

ArTVision+ “Enhancing touristic development and promotion through prism of culture”

Priority Axis: Environment and cultural heritage

3.1 - Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development

D2.2.1. Final conference

WP2 - Communication activities

A2.2. Public events

SEPTEMBER 2019

LP- PRIMORJE-GORSKI KOTAR COUNTY

Public document

As stated in Application form deliverable D2.2.1. Final conference is described: “The final conference will be held in Rijeka. The final conference represents the event's closure or conclusion of the project. A press release will be held within the final conference.

This report includes:

- Report and summary in English for the First day of the Final conference
- Report and summary in English for the Second day of the Final conference
- Agenda
- Invitation
- Summary of Final conference exhibition
- Exhibits
- Photos of the Final conference
- Video of the Final conference

SUMMARY OF THE FIRST DAY, SEPTEMBER 17th, 2019

The first day of the Final conference started on 6 pm in the Marble hall of Maritime and History Museum of the Croatian Littoral. The results of the ArTVision + project was presented to the interested public. Target group that were present representatives of LSGs, private and public sector, associations and non-profit organizations, cultural and tourism stakeholders, Academia, and students. Also, the simultaneous translator from Croatian to Italian, and vice versa, was hired.

After the official part of the presentation of the project, the K.K. Frankopani Association, Association of Rab crossbowmen, representatives of "Rožica" in folk costumes from the Primorje-Gorski Kotar County and sopci from the island of Krk performed and showed thier customs to the audience. Klapa Vincace performed during the dinner catering for the visitors of the Final Conference. HD promo video and photos was created to document the whole ceremony.

Parallel to the main official program, an exhibition about the project was set up in the Museum lobby. The exhibition about the project was presented on six panels, our pannels shown the collage of photographs of scenes from the video material and brief information about the locations where the project partners were shooting video, and two panels closely presented to the project partners and their activities in the project.

To comply with GDPR rules this document bring short summery of number of participants. In total 54 participants attended the fist day of Final conferenece. As regards the target groups, 2 participants were part of General Public, 3 of Local, regional and national public authorities, 3 of Cultural and natural heritage management bodies, 11 of Regional and local development agencies, enterprises (in particular SMEs within the cultural and creative industry as well as the environmental and tourism sector), 6 of NGO's and five representatives of project partners.

SUMMARY OF THE SECOND DAY, SEPTEMBER 18th 2019

PARTNERS MEETING

On the second day of Final conference in Rijeka partners meeting was held in Maritime and History Museum of the Croatian Littoral. Representatives from Primorje Gorski Kotar County, Kvarner Tourist Board, RERA SD, Foundation Pino Pascali, Pugliapromozione Agency, University Ca'Foscari were present. Also, the consultant companies Logoteam d.o.o. and Subjekt d.o.o were present. Each WP Leader presented main activities. The main topics discussed were: final report, documentation of deliverables and output indicators, reporting target groups and media reach, closed activities, extra activities.

STEERING COMMITTEE MEETING

On the second day of Final conference in Rijeka Steering committee meeting was held in Maritime and History Museum of the Croatian Littoral. Representatives from Primorje Gorski Kotar County, Kvarner Tourist Board, RERA SD, Foundation Pino Pascali, Pugliapromozione Agency, University Ca'Foscari were present. Decisions from in the last SC meeting in Pogliano have been mostly realized. The main points and summarized conclusions are: final report, documentation of deliverables and output indicators, reporting target groups and media reach, uploading produced videos on You tube, future projects and communication between partners after the project ends.

ARTVISION+

Final Conference

September 17th and 18th 2019.

Maritime and History Museum of the Croatian Littoral in Rijeka, Marble Hall

Location: Maritime and History Museum of the Croatian Littoral, Ricardo Zanella Square 1

Date: September 17th 2019. (1.day)

17.30	Arrival and registration
18.00	Welcome speeches* * estimated duration 2 minutes per speaker
18.12	Film presented at 76th Venetian Film Festival by Project Partner Public Institution RERA S.D.
18.17	Presentation of the video production – Pino Pascali Foundation (Museum of Contemporary Art)
18.32	Film presented at 76th Venetian Film Festival by the project partner of the Pino Pascali Foundation (Museum of Contemporary Art)
18.37	Presentation of the ArTVision+ IT platform – Primorje- Gorski Kotar County
18.44	Film presented at 76th Venetian Film Festival by the project partner CA Foscari
18.49	Film presented at 76th Venetian Film Festival by the project partner of the Primorje- Gorski Kotar County
18.52	Presentation of the cross-border events – Public Institution RERA S.D.
19.00	Music performance
19.15	Reception and performance of the Klapa Vinčace in the PPMPH atrium.

Location: Maritime and History Museum of the Croatian Littoral, Ricardo Zanella Square 1

Date: September 18th 2019. (2.day)

Start time: 10 pm (18.00)	
9.30 – 10.00	Arrival and registration
10.00 – 10.30	Coffe break
10.30 – 12.00	<p>WP1 - Project management and coordination of activities (responsible partner Primorje-Gorski Kotar County):</p> <p>Reporting of the third semester – collecting outputs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Final minor budget changes - Project closure procedure - Sustainability of the project results
12.00 – 12.30	Coffee break
12.30 – 13.00	<p>WP2 - Communication activities (Pugliapromozione Agency)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Overview of communicational activities (social networks, press releases) - Final Joint communication report
13.00 – 13.30	<p>WP3: Destination promotion concept - 3.1./3.2. (Primorje-Gorski Kotar County) +Artvision Advisory Board:</p> <ul style="list-style-type: none"> - IT Platform – state of art and demonstration of functionalities - Future of the IT platform
13.30 – 14.00	<p>WP3: Destination promotion concept - 3.3./3.4. (University Ca Foscari)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Education of artists and students – lessons learned - Promotional workshops, promotion via electronic media
14.00 – 15.30	Lunch
15.30 – 16.00	<p>WP4: Promotion of tourism destinations (Kvarner Region Tourism Office)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Overview of outputs
16.00 – 17.00	<p>STEERING COMMITTEE MEETING (with presence of JS?)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sustainability of the project results - Signature of the cooperation agreement?
17.00	Departure for the guided Mošćenice tour (Mošćenice is one of the locations featured in our project video production)
19.00	Dinner in Mošćenička Draga and return to Rijeka



EUROPEAN UNION



KVARNER
Diversity is beautiful



FONDAZIONE
MUSEO
PINOPASCALI



Puglia
PROMOZIONE
Agricoltura e Sviluppo del Turismo



Ca' Foscari
University
of Venice
Department of Management



REGIONE DEL VENETO

We are pleased to invite you to the **Final Conference and Partner's Meeting of the ArTVision+ project** co-financed by the Interreg Italy-Croatia Program 2014-2020, organised by the Primorje-Gorski Kotar County as the project leader along with the other partners.

The Final Conference and Partner's Meeting will be held on **Tuesday and Wednesday, September 17th -18th 2019,** at the **Maritime and History Museum of the Croatian Littoral Rijeka,** Riccardo Zanella Square 1.

We are looking forward to your arrival!

*Primorje-Gorski Kotar County
County President Zlatko Komadina*





REPUBLIKA HRVATSKA
PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA

KABINET ŽUPANA

KLASA: 032-01/19-01/2
URBROJ: 2170/1-01-02/4-19-186
Rijeka, 16. rujna 2019.

MEDIJIMA
-SVIMA-

PREDMET: Završna konferencija projekta ArTVision+
- POZIV, DOSTAVLJA SE-

U utorak, 17. rujna 2019. godine u 18.00 sati u Pomorskom i povijesnom muzeju Hrvatskog primorja Rijeka održat će se Završna konferencija projekta ArTVision+.

Posjetiteljima će biti predstavljeni glavni rezultati Projekta: IT kulturna platforma za povezivanje, edukacijske radionice, prekogranični kulturni događaji te produkcije kratkih promotivnih filmova.

Cilj projekta ArTVision+ je unaprijediti turistički razvoj te promociju destinacija kroz prizmu kulture.

U ime vodećeg partnera, Primorsko-goranske županije, prisutne će pozdraviti župan.

Unaprijed zahvaljujemo na odazivu i srdačno vas pozdravljamo.

S poštovanjem

Voditeljica Kabineta župana

DOSTAVITI:
1.NASLOVU
2.ARHIVA, ovdje

Final conference Exhibition

During the ArTVision+ Final conference in the hall of Maritime and History Museum of the Croatian Littoral the exhibition about the project was organized. Below there are the exhibits representing the project and each region that was taking part in the project. As well, couple of photos are included.



PROJEKT ArTVision+

Projekt ArTVision+ provodi se da bi se stvorile inovacije u interaktivnoj, međuinstitucionalnoj i interdisciplinarnoj kulturnoj komunikaciji među regijama Hrvatske i Italije te da bi se promovirala umjetnost i korištenje vrijednosti i potencijala kulture kao glavnog kodača održivog turističkog razvoja. Kroz projekt ArTVision+ želi se unaprijediti turistički razvoj i promociju destinacija kroz prizmu kulture.

Projekt je financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj u okviru programa suradnje INTERREG V-A Italija - Hrvatska 2014. - 2020., a riječ je o nastavku projekta ArTVision. Ideja projekta ArTVision+ temelji se na konceptu promocije zajedničkog turističkog proizvoda. Budući da je turistička promocija češće usmjerena prema većim destinacijama, ovaj projekt uključuje manje popularna odredišta, a potičat će njihovu turističku promociju kroz kulturno nasljeđe i jačanje kvalitetne suradnje umjetnika i organizatora turističke ponude.

Promotivnom kampanjom i kvalitetno osmišljenim zajedničkim turističkim proizvodom potaknut će se korištenje kulture u turističke svrhe, čime će se ujedno kulturna baština pojedinih područja oživjeti i sačuvati od zaborava. Tako je u okviru projekta snimljeno 37 video filmova manje poznatih turističkih odredišta u četiri regije (Apulija, Veneto, Quarnero i Dalmacija). Također, provedena je i edukacija studenata i neovisnih lokalnih kulturnih aktivista o izradi video sadržaja. U svakoj od regija organiziran je po jedan međunarodni kulturni događaj kao primjer korištenja IT platforme.

Svrha je projekta iskoristiti vrijednost i potencijal kulture kao glavne odrednice održivog razvoja turizma pomoću inovativnih mjera u području prezentacije, komunikacije i organizacije u kulturi. Kulturna baština upisana je u našu prošlost, sadašnjost i budućnost te je dobra osnova za razvoj manje poznatih turističkih destinacija s bogatom kulturnom baštinom.

PROJEKTI CILJEVI

Opći cilj projekta je koristiti vrijednost i potencijal kulture za održivi razvoj turizma.

Specifični ciljevi:

- Razvoj turizma korištenjem kulturne prizme;
- Razvoj funkcionalnog, digitalnog kanala za komunikaciju između umjetnika i organizatora turističkih manifestacija;
- Bolja vidljivost destinacija kroz građenje brenda na temeljima kulturne baštine i razvoja kulturnog stvaralaštva u sadašnjosti i budućnosti.

PROGETTO ArTVision+

Il progetto ArTVision+ ha per l'obiettivo di innovare la comunicazione culturale tra Croazia e Italia, rendendola interattiva, inter-istituzionale e interdisciplinare, promuovendo l'arte e valorizzando il potenziale culturale come principale forza trainante per lo sviluppo di un turismo sostenibile. Il progetto ArTVision+ mira a favorire lo sviluppo turistico e promuovere le destinazioni culturali.

Il progetto è finanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale nell'ambito del programma di cooperazione INTERREG V-A Italia-Croazia 2014-2020 e costituisce la continuazione del progetto ArTVision. Il progetto ArTVision+ si basa sul concetto di promozione di un prodotto turistico comune. Poiché la promozione turistica si concentra in genere sulle destinazioni maggiori, questo progetto si dedica soprattutto a valorizzare e promuovere le destinazioni meno note, presentandone il proprio patrimonio culturale e curando la qualità della collaborazione tra artisti e operatori turistici.

Con una campagna promozionale e un prodotto turistico entrambi di qualità si stimolerà la valorizzazione della cultura ai fini turistici, rivalizzando la cultura e il patrimonio delle aree meno note e preservandoli dall'oblio. Nell'ambito di questo progetto sono stati filmati 37 cortometraggi artistici sulle destinazioni turistiche meno conosciute di 4 regioni (Puglia, Veneto, Quarnero e Dalmazia) e con la formazione e partecipazione di studenti e attivisti culturali locali indipendenti. Ogni regione ha ospitato un evento culturale internazionale, utilizzando l'occasione come esempio di utilizzo della piattaforma IT.

Lo scopo del progetto è quello di valorizzare la cultura come elemento principale del programma di sviluppo del turismo sostenibile, con misure e strumenti innovativi per la presentazione, comunicazione e organizzazione degli eventi culturali. Il patrimonio culturale è parte essenziale del nostro passato come anche del nostro presente e del futuro, ed è un'ottima base per lo sviluppo di destinazioni turistiche meno note ma ricche di arte e cultura.

OBIETTIVO DEL PROGETTO

L'obiettivo generale è utilizzare il valore e il potenziale della cultura per lo sviluppo del turismo sostenibile.

Obiettivi specifici:

- sviluppo del turismo usando il prisma culturale,
- sviluppo di un canale digitale funzionale alla comunicazione tra artisti e operatori turistici,
- aumento della visibilità delle destinazioni attraverso la costruzione di un marchio fondato sul patrimonio culturale e lo sviluppo della creatività culturale nel presente e nel futuro.

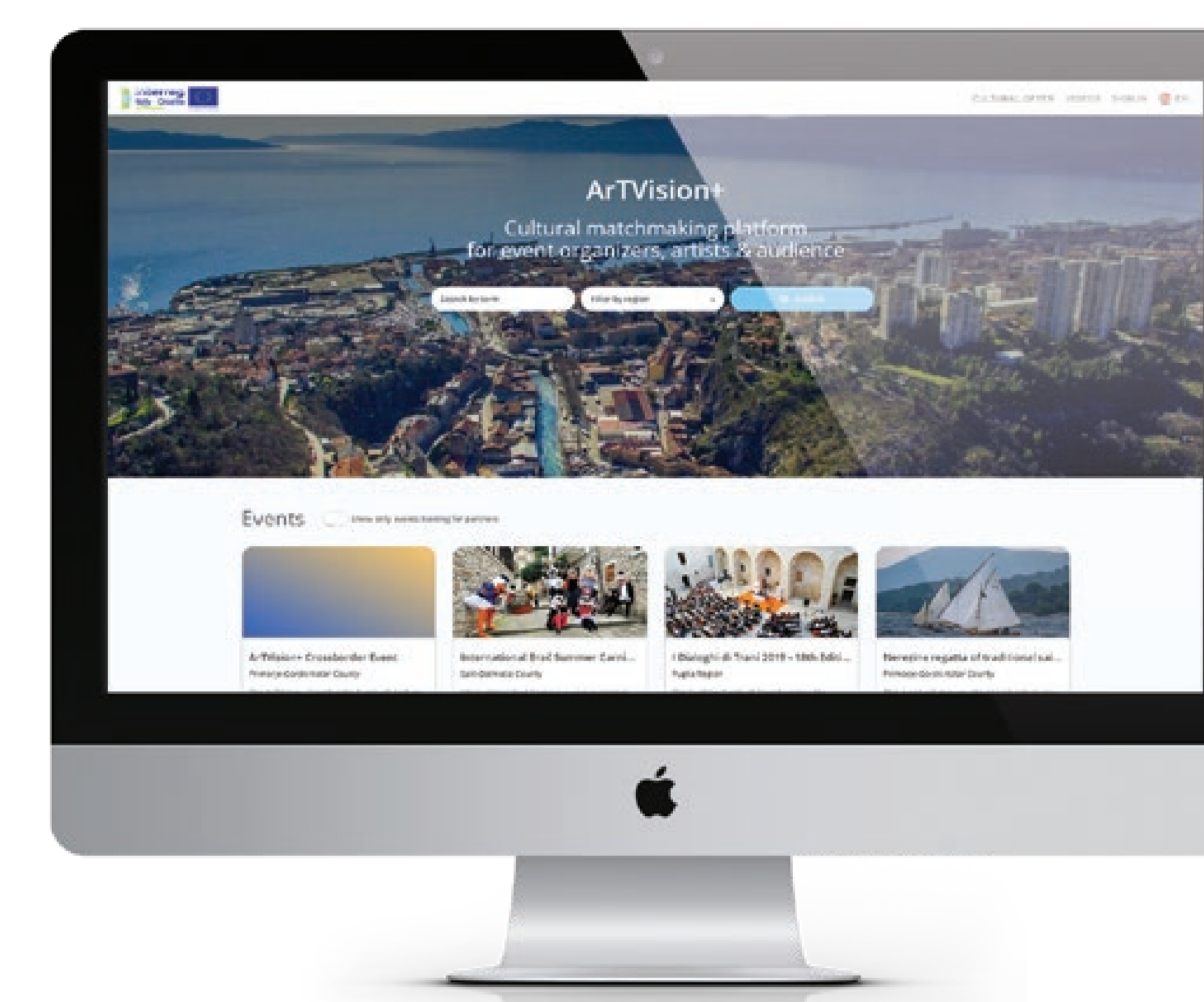
www.artvision.plus

Kulturna platforma za povezivanje organizatora događaja, umjetnika i publike

Jedan od najvažnijih rezultata projekta ArTVision+ izrada je IT platforme koja ima dva glavna cilja. Prvi je biti virtualno mjesto ostvarivanja suradnje dionika u kulturi, a drugi je biti mjesto informiranja o kulturnim manifestacijama koje se događaju u pojedinoj regiji te promocija destinacija kroz prizmu kulture i razvoj kulturnog turizma uopće.

Također, putem IT platforme cilj je olakšati organizaciju prekograničnih manifestacija te tako ojačati kontinuiranu suradnju dviju država u kreiranju turističke ponude temeljene na kulturnoj baštini. Također, osim kulturne prizme, na platformi se mogu naći i rute koje omogućuju turistima upoznavanje prirodnih ljepota destinacija kroz biciklističke i planinarske staze te kroz ostale mogućnosti za aktivan odmor koje pojedina destinacija nudi.

U projektu je posebno naglašeno i pružanje prilike mladim umjetnicima za stjecanje znanja i za prikazivanje i promoviranje svojega rada putem turističkih manifestacija. U sklopu projekta organizirane su radionice izrade videoklipova, a kasnije su sudionici radionica, razvijajući praktično znanje, sudjelovali i u snimanju video sadržaja o destinacijama, koji se mogu vidjeti na ovoj platformi.



Una piattaforma culturale per collegare organizzatori di eventi, artisti e pubblico.

Uno dei risultati più importanti del progetto ArTVision+ è lo sviluppo di una piattaforma IT. Due gli obiettivi principali della piattaforma: costituire un luogo virtuale per la cooperazione tra soggetti interessati nella cultura, un luogo di informazione sugli eventi culturali che si svolgono nelle varie regioni, e promuovere le varie destinazioni attraverso il prisma della cultura e lo sviluppo del turismo culturale in generale.

La cooperazione tramite questa piattaforma IT mira inoltre a facilitare l'organizzazione di eventi transfrontalieri e a rafforzare in tal modo la cooperazione in corso tra i due paesi, per la creazione di un turismo basato sul patrimonio culturale. Oltre al prisma culturale, sulla piattaforma è anche possibile trovare percorsi turistici alla scoperta delle bellezze naturali locali, con piste ciclabili, escursioni e altre opportunità per vacanze attive.

Il progetto pone un'enfasi speciale sulle opportunità per i giovani artisti di migliorare e presentare e promuovere il proprio lavoro partecipando alle manifestazioni turistiche. Il progetto ha portato all'organizzazione di workshop sulla produzione di video clip; i partecipanti, per sviluppare ulteriormente quanto appreso, hanno poi preso parte alla realizzazione di video promozionali sulle varie destinazioni, visionabili sulla piattaforma.

Alat za očuvanje kulturne baštine i razvoj kulturnog turizma.

Platforma pruža okvir za sinergiju očuvanja kulturne baštine i razvijanja novih kulturno-turističkih sadržaja, s naglaskom na manje poznatim destinacijama koje su često pravi mali neistraženi kulturni dragulji.



La piattaforma come strumento per la conservazione del patrimonio culturale e lo sviluppo del turismo culturale.

La piattaforma fornisce un quadro per la sinergia tra la conservazione del patrimonio culturale e lo sviluppo di nuove strutture cultural-turistiche, con enfasi su destinazioni meno conosciute che sono spesso veri gioielli culturali tutti da scoprire.

Briga o kulturnoj baštini i podizanje kvalitete kulturnih događaja i manifestacija, tako da se omogući promocija i posredovanje među dionicima, siguran je put k razvoju kulturnog turizma i turističkih destinacija uopće.

Nastojanje da ova platforma omogući suradnju manje ili više poznatim umjetnicima i organizatorima kulturnih događaja, izravno omogućava podizanje kvalitete kulturnih manifestacija lakšim pronalaskom kvalitetnih kadrova. Jedna od kvaliteta platforme je i mogućnost evaluacije ostvarene suradnje i pisanja osvrtu o istoj.

Na taj će se način registriranim korisnicima omogućiti suradnja s onima koji su dobili najbolje kritike i koji su se pokazali najboljima u svojoj domeni.

Dodana vrijednost platforme je i interaktivna karta prirodnih i kulturnih znamenitosti, ali i drugi informativni sadržaji koji će biti korisni domaćim i stranim posjetiteljima. Na platformi će se moći informirati i o događajima koje pojedina destinacija nudi, ali i o pojedinim događajima koje organiziraju svi registrirani korisnici platforme, kojima se tako otvara mogućnost dopiranja do većeg broja publike.



Prendersi cura del patrimonio culturale e aumentare la qualità delle manifestazioni e degli eventi culturali, favorirne la promozione e provvedere alla mediazione tra i portatori d'interesse, è la via per lo sviluppo del turismo culturale e delle destinazioni turistiche in generale.

Questa piattaforma nasce per favorire la collaborazione tra gli artisti e gli organizzatori degli eventi culturali, dai meno ai più noti, alzando in modo diretto la qualità degli eventi culturali grazie a una più facile individuazione di professionisti altamente qualificati e alla valutazione del loro lavoro e della loro capacità di collaborazione. Nello specifico, la piattaforma consentirà anche di valutare e recensire la qualità della collaborazione e del lavoro svolto. Ciò consentirà agli utenti registrati di collaborare con coloro che hanno ricevuto le recensioni migliori e si sono dimostrati migliori nel loro campo.

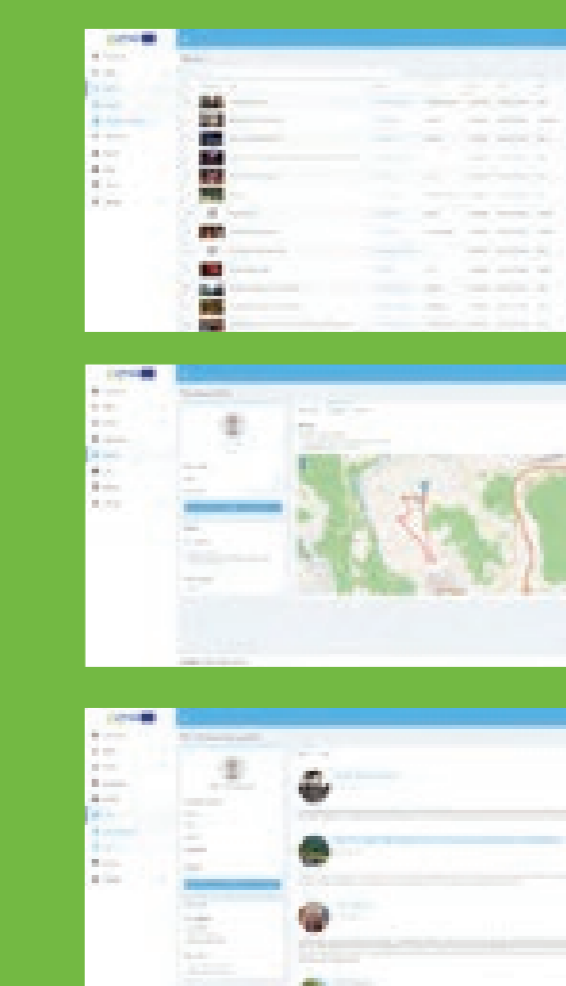
Il valore aggiunto della piattaforma è una mappa interattiva sulla quale sarà possibile trovare monumenti naturali e culturali e altri contenuti informativi utili ai visitatori nazionali e stranieri. La piattaforma darà inoltre informazioni sugli eventi delle varie destinazioni turistiche e su quelli organizzati dai singoli utenti della piattaforma, con la possibilità di raggiungere il pubblico più vasto.

Sama platforma dostupna je na: <https://artvision.plus/>



Registracija je **potpuno besplatna** za sve korisnike i izrađena tako da se može koristiti na mobitelu, tabletu i osobnom računaru.

Prednosti registracije mogućnosti su informiranja o profilima drugih registriranih korisnika i njihovim projektima. Registrirani korisnici mogu objavljivati **vlastite audiovizualne umjetničke i informativne sadržaje** o kulturno-turističkoj ponudi, koji postaju dostupni u korisničkoj bazi.



La piattaforma è disponibile su: <https://artvision.plus>



La registrazione è **completamente gratuita** per tutti gli utenti; la piattaforma è utilizzabile da telefono cellulare, tablet e computer.

Gli utenti registrati potranno visionare i profili degli altri utenti registrati e i loro progetti, **pubblicare i propri contenuti artistici, audiovisivi e informativi** sulle offerte turistico-culturali.

PROJEKTNI PARTNERI

Projektno partnerstvo se temelji na suradnji različitih partnera sa specifičnim vještinama i specifičnim stručnim znanjem koje je komplementarno i ključno za uspješnu provedbu projekta.

I PARTNER DEL PROGETTO

Il partenariato del progetto si basa sulla collaborazione di diversi partner con competenze e conoscenze professionali specifiche complementari e cruciali per l'attuazione del progetto.



Primorsko-goranska županija vodeći je partner u projektu ArTVision+, uz podršku još 2 partnera iz Hrvatske - Turistička zajednica Kvarnera i Javna ustanova RERA S.D. Za koordinaciju i razvoj Splitsko-dalmatinske županije te 4 partnera iz Italije - Zaklada Pino Pascali - Muzej suvremene umjetnosti, Agenzia Pugliapromozione, Sveučilište Ca Foscari iz Venecije i Regija Veneto.

La Regione litoraneo-montana è la capofila nel progetto ArTVision+, con il supporto di altri due partner croati - l'Ente turistico del Quarnero e l'ente pubblico RERA S.D. per il coordinamento e lo sviluppo della Regione spatino-dalmata, e 4 partner dall'Italia - Fondazione Pino Pascali - Museo di Arte Contemporanea, Agenzia di Promozione Puglia, Università Ca' Foscari di Venezia e Regione Veneto.

REGIJA VENETO

Regija Veneto jedna je od najpoznatijih i najposjećenijih turističkih destinacija na svijetu. Zahvaljujući svojoj kulturnoj baštini, raznolikosti okoliša i ekosustava, ova regija će zadovoljiti širok spektar potreba i ponuditi posjetiteljima mnoštvo različitih aktivnosti: od kulturnog turizma do boravka u primorskim ljetovalištima, od wellnessa do sportskih objekata, od boravka u planinama do seoskog turizma.

Regija Veneto nalazi se u sjeveroistočnoj Italiji, na nezaobilaznom raskrižju europskog kontinenta gdje se susreću glavni putevi od zapada prema istoku i od sjevera prema jugu.

Regija Veneto poznata je po čuvenim gradovima kulture (Venecija, Verona, Vicenza, Padova, Treviso, Rovigo i Belluno) i prekrasnim prirodnim područjima kao što su planine Dolomiti, obala jezera Garda, Euganijska brda, moderna primorska ljetovališta i Park Delta.

REGIONE VENETO

La regione del Veneto è una delle mete turistiche più conosciute e ambite al mondo. Grazie al suo patrimonio culturale, ai suoi paesaggi e alla grande varietà dei suoi ambienti ed ecosistemi, il Veneto è in grado di soddisfare un'ampia gamma di desideri ed esigenze turistiche e offre ai visitatori tantissime opportunità: dal turismo artistico alle località balneari, dalle terme agli impianti sportivi, dalla montagna alla campagna.

Il Veneto è una regione dell'Italia nord-orientale, posizione che la rende un crocevia obbligatorio in cui si incrociano le principali rotte che uniscono l'est e il nord e il sud dell'Europa.

Il Veneto è conosciuto per le sue famose città artistiche e culturali (Venezia, Verona, Vicenza, Padova, Treviso, Rovigo e Belluno), e le sue bellezze naturali quali le Dolomiti, il Lago di Garda, i Colli Euganei e i loro stabilimenti termali, le moderne località balneari e il Parco del Delta del Po.

REGIJA APULIJA

Bijela kao vapno povijesnih centara, plava kao kristalno more i crvena kao zemlja u koju tisuće maslinovih stabala uranja svoje korijenje. Apulija se smatra petom Italije, uski je i dugački dio zemlje okružen dvama morima: Jonskim morem na zapadu, a Jadranskim prema istoku.

Obala duga 800 kilometara nudi jedinstvenu pejzažnu raznolikost: bijele grebene i duge šljunčane površine rta Gargano, razdvojenu obalu na sjeveru i jugu Barija te pješćane dine Brindisija i Leccea. Kristalno čista voda u kojoj se ogledaju remek-djela obrambene arhitekture kao što su, primjerice, mnogi promatrački tornjevi.

Apulija je također područje svetoga Nikole, zaštitnika Barija kojemu je posvećena predivna romanička bazilika, kao i tri UNESCO-ove lokacije: Castel del Monte, Alberobello i svetište San Michele Arcangelo.

Osim toga, mnoga barokna remek-djela Lecce čine „Firencem juga“. Izlet u Apuliju ostaje u sjećanju također zahvaljujući aromama i okusima raznovrsne mediteranske kuhinje koja je jedinstvena i zdrava.

REGIONE PUGLIA

Bianca come la calce dei centri storici, blu come il mare cristallino e rossa come la terra dove affondano le radici migliaia di ulivi. La Puglia è il tacco d'Italia, una lingua di terra stretta e lunga circondata da due mari: lo Ionio ad ovest e l'Adriatico ad est.

Gli 800 km di costa offrono una varietà paesaggistica unica: bianche scogliere e lunghe distese di ciottoli del Gargano, costa frastagliata a nord ed a sud di Bari, dune di sabbia del Brindisino e del leccese. Acque cristalline nelle quali si specchiano capolavori dell'architettura difensiva, come le tante torri di avvistamento.

La Puglia è anche la regione di San Nicola, patrono di Bari al quale è consacrata la splendida basilica romanica, oltre che di tre siti Unesco: Castel del Monte, Alberobello e il Santuario di San Michele Arcangelo.

E infine i tanti capolavori barocchi che fanno di Lecce la "Firenze del Sud". Un viaggio in Puglia resta ben impresso anche per i profumi ed i sapori di una cucina varia e dal gusto mediterraneo, anch'essa unica e salutare.

PRIMORSKO-GORANSKA ŽUPANIJA

Primorsko-goranska županija odlikuje se povoljnim prirodnim položajem, velikim kulturno-povijesnim nasljeđem te predivnom prirodom. Jedna je od turistički najrazvijenijih i najprivlačnijih turističkih destinacija u Hrvatskoj zahvaljujući ponajprije jedinstvenom spoju primorja, otoka i gorja. Obuhvaća tri različite prostorne cjeline: primorsko i otočno područje te goransko područje.

U jeziku starih Rimljana koji su, kako se vjeruje, tome kraju nadjenuli ime, riječ Qua(te)rnarius znači "četiri nebeska pravca", a upućuje na to da je kvarnersko područje odnosno Primorsko-goranska županija mjesto susreta tih pravaca.

Uz kombinaciju izvrsnog zemljopisnog položaja i blage mediteranske klime, ovo je privilegiran prostor na kojem su se stoljećima ispreplitali najrazličitiji utjecaji što se odražava i na bogatstvo kulturne baštine.

Od kulturno-povijesnog nasljeđa županije koje je važno i za nacionalnu povijest ističe se Bašćanska ploča, najdragocjeniji spomenik hrvatske prošlosti, na kojoj se prvi put na hrvatskom jeziku spominje riječ „hrvatski“ uz ime hrvatskog vladara (kralja Zvonimira). Isto tako tu je i Vinodolski zakonik koji predstavlja važan spomenik hrvatskog običajnog prava iz 1288. godine.

SPLITSKO-DALMATINSKA ŽUPANIJA

Na središnjem dijelu Jadranske obale smjestila se Splitsko-dalmatinska županija. Zaleđe, poznato kao Dalmatinska zagora, ispresijecano je planinama koje se pružaju usporedno s obalom i mogu se pohvaliti predivnim okolišem i selima u kojima se još uvijek osjeti duh prošlosti. Na obali se ističu prekrasni gradovi s bogatom kulturno-povijesnom baštinom. Otočno područje ove županije sastoji se od 74 otoka i 57 hridi i grebena, a svojom ljepotom i ponudom ostavit će svakoga bez daha te omogućiti savršen odmor.

Županija se može pohvaliti različitim prirodnim raznolikostima - planine dijele kontinentalna obilježja Zagore od mediteranskog ugođaja obale prepune predivnih plaža koje gledaju prema otvorenoj pučini.

Zbog povoljne klime, obilja vode, plodnog tla i geografskog položaja ovo je područje oduvijek bilo idealno za život te je zato naseljeno još od prapovijesti. Zahvaljujući bogatoj i burnoj prošlosti, može se pohvaliti pravim bogatstvom kulturnih spomenika. Svaki kutak ove županije jedinstvena je priča za sebe te svakog posjetioca ostavlja bez daha.

REGIONE LITORANEO-MONTANA

La Regione litoraneo-montana si distingue per la sua favorevole posizione naturale, il suo grande patrimonio culturale e storico e la sua bellissima natura. La Regione litoraneo-montana è situata nella parte occidentale della Croazia ed è divisa in tre aree, montana, costiera e zona balneabile, per una superficie di 3588 km², pari al 6,3% del territorio.

L'area fu abitata fin dalla preistoria, come testimoniano le tracce e i reperti rinvenuti sulle isole di Rab e Lussino, oltre che nel Cicarija in Istria, a Fiume e a Gorski Kotar. I primi abitanti di questa regione furono gli Histri e i Liburni, tribù illiriche.

Numerosi reperti confermano inoltre l'antica presenza degli Elleni. Il patrimonio culturale e storico della regione, di notevole rilievo per tutta la nazione, comprende anche la tavola di Baska, il più prezioso monumento della storia croata.

Sulla tavola di Baska compare per la prima volta in lingua croata il termine "croato", nella menzione del sovrano croato re Zvonimir. Importantissimo anche il codice di Vinodol, monumento del diritto consuetudinario croato del 1288.

REGIONE SPALATINO-DALMATATA

Regione spatino-dalmata si trova nella parte centrale della costa adriatica. L'entroterra dalmata, noto come Dalmatinska Zagora, è solcato da montagne che corrono parallele alla costa, con un ambiente naturale splendido e villaggi in cui ancora è vivo e presente lo spirito del passato. Le belle città che dominano la costa hanno un ricco patrimonio culturale e storico. La regione balneare è composta da 74 isole e 57 tra barriere coralline e scogliere, una bellezza mozzafiato per una vacanza perfetta.

La regione vanta una natura molto varia, dagli ambienti continentali dell'area montuosa dell'interno fino al clima mediterraneo della costa, con bellissime spiagge e un mare dal blu profondo.

Grazie al clima favorevole, al terreno fertile e alla posizione geografica, questa zona è sempre stata ideale per l'insediamento umano, fin dalla preistoria. Grazie al suo passato ricco di storia, la zona si vanta una grande ricchezza di monumenti culturali. Ogni angolo della regione narra una storia unica e incanta con la sua bellezza.

FIRST DAY OF THE FINAL CONFERENCE







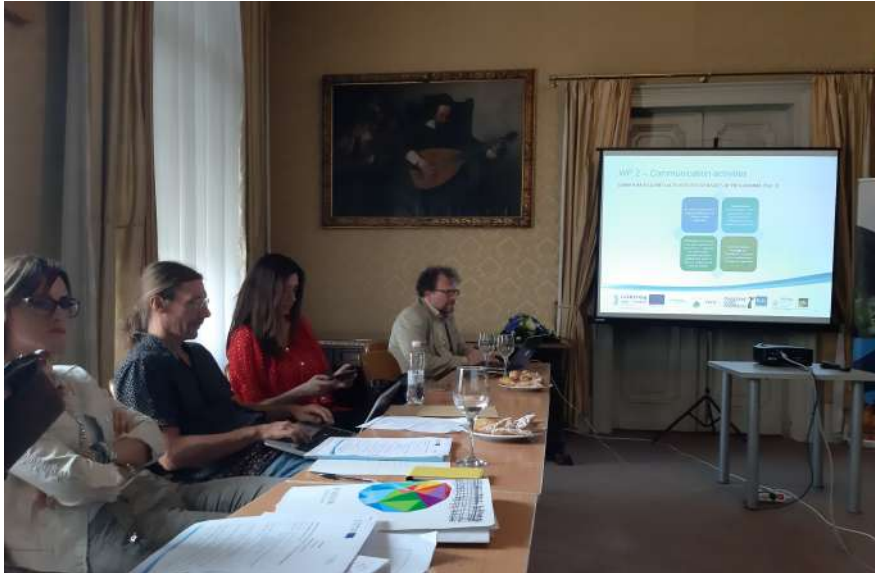








SECOND DAY OF THE FINAL CONFERENCE







VIDEO











This video has been produced with the financial assistance of the INTERREG V A Italy – Croatia 2014-2020 CBC Programme. The contents of this video are the sole responsibility of arTVision partnership and can under no circumstances be regarded as reflecting the position of the INTERREG V A Italy – Croatia 2014-2020 CBC Programme.