

# I-Archeo.S. - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities

## **PRIORITY AXIS 3 “ENVIRONMENT AND CULTURAL HERITAGE”**

**Specific objective 3.1 “Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development”**

Title of deliverable (as in SIU): **Local creativity vocational training course- report**

Work package number, name of Work Package :

**WP3 THE SYSTEM: NATURAL CULTURAL HERITAGE - ENTERPRISES - DEVELOPMENT**

Activity number, name of activity:

**3.3 CREATIVITY VOCATIONAL TRAINING**

Partner in charge (author): **LP**

Partners involved: **LP**

Status (draft, final, N.\_ version, etc.): **Final**

Distribution (confidential, public, etc.): **public**

Date(s): **6 July 2018**

# TEATRO PUBBLICO PUGLIESE CREATIVITY VOCATIONAL TRAINING REPORT

## “CULTURE AND ART” ITINERARY

## TABLE OF CONTENT

<b>EXECUTIVE SUMMARY .....</b>	<b>3</b>
<b>INTRODUCTION AND PARTICIPANTS .....</b>	<b>4</b>
<b>THE PROJECT ACTIVITIES.....</b>	<b>4</b>
<b>THE ITINERARY - NEEDS .....</b>	<b>5</b>

## EXECUTIVE SUMMARY

“Creativity Vocational Training” dedicated to the stakeholders that are working on the thematic tourist itinerary “Art and Culture”.

The discussion among the stakeholders revealed the need to:

- training opportunities:
- participate in Tourism Fairs
- exploratory and qualitative survey of accommodation facilities (B&B) and catering suitable for the target
- focus New York

## INTRODUCTION AND PARTICIPANTS

Il **6 luglio 2018**, dalle ore **10.00 alle ore 14.00**, gli Uffici del Teatro Pubblico Pugliese hanno accolto il Laboratorio **“Creativity Vocational Training” - itinerario turistico tematico Culturale**, a cui hanno preso parte 9 degli stakeholders partecipanti al bando I-Archeo.S:

- TEO VIAGGI
- PRIMATO PUGLIESE
- CONFCOMMERCIO DELEGAZIONE CONVERSANO
- ASSOCIAZIONE RISTORATORI "PIAZZA CASTELLO"
- FONDAZIONE PINO PASCALI
- ULIXES
- POLYXENA
- I MAKE
- CIPS

e 6 rappresentanti del Teatro Pubblico Pugliese: il Responsabile Ufficio Progetti, Lino Manosperta, Adriana Marchitelli dell'Ufficio Teatro Ragazzi, Sandro Furio, Federico Zonno, Francesca Vetrano e Maria Luisa Ursi dell'Ufficio Progetti.

## THE PROJECT ACTIVITIES

Nunzio Teofilo della Teo Viaggi presenta l'itinerario Culturale denominato "Puglia Art Experience" che prevede numerose attività culturali, oltre alla visita di molti beni del patrimonio culturale. Questo itinerario sarà una sorta di "contenitore" di molte proposte culturali al fine di consentire al turista di scegliere a quale partecipare.

Lino Manosperta comunica agli Stakeholders dell'itinerario Culturale l'importanza di sottoscrivere quanto prima l'Accordo di Cluster per avviare i servizi per la implementazione dell'itinerario. Manosperta ricorda anche che tra i documenti da allegare successivamente all'Accordo del Cluster, in aggiunta all'Allegato n.1 "ITINERARIO" e all'Allegato n.2 "Partner – Cluster", ci sarà la "**Carta per la valutazione della qualità dei servizi**" dei costituendi Cluster pubblico-privato.

Una prima bozza della "**Carta per la valutazione della qualità dei servizi**" dovrà essere redatta dagli stakeholders sulla base delle Linee Guida elaborate dal "Pool of Experts" del Progetto I-Archeo.S. che potrà apportare modifiche e suggerire possibili ritocchi per poi validare il documento finale.

Lino Manosperta ricorda ai presenti che ogni Cluster costituito compilerà inoltre una lista di tutti i beni del Patrimonio gestiti o di proprietà dei Comuni, inseriti nell'itinerario.

Tale lista andrà comunicata al TPP che si impegna a gestire la relazione con i relativi Comuni in rappresentanza del Cluster.

Lino Manosperta suggerisce inoltre di convocare 2 incontri operativi con tutti gli stakeholders sottoscrittori dei Clusters:

- **tra il 23 e il 25 luglio:** per programmare una scaletta e coordinare le riprese necessarie per la realizzazione di un video spot promozionale degli itinerari. Le riprese dovranno essere realizzate a settembre.
- **a settembre:** per entrare nel vivo della programmazione della Pilot Action; (non è necessaria la presenza del TPP)

La prima parte del Laboratorio si conclude con la presentazione e la distribuzione dello “Human Resources enhancement Strategy Plan” ai partecipanti.

#### THE ITINERARY - NEEDS

La seconda parte del Laboratorio ha avuto l’obiettivo di favorire un confronto costruttivo tra stakeholders e Teatro Pubblico Pugliese nel definire con precisione, come previsto nell’Avviso pubblico del Progetto, l’itinerario turistico tematico dedicato alla “Cultura”, in cui Teo Viaggi, nella persona di Nunzio Teofilo svolge il ruolo di soggetto capofila.

Dal confronto tra gli stakeholders interessati è emerso che:

- è molto importante che i 3 Cluster, che il progetto sta creando, si diano un coordinamento per favorire sinergie ed evitare che un Cluster replichi attività già fatte da altri;
- nelle giornate della Pilot Action vanno previste numerose attività culturali alle quali deve essere prevista la partecipazione di turisti;
- importante sarà coinvolgere eventi, organizzazioni e reti già presenti nel territorio che possono implementare o essere beneficate dalle azioni messe in atto dal progetto. In particolare il SAC “Mari tra le Mura” su cui I-Archeo.S in Puglia, ha costruito la base di partenza, e che ora inizia a produrre i primi concreti risultati che potrebbero essere affiancati alle attività di I-Archeo.S;

Relativamente ai nuovi prodotti/servizi creativi da inserire nell’itinerario turistico tematico Culturale, in chiave sostenibile, sono emerse le seguenti esigenze:

**- fare formazione:**

necessità di partecipare a short master organizzati dall'Università degli Studi di Bari o da altri eventuali Enti di formazione sui seguenti argomenti:

- Management della comunicazione turistico culturale;
- Sostenibilità ambientale e orientamento al verde;
- Inglese;
- necessità di un confronto diretto con il Pool of Experts del Progetto I-Archeo.S.;
- approfondire la relazione turismo – patrimonio naturale anche attraverso workshop specifici oppure basati su altri progetti, come Roof of the Rock, diretto dall'Istituto Geologico della Slovenia;

**-partecipazione a Fiere del Turismo** come la Fiera TTG Travel Experience di Rimini (10-12 ottobre 2018) e la Buy Puglia (fine ottobre 2018);

**-focus New York:** necessità di un confronto con la comunità molese di New York ed esponenti della cultura pugliese nel mondo;

**-servizi di intermodalità;**

**-indagine esplorativa e qualitativa delle strutture ricettive (B&B) e di ristorazione idonee al target: operatore del settore culturale, attore, danzatore, artista, etc..** Risulta infatti necessario effettuare una indagine mirata a:

- individuare Bed & Breakfast del territorio che abbiano caratteristiche strutturali, atmosfera idonea ad accogliere questo target;
- individuare attività di ristorazione in grado di offrire menù economici ma di qualità.

**-Coordinamento** nella redazione delle schede e dei testi dei beni e delle attività previste da ciascun Itinerario Turistico Tematico;

Considerando quanto sopra, il TPP ha riconosciuto tali esigenze e si impegna ad attivare le procedure necessarie per verificare le migliori modalità per soddisfarle. Lino Manosperta ricorda che i servizi necessari a soddisfare tali esigenze, potranno essere attuati a partire dalla data di sottoscrizione dell'Accordo di Cluster previsto entro il **16 luglio 2018**.

Teo Viaggi presenta la bozza di Accordo di Cluster che intende sottoporre alla firma degli stakeholder, fermo restando il completamento degli allegati all'Accordo che saranno realizzati nei tempi previsti. Il Tpp approva la bozza ed invita Teo Viaggi a procedere celermente verso la sua sottoscrizione.