

I-Archeo.S. - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities

PRIORITY AXIS 3 “ENVIRONMENT AND CULTURAL HERITAGE”

Specific objective 3.1 “Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development”

Title of deliverable (as in SIU): **Promotional campaigns for the local audience.**

Work package number, name of Work Package:

WP4THE ENHANCEMENT

Activity number, name of activity:

4.2 PILOT ACTION

Partner in charge (author): **P1**

Partners involved: **P1**

Status (draft, final, N._ version, etc.): **Final**

Distribution (confidential, public, etc.): **public**

Date(s): **April 2019**

PROMOTIONAL CAMPAIGNS FOR THE LOCAL AUDIENCE

Meaning/intention of the promotional campaign.

According to the “communication Strategy Plan” of the Project elaborated by the I-Archeo.S. Editorial Board and following the suggestions of Ottavia Ricci, one of the members of the Pool of Experts for “Sustainable Tourism Marketing”, it has been adopted a **bottom-up approach** for the “promotional campaigns for the local audience”: the Editorial Board has worked on a deep storytelling of the project through the online tools.

Several actions have been embraced by the Partners in this perspective, for example: involving influencers, storyteller, journalists, asking the public for suggestions of feedback.

The hashtag #iarcheos has been created and used by all the Partners, related to the official hashtag #interreg.

The heart of the social media strategy has been the STORYTELLING: each partner with its stakeholders has done a photo-report and narrated the activities creating emotional connection with the public and encourage to live the experience.



Carlo Carbotti



2 marzo alle ore 09:34 · 🌐

{I-Archeo.S - giorno 1}

Alla fine di quest'esperienza forse scriverò qualcosa di più compiuto (e posterò foto migliori) ma una cosa bisogna dirla subito, anche se scontata. La Puglia è tutta bella, punto.

[#iarcheos](#) [#interreg Teatro Pubblico Pugliese](#)





Carlo Carbotti si trova qui: [I MAKE.](#)



4 marzo alle ore 17:04 · Putignano · 🌐

Ieri la signora Angela ha mostrato a una platea internazionale di promoter, giornalisti e blogger come si fanno le orecchiette pugliesi. Alla fine le ho chiesto di rimanere un attimo in posa ma non ce la faceva: era contenta di aver spiegato ai cinesi come si fa la pasta e li abbracciava, ballando con loro.

Le orecchiette uniscono tutti, oltre ogni lingua e cultura ❤️

[#weareinpuglia](#) [#interreg](#) [#iarcheos](#)

[Teatro Pubblico Pugliese](#)



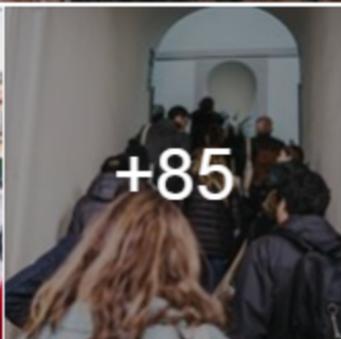


Catila ha condiviso un album: I-ARCHEOS - PILOT ACTION / Educational tour.



Ieri alle 08:39 · 🌐

Il reportage Catila per il progetto [#iarcheos](#) [#interreg](#)



Teatro Pubblico Pugliese ha aggiunto 88 nuove foto all'album: I-ARCHEOS - PILOT ACTION / Educational tour.



Pasquale Polignano

3 marzo alle ore 14:45 · 🌐



Orecchiette, cime di rapa, vino, e ovviamente video.

[#iarcheos](#) [#interreg](#)

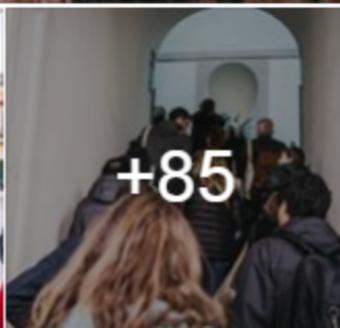


Antonella Ivone ha condiviso un album: I-ARCHEOS - PILOT ACTION / Educational tour.

17 h · 🌐

Reportage di uno spettacolare tour senza fiato ma con tante foto e tanta bella gente del mondo nella nostra magica e unica terra di Puglia.

#catila #iarcheos #interreg #puglia #weareinpuglia





EcoFesta Puglia

3 marzo alle ore 21:24 · 🌐

✓ Ti piace ▾

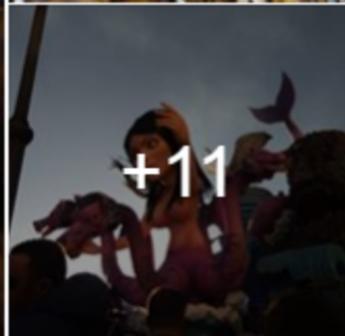


Qualche altra immagine dall'incredibile sfilata dei carri del [Carnegiale Di Putignano](#)

Una meraviglia assoluta

[#IArcheos](#)

[#interreg](#)





Grotte di Castellana ha aggiunto 44 nuove foto all'album: I-Archeo.S alle grotte di Castellana — con Francesco de Ruvo e Comune di Castellana Grotte.



1 marzo alle ore 15:37 · 🌐

Stamattina, venerdì 1 marzo, Castellana Grotte e le grotte di Castellana (Ba) tappa dell'itinerario turistico predisposto nell'ambito del progetto I-Archeo.S, iniziativa che vede, una accanto all'altra, due agenzie regionali di sviluppo turistico e culturale, Teatro Pubblico Pugliese e Puglia Promozione, e quattro eccellenze regionali quali Fondazione Carnevale di Putignano, Museo Pino Pascali, Festival Libro Possibile e Grotte di Castellana srl, realtà che hanno lavorato tutte insieme in sinergia per rafforzare il sistema delle imprese creative e culturali in Puglia.

Circa sessanta ospiti tra rappresentanti istituzionali, giornalisti, influencer, tour operator provenienti da Italia, Cina, Stati Uniti, Germania, Montenegro, Croazia, Ucraina, Bulgaria, Albania hanno visitato il palazzo municipale di Castellana e le grotte di Castellana.

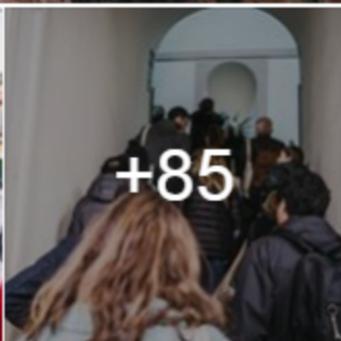
All'interno del complesso carsico gli ospiti di I-Archeo.S hanno potuto apprezzare le esibizioni degli artisti di Crossing Arts, progetto sostenuto dalla Regione Puglia che riunisce Hell in the Cave, spettacolo stanziale che ripropone l'Inferno di Dante a 70 metri di profondità, e World Dance Movement, stage internazionale di danza in programma a luglio a Castellana.





Anna Stasi ha condiviso un album: [I-ARCHEOS - PILOT ACTION / Educational tour.](#)

Ieri alle 09:52 ·



Teatro Pubblico Pugliese ha aggiunto 88 nuove foto all'album: [I-ARCHEOS - PILOT ACTION / Educational tour.](#)



Carlo Carbotti

1 marzo alle ore 10:07 · 🌐



Per tre giorni sarò con promoter, giornalisti e blogger per partecipare a "I-[Archeo.S](#)" progetto internazionale che punta a costruire un Sistema Integrato di servizi per i beni naturali e culturali, all'insegna di uno sviluppo economico sostenibile.

Visiteremo alcuni tra i luoghi più caratteristici della Puglia e testeremo 3 itinerari turistico-tematici che sfruttano le potenzialità di un territorio unico e vario.

Ringrazio il [Teatro Pubblico Pugliese](#) per l'opportunità 😊





Comune di Mola di Bari

Mi piace



1 marzo alle ore 18:22 · 🌐

Domani, Sabato 2 Marzo, Mola di Bari ospiterà sessanta operatori turistici e culturali, pubblici e privati, provenienti da tutto il mondo.

La nostra identità, la nostra proposta enogastronomica, i nostri luoghi, saranno i protagonisti della tappa dell'itinerario turistico esperienziale di quattro giorni nato per promuovere su scala internazionale il turismo sostenibile nel sud est barese, iniziativa delle due agenzie regionali di sviluppo turistico e culturale, [Teatro Pubblico Pugliese](#) e [WeAreinPuglia](#) in collaborazione con Iris e diversi partner nazionali ed esteri, predisposto nell'ambito del progetto [I-Archeo.S](#), finanziato dal programma europeo di cooperazione transfrontaliera per rafforzare il sistema delle imprese creative e culturali del territorio che operano in sinergia.

[#weareinpuglia](#)





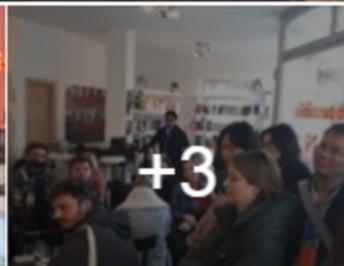
Il Libro Possibile Caffè

2 marzo alle ore 10:37 · 🌐



Il [#libropossibilecaffè](#) tappa del progetto [I-Archeo.S](#) per la promozione di un turismo culturale ed esperienziale, che valorizzi le eccellenze della nostra bella [#puglia](#) 😊

40 ospiti da tutto il mondo, hanno assaggiato il nostro caffè speciale immersi tra i libri 😊☕📖





Teatro Pubblico Pugliese ha aggiunto 88 nuove foto all'album: **I-ARCHEOS - PILOT ACTION / Educational tour.**

Publicato da Alina de Gennaro [?] · 8 marzo alle ore 16:43 · 🌐

Sessanta operatori turistici e culturali, pubblici e privati coinvolti, quattordici mesi di lavoro, una azione pilota, quattro giorni di tour esperienziale per quaranta ospiti provenienti da tutto il mondo.

Sono solo alcuni dei numeri del progetto I - Archeo.S che ha messo insieme le potenzialità turistiche dell'area selezionata e - grazie ad una forte sinergia tra i professionisti dei settori del turismo sostenibile, gestione del patrimonio naturale e culturale, agro-alimentare, artigianato, culturale - ha creato un "Sistema Integrato di Servizi per i Beni Naturali e Culturali" per lo sviluppo del turismo in Puglia.

[#iarcheos](#) [#interreg](#)





Teatro Pubblico Pugliese ha aggiunto 88 nuove foto all'album: **I-ARCHEOS - PILOT ACTION / Educational tour.**

Publicato da Alina de Gennaro [?] · 8 marzo alle ore 16:43 · 🌐

Sessanta operatori turistici e culturali, pubblici e privati coinvolti, quattordici mesi di lavoro, una azione pilota, quattro giorni di tour esperienziale per quaranta ospiti provenienti da tutto il mondo.

Sono solo alcuni dei numeri del progetto I - Archeo.S che ha messo insieme le potenzialità turistiche dell'area selezionata e - grazie ad una forte sinergia tra i professionisti dei settori del turismo sostenibile, gestione del patrimonio naturale e culturale, agro-alimentare, artigianato, culturale - ha creato un "Sistema Integrato di Servizi per i Beni Naturali e Culturali" per lo sviluppo del turismo in Puglia.

[#iarcheos](#) [#interreg](#)





Teatro Pubblico Pugliese ha aggiornato la sua immagine di copertina.



Publicato da Alina de Gennaro [?] · 28 febbraio alle ore 13:07 · 🌐

Sessanta operatori turistici e culturali, pubblici e privati coinvolti, quattordici mesi di lavoro, una azione pilota, quattro giorni di tour esperienziale per quaranta ospiti provenienti da tutto il mondo.

Sono solo alcuni dei numeri del progetto I - Archeo.S che ha messo insieme le potenzialità turistiche dell'area selezionata e - grazie ad una forte sinergia tra i professionisti dei settori del turismo sostenibile, gestione del patrimonio naturale e culturale, agro-alimen... [Altro...](#)



744

Persone raggiunte

21

Interazioni

Impossibile mettere in evidenza

👍 Yume Said, Lù Ileana Sapone e altri 2

Condivisioni: 1



hiwatt85 • Segui già

Carnevale Di Putignano



1/8



Piace a 326 persone

hiwatt85 5 marzo. Non sono mai stato un amante delle maschere e non ero mai stato a Putignano per la tradizionale parata dei carri: diciamo quindi che non sarei il testimonial ideale per quello che viene riconosciuto come il Carnevale più antico d'Europa. Invece dopo essermi divertito a scattare un botto di



yvonaeanto • [Segui](#)



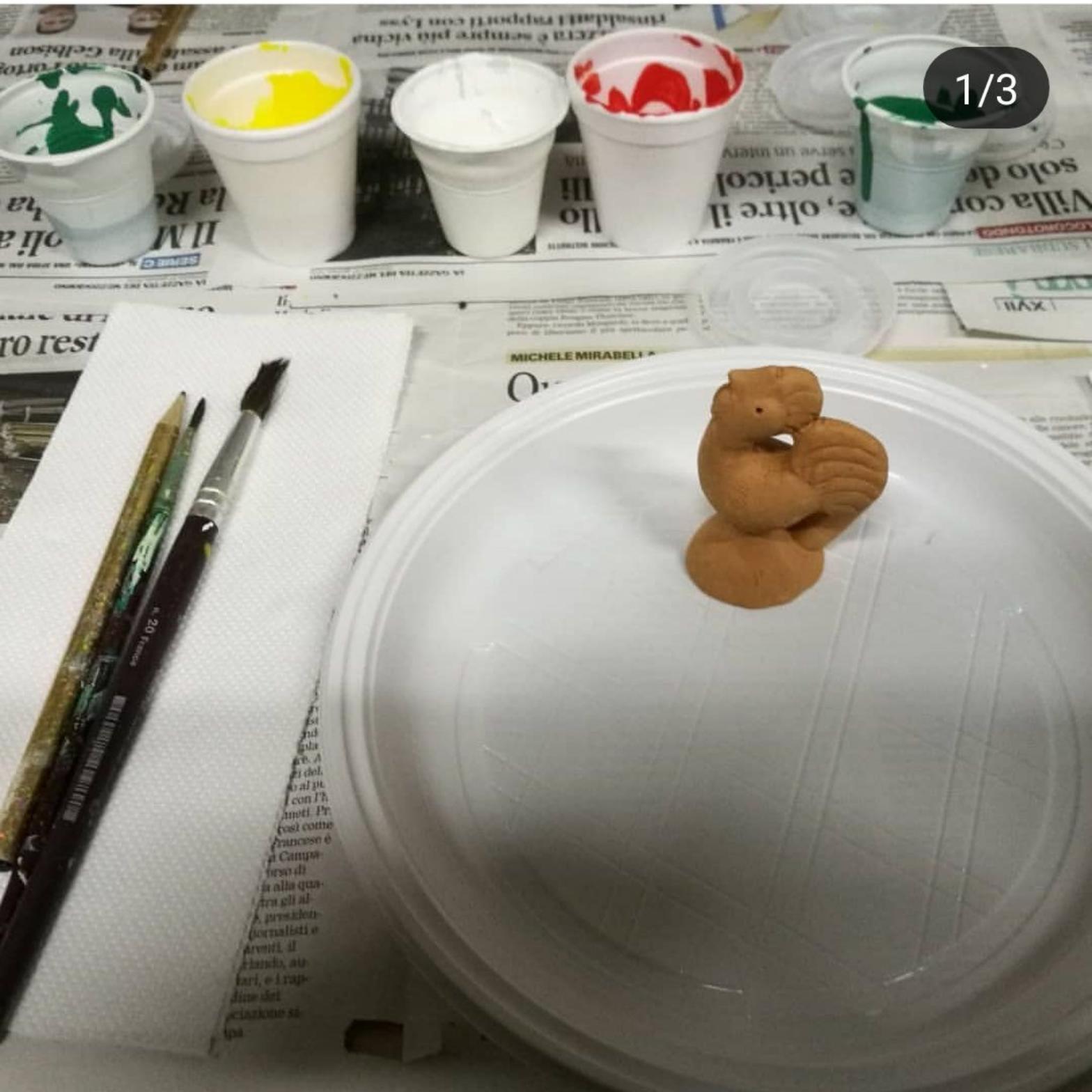
Piace a 16 persone

yvonaeanto It is in the race of life that you live...

[#interreg](#) [#iarcheos](#) [#carnevale](#) [#orecchiette](#)
[#typicalfood](#)



robert.playing • Segui



Piace a 18 persone

robert.playing Thanks to #iarcheos #visitrutigliano #museodelfischietto



hiwatt85 • Segui già



Mola di Bari



Piace a 271 persone

hiwatt85 3 marzo. Living in Miami (o Molami?)

~~~~~

#weareinpuglia