alle 18).

Talos Festival è organizzato dal Comune di Ruvo di Puglia in Ats pubblico/privata con associazione culturale Terra Gialla, compagnia di danza contemporanea Menhir, Conservatorio di Musica Niccolò Piccinni di Bari, Cooperativa Doc Servizi. È finanziato dalla Regione Puglia, nell'ambito dell'Avviso pubblico per lo Spettacolo e le Attività culturali FSC 2014-2020 – Patto per la Puglia, con il patrocinio e il sostegno di Camera di Commercio di Bari e Parco Nazionale dell'Alta Murgia, in collaborazione con Puglia Promozione, Confcommercio Ascom di Ruvo di Puglia, Orchestra Sinfonica della Città Metropolitana di Bari, Proloco di Ruvo di Puglia, Tipografia De Biase, Talos Viaggi, Hotel Pineta, con il supporto di Itel Telecomunicazioni, Supermercati Dok, Cagnetta e Cantine Crifo.

Info: talosfestival.it, tel. 080.3628428

Ermanno Romanelli

FACEBOOK

TWITTER

GOOGLE

PINTEREST

TAGS:

FESTIVAL

GIULIO DE LEO

SPETTACOLI

TALOS FESTIVAL



S O C I A L



GLI ARTICOLI PIÙ
LETTI



AED

11078 VIEWS ASSOCIAZIONE EUROPEA DANZA

Audizioni di danza

Organizziamo le audizioni per: Royal Ballet School, Codarts Rotterdam, BA Contemporary Dance ZHdK Zurigo ecc. Scopri cliccando qui le prossime
... **More**



MEI INDIPENDENTI
DAL 1995



IL MEI

NEWS

INDIE MUSIC LIKE

CIRCUITO MEI

PROMUOVITI CON IL MEI

CONTAT

RETE DEI FESTIVAL - FESTIVALE E CONTEST

**DA SABATO 31 AGOSTO A DOMENICA 8 SETTEMBRE
– L MUSICA E LA DANZA DEL TALOS FESTIVAL A
RUVO DI PUGLIA**

(BA)

27 agosto 2019



31 AGO 8 SET 2019

RUVO DI PUGLIA

www.caminval

TALOS FESTIVAL 2019

LE BANDE LA MELODIA LA RICERCA LA FOLLIA

Il Talos Festival di Ruvo di Puglia, organizzato dall'Amministrazione comunale, in collaborazione con numerosi partner privati e con il sostegno della Regione Puglia, diretto da Pino e Livio Minafra, proporrà dal 31 agosto all'8 settembre programma multidisciplinare con concerti, produzioni originali, performance, atelier di creazione, spettacoli, mostre master class che parte dalla banda, s'inoltra nella sperimentazione musicale e incrocia la danza contemporanea e di grazie al progetto coreografico di Giulio De Leo della Compagnia Menhir. Tra gli ospiti Günther "Baby" Sommer, l'Orchestra Piazza Vittorio, Renaud Garcia-Fons e Dorantes, Jaques Morelembaum Cello Samba Trio, il progetto Girodibanda Dell'Anna, La notte della Banda con Pino Minafra & La Banda con i solisti Gianluigi Trovesi, Leonardo Di Gioi

Cherkazova, il coreografo Virgilio Sieni e l'interprete/coreografa Giulia Mureddu (Compagnia Virgilio Sieni Danza) Prolič e Tamara Obrovac (Trafik Theatre Company) e molti altri musicisti e danzatori. Info e programma completo [talos](#)

Concerti, produzioni originali, performance, atelier di creazione, spettacoli, mostre, incontri, master class: **da sabato 31 agosto a domenica 8 settembre** torna a **Ruvo di Puglia** il **Talos Festival**. Organizzato dall'**Amministrazione** con collaborazione con numerosi partner pubblici e privati e con il sostegno della **Regione Puglia**, di trombettista **Pino Minafra**, fondatore del festival nel 1993, e dal pianista **Livio Minafra**, il Talos propone programma multidisciplinare che parte dalla banda, s'inoltra nella sperimentazione musicale e incrocia contemporanea e di comunità, grazie al progetto coreografico di **Giulio De Leo** della **Compagnia Menhir**. Il r è una miscela di jazz, improvvisazione creativa e sonorità mediterranee, che incontra i corpi di una comunità di cittadini di ogni età, origine e professione, e gli strumenti di tanti ospiti pugliesi, nazionali e internazionali. Un alchimia sulla creatività sonora e corporea che affonda le sue solide radici nella tradizione della Banda, vero genio territorio, e nella ritualità corporea contemporanea. Musiche, gesti e preziose architetture generano un alchimia che ha come scenario gli spazi pubblici, le piazze e gli attrattori culturali di Ruvo di Puglia "città d'arte".

MUSICA

Tra gli ospiti della sezione internazionale del festival (dal 5 all'8 settembre con concerti pomeridiani gratuiti e serali a pagamento in Piazzetta le Monache) il batterista e percussionista tedesco **Günther "Baby" Schmitt** e l'esperienza multietnica dell'**Orchestra di Piazza Vittorio** (giovedì 5), il duo composto dal contra francese **Renaud Garcia-Fons** e dal pianista rumeno-andaluso **Dorantes e Jaques Morelembaum Cell Trio** (venerdì 6). Sabato 7 si rinnoverà l'appuntamento con **La notte della Banda**, produzione originale del festival di **Pino Minafra & La Banda**, la partecipazione dei solisti Gianluigi Trovesi, Leonardo Di Gioia e della fisarmonicista ucraina Eugenia Cherkazova e la direzione di Michele Di Puppo, Pino e Livio Minafra, Giovanni Pelliccia, Tommaso, Vincenzo Anselmi, Nicola Pisani (che curerà anche una masterclass di musica d'insieme con Sorbus) e la chiusura domenica 8 settembre sarà affidata, invece, al progetto **Girodibanda** del trombettista salentino **Dell'Anna** arricchito dalle voci di Antonio Castrignanò, Irene Lungo, Claudio "Cavallo" Giagnotti, Rachele Androssi, Ingrosso, Talla. Come ogni anno, nella prima parte del festival (dal 31 agosto al 4 settembre) si esibiranno, tra concerti pomeridiani nella Pinacoteca e serali sul sagrato della Cattedrale, esperienze che si sono formate all'interno di istituzioni culturali, associazioni, conservatori, scuole e molto altro. Tra le proposte di quest'anno: l'orchestra giovani "Musica Insieme" diretta da Pino Caldarola e "Fragmenta" di Vincenzo Mastropirro e Mastropirro Ermitage Ensemble con il poeta e paesologo Franco Arminio (31 agosto), Horizons con Leonardo Di Gioia ed Enzo Bacco, i Canti Lucani di Livio Minafra e il Coretto Skéné diretto da Luigia Mennuti, i complessi bandistici lucani di Genzano e Atella (1 settembre), Scat Noir e Guarda che Banda! diretta da Nuccio Gargano e Margherita Di Pierro (2 settembre), il contra di Pierpaolo Martino con il suo Tributo a David Bowie e l'Orchestra di Fiati Città di Cisternino diretta da Donato Di Stefano (3 settembre), il pianista Gianni Lenoci e gli Ottoni dell'Orchestra Sinfonica del Conservatorio Niccolò Piccinni diretti da Giovanni Pelliccia (4 settembre).

DANZA

Se la ricerca musicale è stata sin dal 1993 la caratteristica peculiare del **Talos**, dal 2017 il festival è multidisciplinare accogliendo al suo interno un'importante sezione di danza contemporanea diretta da Giulio curata dalla Compagnia Menhir. Ospite principale sarà **Virgilio Sieni**, protagonista della scena contemporanea internazionale, che sarà in scena nella Pinacoteca con **Roberto Cecchetto** (chitarra) nello spettacolo "**Di fronte degli altri**" (domenica 8 settembre - ore 18). Giulia Mureddu della Compagnia Virgilio Sieni interprete/coreografa dalla lunga esperienza internazionale, condurrà un atelier coreografico per danzatori e coreografi professionisti dal titolo **Intermittenze** che si concluderà sabato 7 settembre con una performance nella Pinacoteca con la musica di Gunther "Baby" Sommer (percussioni) e Fabrizio Puglisi (pianoforte). Tutte le mattine (dal 4 settembre) i partecipanti all'atelier saranno protagonisti nel centro di Ruvo di "Arcipelago". Filo coreografico e le improvvisazioni generate saranno i brani più rappresentativi dello storico programma musicale di Talos Festival, dal 1993 al 2018. **Giovedì 5 settembre** appuntamento con **Artivision+** a cura di **Theatre Company** in collaborazione con Compagnia Menhir Danza e sistema Garibaldi, progetto finanziato dal Programma Interreg Cbc Italia-Croazia 2014/2020. Dalle 9 nella Pineta Comunale si parte con "In between" workshop condotto da Jasmina Prolič. A seguire dalle 10:30 nel Chiostro della Chiesa di San Michele Arcangelo appuntamento con "Love, the only possible truth" di e con Jasmina Prolič (corpo, movimento e danza) e Tamara Obrovac (voce, percussioni, flauto, corpo). Alle 18, invece, in Pinacoteca appuntamento con "**Genesi**", indagine prima di produzione della Compagnia Menhir firmata dal coreografo Giulio De Leo con Erika Guastamacchia e Antor (danza), Pino Basile (percussioni) e Giuseppe D'Oronzo (sax), musicisti che subito dopo proporranno **Atterrate** **6 alle 18** sempre in **Pinacoteca** in scena **Migrazioni**, una coreografia firmata dallo stesso De Leo, con gli operatori della comunità dell'Albero dei desideri e con Livio Minafra (pianoforte) ed Eugenia Cherkazova (fisica). Dopo un lungo percorso di formazione caratterizzato dai laboratori di creazione coreografica, nelle piazze appuntamento con "**Adagio en plein air**" con giovanissimi dai 15 ai 25 anni, donne adulte, uomini e donne o musiche di **Giuliano Di Cesare** (31 Agosto e 6, 7, 8 settembre - dalle 10:00 alle 11:30) e "**Giocosso en plein air**" per bambini dai 6 agli 11 anni e le percussioni di Tommaso Scarimbolo (dall'1 al 4 settembre - dalle 17 alle 18).

MOSTRE E INCONTRI

Nella Pinacoteca d'Arte contemporanea, il Festival proporrà anche "Sintropia", una esposizione fotografica - collettiva a cura di Cinzia Cantatore, Giuliano Di Cesare e Associazione culturale Fotografica Mado, nella quale gli artisti hanno contaminato e si è lasciato contaminare dal flusso della creatività (inaugurazione sabato 31 agosto alle 18) e l'incontro "Puglia terra di banda: una rete di festival per rilanciare il patrimonio della banda" (domenica 1 settembre alle 11).

LE ULTIME EDIZIONI

Nelle ultime sei edizioni, che hanno coinvolto centinaia di artisti e più di 100mila spettatori in circa 60 appuntamenti, si sono tra gli altri esibiti Fanfara di Tirana, Transglobal Underground, Maya Homburger, I Cavalieri, Nicola Pisani, Pasquale Innarella, Keith e Julie Tippetts, Tankio Band, Antonello Salis, Instant Composers Pool C, Gianluigi Trovesi, Han Bennink, Louis Moholo Moholo, Klaus Paier e Asia Valcic Duo, Enzo Avitabile e i Bottari.

Trilok Gurtu, Coro delle Voci Bulgare, Bandadriatica, Cesare Dell'Anna e Girodibanda, Moni Ovadia, Javie Gabriele Mirabassi & Roberto Taufic, Vince Abbracciante, Enver Izmailov, Kocani Orkestar, Taraf De L Orchestra di Piazza Vittorio, Boban e Marko Markovic Orkestar, Michel Godard, John Surman, Evan Parke Portal, Vincent Peirani, Ihab Radwan, Ernst Reijseger, Peppe Barra, Canzoniere Grecanico Salentino, Roberto C Eugenio Colombo, Dario Cecchini, Nicola Pisani, l'Orchestra Sinfonica della città Metropolitana di Bari e altro a

TALOS FESTIVAL è organizzato dal Comune di Ruvo di Puglia in Ats pubblico/privata con associazione cultu Gialla, compagnia di danza contemporanea Menhir, Conservatorio di Musica Niccolò Piccinni di Bari e Cooper Servizi, finanziato dalla Regione Puglia nell'ambito dell'Avviso pubblico per lo Spettacolo e le Attività culturali F 2020 - Patto per la Puglia, con il patrocinio e il sostegno di Camera di Commercio di Bari e Parco Nazionale Murgia in collaborazione con Confcommercio Ascom di Ruvo di Puglia, Orchestra Sinfonica della Città Metrop Bari, Proloco di Ruvo di Puglia, Tipografia De Biase, Talos Viaggi, Hotel Pineta, Cascione e VelaBlu e con il supp Telecomunicazioni, Supermercati Dok, Cagnetta e Cantine Crifo.

 0 commenti

0 

Articolo precedente

GINNIKA 2019: SNEAKERS DA TUTTO IL MONDO A 35 ANNI DALLA CENSURA DELLE AIR JORDAN. ROMA, 14 E 15 SETTEMBRE

Articolo

LUCA MARINO - NON VA PIÙ VIA: IN RA 30 AGOSTO IL NUOVO SINGO "CANTAUTORE ERRANTE" DI BUSTO

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE...

RIPARTE L'AZIONE DELLA RETE DEI FESTIVAL PER...

20 marzo 2018

DOPO IL SUCCESSO DELL'ESTATE TORNANO LE CENE...

26 ottobre 2018

SI È CONCLUSA L'11^ EDIZIONE DEL MUSIC...

16 luglio 2018





Gennaio 2020

Numero Evento: 21080661
Eventi Festival

Talos Festival
Edizione 2019

Date:
Dal: 31/08/2019
Al: 08/09/2019

Dove:
 **Ruvo Di Puglia**
Puglia - Italia

Contatti
Tel.: 0803615419

[Sito Web](#)

Fonte
Pierpaolo Lala

0

Evento *Passato!* Per aggiornamenti:
segnalazione@eventiesagre.it

Scheda Evento

Talos Festival

Edizione 2019

Da Sabato 31 Agosto a Domenica 08 Settembre 2019 -
Ruvo Di Puglia (BA)



da giovedì 5 a domenica 8 settembre
Ruvo di Puglia (Ba)
Info talosfestival.it - 0803628428

TALOS FESTIVAL "INTERNAZIONALE"

Il Talos Festival di Ruvo di Puglia, organizzato dall'Amministrazione comunale con il sostegno della Regione Puglia e di altri partner pubblici e privati, con la direzione artistica di Pino e Livio Minafra e il progetto coreografico di Giulio De Leo della Compagnia Menhir entra nel vivo con la **sezione internazionale**. **Da giovedì 5 a domenica 8 settembre** il programma, infatti, si infittisce ulteriormente - dopo la prima parte dal 31 agosto al 4 settembre - con ospiti internazionali, produzioni originali, master class, incontri e concerti serali in Piazzetta le Monache introdotti dai giornalisti Ugo Sbisà e Fabrizio Versienti. Tra gli ospiti **Günther "Baby" Sommer**, **l'Orchestra di Piazza Vittorio**, **Renaud Garcia-Fons e Dorantes**, **Jaques Morelenbaum Cello Samba Trio**, il progetto **Girodibanda** di **Cesare Dell'Anna**, **La notte della Banda** con Pino Minafra & La Banda con i solisti Gianluigi Trovesi, Leonardo Di Gioia, Eugenia

Cherkazova, il coreografo **Virgilio Sieni** e l'interprete/coreografa **Giulia Mureddu** (Compagnia Virgilio Sieni Danza), **Jasmina Prolič** e **Tamara Obrovac** (Trafik Theatre Company) e molti altri musicisti e danzatori. Nella Pinacoteca d'Arte contemporanea, il Festival proporrà anche "**Sintropia**", una esposizione fotografico - pittorica collettiva a cura di Cinzia Cantatore, Giuliano Di Cesare e Associazione culturale Fotografica Mado, e l'incontro "Puglia terra di banda: una rete di festival per rilanciare il patrimonio della banda" (domenica 8 settembre alle 11). Talos Festival rientra anche nel press tour "Dalla pietra al mito" nell'ambito del terzo percorso di #VisitPugliaCreativa, promosso dal Distretto Produttivo Puglia Creativa nel più articolato progetto ATLAS.

Info e programma completo talosfestival.it

Sino a domenica 8 settembre prosegue a **Ruvo di Puglia** il **Talos Festival**, organizzato dall'Amministrazione comunale con il sostegno della **Regione Puglia** e di altri partner pubblici e privati, con la direzione artistica di **Pino e Livio Minafra** e il progetto coreografico di **Giulio De Leo** della **Compagnia Menhir**. Dopo una prima parte (dal 31 agosto al 4 settembre) dedicata a esperienze che si sono formate all'interno di istituzioni culturali, associazioni, conservatori, scuole, **da giovedì 5 a domenica 8 settembre** il programma del festival si infittisce ulteriormente con **ospiti internazionali, produzioni originali di musica e di danza, master class, incontri e concerti serali** (introdotti dai giornalisti **Ugo Sbisà** e **Fabrizio Versienti**) in **Piazzetta le Monache**.

Giovedì 5 settembre il programma prenderà il via con **Artivision+** a cura di **Trafik Theatre Company** in collaborazione con **Compagnia Menhir Danza** e **sistemaGaribaldi**, progetto finanziato nel **Programma Interreg Cbc Italia-Croazia 2014/2020** (Prima Call per progetti Standard+ - Asse Prioritario 3, Obiettivo specifico 3.1 - Progetto "Enhancing touristic development and promotion through prism of culture"). **Dalle 9** nella **Pineta Comunale** si parte con "**In between the stars**", workshop condotto da **Jasmina Prolič**. A seguire **dalle 10:30** nel **Chiostro della Chiesa di San Michele Arcangelo** in scena "**Love, the only possible truth**" di e con **Jasmina Prolič** (corpo, movimento e danza) e **Tamara Obrovac** (voce, rumori e percussioni, flauto, corpo). **Alle 18** in Pinacoteca, **Atterrater** di **Pino Basile** (percussioni) e **Giuseppe D'Oronzo** (sax). A seguire i due musicisti suoneranno per "**Genesi**" indagine prima della nuova produzione della **Compagnia Menhir**, firmata dal coreografo **Giulio De Leo** con **Erika Guastamacchia** e **Antonio Savoia** (danza). **Dalle 20:30** in **Piazzetta Le Monache** (ingresso 8 euro) la serata si aprirà con il concerto in solo del percussionista tedesco **Günther "Baby" Sommer**, uno dei maestri del jazz europeo contemporaneo, che nel corso della sua lunga carriera ha collaborato, tra gli altri, con Wadada Leo Smith, Peter Kowald, Peter Brötzmann, Fred van Hove, Alexander von Schlippenbach, Evan Parker e Cecil Taylor. A seguire, al Talos torna l'esperienza dell'**Orchestra di Piazza Vittorio**, nata nel 2002 con la direzione artistica e musicale di Mario Tronco, sulla spinta di artisti, intellettuali e operatori culturali con la volontà di valorizzare l'omonima Piazza dell'Esquilino di Roma, per antonomasia il rione multietnico della città.

Venerdì 6 settembre alle 10 da **Piazza Garibaldi** parte "**Adagio En plein air**" a cura di **Compagnia Menhir** con **Giuliano Di Cesare** e le comunità di giovani dai 15 ai 25 anni e di over 65 in collaborazione con **UTE Ruvo di Puglia**. **Alle 18** in **Pinacoteca** in scena **Migrazioni**, una coreografia firmata da **Giulio De Leo**, con gli utenti e gli operatori della comunità dell'Albero dei desideri e con **Livio Minafra** (pianoforte) ed **Eugenia Cherkazova** (fisarmonica), che subito dopo proseguiranno con un concerto. Una produzione per mettere in gioco la "diversità" come occasione di dialogo sociale e trovare pubblicamente accolta la "speciale sensibilità degli interpreti coinvolti". **Dalle 20:30** (ingresso 8 euro) in **Piazzetta Le Monache** la serata prenderà il via con il duo composto da **Renaud Garcia-Fons** (contrabbasso) e **Dorantes** (pianoforte), musicisti virtuosi e originali che propongono una performance musicale che crea sonorità che riportano a un viaggio mediterraneo, in cui si passa dal jazz al flamenco. A seguire **Jaques Morelenbaum Cello Samba Trio**. Musicista eccelso, violoncellista sopraffino, arrangiatore intelligente e originale Morelenbaum è uno dei grandi nomi della musica brasiliana che ha collaborato con Ryuichi Sakamoto, Jobim, Sting, David Byrne Dulce Pontes, Cesaria Evora e molti altri.

Sabato 7 settembre alle 10 da **Piazza Matteotti** parte "**Adagio En plein air**". **Dalle 18** nel chiostro della Pinacoteca spazio a "**Intermittenze**", restituzione finale dell'atelier coreografico per danzatori e danzatrici professionisti condotto da **Giulia Mureddu**, della Compagnia Virgilio Sieni Danza, interprete/coreografa dalla lunga esperienza internazionale, con la musica di **Günther "Baby" Sommer** (percussioni) e **Fabrizio Puglisi** (pianoforte) che si esibiranno in concerto. **Dalle 20:30** (ingresso 8 euro) in **Piazzetta Le Monache** si rinnova l'appuntamento con **La notte della Banda**, produzione originale del festival. Sul palco il progetto **Pino Minafra & La Banda**, che dal 1993 a oggi si è esibito a Parigi, Londra, Monaco di Baviera, Graz, Les Mans, Lille, Huddersfield, Brighton Basingstoke, Munster, Berlino, Roma, Firenze, Ravenna e altre città, ospite dei più importanti festival europei di jazz, musica classica e contemporanea, proporrà prima un repertorio "classico" diretto da **Michele Di Puppo** e poi si confronterà con i numerosi ospiti coinvolti per questo concerto inedito e originale. Alla direzione si alterneranno, infatti, **Pino e Livio Minafra**, **Giovann Pelliccia**, **Bruno Tommaso** (con un omaggio a Nino Rota), **Vincenzo Anselmi** mentre i solisti saranno il fisarmonicista **Leonardo di Gioia**, il sassofonista **Gianluigi Trovesi**, la fisarmonicista greco-ucraina **Eugenia Cherkazova** e lo stesso **Pino Minafra** con il suo megafono.

Domenica 8 settembre, la giornata finale si aprirà **dalle 9:30** in Pinacoteca con l'ultimo appuntamento di "**Adagio En plein air**". Alle 11 spazio all'incontro "**Puglia terra di banda: una rete di festival per rilanciare il patrimonio della banda**". **Dalle 18** in Pinacoteca atteso appuntamento con **Virgilio Sieni**, protagonista della scena contemporanea internazionale, che lavora per le massime istituzioni teatrali, musicali, fondazioni d'arte e musei internazionali, nominato Chevalier de l'ordres des arts et de lettres dal Ministro della cultura francese, che sarà in scena con **Roberto Cecchetto** (chitarra) nello spettacolo "Di fronte agli occhi degli altri". A seguire "**Oi che Strana**", concerto finale studenti della master class di Musica d'insieme a cura di **Günther "Baby" Sommer** e **Nicola Pisani**. **Dalle 20:30** (ingresso 8 euro), in **Piazzetta Le Monache**, la chiusura sarà affidata al progetto **Girodibanda** del trombettista

salentino **Cesare Dell'Anna** arricchito dalle voci di **Antonio Castrignanò, Irene Lungo, Claudio "Cavallo" Giagnotti, Rachele Andrioli, Pino Ingresso e Talla.**

Nella Pinacoteca d'Arte contemporanea, il Festival proporrà anche "**Sintropia**", una esposizione fotografico - pittorica collettiva a cura di Cinzia Cantatore, Giuliano Di Cesare e Associazione culturale Fotografica Mado, nella quale ciascuno degli artisti ha contaminato e si è lasciato contaminare dal flusso della creatività.

Talos Festival rientra, inoltre, nel press tour "**Dalla pietra al mito**" che **dal 6 all'8 settembre** nella **Puglia Imperiale** (tra Ruvo di Puglia, Trani, Castel del Monte e Barletta) accoglierà un gruppo di giornalisti, blogger e influencer, nell'ambito del terzo percorso di #VisitPugliaCreativa, promosso dal Distretto Produttivo Puglia Creativa nel più articolato progetto ATLAS (Adriatic Cultural Tourism Laboratories), per far diventare la creatività pugliese attrattore turistico. Un walking tour alla scoperta della bellezza, dei percorsi di rigenerazione urbana, dei suoni, della musica e della danza del Talos festival.

Talos Festival è organizzato dal Comune di Ruvo di Puglia in Ats pubblico/privata con associazione culturale Terra Gialla, compagnia di danza contemporanea Menhir, Conservatorio di Musica Niccolò Piccinni di Bari e Cooperativa Doc Servizi, finanziato dalla Regione Puglia nell'ambito dell'Avviso pubblico per lo Spettacolo e le Attività culturali FSC 2014-2020 – Patto per la Puglia, con il patrocinio e il sostegno di Camera di Commercio di Bari e Parco Nazionale dell'Alta Murgia in collaborazione con Confcommercio Ascom di Ruvo di Puglia, Orchestra Sinfonica della Città Metropolitana di Bari, Proloco di Ruvo di Puglia, Tipografia De Biase, Talos Viaggi, Hote Pineta, Cascione e VelaBlu e con il supporto di Itel Telecomunicazioni, Supermercati Dok, Cagnetta e Cantine Crifo.

Sino a domenica 8 settembre prosegue a **Ruvo di Puglia** il **Talos Festival**, organizzato dall'Amministrazione comunale con il sostegno della **Regione Puglia** e di altri partner pubblici e privati, con la direzione artistica di **Pino e Livio Minafra** e il progetto coreografico di **Giulio De Leo** della **Compagnia Menhir**.

Venerdì 6 settembre alle 10 da **Piazza Garibaldi** parte "**Adagio En plein air**" a cura di **Compagnia Menhir** con **Giuliano Di Cesare** e le comunità di giovani dai 15 ai 25 anni e di over 65 in collaborazione con **UTE Ruvo di Puglia**. **Alle 18 (ingresso libero)** nel chiostro della **Pinacoteca d'arte contemporanea** concerto del duo composto dal pianista **Livio Minafra** e dalla fisarmonicista greco ucraina **Eugenia Cherkazova** (docente di fisarmonica al Conservatorio Čajkovskij di Kiev). Una musica agile, intensa, profonda e festosa. Una sorta di musica da camera improvvisata dove le composizioni e gli arrangiamenti di Minafra raccontano di questo viaggio fatto di tarantella, musica popolare, balcanica, jazz, improvvisazione. Storia e geografia insieme in un volto moderno. Subito dopo, il duo accompagnerà **Migrazioni**, una coreografia firmata da **Giulio De Leo**, con gli utenti e gli operatori della comunità dell'Albero dei desideri. Una produzione per mettere in gioco la "diversità" come occasione di dialogo sociale e trovare pubblicamente accolta la "speciale" sensibilità degli interpreti coinvolti. Nei giorni del festival la Pinacoteca ospita anche "Sintropia", una esposizione fotografico - pittorica collettiva a cura di Cinzia Cantatore, Giuliano Di Cesare e Associazione culturale Fotografica Mado, nella quale ciascuno degli artisti ha contaminato e si è lasciato contaminare dal flusso della creatività. **Dalle 20:30** (ingresso 8 euro) in **Piazzetta Le Monache** la serata prenderà il via con il duo composto dal contrabbassista **Renaud Garcia-Fons**, artista unico che si muove con disinvoltura tra classica, jazz e world music, e dal pianista **Dorantes**, uno dei musicisti e compositori di flamenco più emozionanti e avvincenti del nostro tempo. La musica del duo è nata sotto il sole, intrisa di tutta la tradizione del flamenco e di una generosa gamma di ritmi e melodie evocative, che porta con sé l'impeto del torrente e la serenità del grande fiume. Potere e sensualità, pure emozioni distillate con brio da questo duo straordinario. A seguire **Jaques Morelenbaum Cello Samba Trio**. Musicista eccelso, violoncellista sopraffino, arrangiatore intelligente e originale, **Morelenbaum** è uno dei grandi nomi della musica brasiliana che ha collaborato con Ryuichi Sakamoto, Jobim, Sting, David Byrne, Dulce Pontes, Cesaria Evora e molti altri.

Sabato 7 settembre alle 10 da **Piazza Matteotti** parte "**Adagio En plein air**". **Dalle 18** nel chiostro della Pinacoteca spazio a "**Intermittenze**", restituzione finale dell'atelier coreografico per danzatori e danzatrici professionisti condotto da **Giulia Mureddu**, della Compagnia Virgilio Sieni Danza, interprete/coreografa dalla lunga esperienza internazionale, con la musica di **Gunther "Baby" Sommer** (percussioni) e **Fabrizio Puglisi** (pianoforte) che si esibiranno in concerto. **Dalle 20:30** (ingresso 8 euro) in **Piazzetta Le Monache** si rinnova l'appuntamento con **La notte della Banda**, produzione originale del festival. Sul palco il progetto **Pino Minafra & La Banda**, che dal 1993 a oggi si è esibito a Parigi, Londra, Monaco di Baviera, Graz, Les Mans, Lille, Huddersfield, Brighton, Basingstoke, Munster, Berlino, Roma, Firenze, Ravenna e altre città, ospite dei più importanti festival europei di jazz, musica classica e contemporanea, proporrà prima un repertorio "classico" diretto da **Michele Di Pippo** e poi si confronterà con i numerosi ospiti coinvolti per questo concerto inedito e originale. Alla direzione si alterneranno, infatti, **Pino e Livio Minafra, Giovanni Pelliccia, Bruno Tommaso** (con un omaggio a Nino Rota), **Vincenzo Anselmi** mentre i solisti saranno il fisarmonicista **Leonardo di Gioia**, il sassofonista **Gianluigi Trovesi**, la fisarmonicista greco-ucraina **Eugenia Cherkazova** e lo stesso **Pino Minafra** con il suo megafono.

Domenica 8 settembre, la giornata finale si aprirà **dalle 9:30** in Pinacoteca con l'ultimo appuntamento di "**Adagio En plein air**". Alle 11 spazio all'incontro "**Puglia terra di banda: una rete di festival per rilanciare il patrimonio della banda**". **Dalle 18** in Pinacoteca atteso appuntamento con **Virgilio Sieni**, protagonista della scena contemporanea internazionale, che lavora per le massime istituzioni teatrali, musicali, fondazioni d'arte e musei internazionali, nominato Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres dal Ministro della cultura francese, che sarà in scena con **Roberto Cecchetto** (chitarra) nello spettacolo "Di fronte agli occhi degli altri". A seguire "**Or**

che Strana", concerto finale studenti della master class di Musica d'insieme a cura di **Günther "Baby" Sommer** e **Nicola Pisani**. **Dalle 20:30** (ingresso 8 euro), in Piazzetta Le Monache, la chiusura sarà affidata al progetto **Girodibanda** del trombettista salentino **Cesare Dell'Anna** arricchito dalle voci di **Antonio Castrignanò, Irene Lungo, Claudio "Cavallo" Giagnotti, Rachele Andrioli, Pino Ingresso** e **Talla**.

Talos Festival rientra, inoltre, nel press tour "**Dalla pietra al mito**" che **dal 6 all'8 settembre** nella **Puglia Imperiale** (tra Ruvo di Puglia, Trani, Castel del Monte e Barletta) accoglierà un gruppo di giornalisti, blogger e influencer, nell'ambito del terzo percorso di **#VisitPugliaCreativa**, promosso dal Distretto Produttivo Puglia Creativa nel più articolato progetto **ATLAS** (Adriatic Cultural Tourism Laboratories), per far diventare la creatività pugliese attrattore turistico. Un walking tour alla scoperta della bellezza, dei percorsi di rigenerazione urbana, dei suoni, della musica e della danza del Talos festival.

Talos Festival è organizzato dal Comune di Ruvo di Puglia in Ats pubblico/privata con associazione culturale Terra Gialla, compagnia di danza contemporanea Menhir, Conservatorio di Musica Niccolò Piccinni di Bari e Cooperativa Doc Servizi, finanziato dalla Regione Puglia nell'ambito dell'Avviso pubblico per lo Spettacolo e le Attività culturali FSC 2014-2020 – Patto per la Puglia, con il patrocinio e il sostegno di Camera di Commercio di Bari e Parco Nazionale dell'Alta Murgia in collaborazione con Confcommercio Ascom di Ruvo di Puglia, Orchestra Sinfonica della Città Metropolitana di Bari, Proloco di Ruvo di Puglia, Tipografia De Biase, Talos Viaggi, Hote Pineta, Cascione e VelaBlu e con il supporto di Itel Telecomunicazioni, Supermercati Dok, Cagnetta e Cantine Crifo.

Mi piace 0

Condividi

DANZA & DANZA WEB

read **DANZA** INTERNATIONAL **DANZA**

read **DANZA** INTERNA
TIONAL

News

INCROCI DI DANZA E MUSICA A RUVO DI PUGLIA

Talos Festival dal 31 agosto all'8 settembre



RUVO DI PUGLIA. Esplorare i legami tra musica e danza, arti sorelle unite ancora oggi dopo millenni di percorsi congiunti. È **Talos Festival** in programma dal 31 agosto al 8 settembre tra spettacoli e performance con musica rigorosamente dal vivo.

La rassegna diretta dal trombettista **Pino Minafra** e dal pianista **Livio Minafra** anche per quest'edizione conferma la presenza della sezione danza, avviata a partire dal 2017 e affidata alla curatela di **Giulio De Leo/Compagnia Menhir**.

Ospite principale di quest'anno è **Virgilio Sieni** che alla Pinacoteca Comunale d'Arte Contemporanea "Domenico Cantatore" sarà accompagnato dalla chitarra di Roberto Cecchetto per lo spettacolo *Di fronte agli occhi degli altri*. Le percussioni di Gunther "Baby" Sommer e il pianoforte di Fabrizio Puglisi si metteranno poi in dialogo con l'estro di **Giulia Mureddu** in *Intermittenze*, esito dell'atelier coreografico per professionisti condotto in loco.

Inoltre, ogni mattina gli stessi partecipanti dell'atelier saranno protagonisti di *Arcipelago*, viaggio danzato nel repertorio musicale delle kermesse, dalla fondazione del 1993 sino alla scorsa edizione del 2018.

Curato da **Trafik Theatre Company** in collaborazione con Compagnia Menhir e **sistema Garibaldi**, il progetto *Artivision+* offrirà diversi spettacoli in un'intera giornata (5 settembre), dalla mattina sino a tarda sera. Si parte dal workshop *In between the stars* presso la Pineta per poi passare al Chiostro della Chiesa di San Michele Arcangelo e assistere a *Love, the only possible truth*, performance giocata sui movimenti di **Jasmina Prolič** e la voce di **Tamara Obrovac**.

La Pinacoteca farà da palcoscenico a *GENESI indagine prima*, nuova creazione firmata da **Giulio De Leo** come duetto per i danzatori **Erika Guastamacchia** e **Antonio Savoia**, il cui dialogo in movimento verrà accompagnata dalle percussioni di Pino Basile e dal sax di Giuseppe D'Oronzo.

La fisarmonica di Eugenia Cherkazova e il pianoforte di Livio Minafra faranno da sfondo a *Migrazioni*, coreografia firmata dallo stesso De Leo per gli utenti e gli operatori della comunità dell'Albero dei Desideri. Infine, per completare il quadro spazio nelle piazze cittadine ad *Adagio en plein air* sulle musiche di Giuliano Di Cesare e *Giocoso en plein air* su quelle di Tommaso Scarimbolo.

Erika Guastamacchia e Antonio Savoia in *Genesi indagine prima* di Giulio De Leo

19/08/2019

Carmelo A. Zapparrata

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mi piace 0

- » [Privacy policy](#)
- » [Cookie policy](#)
- » [Condizioni di acquisto](#)
- » [Risoluzione delle controversie](#)

D&D
M E D I A

Home / I Luoghi della Musica / Talos Festival. Le Bande La Melodia La Ricerca La Follia, Ruvo di Puglia (Ba), 31 agosto - 8 settembre 2019

Talos Festival. Le Bande La Melodia La Ricerca La Follia, Ruvo di Puglia (Ba), 31 agosto - 8 settembre 2019

12:56 [I Luoghi della Musica](#)



Negli ultimi anni abbiamo seguito con grande attenzione il Talos Festival, lodandone la coraggiosa resistenza culturale e la capacità di sopperire alla carenza di finanziamenti pubblici, attraverso una gestione illuminata delle risorse e un contagioso entusiasmo che coinvolge l'intera cittadinanza di Ruvo di Puglia (Ba) e non solo. La direzione artistica di Pino e Livio Minafra è riuscita a rinnovare continuamente la proposta culturale del festival, proponendo una programmazione di altissimo livello con

la musica che interagisce con altre forme d'arte, tra incroci, incontri ed inediti attraversamenti. Il sottotitolo dell'evento "Le bande, la melodia, la ricerca, la follia" è, così, diventato qualcosa di più di una semplice linea programmatica ma una vera e propria mission culturale, soprattutto a partire dall'edizione 2017 che ha sancito il fortunato incontro con la danza della Compagnia Menhr di Giulio De Leo. L'edizione di quest'anno ci ha regalato un ricco cartellone multidisciplinare tra concerti, produzioni originali, performance, atelier di creazione, spettacoli, mostre, incontri e master class che si è snodato da sabato 31 agosto a domenica 8 settembre, spaziando dalla tradizione delle bande alla sperimentazione fino a toccare gli intrecci con le sonorità mediterranee.

Protagonisti musicisti pugliesi, nazionali ed internazionale ma anche una comunità di danzatori di ogni età, origine e professione che hanno dato vita ad un laboratorio a cielo aperto di interazione tra creatività diverse. Come ogni anno, la prima parte del festival (dal 31 agosto al 4 settembre) è stata dedicata al patrimonio bandistico pugliese con i concerti che hanno animato il pomeriggio la Pinacoteca e la sera il sagrato della Cattedrale. Da segnalare, tra gli altri, quest'anno: l'orchestra giovanile "Apulia Musica Insieme" diretta da Pino Caldarola e "Fragmenta" di Vincenzo Mastropirro e Mastropirro Ermitage Ensemble con il poeta e paesologo Franco Arminio (31 agosto), Horizons con Leonardo Di Gioia ed Enzo Bacco, i Canti Lucani con Livio Minafra e il Coretto Skéné diretto da Luigia Mennuti, i complessi bandistici lucani di Genzano e Atella (1 settembre), Le Scat Noir e Guarda che Banda! diretta da Nuccio Gargano e Margherita Di Piero (2 settembre), il contrabbassista Pierpaolo Martino con il suo Tributo a David Bowie e l'Orchestra di Fiati Città di Cisternino diretta da Donato Semeraro (3 settembre), il pianista Gianni Lenoci e gli Ottoni dell'Orchestra Sinfonica del Conservatorio Niccolò Piccinni di Bari diretti da Giovanni Pelliccia (4 settembre).

Da giovedì 5 a domenica 8 settembre, il Talos Festival è entrato nel vivo con la sezione internazionale con incontri, showcase e masterclass che hanno scandito il programma mattutino e pomeridiano e i concerti serali in Piazzetta Le Monache, con le imperdibili introduzioni dei giornalisti Ugo Sbisà e Fabrizio Versienti. Giovedì 5 settembre il programma ha preso il via con Artivision+ a cura di Trafik

DISCO DELL'ANNO 2019 #BF-CHOICE



Mauro Palmas – Palma de Sols (Squilib)

BLOGFOOLK'S PLAYLIST

- #blogfoolkplaylist
blogfoolk
- Tempus transit gelidum
Cafè Loti 3:12
 - Orodara Sidiki
La Repetition 5:08
 - Medley: The Wintercoa...
Filippo Gambetta, Car... 3:59
 - Canzone per Mosca di ...
Alessio Lega 3:13
 - Cinturini
Lucilla Galeazzi, lalma, ... 3:13
 - In quest'aria
Francesco Di Giacomo 3:25

DISCO DEL MESE #BF-CHOICE



Cafè Loti – In taberna (Materiali Sonori)

FESTIVAL

[Festival World e Trad](#)
[Festival Jazz](#)
[Festival Classica](#)

CONCERTI



Theatre Company in collaborazione con Compagnia Menhir Danza e sistema Garibald, a cui è seguito prima "In between the stars", il workshop condotto da Jasmina Prolič e, poi, il sorprendente incontro musica e coreutica di "Love, the only possible truth" di e con Jasmina Prolič (corpo, movimento e danza) e Tamara Obrovac (voce, rumori e percussioni, flauto, corpo). Nel tardo pomeriggio la Pinacoteca ha ospitato "Genesi", indagine prima della nuova produzione della Compagnia Menhir

firmata dal coreografo Giulio De Leo con Erika Guastamacchia e Antonio Savoia (danza), Pino Basile (percussioni) e Giuseppe D'Oronzo (sax), il quali a seguire sono stati protagonisti di Atterrater. La serata in Piazzetta Le Monache si è aperta con il set in solo del percussionista tedesco Günther "Baby" Sommer, maestro del jazz contemporaneo al quale è seguito il bellissimo concerto

dell'Orchestra di Piazza Vittorio, diretta da Mario Tronco e composta da brillanti strumentisti internazionali che hanno proposto una selezione dei brani tratti dal loro repertorio. Le coreografie di giovanissimi e over 65 di "Adagio En plein air", a cura di Compagnia Menhir con Giuliano Di Cesare, hanno fatto da preludio ai concerti di venerdì che ha visto uno dei suoi vertici già nel pomeriggio con "Migrazioni" di Giulio De Leo con utenti ed operatori della comunità dell'Alberto dei desideri che hanno danzato sulle musiche di Livio Minafra (pianoforte) e Eugenia Cherkazova (fisarmonica), che a seguire hanno regalato al pubblico un gustoso concerto. La serata in Piazzetta Le Monache la serata ha preso il via con il duo composto da Renaud Garcia-Fons (contrabbasso) e Dorantes (pianoforte) che, tra virtuosismi e ricercate atmosfere musicali, hanno tracciato un intenerario sonoro attraverso il Mediterraneo spaziando dal flamenco al jazz. A seguire è salito sul palco Jaques Morelenbaum con il suo Cello Samba Trio il quale ha chiuso la serata offrendo al pubblico ruvese la sua originale rilettura per archi della tradizione musicale brasiliana. Sabato 7 settembre la giornata si è aperta ancora con "Adagio En plein air" mentre nel pomeriggio è stata la volta di "Intermittenze", atelier coreografico per danzatori e



danzatrici professioniste, condotto da Giulia Mureddu, della Compagnia Virgilio Sieni Danza, interprete/coreografa dalla lunga esperienza internazionale, con la musica di Gunther "Baby" Sommer (percussioni) e Fabrizio Puglisi (pianoforte) i quali a seguire hanno proposto un brillante set. Molto attesa è stata la serata con "La Notte della Banda", produzione originale del festival che si è snodata dalla musica classica alla sperimentazione jazz, con Pino Minafra & La Banda, la partecipazione dei solisti

Gianluigi Trovesi, Leonardo Di Gioia e della fisarmonicista greco-ucraina Eugenia Cherkazova e la direzione del leggendario maestro Michele Di Puppo, Pino e Livio Minafra, Giovanni Pelliccia, Bruno Tommaso, Vincenzo Anselmi, Nicola Pisani. Come ogni anno, non è mancato un incontro di approfondimento "Puglia terra di banda: una rete di festival per rilanciare il patrimonio della banda" che ha aperto la giornata di domenica. Il pomeriggio è andato, poi, in scena Virgilio Sieni con il chitarrista Roberto Cecchetto (chitarra) nello spettacolo "Di fronte agli occhi degli altri", ed a seguire abbiamo apprezzato "Or che Strana", concerto finale studenti della master class di Musica d'insieme a cura di Günther "Baby" Sommer e Nicola Pisani. Il concerto serate con Girodibanda del trombettista salentino Cesare Dell'Anna arricchito dalle voci di Antonio Castrignanò, Irene Lungo, Claudio "Cavallo" Giagnotti, Rachele Andrioli, Pino Ingrosso e Talla, ha suggerito un'edizione affascinante di questo festival che non smette di stupire per la sua portata culturale.

[Concerti World e Trad](#)
[Concerti Canzone D'Autore](#)
[Concerti Jazz](#)
[Concerti Classica](#)

ACCADEMIA

[Accademia](#)
[Call For Papers](#)
[Stages](#)
[Contests e Premi](#)

NOVITÀ

[Notizie](#)
[Classifiche](#)
[Eventi](#)
[Suoni: Le Novità](#)
[Visioni: Le Novità](#)
[Lecture: Le Novità](#)
[Videoclip: Le novità](#)

RUBRICHE

ARC

- > CANTIERI SONORI
- > CONTEMPORANEA
- > CORZANI AIRLINES
- > EDITORIALE
- > I LUOGHI DELLA MUSICA
- > IDEE
- > ITALIAN SOUNDS GOOD
- > LETTURE
- > MEMORIA
- > MINIMA MUSICALIA
- > MUSICA ANTICA
- > NOTE DI GUSTO
- > PERSONAGGI FOLK
- > QUESTIONI
- > REGGAE E DUB
- > STORIE DI CANTAUTORI
- > STRINGS
- > SUONI JAZZ
- > TAGLIO BASSO
- > VISIONI

MARE E MINIERE 2019



TRANSGLOBAL WORLD MUSIC CHART

Puglia terra di “bande”

CULTURA & SOCIETÀ



15 SETTEMBRE 2019

“Dal talos festival la firma di un protocollo di intesa tra amministrazioni, festival e conservatori impegnati nella tutela e nella innovazione di una tradizione musicale unica al mondo

Foto del festival (credit cinzia cantatore) a questo [link](#)

La Puglia è una terra di “bande” e dal **Talos Festival di Ruvo di Puglia** è partita ufficialmente la prima idea di una rete di festival per rilanciare il patrimonio di questa grande tradizione musicale. Tipica del Sud Italia, la Banda ha prodotto un suono originale e unico al mondo apprezzato da grandi musicisti e compositori come Pietro Mascagni, Riccardo Muti, il Premio Oscar Nicola Piovani, David Byrne, fondatore dello storico gruppo Talkin’ Heads. E dalla banda è partito il lungo viaggio del Talos nel lontano 1993. Per

questo **domenica 8 settembre**, nella giornata conclusiva del festival organizzato dall'Amministrazione Comunale con il sostegno della **Regione Puglia** e di una fitta rete di partner pubblici e privati, con la direzione artistica di **Pino e Livio Minafra** e il progetto coreografico di **Giulio De Leo** della **Compagnia Menhir**, è stato consegnato ufficialmente ad **Aldo Patruno**, Direttore del Dipartimento turismo, economia della cultura e Valorizzazione del territorio della Regione Puglia, dall'Assessora alla Cultura del Comune di Ruvo **Monica Filograno**, un **protocollo d'intesa** firmato da amministrazioni locali, conservatori musicali e festival che sono attenti al fenomeno, alla sua **conservazione** ma soprattutto alla sua **innovazione**. Quello della banda è un patrimonio di assoluta unicità che oggi va custodito e protetto gelosamente e soprattutto promosso e rilanciato. Di qui parte il documento, redatto in questi mesi e sottoscritto dai sindaci **Davide Carlucci** (Acquaviva delle Fonti), **Pasquale Loiacono** (Conversano), **Pasquale Chieco** (Ruvo di Puglia), **Giuseppe Taurino** (Trepuzzi), dai direttori dei conservatori di musica **Giuseppe Spedicati** (Tito Schipa di Lecce) e **Gianpaolo Schiavo**, che dal 1 novembre sarà sostituito da **Corrado Roselli** (Niccolò Piccinni di Bari) e dai direttori artistici **Daniele Trevisi** (Cuore di Banda), **Gioacchino Palma** (Bande a Sud) e **Pino Minafra** (Talos Festival).

«La banda, che oggi appare ancora in una posizione di minorità rispetto al rilievo che viene riconosciuto alle grandi formazioni, dimenticata dall'establishment e dall'intelligenza musicale nazionale, è stata fin dall'800 ed è ancora la maggiore artefice della diffusione della cultura musicale nel nostro Paese in una larga fascia di popolazione, trasversale per estrazione culturale, sociale, economica e per appartenenza generazionale», si legge nel documento. «Patrimonio endemico del Sud, da oltre due secoli, la banda, come una sorta di teatro itinerante, è capace di portare la grande musica nei paesi e nelle piazze, anche in quelli isolati geograficamente e depressi culturalmente, promuovendo così la conoscenza del nostro grande patrimonio lirico (si pensi alle Arie d'Opera interpretate con gli strumenti a fiato in luogo delle voci), delle grandi sinfonie come dello sconfinato repertorio di marce nate in questi due secoli ad opera di compositori e musicisti del Sud».

Tra i punti del documento, oltre alla **costituzione di una rete dei festival dedicati alla Banda**, si propone il riconoscimento della Banda come patrimonio immateriale; un sostegno stabile per l'acquisto di strumenti, partiture musicali, divise e altre attrezzature; la candidatura della Banda al riconoscimento di Patrimonio dell'Umanità dell'Unesco come già avvenuto per il Tango Argentino, la musica polifonica tradizionale albanese, il Samba

Roda in Brasile e molte altre forme artistiche, coreutiche e musicali; la stesura e adozione di una **legge regionale** che possa regolamentare la vita quotidiana della Banda e dei tantissimi musicisti che lavorano in queste formazioni; l'Istituzione di un **Museo della Banda** che consenta la catalogazione dei documenti (divise, manifesti, foto, video), lo studio e la divulgazione dei repertori (spartiti musicali); l'Istituzione di un **albo regionale** delle bande da giro cui accedere se in possesso di precisi requisiti. Punti chiave da sottoporre dunque all'ente regionale pugliese, che in questi anni si è mosso con grande attenzione nei confronti dei festival e delle istituzioni musicali. Alla fine dell'incontro, **Aldo Patruno** si è impegnato a sottoporre il documento all'attenzione del Presidente **Michele Emiliano**, dell'Assessora **Loredana Capone** e di tutta la **Giunta Regionale** per trovare la soluzione migliore per affrontare dal punto di vista legislativo ed economico l'argomento.

La giornata conclusiva del **Talos** è stata la sintesi di tutto il **festival**, della sua dimensione di laboratorio e degli incroci che mette in atto. Dalla performance mattutina **Adagio**, con giovanissimi, adulti e over 65 e le musiche di **Giuliano Di Cesare**, esempio della potenza della danza e della sua capacità di aggregare e liberare energie, all'incontro sulla banda. Nel pomeriggio poi si è raggiunto il momento più alto del percorso triennale di danza con la performance del coreografo **Virgilio Sieni** che ha coinvolto donne e uomini di ogni età in un viaggio liberatorio nel proprio corpo e nello spazio. Dopo l'esibizione finale degli studenti della masterclass di musica d'insieme a cura di **Günther "Baby" Sommer** e **Nicola Pisani**, la chiusura è stata affidata al progetto **Girodibanda** del trombettista salentino **Cesare Dell'Anna** con mangiafuoco, trampolieri e artisti di strada e l'alternanza delle voci di **Antonio Castrignanò, Irene Lungo, Claudio "Cavallo" Giagnotti, Rachele Andrioli, Pino Ingrosso, Talla** e **Maria Mazzotta**. Un vero viaggio nella musica alla ricerca di sonorità nuove e nel culto di quelle antiche, voci e strumenti di un sud riletto e rivitalizzato e mai stanco di essere il vero protagonista.

Sin da sabato 31 agosto il Talos Festival ha proposto **nove giorni di concerti, produzioni originali, performance, atelier di creazione, spettacoli, mostre, incontri e master class**. Tra gli ospiti il batterista e percussionista tedesco **Günther "Baby" Sommer**, l'esperienza multietnica dell'**Orchestra di Piazza Vittorio**, il duo composto dal contrabbassista francese **Renaud Garcia-Fons** e dal pianista rumeno-andaluso **Dorantes**, il violoncellista **Jaques Morelenbaum** con il suo progetto **Cello Samba Trio**. Grande successo anche per **La notte della Banda** di sabato 7 settembre. Il progetto **Pino Mina**

& La Banda, ospite dal 1993 dei più importanti festival europei di jazz, musica classica e contemporanea, ha proposto prima un repertorio “classico” diretto da **Michele Di Puppò** e poi si confronterà con i numerosi ospiti coinvolti per questo concerto inedito e originale. Alla direzione si sono alternati, infatti, **Livio Minafra**, **Giovanni Pelliccia**, **Bruno Tommaso** (con un omaggio a Nino Rota), **Vincenzo Anselmi** con la presenza dei solisti Gianluigi Trovesi (sax), Eugenia Cherkazova e Leonardo di Gioia (fisarmonica) e lo stesso **Pino Minafra** prima “interprete” con il suo megafono e poi alla guida della banda per l’immancabile “Fantozzi” di chiusura. La Notte della Banda è stato un lungo percorso trasversale fra tradizione e innovazione che dimostra l’attualità e la freschezza di questo suono caldo, vivo e generoso, ancora tutto da esplorare oltre che proteggere. Come ogni anno, nella prima parte del festival (dal 31 agosto al 4 settembre) si sono esibiti, tra concerti pomeridiani nella Pinacoteca e serali sul sagrato della Cattedrale, esperienze che si sono formate all’interno di istituzioni culturali, associazioni, conservatori, scuole e molto altro.

Dal 2017 il festival è diventato multidisciplinare accogliendo al suo interno un’importante sezione di danza contemporanea e di comunità. L’interprete/coreografa **Giulia Mureddu** della Compagnia Virgilio Sieni Danza ha condotto **Intermittenze**, un atelier coreografico che si è concluso con una performance con improvvisazione musicale di Gunther “Baby” Sommer e Fabrizio Puglisi. La sezione danza ha ospitato **Jasmina Prolič** e **Tamara Obrovac** di Trafik Theatre Company per il progetto **Artivision+**, finanziato nel Programma Interreg Cbc Italia-Croazia 2014/202, in collaborazione con Compagnia Menhir Danza e sistema Garibaldi. Tra le proposte di Menhir anche “Genesi”, indagine prima della nuova coreografia **Giulio De Leo** con i danzatori **Erika Guastamacchia** e **Antonio Savoia** e le musiche del percussionista **Pino Basile** e del sassofonista **Giuseppe D’Oronzo**, musicisti protagonisti anche di **Atterraterr**. Dopo un lungo percorso di formazione caratterizzato dai laboratori di creazione coreografica sono andate in scena l’intenso e commovente **Migrazioni**, una coreografia firmata dallo stesso De Leo, con gli utenti e gli operatori della comunità dell’Albero dei desideri e con Livio Minafra (pianoforte) ed Eugenia Cherkazova (fisarmonica), “Adagio en plein air” con giovanissimi, adulti e over 65 e le musiche di Giuliano Di Cesare e “Giocosso en plein air” con bambini dai 6 agli 11 anni e le percussioni di Tommaso Scarimbolo.

Puglia terra di Bande: dal Talos Festival un protocollo d'intesa per valorizzare la tradizione musicale regionale

Di **Redazione** - 9 Settembre 2019



La Puglia è una terra di **"bande"** e dal **Talos Festival** di **Ruvo di Puglia** è partita ufficialmente la prima idea di una rete di festival per rilanciare il patrimonio di questa grande tradizione musicale. Tipica del Sud Italia, la Banda ha prodotto un suono originale e unico al mondo apprezzato da grandi musicisti e compositori come Pietro Mascagni, Riccardo Muti, il Premio Oscar Nicola Piovani, David Byrne, fondatore dello storico gruppo Talkin' Heads.

E dalla banda è partito il lungo viaggio del Talos nel lontano 1993. Per questo domenica 8 settembre, nella giornata conclusiva del festival organizzato dall'Amministrazione Comunale con il sostegno della Regione Puglia e di una fitta rete di partner pubblici e privati, con la direzione artistica di **Pino e Livio Minafra** e il progetto coreografico di **Giulio De Leo** della Compagnia Menhir, è stato consegnato ufficialmente ad Aldo Patrino, Direttore del Dipartimento turismo, economia della cultura e Valorizzazione del territorio della Regione Puglia, dall'Assessora alla Cultura del Comune di Ruvo **Monica Filograno**, un protocollo d'intesa firmato da amministrazioni locali, conservatori musicali e festival che sono attenti al fenomeno, alla sua conservazione ma soprattutto alla sua innovazione.

Quello della banda è un patrimonio di assoluta unicità che oggi va custodito e protetto gelosamente e soprattutto promosso e rilanciato.

Di qui parte il documento, redatto in questi mesi e sottoscritto dai sindaci Davide Carlucci (Acquaviva delle Fonti), Pasquale Loiacono (Conversano), Pasquale Chieco (Ruvo di Puglia), Giuseppe Taurino (Trepuzzi), dai direttori dei conservatori di musica *Giuseppe Spedicati (Tito Schina di Lecce)* e *Giampaolo*

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok

«La banda, che oggi appare ancora in una posizione di minorità rispetto al rilievo che viene riconosciuto alle grandi formazioni, dimenticata dall'establishment e dall'intelligenza musicale nazionale, è stata fin dall'800 ed è ancora la maggiore artefice della diffusione della cultura musicale nel nostro Paese in una larga fascia di popolazione, trasversale per estrazione culturale, sociale, economica e per appartenenza generazionale», si legge nel documento. «Patrimonio endemico del Sud, da oltre due secoli, la banda, come una sorta di teatro itinerante, è capace di portare la grande musica nei paesi e nelle piazze, anche in quelli isolati geograficamente e depressi culturalmente, promuovendo così la conoscenza del nostro grande patrimonio lirico (si pensi alle Arie d'Opera interpretate con gli strumenti a fiato in luogo delle voci), delle grandi sinfonie come dello sconfinato repertorio di marce nate in questi due secoli ad opera di compositori e musicisti del Sud».

Tra i punti del documento, oltre alla costituzione di una rete dei festival dedicati alla Banda, si propone il riconoscimento della Banda come patrimonio immateriale; un sostegno stabile per l'acquisto di strumenti, partiture musicali, divise e altre attrezzature; la candidatura della Banda al riconoscimento di Patrimonio dell'Umanità dell'Unesco come già avvenuto per il Tango Argentino, la musica polifonica tradizionale albanese, il Samba de Roda in Brasile e molte altre forme artistiche, coreutiche e musicali; la stesura e adozione di una legge regionale che possa regolamentare la vita quotidiana della Banda e dei tantissimi musicisti che lavorano in queste formazioni; l'Istituzione di un Museo della Banda che consenta la catalogazione dei documenti (divise, manifesti, foto, video), lo studio e la divulgazione dei repertori (spartiti musicali); l'Istituzione di un albo regionale delle bande da giro cui accedere se in possesso di precisi requisiti. Punti chiave da sottoporre dunque all'ente regionale pugliese, che in questi anni si è mosso con grande attenzione nei confronti dei festival e delle istituzioni musicali. Alla fine dell'incontro, Aldo Patrino si è impegnato a sottoporre il documento all'attenzione del Presidente Michele Emiliano, dell'Assessora Loredana Capone e di tutta la Giunta Regionale per trovare la soluzione migliore per affrontare dal punto di vista legislativo ed economico l'argomento.

La giornata conclusiva del Talos è stata la sintesi di tutto il festival, della sua dimensione di laboratorio e degli incroci che mette in atto.

Dalla performance mattutina Adagio, con giovanissimi, adulti e over 65 e le musiche di Giuliano Di Cesare, esempio della potenza della danza e della sua capacità di aggregare e liberare energie, all'incontro sulla banda. Nel pomeriggio poi si è raggiunto il momento più alto del percorso triennale di danza con la performance del coreografo Virgilio Sieni che ha coinvolto donne e uomini di ogni età in un viaggio liberatorio nel proprio corpo e nello spazio. Dopo l'esibizione finale degli studenti della masterclass di musica d'insieme a cura di Günther "Baby" Sommer e Nicola Pisani, la chiusura è stata affidata al progetto Girodibanda del trombettista salentino Cesare Dell'Anna con mangiafuoco, trampolieri e artisti di strada e l'alternanza delle voci di Antonio Castrignanò, Irene Lungo, Claudio "Cavallo" Giagnotti, Rachele Andrioli, Pino Ingrosso, Talla e

Sin da sabato 31 agosto il Talos Festival ha proposto nove giorni di concerti, produzioni originali, performance, atelier di creazione, spettacoli, mostre, incontri e master class. Tra gli ospiti il batterista e percussionista tedesco Günther "Baby" Sommer, l'esperienza multietnica dell'Orchestra di Piazza Vittorio, il duo composto dal contrabbassista francese Renaud Garcia-Fons e dal pianista rumeno-andaluso Dorantes, il violoncellista Jaques Morelenbaum con il suo progetto Cello Samba Trio. Grande successo anche per La notte della Banda di sabato 7 settembre. Il progetto Pino Minafra & La Banda, ospite dal 1993 dei più importanti festival europei di jazz, musica classica e contemporanea, ha proposto prima un repertorio "classico" diretto da Michele Di Puppò e poi si confronterà con i numerosi ospiti coinvolti per questo concerto inedito e originale. Alla direzione si sono alternati, infatti, Livio Minafra, Giovanni Pelliccia, Bruno Tommaso (con un omaggio a Nino Rota), Vincenzo Anselmi con la presenza dei solisti Gianluigi Trovesi (sax), Eugenia Cherkazova e Leonardo di Gioia (fisarmonica) e lo stesso Pino Minafra prima "interprete" con il suo megafono e poi alla guida della banda per l'immane "Fantozzi" di chiusura. La Notte della Banda è stato un lungo percorso trasversale fra tradizione e innovazione che dimostra l'attualità e la freschezza di questo suono caldo, vivo e generoso, ancora tutto da esplorare oltre che proteggere. Come ogni anno, nella prima parte del festival (dal 31 agosto al 4 settembre) si sono esibiti, tra concerti pomeridiani nella Pinacoteca e serali sul sagrato della Cattedrale, esperienze che si sono formate all'interno di istituzioni culturali, associazioni, conservatori, scuole e molto altro.

Dal 2017 il festival è diventato multidisciplinare accogliendo al suo interno un'importante sezione di danza contemporanea e di comunità. L'interprete/coreografa Giulia Mureddu della Compagnia Virgilio Sieni Danza ha condotto Intermittenze, un atelier coreografico che si è concluso con una performance con improvvisazione musicale di Gunther "Baby" Sommer e Fabrizio Puglisi. La sezione danza ha ospitato Jasmina Prolič e Tamara Obrovac di Trafik Theatre Company per il progetto Artivision+, finanziato nel Programma Interreg Cbc Italia-Croazia 2014/202, in collaborazione con Compagnia Menhir Danza e sistema Garibaldi. Tra le proposte di Menhir anche "Genesis", indagine prima della nuova coreografia Giulio De Leo con i danzatori Erika Guastamacchia e Antonio Savoia e le musiche del percussionista Pino Basile e del sassofonista Giuseppe D'Oronzo, musicisti protagonisti anche di Atterraterr. Dopo un lungo percorso di formazione caratterizzato dai laboratori di creazione coreografica sono andate in scena l'intenso e commovente Migrazioni, una coreografia firmata dallo stesso De Leo, con gli utenti e gli operatori della comunità dell'Albero dei desideri e con Livio Minafra (pianoforte) ed Eugenia Cherkazova (fisarmonica), "Adagio en plein air" con giovanissimi, adulti e over 65 e le musiche di Giuliano Di Cesare e "Giocosso en plein air" con bambini dai 6 agli 11 anni e le percussioni di Tommaso Scarimbolo.

Durante il festival la galleria della Pinacoteca d'Arte contemporanea ha ospitato anche "Sintropia", una esposizione fotografico - pittorica collettiva a cura di Cinzia Cantatore, Giuliano Di Cesare e Associazione culturale Fotografica Mado, nella quale ciascuno degli artisti ha contaminato e si è lasciato contaminare dal

#VisitPugliaCreativa, nel più articolato progetto ATLAS, il Talos Festival è stato apprezzato e condiviso sui canali social ufficiali, non solo dall'Italia ma anche dall'estero. Dalla conferenza stampa di presentazione del 31 luglio, in oltre un mese, sulla pagina Facebook sono state registrate circa 500mila visualizzazioni e 17500 interazioni, mentre nei nove giorni del festival sono stati pubblicati 110 post che hanno generato 283mila visualizzazioni e 12mila interazioni. Molto seguito anche il profilo Instagram dove, durante il festival, sono stati pubblicati 452 contenuti (tra post e stories) che hanno generato oltre 100mila visualizzazioni. Numerosi inoltre i contenuti generati dagli utenti stessi durante le serate.

Talos Festival è stata la prima tra le manifestazioni culturali ruvesi plastic-free. Il punto ristoro organizzato in Piazzetta Le Monache dall'associazione Eat Confcommercio Ascom Ruvo Di Puglia all'interno dell'area concerti ha utilizzato solo stoviglie realizzate con materiale biodegradabile e compostabile grazie ai finanziamenti della Regione Puglia per le #Ecofeste ottenuti dal Comune.

Talos Festival è organizzato dal Comune di Ruvo di Puglia in Ats pubblico/privata con associazione culturale Terra Gialla, compagnia di danza contemporanea Menhir, Conservatorio di Musica Niccolò Piccinni di Bari e Cooperativa Doc Servizi, finanziato dalla Regione Puglia nell'ambito dell'Avviso pubblico per lo Spettacolo e le Attività culturali FSC 2014-2020 – Patto per la Puglia, con il patrocinio e il sostegno di Camera di Commercio di Bari e Parco Nazionale dell'Alta Murgia in collaborazione con Confcommercio Ascom di Ruvo di Puglia, Orchestra Sinfonica della Città Metropolitana di Bari, Proloco di Ruvo di Puglia, Tipografia De Biase, Talos Viaggi, Hotel Pineta, Cascione e VelaBlu e con il supporto di Itel Telecomunicazioni, Supermercati Dok, Cagnetta e Cantine Crifo.

Argomenti di tendenza

Redazione

#raccontiamolapuglia. Quotidiano online indipendente di carattere generalista con un occhio particolare alle tante eccellenze della nostra regione.



Home > Talos Festival, domani performance speciali in Artivision > Artivision, una nuova performance al Talos Festival

Artivision, una nuova performance al Talos Festival

TALOS FESTIVAL INTERNAZIONALE
GIOVEDÌ 5 SET
ARTIVISION+

PROGETTOSPECIALE **TALOSDANZA**

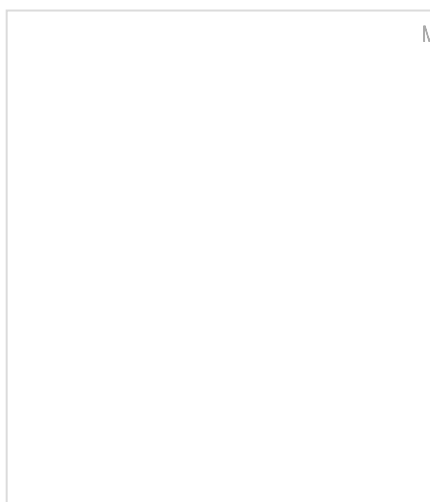
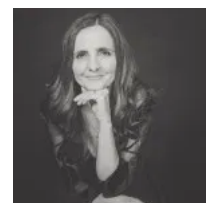
Artivision+
Programma Interreg Cbc Italia-Croazia 2014/2020
A cura di Trafik Theatre Company
in collaborazione con Compagnia Menhir Danza e sistemaGaribaldi (Croazia/Italia)

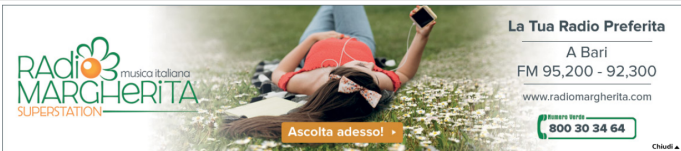
_ ore 9, Pineta Comunale
IN BETWEEN THE STARS
workshop condotto da Jasmina Prolicš

_ ore 10:30, Ex Convento dei Frati Minori Osservanti
LOVE, THE ONLY POSSIBLE TRUTH
di e con Jasmina Prolicš (corpo, movimento e danza)
e Tamara Obrovac (voce, rumori e percussioni, flauto, corpo)



Artivision, una nuova performance al Talos Festival





RADIO MARGHERITA musica italiana SUPERSTATION

La Tua Radio Preferita
A Bari
FM 95,200 - 92,300
www.radiomargherita.com

Ascolta adesso! ▶

800 30 34 64

Mostre

Artivision+

Grande attesa per l'evento speciale del 5 settembre con Jasmine Proličs e Tamara Obrovac

Nicolò 02 SETTEMBRE 2019 08:23

f t w e

Nota - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di BariToday



Nell'ambito di Talos Festival a Ruvo di Puglia, ormai da tre anni la sperimentazione musicale incontra la danza contemporanea e di comunità grazie al progetto coreografico di Giulio De Leo della Compagnia Menhir. Grande attesa per l'evento speciale del 5 settembre Artivision+ (produzione Croazia/Italia). Alle ore 9 l'appuntamento è in Pinacoteca Comunale con il workshop In between the stars, tenuto da Jasmina Proličs, artista a tutto tondo: danzatrice, coreografa e pedagogo. A seguire la performance coreografica della stessa Proličs sarà accompagnata da Tamara Obrovac (voce, rumori e percussioni, flauto, corpo) in Love, the only possible truth nella splendida cornice del Chiostro dell'ex Convento dei Frati Minori Osservanti. L'intero evento è ad ingresso gratuito. A cura di Trafik Theatre Company in collaborazione con Compagnia Menhir e Sistema Garibaldi, progetto finanziato nel Programma Interreg Cbc Italia-Croazia 2014/2020 (Prima Call per progetti Standard+ - Asse Prioritario 3, Obiettivo specifico 3.1 - Progetto "Enhancing touristic development and promotion through prism of culture"). Maggiori informazioni sui social media di Compagnia Menhir e Talos Festival. Il programma completo è consultabile al seguente link bit.ly/Programma_TalosFestival2019

I più letti

Gallery



Artivision+
Programma Interreg Cbc Italia-Croazia 2014/2020
A cura di Trafik Theatre Company
in collaborazione con Compagnia Menhir Danza e sistemaGaribaldi (Croazia/Italia)

_ ore 9, Pineta Comunale
IN BETWEEN THE STARS
workshop condotto da Jasmina Proličs

_ ore 10.30, Ex Convento dei Frati Minori Osservanti
LOVE, THE ONLY POSSIBLE TRUTH
di e con Jasmina Proličs (corpo, movimento e danza)
e Tamara Obrovac (voce, rumori e percussioni, flauto, corpo)

BARITODAY

f Condividi t Tweet w e

BARITODAY

- Presentazione
- Registriati
- Privacy
- Invia Contenuti
- Help
- Condizioni Generali
- Codice di condotta

Per la tua pubblicità

CANALI

- Cronaca
- Sport
- Politica
- Economia e Lavoro
- Consigli Acquisti
- Cosa fare in città
- Zone
- Segnalazioni

ALTRI SITI

- FoggiaToday
- LeccePrima
- ChietiToday
- NapoliToday
- IPescara

APPS e SOCIAL

f t w e

App Store Google play



Chi siamo Press Contatti

Home > I tuoi comunicati > Tutto pronto per Artivision+. #sponsor

I tuoi comunicati

Tutto pronto per Artivision+. #sponsor

By Redazione - 4 Settembre 2019



Manca poco all'evento speciale **Artivision+** di domani 5 settembre per cui si esibiranno due artisti di fama internazionale nell'ambito delle attività di Talos Festival.

L'evento è ad ingresso libero. Si comincia con il workshop **IN BETWEEN THE STARS** con Jasmina Prolic alle ore 9 in Pineta Comunale. A seguire, il duo musicale e coreografico **LOVE, THE ONLY POSSIBLE** della stessa Prolic assieme a Tamara Obrovac (voce, rumori e percussioni, flauto, corpo).

Jasmina Prolic è artista a tutto tondo: danzatrice, coreografa e pedagogo. Originaria di Sarajevo, vive tra la Francia e la Bosnia-Erzegovina. Ha lavorato con coreografi di fama internazionale come Maguy Marin, Jean-Claude Gallota, Pale Granhoj e Joachim Schlomer prima di fondare la sua Compagnia nel 2002 a Orléans. Dal 2008 dirige il Festival ZVRK. Dal 2017 collabora regolarmente con Zak Valenta e la Compagnia Trafik Theatre.

Tamara Obrovac è compositrice, cantante e flautista, nata a Pula in Croazia. Ha iniziato la carriera musicale negli anni '80, ispirandosi al jazz e in particolare alla tradizione dialettale croata e istriota. È una compositrice molto prolifica. Ha scritto circa 200 composizioni, pubblicando 11 album scrivendone la maggior parte dei testi e della musica. Ha realizzato più di 500 concerti in tutto il mondo. È stata nominata ai BBC Radio 3 World Music Awards nella categoria European music and Audience Award.

Artivision+ è a cura di **Trafik Theatre Company** in collaborazione con **Compagnia Menhir e Sistema Garibaldi**, progetto finanziato nel Programma Interreg Cbc Italia-Croazia 2014/2020 (Prima Call per progetti Standard+ - Asse Prioritario 3, Obiettivo specifico 3.1 - Progetto "Enhancing touristic development and promotion through prism of culture").

BANDI e NEWS



Teatri chiusi fino al 3 aprile? Decreto 4 marzo 2020

Redazione - 5 Marzo 2020

Con il decreto del 4 marzo 2020 dedicato al contenimento del coronavirus (covid-19), il governo regola su tutto il territorio nazionale anche lo svolgimento...



Teatri ancora chiusi in Lombardia, Veneto ed Emilia. Decreto Coronavirus

2 Marzo 2020



Bando Movin'Up 2020: Mibact e Gai finanziano la mobilità artistica internazionale

1 Marzo 2020



Questo contenuto è stato creato da un utente. La redazione non ha nessuna responsabilità.
CLICCA QUI per sapere come pubblicare i tuoi annunci e comunicati su Teatro e Critica

Leggi tutti i comunicati pubblicati dagli utenti

Svida mi se 2

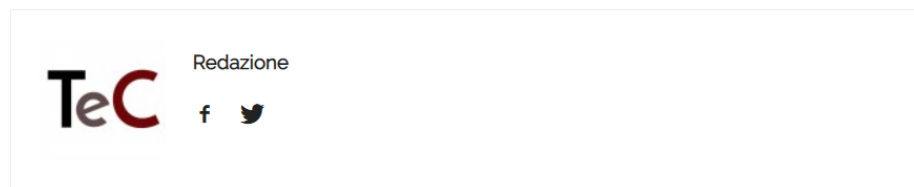


Previous article

Compagnia della Fortezza: genesi di Naturae innocenti

Next article

Bando di Alta Formazione 2019/2020 per Danzatori. #sponsor



LEAVE A REPLY

Comment

Name*

Email*

Website

Save my name, email, and website in this browser for the next time I comment.

Post Comment



Resistenze femminili. Il teatro di Marta Cuscutà

Sergio Lo Gatto - 4 Marzo 2020

Quinta di copertina. È uscito per Forum il volume Resistenze femminili, che raccoglie tre testi di Marta Cuscutà introdotti da un saggio critico. L'Italia si trova...



Politico, sociale, biografico. Louis e il teatro di Deflorian Tagliarini

3 Marzo 2020



La nave dolce. Attraversare il mare dal documentario al teatro

2 Marzo 2020



Media Partnership



Ascolta, Israele. "Per riflettere sulle nostre coscienze".

Redazione - 29 Gennaio 2020

Ascolta, Israele è uno spettacolo
dell'Associazione Ariadne – Compagnia
Teatro A, nato a partire dalle
testimonianze dei prigionieri del campo...

Settembre: 2019

| L | M | M | G | V | S | D |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | | | | | | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | | | | | | |

« Ago

Ott »



Radiomargherita musica italiana
SUPERSTATION

Ascolta adesso!

La Tua Radio Preferita
A Bari
FM 95,200 - 92,300
www.radiomargherita.com

Numero Verde
800 30 34 64

Chiudi

Eventi / Concerti

Tutto pronto per Artivision+



DOVE

Ruvo di Puglia

Pineta Comunale e Ex Convento dei Frati Minori Osservanti

QUANDO

Dal 05/09/2019 al 05/09/2019

09:00

PREZZO

GRATIS

ALTRE INFORMAZIONI

Sito web

compagniamenhir.it



Nicolò

04 SETTEMBRE 2019 16:39



S peciale Artivision+ del 5 settembre, si esibiranno due artisti di fama internazionale nell'ambito delle attività di Talos Festival.

L'evento è ad ingresso libero. Si comincia con il workshop IN BETWEEN THE STARS con Jasmina Prolic alle ore 9 in Pineta Comunale. A seguire, il duo musicale e coreografico LOVE, THE ONLY POSSIBLE della stessa Prolic assieme a Tamara Obrovac (voce, rumori e percussioni, flauto, corpo).

Jasmina Prolic è artista a tutto tondo: danzatrice, coreografa e pedagogo.

Originaria di Sarajevo, vive tra la Francia e la Bosnia-Erzegovina. Ha lavorato con coreografi di fama internazionale come Maguy Marin, Jean-Claude Gallota, Pale Granhoj e Joachim Schlomer prima di fondare la sua Compagnia nel 2002 a Orléans. Dal 2008 dirige il Festival ZVRK. Dal 2017 collabora regolarmente con Zak Valenta e la Compagnia Trafik Theatre.

Tamara Obrovac è compositrice, cantante e flautista, nata a Pula in Croazia. Ha iniziato la carriera musicale negli anni '80, ispirandosi al jazz e in particolare alla tradizione dialettale croata e istriota. È una compositrice molto prolifica. Ha scritto circa 200 composizioni, pubblicando 11 album scrivendone la maggior parte dei testi e della musica. Ha realizzato più di 500 concerti in tutto il mondo. È stata nominata ai BBC Radio 3 World Music Awards nella categoria European music and Audience Award.

Artivision+ è a cura di Trafik Theatre Company in collaborazione con Compagnia Menhir e Sistema Garibaldi, progetto finanziato nel Programma Interreg Cbc Italia-Croazia 2014/2020 (Prima Call per progetti Standard+ - Asse Prioritario 3, Obiettivo specifico 3.1 - Progetto "Enhancing touristic development and promotion through prism of culture").

Persone: **Jasmina Prolic e Tamara Obrovac** Argomenti: **concerti**



DOUGLAS
SOLO ONLINE
HAPPY women's DAY
DA OGGI ALMENO 79€
Codice: COOLGIRL30
Siero Kerastase Blond Absolu Cicaplasme - ...
32,96 €
24,49 €
Clicca

Case a BARI

| | |
|--|---|
| | Bari - Murat Appartamento 4 locali 140.000 € 140 m² |
| | Monopoli Villa 5+ locali 1.490.000 € 400 m² |

immobiliare.it

Commenti

Registrati o Accedi per lasciare il tuo commento

[Aggiorna discussione](#)

A proposito di Concerti, potrebbe interessarti



I Modà in concerto al Palafiorio



Fez 1990-2020: Nicola Conte, Antonio Martino e Cloud Danko al Cellar club con "Afrocosmico"



Rhomanife - love dance hall party - Festa della donna



GRATIS

📅 dal 13 al 14 marzo 2020

📍 Palaflorio

📅 7 marzo 2020

📍 The Cellar Club

📅 8 marzo 2020

📍 BLACK ROSE

I più visti



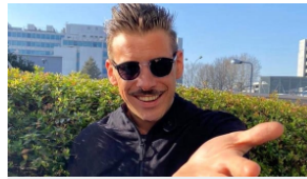
SAGRE

"Festa del Cioccolato" a Bari: appuntamento in Piazza Libertà con il dolce preferito da grandi e piccini

★★★★★

📅 dal 12 al 15 marzo 2020

📍 Piazza Libertà



Francesco Gabbani e 'Viceversa' a Bari: dopo il secondo posto di Sanremo l'abbraccio con i fan alla Feltrinelli

★★★★★

SOLO DOMANI

📅 4 marzo 2020

📍 Libreria Feltrinelli



TURISMO

"AlbeLOVEbello", nella Capitale dei Trulli una cascata di cuori, luci e decorazioni dedicati all'amore

★★★★★

📅 dal 8 febbraio al 8 marzo 2020



MOSTRE

Le opere di Joan Mirò protagoniste a palazzo Monacelle di Casamassima

★★★★★

📅 dal 17 gennaio al 26 aprile 2020

📍 palazzo Monacelle

Potrebbe interessarti



PRESTITO ONLINE COMPASS!

Richiedilo subito. Clicca Ora.



REPOWER

Efficienza energetica e mobilità elettrica per il tuo lavoro. Scopri le soluzioni Repower



PROMO ONLINE VODAFONE

Ricevi un buono spesa di 100 euro, passa a Fibra!



CLASSE B 180 D..

Scopri la con leasing myDrivePass ad anticipo ZERO e 4.000€ di ecoincentivo Mercedes-Benz.



HOLITY.COM

Holity Forniture Professionali

HOLITY

BARITODAY

Presentazione

Registrati

Privacy

Invia Contenuti

CANALI

Cronaca

Sport

Politica

Economia e Lavoro

Consigli Acquisti

Cosa fare in città

Zone

Segnalazioni

ALTRI SITI

FoggiaToday

LeccePrima

ChietiToday

NapoliToday

APPS & SOCIAL



PRESS RELEASE REPORT

Bari, September 2019

Agency Pugliapromozione

Executive summary

In occasion of workshop aimed for promotion of IT platform and targeted to touristic stakeholders that was held in Bari, in September 2019, PP4 – Agency Pugliapromozione has lunched the press release. The press release was disseminated through e-mail and sent to the various local newspapers or news sites.

Press Release sent to media



PUGLIA
weareinpuglia.it

comunicato stampa

Promuovere le destinazioni meno note valorizzando patrimonio ed eventi culturali. Pugliapromozione presenta la piattaforma ArtVision +

BARI, 13 settembre 2019- Promuovere le destinazioni meno popolari, attraverso la valorizzazione del loro patrimonio culturale materiale e immateriale. E' questo l'obiettivo del **progetto ArtVision+** e della sua piattaforma, il cui funzionamento sarà presentato agli operatori del turismo e della cultura durante il workshop in programma lunedì 16 settembre alle ore 10 presso il Cineporto di Bari alla Fiera del Levante.

Un progetto che vede impegnata l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione in qualità di partner, insieme alla Fondazione Pino Pascali - Museo di Arte Contemporanea, e all'Ufficio del Turismo della Regione del Quarnero, all'Agenzia di sviluppo della Contea di Spalato – Dalmazia, all'Università Ca Foscari di Venezia e alla Regione del Veneto, oltre alla Contea di Primorje-Gorski Kotar come capofila.

Il workshop servirà a mostrare al pubblico il funzionamento di questo nuovo strumento a disposizione degli organizzatori di eventi culturali, finanziato attraverso il programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Croazia (asse 3: ambiente e patrimonio culturale).

Il primo obiettivo della **piattaforma online** è affermarsi come luogo virtuale per una vera cooperazione tra stakeholders culturali; il secondo è dare informazioni sugli eventi culturali che si svolgono in una determinata regione in modo da promuoverne lo sviluppo turistico in generale e quello culturale in particolare.

La cooperazione tramite questa piattaforma IT mira inoltre a facilitare l'organizzazione di eventi transfrontalieri e a rafforzare in tal modo la cooperazione in corso tra i due paesi, per la creazione di un turismo basato sul patrimonio culturale. Oltre al prisma culturale, sulla piattaforma è anche possibile trovare percorsi turistici alla scoperta delle bellezze naturali locali, con piste ciclabili, escursioni e altre opportunità per vacanze attive.

La registrazione è completamente gratuita e l'ottimizzazione è valida su tutti i devices (cellulare, tablet e computer). E' possibile accedere alla piattaforma come ospite, ma solo l'utente registrato può sfruttarne appieno le funzioni. Gli utenti registrati potranno visionare i profili degli altri utenti registrati e i loro progetti, pubblicare i propri contenuti artistici, audiovisivi e informativi sulle offerte turistico-culturali.



List of media

TGR Puglia

La Gazzetta del Mezzogiorno

Foglie TV

Fiera del Levante

AISE

TRM Network

Valleditria Notizie

Regione Puglia

ControWeb

Corriere delle Puglie

Oltre Free Press

Euro Puglia

WebTv Puglia

Screenshots of articles published in news media

https://www.rainews.it/tgr/puglia/video/2019/09/pug-puglia-turismo-cultura-eventi-30478b27-3f9c-4587-bef1-da7354855c99.html?wt_mc=2.www.wzp.tgrpuglia_ContentItem-30478b27-3f9c-4587-bef1-da7354855c99.&wt



Segnala le tue attività artistiche e le tue iniziative nel campo dello spettacolo e del divertimento a: cultura.spettacolo@gazzettamezzogiorno.it

VIVILA CITTÀ



IN CONCERTO IN PIAZZA LA CROCE ALLE 21 Fordaliso domani sera a Triggiano La cantautrice Fordaliso si esibirà domani alle 21, in piazza la Croce a Triggiano...

chi (tastiere) e Maurizio Pagnataro (batteria). Fordaliso, che ha all'attivo ben 9 festival di Sanremo...

APPUNTAMENTI OGGI DOMENICA

Bari, itinerario di PugliaArte. A cura dell'Associazione PugliaArte...

Weekend, Piccolo Festival della Parola. Torna il Piccolo Festival della Parola, una manifestazione...

BariArte, «La luce è blu» di Agata Barzi. In occasione della rassegna di eventi organizzata dalla Giamaica Europa...

DOMANI LUNEDÌ Bari, workshop a ARVISION+ e al Cinaporto. In occasione della rassegna di eventi organizzata dalla Giamaica Europa...

PROSSIMAMENTE Bari, «La maripolizione dei coglioni». Giovedì 15 settembre, alle 18, alla Biblioteca d'Ordine degli Avvocati di Bari...

CHI È L'AUTORE

Limpegno politico e le gallerie d'arte

di Michele Carone (Miki Carone) è nato a Bari nel 1953, da 23 anni vive e lavora nell'Abbazia di San Vito a Polignano a Mare...



Palazzo di Giustizia perché lì non c'era mai potuto per parcheggiare l'auto all'epoca era in Piazza De Nicola...

lo di Galileo Galilei contro la Chiesa di Roma o al processo di Sacco e Vanzetti. La sua voce forte e alta, il suo aspetto, la barba, gli occhi celesti chiari...



Table with 4 columns: Municipality Name, Police Station, Fire Station, and Pharmacy information. Includes locations like Monopoli, Polignano a Mare, Gioia del Colle, Molfetta, etc.

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
Martedì 17 settembre 2019

CULTURA & SPETTACOLI

17



colore piombare toccano del tessuto contemporaneo. Il set principale è un lungo banco di carta che l'artista muraglino Antonio Pesole ha adibito allo sfondo dell'immaginario: altro spazio di azione alla Merello, il bardo matrese nato dal sogno riformista di Olivetti e Quaroni. I soggetti sono quelli privati, archetipici, del corpo umano

Tratti dal film «Looking for Oum Kulthum», presentato a Venezia E a Palazzo Lanfranchi i video dell'iraniana Shirin Neshat

Come evento «fuori traccia», Matera 2019 propone, nella suggestiva chiesa del Carmine annessa a palazzo Lanfranchi, due video di Shirin Neshat, la celebre artista iraniana che vive sin da ragazza a New York. Dal '90 ha seguito e segnalato lo straordinario percorso di una donna che ha portato nell'arte occidentale i problemi e le tensioni della società mediorientale e della condizione femminile in particolare, con originalità linguistica e poetica. Ne ho scritto l'ultima volta per la sua venuta a Bari nel 2015 per una performance multimediale nel Margherita. Ora ha scoperto Matera con questi due contemporanei, per la raffinatezza e i rimandi fra cultura del Sassi e la sua terra natia. Un rapporto che nutre tutta la sua opera, per nelle varianti di storie e di pratiche espressive. Negli ultimi vent'anni la strada principale è quella del cinema in modalità liriche ed estetiche, che l'ha portata nel 2009 a vincere un Leone d'argento alla Mostra di Venezia (con *Women without Men*). Da film sono poi deturpati video brevi o quadri fotografici. Dal film «Looking for Oum Kulthum» presentato in concorso a Venezia nel 2017 vengono i due video, presentati a Matera per iniziativa di Maura Rogozzino

dirigente del Polo museale lucano e per il tramite del MAXXI di Roma col direttore per l'Arte Bartolomeo Platromarchi. La storia del film, in due parole, è la cantante egiziana Oum Kulthum adorata dalla sua gente senza soluzioni di continuità fra monarchia di Farouk e il regime repubblicano instaurato da Nasser: storia che s'intreccia con quella di una sua ammiratrice, Mira, giovane regista dalla vita tormentata anche a causa di questo rapporto. Poco ne traspire dal tracciato autonomo del suo video. In «Tracce» il canto di Oum Kulthum è quasi spaventoso, che incanta spettatori di ogni classe ed età, dal popolo alla casta del potere. In «Remembrance» gli sguardi di un ragazzo di Mira che insegue o spiava la diva nei laboratori, dopo l'ritroscolta, con arruolamenti di spazio e di senso. Da tempo ho notato l'acrobazia formale, nel linguaggio di Shirin Neshat, dei motivi di contrapposizione della memoria. Ma chi vede per la prima volta se prova come questo, potrà comunque coglierne schi di intensità lirica, i barabremiti oltre la composta bellezza delle immagini. Si-ri no al 12 gennaio 2020, ore 15-20 (venerdì 11-20). Ingresso libero.



REMEMBRANCE Del video

APPUNTAMENTI

In che città
telescopo della
telescopo della
telescopo della
telescopo della
telescopo della
telescopo della
telescopo della
telescopo della
telescopo della
telescopo della

performer in maschere di stralci di tradizioni religiose che si ispirano tra casalinghe compunte, pensionati, ragazzi. Ma l'Alfama che Siani ha ideato con la sua Accademia in più occasioni nazionali e internazionali è una qui forse giunta dal progetto IDEA della Opus Design School, una delle iniziative per i bambini di Matera sin da quando ricerca progetti di archivi, collezioni, raccolte, accumuli d'oggetti in un'aula, evolvendosi in forme di nuove creazioni di singoli artisti o gruppi.

Dopo Crespi per mezzogiorno, Siani ha concepito l'Assaggi come un set di laboratorio. Da pannelli aerei come le vigine sono appoggiate con scocche e possenti immagini esemplari delle cinque tipologie di gesti umani, selezionate da ricerche indagate nella gente lucana. Come le fotografie di Pina, Crespi, Zavattoni e i dipinti di Levi e Ghericchio, insieme con icone anti-

Vetrina

OPERE DA COLLEZIONE NETTER Modigliani, grande mostra nel Museo della sua Livorno

«Dobbiamo avere il coraggio di andare oltre il semplice compito: con forza e con grand'entusiasmo, insieme alla giunta, abbiamo lavorato duramente per arrivare ad oggi, alla firma di questo contratto». Lo ha detto oggi il sindaco di Livorno, Luca Sabatini, poco prima della firma del contratto per la mostra obdiciennale di Amedeo Modigliani, con la collezione Jonas Netter, che sarà allestita al Museo della Città di Livorno dal 7 novembre (fino al 16 febbraio 2020), in occasione del centenario della morte del grande scultore. Insieme al percorso Parigi 18-24 gennaio 1900. Presenti alla firma, nella Sala delle cerimonie del Comune, oltre al sindaco l'assessore alla cultura Simona Lenzi e il curatore della mostra, Marc Restellini.

VOLTO INEDITO DELL'ARTISTE Sandra Milo poetessa con il corpo d'anima

L'attrice e conduttrice televisiva Sandra Milo scopre il suo lato letterario con il corpo d'anima. La sua poesia, raccolta di versi inediti, uscita in questi giorni nella libreria, la mano di Federico Paltrinella in un sottile senso concitato. Con animo spesso knaut, grande levante e parole gentili, nel volume (Mondadori, 104 pagine, euro 10) conduce il lettore per mano nel suo universo di sentimenti, desideri, dolori e angosce. Dello scibile che apre una finestra sull'esistenza interiore di una personalità forte e significativa, ma capace di esprimersi in sentimenti con autentica sincerità e spontaneità. Poetessa, amore, attaccamento alla terra e malinconia emergono dai suoi versi, tra suggestioni, tributi e personalità irriducibili ai suoi tentativi di emulazione. Uno sguardo profondo e colto di mettere eroicomico che scendono e susseguono un mondo misterico che si divela parola dopo parola in un ipotetico gioco del seme. Arricchiscono l'opera del volume le delicate illustrazioni di Sara Rambaldi. Sandra Milo, pseudonimo di Silvana Elena Greco, nasce a Tunisi l'11 marzo 1935. La sua bellezza emblematizza la debuttante nel 1955 in «L'oscuro» con Alberto Sordi.



TRALE BEDI
Il corteo di Palazzo Reburni che ospiterà oggi dalle 18 la giornata inaugurale dei Dialoghi. Sono previsti appuntamenti anche ad Andia

Paolo mostra fotografica, proiezioni cinematografiche, il corteo magistrale del teatro Vittorio Mascolo su «Orphee» e «L'attesa della fine» nella Grotta di Trani, dove sabato 21 settembre si esibirà anche il pianista iraniano Reza Behrami in una cadenzata concerto dal titolo «La scuola di Vienna attraverso le sue note più emozionanti».

Infine, nell'ambito della rassegna teatrale, oltre ai Dialoghi, un cartellone di iniziative interamente pensate per i baby lettori e curate dalla Libreria Mercurio, anche la IV edizione del «Premio Fondazione Megamark».

«Incontri di Dialoghi», presentato dall'attrice e conduttrice televisiva Serena Dandini, è dedicato alle opere prime di narcisista italiana.

Grazie al supporto del Consiglio regionale della Puglia, i Dialoghi offrono la possibilità agli studenti delle scuole e dell'Università di partecipare a workshop, seminari, interviste, laboratori, con la finalità di promuovere azioni di cittadinanza attiva e di formazione dell'imprenditoria sociale e culturale.

Oltre agli Incontri di MicroMega, curati dal direttore Paolo Pavesi/Arciva, anche quest'anno i Dialoghi si arricchiscono di un cartellone di appuntamenti quotidiani con ospiti prestigiosi.

INIZIATIVA A CURA DI «PUGLIAPROMOZIONE», SARÀ A DISPOSIZIONE DEGLI ORGANIZZATORI DI EVENTI DELLE REGIONI ADRIATICHE

«ArtVision +», piattaforma online per favorire la cultura e il turismo

di STEFANIA DI MITRO

Per promuovere eventi culturali spesso fa parte di una strategia più ampia di comunicazione e può rivelarsi un'operazione complessa.

Una nuova piattaforma online chiara, precisa e semplice per promuovere è stata presentata in un workshop, nel corso dell'8esima Campagna Generale Internazionale, intitolata «ArtVision +», la Piattaforma per favorire l'organizzazione di eventi, organizzato da Pugliapromozione nell'ambito del progetto ArtVision+.

Si tratta di un nuovo strumento a disposizione degli organizzatori di eventi culturali e degli operatori turistici.

Il progetto, finanziato attraverso il programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Croazia (ex II asse) e il patrimonio culturale), ha visto impegnati l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione in qualità di partner, insieme alla Fondazione Pino Pascali-Museo di Arte Contemporanea, e all'Ufficio del Turismo della Regione del Quarnero, all'Agenzia di sviluppo della

Coste di Spalato -Dalmazia, all'Università Ca' Foscari di Venezia e alla Regione del Veneto, oltre alla Contea di Primorje-Gorski Kotar come capofila.

La nuova piattaforma è una sorta di luogo virtuale per una cooperazione tra stakeholders culturali e soprattutto fornisce informazioni sulle iniziative culturali che si svolgono in una specifica regione.

La piattaforma inoltre mira all'organizzazione di eventi transfrontalieri e a rafforzare la cooperazione tra i due paesi con l'obiettivo di un turismo basato sul patrimonio culturale.

A presentare la piattaforma i suoi obiettivi sono stati Carmelo Antonino, Responsabile Progetti Speciali di Pugliapromozione, Mara Biagiorelli dell'Osservatorio sul Turismo e Carlo Bossa del Portale del turismo regionale viaggianti.

«Il progetto mira anche alla promozione turistica della Puglia mano conosciuta attraverso il prima della cultura. Qui domanda e offerta si incontrano per creare anche nuove sinergie», ha dichiarato Carmelo Antonino. Sull'innovativo strumento di promo-

zione turistica ha parlato Carlo Bossa. «L'iscrizione alla piattaforma è gratuita e multilingua. Possono essere inseriti tutti gli eventi culturali che si svolgono nelle regioni del bacino adriatico in un ambito specifico e sono senza filtro».

Sull'andamento del turismo in crescita in Puglia si è soffermato Mara Magliore, «i dati provvisori del 2019 affermano un 3% in più di arrivi rispetto all'anno scorso e un 4% in più di presenze. Si sta verificando l'internalizzazione dei flussi con conseguente destagionalizzazione».

Il workshop è stato aperto dai musicisti del Circolo Mandolinistico di San Vito dei Normanni e chiuso con la presentazione e la proiezione di video artistici prodotti dai registi della Fondazione Pino Pascali, a cura di Rosalba Lavia Brandi, direttrice della Fondazione Pino Pascali, e Nicolai Cianamano. I suoi itinerari inediti attraverso lo sguardo, tra gli altri, della scrittrice Raffaella Gergolini, dai giornalisti Barica Simonetti e Pino Bruno e degli architetti Martino Pisto e Luigi De Palma.

https://www.youtube.com/watch?v=s9U4Cq_dMLA



<https://fieradellevante.it/notizia/1248>



ArTVision+

Workshop: La Piattaforma per favorire l'organizzazione di eventi.

**LUNEDÌ 16
SETTEMBRE 2019**

**CINEPORTO DI BARI
PADIGLIONE 180, FIERA DEL LEVANTE
LUNGOMARE STARITÀ, 1 - BARI**

Publicato da Staff Fiera il 16 Sep, 2019

Il progetto **ArTVision+** è la sua piattaforma online per promuovere le destinazioni meno popolari, attraverso la valorizzazione del loro patrimonio culturale, è stato presentato al **Cineporto di Bari** nell'ambito dell'**83esima Campionaria Generale Internazionale**.

L'iniziativa, presentata agli operatori del turismo e della cultura, vede impegnata l'**Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione** in qualità di partner, insieme alla **Fondazione Pino Pascali - Museo di Arte Contemporanea**, e all'Ufficio del Turismo della Regione del Quarnero, all'Agenzia di sviluppo della **Contea di Spalato - Dalmazia**, all'Università **Ca Foscari di Venezia** e alla Regione del Veneto, oltre alla **Contea di Primorje-Gorski Kotar** come capofila.

Questo strumento innovativo, finanziato attraverso il programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Croazia (asse 3: ambiente e patrimonio culturale), ha l'obiettivo di realizzare una vera cooperazione tra stakeholders culturali e dare informazioni sugli eventi culturali che si svolgono nelle regioni del bacino.

Sulla piattaforma sarà anche possibile trovare percorsi turistici alla scoperta delle bellezze naturali locali.

La registrazione è completamente gratuita e multilingue.

La piattaforma e i suoi obiettivi sono stati illustrati da **Carmela Antonino** - Responsabile Progetti Speciali di Pugliapromozione, **Mara Maggiore** - Osservatorio sul Turismo - e **Carlo Bosna** - Portale del turismo regionale viaggiareinpuglia.it

Il workshop è stato aperto dai musicisti del Circolo Mandolinistico di San Vito dei Normanni e chiuso con la proiezione di video artistici sul territorio pugliese prodotti dai registi della **Fondazione Pino Pascali**, a cura di **Rosalba Livia Branà**, direttrice della **Fondazione Pino Pascali**, e **Nicolai Ciannonea**.

Condividi su: [Facebook](#) [Twitter](#)

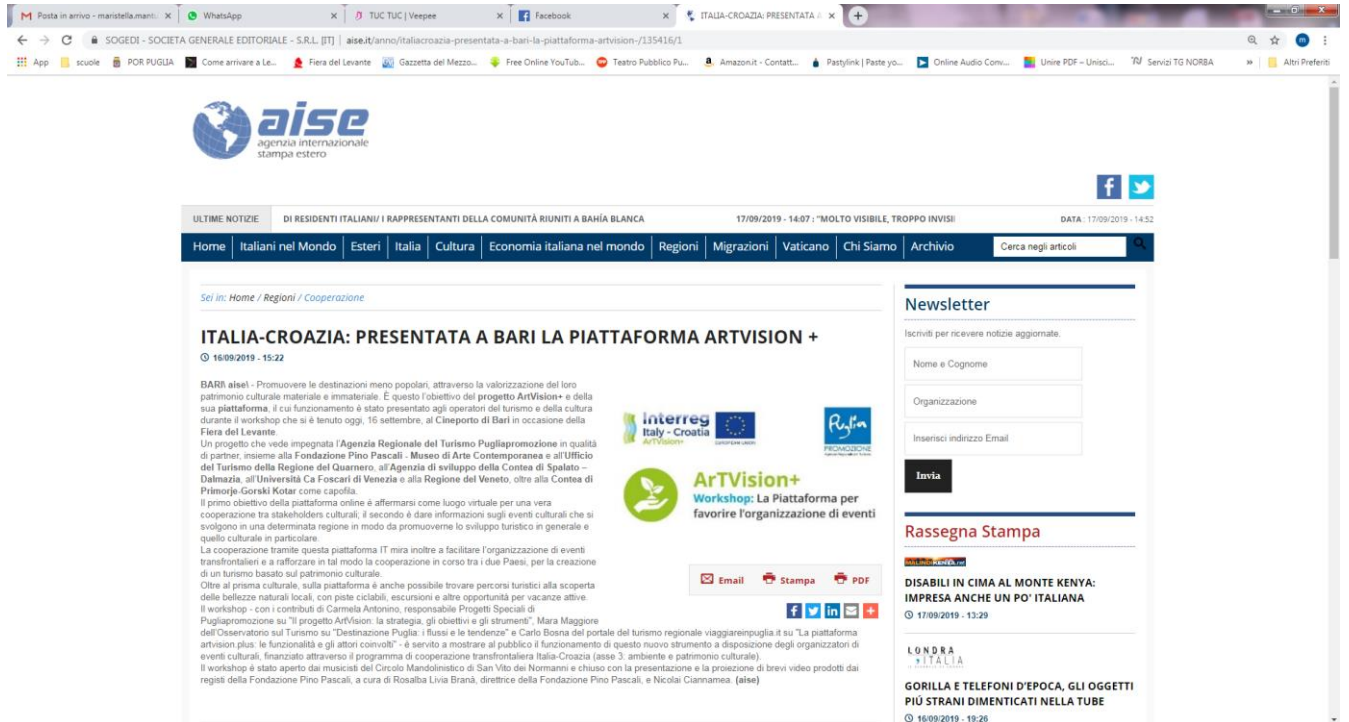
Calendario

| SEPTEMBER 2019 | | | | | | |
|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Sun | Mon | Tue | Wed | Thu | Fri | Sat |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 |
| 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 |
| 29 | 30 | | | | | |

Tags

[Nessun tag inserito](#)

<https://www.aise.it/anno/italiacroazia-presentata-a-bari-la-piattaforma-artvision-/135416/1>



The screenshot shows a web browser displaying an article on the AISE website. The article title is "ITALIA-CROAZIA: PRESENTATA A BARI LA PIATTAFORMA ARTVISION +". The article text describes a workshop held in Bari on September 15, 2019, aimed at promoting the ArtVision+ platform for cultural events. It mentions the involvement of Interreg Italy-Croatia, the Puglia Region, and the Puglia ArTVision+ project. The article also includes social media sharing options (Email, Stampa, PDF, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, WhatsApp) and a newsletter sign-up form. The right sidebar features a "Rassegna Stampa" section with a link to "DISABILI IN CIMA AL MONTE KENYA: IMPRESA ANCHE UN PO' ITALIANA" and another link to "GORILLA E TELEFONI D'EPOCA, GLI OGGETTI PIU' STRANI DIMENTICATI NELLA TUBE".

<https://www.youtube.com/watch?v=8owSL6oFq-c&feature=youtu.be>



<https://www.valleditriatizie.it/news/dalla-regione/2019/09/16/artvision-questa-mattina-la-presentazione/>

VALLEDITRIA NOTIZIE

HOME
SAN VITO DEI NORMANNI
CISTERNINO
OSTUNI
CAROVIGNO
CEGLIE MESSAPICA
ALTRI COMUNI


Bari - Roma
da € 39

Solo andata CERCA

Home > News > Dalla Regione > Artvision+ questa mattina la presentazione in Fiera del Levante

Artvision+: questa mattina la presentazione in Fiera del Levante

di **Germano Del Core** - 16 SETTEMBRE 2019, 11.7

di 10 pagine 10














ArTVision+
Workshop: La Piattaforma per favorire l'organizzazione di eventi.

LUNEDÌ 16 SETTEMBRE 2019

CINEPORTO DI BARI
PADIGLIONE 180, FIERA DEL LEVANTE
LUNGOMARE STARITA, 1 - BARI

Verrà presentata questa mattina a Bari, nel corso della Fiera del Levante, la piattaforma "Artvision+".

Questa mattina alle ore 10.00 al Cineporto di Bari, all'interno della Fiera del Levante, si terrà il workshop dal titolo "Artvision+ | La Piattaforma per favorire l'organizzazione di eventi", organizzato da Pugliapromozione nell'ambito del progetto Artvision+.

Sarà presentata la **nuova piattaforma online**, un luogo virtuale per una vera cooperazione tra stakeholders culturali, dove si potranno trovare informazioni sugli eventi culturali che si svolgono in una delle regioni partner del progetto in modo da promuoverne lo sviluppo turistico in generale e quello culturale in particolare. Per la presentazione della piattaforma e degli obiettivi generali del progetto, il programma della giornata prevede i contributi di:

- Carmela Antonino, "Il progetto ArtVision: la strategia, gli obiettivi e gli strumenti";
- Mara Maggiore, "Destinazione Puglia: i flussi e le tendenze";
- Carlo Bosna, "La piattaforma artvision.plus: le funzionalità e gli attori coinvolti".

Il workshop sarà aperto dai **musicisti del Circolo Mandolinistico di San Vito dei Normanni** e chiuso con la presentazione e la proiezione di **short video** prodotti dai registi della Fondazione Pino Pascali, a cura di Rosalba Livia Branà, direttrice della Fondazione Pino Pascali, e Nicolai Ciannamea.

Un'iniziativa interessante che punta, nelle sue intenzioni, a mettere in relazione tutti gli attori (è il caso di usare questo termine) legati all'organizzazione di eventi. In chiave turistica, anche la convegnistica e tutto ciò che la circonda può e deve essere un ulteriore volano di sviluppo.

POTRESTI ESSERTI PERSO.

ULTIMORA

Franzella Fontana, maltrattata l'arbiana che doveva accudire: arrestata badante

Franzella Fontana 17 SETTEMBRE 2019, 15.34

Artvision+ questa mattina la presentazione in Fiera del Levante

Dalla Regione 16 SETTEMBRE 2019, 11.7

San Michele: per gli studenti biomasse per combattere la plastica

San Michele Salentino 14 SETTEMBRE 2019, 14.54

Il Presidente degli psicologi: "In campo per aiutare le scuole a non perdere alunni"

Dalla Provincia 13 SETTEMBRE 2019, 16.21

Martina Franca: Lettera dell'amministrazione comunale per l'inizio del nuovo anno scolastico

Martina Franca 13 SETTEMBRE 2019, 16.16

amazon



Ready Room 280CPE - Mini Sofe stile ...

★★★★☆ (10)

€37,80 prime ACQUISTA ORA

http://www.regione.puglia.it/web/presregione/presregione-rss/-/asset_publisher/V2vFLtqdAjTg/content/id/44823464

SEI QUI: REGIONE PUGLIA > PRESSREGIONE > PRESS REGIONE PUGLIA > FDL, PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA ITALIA-CROAZIA PIATTAFORMA

  REGIONE PUGLIA

Press Regione

HOME PEC RUBRICA SERVIZI ONLINE MODULI ONLINE URP A A A   

Cerca nel sito...

FDL, PROGRAMMA DI COOPERAZIONE TRANSFRONTALIERA ITALIA-CROAZIA PIATTAFORMA

- PRIMA PAGINA
- COMUNICATI STAMPA DEL PRESIDENTE
- COMUNICATI STAMPA DELLA GIUNTA
- COMUNICATI SEDUTE GIUNTA REGIONALE
- PROSSIMI APPUNTAMENTI E CONFERENZE STAMPA
- IN REDAZIONE
- FEED RSS
- CONTATTA LA REDAZIONE

Indietro ArtVision, nuovo strumento per gli organizzatori di eventi culturali pugliesi in collaborazione con Regione Veneto e Croazia

Promuovere le destinazioni meno popolari, attraverso la valorizzazione del loro patrimonio culturale materiale e immateriale. E' questo l'obiettivo del progetto ArtVision+ e della sua piattaforma. Il cui funzionamento è stato presentato agli operatori del turismo e della cultura durante il workshop in programma oggi al Cineporto di Bari alla Fiera del Levante.

Un progetto che vede impegnata l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione in qualità di partner, insieme alla Fondazione Pino Pascali - Museo di Arte Contemporanea, e all'Ufficio del Turismo della Regione del Quarnero, all'Agenzia di sviluppo della Contea di Spalato - Dalmazia, all'Università Ca Foscari di Venezia e alla Regione del Veneto, oltre alla Contea di Primorje-Gorski Kotar come capofila.

Il primo obiettivo della piattaforma online è affermarsi come luogo virtuale per una vera cooperazione tra stakeholders culturali; il secondo è dare informazioni sugli eventi culturali in una determinata regione in modo da promuoverne lo sviluppo turistico in generale e quello culturale in particolare.

Oltre al prisma culturale, sulla piattaforma è anche possibile trovare percorsi turistici alla scoperta delle bellezze naturali locali, con piste ciclabili, escursioni e altre opportunità per vacanze attive.

Il workshop - con i contributi di Carmela Antonino- Responsabile Progetti Speciali di Pugliapromozione -su "Il progetto ArtVision: la strategia, gli obiettivi e gli strumenti"; Mara Maggiore - Osservatorio sul Turismo - su "Destinazione Puglia: i flussi e le tendenze" e Carlo Bosna - Portale del turismo regionale viaggiareinpuglia.it - su "La piattaforma artvision.plus: le funzionalità e gli attori coinvolti" - è servito a mostrare al pubblico il funzionamento di questo nuovo strumento a disposizione degli organizzatori di eventi culturali, finanziato attraverso il programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Croazia lesse 3: ambiente e patrimonio culturale.

Il workshop è stato aperto dai musicisti del Circolo Mandolinistico di San Vito dei Normanni e chiuso con la presentazione e la proiezione di short video prodotti dai registi della Fondazione Pino Pascali, a cura di Rosalba Livia Branà, direttrice della Fondazione Pino Pascali, e Nicolai Ciannamea.

http://www.controweb.it/notizie_dettaglio.php?id_art=19345&id_cat=33


CONTRORADIO
 sempre sul pezzo.

PROGRAMMI NO STOP


musica non stop
 ASCOLTA LA DIRETTA!


MENU

- Home
- Archivio GR
- Notizie**
- Chi Siamo
- Podcast

FOLLOW






PROGETTO ARTVISION+ PRESSO IL CINEPORTO DI BARI

PRESENTATO AL PORTO IL PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREGIONALE ITALIA-CROAZIA 2014-2020 PER PROMUOVERE LE CULTURE

GIOVEDÌ 05 APRILE 2018



L'arte e l'espressione culturale sotto forma di valorizzazione turistica di destinazioni meno conosciute delle due coste del Mare Adriatico sono stati i temi della conferenza per l'ArTVision+ presso il Cineporto di Bari nel Padiglione 180 della Fiera del Levante. Il progetto ArTVision (Enhancing touristic development and promotion through prism of culture) rientra tra i 22 progetti approvati da Interreg Italia-Croazia 2014-2020. ArTVision+ capitalizza i risultati e la metodologia di sviluppo del precedente ArTVision. La conferenza è stata aperta da Aldo Patrino, Direttore del dipartimento turistico, economico della cultura e Valorizzazione del territorio della Regione Puglia; seguito da Maria Teresa de Gregorio direttore del dipartimento di cultura; Regione Veneto partner di progetto; Matteo Minchillo direttore generale ad interim Pugliapromozione e Valerij Juresic Project manager Lead Partner Contea Croata Primorje Goranska. Durante i 18 mesi di progetto i 4 partner provenienti dall'Italia e 3 dalla Croazia, lavoreranno insieme per raggiungere gli obiettivi e i risultati del progetto. I 4 partner italiani sono: Regione del Veneto, Università Ca Foscari di Venezia, Fondazione Pino Pascali- Museo di Arte Contemporanea e Agenzia Pugliapromozione, mentre i 3 partner della Croazia sono: Primorje Gorski Kotar, l'Ufficio del Turismo della Regione del Quarnero e il Museo di Belle Arti. Il progetto ArTVision+ si basa su problemi e conclusioni precedentemente identificati dal progetto ArTVision, offrendo ulteriori soluzioni. L'idea principale del ArTVision+ si fonda su un nuovo concetto di promozione del prodotto turistico. Con questo progetto le destinazioni meno note saranno incluse in nuovi pacchetti presentando il loro patrimonio culturale ai turisti e realizzando una collaborazione tra artisti e organizzatori dell'offerta turistica.

<https://www.corrierepl.it/2019/09/13/promuovere-le-destinazioni-meno-note-valorizzando-patrimonio-ed-eventi-culturali/>

AMBIENTE & TURISMO CULTURA & SOCIETÀ

CORRIEREPL.IT

POLITICA & DIRITTI SCIENZA & TECNOLOGIA



Promuovere le destinazioni meno note valorizzando patrimonio ed eventi culturali



ArTVision+
Workshop: La Piattaforma per favorire l'organizzazione di eventi.

MERCOLEDÌ
17 LUGLIO 2019

FONDAZIONE MUSEO PINO PASCALI
VIA PARCO DEL LAURO 115
POLLIGNANO A MARE (BA)

13 SETTEMBRE 2019

AMBIENTE & TURISMO

Promuovere le destinazioni meno popolari, attraverso la valorizzazione del loro patrimonio culturale materiale e immateriale. E' questo l'obiettivo del **progetto ArtVision+** e della sua piattaforma, il cui funzionamento sarà presentato agli operatori del turismo e della cultura durante il workshop in programma **lunedì 16 settembre alle ore 10 presso il Cineporto di Bari alla Fiera del Levante**.

Un progetto che vede impegnata l'**Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione** in qualità di partner, insieme alla Fondazione Pino Pascali - Museo di Arte Contemporanea, e all'Ufficio del Turismo della Regione del Quarnero, all'Agenzia di sviluppo della Contea di Spalato - Dalmazia, all'Università Ca Foscari di Venezia e alla Regione del Veneto, oltre alla Contea di Primorje-Gorski Kotar come capofila.

Fibra Vodafone
con chiamate
illimitate

27,9
SOL
ONLI

E hai Vodafone TV e NOW TV
Intrattenimento e Serie TV

Attiva subito

RUBRICHE

Benessere & Medicina



<http://www.oltrefreepress.com/regione-puglia-definito-il-programma-di-cooperazione-transfrontaliera-italia-croazia-piattaforma-artvision/>

Puglia Turismo

Regione Puglia, definito il Programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Croazia "Piattaforma ArtVision +"

16/09/2019 REDAZIONE 0 Commenti #airvisionpuglia, notiziepuglia

Visite Articolo: 174

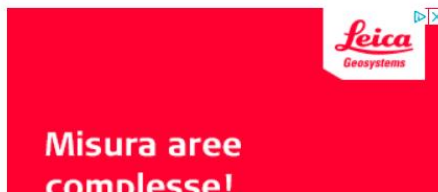
Do Me Love Drink

Ritorna ad essere sicuro di te e dimentica Paura, Ansia da prestazione e Timidezza

Do Me Love Italia

APRI

Promuovere le destinazioni meno popolari, attraverso la valorizzazione del loro patrimonio culturale materiale e immateriale. E' questo l'obiettivo del progetto *ArtVision+* e della sua piattaforma, il cui funzionamento è stato presentato agli operatori del turismo e della cultura durante il workshop in programma oggi al Cineporto di Bari alla Fiera del Levante.



<http://www.europuglia.it/archivio-news/300-italia-croazia-2014-2020/8378-artvision-la-piattaforma-per-favorire-l-organizzazione-di-eventi-evento-in-fiera>



Growing with cooperation

HOME | CONTATTI






AREA ISTITUZIONALE | COOPERAZIONE TERRITORIALE EUROPEA | COOPERAZIONE INTERNAZIONALE | MACROREGIONE ADRIATICO IONICA | PROGRAMMI REGIONALI | PROGRAMMI A GESTIONE DIRETTA

Iscrizione newsletter
Archivio newsletter
Bandi Aperti
Archivio news



News Grecia-Italia 2014-2020



News CTE IT-AL-ME 2014-2020





Artvision+ | La Piattaforma per favorire l'organizzazione di eventi: incontro in fiera




Appuntamento Lunedì 16 settembre, alle ore 10:00 presso il Cineporto di Bari (Fiera del Levante), per partecipare al workshop "Artvision+ | La Piattaforma per favorire l'organizzazione di eventi", organizzato da Pugliapromozione nell'ambito del progetto Artvision+, con l'obiettivo di mostrare al pubblico il funzionamento di un nuovo strumento a disposizione degli organizzatori di eventi culturali e degli operatori del mondo turistico.

La nuova piattaforma online potrà affermarsi come luogo virtuale per una vera cooperazione tra stakeholder culturali e dare informazioni, inoltre, sugli eventi culturali che si svolgono in una determinata regione in modo da promuoverne lo sviluppo turistico in generale e quello culturale in particolare.

Per la presentazione della piattaforma e degli obiettivi generali del progetto, il programma della giornata prevede i contributi di: Carmela Antonino ("Il progetto Artvision: la strategia, gli obiettivi e gli strumenti"), Mara Maggiore ("Destinazione Puglia: i flussi e le tendenze"), Carlo Bosna ("La piattaforma artvision.plus: le funzionalità e gli attori coinvolti").

Il workshop sarà aperto dai musicisti del Circolo Mandolinistico di San Vito dei Normanni e chiuso con la presentazione e la proiezione di short video prodotti dai registi della Fondazione Pino Pascali, a cura di Rosalba Livia Branà, direttrice della Fondazione Pino Pascali, e Nicolai Ciannamea.

Per accedere alla Fiera del Levante in occasione del workshop è necessario compilare il voucher elettronico digitale con il proprio nome e presentarlo all'unica biglietteria dedicata alla Regione Puglia presso l'ingresso di via di Maratona, Padiglione dell'Edilizia. Gli addetti all'accoglienza provvederanno a tramutarlo in biglietto di ingresso al quartiere fieristico. Per consentire un'organizzazione ottimale degli eventi, sarà necessario procedere alla registrazione al massimo entro 30 minuti dall'orario di svolgimento dell'evento stesso.

Voucher per accedere alla Fiera del Levante

Dettagli
📅 Pubblicato: 16 Settembre 2019

ITALIA-CROAZIA
ITALY-CROATIA
artVision - a live art channel
artvision+

Cerca...

ALDA
ARLEM
COMITATO EUROPEO DELLE REGIONI
CRPM
EUROREGIONE ADRIATICO-IONICA
OICS
RETI EUROPEE



Regione Puglia



SISTEMAPUGLIA
Il Portale per la Regione



COMMISSIONE EUROPEA

PRESS RELEASE REPORT

Bari, September 2019

Agency Pugliapromozione

Executive summary

In occasion of workshop aimed for promotion of IT platform and targeted to touristic stakeholders that was held in Manfredonia, in September 2019, PP4 – Agency Pugliapromozione has lunched the press release. The press release was disseminated through e-mail and sent to the various local newspapers or news sites.

Press release sent to media



PUGLIA
weareinpuglia.it

comunicato stampa

Promuovere le destinazioni meno note valorizzando patrimonio ed eventi

Pugliapromozione presenta la piattaforma ArtVision + a Manfredonia

BARI, 24 settembre 2019- Promuovere le destinazioni meno popolari, attraverso la valorizzazione del loro patrimonio culturale materiale e immateriale. E' questo l'obiettivo del **progetto ArtVision+** e della sua piattaforma, il cui funzionamento sarà presentato agli operatori del turismo e della cultura durante il workshop in programma domani, **mercoledì 25 settembre alle ore 11 presso il RegioHotel di Manfredonia (Fg).**

Un progetto che vede impegnata l'**Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione** in qualità di partner, insieme alla **Fondazione Pino Pascali - Museo di Arte Contemporanea**, e all'**Ufficio del Turismo della Regione del Quarnero**, all'**Agenzia di sviluppo della Contea di Spalato - Dalmazia**, all'**Università Ca Foscari di Venezia** e alla **Regione del Veneto**, oltre alla **Contea di Primorje-Gorski Kotar** come capofila.

Il workshop servirà a mostrare al pubblico il funzionamento di questo nuovo strumento a disposizione degli organizzatori di eventi culturali, finanziato attraverso il programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Croazia (asse 3: ambiente e patrimonio culturale).

Il primo obiettivo della **piattaforma online** è affermarsi come luogo virtuale per una vera cooperazione tra stakeholders culturali; il secondo è dare informazioni sugli eventi culturali che si svolgono in una determinata regione in modo da promuoverne lo sviluppo turistico in generale e quello culturale in particolare.

La cooperazione tramite questa piattaforma IT mira inoltre a facilitare l'organizzazione di eventi transfrontalieri e a rafforzare in tal modo la cooperazione in corso tra i due paesi, per la creazione di un turismo basato sul patrimonio culturale. Oltre al prisma culturale, sulla piattaforma è anche possibile trovare percorsi turistici alla scoperta delle bellezze naturali locali, con piste ciclabili, escursioni e altre opportunità per vacanze attive.

La registrazione è completamente gratuita e l'ottimizzazione è valida su tutti i devices (cellulare, tablet e computer). E' possibile accedere alla piattaforma come ospite, ma solo l'utente registrato può sfruttarne appieno le funzioni. Gli utenti registrati potranno visionare i profili degli altri utenti registrati e i loro progetti, pubblicare i propri contenuti artistici, audiovisivi e informativi sulle offerte turistico-culturali.



List of media

L'Attacco

ManfredoniaNews

L'Immediato

Stato Quotidiano

La Gazzetta del Mezzogiorno

Screenshots of articles published in news media

<http://www.lattacco.it/video--il-viaggio-lungo-la-puglia-di-artvision-il-progetto-di-pugliapromozione.html>



L'Attacco.it

L'informazione autorevole

DA ADESSO PUOI ACQUISTARE
IL QUOTIDIANO O ABBONARTI
DIRETTAMENTE DAI TUOI DISPOSITIVI.

Sanitaservice ASL FG

Economia&Turismo

VIDEO | Il viaggio lungo la Puglia di Artvision+, il progetto di Pugliapromozione



L'Attacco.it

We are now on the Gargano Promontory
and we are walking on one of the oldest paths

I documentari sono stati realizzati sotto il coordinamento di Nicolai Ciannamea e raccontano il territorio pugliese attraverso una serie di sguardi ed itinerari inediti, valorizzando i luoghi nascosti, non per questo meno affascinanti. Nel video, l'attore Vito Facciola ci porta alla scoperta della sua Polignano a Mare, i musicisti del circolo locale mandolinistico raccontano San Vito dei Normanni (il video è stato realizzato dalla regista Paola Verardi e premiato nell'ambito della Mostra Internazionale del Cinema di Venezia), lo scrittore Raffaele Gorgoni invita alla scoperta del Salento da Lecco a Gagliano del Capo, sulle tracce del giornalista Pino Bruno conosciamo "la metafisica" Segezia, gli architetti Martino Pinto e Luigi de Palma, raccontano Fasano. E ancora il ricercatore di letteratura latina Alessandro Lagioia ci conduce a Monte Sant'Angelo, il docente di lettere Angelo Dellisanti ci porta a Massafra, l'attrice Nunzia Antonino, insieme a Miranda Carrieri, direttore, ci fanno incontrare Canne della Battaglia. Infine con la giornalista Enrica Simonetti andiamo a Taranto.



OGGI

| | | | |
|-----------|-----------|-----------|-----------|
| ORE 11.00 | ORE 14.00 | ORE 17.00 | ORE 20.00 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|

IL FATTO

<http://www.lattacco.it/video--presentato-il-portale-artvision-bosna-una-grande-occasione-per-artisti-con-poca-visibilitybr-.html>



Attacco.it
L'informazione autorevole

DA ADESSO PUOI ACQUISTARE
IL QUOTIDIANO O ABBONARTI
DIRETTAMENTE DAI TUOI DISPOSITIVI.

Sanitaservice ASL FG srl 

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE PER IL CONCORSO OPA IN AGENZIA - PULIZIONI. Soccorso Ministeriale Domanda di partecipazione dall'8 al 13 Aprile. [Scopri di più](#)

Economia&Turismo

VIDEO | Presentato il portale ArtVision+. Bosna: "Una grande occasione per artisti con poca visibilità"



25-9-2019 Carlo Bosna su ArtVision+

Guarda più tardi Condividi

ALTRI VIDEO

0:00 / 2:22

YouTube

agisocial

Webinar sull'agricoltura di precisione

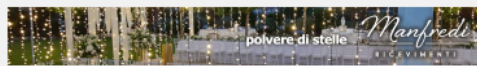
INTEGRATED PEST MANAGEMENT

La lotta integrata: organic farming.
L'agricoltura biologica
A cura di Marco Rossi

23 Settembre / ore 17.30 - 18.30

▶ Segui in streaming [@: agrisocialpuglia](#)

<https://www.manfredonianews.it/2019/09/22/pugliapromozione-presenta-la-piattaforma-artvision-a-manfredonia/>

Pugliapromozione presenta la piattaforma ArtVision + a Manfredonia

2 0



Promuovere le destinazioni meno popolari, attraverso la valorizzazione del loro patrimonio culturale materiale e immateriale. È questo l'obiettivo del progetto ArtVision+ e della sua piattaforma, il cui funzionamento sarà presentato agli operatori del turismo e della cultura durante il workshop in programma mercoledì 25 settembre alle ore 11 presso il RegioHotel di Manfredonia (FG).

Un progetto che vede impegnata l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione in qualità di partner, insieme alla Fondazione Pino Pascali - Museo di Arte Contemporanea, e all'Ufficio del Turismo della Regione del Quarnero, all'Agenzia di sviluppo della Contea di Spalato - Dalmazia, all'Università Ca' Foscari di Venezia e alla Regione del Veneto, oltre alla Contea di Primorje-Gorski Kotar come capofila.

Il workshop servirà a mostrare al pubblico il funzionamento di questo nuovo strumento a disposizione degli organizzatori di eventi culturali, finanziato attraverso il programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Croazia (asse 3: ambiente e patrimonio culturale).

Il primo obiettivo della piattaforma online è affermarsi come luogo virtuale per una vera cooperazione tra stakeholders culturali; il secondo è dare informazioni sugli eventi culturali che si svolgono in una determinata regione in modo da promuoverne lo sviluppo turistico in generale e quello culturale in particolare.

La cooperazione tramite questa piattaforma IT mira inoltre a facilitare l'organizzazione di eventi transfrontalieri e a rafforzare in tal modo la cooperazione in corso tra i due paesi, per la creazione di un turismo basato sul patrimonio culturale. Oltre al prima culturale, sulla piattaforma è anche possibile trovare percorsi turistici alla scoperta delle bellezze naturali locali, con piste ciclabili, escursioni e altre opportunità per vacanze attive.

La registrazione è completamente gratuita e l'ottimizzazione è valida su tutti i devices (cellulare, tablet e computer). È possibile accedere alla piattaforma come ospite, ma solo l'utente registrato può sfruttare appieno le funzioni. Gli utenti registrati potranno visionare i profili degli altri utenti registrati e i loro progetti, pubblicare i propri contenuti artistici, audiovisivi e informativi sulle offerte turistico-culturali.

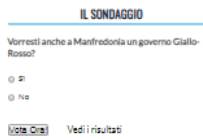
Per la presentazione della piattaforma e degli obiettivi generali del progetto, il programma del workshop prevede i contributi di Carmela Antonino - Responsabile Progetti Speciali di Pugliapromozione - su "Il progetto ArtVision: la strategia, gli obiettivi e gli strumenti"; Mara Maggiore - Osservatorio sul Turismo - su "Destinazione Puglia: i flussi e le tendenze" e Carlo Bosna - Portale del turismo regionale viaggiareinpuglia.it - su "La piattaforma artvisionplus: le funzionalità e gli attori coinvolti".

Il workshop sarà chiuso con la presentazione e la proiezione di short video prodotti dai registi della Fondazione Pino Pascali.

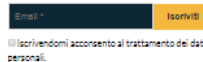
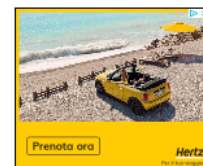
Per la Puglia i documentari sono stati realizzati sotto il coordinamento di Nicolai Ciannone e raccontano il territorio pugliese attraverso una serie di sguardi ed itinerari inediti, valorizzando i luoghi nascosti, non per questo meno affascinanti. Nel video, l'attore Vito Faciolla ci porta alla scoperta della sua Polignano a Mare, i musicisti del circolo locale mandolinistico raccontano San Vito dei Normanni (il video è stato realizzato dalla regista Paola Verardi e premiato nell'ambito della Mostra Internazionale del Cinema di Venezia), lo scrittore Raffaele Gorgoni invita alla scoperta del Salento da Lecce a Gagliano del Capo, sulle tracce del giornalista Pino Bruno conosciamo "La metafisica" Sepezia, gli architetti Martino Pinto e Luigi de Palma, raccontano Fasano. E ancora il ricercatore di letteratura latina Alessandro Ligiola ci conduce a Monte Sant'Angelo, il docente di lettere Angelo Dellisanti ci porta a Massafra, l'attrice Nunzia Antonino, insieme a Miranda Carlieri, direttore, ci fanno incontrare Canne della Battaglia. Infine con la giornalista Enrica Simonetti andiamo a Taranto.







» ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER «

https://www.virgilio.it/italia/canosa-di-puglia/notizielocali/pugliapromozione_presenta_la_piattaforma_artvision_a_manfredonia-59971951.html



VIRGILIO | NOTIZIE | SPORT | ECONOMIA | DONNE | METEO | VIAGGI | MOTORI | **IN CITTÀ** | IN ITALIA | TOP TREND | VIDEO | MENU | MAIL | COMMUNITY

Canosa di Puglia CERCA METEO OGGI 28.7° PROSSIMI GIORNI

HOME | AZIENDE | **NOTIZIE** | EVENTI | CINEMA | FARMACIE | MAGAZINE | METEO | MAPPA

ULTIMA ORA | SPETTACOLO | CRONACA | POLITICA | ECONOMIA | SPORT | TECNOLOGIA | RASSEGNA STAMPA

Pugliapromozione presenta la piattaforma ArtVision + a Manfredonia

Condividi con gli amici | Invia agli amici

Puglia per tutte le stagioni.

Promuovere le destinazioni meno popolari, attraverso la valorizzazione del loro patrimonio culturale materiale e immateriale. E' questo l'obiettivo del progetto ArtVision+ e della sua piattaforma, il... [Leggi tutta la notizia](#)

ManfredoniaNews.it | 22-09-2019 11:07

Categoria: SPETTACOLO

Notizie più lette

- 1 A scuola fai volare il tuo cuore
CanosaWeb | 28-09-2019 19:02
- 2 Parte il piano "plastic free" del Comune di Canosa
CanosaWeb | 27-09-2019 22:10
- 3 Borracce in alluminio per gli alunni della scuola dell'infanzia a Barletta
Barletta Viva | 30-09-2019 09:43
- 4 Riordino delle carriere delle forze di Polizia: svolta storica per quella penitenziaria
TraniViva.it | 30-09-2019 08:42
- 5 30 settembre - Paolo Belli 30 anni di successi... in
Toril - Minopino Mura

Cosa ti serve?
Info e numeri utili in città

Canosa di Puglia

COMMISSARIATI DI PS | GUARDIA MEDICA

POLIZIA MUNICIPALE

FARMACIE DI TURNO
oggi 30 Settembre

Inserisci l'indirizzo


TROVA

Tempo di ristrutturazioni: cerca l'impresa edile


<https://www.immediato.net/2019/09/25/promuovere-destinazioni-meno-note-pugliapromozione-presenta-artvision-a-manfredonia/>

l'Immediato

CRONACA
SANITÀ
ECONOMIA
POLITICA
INCHIESTE
CULTURA
SPORT
AMBIENTE&TURISMO
CONTATTI



Per affrontare il tuo CAMBIO DI STAGIONE



SCOPRI DI PIÙ

Home » Promuovere destinazioni meno note: Pugliapromozione presenta ArTVision + a Manfredonia


Promuovere destinazioni meno note: Pugliapromozione presenta ArTVision + a Manfredonia


Di Redazione - 25 Settembre 2019 - AMBIENTE&TURISMO

Il workshop servirà a mostrare al pubblico il funzionamento di questo nuovo strumento a disposizione degli organizzatori di eventi culturali, finanziato attraverso il programma di cooperazione transfrontaliera Italia-Croazia


Condividi su

Facebook Twitter Invia per email







Espressi di ispirazione italiana



Promuovere le destinazioni meno popolari, attraverso la valorizzazione del loro patrimonio culturale materiale e immateriale: è questo l'obiettivo del progetto ArtVision+ e della sua piattaforma. Un progetto vede impegnata l'Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione in qualità di partner, insieme alla Fondazione Pino Pascali - Museo di Arte Contemporanea, e all'Ufficio del Turismo della Regione del Quarnero, all'Agenzia di sviluppo della Contea di Spalato - Dalmazia, all'Università Ca' Foscari di Venezia e alla Regione del Veneto, oltre alla Contea di Primorje-Gorski Kotar come capofila. Il workshop servirà a mostrare al pubblico il funzionamento di



Per difenderti dalla tua STAGIONE FREDDA




SCOPRI DI PIÙ

Conviene e hai più scelta. europa


€29

Prenota ora


ULTIME NOTIZIE




Da pugile a dj, il foggiano Andrea Scarpa fa ballare il Gargano. Musica elettronica per promuovere il territorio




Devastante incendio a Manfredonia, in fiamme ettari di terreno nei pressi dell'Oasi Lago Salso



Giovani ex leghisti, la solidarietà di Di Lernia da Cerignola. "Si premiano solo gli amici degli amici"




Monica Bellucci torna single
GG - Lifestyle



Prestiti a Pensionati: arriva la nuova convenzione 2019
Prestiti per Pensionati

Sponsorizzato da @outbrain




Stelvio e Giulia
Alfa Romeo

SCOPRI DI PIÙ

IMMEDIATO TV

<https://www.statoquotidiano.it/20/09/2019/pugliapromozione-presenta-la-piattaforma-artvision-manfredonia/693832/>




[MANFREDONIA](#)
[FOGGIA](#)
[CAPITANATA](#)
[BAT](#)
[POLITICA](#)
[CRONACA](#)

Cerca...

[f](#)
[t](#)
[g+](#)
[yt](#)
[v](#)
[r](#)

[Regione-Territorio](#)
[Economia](#)
[Cultura](#)
[Editoriali](#)
[Spettacoli](#)
[Sport](#)
[Attualità](#)
[Eventi](#)
[Lavoro](#)
[Concorsi](#)
[Gazzetta Ufficiale](#)
[Borsa](#)
[Scuola e Giovani](#)




[▶ Manfredonia » Pugliapromozione presenta piattaforma ArTVision + a Manfredonia](#)

MANFREDONIA 20 SET 2019, 15:34

PROMUOVERE LE DESTINAZIONI MENO NOTE VALORIZZANDO PATRIMONIO ED EVENTI


Pugliapromozione presenta piattaforma ArTVision + a Manfredonia



MANFREDONIA ALTO - ph matteo nuzziello

Di:Redazione

[f](#)
[t](#)
[g+](#)
[yt](#)
[v](#)
[r](#)



Turismo

Più stranieri a compensare il calo degli italiani

Pugliapromozione continua lungo tre linee direttrici

L'AGENZIA REGIONALE IERI A MANFREDONIA HA PRESENTATO I PRIMI DATI DELL'ESTATE 2019 E IL PROGETTO ARTVISION+ SVOLTO CON CROAZIA E VENETO

ITEMI

L'agenzia regionale Pugliapromozione ha presentato i primi dati sull'andamento del turismo in Puglia per l'estate 2019. In termini di arrivi, il settore ha registrato un calo del 4 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Tuttavia, la crescita è stata compensata dall'arrivo di nuovi turisti stranieri, in particolare da Croazia e Veneto. Inoltre, il progetto ArtVision+ ha permesso di aumentare la visibilità del territorio e di attrarre nuovi turisti.

LUCIA PIEMONTESE

Nell'agenzia regionale Pugliapromozione si discute quotidianamente di turismo. L'obiettivo è quello di promuovere la Puglia come territorio turistico di qualità. Per questo, è necessario coinvolgere tutti i soggetti coinvolti nel settore: operatori, imprese, istituzioni. In particolare, è importante lavorare sulla promozione del territorio e sulla creazione di nuovi prodotti turistici. Inoltre, è necessario migliorare l'offerta turistica e rendere il territorio più accogliente e sicuro per i turisti.

IA PUBBLICO



IA FOCUS



“Vieste sempre capitale delle vacanze, ma è Bari la prima negli arrivi”

Vieste resta la capitale pugliese delle vacanze, la prima destinazione turistica della regione, ma il primato degli arrivi spetta a Bari. È questo dato a emergere dalle proiezioni del settore turistico per l'estate 2019. Secondo i dati dell'agenzia regionale Pugliapromozione, Bari è la città che ha registrato il maggior numero di arrivi stranieri, seguito da Vieste e Matera. Inoltre, il settore ha registrato un aumento del 12 per cento di arrivi stranieri, compensando il calo degli italiani.

Mercoledì estivi

In aumento: Australia e Brasile, forse per turismo di ritorno alle origini

INUMERI



IA L'INIZIATIVA

ArtVision+, la piattaforma per artisti

Promuovere le destinazioni turistiche e valorizzare il patrimonio culturale, artistico e paesaggistico pugliese. È questo il cuore del progetto ArtVision+ e della sua piattaforma. L'obiettivo è quello di creare una rete di operatori e di offrire un servizio di qualità ai turisti.

Il progetto ArtVision+ è una iniziativa congiunta della Regione Puglia, dell'agenzia regionale Pugliapromozione, della Regione Veneto e della Regione Marche. L'obiettivo è quello di creare una piattaforma digitale che permetta ai turisti di scoprire il territorio e di prenotare servizi turistici. Inoltre, il progetto ha permesso di aumentare la visibilità del territorio e di attrarre nuovi turisti.

IA PROTAGONISTI



ed operatori



Maggiore

"Il settore tiene grazie alla internazionalizzazione, invece registriamo calo sul mercato italiano"

Il settore turistico pugliese ha registrato un aumento del 12 per cento di arrivi stranieri, compensando il calo degli italiani. Questo dato è stato registrato dall'agenzia regionale Pugliapromozione. Inoltre, il settore ha registrato un aumento del 12 per cento di presenze straniere. Questo è dovuto principalmente all'arrivo di turisti da Croazia e Veneto. Inoltre, il settore ha registrato un aumento del 12 per cento di arrivi stranieri, compensando il calo degli italiani.

VOLTI

Carlo Riondi, Carmela Antonino e il portavoce dell'agenzia regionale Pugliapromozione.

Il progetto ArtVision+ è una iniziativa congiunta della Regione Puglia, dell'agenzia regionale Pugliapromozione, della Regione Veneto e della Regione Marche. L'obiettivo è quello di creare una piattaforma digitale che permetta ai turisti di scoprire il territorio e di prenotare servizi turistici. Inoltre, il progetto ha permesso di aumentare la visibilità del territorio e di attrarre nuovi turisti.

Il progetto ArtVision+ è una iniziativa congiunta della Regione Puglia, dell'agenzia regionale Pugliapromozione, della Regione Veneto e della Regione Marche. L'obiettivo è quello di creare una piattaforma digitale che permetta ai turisti di scoprire il territorio e di prenotare servizi turistici. Inoltre, il progetto ha permesso di aumentare la visibilità del territorio e di attrarre nuovi turisti.

X | FOGGIA PROVINCIA

LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
Mercoledì 25 settembre 2019

APRILENA SE NE' DISCUSSO IN UN CONVEGNO DELLA SOCIETA' CHE HA IL TIMONIERE NEL PRESIDENTE NAZARIO FREZZA

Orzo di qualità made in Daunia per riempire boccali di birra

La sfida della coop «tra coltivatori»: realtà nazionale con 3 mila soci

APRILENA. Mentre l'agricoltura langue mettendola a dura prova gli imprenditori agricoli e i lavoratori del comparto con redditi ormai bassissimi, ci sono realtà che restano anche grazie alla determinazione e all'impegno per la propria terra. È il caso di Nazario Frezza, fondatore e presidente della cooperativa tra coltivatori di Aprilena dal 1976. E se gli chiedono come abbia fatto a farla diventare una realtà nazionale con oltre 3 mila soci lui, oggi ultratrentenne ma dal passato vitigno e vivace, dice di non aver fatto nulla. «La cooperativa - dice - è nata con me che avevo la quinta elementare, ma che l'ho curata come fosse cosa mia con mia. All'inizio lavoravamo senza prendere una lira. Ho solo lavorato per la cooperativa, tutto quello che facevo era per la cooperativa. Un po' alla volta abbiamo comprato i titoli, ne abbiamo altri sei a Poggio Imperiale, qualche tempo fa abbiamo comprato 27 ettari di terreni a S. Severo. Ai giovani di oggi mi sento di dire che si può lavorare in questo settore, ma serve impegno e serietà».

L'occasione di incontrare l'anima storica della cooperativa agricola tra coltivatori di Aprilena associata a Legacoop, è un workshop organizzato nella struttura sulla filiera dell'orzo nel quale è intervenuto il presidente di Legacoop Puglia Carmelo Rulli. «Dal seme alla birra» il titolo che ha visto esperti e tecnici confrontarsi sulle prospettive e il futuro della coltivazione dell'orzo in Italia, la coltivazione dell'orzo da birra, la difesa della qualità del prodotto finale e l'importanza della tracciabilità e della sostenibilità in una filiera 100% italiana. Una filiera che la Fca coltivatori di Aprilena, capeggiata dal presidente Nazario Frezza, opera dall'inizio alla fine: si parte dal seme che viene distribuito in tutta Italia e anche ai soci della cooperativa che lo realizza sotto forma di grano pronto per la produzione della birra.

Ma anche chi è bravo e continua a produrre qualità e quantità in agricoltura oggi ha bisogno di differenziarsi. «Dobbiamo differenziare il nostro prodotto dal prodotto con stesso valore», afferma Renato Luciani, responsabile tecnico della Fca Agricoltori di Aprilena - «non hanno valore aggiunto ai nostri grani e non finiamo per avere un prodotto di pari valore a quello importato. E la filiera serve proprio a dare quel valore aggiunto - continua Luciani - ed è un prodotto con una elevata sostenibilità, importante soprattutto per l'orzo e un alto peso specifico che ne garantisce una buona resa».

La filiera dunque come area per combattere nel mercato globalizzato. «L'unica possibilità di differenziare Antonio Catalani, direttore di Agrilumina e nel SPA, produttore di malto, è puntare sul prodotto italiano che è apprezzatissimo all'estero».



La riunione ad Aprilena promossa dalla cooperativa Fca Colttivatori che punta sulla produzione di orzo per l'industria della birra

SAN SEVERO PER PARTECIPARE ALLA GARA C'E' TEMPO FINO ALL'8 OTTOBRE, UN ALTRO STEP PER IL RILANCIO ECONOMICO DELL'ENTE

Istituto Di Sangro, torna il ristorante

Bando per il fitto di parte dei locali della masseria didattica, base di partenza 650 euro al mese

SAN SEVERO. Prosegue l'attività di rilancio dell'azienda agricola dell'Ente locale Di Sangro con il disco verde alla locazione di un immobile sito in agro di San Severo in località Porta del Principe, ad uso esclusivo di ristorazione. Si tratta di un locale di circa 200 metri quadrati ubicato al piano terra dell'insediamento denominato "Masseria Didattica" destinabile esclusivamente ad uso commerciale per la somministrazione di alimenti e bevande e attività di ristorazione in genere. C'è tempo fino all'8 ottobre per candidarsi alla gestione.

Attualmente il locale non è arredato e dispone di servizi igienici e di aree di pertinenza esterna adibite a verde, la capienza dei posti a sedere è di 40 unità. La durata della locazione è stabilita in anni e prorogabile di



S. SEVERO L'Insediamento "Di Sangro"

altri e, mentre il canone posto a base di gara per la locazione è pari a 650 euro mensili. Il contratto - spiega Antonio Scoccamisero, commissario straordinario dell'Ente - prevede una fiduciarizzazione bancaria a copertura per l'intera durata del contratto. Possono aderire alle manifestazioni

di interesse tutte le persone giuridiche e fisiche in possesso dei requisiti previsti dalle vigenti normative in materia di ristorazione e di avere la capacità di obbligazione di stipulare contratti con la pubblica amministrazione. Quasi intendono manifestare

il proprio interesse, perciò dovranno far pervenire la domanda presso la sede legale dell'Ente sito in San Severo alla via Croce Santa, 48 (dal lunedì al venerdì dalle 9 alle 15, giovedì dalle 9 alle 13 e dalle 14.30 alle 18.30) entro e non oltre le ore 12 del giorno 8 ottobre. Il plico chiuso e controfirmato sui lembi di chiusura recante all'esterno l'indirizzo del mittente e l'indirizzo dello stesso, nonché la seguente dicitura: «Non aprire - manifestazione di interesse per assegnazione in locazione immobiliare di proprietà dell'Ente locale Michele Di Sangro sito in agro di San Severo in località Porta del Principe area L'edificazione alla manifestazione di interesse dovrà essere presentata utilizzando il modulo reperibile sul sito internet del comune alla sezione Albo Pretorici. (A.Civ.)

SAN SEVERO UNA CONVIVISTA DI CIVILTÀ E UN SOSTEGNO AL MONDO FEMMINILE

Inaugurati due punti sosta per le donne in «attesa»

SAN SEVERO. Prosegue con il progetto sulle "Soste rosa" l'attività di sostegno al mondo femminile da parte di Consilia Spensano responsabile area welfare della sede seneseveese di "Iniziativa Democratica". Infatti sono stati inaugurati in città due punti di sosta rosa destinati alle donne che intendono allattare al seno la prima presso il negozio "Dolci" di via Tiberio Solle e la seconda presso il bar "Agorà" di via Carmine. L'inaugurazione dei due punti di allattamento è stata accompagnata da poesie e racconti concernenti la favola dell'allattamento al seno. «Il nostro obiettivo - parlano i promotori del progetto - è di costruire insieme una comunità aggregata al fine di migliorare il benessere psicofisico collettivo. Pertanto intendiamo esprimere il nostro ringraziamento alla sensibilità degli esseri e delle attività produttive che credono in queste iniziative democratiche e sociali. Presto potremo in essere altre attività». Sull'iniziativa espone solidamente il capogruppo consiliare di "Iniziativa Democratica" Francesco Scleranga. «Dopo la pausa setiva con grande auspicio - aggiunge il consigliere Scleranga - ripartono le attività del partito che si mette al servizio della città. La concretezza delle idee di Spensano, avvocato, mamma e cittadina



Area parcheggio per donne in attesa

responsabile che guarda alle donne ed ai più deboli, non si ferma con quest'iniziativa di sensibilizzazione rispetto. Presto ne avremo altre in tutti gli ambiti d'interesse comunitario, che proporranno anche a livello regionale».

A.Civ.

MANFREDONIA OGGI AL REGIO HOTEL MANFREDI

Workshop sul turismo con Puglia promozione

MANFREDONIA. Promuovere le destinazioni meno popolari, attraverso la valorizzazione del loro patrimonio culturale materiale e immateriale. È questo l'obiettivo del progetto ArTVision+ e della sua piattaforma, il cui funzionamento sarà presentato agli operatori del turismo e della cultura durante il workshop in programma oggi alle ore 11 presso il Regio Hotel di Manfredonia. Un progetto che vede impegnata l'Agenzia regionale del turismo Pugliapromozione in qualità di partner, insieme alla Fondazione Pino Pascali - Museo di arte contemporanea, e all'Ufficio del turismo della Regione del Quasaro, all'Agenzia di sviluppo della Costa di Spalato - Dalmatia, all'Università Ca' Foscari di Venezia e alla Regione del Veneto, oltre alla Contea di Petrusje-Gornki Kotar come ospafia.

Il workshop servirà a mostrare al pubblico il funzionamento di questo nuovo strumento a disposizione degli organizzatori di eventi culturali, finanziato attraverso il programma di cooperazione transfrontiera Italia-Croazia (asse 1c ambiente e patrimonio culturale).

Il primo obiettivo della piattaforma online è affermarci come luogo virtuale per una vera cooperazione tra stakeholders culturali. Il secondo è dare informazioni sugli eventi culturali che si svolgono in una determinata regione in modo da promuovere lo sviluppo turistico in generale e quello culturale in particolare.

TORREMAGIORE

La vigilanza davanti alle scuole affidata all'associazione dei Carabinieri

TORREMAGIORE. Si rinnova la collaborazione del Comune con l'Associazione nazionale carabinieri di Torremaaggiore per il servizio di vigilanza davanti alle scuole. Anche per l'anno scolastico in corso, dunque, gli ex carabinieri e altri soci dell'Associazione nazionale Carabinieri sezione comunale Generali Alfonso Vinditti, presteranno servizio di volontariato per garantire la sicurezza alla popolazione scolastica in orario di entrata ed uscita per le scuole elementari e dell'infanzia e della media.

La collaborazione degli ex carabinieri va ad integrare il servizio svolto per quest'occasione dalla polizia municipale. Un contributo importante per la sicurezza dei bambini nelle ore di ingresso e di uscita davanti alle scuole della cittadina dell'alto Tavoliero.



La foresta umbra

PRESS RELEASE REPORT

Rovigo, April 2019

Padua, June 2019

Ca' Foscari University of Venice
+ collaboration with Veneto Region

Press releases

Rovigo (April 2019) and Padua (June 2019)

On the occasion of the two promotional workshops, organized in Rovigo (April 2019) and Padua (June 2019), two press conferences accompanied the events to explain the mid-term projects results (April) and the final project outputs (June).

Press releases helped, first of all, to communicate the events and then to tell them to the public audience. Several newspapers, web sites and one television Channel published articles; for Rovigo: “La Voce di Rovigo”, “VenetoNews”, “Il Gazzettino – ed. Rovigo”, “Il Resto del Carlino – ed. Rovigo”, “Rovigo in Diretta”, “TeleChiara”; for Padua; “Portale DMO Padova”, “Il Mattino di Padova”, “Gazzettino – Ed. Regionale”, “TeleChiara”, as collected in the following annex.

Published press releases are attached in following pages:

L'EVENTO

Workshop e tv per promuovere il Polesine

ROVIGO - Proporre nuove soluzioni per rendere più attrattive destinazioni meno conosciute dal grande pubblico, valorizzando il patrimonio culturale e artistico tramite video storytelling di stampo artistico e in generale nuove modalità di promozione turistica. E' questo l'argomento del workshop in programma domani dalle 10 a palazzo Celio, organizzato dal dipartimento di management dell'università Ca' Foscari di Venezia. L'evento, gratuito, è rivolto agli operatori del settore turistico, che avranno così l'opportunità di conoscere nuove tecniche e linguaggi per comunicare il territorio rovigino e le sue bellezze. In particolare, durante l'incontro sarà presentato il progetto Artvision+, che prevede la realizzazione di nove short-movies di promozione turistica e culturale, tra cui ben quattro su location scelte nel territorio di Rovigo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

VENETONEWS

INFORMAZIONE LOCALE DEL VENETO

CRONACA

AMBIENTE E SALUTE

ATTUALITÀ

CULTURA

ECONOMIA

POLITICA

SPORT

TERRITORIO

DIRITTO

ULTIME

28/06/2019 | VARIAZIONE ORARIO DI APERTURA AL PUBBLICO PER GLI UFFICI EDILIZIA PRIVATA E SUAP

HOME

ATTUALITÀ

PROGETTO ARTVISION+ Una piattaforma per raccontare il territorio attraverso la cultura

TOPICS: Provincia Di Rovigo Rovigo

POSTED BY: REDAZIONE 28/03/2019

PROGETTO ARTVISION+ Una piattaforma per raccontare il territorio attraverso la cultura

lunedì 1° aprile alle ore 10.00 in sala consiliare

Lunedì 1° aprile alle ore 10.00 nella sala consiliare di Palazzo Celio verrà presentata l'iniziativa di formazione organizzata dall'Università Ca' Foscari di Venezia e la Regione Veneto, nell'ambito del progetto europeo di valorizzazione del territorio denominato ArTVision+.

Seguirà alle ore 12.00 la conferenza stampa.

La "Masterclass in Videostorytelling Culturale" proseguirà sino al 5 aprile per un gruppo di studenti ed il loro team di docenti di teorie e tecniche dell'audiovisivo.

(Provincia di Rovigo)

Mini-storie sul Polesine per attrarre visitatori

► Si tiene domani alle 10 nella sede di via Cello della Provincia un workshop promosso dall'università Ca' Foscari di Venezia rivolto, con partecipazione gratuita, agli operatori del settore turistico della provincia, ma anche a rappresentanti di istituzioni ed enti locali di promozione economica e turistica. Obiettivo è quello di proporre nuove soluzioni per rendere più attrattive destinazioni meno conosciute dal grande pubblico, valorizzando il patrimonio culturale e artistico tramite video storytelling di stampo artistico e nuove modalità di promozione turistica. Un'opportunità, quindi, di conoscere nuove tecniche e linguaggi per comunicare il territorio rovigino e le sue bellezze. In particolare, durante l'incontro sarà presentato il progetto ArTVision+, che prevede la realizzazione di nove short-movies di promozione turistica e culturale, tra cui ben quattro su location scelte nel territorio di Rovigo, utilizzando la tecnica dello storytelling e abbinando suggestive immagini di queste zone con le performances di attori, narratori, danzatori e musicisti. Altri temi in programma sono le potenzialità del video-storytelling dei beni culturali nel territorio rovigino, il rapporto tra cultura e creatività nelle strategie di promozione turistica e le professioni creative per una nuova forma di narrazione territoriale.

A.Gar.



Spettacoli Cultura e Società

IN BREVE

1

Workshop su video artistici e promozione turistica

PROPORRE nuove soluzioni per rendere più attrattive destinazioni meno conosciute dal grande pubblico, valorizzando il patrimonio culturale e artistico tramite video storytelling di stampo artistico e in generale nuove modalità di promozione turistica. È questo l'argomento del workshop in programma domani a partire dalle 10 presso la Provincia di Rovigo (via Celio 10), organizzato dal Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia, in collaborazione con la Regione del Veneto e con il finanziamento dell'Unione Europea nell'ambito del programma di cooperazione territoriale Italia-Croazia.

L'incontro rientra
nel programma di
cooperazione
Italia-Croazia



PROVINCIA

Raccontare il territorio utilizzando la cultura

Proporre nuove soluzioni per rendere più attrattive destinazioni meno conosciute dal grande pubblico, valorizzando il patrimonio culturale e artistico tramite video storytelling di stampo artistico e in generale nuove modalità di promozione turistica. È questo l'argomento del workshop in programma oggi a partire dalle 10 nella sede della Provincia di Rovigo, organizzato dal dipartimento di management dell'università Ca' Foscari di Venezia, in collaborazione con la Regione del Veneto e con il finanziamento dell'Unione Europea nell'ambito del programma di cooperazione territoriale Italia-Croazia.

L'evento è rivolto a tutti gli operatori del settore turistico della provincia di Rovigo, rappresentanti delle istituzioni e degli enti locali di promozione economica e turistica, che avranno così l'opportunità di conoscere nuove tecniche e linguaggi per comunicare il territorio rodigino e le sue bellezze. In particolare, durante l'incontro sarà presentato il progetto ArtVvision+, che prevede la realizzazione di nove short-movies di promozione turistica e culturale, tra cui ben quattro su location scelte nel territorio di Rovigo. Il tutto utilizzando la tecnica dello storytelling e abbinando suggestive immagini di questi luoghi con le performances di attori, narratori, danzatori e musicisti.

Altri temi in programma sono le potenzialità del video-storytelling dei beni culturali nel territorio rodigino, il rapporto tra cultura e creatività nelle strategie di promozione turistica, e le professioni creative per una nuova forma di narrazione territoriale. Relatori del workshop saranno il professor Fabrizio Panozzo, docente del dipartimento di management dell'università Ca' Foscari di Venezia; Raffaella Rivi, regista; Cristina Regazzo, del Rovigo Convention & Visitors Bureau; Filippo Dalla Villa, presidente nazionale e veneto di Cna comunicazione e terziario avanzato.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Video-cartoline dal Polesine per attrarre nuovi turisti

►Ca' Foscari, Regione e Provincia in rete: al Sociale prime riprese

PROMOZIONE

ROVIGO Iniziano questa settimana le riprese al Teatro Sociale di Rovigo di uno dei cortometraggi che con il progetto "ArTVision+" diventeranno racconti digitali e strumenti per custodire storie e ispirare riflessioni, fare promozione territoriale e attirare nuovi turisti. L'iniziativa è promossa dal Dipartimento di

Management dell'Università Ca' Foscari. E la sua presentazione ieri a palazzo Celio, è coincisa con la giornata in cui i servizi provinciali per il Turismo e l'Agriturismo sono stati assorbiti dalla Regione. È un passaggio che vede riallocati sei dipendenti provinciali nella sede della Camera di commercio in piazza Garibaldi, sotto la Direzione Turismo della Regione.

CAMBIO DI COMPETENZE

«Forse sarebbe stato meglio un altro giorno per la presentazione, perché potrebbe essere preso come un pesce d'aprile», ha detto il presidente della Pro-

vincia Ivan Dall'Ara con l'intento, più che di scherzare, di far riflettere non solo sull'avvicendamento di competenze. Dall'Ara ha colto l'occasione per presentare alcune istanze all'assessore regionale Cristiano Corazzari, che ha partecipato alla presentazione di "ArTVision+" insieme a docenti di Ca' Foscari, a professionisti della promozione turistica come Cristina Regazzo e Filippo Dalla Villa, e ai 5 studenti universitari che condividono il progetto per accrescere le proprie competenze. La statistica dei flussi - ha detto Dall'Ara - vede il Polesine ultimo nel Veneto, e in calo costante per arrivi e presen-

ze. La Provincia, così, chiede alla Regione di creare una piattaforma programmatica che possa aggiornare il Progetto Delta tracciato negli anni '90 e che possa realizzare.

AMBIENTAZIONI DI PREGIO

I video racconti di "ArTVision+" in Polesine saranno realizzati anche al Museo della giostra di Bergantino, a Villa Badoer e al Museo della bonifica di Ca' Vendramin: sono stati scelti insieme al Teatro Sociale di Rovigo perché, rispetto ad altri luoghi come la Rotonda o il Museo archeologico nazionale di Adria, hanno ancora un potenziale in-



VIDEO DIGITALI Ieri via alle riprese

spresso e si prestano a essere "rivivificati" nei video racconti, attraverso protagonisti della cultura, come i cantanti lirici polesani che parteciperanno alle riprese al Sociale, e il musicista locale scelto per il dialogo musicale che avranno le scene girate a Ca' Vendramin. L'operazione è gestita da Ca' Foscari con un budget di 60mila euro, mentre la Regione utilizzerà una somma tra i 40mila e i 50mila euro per far debuttare i filmati in festival locali come RovigoRacconta o l'Euganea Film Festival, e valorizzarli nella rete di cooperazione territoriale con la Croazia.

Nicola Astolfi

L'INIZIATIVA In Provincia presentato il progetto Artvision+ per promuovere il territorio

L'arte del territorio si fa narrazione

Video e Storytelling per museo della Giostra, Villa Badoer, teatro Sociale e Ca' Vendramin

PROVINCIA - Raccontare i beni culturali di un territorio attraverso le storie che custodiscono o che possono ispirare. È l'arte dello storytelling, una tecnica di comunicazione sempre più utilizzata, perfetta per il turista contemporaneo alla ricerca di qualcosa di nuovo che susciti curiosità, meglio se intelligente. L'iniziativa è stata presentata ieri alla provincia di Rovigo.

Questi meccanismi, ai quali concorrono l'evoluzione delle tecnologie, ma anche degli stili di vita e delle motivazioni dei viaggiatori, possono essere uno strumento molto potente di promozione di un territorio, soprattutto per quei luoghi rimasti un po' ai margini dei grandi circuiti turistici, ma con un grande potenziale inesperto. In questo ambito, un'iniziativa innovativa è quella promossa dal dipartimento di management dell'università Ca' Foscari di Venezia, in collaborazione con la Regione Veneto e finanziata dall'Unione Europea nell'ambito del programma di cooperazione territoriale Italia-Croazia "ArTVision+. Enhancing touristic development and promotion through the prism of culture".

Il progetto è stato presentato ieri a Rovigo, con un workshop aperto al pubbli-



La presentazione del progetto in Provincia

co - al palazzo della Provincia - che ha visto la partecipazione, oltre che dei docenti di Ca' Foscari anche di professionisti locali nel campo della promozione turistica e dell'assessore regionale Cristiano Corazzari.

In Veneto il progetto prevede la realizzazione di nove short-movies con la regia di Raffaella Rivi, docente di video-storytelling a Ca' Foscari, su altrettanti beni culturali da valorizzare come destinazioni turistiche. Più in dettaglio, le quattro location scelte nel rovigino: il Museo della giostra e dello spettacolo popolare di Bergantino, il Museo regionale della bo-

nifica Ca' Vendramin, il teatro Sociale di Rovigo e Villa Badoer a Fratta Poiesine. Il tutto abbinando suggestive immagini di questi luoghi con le performances di attori, narratori, danzatori e musicisti.

Le riprese sono iniziate nei giorni scorsi e proseguiranno fino a maggio: i video prodotti saranno presentati in giugno in occasione dell'Euganea film festival e saranno quindi utilizzati dalla Regione Veneto per la promozione turistica, sia con attività online sia in occasione di fiere, eventi e altre iniziative.

"L'obiettivo di ArTVision+ spiega Fabrizio Panozzo, coordinatore del progetto -

è progettare e realizzare nuove strategie di promozione turistica attraverso il 'prisma della cultura'. Abbiamo così ideato e proposto nuove soluzioni per rendere più attrattive destinazioni meno conosciute dal grande pubblico, valorizzando il patrimonio culturale e artistico tramite video storytelling di stampo artistico. Non solo, ma abbiamo colto questa opportunità anche per sviluppare parallelamente un'attività di formazione rivolta agli studenti universitari, organizzando due 'Masterclass di video-storytelling culturale', una a Rovigo e una Padova".

© RIPRODUZIONE RISERVATA

TURISMO

Artvision+ : le meraviglie del Polesine condensate nei cortometraggi Cà Foscari

Nei prossimi giorni una troupe cinematografica sarà in giro per il Polesine: presentato il progetto in Provincia



<https://www.rovigoindiretta.it/2019/04/artvision-le-meraviglie-del-polesine-condensate-nei-cortometraggi-ca-foscari/>



<https://youtu.be/ESRWTdch3Rs?t=447>

[TORNA ALLE NEWS](#)

Università Ca' Foscari: con ArTVision+ storytelling innovativo per il turismo culturale

Martedì 18 giugno, a partire dalle 16.00 presso la Sala del Consiglio della sede della Provincia di Padova, si terrà la presentazione del progetto ArTVision+, promosso dal Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di



Venezia in collaborazione con la Regione del Veneto e con il finanziamento del programma Italia-Croazia dell'Unione Europea. Il progetto ha voluto sperimentare nuovi linguaggi video per la promozione turistica del territorio, in una sintesi originale tra patrimonio culturale e azioni artistiche in luoghi altamente simbolici ed evocativi ma meno coinvolti dai grandi flussi turistici. L'incontro sarà quindi un'opportunità di approfondimento e confronto sul rapporto tra promozione del territorio, storytelling e linguaggio cinematografico, ma anche sulle potenzialità espressive delle performance artistiche come sintesi tra autenticità culturale e impatto comunicativo. Un tema dunque di grande attualità per chi opera nella promozione turistica e nel marketing territoriale in genere, nei servizi rivolti ai turisti, nel mondo della cultura e delle arti e nella comunicazione in genere.

Frutto concreto del progetto ArTVision+ sono 9 short-movies su altrettanti beni culturali nei territori di Padova e Rovigo che saranno proiettati in anteprima durante la presentazione.

Introdurranno all'incontro il prof. Fabrizio Panozzo, Docente di Management Culturale presso l'Università Ca' Foscari e la dott.ssa Maria Teresa De Gregorio, Direzione Beni e Attività Culturali della Regione

L'APPUNTAMENTO

Patrimonio culturale valorizzazione video secondo Ca' Foscari

Nuovi modi per raccontare e riscoprire il patrimonio culturale di Padova con lo storytelling video. Appuntamento a martedì prossimo, nella sede della Provincia di Padova, per un workshop promosso dal Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia, in collaborazione con la Regione del Veneto e con il finanziamento dell'Unione Europea. L'evento è rivolto a tutti gli operatori del settore turistico della provincia, ma anche ai professionisti della comunicazione e ai rappresentanti di istituzioni ed enti locali di promozione economica e turistica.



Progetto ArtVision+

Teatro, danza e poesia promuovono il territorio

L'INIZIATIVA

Cinque luoghi culturali di Padova e quattro di Rovigo attraversati da presenze e azioni artistiche, per raccontarne il fascino e la storia in altrettanti short movies. È stato presentato ieri a palazzo Santo Stefano il progetto ArtVision+, una piattaforma online per raccontare il territorio attraverso la cultura.

L'iniziativa è stata promossa dal Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari di Venezia in collaborazione con la Regione Veneto, ed è resa possibile grazie al finanziamento dell'Unione Europea nell'ambito del programma di cooperazione territoriale Italia-Croazia. I video sono stati realizzati dalla regista padovana Raffaella Rivi, docente di Storytelling a Ca' Foscari, con il contributo di studenti che hanno partecipato a due masterclass dedicate. Sono stati prodotti nove video, oltre ai cinque padovani altri quattro sono stati girati in provincia di Rovigo. I luoghi e i temi scelti sono: bastione Allcorno, il museo della Maschera, la street art, le vie fluviali, Odeo Cornaro, il teatro sociale, il museo della Giostra, il museo della Bonifica e la fabbrica dello Zuccherero. Compagno anche attori, ballerini, poeti e artisti emergenti. «Con questo progetto - ha detto la regista Rivi - abbiamo voluto indagare il valore e le potenzialità della performance artistica nella narrazione di un luogo con l'intento di creare una suggestione in grado di accendere il desiderio di

visitarlo, piuttosto che puntare su un racconto tradizionale di tipo documentaristico. La sfida, ma anche il valore culturale del progetto, è stata quella di abbinare i luoghi e le performance artistiche lavorando sulle specificità di ogni singola location. In ogni video infatti c'è una stretta correlazione tra gli elementi architettonici, di destinazione d'uso o storici che caratterizzano il bene culturale scelto e la sua "messa in scena" con il lavoro degli artisti».

Un'operazione che propone un equilibrio virtuoso tra il linguaggio cinematografico e la promozione turistica: «L'obiettivo di ArtVision+ - spiega il professor Panozzo, coordinatore del progetto e docente di management culturale a Ca' Foscari - è prendere sul serio la variabile culturale e il ruolo del cinema nella narrazione di un territorio. Nell'affollamento di immagini in movimento che saturano i social media, il turista che viaggia per incontrare l'arte e la cultura sarà sempre meno impressionato da "video emozionali" ma sempre più attratto da contenuti esteticamente ricercati. Artvision+ invita quindi i professionisti del cinema e dell'audiovisivo, molto attivi nel nostro territorio, ad alzare la soglia artistica delle loro proposte e contribuire così ad un turismo che sia davvero culturale, fin dal modo in cui viene proposto».

Al workshop di ieri hanno partecipato anche Maria Teresa De Gregorio, della direzione Beni e Attività Culturali della Regione Veneto, e Enrico Turrin, consigliere regionale con la delega al turismo. I video sono visibili nella piattaforma Interreg Italy - Croazia ArtVision+.

Elisa Fais

TeleChiara

20 Giugno 2019



<https://youtu.be/DMzGKxv7g9w?t=478>

industriAdv

PRESS RELEASE REPORT

Venice, September 2019
Ca' Foscari University of Venice

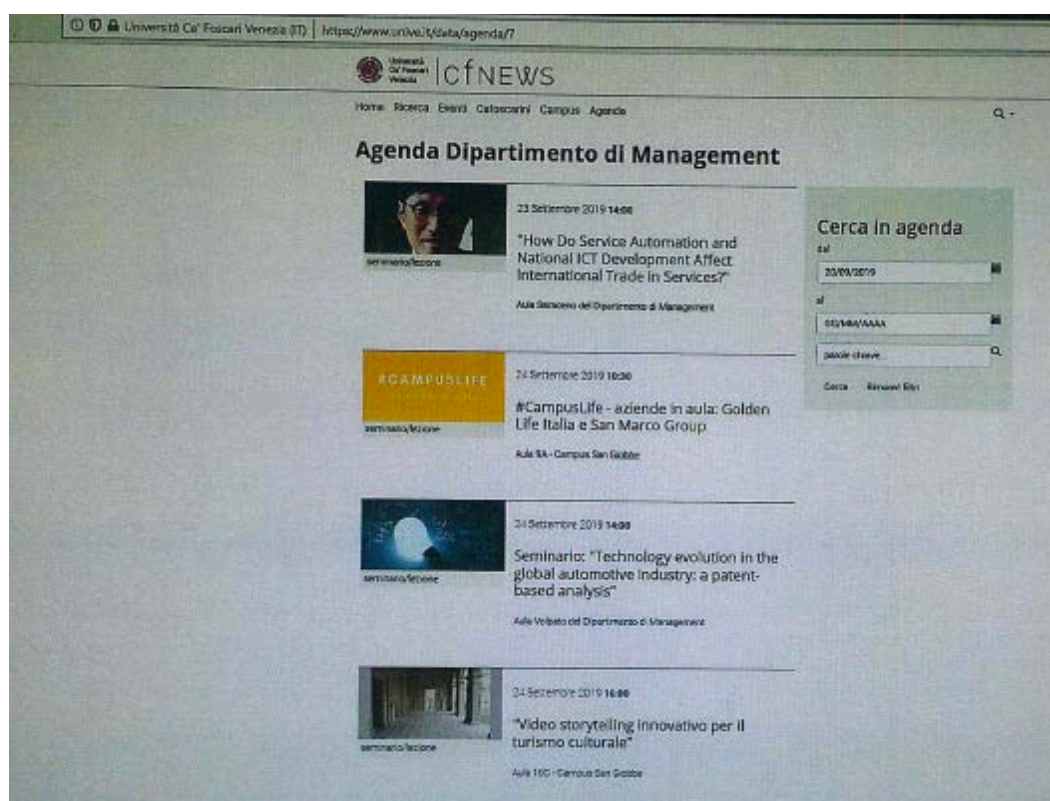
Executive summary

Ca' Foscari University – Department of Management presented the project final results in two different promotional workshops. The promotional workshop in Venice (24th September 2019) was essentially organized for the Department's audience, in particular students and professors; that one in Rovigo (28th September 2019) was a collateral event inside.

On the following pages are published articles.

Press Review

News about videostorytelling published on Ca'Foscari web page



On next page there is invitation to workshop with main information

Progetto ArTVision+.

Enhancing touristic development and promotion through prism of culture

Workshop “Video-storytelling innovativo per la promozione del turismo culturale”

martedì 24 settembre 2019

ore 16:00 – 17:00

Dipartimento di Management – Aula 10 C – Campus Economico di San Giobbe



ArtVision+, Partner di progetto il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia, ha sperimentato una modalità nuova di concepire e realizzare il video di promozione turistica, lontana dagli stereotipi emozionali e più attenta ad evocare una nozione plurale di bene

culturale che accanto agli artefatti materiali vede anche la presenza viva degli artisti (attori, danzatori, musicisti, performer...) che in quei territori vivono e operano.

Vi aspettiamo per una **presentazione dei risultati finali del progetto, con la visione dei video creativi realizzati**, a cura del responsabile scientifico **prof. Fabrizio Panozzo** del Dipartimento di Management – Università Ca' Foscari Venezia.

Seguirà Networking Cocktail



Progetto ArTVision+.
Enhancing touristic development and promotion through prism of culture

Workshop “Video storytelling innovativo per il turismo culturale”
sabato 28 settembre 2019

ore 12:00 – 13:00

Nell’ambito del Festival “Tensioni. Geografia delle relazioni. Festival di arti e sguardi sul presente.” by Fabbrica dello Zucchero, presso Centro Servizi Rovigo Fiere – Viale Porta Adige 45 – 45100 Rovigo



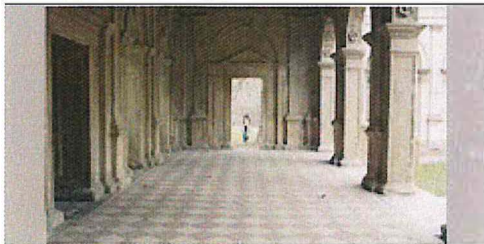
ArtVision+, Partner di progetto il Dipartimento di Management dell’Università Ca’ Foscari Venezia, ha sperimentato una modalità nuova di concepire e realizzare il video di promozione turistica, lontana dagli stereotipi emozionali e più attenta ad evocare una nozione plurale di bene culturale che accanto agli artefatti materiali vede anche la presenza viva degli artisti (attori, danzatori, musicisti, performer...) che in quei territori vivono e operano.

Vi aspettiamo per una **presentazione dei risultati finali del progetto, con la visione dei video realizzati nel territorio di Rovigo** dalla regista Raffaella Rivi, docente di video-storytelling, Università Ca’ Foscari Venezia.

Seguirà Networking Cocktail



"Video storytelling innovativo per il turismo culturale"



24 Settembre 2019 16:00
Aula 10C - Campus San Giobbe

seminario/lezione

Presentazione dei risultati finali del progetto ArtVision+ con la visione dei video creativi realizzati. Responsabile scientifico del progetto prof. Fabrizio Panozzo, del Dipartimento di Management Università Ca' Foscari Venezia.

ArtVision+, che vede partner di progetto il Dipartimento di Management dell'Università Ca' Foscari Venezia, ha sperimentato una modalità nuova di concepire e realizzare il video di promozione turistica, lontana dagli stereotipi emozionali e più attenta ad evocare una nozione plurale di bene culturale che accanto agli artefatti materiali vede anche la presenza viva degli artisti (attori, danzatori, musicisti, performer...) che in quei territori vivono e operano.

Il progetto è stato co-finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale nell'ambito del Programma Interreg Italia-Croazia 2014-2020.

Organizzatore

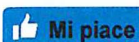
Dipartimento di Management

Allegati



[Locandina del workshop](#)

159 KB



Condividi

Tweet

E-mail invitation to presentation of Artvision+ project

Da:
Inviato: venerdì 20 settembre 2019 16:22
A:

Cc:
Oggetto: Workshop Artvision+ Rovigo 28 settembre
Allegati: ArTVision_Workshop Rovigo_28_09.pdf

Carissimi
sabato 28 settembre si terrà la nuova presentazione dei video del Progetto Artvision+, alle ore 12.00 nell'ambito del Festival "*Tensioni. Geografia delle relazioni. Festival di arti e sguardi sul presente.*" by Fabbrica dello Zucchero, presso Centro Servizi Rovigo Fiere – Viale Porta Adige 45 – 45100 Rovigo.
Seguirà cocktail di networking.

Come sapete, con il progetto Artvision+ abbiamo sperimentato una modalità nuova di concepire e realizzare il video di promozione turistica, lontana dagli stereotipi emozionali e più attenta ad evocare una nozione plurale di bene culturale che accanto agli artefatti materiali vede anche la presenza viva degli artisti (attori, danzatori, musicisti, performer...) che in quei territori vivono e operano.

Vi aspettiamo,

a presto

--

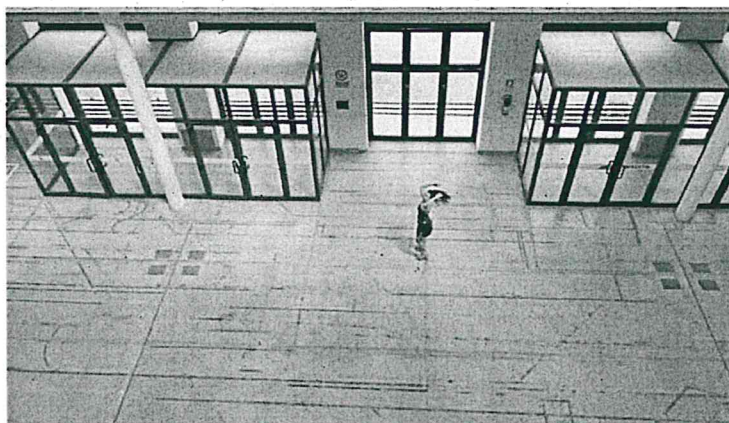
Progetto ArTVision+.
Enhancing touristic development and promotion through prism of culture

**Workshop “Video storytelling innovativo per il turismo
culturale”**

sabato 28 settembre 2019

ore 12:00 – 13:00

Nell’ambito del Festival *“Tensioni. Geografia delle relazioni. Festival di arti e
sguardi sul presente.”* by Fabbrica dello Zucchero, presso Centro Servizi
Rovigo Fiere – Viale Porta Adige 45 – 45100 Rovigo



ArTVision+, Partner di progetto il Dipartimento di Management dell’Università Ca’ Foscari Venezia, ha sperimentato una modalità nuova di concepire e realizzare il video di promozione turistica, lontana dagli stereotipi emozionali e più attenta ad evocare una nozione plurale di bene culturale che accanto agli artefatti materiali vede anche la presenza viva degli artisti (attori, danzatori, musicisti, performer...) che in quei territori vivono e operano.

Vi aspettiamo per una **presentazione dei risultati finali del progetto, con la visione dei video realizzati nel territorio di Rovigo** dalla regista Raffaella Rivi, docente di video-storytelling, Università Ca’ Foscari Venezia.

Seguirà Networking Cocktail





FESTIVAL TENSIONI by FDZ

Home / Eventi Culturali / Eventi



La [Fabbrica dello Zucchero](#), l'interessante e innovativo progetto culturale che coinvolge l'area espositiva del Centro Servizi Rovigo Fiere, nell'anno zero della sua attività, propone sabato 28 e domenica 29 settembre il Festival "Tensioni - Geografia delle relazioni", un evento a cui partecipano artisti, professionisti di spessore etico e culturale e giovani attivi su progetti interdisciplinari, col preciso obiettivo di sollecitare una riflessione sulle forze, energie, scosse che generano cambiamenti.

Il Festival intende indagare e riflettere - in modo trasversale - su quelle "Tensioni" positive e negative che animano l'uomo e la società in cui viviamo. Una due giorni in cui, attraverso il teatro, la danza, la musica, la narrazione, gli incontri, si incrociano sguardi nuovi, punti di vista inaspettati che fanno guardare la realtà con occhi diversi, proiettando una nuova e possibile "geografia delle relazioni".

Il proposito è, infatti, quello di **condividere pensieri, esperienze, concetti, di sperimentare nuove forme di narrazione** interrogandosi su quale modello di società inseguire, raccogliendo esempi dell'agire in modo differente, riscoprendo la spinta che ci viene dalle emozioni, dal moto di andare verso l'altro, riconoscendolo come pari e diverso.

Un **parterre di artisti e professionisti di grande spessore etico e culturale** rifletterà e dialogherà con il pubblico sull'idea di comunità, il cambiamento, la resistenza, il rilancio di un presente troppo spesso schiacciato dalla paura invece che proiettato verso il possibile. Storie da ogni dove per conoscere testimonianze e punti di vista sul mondo che ci circonda.

Un **fitto programma di eventi e suggestioni artistico-emozionali con orari ad incastro**, h 9-24 sabato 28 e h 9-22,30 domenica 29, ad ingresso libero con alcune eccezioni indicate nell'articolata guida "mappa", che sarà l'indispensabile bussola dei partecipanti al festival per permettere loro di orientarsi nelle movimentate "geografie" del festival.

[Programma Festival](#)

Biglietti: gli eventi sono ad ingresso libero con l'eccezione dei 6 indicati, che prevedono un ingresso di Euro 5.

La biglietteria sarà in funzione non stop, dalle h 9.30 alla chiusura.

Carta del Festival: consente un'agevolazione sull'acquisto dei 6 eventi a pagamento Euro 21 anziché 30, garantisce il posto a sedere non numerato nelle prime file.

Inoltre, i primi 25 acquirenti della Carta del Festival avranno un ingresso omaggio alla mostra "Giapponismo" di Palazzo Roverella, grazie alla collaborazione di [CAT Imprese Confcommercio Rovigo](#).

Per ogni ulteriore dettaglio contattare: FDZ - La Fabbrica dello zucchero T 3713844360

www.lafabbricadellozucchero.com

Ti potrebbe interessare anche...



Incontri Speciali

settembre 23, 2019



Mappa Turistica di Rovigo

settembre 22, 2019



Tra Ville e Giardini XX edizione

luglio 9, 2019



Incontri Speciali

settembre 22, 2019



Estate in Polesine ...Tra Ville e Giardini

luglio 19, 2019



Jazz Nights at Casalini Garden 2019

giugno 27, 2019

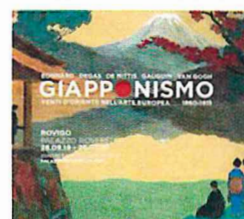
SEGUICI SU FACEBOOK



Rovigo Convention Bureau
274 "Mi piace"

Mi piace

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi arr



Rovigo Convention Bureau
circa 2 settimane fa

2

Commenta

1

EVENTI CULTURALI

Incontri Speciali
settembre 23, 2019

Incontri Speciali
settembre 22, 2019

FESTIVAL TENSIONI by FDZ
settembre 22, 2019

RCVB INFORMA

Incontri Speciali
settembre 23, 2019

Incontri Speciali
settembre 22, 2019

Mappa Turistica di Rovigo
settembre 22, 2019

Incontri Speciali

[Home](#) / [Eventi Culturali](#) / [Eventi](#)

Festival Tensioni "Geografia delle Relazioni" by La Fabbrica dello Zucchero

28-29 Settembre presso Censer Rovigo Fiere – Viale Porta Adige 45 Rovigo.

Anche Rovigo Convention & Visitors Bureau (RCVB) è partner attivo del Festival Tensioni – Geografia delle Relazioni" by La Fabbrica dello Zucchero!

L'appuntamento che apre ufficialmente il festival, **Sabato 28 Settembre h 11,30**, è la presentazione di "ArTVision+ Video-storytelling innovativo per il turismo culturale", progetto promosso dal Dipartimento di Management Culturale dell'Università Ca' Foscari di Venezia, nell'ambito del programma INTERREG Italia-Croazia.

Durante l'incontro sarà possibile assistere alla proiezione delle 4 videoclip che sono state realizzate in provincia di Rovigo, oltre ad una selezione di altre rientranti nel progetto, realizzate a Padova, in Puglia e in Croazia.

Modalità nuove per pensare alla promozione turistica culturale, rispondendo sia alle richieste di una domanda assai diversa dal passato che alla possibilità di utilizzare nuovi strumenti creativi e tecnologici che diffondono in modo più efficace emozioni e tratti distintivi di siti culturali e destinazioni turistiche.

La visione e la presentazione sarà accompagnata da **Raffaella Rivi**, regista dei video, e docente di video-storytelling dell'Università Ca' Foscari di Venezia

[Locandina Evento](#)

Tutti i possessori della "Carta del Festival" potranno confermare la loro presenza all'incontro e assicurarsi un posto scrivendo a: info@lafabbricadellozucchero.com

Ti potrebbe interessare anche...



Incontri Speciali

settembre 22, 2019

FESTIVAL TENSIONI by FDZ

settembre 22, 2019

Tra Ville e Giardini XX edizione

luglio 9, 2019



Mappa Turistica di Rovigo

settembre 22, 2019

Estate in Polesine ...Tra Ville e Giardini

luglio 19, 2019

Jazz Nights at Casalini Garden 2019

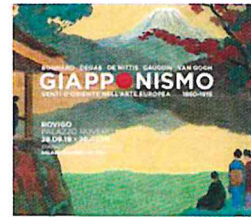
agosto 27, 2019

[SEGUICI SU FACEBOOK](#)



Mi piace

Di' che ti piace prima di tutti i tuoi arr



Rovigo Convention Bureau
circa 2 settimane fa

2 Commenta 1

EVENTI CULTURALI

Incontri Speciali
settembre 23, 2019

Incontri Speciali
settembre 22, 2019

FESTIVAL TENSIONI by
FDZ
settembre 22, 2019

RCVB INFORMA

Incontri Speciali
settembre 23, 2019

Incontri Speciali
settembre 22, 2019

Mappa Turistica di
Rovigo
settembre 22, 2019

Rovigo Convention & Visitors Bureau è una Rete d'impres tra:
Assindustria Servizi Srl
Cat Imprese Concommercio Rovigo Scarl
Confesercenti Rovigo Srl

Sede operativa presso Cat Imprese Concommercio Rovigo Scarl
Viale del Lavoro 4 - 45100 Rovigo - T +39 0425 403535 - F +39 0425 403590
info@rovigoconventionbureau.com

RCVB 2016 © All rights reserved | [Privacy & Cookie Policy](#) | [Credits](#)

 [Iscriviti alla newsletter Rovigo Convention Bureau](#)



PROGRAMMA

PER TUTTO IL FESTIVAL

Ore 9:00

-Sala Bisaglia
apertura accoglienza

Ore 9:30-19:00

-Sala prove - piano terra EVENTI CONTINUATIVI
performance, Il momento prima
PRE- COLLETTIVO D'ARTE

Ore 9:30-22:00

-Muretto caldaie TRAME DI UMANITÀ
mostra fotografica, 10 ritratti
MATTEO DE MAYDA

-Sala colonne LE ROTTE DEL LINGUAGGIO
mostra, Voltmetro
IDA. IDENTITY ATLAS

-Padiglione B TRAME DI UMANITÀ
installazione, To-not-disappear
LUISA FABRIZI

Ore 10:00-12:30 / Ore 16:00-18:30

-Pista ciclabile EVENTI CONTINUATIVI
camminate sonore
ARTISTI DI STRADA

€8/sett

€019

Ore 9:30-19:00

-Sala prove - piano terra TENIAMOCI SVEGLI
laboratorio, Tensioni Fanzine Workshop (su prenotazione)
MARIANGELA SAVOIA

Ore 9:30-10:30

-Cortile padiglione B TRAME DI UMANITÀ
spettacolo, Will in progress
MUMUCS MARTA LODDO

Ore 10:30-11:30

-Sala Rigolin TRAME DI UMANITÀ
talk, Curare le città: rimarginare le ferite per generare nuova
socialità
RICARDO STOCCO

Ore 11:30-12:00

-Sala Bisaglia
evento apertura del Festival

Ore 12:00-13:00

-Sala Bisaglia LE ROTTE DEL LINGUAGGIO
talk, ArTVision+
RAFFAELLA RIVI

Ore 15:00-15:45

-Sala Rigolin CINTURE DI INSIUREZZA
talk, Il corpo dell'amore
GIOVANNI ANVERSA

Ore 16:00-17:00

-Sala Rigolin NUOVE MAPPE
talk, La facilità di movimento favorisce le relazioni umane?
FRANCO FARINELLI

Ore 16:00-18:30

-Cortile padiglione C TENIAMOCI SVEGLI
spettacolo+laboratorio, Il baule di Mangiafuoco
(laboratorio su prenotazione)
TEATRO AMICO

Ore 17:00-18:00

-Sala Bisaglia LE ROTTE DEL LINGUAGGIO
spettacolo, A morsi
VASCO MIRANDOLA E MATTATTOIOS
ingresso € 5,00

Ore 18:00-18:15

-Padiglione B CINTURE DI INSIUREZZA
site-specific, Timeless passion
LAURA DE NICOLAIO/CLAUDIO PISA, COMPAGNIA FABULA SALTICA

Ore 18:15-19:00

-Sala Rigolin TRAME DI UMANITÀ
talk, 10 ritratti
MATTEO DE MAYDA

Ore 19:15-20:15

-Sala Rigolin LE ROTTE DEL LINGUAGGIO
talk, Camera con vista
RAFFAELLA RIVI

-Cortile padiglione B NUOVE MAPPE
spettacolo, I Have a Dream
ALPHAZTL COMPAGNIA D'ARTE DINAMICA
ingresso € 5,00

Ore 21:15-22:15

-Sala Bisaglia TRAME DI UMANITÀ
spettacolo, Vita d'artista
SERENA BRANCALE
ingresso € 5,00

Ore 22:30-00:00

-Sala Bisaglia TRAME DI UMANITÀ
spettacolo, Live visual
ROMEVA

€9/sett

€019

Ore 9:30-19:00

-Cortile sala prove EVENTI CONTINUATIVI
performance, Geografia virtuale
MARYAM AMIR FARSHI NEJAD

Ore 10:00-11:00

-Cortile padiglione B TRAME DI UMANITÀ
talk, To-not-disappear
LUISA FABRIZI

Ore 10:30-12:00

-Sala prove TENIAMOCI SVEGLI
laboratorio, Che posto occupo (su prenotazione)
VITO ALFARANO

Ore 11:00-12:00

-Sala Rigolin NUOVE MAPPE
talk, Geografia delle relazioni nelle pratiche quotidiane
MATTEO GUIDI

Ore 12:00-13:00

-Piazzetta colonne LE ROTTE DEL LINGUAGGIO
talk, Diversità aumentata
BRUNO MASTROIANNI

Ore 15:00-16:00

-Sala Bisaglia CINTURE DI INSIUREZZA
talk, Tensione del corpo: quando la separazione genera nuova vita
ALESSANDRO INSERRA/NICOLÒ TERMINIO

-Cortile padiglione B TENIAMOCI SVEGLI

laboratorio, Il pensiero creativo (su prenotazione)
COOPERATIVA PETER PAN

Ore 15:30-17:30

-Cortile padiglione C TENIAMOCI SVEGLI
spettacolo+laboratorio, Il baule di Mangiafuoco
(laboratorio su prenotazione)
TEATRO AMICO

Ore 16:00-17:00

-Sala Rigolin NUOVE MAPPE
spettacolo, I Have a Dream
ALPHAZTL COMPAGNIA D'ARTE DINAMICA
ingresso € 5,00

Ore 16:00-17:30

-Sala prove TENIAMOCI SVEGLI
laboratorio, Giocando con il corpo e la voce (su prenotazione)
ANDREA ZANFORLIN

Ore 16:30-17:00

-Piazzetta colonne FUORI FESTIVAL
FRIDAYS FOR FUTURE

Ore 17:00-18:00

-Cortile padiglione B NUOVE MAPPE
spettacolo, Odissee anonime. Monologo sull'integrazione
ROBERTO MERCADINI
ingresso € 5,00

Ore 18:00-19:00

-Sala Bisaglia TRAME DI UMANITÀ
spettacolo, Quando l'occhio trema
ALLEGRO/CARPENTIERI/MARTINELLO/SAMBIN - TAM TEATROMUSICA
ingresso € 5,00

Ore 19:00-19:30

-Sala prove - piano terra EVENTI CONTINUATIVI
evento di chiusura performance, Il momento prima
PRE- COLLETTIVO D'ARTE

Ore 19:00-20:00

-Sala Rigolin TRAME DI UMANITÀ
talk, Dove vive l'immaginazione
DIEGO STOCCO

-Cortile padiglione B TRAME DI UMANITÀ

spettacolo, Will in progress
MUMUCS MARTA LODDO

Ore 20:00-20:15

-Padiglione B CINTURE DI INSIUREZZA
site-specific, Timeless passion
LAURA DE NICOLAIO/CLAUDIO PISA, COMPAGNIA FABULA SALTICA

Ore 21:00-22:30

-Sala Bisaglia TRAME DI UMANITÀ
spettacolo, Afrodite Tour 2019
DIMARTINO
ingresso € 5,00

PRESS RELEASE REPORT

MAY | 2019

VENETO REGION

Press release sent to media



REGIONE DEL VENETO

Comunicato stampa
2 maggio 2019

ARTVISION+: AL VIA IL PRIMO DI TRE WORKSHOP PER PROMUOVERE IL VENETO ATTRAVERSO IL PRISMA DELLA CULTURA

Domenica 5 maggio la Regione del Veneto presenterà a Rovigo Racconta, in anteprima nazionale, la nuova piattaforma che mette in contatto operatori culturali e turistici per favorire l'organizzazione di eventi e la promozione di destinazioni turistiche meno note

La cultura come fattore di sviluppo locale per valorizzare, con nuovi linguaggi, forme e visioni, destinazioni turistiche meno note e favorire, al tempo stesso, la nascita di nuove sinergie. Sarà proprio la promozione turistica attraverso "il prisma della cultura" il tema al centro del workshop organizzato a Rovigo Racconta domenica 5 maggio, dalle 16:00 alle 18:00, dalla **Regione del Veneto**, nell'ambito del progetto **ArTVision+**, in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia, e finanziato dal Programma europeo Interreg Italia-Croazia. Nella prima parte del workshop, che avrà luogo presso la Pescheria Nuova, **sarà presentata, in anteprima nazionale, la nuova piattaforma** creata per favorire l'organizzazione di eventi nazionali e internazionali, mettendo in contatto gli operatori culturali con quelli del settore turistico; nonché la promozione, grazie anche a video storytelling di stampo artistico, di luoghi fuori dai tradizionali itinerari di viaggio. Nella seconda parte, avrà luogo **una suggestiva performance artistica** a dimostrazione del fatto che proprio la cultura, nelle sue molteplici declinazioni, può trasformarsi in un prezioso fattore di sviluppo locale. Per l'occasione si esibirà Flavia Bussolotto ne "I sei cigni", una narrazione teatrale a partire dalla fiaba dei fratelli Grimm, prodotta da Tam Teatromusica. La voce dal vivo della performer dialogherà con suoni prodotti in tempo reale, insieme a voci e suoni pre-registrati che amplificheranno la capacità del suono di evocare luoghi, atmosfere e stati d'animo.

«Il progetto ArTVision+ - spiega l'Assessore regionale alla Cultura - sposa un nuovo concetto di promozione turistica, con lo scopo di valorizzare quelle aree dal potenziale inespresso che non sono incluse nei tradizionali itinerari di viaggio, ma che, grazie alla contaminazione tra turismo e cultura, possono trovare un nuovo splendore. Da qui, l'idea di realizzare degli innovativi strumenti di promozione turistica che andremo a presentare all'interno di tre differenti workshop in ambito regionale».

La partecipazione all'iniziativa è gratuita e rivolta a cittadini, operatori culturali e turistici.

Report and media list

RovigoRacconta Festival hosted the first workshop, held by Veneto Region to promote the ArtVision+ IT Platform, the 5th May 2019 in Rovigo (Italy).

After the presentation of the Project goals and activities, a performance by TAM Teatromusica closed the event. “Sei cigni” is the performance’s name and it can be considered as an example of culture that meets tourism.

The press release was disseminated through e-mail sent to the following newspapers and news sites:

1. RovigoOggi (news site);
2. La Voce di Rovigo (news site);
3. Il Resto del Carlino (newspaper);
4. Il Mattino di Padova (newspaper);
5. Il Gazzettino (newspaper);
6. Rovigo in diretta (news site);

Published press releases

**RovigoOggi
 Online**
 17 aprile 2019

[IN CRONACA](#) [IN POLITICA](#) [IN PROVINCIA](#) [IN VIDEO](#) [IN SPORT](#) [IN SOCIETÀ](#) [IN BLOG](#) [IN PIÙ](#) -

17 APRILE 2019 18:56

CULTURA

“Siate coraggiosi”: a Rovigo racconta arrivano Stefano Benni, Nada, Michele Serra e Nina Zilli

Presentato oggi il festival arancione che fa vivere la città di entusiasmo: oltre 100 ospiti per più di 70 eventi



parlerà di Breve storia amorosa dei vasi comunicanti (Einaudi) un romanzo d'amore vero e umanissimo, pieno d'ombre e di luce come la vita.

I creatori del progetto ArTVision+ racconteranno la loro iniziativa presso la Pescheria Nuova alle ore 16.00. ArTVision+ è una piattaforma che mette in contatto artisti e organizzatori di manifestazioni culturali e turistiche per dare valore alle destinazioni meno note al grande pubblico.

ArTVision+ è promosso dalla Regione del Veneto in collaborazione con l'Università Cà Foscari di Venezia, nell'ambito del programma europeo Interreg Italia-Croazia 2014-2020.

La Sala Confagricoltura alle ore 16.00 ospiterà la presentazione dell'ultimo romanzo di Giancarlo Marinelli, Il silenzio di averti accanto (La nave di Teseo): la storia di una famiglia che va di pari passo con quella di un intero paese, dal 1916 a oggi.

Alle ore 16.00 presso Palazzo Cezza Francesca Pieri presenterà Bianca (Dea Planeta), la storia di due amiche unite dal desiderio di essere madri e messe alla prova dal destino. Un romanzo intenso e duro come solo la realtà sa essere, ma anche una profonda indagine dell'amicizia femminile. Michela Marzano sarà protagonista dell'incontro Il coraggio della memoria, che si svolgerà nella sala conferenze ex Roccati alle ore 16.30. Il suo ultimo libro, Idda (Einaudi), è un romanzo sull'identità e sulla memoria, il ritratto di due donne che trovano l'una nell'altra ciò che avevano perduto.

L'attesa e comico Filippo Carraro racconta alle ore 16.30 presso l'Osteria Ai

Rovigo Racconta grandi nomi: Benni, Ruiz e anche Nada

Tre giornate in cui oltre 100 ospiti per più di 70 eventi dialogano con la comunità attraverso incontri, letture, spettacoli e momenti di approfondimento



Sempre alle ore 15.30, presso l'Auditorium del Conservatorio, Davide Mosca parlerà di Breve storia amorosa dei vasi comunicanti (Einaudi) un romanzo d'amore vero e umanissimo, pieno d'ombre e di luce come la vita.

I creatori del progetto ArTVision+ racconteranno la loro iniziativa presso la Pescheria Nuova alle ore 16.00. ArTVision+ è una piattaforma che mette in contatto artisti e organizzatori di manifestazioni culturali e turistiche per dare valore alle destinazioni meno note al grande pubblico.

ArTVision+ è promosso dalla Regione del Veneto in collaborazione con l'Università Cà Foscari di Venezia, nell'ambito del programma europeo Interreg Italia-Croazia 2014-2020.

La Sala Confagricoltura alle ore 16.00 ospiterà la presentazione dell'ultimo romanzo di Giancarlo Marinelli, Il silenzio di avverti accanto (La nave di Teseo): la storia di una famiglia che va di pari passo con quella di un intero paese, dal 1916 a oggi.

Alle ore 16.00 presso Palazzo Ceza Francesca Pieri presenterà Bianca (Dea Planeta), la storia di due amiche unite dal desiderio di essere madri e messe alla prova dal destino. Un romanzo intenso e duro come solo la realtà sa essere, ma anche una profonda indagine dell'amicizia femminile. Michela Marzano sarà protagonista dell'incontro il coraggio della memoria, che si svolgerà nella sala conferenze ex Roccati alle ore 16.30. Il suo ultimo libro, Idda (Einaudi), è un romanzo sull'identità e sulla memoria, il ritratto di due donne che trovano l'una nell'altra ciò che avevano perduto.

L'attore e comico Filippo Caccamo racconta alle ore 16.30 presso l'Osteria Ai Trani il suo esordio nel mondo della narrativa con il romanzo Vai tranquillo (Mondadori), in cui traccia il ritratto di una generazione in bilico tra problemi e sogni che non vogliono saperne di essere infranti.

Rovigoracconta 2019, via al festival dei libri e della musica. Il programma

Si aprono i battenti in piazza Vittorio Emanuele II, e per la chiusura l'anteprima nazionale di 'Dancing Paradiso', il nuovo libro di Stefano Benni. Ecco tutti gli appuntamenti

di **GIORGIA BRANDOLESE**

Ultimo aggiornamento il 3 maggio 2019 alle 22:54

2 voti

Condividi

Tweet

Invia tramite email



<https://www.ilrestodelcarlino.it/rovigolo/cosa-fare/rovigoracconta-2019-1.4570709>

Alle 12 **Francesco Piccolo** sarà in piazza Garibaldi. Per la prima volta in Veneto presenterà «L'animale che mi porto dentro» (Einaudi), storia di uomini e di debolezze. Dalle 15 alle 18 la compagnia rodigina **Teatro Nexus** dedicherà in sala Celio uno spazio al tema della cecità, evento organizzato con la collaborazione di Unione Italiana Ciechi e Ipovedenti di Rovigo e con Leo Club Rovigo.

Alle 15.30 la Sala Consiliare della Provincia ospiterà «I segreti del Cybermondo» (De Agostini) con **Jordan Foresi** e in contemporanea **Davide Mosca** sarà presso l'Auditorium del Conservatorio con «Breve storia amorosa di vasi comunicanti» (Einaudi), per abbattere tutte le barriere. Alle 16 il progetto ArTVision+ sarà in anteprima nazionale in Pescheria nuova per promuovere la cultura e il turismo anche in Polesine mentre **Giancarlo Marinelli** sarà presso la sede di Confagricoltura con «Il silenzio di avverti accanto» (La nave di Teseo). Sempre alla stessa ora presso palazzo Cezza Francesca Pieri presenterà «Bianca» (Dea Planeta), per la prima volta in Veneto, scoprendo il significato di essere amiche e madri.

Alle 16.30 nella sala conferenze ex Roccati in via Badaloni **Michela Marzano** presenterà «Idda» (Einaudi) per parlare di memoria, mentre **Filippo Caccamo**, il fenomeno del web per gli universitari sarà all'Osteria ai Trani con «Vai tranquillo» (Mondadori). Alla stessa ora **Roberta Scorrane** parlerà del tragico terremoto in Abruzzo presentando «Portami dove sei nata» (Bompiani) in Accademia dei Concordi.

Mattino di Padova

24 aprile 2019

di Padova
il mattino

[Home](#)
[EVENTI](#)
[NEWSLETTER](#)
[LEGGI IL QUOTIDIANO](#)
[SCOPRI DI PIÙ](#)

[Albignasego](#)
[Selvazzano Dentro](#)
[Abano Terme](#)
[Cittadella](#)
[Este](#)
[Monselice](#)
[Tutti i comuni](#)
[Cerca](#)

Padova » Tempo-libero

24 APRILE 2019



“Siate coraggiosi”, Rovigoracconta e cerca nuove visioni



Cento ospiti, 70 eventi dal 3 al 5 maggio. Tanta lettura ma anche reading e teatro Benni per il gran finale

“Siate coraggiosi”: per la sesta edizione, il festival Rovigoracconta si dà questo titolo e invita a costruire nuove visioni, a valutare da diverse angolazioni le difficoltà che la vita ci pone davanti, a prendere le battute d’arresto e trasformarle in occasioni di riscatto, a riconoscere le differenze

spettacolo “Tu che non sei romantica di Guido Catalano”, alle 20.30, in piazza Vittorio Emanuele II. Poeta e performer, presenza fissa a Caterpillar su Rai Radio 2, curatore della posta del cuore della rivista Linus, trasformerà il suo ultimo romanzo edito da Rizzoli in un reading esplosivo. E domenica 5 maggio il gran finale. S’inizierà alle 11 all’Accademia dei Concordi con Francesca Corrado che nel libro “Elogio del fallimento” (Sperling & Kupfer) educherà a una sana cultura del fallimento. Vanna Vinci, autrice di “Io sono Maria Callas”, incontrerà il pubblico del festival alle 11.30 nella Sala Confagricoltura.

L’incontro con Jordan Foresi, giornalista di Sky Tg24, sarà nella sala consiliare della Provincia alle 15.30. I creatori del progetto ArTVision+, piattaforma per l’incontro tra artisti e organizzatori di grandi eventi, racconteranno la loro iniziativa alla Pescheria Nuova alle 16.

La Sala Confagricoltura alle 16 ospiterà la presentazione dell’ultimo romanzo di Giancarlo Marinelli, “Il silenzio di averti accanto”. L’attore e comico Filippo Caccamo racconterà alle 16.30 all’Osteria Ai Trani il suo esordio nel mondo della narrativa con “Vai tranquillo” (Mondadori). Nina Zilli sarà protagonista dell’appuntamento “La città dei sogni”. A chiudere Rovigoracconta sarà, alle 19 in piazza Vittorio Emanuele II, un reading di Stefano Benni con Dacia D’Acunto e Giordano Agrusta tratto da Dancing Paradiso (Feltrinelli), il nuovo libro di Benni – in anteprima nazionale. –

Rovigoracconta Web aprile-maggio 2019

“ ”
Rovigoracconta
(<https://www.rovigoracconta.it>)

Il Festival (<https://www.rovigoracconta.it/>) Gallery (<https://www.rovigoracconta.it/gallery>)

Programma (<https://www.rovigoracconta.it/edizione-2019>)

Luoghi (<https://www.rovigoracconta.it/luoghi-2019>) Ospiti (<https://www.rovigoracconta.it/ospiti-2019>)

Notizie (<https://www.rovigoracconta.it/notizie>) Sponsor (<https://www.rovigoracconta.it/sponsor>)



ARTVISION + FA INCONTRARE GLI ARTISTI E IL TERRITORIO

5 Maggio 2019

Una delle novità di Rovigoracconta 2019 è lo spazio dedicato al progetto ArtVision+. Che cos'è? È il nuovo progetto, promosso dalla Regione del Veneto in collaborazione con l'Università Cà Foscari di Venezia, nell'ambito del programma europeo Interreg Italia-Croazia 2014-2020, per dare valore alle destinazioni meno note al grande pubblico attraverso la cultura e lo spettacolo, ma anche per favorire l'organizzazione di eventi di carattere internazionale mettendo in contatto artisti e operatori turistici. Un nuovo concetto di promozione turistica che ha lo scopo di valorizzare tutte quelle aree dal potenziale inespresso e che non fanno parte dei più tradizionali itinerari di viaggio, ma che possono godere di un rinnovato successo grazie alla contaminazione tra il turismo e la cultura.

L'intera giornata di domenica 5 maggio sarà dedicata al progetto ArtVision+. Alle 16 presso la Pescheria Nuova ci sarà l'incontro *Gli artisti e il territorio*, rivolto non solo agli artisti ma anche a chiunque ami il proprio paese e voglia valorizzarlo in modo nuovo. Verrà illustrata la nuova piattaforma che mette in contatto gli artisti e gli organizzatori di manifestazioni culturali e turistiche. A seguire, alle ore 17.00 ci sarà lo spettacolo teatrale *I sei cigni*, con Flavia Bussolotto, prodotto da Tam Teatromusica. I sei cigni è una fiaba popolare raccolta dai fratelli Grimm. Un'unica performer prende possesso di tutti i personaggi della storia e porta gli spettatori in un paesaggio onirico e di fiaba. A sua voce dialoga con i suoni che lei stessa produce in tempo reale, modificati, mixati, trasformati live in luoghi, atmosfere e stati d'animo. Uno spettacolo in cui i nostri occhi diventano l'udito, la nostra emotività i passi per entrare nel mondo di fiaba e di mistero dei fratelli Grimm.

[◀ Indietro \(notizie\)](#)

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA



ArTVision+: dal 5 maggio all'11 giugno tre workshop per promuovere il Veneto attraverso il prisma della cultura

La Regione del Veneto presenterà, in anteprima nazionale, la nuova piattaforma che mette in contatto artisti e operatori turistici per favorire l'organizzazione di eventi di carattere internazionale

La cultura come fattore di sviluppo locale per valorizzare, con nuovi linguaggi, forme e visioni, destinazioni turistiche meno note e favorire, al tempo stesso, la nascita di nuove sinergie. Sarà proprio la promozione turistica attraverso "il prisma della cultura" il filo conduttore dei tre workshop organizzati dalla Regione del Veneto, dal 5 maggio all'11 giugno, nell'ambito del progetto ArTVision+, in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia, e finanziato dal Programma europeo Interreg Italia-Croazia. Nel dettaglio, nella prima parte del workshop sarà presentata, in anteprima nazionale, la nuova piattaforma creata per favorire l'organizzazione di eventi, di carattere internazionale e non, mettendo in contatto artisti e operatori turistici, nonché la promozione, grazie anche a video storytelling di stampo artistico, di luoghi fuori dai tradizionali itinerari di viaggio. Nella seconda parte avrà luogo una suggestiva performance artistica a dimostrazione del fatto che proprio la cultura, nelle sue molteplici declinazioni, può trasformarsi in un prezioso fattore di sviluppo locale. **Domenica 5 maggio**, dalle 16:00, **Rovigo racconta, il Festival dei libri e della musica**, ospiterà il primo dei tre workshop in programma con l'esibizione di Flavia



Bussolotto ne "I sei cigni", una narrazione teatrale a partire dalla fiaba dei fratelli Grimm, prodotta da Tam Teatromusica. La voce dal vivo della performer dialogherà con suoni prodotti in tempo reale, insieme a voci e suoni pre-registrati che amplificheranno la capacità del suono di evocare luoghi, atmosfere e stati d'animo. **Giovedì 16 maggio**, sarà invece l'**Hotel Ca' Sagredo di Venezia** a fare da cornice, dalle 16:00, al secondo workshop che vedrà gli studenti del Minor in Management Artistico dell'Università Ca' Foscari impegnati nello spettacolo "Ca' Sagredo in filigrana. Uno storytelling a palazzo", alla scoperta dei segni e dei significati più intimi dell'ospitalità turistica di alta gamma. **Martedì 11 giugno**, infine, gli innovativi strumenti di promozione turistica di ArTVision+ saranno presentati, a partire dalle 18:00, ad **Antiche Mura Teatro Festival, a Cittadella**. Con "Amori capricci e bizzarrie ai tempi della Serenissima", a cura di Teatro Bresci, gli attori Katuscia Bonato, Matteo Fresch e Daniela Piccolo riporteranno questa volta il pubblico indietro nel tempo al periodo della potente Serenissima, tra lazzi e pantomime degne dei migliori saltimbanchi. **La partecipazione a tutte le iniziative è gratuita e rivolta a cittadini, operatori culturali e turistici. Facebook: artvisionpluseu**

“I sei cigni” a Mestre e Rovigo Attrice unica e palco digitale

TEATRO

Uno spettacolo per un'attrice come unica interprete e un apparato tecnologico in grado di far “suonare” ogni oggetto e movimento in scena. La nuova produzione Tam Teatromusica “I sei cigni” – in scena oggi in due repliche al museo M9 di Mestre, il 5 maggio alla Pescheria Nuova di Rovigo (per il festival Rovigoracconta) - si presenta come una sperimentazione sonora che integra diversi “strumenti”. Primo tra tutti Mogeas, fornito dall'omonima start-up nata in seno a Ca' Foscari di Venezia, che consiste in un microfono a contatto che, grazie a un software dedicato, trasforma una particolare vibrazione in un nuovo suono scelto. In questo modo è possibi-

le trasformare ogni cosa in uno strumento musicale. Durante lo spettacolo la performer Flavia Bussolotto utilizza quindi diversi microfoni per raccontare e generare paesaggi sonori con la propria voce e il proprio corpo, agendo con mani e piedi diversi oggetti e superfici. Le sonorità così create vengono rielaborate attraverso generatori di effetti, ripetizioni loop ed altri campioni pre-registrati. La performer è l'unica creatrice della fiaba, dato che da sola utilizza in maniera differente gli stessi strumenti per evocare tutti i passaggi del racconto. La narrazione teatrale “I sei cigni” è curata e interpretata da Bussolotto, con il supporto di Alessandro Martinello e Luca Scapellato.

G.March.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Workshop domenica in Pescheria Nuova

Turismo e cultura, una piattaforma per favorirne l'incontro



I SEI CIGNI Flavia Bussolotto

A proposito di valorizzazione del territorio, domenica 5 la Regione presenterà a Rovigo racconta, in anteprima nazionale, la nuova piattaforma che mette in contatto operatori culturali e turistici per promuovere l'organizzazione di eventi e le destinazioni meno note: "Il prisma della cultura" sarà quindi il tema al centro del workshop organizzato, dalle 16 alle 18 in Pescheria Nuova, nell'ambito del progetto "ArTVision+", in

collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia e finanziato dal Programma europeo Interreg Italia-Croazia. Nella prima parte del workshop sarà presentata la nuova piattaforma. Nella seconda parte, avrà luogo una suggestiva performance artistica a dimostrazione del fatto che proprio la cultura, nelle sue molteplici declinazioni, può trasformarsi in un prezioso fattore di sviluppo locale. Per

l'occasione si esibirà Flavia Bussolotto (nella foto) con "I sei cigni", narrazione teatrale a partire dalla fiaba dei fratelli Grimm, prodotta da Tam Teatromusica. La voce dal vivo dell'attrice dialogherà con suoni prodotti in tempo reale, insieme a voci preregistrate che amplificheranno la capacità del suono di evocare luoghi, atmosfere e stati d'animo. L'ingresso è ovviamente libero e aperto a tutti.

M.Bard.

REGIONE DEL VENETO

ArTVision: l'anteprima nazionale a Rovigo Racconta

La Regione presenterà a Rovigo l'innovativa piattaforma che mette in contatto operatori culturali e turistici



Like 22

A A A

02/05/2019 - 09:58

Domenica 5 maggio la Regione del Veneto **presterà a Rovigo Racconta, in anteprima nazionale, la nuova piattaforma che mette in contatto operatori culturali e turistici** per favorire l'organizzazione di eventi e la promozione di destinazioni turistiche meno note.

La cultura come fattore di sviluppo locale per valorizzare, con nuovi linguaggi, forme e visioni, destinazioni turistiche meno note e favorire, al tempo stesso, la nascita di nuove sinergie. **Sarà proprio la promozione turistica attraverso "il prisma della cultura" il tema al centro del workshop organizzato a Rovigo Racconta**

s/artvision-l-anteprima-nazionale-a-rovigoracconta-39952/

Rovigo in Diretta

3 maggio 2019





ROVIGO IN DIRETTA
QUOTIDIANO MULTIMEDIALE
[\(https://www.facebook.com/Rovigoindiretta/\)](https://www.facebook.com/Rovigoindiretta/)
[\(https://www.instagram.com/rovigoindiretta/\)](https://www.instagram.com/rovigoindiretta/)
[\(https://www.youtube.com/rovigoindiretta/\)](https://www.youtube.com/rovigoindiretta/)

688602051236796/ venerdì
Place a 29213 followers.

02 MAGGIO 2019 10:18

TERRITORIO

Artvision+ : al via il primo dei tre workshop per promuovere il Veneto

Domenica 5 maggio la Regione del Veneto presenterà a Rovigoacconta, in anteprima nazionale, la nuova piattaforma



ROVIGO – Domenica 5 maggio la Regione del Veneto presenterà a Rovigoacconta, in anteprima nazionale, la nuova piattaforma che mette in contatto operatori culturali e turistici per favorire l'organizzazione di eventi e la promozione di destinazioni turistiche meno note

La cultura come fattore di sviluppo locale per valorizzare, con nuovi linguaggi, forme e visioni, destinazioni turistiche meno note e favorite, al tempo stesso, la nascita di nuove sinergie. Sarà proprio la promozione turistica attraverso "il prisma della cultura" il tema al centro del workshop organizzato a Rovigoacconta domenica 5 maggio, dalle 16:00 alle 18:00, dalla Regione del Veneto, nell'ambito del progetto ArtVision+, in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia, e finanziato dal Programma europeo Interreg Italia-Croazia. Nella prima parte del workshop, che avrà luogo presso la Pescheria Nuova, sarà presentata, in anteprima nazionale, la nuova piattaforma creata per favorire l'organizzazione di eventi nazionali e internazionali, mettendo in contatto gli operatori culturali con quelli del settore turistico; nonché la promozione, grazie anche a video storytelling di stampo artistico, di luoghi fuori dai tradizionali itinerari di viaggio. Nella seconda parte, avrà luogo una suggestiva performance artistica a dimostrazione del fatto che proprio la cultura, nelle sue molteplici declinazioni, può trasformarsi in un prezioso fattore di sviluppo locale. Per l'occasione si esibirà Flavia Bussolotto ne "I sei cigni", una narrazione teatrale a partire dalla fiaba dei fratelli Grimm, prodotta da Tam Teatromusica. La voce dal vivo della performer dialogherà con suoni prodotti in tempo reale, insieme a voci e suoni pre-registrati che amplificheranno la capacità del suono di evocare luoghi, atmosfere e stati d'animo.

«Il progetto ArtVision+ - spiega l'Assessore regionale alla Cultura - sposa un nuovo concetto di promozione turistica, con lo scopo di valorizzare quelle aree dal potenziale inespresso che non sono incluse nei tradizionali itinerari di viaggio, ma che, grazie alla contaminazione tra turismo e cultura, possono trovare un nuovo splendore. Da qui, l'idea di realizzare degli innovativi strumenti di promozione turistica che andremo a presentare all'interno di tre differenti workshop in ambito regionale».

La partecipazione all'iniziativa è gratuita e rivolta a cittadini, operatori culturali e turistici.

RovigoOggi
3 maggio 2019

ROVIGOOGGI.IT

PESCHERIA NUOVA ROVIGO

In anteprima nazionale la nuova piattaforma tra cultura e turismo

Domenica 5 maggio la Regione del Veneto presenterà a Rovigo racconta la nuova piattaforma che mette in contatto operatori culturali e turistici per favorire l'organizzazione di eventi e la promozione di destinazioni turistiche meno note

ROVIGO - La cultura come fattore di sviluppo locale per valorizzare, con nuovi linguaggi, forme e visioni, destinazioni turistiche meno note e favorire, al tempo stesso, la nascita di nuove sinergie. Sarà proprio la promozione turistica attraverso "il prisma della cultura" il tema al centro del workshop organizzato a Rovigo racconta domenica 5 maggio, dalle 16 alle 18, dalla **Regione del Veneto**, nell'ambito del progetto **ArTVision+**, in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia, e finanziato dal Programma europeo Interreg Italia-Croazia. Nella prima parte del workshop, che avrà luogo presso la Pescheria Nuova, **sarà presentata, in anteprima nazionale, la nuova piattaforma** creata per favorire l'organizzazione di eventi nazionali e internazionali, mettendo in contatto gli operatori culturali con quelli del settore turistico; nonché la promozione, grazie anche a video storytelling di stampo artistico, di luoghi fuori dai tradizionali itinerari di viaggio. Nella seconda parte, avrà luogo **una suggestiva performance artistica** a dimostrazione del fatto che proprio la cultura, nelle sue molteplici declinazioni, può trasformarsi in un prezioso fattore di sviluppo locale. Per l'occasione si esibirà **Flavia Bussolotto ne "I sei cigni", una narrazione teatrale a partire dalla fiaba dei fratelli Grimm, prodotta da Tam Teatromusica**. La voce dal vivo della performer dialogherà con suoni prodotti in tempo reale, insieme a voci e suoni pre-registrati che amplificheranno la capacità del suono di evocare luoghi, atmosfere e stati d'animo.

[Privacy settings](#)

IL PROGETTO L'anteprima nazionale della piattaforma culturale e turistica Gli eventi ora passano da ArtVision+

ROVIGO - La Regione Veneto presenterà a Rovigo, in anteprima nazionale, la nuova piattaforma che mette in contatto operatori culturali e turistici per favorire l'organizzazione di eventi e la promozione di destinazioni turistiche meno note.

La cultura come fattore di sviluppo locale per valorizzare, con nuovi linguaggi, forme e visioni, destinazioni turistiche meno note e favorire, al tempo stesso, la nascita di nuove sinergie. Sarà proprio la promozione turistica attraverso "il primo della cultura" il tema al centro del workshop organizzato a Rovigo, in anteprima nazionale, della piattaforma ArtVision+, in collaborazione con l'univer-

sità Ca' Foscari di Venezia, e finanziato dal programma europeo Interreg Italia-Croazia.

Nella prima parte del workshop, che avrà luogo presso la Pescheria Nuova, sarà presentata, in anteprima nazionale, la nuova piattaforma creata per favorire l'organizzazione di eventi nazionali e internazionali, mettendo in contatto gli operatori culturali con quelli del settore turistico; nonché la promozione, grazie anche a video storytelling di stampo artistico, di luoghi fuori dai tradizionali itinerari di viaggio.

Nella seconda parte, avrà luogo una suggestiva performance artistica a dimostrazione del fatto che proprio la cultura, nelle sue molteplici declinazioni, può trasformarsi in un prezioso fattore

di sviluppo locale.

Per l'occasione si esibirà Flavia Bussolotto ne "I sei cigni", una narrazione teatrale a partire dalla fiaba dei fratelli Grimm, prodotta da Tam Teatromusica.

"Il progetto ArtVision+ - spiega l'assessore regionale alla cultura Cristiano Corazzari - sposa un nuovo concetto di promozione turistica, con lo scopo di valorizzare quelle aree dal potenziale inespresso che non sono incluse nei tradizionali itinerari di viaggio, ma che, grazie alla contaminazione tra turismo e cultura, possono trovare un nuovo splendore". La partecipazione è gratuita e rivolta a cittadini, operatori culturali e turistici.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Rovigo

**«Sei cigni», la fiaba
diventa un viaggio
nell'interiorità**



Nasce da un percorso di ricerca e di sperimentazione sul suono l'ultima produzione di Tam Teatromusica dedicata ai piccoli spettatori: «Sei cigni», in programmazione oggi alle ore 16.45 presso la Pescheria Nuova in Corso del Popolo, 140 a Rovigo all'interno di «Rovigoracconta-festival dei libri e della musica» nell'ambito del progetto ArTVision+, promosso dalla Regione del Veneto in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia. Lo spettacolo indaga sugli archetipi attraverso cui la fiaba popolare, raccolta poi dai Fratelli Grimm, racconta le storie in un percorso legato all'interiorità del bambino e alle tappe della crescita. In scena c'è Flavia Bussolotto, che prende possesso di tutti i personaggi e dà vita a un racconto ritmico/musicale, restituendo agli spettatori l'atmosfera e il paesaggio della fiaba. Una performance curata insieme ad Alessandro Martinello e Luca Scapellato per la parte sperimentale tecnologica. Ne *I Sei cigni* i suoni sono costruiti pensando alla loro capacità di raccontare, diventano simboli sonori, portati all'essenza, così che possano evocare immagini e rafforzare il potenziale racconto visivo insito in ogni fiaba. La voce dal vivo della performer dialoga con i suoni che lei stessa produce e interagisce con voci e suoni pre-registrati che amplificano la capacità di evocare luoghi, atmosfere e stati d'animo, svelando la dimensione poetica della fiaba.

Caterina Barone
© RIPRODUZIONE RISERVATA

Radio Pico web maggio 2019



Il Corsopoliten ospiterà alle ore 18:30 l'incontro *A perdita piace* con **Giacomo Bevilacqua**;

alle ore 18:30 in Piazza Garibaldi si riunirà la famiglia più amata del web **The Pozzolis Family**. *L'amore si moltiplica. Tutto quello che ho imparato diventando mamma e non ti ho mai detto* (Mondadori) è la risposta di Alice alla notizia che la sua migliore amica aspetta un bambino;

tornerà l'attesa **Notte di Rovigo** racconta con lo spettacolo *Tu che non sei romantica* di **Guido Catalano**, alle ore 20:30 in Piazza Vittorio Emanuele III.

a partire dalle 22:00, sempre nell'ambito della Notte di Rovigo racconta, la città si animerà grazie alla collaborazione con i migliori locali del centro storico e alla presenza di gruppi musicali.

DOMENICA 5 MAGGIO

alle ore 11:00 presso l'Accademia dei Concordi **Francesca Corrado** che nel libro *Flogio del fallimento* (Sperling & Kupfer) educa a una sana cultura del fallimento;

Palazzo Roncale ospiterà alle ore 11:30 l'incontro di presentazione di *Atlante dei luoghi misteriosi d'Italia* (Bompiani) di **Massimo Polidoro**;

Vanna Vinci, autrice di *Io sono Maria Callas* (l'eltrinelli Comics), incontrerà il pubblico del festival alle ore 11:30 presso la Sala Confagricoltura.

L'animale che mi porto dentro (Einaudi) è il titolo dell'ultimo romanzo di **Francesco Piccolo**, che ne parlerà in Piazza Garibaldi alle ore 12:00.

l'incontro con **Jordan Foresi** avrà luogo presso la Sala Consigliere della Provincia alle ore 15:30;

sempre alle ore 15:30, presso l'Auditorium del Conservatorio, **Davide Mosca** parlerà di *Breve storia amorosa dei vasi comunicanti* (Einaudi);

I creatori del progetto **ArTVision+** racconteranno la loro iniziativa presso la Pescheria Nuova alle ore 16:00. **ArTVision+** è una piattaforma che mette in contatto artisti e organizzatori di manifestazioni culturali e turistiche per dare valore alle destinazioni meno note al grande pubblico.

RovigoOggi
maggio 2019

ROVIGOOGGI.IT

IL FESTIVAL LETTERARIO DI ROVIGO

Il coraggio di Rovigo racconta

Dal 3 al 5 maggio torna la kermesse che porterà le novità della letteratura e della musica. Ad aprire le danze Michele Serra, a chiuderle Stefano Benni. Nel mezzo Paolo Ruiz, Nina Zilli, Giancarlo Marinelli, Guido Catalano, Filippo Solibello e tantissimi

ROVIGO - Torna dal 3 al 5 maggio **Rovigo racconta**, il festival organizzato dall'associazione Liguirizia e fondato da Sara Bacchiega e Mattia Signorini.

Titolo della sesta edizione è "Siate coraggiosi": un invito a costruire nuove visioni, a valutare attraverso più angolazioni le difficoltà che la vita ci pone davanti, a prendere le battute d'arresto e trasformarle in occasioni di riscatto, a riconoscere le differenze come elementi fondativi della nostra identità.

Tre giornate in cui oltre 100 ospiti per più di 70 eventi dialogano con la comunità attraverso incontri, letture, spettacoli, e momenti di approfondimento indagando le dinamiche, le controversie, le energie, le prospettive del contemporaneo, con un linguaggio sempre accessibile al pubblico intergenerazionale che è la vera anima del Festival. Previsto anche un ricco weekend di eventi con una programmazione speciale dedicata ai più piccoli.

Alla presentazione che si è tenuta in Gran Guardia mercoledì 17 aprile, ha portato il suo contributo l'assessore regionale alla Cultura, Cristiano Corazzari "Rovigo racconta è una realtà che arricchisce in maniera indiscussa l'offerta culturale di tutta la nostra Regione - ha detto - Un progetto culturale e territoriale condiviso. Ha anche il pregio di essere strumento di promozione nei confronti delle future generazioni che prepara a guardare alla cultura con uno sguardo contemporaneo e creativo". Mentre Ivan Dall'Ara, presidente della Provincia Rovigo, ha spiegato che la Provincia di Rovigo aderisce al festival culturale Rovigo racconta 2019 mediante il patrocinio e la collaborazione mettendo a disposizione dei propri spazi.

L'animale che mi porto dentro (Einaudi) è il titolo dell'ultimo romanzo di **Francesco Piccolo**, che ne parlerà in piazza Garibaldi alle 12. L'opera racconta la formazione di un maschio contemporaneo e di tutte le voci che convivono in lui spesso prendendo il sopravvento.

L'incontro con **Jordan Foresi** avrà luogo in sala consiliare della Provincia alle 15.30. Foresi, giornalista di SkyTg24 e coautore de I segreti del Cybermondo (De Agostini) con Jack Caravelli, riflette su quanto sia cambiata la nostra vita ai tempi di Internet.

Sempre alle 15.30, in Auditorium del Conservatorio, **Davide Mosca** parlerà di Breve storia amorosa dei vasi comunicanti (Einaudi) un romanzo d'amore vero e umanissimo, pieno d'ombre e di luce come la vita.

I creatori del progetto **ArTVision+** racconteranno la loro iniziativa in Pescheria Nuova alle 16. ArTVision+ è una piattaforma che mette in contatto artisti e organizzatori di manifestazioni culturali e turistiche per dare valore alle destinazioni meno note al grande pubblico.

ArTVision+ è promosso dalla Regione del Veneto in collaborazione con l'università Cà Foscari di Venezia, nell'ambito del programma europeo Interreg Italia-Croazia 2014-2020.

La sala Confagricoltura alle 16 ospiterà la presentazione dell'ultimo romanzo di **Giancarlo Marinelli**, Il silenzio di avverti accanto (La nave di Teseo): la storia di una famiglia che va di pari passo con quella di un intero paese, dal 1916 a oggi.

Alle 16 a palazzo Cezza **Francesca Pieri** presenterà Bianca (Dea Planeta), la storia di due amiche unite dal desiderio di essere madri e messe alla prova dal destino. Un romanzo intenso e duro come solo la realtà sa essere, ma anche una profonda indagine dell'amicizia femminile. **Michela Marzano** sarà protagonista dell'incontro Il coraggio della memoria, che si svolgerà nella sala conferenze ex Roccati alle 16.30. Il suo ultimo libro, Idda (Einaudi), è un romanzo sull'identità e sulla memoria, il ritratto di due donne che trovano l'una nell'altra ciò che avevano perduto.

Festival dei libri e della musica dal 3 al 5 maggio torna Rovigo Racconta



FRANCHISING IMMOBILIARE
Via dei Panfilii, 95 Ostia - Roma
Libera il tuo desiderio di Casa
(<https://www.idealista.it/pro/frimm218/>)



ANNO XIII Maggio 2019. Direttore Umberto Calabrese



FRANCHISING IMMOBILIARE
Via dei Panfilii, 95 Ostia - Roma
Libera il tuo desiderio di Casa
(<https://www.idealista.it/pro/frimm218/>)

DOMENICA, 21 APRILE 2019 09:15

Festival dei libri e della musica dal 3 al 5 maggio torna Rovigo Racconta

Written by Redazione Cultura ([index.php?](#)

option=com_k2&view=itemlist&task=user&id=155:redazionecultura&Itemid=628)

font size | [Print](#) ([index.php?option=com_k2&view=item&id=32106:festival-dei-libri-e-della-musica-dal-3-al-5-maggio-torna-rovigo-racconta&Itemid=628&tmpl=component&print=1](#)) | [Email](#)

([index.php?](#)

option=com_mailto&tmpl=component&template=magazine_pro_3x_responsive&link=c799b00f74b19b531bafa0300bbda07265

Rate this item (0 votes)



([media/k2/items/cache/9caa602a07468ebee7f681a2b8823222_XL.jpg](#))

I creatori del progetto ArTVision+ racconteranno la loro iniziativa presso la Pescheria Nuova alle ore 16.00. ArTVision+ è una piattaforma che mette in contatto artisti e organizzatori di manifestazioni culturali e turistiche per dare valore alle destinazioni meno note al grande pubblico.

ArTVision+ è promosso dalla Regione del Veneto in collaborazione con l'Università Cà Foscari di Venezia, nell'ambito del programma europeo Interreg Italia-Croazia 2014-2020.

La Sala Confagricoltura alle ore 16.00 ospiterà la presentazione dell'ultimo romanzo di Giancarlo Marinelli, *Il silenzio di everti accanto* (La nave di Teseo): la storia di una famiglia che va di pari passo con quella di un intero paese, dal 1916 a oggi.

Alle ore 16.00 presso Palazzo Cezza Francesca Pieri presenterà *Bianca* (Dea Planeta), la storia di due amiche unite dal desiderio di essere madri e messe alla prova dal destino. Un romanzo intenso e duro come solo la realtà sa essere, ma anche una profonda indagine dell'amicizia femminile. Michela Marzano sarà protagonista dell'incontro *Il coraggio della memoria*, che si svolgerà nella sala conferenze ex Roccati alle ore 16.30. Il suo ultimo libro, *Idda* (Einaudi), è un romanzo sull'identità e sulla memoria, il ritratto di due donne che trovano l'una nell'altra ciò che avevano perduto.

L'attore e comico Filippo Caccamo racconta alle ore 16.30 presso l'Osteria Ai Trani il suo esordio nel mondo della narrativa con il romanzo *Vai tranquillo* (Mondadori), in cui traccia il ritratto di una generazione in bilico tra problemi e sogni che non vogliono saperne di essere infanti.

Roberta Scornanese sarà protagonista dell'incontro che si terrà alle ore 16.30 all'Accademia dei Concordi. In Portofino dove sei nata. Un ritorno in Abruzzo, terra di cretelli e miracoli (Bompiani) l'autrice tesse una tela che unisce passato e presente affinché il terremoto non cancelli la memoria.

PRESS RELEASE REPORT

MAY | 2019

VENETO REGION

Press release sent to media



REGIONE DEL VENETO

Comunicato stampa
13 maggio 2019

ARTVISION+: UN WORKSHOP PER PROMUOVERE IL VENETO ATTRAVERSO IL PRISMA DELLA CULTURA

Giovedì 16 maggio la Regione del Veneto presenterà all'Hotel Ca' Sagredo la nuova piattaforma che mette in contatto operatori culturali e turistici per favorire l'organizzazione di eventi e la promozione di destinazioni turistiche meno note

La cultura come fattore di sviluppo locale per valorizzare, con nuovi linguaggi, forme e visioni, destinazioni turistiche meno note e favorire, al tempo stesso, la nascita di nuove sinergie. Sarà proprio la promozione turistica attraverso "il prisma della cultura" il tema al centro del workshop organizzato all'Hotel Ca' Sagredo giovedì 16 maggio, dalle 16:00 alle 19:00, dalla **Regione del Veneto**, nell'ambito del progetto **ArTVision+**, in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia, e finanziato dal Programma europeo Interreg Italia-Croazia. Nella prima parte del workshop, **sarà presentata la nuova piattaforma** creata per favorire l'organizzazione di eventi nazionali e internazionali, mettendo in contatto gli operatori culturali con quelli del settore turistico; nonché la promozione, grazie anche a video storytelling di stampo artistico, di luoghi fuori dai tradizionali itinerari di viaggio. Nella seconda parte, avrà luogo **una suggestiva performance artistica** a dimostrazione del fatto che proprio la cultura, nelle sue molteplici declinazioni, può trasformarsi in un prezioso fattore di sviluppo locale. Per l'occasione, gli studenti del Minor in "Management Artistico" dell'Università Ca' Foscari accompagneranno il pubblico in un percorso di scoperta dell'ospitalità turistica di alta gamma attraverso una visione inedita e trasversale tra contenuti storici e artistici, quotidianità organizzativa ed esperienza di viaggio. Con "Ca' Sagredo in filigrana. Uno storytelling a palazzo", questo il nome dello spettacolo che sarà messo in scena a partire dalle 18:15, i giovani attori faranno dialogare i linguaggi del teatro, del video e della scrittura per raccontare creativamente l'identità e il funzionamento dell'Hotel Ca' Sagredo, che è anche luogo d'arte e cultura, e dare vita così ad uno storytelling aziendale innovativo, indagando spazi e opere d'arte, soffermandosi su dettagli e voci, esplorando significati intimi e aspetti meno noti.

«Il progetto ArTVision+ - spiega l'Assessore regionale alla Cultura - sposa un nuovo concetto di promozione turistica, con lo scopo di valorizzare quelle aree dal potenziale inespresso che non sono incluse nei tradizionali itinerari di viaggio, ma che, grazie alla contaminazione tra turismo e cultura, possono trovare un nuovo splendore. Da qui, l'idea di realizzare degli innovativi strumenti di promozione turistica che stiamo presentando all'interno di tre differenti workshop in ambito regionale».

La partecipazione all'iniziativa è gratuita e rivolta a cittadini, operatori culturali e turistici.

Report and list of media

Ca Sagredo hotel hosted the second workshop, held by Veneto Region to promote the ArtVision+ IT Platform, the 16th May 2019 in Venice (Italy).

After the presentation of the Project goals and activities, a performance by students of Ca' Foscari university closed the event. "Ca' Sagredo in filigrana. Uno storytelling a palazzo" is the performance's name.

The press release was disseminated through e-mail sent to the following newspapers or news sites:

1. La Nuova Venezia (newspaper);
2. Venezia Today (news site);
3. Il Gazzettino (newspaper);

Published press releases

**La Nuova
di Venezia**
16 maggio 2019

Il workshop La promozione turistica a Ca' Sagredo

La cultura come fattore di sviluppo locale per valorizzare destinazioni turistiche meno note e favorire, al tempo stesso, la nascita di nuove sinergie. Sarà proprio la promozione turistica il tema al centro del workshop organizzato all'Hotel Ca' Sagredo oggi dalle 16 dalla Regione del Veneto, nell'ambito del progetto ArTVision+, in collaborazione con Ca'Foscari. Nella prima parte sarà presentata la nuova piattaforma creata per favorire l'organizzazione di eventi mettendo in contatto gli operatori culturali con quelli del settore turistico.

CA' SAGREDO

Storytelling
sull'albergo
degli studenti
di Ca' Foscari



Ca' Sagredo

Gli studenti del Minor Management Artistico di Ca' Foscari sono entrati nella residenza storica di Ca' Sagredo per raccontarne scorcii di identità attraverso i linguaggi del teatro, del video e della scrittura. Indagando spazi e opere d'arte, soffermandosi su dettagli e voci, esplorando significati intimi e aspetti meno noti, hanno dato vita a "Ca' Sagredo in filigrana": uno storytelling che accompagna il pubblico in un percorso di scoperta dell'ospitalità turistica di alta gamma.

Oggi, giovedì 16 maggio, saranno effettuati quattro percorsi di narrazione per un massimo di 30 partecipanti ciascuno a partire dalle 18. 15 con avvio ogni quarto d'ora. —

**La Nuova
di Venezia**
16 maggio 2019

Università

Gli studenti raccontano Ca' Sagredo

L'INIZIATIVA

VENEZIA Gli studenti del Minor Management Artistico di Ca' Foscari sono entrati nella residenza storica di Ca' Sagredo che oggi è hotel e centro culturale, per raccontarne scorci di identità attraverso i linguaggi del teatro, del video e della scrittura. Indagando spazi e opere d'arte, soffermandosi su dettagli e voci, esplorando significati intimi e aspetti meno noti, hanno dato vita a "Ca' Sagredo in filigrana":

uno storytelling che accompagna il pubblico in un percorso di scoperta dell'ospitalità turistica di alta gamma attraverso una visione inedita e trasversale tra contenuti storici e artistici, quotidianità organizzativa ed esperienza di viaggio. E così seguendo questa particolare linea questo pomeriggio, giovedì 16 maggio saranno effettuati 4 percorsi di narrazione per un massimo di 30 partecipanti ciascuno a partire dalle 18.15 con avvio ogni quarto d'ora.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Attualità

Artvision+: un workshop per promuovere il Veneto attraverso il prisma della cultura

Giovedì 16 maggio la Regione del Veneto presenterà all'Hotel Ca' Sagredo la nuova piattaforma che mette in contatto operatori culturali e turistici per favorire l'organizzazione di eventi e la promozione di destinazioni turistiche meno note

 Redazione VeneziaToday



Nota - Questo comunicato è stato pubblicato integralmente come contributo esterno. Questo contenuto non è pertanto un articolo prodotto dalla redazione di VeneziaToday



Riceviamo e pubblichiamo:

"La cultura come fattore di sviluppo locale per valorizzare, con nuovi linguaggi, forme e visioni, destinazioni turistiche meno note e favorire, al tempo stesso, la nascita di nuove sinergie. Sarà proprio la promozione turistica attraverso "il prisma della cultura" il tema al centro del workshop organizzato all'Hotel Ca' Sagredo giovedì 16 maggio, dalle 16:00 alle 19:00, dalla Regione del Veneto, nell'ambito del progetto ArTVision+, in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia, e finanziato dal Programma europeo Interreg Italia-Croazia. Nella prima parte del workshop, sarà presentata la nuova piattaforma creata per favorire l'organizzazione di eventi nazionali e internazionali, mettendo in contatto gli operatori culturali con quelli del settore turistico; nonché la promozione, grazie anche a video storytelling di stampo artistico, di luoghi fuori dai tradizionali itinerari di viaggio. Nella seconda parte, avrà luogo una suggestiva performance artistica a dimostrazione del fatto che proprio la cultura, nelle sue molteplici declinazioni, può trasformarsi in un prezioso fattore di sviluppo locale. Per l'occasione, gli studenti del Minor in "Management Artistico" dell'Università Ca' Foscari accompagneranno il pubblico in un percorso di scoperta dell'ospitalità turistica di alta gamma attraverso una visione inedita e trasversale tra contenuti storici e artistici, quotidianità organizzativa ed esperienze di viaggio. Con "Ca' Sagredo in filigrana. Uno storytelling a palazzo", questo il nome dello spettacolo che sarà messo in scena a partire dalle 18:15, i giovani attori faranno dialogare i linguaggi del teatro, del video e della scrittura per raccontare creativamente l'identità e il funzionamento dell'Hotel Ca' Sagredo, che è anche luogo d'arte e cultura, e dare vita così ad uno storytelling aziendale innovativo, indagando spazi e opere d'arte, soffermandosi su dettagli e voci, esplorando significati intimi e aspetti meno noti. «Il progetto ArTVision+ - spiega l'Assessore regionale alla Cultura - sposa un nuovo concetto di promozione turistica, con lo scopo di valorizzare quelle aree dal potenziale inespresso che non sono incluse nei tradizionali itinerari di viaggio, ma che, grazie alla contaminazione tra turismo e cultura, possono trovare un nuovo splendore. Da qui, l'idea di realizzare degli innovativi strumenti di promozione turistica che stiamo presentando all'interno di tre differenti workshop in ambito regionale». La partecipazione all'iniziativa è gratuita e rivolta a cittadini, operatori culturali e turistici".

PRESS RELEASE REPORT

JUNE | 2019

PP6 - VENETO REGION

Press release sent to media



REGIONE DEL VENETO

Comunicato stampa
7 giugno 2019

ARTVISION+: UN WORKSHOP PER PROMUOVERE IL VENETO ATTRAVERSO IL PRISMA DELLA CULTURA

Martedì 11 giugno la Regione del Veneto presenterà ad Antiche Mura Teatro Festival la nuova piattaforma che mette in contatto operatori culturali e turistici per favorire l'organizzazione di eventi e la promozione di destinazioni turistiche meno note

La cultura come fattore di sviluppo locale per valorizzare, con nuovi linguaggi, forme e visioni, destinazioni turistiche meno note e favorire, al tempo stesso, la nascita di nuove sinergie. Sarà proprio la promozione turistica attraverso "il prisma della cultura" il tema al centro del workshop organizzato ad Antiche Mura Teatro Festival martedì 11 giugno, dalle 18:00 alle 20:00, dalla **Regione del Veneto**, nell'ambito del progetto **ArTVision+**, in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia, e finanziato dal Programma europeo Interreg Italia-Croazia. Nella prima parte del workshop, che avrà luogo presso la Torre di Malta di Cittadella, **sarà presentata la nuova piattaforma** creata per favorire l'organizzazione di eventi nazionali e internazionali, mettendo in contatto gli operatori culturali con quelli del settore turistico; nonché la promozione, grazie anche a video storytelling di stampo artistico, di luoghi fuori dai tradizionali itinerari di viaggio. Nella seconda parte, avrà luogo una **suggestiva performance artistica** a dimostrazione del fatto che proprio la cultura, nelle sue molteplici declinazioni, può trasformarsi in un prezioso fattore di sviluppo locale. Per l'occasione, si esibiranno Katiuscia Bonato, Matteo Fresch e Daniela Piccolo nello spettacolo della commedia dell'arte "Amori capricci e bizzarrie ai tempi della Serenissima" a cura di Teatro Bresci, in collaborazione con il Comune di Cittadella. Tra lazzi e pantomime degne dei migliori saltimbanchi, gli attori riporteranno il pubblico indietro nel tempo al periodo della potente Serenissima.

«Il progetto *ArTVision+* - spiega l'Assessore regionale alla Cultura - sposa un nuovo concetto di promozione turistica, con lo scopo di valorizzare quelle aree dal potenziale inespresso che non sono incluse nei tradizionali itinerari di viaggio, ma che, grazie alla contaminazione tra turismo e cultura, possono trovare un nuovo splendore. Da qui, l'idea di realizzare degli innovativi strumenti di promozione turistica che stiamo presentando all'interno di tre differenti workshop in ambito regionale».

La partecipazione all'iniziativa è gratuita e rivolta a cittadini, operatori culturali e turistici.

Report and media list

Antiche Mura Teatro Festival hosted the third workshop, held by Veneto Region to promote the ArtVision+ IT Platform, the 11th June 2019 in Cittadella (Italy).

After the presentation of the Project goals and activities, a performance by Teatro Bresci closed the event. “Amori capricci e bizzarrie ai tempi della Serenissima” is the performance’s name and it is a comedy played by Katuscia Bonato, Matteo Fresch e Daniela Piccolo.

The press release was disseminated through e-mail sent to the following newspapers or news sites:

1. Corriere del Veneto (newspaper);
2. Padova Magazine (news site);
3. Evensi (news site);
4. Padova Eventi (news site);
5. Il Mattino di Padova (newspaper);
6. Il Gazzettino (newspaper);
7. La città di Padova (news site);

Published press releases

PADOVANDOMAGAZINE

Girando per Padova

CINEMA MUSICA **INCONTRI CONVEGNI TEATRO DANZA** SAGRE FIERE MOSTRE MONDO BIMBO ATTUALITÀ
CORPO MENTE

CUCINA/ EVENTI RISTORANTI NEGOZI E SERVIZI SPORT NATURA ANIMALI FIERA PADOVA [partita chiara](#) [CERCA](#)
FARMACIE DI TURNO

[AGENDA COMPLETA](#)

4

[Home](#) / [Teatro Danza](#) / **ANTICHE MURA TEATRO FESTIVAL!**

04/06/2019 11/06/2019 18/06/2019 25/06/2019

ANTICHE MURA TEATRO FESTIVAL!

PUBBLICATO IL 22 MAGGIO 2019

Stanno tornando con una sexta, straordinaria edizione!

ANTICHE MURA TEATRO FESTIVAL / VI edizione
4-11-18-25 giugno 2019
Teatro all'aperto di Campo della Marita
(in caso di maltempo c/o Teatro Sociale)
-Ingresso ad offerta il bene-

Direzione artistica ed organizzativa di Teatro Bresci
con il contributo del Comune di Cittadella e il sostegno di sponsor privati

4 giugno h 21.30
LA FERITA NASCOSTA / ALDO MOIRO
di Gigi Dall'Aglio e Francesco Gerardi / con Francesco Gerardi e Matteo Campagnio / regia Gigi Dall'Aglio
produzione Teatro Baresi
h 20.30 live Akusma Acoustic

11 giugno h 21.30
AUT UN VIAGGIO CON PEPPINO IMPASTATO
di Paolo Trotti, Simona Migliori e Giuseppe Adduci / con Stefano Arnoni / regia Paolo Trotti
produzione AlineVOK e Linguaggi Creativi

h 20.30 live Collettivo Orkestrada Circus

h 18.00 - Torre di Malta - Evento collaterale
Artivision+ - Il Veneto attraverso il prisma della cultura
A seguire Performance a cura di Teatro Bresci: Amori, Capricci e Bizzarrie ai Tempi della Serenissima (di K. Bonato. Con K. Bonato, M. Freschi, Piccolini)

18 giugno h 21.30
ANTROPOLAROID
di e con Tindaro Granata
produzione Proxima Res

h 20.30 live Chiara Patronella

25 giugno h 21.30
IL RITRATTO DELLA SALUTE
di Mattia Fabris e Chiara Stoppa / con Chiara Stoppa / regia Mattia Fabris
produzione ATIR

h 20.30 live Nerco Fiori

Evensi
28 maggio 2019

Antiche Mura Teatro Festival / 4,11,18,25 giugno 2019 Cittadella

Tuesday 4 June 2019 8:30 PM ▶ Tuesday 18 June 2019 8:30 PM
IN 7 DAYS

 SAVE

Castelfranco Veneto (<https://www.evensi.it/regione-veneto/castelfranco-veneto>) > Teatro Bresci (<https://www.evensi.it/page/teatro-bresci/10002322660>) >
Antiche Mura Teatro Festival / 4,11,18,25 giugno 2019 Cittadella (<https://www.evensi.it/antiche-mura-teatro-festival-4111825-2019-cittadella-aperto-campo-marta/309366656>)

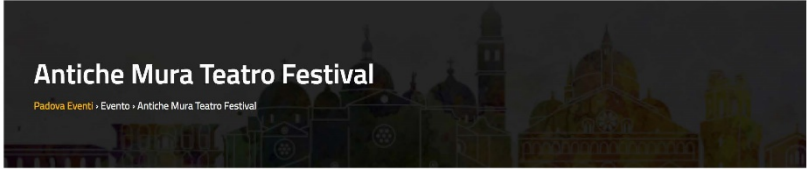


Padova Eventi giugno 2019



[Chi siamo](#) | [Collaborazioni](#) | [365 giorni di eventi](#) | [Promuovi il tuo evento](#) | [Blog](#) | [Social e Community](#) | [Contatti](#)

[f](#) [t](#) [@](#) [in](#)



EVENTO DETTAGLI

- Data di inizio:** 4 giugno 2019 dalle ore 20:30
- Data di fine:** 25 giugno 2019
- Location:** Cittadella
- Categoria:** Musica, Teatro
- Indirizzo:** Campo della Marta a Cittadella
- Sito web:** [🌐](#)

GIUGNO

| | |
|--|--|
| <p>4 LA FERITA NASCOSTA Come fu ucciso Aldo Moro di Enrico G. Castiglioni (sceneggiatura) / Roberto Carapelloni (regia) ore 20.30 ore 20.30 con colonna sonora</p> | <p>18 ANTROPOLAROID di Roberto Carapelloni / Enrico G. Castiglioni (sceneggiatura) / Roberto Carapelloni (regia) ore 20.30 con colonna sonora</p> |
| <p>11 AUT Un viaggio con Peppino Impastato di Roberto Carapelloni / Enrico G. Castiglioni (sceneggiatura) / Roberto Carapelloni (regia) ore 20.30 con colonna sonora</p> | <p>25 IL RITRATTO DELLA SALUTE di Roberto Carapelloni / Enrico G. Castiglioni (sceneggiatura) / Roberto Carapelloni (regia) ore 20.30 con colonna sonora</p> |

INGRESSO A OFFERTA LIBERA / Teatro all'aperto di Campo della Marta, Cittadella (PD)
in caso di maltempio gli spettacoli saranno in Teatro Sociale



Il Mattino di Padova
 1 giugno 2019



Antiche mura teatro festival eventi in Campo della Marta

CITTADELLA

Al via martedì prossimo nel teatro all'aperto di Campo della Marta a Cittadella la sesta edizione dell'Antiche Mura Teatro Festival, realizzato da Teatro Bresci in collaborazione con Comune e sponsor privati. Nella splendida cornice delle mura medievali, si alterneranno sul palco ogni martedì di giugno, dalle 21,30, artisti di caratura nazionale. Un cartellone di altissimo livello che toccherà temi importanti.

Prima di ogni spettacolo, alle 20,30 performance di musi-

ca live. Martedì ci sarà "La Ferrita nascosta. Aldo Moro". Si ripercorre, a 40 anni di distanza, una tragica vicenda ancora aperta (dal vivo gli Akusma). In scena Francesco Gerardi e Matteo Campagnol, regia di Gigi Dall'Aglio.

L'11 ecco "Aut_Un viaggio con Peppino Impastato" (dal vivo il Collettivo Orkestrada Circus), il 18 "Antropolaroid", che rielabora il teatro siciliano dei "Cunti" (dal vivo Chiara Patronella) mentre il 25 ecco "Il ritratto della salute", racconto di un malato di tumore (dal vivo Nereo Fiori). Ingresso a offerta libera. M.C.

Il Mattino di Padova

11 giugno 2019

CITTADELLA

Cultura e sviluppo oggi il workshop alla Torre di Malta

La cultura come fattore di sviluppo locale per valorizzare, con nuovi linguaggi, forme e visioni, destinazioni turistiche meno note e favorire, al tempo stesso, la nascita di nuove sinergie. È proprio la promozione turistica attraverso “il prisma della cultura” il tema al centro del workshop organizzato dalla Regione ad Antiche Mura Teatro Festival, oggi dalle 18 alle 20, nell’ambito del progetto ArTVision+, in collaborazione con l’Università Ca’ Foscari di Venezia, e finanziato dal Programma U Interreg Italia-Croazia. Nella prima parte del workshop in Torre di Malta sarà presentata la nuova piattaforma creata per favorire l’organizzazione di eventi nazionali e internazionali, mettendo in contatto gli operatori culturali con quelli del settore turistico; nella seconda parte, avrà luogo una suggestiva performance artistica a dimostrazione del fatto che proprio la cultura può trasformarsi in un prezioso fattore di sviluppo locale. Katuscia Bonato, Matteo Fresch e Daniela Piccolo meterranno in scena “Amori capricci e bizzarrie ai tempi della Serenissima” a cura di Teatro Bresci. La partecipazione è gratuita e rivolta a cittadini, operatori culturali e turistici.

Ventimila persone alle Notti bianche

CITTADELLA

È positivo il bilancio delle due notti bianche di venerdì e sabato in centro storico. Dall'ora dell'aperitivo alle due del mattino, la stima degli organizzatori è di almeno 10 mila presenze a serata. Nuovissima l'ambientazione che ha visto metà di piazza Pierobon e piazza Scalco, trasformarsi in spiagge, palme e tante altre piante ad ornare gli spazi, con il plateatico dei locali addobbato in stile shabby con tantissime luci. Il tutto con musica di dj dal vivo in vari punti. «Nuova ambientazione per la tredicesima edizione che è stata molto gradita e che segna una nuova concezione per il primo di una serie di eventi estivi - spiega Giovanni Bacchin, presidente

dell'associazione Vivi Cittadella che ha avuto l'onere organizzativo - buono l'afflusso anche nei negozi». «Format che è piaciuto molto, tante le famiglie rimaste fino a tardi, presenze in tutte le vie, interessi per i prodotti, quasi un'anticipazione della Notte dei saldi che cominceranno il 6 luglio», è l'analisi di Enrico Baggio, presidente mandamentale Ascom. «La sfida a migliorarsi ogni anno ha fatto la differenza. Un grande lavoro premiato dal pubblico - sottolinea Filippo De Rossi, assessore al commercio - ringrazio i tantissimi che hanno anticipato l'estate in città». Le due aperture speciali del camminamento dalle 21 alle 23 hanno registrato 845 presenze. In tema di promozione della città, oggi alle 18 nella sala conferenze della Torre di Malta, la Regione del

Veneto presenterà ArTVision+, progetto che si occupa di promuovere e valorizzare le destinazioni meno note al grande pubblico attraverso l'offerta culturale, ma anche di favorire l'organizzazione di eventi di carattere internazionale e non, mettendo in contatto operatori culturali e operatori turistici. Il progetto ha la collaborazione dell'università Ca' Foscari di Venezia ed è finanziato dal Programma europeo Interreg Italia-Croazia. «L'iniziativa sposa un nuovo concetto di promozione turistica, con lo scopo di valorizzare aree dal potenziale inespresso che non sono incluse nei tradizionali itinerari di viaggio», ha evidenziato De Rossi.

Michelangelo Cecchetto

La città di Padova 11 giugno 2019



La città di Padova | Notizie | ARTVISION+ - UN WORKSHOP PER PROMUOVERE IL VENETO



Informativa ai sensi dell'art. 13 D.LGS. 30 giugno 2003 n.196 Questo sito utilizza i cookie per migliorare la tua esperienza di navigazione. Per maggiori informazioni su come utilizzare e gestire i cookie, consulta la pagina "Informativa sui cookie". Cliccando il pulsante [OK] o interagendo con questo sito senza modificare le impostazioni del browser accetti l'utilizzo di tutti i cookies di cui fa uso il sito.

ARTVISION+: UN WORKSHOP PER PROMUOVERE IL VENETO

Martedì 11 giugno la Regione del Veneto presenterà ad Antiche Mura Teatro Festival la nuova piattaforma che mette in contatto operatori culturali e turistici per favorire l'organizzazione di eventi e la promozione di destinazioni turistiche meno note

La cultura come fattore di sviluppo locale per valorizzare, con nuovi linguaggi, forme e visioni, destinazioni turistiche meno note e favorire, al tempo stesso, la nascita di nuove sinergie. Sarà proprio la promozione turistica attraverso "il prisma della cultura" il tema al centro del workshop organizzato ad Antiche Mura Teatro Festival martedì 11 giugno, dalle 18:00 alle 20:00, dalla **Regione del Veneto**, nell'ambito del progetto **ArTVision+**, in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia, e finanziato dal Programma europeo Interreg Italia-Croazia. Nella prima parte del workshop, che avrà luogo presso la Torre di Malta di Cittadella, **sarà presentata la nuova piattaforma** creata per favorire l'organizzazione di eventi nazionali e internazionali, mettendo in contatto gli operatori culturali con quelli del settore turistico; nonché la promozione, grazie anche a video storytelling di stampo artistico, di luoghi fuori dai tradizionali itinerari di viaggio. Nella seconda parte, avrà luogo una **suggestiva performance artistica** a dimostrazione del fatto che proprio la cultura, nelle sue molteplici declinazioni, può trasformarsi in un prezioso fattore di sviluppo locale. Per l'occasione, si esibiranno Katuscia Bonato, Matteo Fresch e Daniela Piccolo nello spettacolo della commedia dell'arte "Amori capricci e bizzarrie ai tempi della Serenissima" a cura di Teatro Bresci, in collaborazione con il Comune di Cittadella. Tra lazzi e pantomime degne dei migliori saltimbanchi, gli attori riporteranno il pubblico indietro nel tempo al periodo della potente Serenissima.

«Il progetto ArTVision+ spiega l'Assessore regionale alla Cultura - sposa un nuovo concetto di promozione turistica, con lo scopo di valorizzare quelle aree dal potenziale inespresso che non sono incluse nei tradizionali itinerari di viaggio, ma che, grazie alla contaminazione tra turismo e cultura, possono trovare un nuovo splendore. Da qui, l'idea di realizzare degli innovativi strumenti di promozione turistica che stiamo presentando

Informativa ai sensi dell'art. 13 D.LGS. 30 giugno 2003 n.196 Questo sito utilizza i cookie per migliorare la tua esperienza di navigazione. Per maggiori informazioni su come utilizzare e gestire i cookie, consulta la pagina "Informativa sui cookie". Cliccando il pulsante [OK] o interagendo con questo sito senza modificare le impostazioni del browser accetti l'utilizzo di tutti i cookies di cui fa uso il sito.

PRESS RELEASE REPORT

JUNE | 2019

PP6 - VENETO REGION

Press release



> *Comunicato stampa*



Euganea Film Festival - 18a edizione
Dal 20 al 30 giugno 2019 | Colli Euganei, Padova

Euganea Film Festival: il progetto ArTVision+

Dopo la tre giorni di Este, Euganea Film Festival riparte martedì 25 giugno alle 15.30 dalla Villa Pisani di Monselice con un evento che mira ad indagare il complesso rapporto tra marketing e cultura. Il workshop, "Cinema e Turismo tra marketing e produzione culturale" vedrà protagonisti Fabrizio Panozzo, docente di management culturale all'Università Ca' Foscari, Giulia Lavarone docente di cinema e turismo all'Università di Padova e il regista Marco Segato (*La pelle dell'orso*). Obiettivo è quello di rispondere nella maniera più esaustiva possibile alle domande: qual è il rapporto tra il linguaggio audiovisivo (video e cinematografico) e la promozione di una specifica destinazione territoriale? Quali influenze reciproche si attivano tra l'autonomia creativa degli autori e le diverse esigenze del marketing territoriale? Il workshop aperto a tutti e rivolto ai professionisti che si occupano di promozione, turismo e cultura. Ingresso gratuito. Info e prenotazioni: info@euganeafilmfestival.it - 04297 4309.

L'incontro fa parte della serie di eventi di Euganea che rientrano in ArTVision+, un progetto promosso dalla Regione del Veneto in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia e finanziato dal Programma europeo Interreg Italia-Croazia che mira a promuovere le destinazioni meno note al grande pubblico attraverso il "prisma della cultura", mediante la realizzazione di video promozionali che utilizzano linguaggi innovativi e favorendo l'organizzazione di eventi di carattere internazionale.

Al termine del workshop, seguirà, alle 18.00, sempre a Villa Pisani, la Video Competition ArTVision+, concorso

12



> *Comunicato stampa*

transfrontaliero riservato ai video realizzati da artisti italiani e croati che puntano a far conoscere alcune delle destinazioni meno conosciute presenti nelle regioni italiane (Veneto e Puglia) e croate (Litoraneo-montana e Spalatino-dalmata).

Al progetto è legato anche il **workshop di domenica 30 giugno alle 10.30**, sempre a Villa Pisani, che vedrà protagonista il *visual artist Igor Imhoff* e che sarà dedicato alla **gestione e costruzione di contenuti audiovisivi da abbinare a performance musicali e teatrali**. Si affronteranno le tecniche di montaggio video dal vivo e la creazione dell'interazione diretta tra le varie forme espressive che compongono uno spettacolo.

Risultato della commistione tra audiovisivo ed esecuzione dal vivo è lo spettacolo che sempre domenica 30 giugno alle 21.30 a Villa Duodo, andrà a chiudere Euganea Film Festival: **Storie Euganee: uomini e cinghiali**, uno spettacolo teatrale, un concerto, una performance tra immagini, musica e parole per raccontare i veneti di oggi e di ieri, tra cinghiali, storie nere e antiche fughe da Troia. Con la voce e i testi di **Andrea Pennacchi**, la visual art interattiva di **Igor Imhoff**, la musica di **Alen e Nenad Sinkauz** (ex East Rodeo).

L'evento è ad ingresso gratuito e sarà accompagnato dalla degustazione di vini e a cura della **Strada Del Vino**. In caso di pioggia l'evento sarà spostato al Complesso Monumentale San Paolo.

I workshop sono ad ingresso gratuito con prenotazione obbligatoria

Per informazioni:

www.euganeafilmmfestival.it

info@euganeafilmmfestival.it

0429 74309

Ufficio stampa:

Studio Pierrepi

mob. (+39) 345 7154654

canella@studiopierrepi.it

www.studiopierrepi.it

Report and media list

Euganea Film Festival hosted the first workshop, held by Veneto Region to promote the ArtVision+ IT Platform, the 25th June 2019 in Monselice (Italy).

After the presentation of the Project goals and activities, a workshop titled “Movies and tourism between marketing and cultural production” has been held by Fabrizio Panozzo, Giulia Lavarone and Marco Segato.

The press release was disseminated through e-mail sent to the following newspapers and news sites:

1. Il Mattino di Padova (newspaper);
2. Il Gazzettino (newspaper);

Published press releases

| | |
|---|---|
| IL GAZZETTINO | Data 25/06/2019 Pagina XXII Foglio PADOVA Tags |
| <p>EUGANEA FILM FESTIVAL MARKETING E CULTURA A VILLA PISANI</p> <p>L'Euganea Film Festival riparte oggi alle 15.30 dalla Villa Pisani di Monselice con un evento che mira ad indagare il complesso rapporto tra marketing e cultura. Il workshop, "Cinema e Turismo tra marketing e produzione culturale" vedrà protagonisti Fabrizio Panozzo, docente di management culturale all'Università Ca' Foscari e il regista Marco Segato (La pelle dell'orso). Ingresso gratuito, info e prenotazioni: info@euganeafilmfestival.it - 0429 74309. Al termine del workshop, seguirà, alle 18, sempre a Villa Pisani, la Video Competition ArTVision+, concorso transfrontaliero riservato ai video realizzati da artisti italiani e croati che puntano a far conoscere alcune delle destinazioni meno conosciute presenti nelle regioni italiane (Veneto e Puglia) e croate (Litoraneo-montana e Spalatino-dalmata).</p> | |

EUGANEA FILM FESTIVAL

Marketing e cultura Oggi a villa Pisani si indaga il rapporto

Dopo la tre giorni di Este, Euganea Film Festival riparte oggi alle 15.30 da villa Pisani a Monselice con un evento che mira ad indagare il complesso rapporto tra marketing e cultura. Il workshop, "Cinema e Turismo tra marketing e produzione culturale" vedrà protagonisti Fabrizio Panozzo, docente di management culturale all'Università Ca'

Foscari e il regista Marco Segato. Obiettivo è rispondere a domande sul rapporto tra il linguaggio audiovisivo e la promozione di una destinazione territoriale. Il workshop è aperto a tutti e rivolto ai professionisti che si occupano di promozione, turismo e cultura. Ingresso gratuito, info e prenotazioni: info@euganeafilmfestival.it - 0429.74309. —

PRESS RELEASE REPORT

JUNE | 2019

PP6 - VENETO REGION

Press release sent to media

> *Comunicato stampa*



Euganea Film Festival - 18a edizione
Dal 20 al 30 giugno 2019 | Colli Euganei, Padova

Euganea Film Festival: il progetto ArTVision+

Dopo la tre giorni di Este, Euganea Film Festival riparte martedì 25 giugno alle 15.30 dalla Villa Pisani di Monselice con un evento che mira ad indagare il complesso rapporto tra marketing e cultura. Il workshop, "Cinema e Turismo tra marketing e produzione culturale" vedrà protagonisti Fabrizio Panozzo, docente di management culturale all'Università Ca' Foscari, Giulia Lavarone docente di cinema e turismo all'Università di Padova e il regista Marco Segato (*La pelle dell'orso*). Obiettivo è quello di rispondere nella maniera più esaustiva possibile alle domande: qual è il rapporto tra il linguaggio audiovisivo (video e cinematografico) e la promozione di una specifica destinazione territoriale? Quali influenze reciproche si attivano tra l'autonomia creativa degli autori e le diverse esigenze del marketing territoriale? Il workshop aperto a tutti e rivolto ai professionisti che si occupano di promozione, turismo e cultura. Ingresso gratuito, info e prenotazioni: info@euganeafilmfestival.it - 04297 4309.

L'incontro fa parte della serie di eventi di Euganea che rientrano in ArTVision+, un progetto promosso dalla Regione del Veneto in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia e finanziato dal Programma europeo Interreg Italia-Croazia che mira a promuovere le destinazioni meno note al grande pubblico attraverso il "prisma della cultura", mediante la realizzazione di video promozionali che utilizzano linguaggi innovativi e favorendo l'organizzazione di eventi di carattere internazionale.

Al termine del workshop, seguirà, alle 18.00, sempre a Villa Pisani, la Video Competition ArTVision+, concorso

> *Comunicato stampa*

transfrontaliero riservato ai video realizzati da artisti italiani e croati che puntano a far conoscere alcune delle destinazioni meno conosciute presenti nelle regioni italiane (Veneto e Puglia) e croate (Litoraneo-montana e Spalatino-dalmata).

Al progetto è legato anche il **workshop di domenica 30 giugno** alle **10.30**, sempre a **Villa Pisani**, che vedrà protagonista il **visual artist Igor Imhoffs** e che sarà dedicato **alla gestione e costruzione di contenuti audiovisivi da abbinare a performance musicali e teatrali**. Si affronteranno le tecniche di montaggio video dal vivo e la creazione dell'interazione diretta tra le varie forme espressive che compongono uno spettacolo.

Risultato della commistione tra audiovisivo ed esecuzione dal vivo è lo spettacolo che sempre domenica 30 giugno alle 21.30 a Villa Duodo, andrà a chiudere Euganea Film Festival: **Storie Euganee: uomini e cinghiali**, uno spettacolo teatrale, un concerto, una performance tra immagini, musica e parole per raccontare i veneti di oggi e di ieri, tra cinghiali, storie nere e antiche fughe da Troia. Con la voce e i testi di **Andrea Pennacchi**, la visual art interattiva di **Igor Imhoff**, la musica di **Alen e Nenad Sinkauz** (ex East Rodeo).

L'evento è ad ingresso gratuito e sarà accompagnato dalla degustazione di vini e a cura della **Strada Del Vino**. In caso di pioggia l'evento sarà spostato al Complesso Monumentale San Paolo.

I workshop sono ad ingresso gratuito con prenotazione obbligatoria

Per informazioni:

www.euganeafilmfestival.it

info@euganeafilmfestival.it

0429 74309

Ufficio stampa:

Studio Pierrepi

mob. (+39) 345 7154654

canella@studiopierrepi.it

www.studiopierrepi.it

Report and media list

Euganea Film Festival hosted the first workshop, held by Veneto Region to promote the ArtVision+ IT Platform, the 30th June 2019 in Monselice (Italy). After the presentation of the Project goals and activities, a workshop titled *“Interactive Animation” has been held by Igor Imhoff.*

The press release was disseminated through e-mail sent to the following newspapers and news sites:

1. La Difesa del Popolo (newspaper);
2. Il Mattino di Padova (newspaper);
3. Il Gazzettino (newspaper);

Published press releases

| | |
|---|---|
|  | <p>Data 30/06/2019 Pagina 20 Foglio Tags</p> |
| <div data-bbox="606 689 981 784" style="background-color: #e91e63; color: white; padding: 5px; text-align: center; margin-bottom: 10px;"> Appuntamenti </div> <div data-bbox="606 806 981 891" style="margin-bottom: 10px;"> <p>MONSELICE - Villa Pisani e Villa Duodo Weekend di pellicole, spettacoli e laboratori con Euganea film festival</p> </div> <div data-bbox="606 891 981 1146" style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  </div> <div data-bbox="606 1187 981 1590"> <p>● La cerimonia di premiazione della diciottesima edizione di Euganea film festival è a Villa Pisani di Monselice sabato 29 giugno alle 21.30. Domenica 30, sempre a Villa Pisani dalle 10.30 alle 13, è in programma il workshop gratuito "Animazione interattiva" con l'artista Igor Imhoff. La chiusura del Festival sarà alle 21.30 a Villa Duodo, con <i>Storie Euganee: uomini e cinghiali</i>, spettacolo teatrale, concerto, performance di Andrea Pennacchi tra immagini, musica e parole per raccontare i veneti di oggi e di ieri, tra cinghiali, storie nere e antiche fughe da Troia. Info: www.euganeafilmfestival.it</p> </div> | |

Euganea film festival, chiusura interattiva

MONSELICE

Si chiude oggi la 18. edizione dell'Euganea Film Festival. L'ultima giornata si aprirà alle 10.30 con il workshop "Animazione Interattiva" a cura di Igor Imhoff. L'incontro, a partecipazione gratuita, affronterà le tecniche di montaggio video dal vivo e dell'interazione diretta tra le varie forme espressive. Alle 17 a Villa Pisani sbarcherà l'Euganea Virtual Reality: una sezione interamente dedicata ad esperienze di realtà virtuale. L'appuntamento vedrà la collaborazione di Uqido, una software house nata nel 2010 dal forte carattere innovativo.

Alle 21 protagonista sarà ArT-Vision, un progetto mirato alla promozione delle destinazioni meno note al grande pubblico, attraverso video promozionali che utilizzano linguaggi innovativi e con eventi a carattere internazionale. L'edizione si chiuderà con "Storie euganee: uomini e cinghiali" alle 21.30, spettacolo capace di unire il teatro, la musica, immagini e parole, grazie alla voce e ai testi di Andrea Pennacchi, la visual art interattiva di Igor Imhoff e la musica di Alen e Nenad Sinkauz. Ci sarà anche un momento aperitivo, a cura della Strada del Vino. Per informazioni 0429 74309 o info@euganea-filmfestival.it. **(ca.b.)**



Chiude “Euganea” con Pennacchi

Si chiude a Monselice l'Euganea Film Festival. A villa Pisani dalle 10.30 il workshop gratuito "Animazione interattiva" con Igor Imhoff. Dalle 17 il Concorso Internazionale Euganea Virtual Reality. Alle 21.30 a villa Duodo lo spettacolo "Storie euganee: uomini e cinghiali". Con la voce e i testi di Andrea Pennacchi e la visual art di Imhoff.

PRESS RELEASE REPORT

JUNE | 2019

PP6 - VENETO REGION

Press release sent to media



> *Comunicato stampa*



Euganea Film Festival - 18a edizione
Dal 20 al 30 giugno 2019 | Colli Euganei, Padova

Euganea Film Festival: il progetto ArTVision+

Dopo la tre giorni di Este, Euganea Film Festival riparte martedì 25 giugno alle 15.30 dalla Villa Pisani di Monselice con un evento che mira ad indagare il complesso rapporto tra marketing e cultura. Il workshop, "Cinema e Turismo tra marketing e produzione culturale" vedrà protagonisti Fabrizio Panozzo, docente di management culturale all'Università Ca' Foscari, Giulia Lavarone docente di cinema e turismo all'Università di Padova e il regista Marco Segato (*La pelle dell'orso*). Obiettivo è quello di rispondere nella maniera più esaustiva possibile alle domande: qual è il rapporto tra il linguaggio audiovisivo (video e cinematografico) e la promozione di una specifica destinazione territoriale? Quali influenze reciproche si attivano tra l'autonomia creativa degli autori e le diverse esigenze del marketing territoriale? Il workshop aperto a tutti e rivolto ai professionisti che si occupano di promozione, turismo e cultura. Ingresso gratuito, info e prenotazioni: info@euganeafilmfestival.it - 04297 4309.

L'incontro fa parte della serie di eventi di Euganea che rientrano in ArTVision+, un progetto promosso dalla Regione del Veneto in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia e finanziato dal Programma europeo Interreg Italia-Croazia che mira a promuovere le destinazioni meno note al grande pubblico attraverso il "prisma della cultura", mediante la realizzazione di video promozionali che utilizzano linguaggi innovativi e favorendo l'organizzazione di eventi di carattere internazionale.

Al termine del workshop, seguirà, alle 18.00, sempre a Villa Pisani, la Video Competition ArTVision+, concorso

12



> *Comunicato stampa*

transfrontaliero riservato ai video realizzati da artisti italiani e croati che puntano a far conoscere alcune delle destinazioni meno conosciute presenti nelle regioni italiane (Veneto e Puglia) e croate (Litoraneo-montana e Spalatino-dalmata).

Al progetto è legato anche il **workshop di domenica 30 giugno** alle **10.30**, sempre a **Villa Pisani**, che vedrà protagonista il **visual artist Igor Imhoffs** e che sarà dedicato **alla gestione e costruzione di contenuti audiovisivi da abbinare a performance musicali e teatrali**. Si affronteranno le tecniche di montaggio video dal vivo e la creazione dell'interazione diretta tra le varie forme espressive che compongono uno spettacolo.

Risultato della commistione tra audiovisivo ed esecuzione dal vivo è lo spettacolo che sempre domenica 30 giugno alle 21.30 a Villa Duodo, andrà a chiudere Euganea Film Festival: **Storie Euganee: uomini e cinghiali**, uno spettacolo teatrale, un concerto, una performance tra immagini, musica e parole per raccontare i veneti di oggi e di ieri, tra cinghiali, storie nere e antiche fughe da Troia. Con la voce e i testi di **Andrea Pennacchi**, la visual art interattiva di **Igor Imhoff**, la musica di **Alen e Nenad Sinkauz** (ex East Rodeo).

L'evento è ad ingresso gratuito e sarà accompagnato dalla degustazione di vini e a cura della **Strada Del Vino**. In caso di pioggia l'evento sarà spostato al Complesso Monumentale San Paolo.

I workshop sono ad ingresso gratuito con prenotazione obbligatoria

Per informazioni:

www.euganeafilmfestival.it

info@euganeafilmfestival.it

0429 74309

Ufficio stampa:

Studio Pierrepi

mob. (+39) 345 7154654

canella@studiopierrepi.it

www.studiopierrepi.it

Report and media list

Euganea Film Festival hosted the third workshop, held by Veneto Region to promote the ArtVision+ IT Platform, the 30th June 2019 in Monselice (Italy). After the presentation of the Project goals and activities, a performance by Andrea Pennacchi, Igor Imhoff, Alen e Nenad Sinkauz, titled “*Storie Euganee: uomini e cinghiali*”, closed the event.

The press release was disseminated through e-mail sent to the following newspapers and news sites:

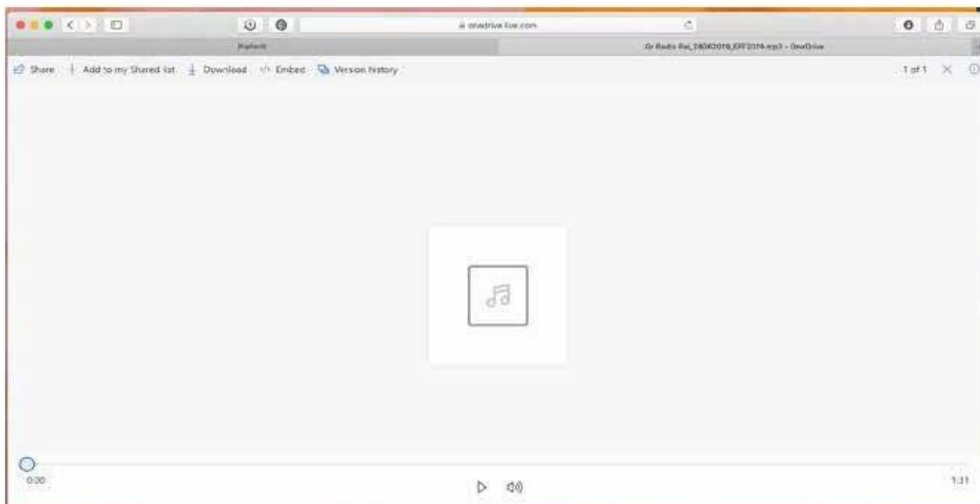
1. La Difesa del Popolo (newspaper);
2. Il Corriere del Veneto (newspaper);
3. Il Mattino di Padova (newspaper);
4. Il Gazzettino (newspaper);

Media involved:

GR Radio RAI Veneto

RAI, TG Regione Veneto

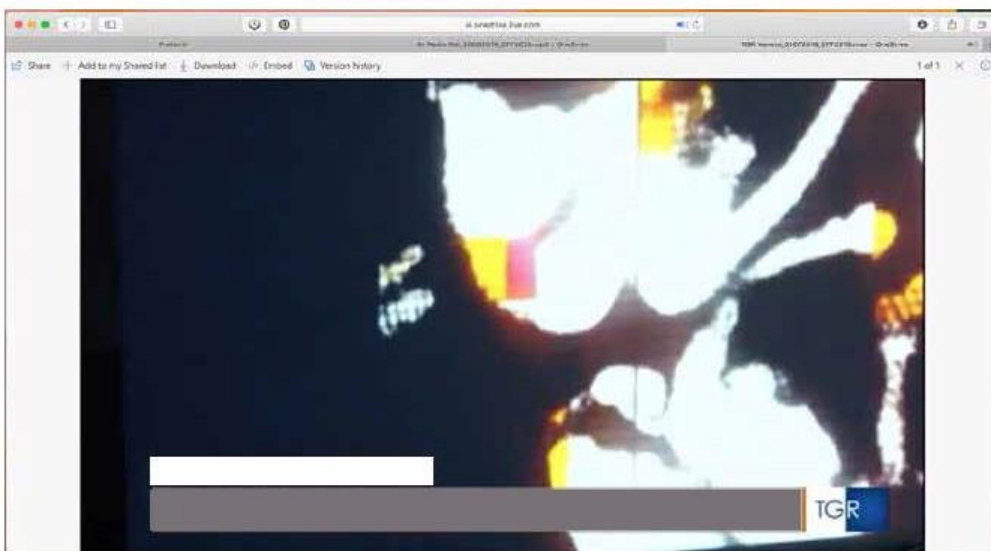
> Servizio **GR Radio RAI Veneto 28 giugno 2019**
ed. delle 12.10. Intervista ad Andrea Pennacchi:



> **Servizio TGR Veneto**
1 luglio 2019, ed. delle 19.30



> **Servizio TGR Veneto**
1 luglio 2019, ed. delle 19.30



Published press releases

| | |
|----------------------------|---|
| CORRIERE DEL VENETO | Data 30/06/2019 Pagina 22 Foglio EDIZIONE PD RO Tags |
|----------------------------|---|

NOTTE & GIORNO

eventiveneti@corriereveneto.it

MONSELICE

In scena Storie Euganee a Villa Duodo

In scena, a Villa Duodo, lo spettacolo teatrale «Storie Euganee: Uomini e cinghiali», con la voce e i testi di Andrea Pennacchi, la visual art interattiva dell'artista Igor Imhoff, la musica di Alen Sinkauz e Nenad Sinkauz (ex East Rodeo).
Ingresso gratuito.
Villa Duodo
Via del Santuario
Alle 21.30



Appuntamenti

MONSELICE - Villa Pisani e Villa Duodo
**Weekend di pellicole, spettacoli
e laboratori con Euganea film festival**



● La cerimonia di premiazione della diciottesima edizione di Euganea film festival è a Villa Pisani di Monselice sabato 29 giugno alle 21.30. Domenica 30, sempre a Villa Pisani dalle 10.30 alle 13, è in programma il workshop gratuito "Animazione interattiva" con l'artista Igor Imhoff. La chiusura del Festival sarà alle 21.30 a Villa Duodo, con *Storie Euganee: uomini e cinghiali*, spettacolo teatrale, concerto, performance di Andrea Pennacchi tra immagini, musica e parole per raccontare i veneti di oggi e di ieri, tra cinghiali, storie nere e antiche fughe da Troia.
Info: www.euganeafilmfestival.it

Euganea film festival, chiusura interattiva

MONSELICE

Si chiude oggi la 18. edizione dell'Euganea Film Festival. L'ultima giornata si aprirà alle 10.30 con il workshop "Animazione Interattiva" a cura di Igor Imhoff. L'incontro, a partecipazione gratuita, affronterà le tecniche di montaggio video dal vivo e dell'interazione diretta tra le varie forme espressive. Alle 17 a Villa Pisani sbarcherà l'Euganea Virtual Reality: una sezione interamente dedicata ad esperienze di realtà virtuale. L'appuntamento vedrà la collaborazione di Uqido, una software house nata nel 2010 dal forte carattere innovativo.

Alle 21 protagonista sarà ArT-Vision, un progetto mirato alla promozione delle destinazioni meno note al grande pubblico, attraverso video promozionali che utilizzano linguaggi innovativi e con eventi a carattere internazionale. L'edizione si chiuderà con "Storie euganee: uomini e cinghiali" alle 21.30, spettacolo capace di unire il teatro, la musica, immagini e parole, grazie alla voce e ai testi di Andrea Pennacchi, la visual art interattiva di Igor Imhoff e la musica di Alen e Nenad Sinkauz. Ci sarà anche un momento aperitivo, a cura della Strada del Vino. Per informazioni 0429 74309 o info@euganea-filmfestival.it. **(ca.b.)**



Chiude “Euganea” con Pennacchi

Si chiude a Monselice l'Euganea Film Festival. A villa Pisani dalle 10.30 il workshop gratuito "Animazione interattiva" con Igor Imhoff. Dalle 17 il Concorso Internazionale Euganea Virtual Reality. Alle 21.30 a villa Duodo lo spettacolo "Storie euganee: uomini e cinghiali". Con la voce e i testi di Andrea Pennacchi e la visual art di Imhoff.

PRESS RELEASE REPORT

SEPTEMBER | 2019

PP6 - VENETO REGION

Press release sent to media



ArTVision+

un progetto europeo per nuove forme di storytelling video del patrimonio culturale

3 settembre 2019

11.30 | spazio Regione del Veneto, Hotel Excelsior, Lido
premiazione dei video vincitori

17.15 | Cinema Astra, Lido
proiezione video area Veneto

Promuovere le destinazioni meno note al grande pubblico attraverso il "prisma della cultura", ovvero attraverso sistemi di promozione innovativi è l'obiettivo principale del progetto europeo ArTVision+, finanziato nell'ambito del Programma INTERREG Italia-Croazia 2014-2020. Alla presentazione dei risultati del progetto è dedicata la giornata del 3 settembre, durante la 76. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia.

«Il progetto ArTVision+ - come spiega l'Assessore regionale alla Cultura, Cristiano Corazzari - sposa un nuovo concetto di promozione turistica, con lo scopo di valorizzare quelle aree dal potenziale inespresso che non sono incluse nei tradizionali itinerari di viaggio, ma che, grazie alla contaminazione tra turismo e cultura, possono trovare un nuovo splendore. Da qui, l'idea di realizzare degli innovativi strumenti di promozione territoriale a partire da eventi congiunti proposti ad operatori culturali e del settore turistico realizzati in ambito regionale, come quelli che abbiamo organizzato in diverse sedi nel corso di quest'ultimo anno».

Alle **ore 11.30** nello **spazio della Regione del Veneto all'Hotel Excelsior**, ArTVision+ chiude le sue attività con un evento di restituzione dei migliori risultati, premiando i quattro video più rappresentativi dell'identità e del territorio di ciascuna delle quattro aree coinvolte nel Progetto: Veneto, Puglia, regione Litoraneo-Costiera della Croazia e regione Dalmata-spalatina.

Nel pomeriggio, alle **ore 17.15 al Cinema Astra del Lido**, saranno proiettati tutti i video che hanno rappresentato l'area del Veneto, realizzati tra le province di Padova, Venezia e Rovigo. La presentazione, a cura della Direzione Beni, Attività culturali e Sport della Regione del Veneto e del Dipartimento di Management culturale dell'Università Ca' Foscari di Venezia, sarà tenuta da Raffaella Rivi, regista dei nove video, e coinvolgerà tutti gli attori del territorio coinvolti nella produzione (associazioni, enti locali, artisti e performer) per offrire una visione completa sulle tecniche di realizzazione di questi prodotti audiovisivi che rappresentano al tempo stesso degli strumenti di promozione turistica e delle opere artistiche che si fondano su un attento ed approfondito lavoro di analisi e restituzione dell'identità di un territorio.

Partner del Progetto assieme alla Regione del Veneto: Università Ca'Foscari di Venezia, Contea di Primorje-Gorski Kotar (Lead Partner), Ente turistico del Quarnaro, Rera SD, Fondazione Museo Pino Pascali, Pugliapromozione.
Pagina web: <https://www.italy-croatia.eu/web/artvisionplus>

Venezia, agosto 2019

Report and media list

76th Venice International Film Festival hosted a promotional event, held by Veneto Region to promote the ArtVision+ IT Project, the 03rd September 2019 in Lido di Venezia (Italy).

After the presentation of the Project goals and activities, there was a performance by Mandolin musicians from San Vito dei Normanni (Pulia).

After, a prize-giving ceremony was conducted by Maria Teresa De Gregorio (Veneto Region); a prize for Best “Local heritage and identity” video was given to each Project Partner’s proponent.

The press release was disseminated through e-mail sent to the following newspapers or news sites:

1. La Nuova Venezia (newspaper);
2. ANSA (news site);
3. Nonsolocinema (news site);
4. Il Gazzettino (newspaper);

Published press releases

ARTVISION TURISMO

Sviluppo del turismo. Oggi alle 11.30 nello spazio della Regione all'Hotel Excelsior, ArTVision chiude le sue attività con un evento di restituzione dei migliori risultati, premiando i quattro video più rappresentativi dell'identità e del territorio di ciascuna delle quattro aree coinvolte nel Progetto: Veneto, Puglia, regione Litoraneo-Costiera della Croazia e regione Dalmata-spalatina.

Agenzia ANSA

Ansa Nuova Europa

English version

Cerca sul sito di Nuova Europa

Ricerca

Primo Piano

Nazioni

Albania | Austria | Bielorussia | Bosnia Erzegovina | Bulgaria | Croazia | Estonia | Germania | Grecia | Lettonia | Lituania |

Kosovo | Macedonia | Moldova | Montenegro | Polonia | Repubblica Ceca | Romania | Serbia | Slovacchia | Slovenia | Ucraina | Ungheria |

Politica

Economia

Energia

Infrastrutture

Cultura e Società

Scienza & Tecnologia

Turismo

PMI

Venezia: corto su Loggia Cornaro Padova vince 'Artvision+'

Progetto Interreg Italia-Croazia per promozione luoghi minori

04 settembre, 11:12

[salta direttamente al contenuto dell'articolo](#)

[salta al contenuto correlato](#)

Twit

Consiglia 0



Indietro

Stampa

Invia

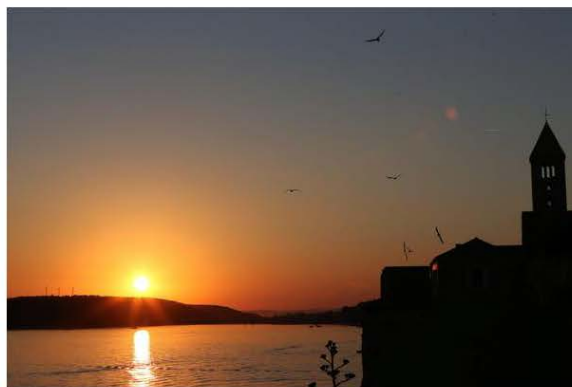
Scrivi alla redazione

Suggensci 0

1 di 1

[precedente](#)

[successiva](#)



[precedente](#)

[successiva](#)

(ANSA) - VENEZIA - Sono stati consegnati all'Hotel Excelsior del Lido, nell'ambito della 76/a Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia, i premi ai quattro vincitori della video-competition del progetto europeo "ArTVision+", finanziato nell'ambito del Programma Interreg Italia-Croazia 2014-2020 per promuovere le destinazioni meno note al grande pubblico attraverso il "prisma della cultura", ovvero attraverso sistemi di promozione innovativi.

Quattro le aree coinvolte nel progetto - Veneto, Puglia, regione Litoraneo-Costiera della Croazia e regione Dalmata-Spalatina - e per ciascuna un

vincitore. Per il Veneto è stato premiato il corto dedicato a Loggia e Odeo Cornaro di Padova, complesso architettonico voluto da Alvise Cornaro, espressione tra le più importanti del Cinquecento padovano progettato come un "teatro antico".

Gli altri premiati sono stati: per la Puglia il video dedicato a di San Vito dei Normanni, raccontata attraverso la musica del Circolo Mandolinistico; per la regione Litoraneo-Costiera della Croazia il video sulla città di Rab, nell'omonima isola; per la regione Dalmata-spalatina il video "Sipa i Bob" dedicato al tradizionale piatto povero locale a base di seppie e fave.

"Il progetto ArTVision+ - ha spiegato l'Assessore regionale alla Cultura, Cristiano Corazzari - sposa un nuovo concetto di promozione turistica, con lo scopo di valorizzare quelle aree dal potenziale inesperto che non sono incluse nei tradizionali itinerari di viaggio, ma che grazie alla contaminazione tra turismo e cultura possono trovare un nuovo splendore".

Al Cinema Astra del Lido, sono stati proiettati tutti i nove video relativi al Veneto, realizzati grazie al progetto in collaborazione tra Regione e Università Ca' Foscari di Venezia. (ANSA).

© Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati
Indietro

condividi:



TI POTREBBERO INTERESSARE ANCHE:

La fotonotizia



Premiati i vincitori del concorso sul turismo

Sono stati consegnati, nello spazio della Regione del Veneto all'Hotel Excelsior del Lido, i premi ai quattro vincitori della video-competition del progetto europeo ArTVision+, finanziato nell'ambito del Programma INTERREG Italia-Croazia 2014-2020, pensato per promuovere le destinazioni meno note al grande pubblico. Quattro le aree coinvolte nel progetto - Veneto, Puglia, regione Litoraneo-Costiera della Croazia e regione Dalmata-spalatina - e per ciascuna di esse è stato decretato un vincitore: a portarsi a casa il premio per il Veneto è stato il corto dedicato a Loggia e Odeo Cornaro, complesso architettonico voluto da Alvise Cornaro.



I quattro vincitori della video-competition del progetto europeo ArTVision

Da **Ludovica Trevisan** - 4 settembre 2019

Martedì 3 settembre sono stati consegnati nello spazio della Regione del Veneto all'Hotel Excelsior del Lido, nell'ambito della **76. Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia**, i **premi ai quattro vincitori della video-competition del progetto europeo ArTVision+**, finanziato nell'ambito del **Programma INTERREG Italia-Croazia 2014-2020**, pensato per promuovere le destinazioni meno note al grande pubblico attraverso il "prisma della cultura", ovvero attraverso sistemi di promozione innovativi. Le aree coinvolte nel progetto sono quattro: Veneto, Puglia, regione Litoraneo-Costiera della Croazia e regione Dalmata-spalatina – e per ciascuna di esse è stato decretato un vincitore. L'oggetto della premiazione è stata la capacità di rappresentare e comunicare al meglio l'identità e il patrimonio culturale, tangibile e intangibile, dei luoghi che raccontano. Si è aggiudicato il **premio per il Veneto il corto dedicato a Loggia e Odeo Cornaro**, complesso architettonico voluto da Alvise Cornaro, espressione tra le più importanti del Cinquecento padovano, progettato come un "teatro antico", uno sfondo fisso adatto ad essere la cornice dell'ironia pungente delle rappresentazioni di Angelo Beolco noto come Il

Ruzante, amico e protetto dello stesso Cornaro. Gli altri premiati sono stati per la **Puglia**, il **video dedicato alla città salentina di San Vito dei Normanni** raccontata attraverso la musica dei musicisti del suo Circolo Mandolinistico, presenti in sala e autori di una coinvolgente introduzione musicale; per la **regione Litoraneo-Costiera della Croazia** il **video sulla città di Rab**, nell'omonima isola; per la **regione Dalmata-spalatina**, il **video Sipa i Bob**, dedicato al tradizionale piatto povero locale a base di seppie e fave.

«Il progetto ArTVision+ – ha spiegato l'Assessore regionale alla Cultura, Cristiano Corazzari – sposa un nuovo concetto di promozione turistica, con lo scopo di valorizzare quelle aree dal potenziale inespresso che non sono incluse nei tradizionali itinerari di viaggio, ma che, grazie alla contaminazione tra turismo e cultura, possono trovare un nuovo splendore. Da qui, l'idea di realizzare degli innovativi strumenti di promozione territoriale a partire da eventi congiunti proposti ad operatori culturali e del settore turistico realizzati in ambito regionale, come quelli che abbiamo organizzato in diverse sedi nel corso di quest'ultimo anno».

Nel pomeriggio, **al Cinema Astra del Lido**, sono stati proiettati tutti i 9 video realizzati grazie al progetto – curato dalla Regione del Veneto e dall'Università Ca' Foscari di Venezia – che hanno rappresentato l'area del Veneto, girati tra le province di Padova, Venezia e Rovigo e dedicati alla street-art a Padova, alla fabbrica dello zucchero a Rovigo, alle vie fluviali di Padova, al Museo Regionale della Bonifica di Ca' Vendramin, al Teatro Sociale di Rovigo, al Bastione Alicorno di Padova, al Museo della Giostra e dello Spettacolo Popolare di Bergantino (RO), e al Museo Internazionale della Maschera Amleto e Donato Sartori di Abano Terme (PD).

Ludovica Trevisan

All'Excelsior

Padova vince il progetto ArTVision

Sono stati consegnati all'Hotel Excelsior del Lido, i premi ai quattro vincitori della video-competition del progetto europeo «ArTVision+», finanziato nell'ambito del Programma Interreg Italia-Croazia 2014-2020

Quattro le aree coinvolte nel progetto - Veneto, Puglia, regione Litoraneo-Costiera della Croazia e regione Dalmata-Spalatina -



e per ciascuna un vincitore. Per il Veneto è stato premiato il corto dedicato a Loggia e Odeo Cornaro (nella foto) di Padova, complesso voluto da Alvise Cornaro.

Gli altri premiati: per la Puglia il video dedicato a di San Vito dei Normanni;

per la regione Litoraneo-Costiera della Croazia il video sulla città di Rab, per la regione Dalmata-spalatina il video «Sipa i Bob»

© RIPRODUZIONE RISERVATA