



ArTVision+ “Enhancing touristic development and promotion through prism of culture”

Priority Axis: Environment and cultural heritage

3.1 - Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development

D.2.1.2 Leaflet

WP 2 – Communication Activities

A.1 Start-up activities

MAY 2019

PP4 - Agency PUGLIAPROMOZIONE

Final version
Confidential document

Table of contents

1. Executive summary
2. Leaflet printing layout
3. Photos
4. Annex 1

1. Executive summary

PP4 Agency Pugliapromozione was responsible for creation of set of promotional tools. The text of leaflets were elaborated in all 3 languages (Italian, English and Croatian) and printed in 2100 copies (300 for each partner). The leaflet summaries project concept, main objectives, project partners, main activities, outputs and expected results.

2. Leaflet printing layout

Please refer to Annex 1

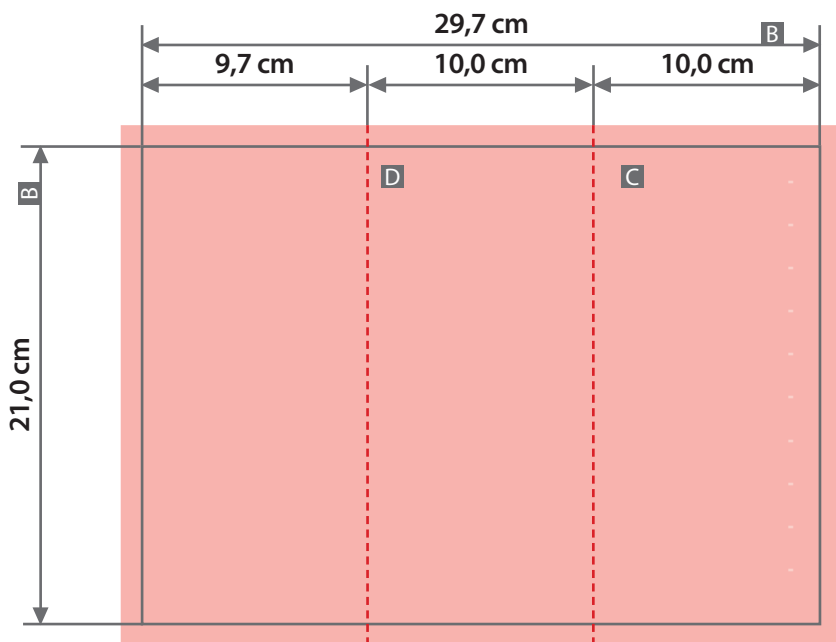
3. Photos



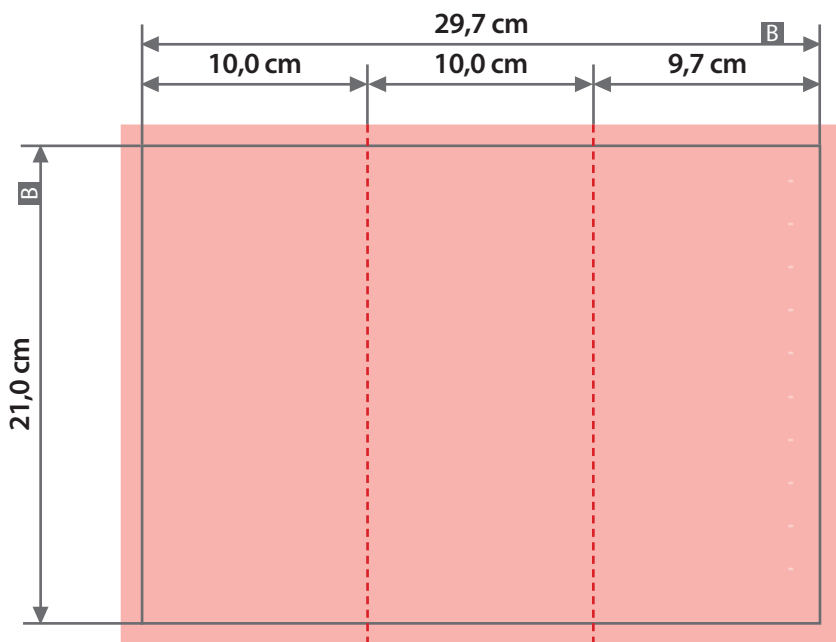


4. Annex 1

Pagina 1 del documento



Pagina 2 del documento



Formato finale chiuso
10,0 cm x 21,0 cm

A = Dimensioni file
B = Formato finale
C = Titolo
D = Retro

GLAVNI ISHODI

- ➔ IT platforma za promociju i organizaciju turističkih, umjetničkih i kulturnih manifestacija
- ➔ 8 edukativnih radionica za umjetnike i studente
- ➔ 36 kratkih videa koji prikazuju rad umjetnika
- ➔ 4 promotivne radionice za korištenje IT platforme
- ➔ Ugovori o suradnji s vlasnicima javnih infrastruktura za prikaz promocijskih spotova
- ➔ 4 prekogranična kulturna događanja za promociju destinacijskog turizma



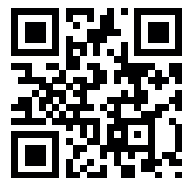
TRAJANJE PROJEKTA
01/01/2018 - 30/09/2019



ERDF
€ 855.406,00



VRIJEDNOST PROJEKTA
€ 1.006.360,00



SKENIRAJ I POSJETI
IT PLATFORMU
WWW.ARTVISION.PLUS

KONTAKT



kultura.sport@pgz.hr



www.italy-croatia.eu/web/artvisionplus



Artvision+



artvision_plus



@ArTVisionplus



ARTVISION PLUS

ArTVision+

Unapređivanje turističkog
razvoja i promocije
kroz prizmu kulture



PROJEKT

Turistička promocija obično je usmjerena na popularnije i veće destinacije, stoga se projektom želi omogućiti kvalitetnija promocija manje poznatih destinacija, a sve kroz prizmu kulture.

ArTVision+ usmjeren je na stvaranje novih rješenja za razvoj manje poznatih turističkih destinacija, zasnovanih na valorizaciji kulturne baštine i novom konceptu promocije. Riječ je o inovativnom konceptu promocije turističkog proizvoda kroz promotivnu kampanju i izradu digitalne IT platforme. Platforma je virtualni prostor i jedinstveni komunikacijski kanal koji će povezivati umjetnike i organizatore turističkih događanja, čime će se olakšati prekogranična suradnja.

CILJEVI

Opći cilj projekta je koristiti vrijednost i potencijal kulture za održivi razvoj turizma.

Specifični ciljevi:

- ➔ Razvoj turizma kroz prizmu kulture
- ➔ Razvoj funkcionalnog, digitalnog kanala za komunikaciju između umjetnika i organizatora turističkih manifestacija
- ➔ Bolja vidljivost destinacija kroz umjetnički rad

PROJEKTI PARTNERI



GLAVNE AKTIVNOSTI

- ➔ Osnivanje ArTVision+ Savjetodavnog odbora
- ➔ Razvoj IT platforme
- ➔ Edukacija studenata i umjetnika
- ➔ Izrada videa
- ➔ Promocija IT platforme i novih turističkih destinacija
- ➔ Prekogranični kulturni događaji

OČEKIVANI REZULTATI

- ➔ Očuvanje i valorizacija kulturne baštine
- ➔ Turistička promocija manje poznatih destinacija prekograničnog područja
- ➔ Povećanje broja posjetitelja
- ➔ Povezivanje umjetnika i turističkih djelatnika
- ➔ Promocija kulturnih sadržaja
- ➔ Edukacija turističkih djelatnika, studenata i umjetnika u svrhu bolje prezentacije svoga rada i umjetničkog izražaja

MAIN OUTCOMES

- ➔ IT platform for promotion and organization of tourist, artistic and cultural events
- ➔ 8 educational workshops for artists and students
- ➔ 36 short videos showing the artist's work
- ➔ 4 promotional workshops for using the IT platform
- ➔ Collaboration agreements with public infrastructure owners to show promotional videos
- ➔ 4 cross-border cultural events for the promotion of destination tourism



ArTVision+

Enhancing touristic development and promotion through prism of culture



CONTACT

- ✉ kultura.sport@pgz.hr
- 🌐 www.italy-croatia.eu/web/artvisionplus
- 📘 Artvision+
- 📷 artvision_plus
- 🐦 @ArTVisionplus
- 📺 ARTVISION PLUS



PROJECT DURATION
01/01/2018 - 30/09/2019



ERDF
€ 855.406,00



TOTAL BUDGET
€ 1.006.360,00

THE PROJECT

The tourist promotion is usually directed towards more popular and bigger destinations. Hence, the project aims to provide quality promotion of less known destinations through the prism of culture. **ArTVision+** is focused on creating new solutions for the development of the less-known tourist destinations, based on the valorisation of the cultural heritage and the new concept of promotion. It is an innovative concept of promoting tourism product through a promotional campaign and the establishment of a digital IT platform. The platform is a virtual space and a unique communication channel that will connect artists and organizers of tourist events, thus facilitating the cross-border cooperation.

OBJECTIVES

Overall objective is to use the value and the potential of the culture for sustainable tourism development.

Specific objectives:

- ➔ Development of tourism by using the culture prism
- ➔ Development of functional digital channel for communication between artist and tourist attraction organizers
- ➔ Better visibility of destinations through the work of the artists

PROJECT PARTNERS



MAIN ACTIVITIES

- ➔ Establishment of ArTVision+ Advisory Board
- ➔ Development of IT Platform
- ➔ Education of students and artists
- ➔ Video production
- ➔ Promotion of the IT platform and new tourist destinations through workshops, educational tours and signing agreements with public infrastructure owners
- ➔ Cross-border cultural events

EXPECTED RESULTS

- ➔ Preservation and valorisation of cultural heritage
- ➔ Tourism promotion of less known destinations of the cross-border area
- ➔ Increase in the number of visitors
- ➔ Connecting artists and tourist operators
- ➔ Promotion of cultural contents
- ➔ Education of tourist operators, students and artists for the purpose of better presentation of their work and artistic expression

PRODOTTI PRINCIPALI

- ➔ Piattaforma informatica per la promozione e l'organizzazione di eventi turistici, artistici e culturali
- ➔ 8 laboratori didattici per artisti e studenti
- ➔ 36 short-video sulle bellezze turistiche poco note raccontati attraverso il lavoro degli artisti
- ➔ 4 workshop promozionali per l'utilizzo della piattaforma IT
- ➔ Accordi di collaborazione con i proprietari delle infrastrutture pubbliche per diffondere i video promozionali
- ➔ 4 eventi culturali transfrontalieri per la promozione di destinazioni turistiche



ArTVision+

Migliorare lo sviluppo e la promozione del turismo attraverso il prisma della cultura



CONTATTI

- ✉ kultura.sport@pgz.hr
- 🌐 www.italy-croatia.eu/web/artvisionplus
- 📘 [ArTVision+](#)
- 📷 [artvision_plus](#)
- 🐦 [@ArTVisionplus](#)
- 📺 [ARTVISION PLUS](#)



DURATA DEL PROGETTO
01/01/2018 - 30/09/2019



FESR
€ 855.406,00



BUDGET TOTALE
€ 1.006.360,00

IL PROGETTO

La promozione turistica è solitamente rivolta a destinazioni più conosciute; il progetto invece mira ad una promozione di qualità di destinazioni meno conosciute, attraverso il prisma della cultura. **ArTVision+**, capitalizzando il progetto IPA Adriatic ArTVision, punta allo sviluppo di nuove soluzioni per la promozione delle destinazioni turistiche meno conosciute, basandosi sulla valorizzazione del patrimonio culturale e su un nuovo concetto di promozione. Le attività principali del progetto si concentreranno su un'idea innovativa di prodotto turistico attraverso la diffusione di campagne promozionali e la creazione di una piattaforma informatica. La piattaforma è concepita come uno spazio virtuale ed un unico canale di comunicazione in grado di collegare artisti e organizzatori turistici, nonché facilitare l'organizzazione di eventi transfrontalieri.

OBIETTIVI

L'obiettivo generale è utilizzare il valore e il potenziale della cultura per lo sviluppo del turismo sostenibile.

Obiettivi specifici:

- ➔ Sviluppo del turismo tramite il prisma della cultura
- ➔ Sviluppo di un canale funzionale per la interazione tra artisti e organizzatori turistici
- ➔ Migliore visibilità delle destinazioni turistiche attraverso il lavoro degli artisti

PROJECT PARTNERS



primorsko
županija goranska

KVARNER
Diversity is beautiful

ererasd

FONDAZIONE
MUSEO
PINOPASCALI

Puglia
PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

UNIVERSITY OF VENICE
Ca' Foscari
University
of Venice
Department of Management

REGIONE DEL VENETO

ATTIVITÀ PRINCIPALI

- ➔ Istituzione del Comitato consultivo
- ➔ Sviluppo della piattaforma informatica
- ➔ Formazione di studenti e artisti
- ➔ Promozione della piattaforma informatica e delle nuove destinazioni turistiche attraverso workshop, percorsi formativi e accordi con i proprietari delle infrastrutture pubbliche
- ➔ Eventi culturali transfrontalieri

RISULTATI ATTESI

- ➔ Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale
- ➔ Promozione turistica di destinazioni meno conosciute dell'area transfrontaliera
- ➔ Aumento di visitatori
- ➔ Connettere gli artisti e gli operatori turistici
- ➔ Eventi culturali transfrontalieri
- ➔ Formazione di operatori turistici studenti e artisti allo scopo di una migliore presentazione del loro lavoro e della loro espressione artistica