

I-Archeo.S. - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities

PRIORITY AXIS 3 “ENVIRONMENT AND CULTURAL HERITAGE”

Specific objective 3.1 “Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development”

Title of deliverable (as in SIU): **projects of tourist thematic itineraries - “One week of culture”**

Work package number, name of Work Package :

WP3 THE SYSTEM: NATURAL CULTURAL HERITAGE - ENTERPRISES - DEVELOPMENT

Activity number, name of activity:

3.3 CREATIVITY VOCATIONAL TRAINING

Partner in charge (author): **P4**

Partners involved: **P4**

Status (draft, final, N._ version, etc.): **final**

Distribution (confidential, public, etc.): **public**

Date(s): **Sep 2018**

OPEN PUBLIC UNIVERSITY OF POREČ PROJECTS OF TOURIST THEMATIC ITINERARIES

TABLE OF CONTENT

EXECUTIVE SUMMARY	3
O PROJEKTU OPĆENITO	5
POREČKI KLASITER.....	5
CILJEVI ITINERARA.....	5

Executive summary

“One week of culture” Itinerary goals

Itinerary generally sets the following goals: linking cultural activities, material and non-material cultural heritage to a unique tourist product; building an integrated service system; encouraging artistic and cultural production; linking and coexistence of various stakeholders in the private and public sector; self-sustainability of the project (service system); creating a repeatable model that preserves and promotes the identity of space; encouraging year-round cultural offer.

3 itineraries of the following working names and concepts:

1. Exercise of culture - Recreational-artistic route
2. The history of history - route of material heritage - promotion of Euphrasius Basilica
3. Mosaic space - the mosaic route

Razvoj tematskog turističkog itinerara projekta I-Archeo.S. “Tjedan Kulture i življenja”

itinerar sastavili:

Pučko otvoreno učilište Poreč
i članovi Klastera



O projektu općenito

Projekt I-Archeo.S., vrijedan 1.176.243 eura, financira se u okviru Europskog programa za prekograničnu suradnju 2014-2020 Interreg V-A Italija-Hrvatska, a povezuje šest hrvatskih i talijanskih partnera, od kojih je jedan Pučko otvoreno učilište Poreč. Vodeći partner je Teatro Pubblico Pugliese iz Barija u Italiji, a ostali talijanski partneri Teatro Marche iz Ancone te Regione Abruzzo iz L'Aquile te hrvatski Grad Pazin i Grad Crikvenica. Tijekom ove i iduće godine radi se na valorizaciji prirodne i kulturne baštine te održivom gospodarskom razvoju, a prvi će rezultati biti predstavljani već nagodinu.

Uz pomoć angažiranih stručnjaka iz područja kreativne ekonomije, teritorijalnog marketinga, održivog turizma i sociologije razvija se integrirani sustav usluga za valorizaciju baštine i održivi gospodarski razvoj. Drugim riječima, povezuju se dionici javnog i privatnog sektora, razmišlja se izvan okvira turističke sezone, a prirodnu i kulturnu baštinu čini se okosnicom zajedničkog razvoja na zadovoljstvo svih uključenih. Pored dionika, lokalna će zajednica, kao i njezini gosti, izvan sezone dobiti konkretan kulturno-turistički proizvod, takozvane edukativne itinerare, koji će povezati specifična lokalna obilježja i vrijednosti u održivu i smislenu cjelinu. Također, svih šest partnera svoje će itinerare objediniti u webaplikaciji.

Pilot-aktivnost projekta u Poreču će se održati od 28. travnja do 5. svibnja 2019. godine, a za vrijeme njezina održavanja ugostit će se i domaći i strani tur-operatori za koje će biti organizirane edukativne ture te će im se na taj način predstaviti sadržaj itinerara.

Porečki klaster

Dionici na projektu pri Pučkom otvorenom učilištu Poreč objedinjeni su u javno-privatni klaster, a mogu se podijeliti na četiri skupine: institucije, poduzeća, udruge te privatnici (obrtnici, mali poduzetnici i pojedinci). Dionici u klasteru usuglašeni su Sporazumom o osnivanju klastera tematskog turističkog itinerara, a trebaju odgovarati unaprijed određenim uvjetima i kriterijima iznesenima u Povelji kvalitete. Dionici se obvezuju da će u razdoblju ne kraćem od 5 godina nastojati podržavati projekt zajedno s njegovim rezultatima.

Ciljevi itinerara

Itinerar općenito postavlja sljedeće ciljeve: povezivanje kulturnih aktivnosti, materijalne i nematerijalne kulturne baštine u jedinstven turistički proizvod; izgradnju integriranog sustava usluga; poticanje umjetničke i kulturne produkcije; povezivanje i sustvaralaštvo različitih dionika

privatnog i javnog sektora; samoodrživost projekta (sustava usluga); stvaranje ponovljivog modela koji čuva i promovira identitet prostora; poticanje cjelogodišnje kulturne ponude.

Specifični ciljevi itinerara koje je Pučko otvoreno učilište Poreč kao partner na projektu postavilo za sebe jesu:

1. Tjedan kulture življenja i stvaranja – pilot-aktivnost projekta Pučkog otvorenog učilišta Poreč zamišljena kao festival u trajanju 28. 4. – 5. 5. 2019.;
2. Dan – radni naziv univerzalne ponude usluga koja je gotovo uvijek dostupna i izvediva, barem 300 dana godišnje;
3. web-aplikacija (na razini cijelog projekta i univerzalne strukture za sve partnere, ali s prilagođenim sadržajem za svakoga);
4. model održivosti – temelj ponovljivosti i održivosti prema napisanom stručnom tekstu na osnovi analize teritorija i analize rezultata posjećenosti pilot-aktivnosti, s temom identiteta Poreštine, promatranog iz suvremene stručne perspektive. Tekst od nekoliko desetaka stranica bi za komunikacijsku kampanju imao posebnu težinu te kao takav mogao ući u stručne časopise.

Pilot-aktivnost, kako je već spomenuto, osmišljena je kao festival, u trajanju od 28. travnja do 5. svibnja, u kojemu bi, uz ponudu i aktivnosti koje bi bile dostupne kroz čitav period održavanja, svaki dan imao određeno težište kao lajt-motiv. Aktivnosti koje će se moći odvijati neovisno o danu festivala bit će organizirane kao različite radionice – mozaika, kuhanja tradicijskih jela i slično, zatim posebne ponude u kafićima i restoranima, mogućnost posjete stalno otvorenih izložbi i gradskih atrakcija, vođene ture gradskim znamenitostima i UNESCO-m zaštićenom baštinom itd. Prva dva dana festivala bit će fokusirana oko tematike Dana plesa, koji se obilježava 29. travnja, te će u program biti uključene plesne skupine i udruge iz Poreča i prikazivat će se kako suvremeni tako i tradicijski plesovi i folklor. Dan grada se s prigodnim programom obilježava već sljedeći dan, 30. travnja, uz što će se vezati tematika tradicijskog pjevanja i Istarske ljestvice (UNESCO nematerijalna baština) povezana s dugogodišnjim festivalom Naš kanat je lip, a dan nakon toga, 1. svibnja, festival će obogatiti tradicionalno slavljenje Praznika rada uz fokus na tematizaciju povijesti turizma i rada u turizmu na ovome području. Sljedeći će dan biti u duhu suvremenih umjetnosti te će se predstavljati program koji prati festival ulične umjetnosti Street art Poreč te izložbu suvremene umjetnosti Annale. Petak, 3. svibnja, planira se u duhu klasične glazbe te će se uz njega vezati manifestacija Koncerata u Eufrazijani uz prigodne koncerte, poput koncerta međunarodno poznate hrvatske violončelisticke Monike Leskovar i virtuozne talijanske pijanistice Elise Tomellini. Subota, 4. svibnja bit će rezervirana za veću i opušteniju proslavu i veselje, a festival će se zatvoriti u nedjelju, 5. svibnja, također uz prigodan program.

Pučko otvoreno učilište Poreč nastoji ostvariti funkcionirajući i povezan sustav usluga kao temelj održivosti projektne ideje. Održivost projekta nastoji se postignuti pomoću edukacije koja je ključ razumijevanja vrijednosti sredine u kojoj živimo. Bez razumijevanja i potpore lokalne zajednice projektna ideja nema se kome prenijeti i samim time ne može zaživjeti. Građani kroz svoju kulturu življenja trebaju biti ambasadori turizma, a kako bi se definirala kultura življenja područja, potrebno je pobliže odrediti identitet područja ili barem njegove elemente koji su ključni u razvoju ideje ovoga projekta.

Elementi identiteta koji su odabrani kao dominantni za potrebe projekta jesu:

- materijalna kulturna baština područja (stara jezgra Poreča, prvenstveno Eufrazijeva bazilika);
- nematerijalna kulturna baština područja (običaji, navike, tradicije, istarska ljestvica, ambivalentnost kontinentalnog i obalnog stila života i povijesti koje se dobro mogu prikazati usporedbom dvaju tradicionalnih recepata – maneštre i brodeteta);
- suvremena umjetnost – avangardnost porečke umjetnosti naprema hrvatskim, bivšim jugoslavenskim, pa i europskim okvirima, što se ponajbolje vidi u dugovječnosti izložbe suvremene umjetnosti Annale i u arhitekturi i urbanističkom planu izgradnje hotela Plave lagune i Rivijere. Suradnja hotelijerskih kuća s renomiranim umjetnicima poput Ede Murtića i Dušana Džamonje potvrđuju međuovisnost i uvjetovanost razvoja turizma i umjetnosti na ovome području.
- turizam – fenomen rapidnog razvoja turizma u gradu Poreču u relativno kratkom vremenskom razdoblju (2017. godine na manje od 20.000 stanovnika na Poreštini ostvareno 1.256.413 dolazaka i 8.744.805 noćenja). Turizam kao određujući čimbenik razvoja prostora, njegova identiteta i identiteta njegovih građana kroz povijest;
- sport i rekreacija – važan dio svakodnevice porečkog građanstva.

Na temelju gore navedenih elemenata identiteta nastoji se izgraditi što vjerodostojniji i uvjerljiviji *storytelling* za potrebe komunikacije vrijednosti područja brojnim posjetiteljima, ali ponajprije samim Porečanima.

Odabrani elementi identiteta promatraju se kao temeljna načela definicije identiteta i izgradnje kulturno-turističkih itinerara. Najvažniji rezultat itinerara bio bi upravo tzv. Dan, univerzalan sustav usluga koji bi bio dostupan gotovo čitave godine, čime bi se valorizirala baština područja i usustavila kvaliteta i dostupnost ponude i izvan ljetne turističke sezone, što trenutno u Poreču nije slučaj.

Dan bi sadržavao 3 itinerara sljedećih radnih naziva i idejnih ruta:

1. *Vježbanje kulture* – rekreativno-umjetnička ruta – tematizacija povijesti turizma i suvremene umjetnosti kroz rekreaciju. Ruta je zamišljena tako da posjetitelj pješaćenjem, bicikliranjem ili nekim drugim oblikom rekreacije otkriva skulpture i druga umjetnička djela suvremene umjetnosti na području Poreštine, od Tara do Vrsara. Otkrivajući te skulpture, posjetitelj prati i rutu hotela uz obalu koji svojom arhitekturom pričaju priču o povijesti turizma na ovome području na kojemu se temelji i položaj Poreča kao predvodnika suvremenih umjetničkih struja i pravaca.

2. *Materija povijesti* – ruta materijalne baštine – promocija Eufrazijeve bazilike i stare jezgre Poreča. Ova je ruta osmišljena kako bi pojačala ponudu usluge i povisila njihovu kvalitetu za elemente materijalne baštine grada neprocjenjive vrijednosti. Njome se nastoji ispričati nove, svježije i nepoznate priče koje okružuju najvažnije građevine i mjesta u gradu s višetisućljetnom povijesti, a koje su zanemarene, zaboravljene ili nepoznate u komercijalizaciji masovnog turizma. Usluga na ovoj ruti usredotočena je prvenstveno na sigurnost uvijek dostupnog stručnog vodstva po kompleksu Eufrazijeve bazilike koje trenutno nije dostupno.

3. *Mozaik prostora* – ruta gamifikacije mozaika – otkrivanje mozaika izvan stare jezgre grada kroz igru. U tzv. drugom prstenu grada te prema hotelima Pical i Diamant i oko njih planira se na različitim lokacijama postaviti mozaik suvremene, recentne izrade. Oni bi bili postavljeni prema određenoj logici lokacije, a sama bi ruta, sastavljena od otkrivanja malih dijelova mozaika po gradu, bila organizirana tako da se može pratiti pomoću mobilne aplikacije i QR-kodova koji bi posjetitelja informirali zašto se određeni mozaik nalazi na postavljenom mjestu, odnosno koja je priča koja stoji iza lokacije na kojoj se on nalazi, povezujući fragmente mozaika na ruti u smislenu cjelinu koja donosi priče mikroteritorija ispričane kroz suvremeni mozaik. Na taj bi se način posjetitelje motiviralo za uključivanje u samostalno otkrivanje zanimljivih lokacija u gradu uz zabavu i učenje.