



(<https://berlinocacioepepemagazine.com>)

NEWS & EVENTI → ([HTTPS://BERLINOCACIOEPEPEMAGAZINE.COM/CATEGORY/NEWS-ED-EVENTI/](https://berlinocacioepepemagazine.com/category/news-ed-eventi/))

VIVERE QUI → ([HTTPS://BERLINOCACIOEPEPEMAGAZINE.COM/CATEGORY/VIVERE-IN-GERMANIA/](https://berlinocacioepepemagazine.com/category/vivere-in-germania/))

STORIE → ([HTTPS://BERLINOCACIOEPEPEMAGAZINE.COM/CATEGORY/STORIE/](https://berlinocacioepepemagazine.com/category/storie/))

COSA VEDERE → ([HTTPS://BERLINOCACIOEPEPEMAGAZINE.COM/CATEGORY/COSA-VEDERE/](https://berlinocacioepepemagazine.com/category/cosa-vedere/))

BERLINO SCHULE → ([HTTPS://BERLINOCACIOEPEPEMAGAZINE.COM/CATEGORY/BERLINO-SCHULE/](https://berlinocacioepepemagazine.com/category/berlino-schule/))

CLUB & MANGIARE → ([HTTPS://BERLINOCACIOEPEPEMAGAZINE.COM/CATEGORY/CLUB-BERE-E-MANGIARE/](https://berlinocacioepepemagazine.com/category/club-ber-e-mangiare/))

Da Alberobello a Polignano a Mare, 10 cittadine del barese da visitare assolutamente

15 Marzo 2019 By Berlino Magazine (<https://berlinocacioepepemagazine.com/author/berlinocacioepeperedazionale/>)



([#facebook](#)) ([#twitter](#)) ([#google_plus](#))

(<https://www.addtoany.com/share?url=https%3A%2F%2Fberlinocacioepepemagazine.com%2F2019-non-solo-alberobello-da-polignano-a-mare-a-conversano-5-cittadine-del-barese-da-non-perdere%2F&title=Da%20Alberobello%20a%20Polignano%20a%20Mare%2C%2010%20cittadine%20del%20barese%20da%20visitare%20a%20assol>)

Bari è splendida, ma se avete tempo e modo di girare i suoi dintorni potrete trovare altri incredibili luoghi (oltre ai famosi Alberobello e Polignano a Mare)


di *Gabriella Quercia e Andrea D'Addio*



Bari è una città eccezionale. Lo è ancora di più da quando, grazie allo sforzo di tanti soggetti, in primis alcune delle amministrazioni comunali degli ultimi vent'anni, la sua parte storica, la cosiddetta "Bari Vecchia" è stata riqualificata ed è finalmente meta turistica e di movida come poche al mondo per bellezza e varietà. Se si ha l'automobile o comunque modo e tempo di viaggiare nella sua provincia si scoprirà che non è un caso isolato: l'intera zona, per non dire la Puglia, è luogo di continue scoperte paesaggistiche e culturali, oltre che logicamente culinarie. La lista che segue vi indicherà 10 delle cittadine più interessanti della provincia barese partendo da sud e dalle già conosciutissime (e fotografatissime) Polignano a Mare e Alberobello per salire fino alla "settenzionale" Bitonto o interna Altamura (che non è solo la cittadina di uno dei pani più buoni di Italia). Alcune delle città qui citate hanno fatto parte recentemente di uno dei progetti di promozione e cooperazione turistica dal nome I-Archeo S. finanziato all'interno del progetto I-Archeo S. - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities, finanziato nell'ambito della prima Call del Programma CBC Interreg V-A Italia-Croazia 2014-2020, in cui il Teatro Pubblico Pugliese è Lead Partner del Progetto di cui fanno parte anche Regione Abruzzo e Marche Teatro Scari per l'Italia e le Città di Pazin e Crikvenica e l'Open Public University di Poreč per la Croazia.

Conversano

La piazza, il centro storico pieno di vicoli medievali, il monastero San Benedetto da Norcia (sede del primo insediamento nel VI secolo di monaci benedettini), il castello e la Pinacoteca cittadina dove si conserva la seicentesca "Porta dei cento occhi" (costruita per "sorvegliare", secondo la leggenda, una suora peccatrice) sono le cinque attrazioni principali di questo centro imperdibile se si vuole conoscere la storia della Puglia, ma non è tutto. Conversano ha qualcosa di interessante anche appena fuori dal suo centro cittadino. Andando in Putignano si scopre infatti una piccola "Italia in miniatura" edificata negli anni 80 da un sarto putignanese. Se si volesse dormire a Conversano per poi girare l'intera area il consiglio è di recarsi presso il bellissimo Relais Corte Altavilla, quattro stelle che potrebbero essere tranquillamente cinque, un dedalo di residenze nel pieno del borgo storico.

lapis lapisarchit...
Conversano
Visualizza il profilo



Visualizza altri contenuti su Instagram

Mi piace: 39

lapisarchitettura

#lapis #lapisarchitecture #lapisontheroad #discovering #apulia #volgopuglia #volgoconversano #pugliacartoline #pugliagram #inchiostrodipuglia #puglia #puglia_mylove #minimal_lookup #sky #ontheroad #architecturephotography #architectureview #history #architecture_lovers #architecture_view #historicalarchitecture #architectures

Aggiungi un commento...

Polignano a Mare

La sua spiaggia in mezzo alla roccia è una delle immagini più usate dall'Italia quando si deve promuovere all'estero. Polignano è bellissima però anche per tutto il resto. Questa piccola cittadina a sud di Bari popolata da 18mila anime d'inverno, d'estate diventa uno dei centri turistici più popolati della Puglia anche grazie ad un ricchissimo Festival della letteratura (il libro possibile). Polignano (famosa anche per avere dato i natali a Domenico Modugno che, si narra, abbia voluto dedicare la sua "Meraviglioso" al panorama della sua cittadina) offre un variegato territorio costiero ricco di monasteri, trulli, grotte e terrazze a strapiombo reso ancora più bello dal blu intenso del mare. Il Museo di Arte Contemporanea Pino Pascali, che qui nacque, è un'ottima deviazione per chi vuole fare anche una pausa museale. Altra nota sugli eventi da segnalare che si svolgono a Polignano: la famosa Red Bull Cliff Diving: competizione di tuffi che coinvolge diversi paesi di tutto il mondo e che ogni anno tiene col fiato sospeso migliaia di spettatori. S



EKONOMIJA



10. 03. 2019. 20:35 >> 20:01

EU EKSPERTI

"CG može mnogo da ponudi međunarodnom tržištu"

Crna Gora može mnogo da ponudi međunarodnom tržištu u brojnim oblastima, kao i da učešćem u Programima prekogranične saradnje, dodatno ojača institucije. To kažu eksperti Evropske unije (EU) iz Italije, koji su uključeni u odabir projekata u okviru IPA prekograničnog programa Italija - Albanija - Crna Gora. Budžet je 93 miliona eura, a poziv za podnošenje projekata otvoren je krajem februara.



Zaštita životne sredine, kultura, turizam, saobraćaj, samo su neke od oblasti koje Crna Gora može poboljšati učešćem u IPA prekograničnom programu saradnje sa Italijom i Albanijom. Stručnjaci za EU projekte iz italijanske regije Pulja, u kojoj je sjedište programa, smatraju da su šanse koje takvi poduhvati nude ogromne i da bi ih trebalo bolje koristiti.

"Ovo je odlična šansa pogotovo za nas Italijane iz Pulje. Crna Gora je za kratko vrijeme napravila nevjerovatan napredak, pogotovo u turizmu. Za nas je Crna Gora primjer na osnovu kojeg možemo mnogo naučiti, a ponekad i nešto kopirati. Srećni smo što ćemo imati mogućnost da saradujemo u evropskim projektima", rekao je univerzitetski profesor i saradnik na EU projektima Lino Manosperta.

"Projekti su važni zbog jačanja institucionalnih kapaciteta države koja učestvuje u njima. Sve to dovodi do jačanja kompetitivnosti u raznim sektorima i mogućnosti da se bolje nadmećete na tržištu. Pulja je bliska sa Crnom Gorom, imamo i slične privredne grane koje su najrazvijenije – poljoprivredu i turizam. Tu je i kultura. Kroz projekte te tri oblasti možemo zajedno podići na viši nivo", kazao je stručnjak za EU projekte Damjano Petrucela.

I predstavnici jedne od najvećih privatnih italijanskih televizija, Telenorbe, smatraju da su, zbog bliskosti i sličnih kultura. Velike mogućnosti za saradnju Crne Gore i Italije, ne samo u EU projektima.

"Veoma smo blizu jedni drugih, dijeli nas samo malo mora i voljeli bismo da saradujemo sa Crnom Gorom, prije svega vašom Televizijom, kako bi se još bolje naši narodi povezali i ostvarili uspjeh u mnogim projektima. Mnogo Italijana već provodi odmor u Crnoj Gori i uvijek se vraćaju sa puno pozitivnih utisaka. Imate prebogatu istoriju i kulturu, ali i izuzetan turistički potencijal. Upravo u turizmu ostvarujete odlične rezultate, pa bolje i od Pulje, iako je vaša zemlja manja od naše regije, mogli bi mnogo toga da naučim od vas kako da razvijamo turizam", rekao je generalni direktor TV Telenorba Marko Montrone.

S druge strane Atilio Romita, urednik na RAI-ju, ocjenjuje da je uloga medija, posebno javnih servisa, od izuzetnog značaja kako za evropske projekte tako i budućnost same Unije.

"Mnogi kažu da se Evropa ujedinila samo zbog valute – eura. U stvarnosti, pravo ujedinjenje i između različitih naroda mogu uraditi i televizije. Što se više programa iz različitih zemalja emituje na našim televizijama, to će Evropa biti više ujedinjena", kazao je glavni urednik RAI-ja za Pulju Atilio Romita.

Osim istog mora, Crna Gora i Italija dijele i mnoge ličnosti koje su ostavile dubok trag u istoriji dvije zemlje, od kraljice Jelene do Dejana Savićevića. Takve veze su upravo idelna polazna osnova za bolju saradnju u turističkim i evropskim projektima, za koju su, kako su nam rekli, Italijani sa ovog dijela Jadrana izuzetno zainteresovani.

NOVO

- 12:19 Đukanović na Minhenskoj konferenciji o bezbjednosti
- 12:15 Donacija za UCG vrijedna dva miliona eura
- 12:06 Cijepanje zastave sramota za društvo
- 12:00 "Šehović da povede računa o kadru koji vaspitava djecu"
- 11:57 Sjutra Međunarodni dan djece oboljele od raka
- 11:45 U ponedjeljak druga aukcija državnih zapisa
- 11:30 Vlada da poštuje međunarodna dokumenta
- 11:15 Ozbiljan predsjednik inicirao bi dijalog
- 11:10 Prosječan račun za struju 41,96 eura
- 11:05 Još 44 zaražene osobe na krizeru
- 10:49 Demon sa Lovčena
- 10:45 U Plavu jedna osoba ubijena, druga teško ranjena





Sky e Netflix insieme su Sky Q

Show, serie TV, documentari, Sky HD e Netflix a 24,90€/mese anziché 43,39€ per 36 mesi.



Eventi / Manifestazioni

Fish Experience, a Mola di Bari tour guidati, show cooking, escursioni in barca, enogastronomia e artigianato locale



DOVE

Indirizzo non disponibile

Mola di Bari

QUANDO

Dal 23/06/2019 al 30/06/2019

Orario non disponibile

PREZZO

Prezzo non disponibile

ALTRE INFORMAZIONI



Redazione

13 GIUGNO 2019 14:52



Comincia domenica 23 giugno a Mola di Bari **Fish Experience, un mare di storie da raccontare**, il nuovo percorso, targato GAL Sud Est Barese, per la promozione e la valorizzazione del patrimonio culturale ittico e costiero di Mola di Bari e Polignano a Mare. **Domani, venerdì 14 giugno, alle 11.30, conferenza stampa di presentazione presso la Città Metropolitana di Bari.**

La prima tappa di **Fish Experience**, realizzata in co-progettazione con l'Amministrazione Comunale di Mola di Bari ed il Teatro Pubblico Pugliese, si svolgerà a Mola di Bari all'interno della rassegna estiva **GustiaMola**. La rassegna prevede un programma estivo di otto giornate che celebra la Puglia del mare grazie ai colori e ai sapori di Mola di Bari, uno dei borghi marinari d'eccellenza che racchiude il fascino del Mediterraneo. Una festa diffusa che ne toccherà i luoghi del cuore: l'arena, la corte e le sale del castello angioino-aragonese, la banchina del lungomare con il grande palco sullo scenografico porto peschereccio ed i frantoi ipogei. Un'esperienza immersiva e sensoriale, tra concerti, cortometraggi, mostre, presentazioni, spettacoli e giochi per bambini, tour guidati, show cooking, escursioni in barca e tutto il gusto delle eccellenze dell'enogastronomia e dell'artigianato locale. Inaugurazione domenica 23 giugno: un'imbarcazione entrerà nel porto mentre a bordo un gruppo di musicisti si esibiranno interagendo con i colleghi posizionati in altri suggestivi spazi del molo. Tra le attività istituzionali previsti anche momenti di confronto e dibattito sui temi dell'economia ittica.

Il progetto **Fish Experience, un mare di storie da raccontare**, di durata triennale, rientra tra le attività previste dal Piano di Azione Locale 2014 - 2020 del GAL, la cui strategia complessiva include interventi destinati all'infrastrutturazione delle zone costiere, alla riqualificazione dei mercati ittici locali, a progetti di informazione e trasferimento di conoscenze per i pescatori ed alla realizzazione di eventi culturali come quello in programma. Con un finanziamento di oltre 1 milione di euro, prosegue, dunque, l'impegno del GAL per sostenere le proprie zone di pesca attraverso un insieme di azioni integrate sul territorio.

**FISH EXPERIENCE: PRESENTATA SETTIMANA DI EVENTI**

14 Giugno 2019

di Maristella Mantuano*



Fish Experience, un mare di storie da raccontare. Presentata la settimana di eventi a Mola di Bari dal 23 al 30 giugno.

"Sono soddisfatto di vedere il nostro progetto 'Fish Experience, un mare di storie da raccontare' in un evento di più ampio respiro come

GustiaMola. Un'inclusione che ci inorgoglisce". Così Pasquale Redavid, Presidente del GAL Sud Est Barese, alla conferenza stampa di presentazione, oggi alla Città Metropolitana di Bari. "Confido nella replicabilità di questo evento sempre con lo stesso format di partecipazione e coprogettazione".

La prima tappa di **Fish Experience, un mare di storie da raccontare**, comincia il **23 giugno** a Mola di Bari. Targata GAL Sud Est Barese, e realizzata in co-progettazione con l'Amministrazione Comunale di Mola di Bari ed il Teatro Pubblico Pugliese, si svolgerà nei luoghi del cuore della città "che per l'occasione si trasformerà in un caleidoscopio di meraviglie di arte, enogastronomia e spettacolo - ha detto in conferenza **Giuseppe Colonna, sindaco di Mola** - Un evento che farà brillare tutto il territorio del GAL SEB, a cominciare proprio da uno dei due borghi marinari: Mola. Il Comune tutto è in prima linea affinché l'organizzazione renda l'evento godibile sotto tutti i punti di vista. Anche quello dei parcheggi, ad esempio, per i quali stiamo definendo spazi aggiuntivi che accolgono i tanti visitatori che arriveranno da fuori".

Fondamentale la collaborazione con il **Teatro Pubblico Pugliese**, rappresentato in conferenza da **Lino Manosperta**: "Bisogna riconoscere a quest'iniziativa la capacità di fare sinergie produttive. Il nostro focus su *NY* nasce dall'importanza che questa metropoli ha per la comunità dei molesi all'estero e per lo chef Pasquale Martinelli, molese che qui vive e lavora con successo. Un focus che è stato per noi anche punto di partenza per una proficua attività di proiezione".

Gli 8 giorni di eventi si apriranno con la spettacolare Inaugurazione galleggiante:

"Un'imbarcazione entrerà nel porto mentre a bordo un gruppo di musicisti si esibiranno interagendo con i colleghi posizionati in altri suggestivi spazi del molo" ha spiegato **Fabrizio Manzulli del Locomotive Jazz Festival**.

"La chiusura degli eventi, il 30 giugno, sarà, invece, dedicata a Enzo del Re, cantautore molese scomparso, con un concerto tributo, in collaborazione con Puglia Sounds" ha spiegato **Lucia Parchitelli, Assessore alla Cultura ed al Turismo del Comune di Mola di Bari**.



Un'esperienza immersiva e sensoriale, tra concerti, cortometraggi, mostre, presentazioni, spettacoli e giochi per bambini, tour guidati, show cooking, escursioni in barca e tutto il gusto delle eccellenze dell'enogastronomia e dell'artigianato locale. Dove non mancheranno momenti di confronto e dibattito sui temi dell'economia ittica.

Il progetto **Fish Experience, un mare di storie da raccontare**, di durata triennale, rientra tra le attività previste dal Piano di Azione Locale 2014 - 2020 del GAL, la cui strategia complessiva include interventi destinati all'infrastrutturazione delle zone costiere, alla riqualificazione dei mercati ittici locali, a progetti di informazione e trasferimento di conoscenze per i pescatori ed alla realizzazione di eventi culturali come quello in programma. Con un finanziamento di oltre 1 milione di euro, prosegue, dunque, l'impegno del GAL per sostenere le proprie zone di pesca attraverso un insieme di azioni integrate sul territorio.

*Ufficio Stampa / Spazio Eventi

m.mantuano@spazioeventi.org +39 080 5347030



Condividi su:





Presentata a Bari la settimana di eventi che si terranno a Mola di Bari dal 23 al 30 giugno

Fish Experience, storie da raccontare

«**C**omo soddisfatto di vedere il nostro progetto "Fish Experience, un mare di storie da raccontare" in un evento di più ampio respiro come Gusti-Mola. Un'inclusione che è clorogogica». Così l'agide Belsvid, Presidente del GAL Sud Est Barese, alla conferenza stampa di presentazione, oggi alla Città Metropolitana di Bari. «Confido nella reperibilità di questo evento sempre con lo stesso format di partecipazione e progettazione».

La primavera di Fish Experience, un mare di storie da raccontare, comincia il 23 giugno a Mola di Bari. Targa GAL Sud Est Barese, e realizzata in collaborazione con l'Amministrazione Comunale di Mola di Bari ed il Teatro Pubblico Pugliese, si svolgerà nei luoghi del cuore della città "che per l'occasione si trasformerà in un calendario di meraviglie di arte, enogastronomia e spettacolo - ha detto in conferenza Giuseppe Colonna, sindaco di Mola - Un evento che farà brillare tutto il territorio del GAL S.E.B., a cominciare proprio da uno dei suoi due borghi marinari: Mola. Il Comune tutto è in prima linea



Un momento della conferenza stampa

affinché l'organizzazione renda l'evento godibile sotto tutti i punti di vista. Anche quello dei padri, ad esempio, per i quali stiamo definendo spazi aggiuntivi che accoglieranno i tanti visitatori che arriveranno da fuori».

Fondamentale la collaborazione con il Teatro Pubblico Pugliese, rappresentato in conferenza da Lino Mansoperta. «Bisogna riconoscere a quest'iniziativa la capacità di fare siner-

gie produttive. Il nostro focus su Mola nasce dall'importanza che questa metropoli ha per la comunità dei suoi abitanti e per lo chef Pasquale Martiniello, molese che qui vive e lavora con successo. Un focus che è stato per noi anche punto di partenza per una proficua attività di promozione».

«Un'imbarcazione entrerà nel porto mentre a bordo un gruppo di musicisti si esibiranno interagendo con i colleghi posizionati in altri suggestivi spazi del mare» ha spiegato Fabrizio Manzelli del Locomotive Jazz Festival. «La chiusura degli eventi, il 30 giugno, sarà invece dedicata a Enzo del Be, cantautore molese scomparso, con un concerto tributo, in collaborazione con Faglia Sound» ha spiegato Lucia Farfritelli, Assessore alla Cultura ed al Tur-

ismo del Comune di Mola di Bari. Un'esperienza immersiva e sensoriale, tra concerti, cortometraggi, mostre, presentazioni, spettacoli e giochi per bambini, tour guidati, show cooking, occasioni in barca e tutto il gusto delle eccellenze dell'enogastronomia e dell'artigianato locale. Dove non mancheranno momenti di confronto e dibattito sui temi dell'economiaetica.

Il progetto Fish Experience, un mare di storie da raccontare, di durata triennale, rientra tra le attività previste dal Piano di Azione Locale 2014 - 2020 del GAL, la cui strategia non privilegiava include interventi destinati all'infrastrutturazione delle zone costiere alla riqualificazione dei mercati locali, a progetti di informazione e trasferimento di conoscenze per i pescatori ed alla realizzazione di eventi culturali come quello in programma. Con un finanziamento di oltre 1 milione di euro, prosegue, dunque, l'impegno del GAL per sostenere le proprie zone di pesca attraverso un insieme di azioni integrate nel territorio.



VITO QUARANTA Musicista

chitarrista, compositore e didatta, diploma in Musica jazz al Conservatorio di Monopoli, perfezionamento negli States, leader della formazione Forthyto, una intensa carriera concertistica che lo porta in giro per il mondo, per due volte semifinalista alla prestigiosa «International songwriting competition». [an.gal]

Mola - Oggi a Palazzo Pesce «Appunti di viaggio. Bluoltremare»

■ MOLA DI BARI. Oggi, alle 21, a Palazzo Pesce prendono vita gli «Appunti di viaggio. Bluoltremare» con le opere pittoriche di Geppo Pesce e le chitarre, voce ed elettronica di Vito Forthyto Quaranta. Un concerto unico in Puglia che intreccia i temi del mare, del mito, del racconto pittorico con le suggestioni sonore della chitarra jazz. Un percorso attraverso il Mediterraneo, i suoi umori, Omero e l'Oriente, le storie sospese tra Istanbul e il Bosforo, tra l'Asia e la Grecia, in cui le opere in mostra saranno «narrate» da Geppo Pesce, formazione classica in architettura fra Firenze e New York, una passione per il fashion-design, la musica e tutto ciò che è colore e segno grafico, e numerose mostre personali al suo attivo, minuziosamente sincronizzate alla musica originale di Vito Quaranta, compositore e didatta, diploma in Musica jazz al Conservatorio di Monopoli, perfezionamento negli States, leader della formazione Forthyto, una intensa carriera concertistica che lo porta in giro per il mondo, per due volte semifinalista alla prestigiosa «International songwriting competition». [an.gal]



IL MUSEO In via Santeramo

Loco, nell'atrio del museo suoneranno Alessandra Caputo (violino) e Maddalena Licinio (violoncello), accompagnate dalla voce dell'attrice Cinzia Clemente, che declamerà estratti da monologhi e poesie. L'ingresso è libero. [o.br.]

Altamura - Tre appuntamenti Musica al museo archeologico

■ ALTAMURA. La musica è il filo conduttore che lega tre appuntamenti in programma al Museo archeologico di Altamura in via Santeramo 88. Si comincia domani (ore 10.30), per la Giornata nazionale dell'archeologia, con la presentazione in anteprima della mostra dei reperti archeologici le cui raffigurazioni contengono strumenti musicali. Al termine dell'esposizione è prevista una visita guidata. E sempre il Museo celebra la festa internazionale della musica. Lunedì, alle 17, l'ensemble «Alla corda in trio» eseguirà brani di autori italiani e stranieri tra il classico e il musical. Al concerto si affianca un'esposizione dello scultore Mimmo Laterza. Inoltra venerdì 21 giugno, alle 17.30, in collaborazione con la Pro Locco, nell'atrio del museo suoneranno Alessandra Caputo (violino) e Maddalena Licinio (violoncello), accompagnate dalla voce dell'attrice Cinzia Clemente, che declamerà estratti da monologhi e poesie. L'ingresso è libero. [o.br.]

BARI OGGI 60° ANNIVERSARIO DEL SODALIZIO

Birre, cibo e belle moto per Club 59

■ BARI. Si terrà oggi a Bari il raduno italiano per lo storico 60esimo anniversario di uno dei più gloriosi, filantropici e originali club di motociclisti del mondo, fondato da un reverendo, pazzo per le due ruote: il Fifty Nine Club, o 59 Club, o Club 59, come in gergo lo si chiama in Italia. Oggi, dalle 19 al termine nella notte, l'Anniversary Party Fifty Nine Club verrà celebrato con birre a volontà, gastronomia, musica rock, metal e rockabilly, al lido dell'Acquedotto, a San Giorgio, in via Giovine, sul Lungomare barese.

Il marchio bianconero Fifty Nine Club, con il numero a forma di palla di biliardo e le due caratteristiche bandiere a scacchi dello start, nasce appunto nel lontano 1959, a Londra, e da allora non ha avuto incrinanze nel proseguire sulla sua strada, nel diffondere i valori dell'amicizia, della solidarietà, generosità, libertà, attualizzando la cultura dei Rockers degli anni Sessanta. E il gruppo è pian piano cresciuto anche in Puglia, a Bari, nel Sud, con l'investitura di questo Anniversary Party Italy per il 60th del Fifty Nine Motorcycle Club, che richiama motociclisti da ogni parte. Un gruppo di motociclisti unico, anche perché fondato da un reverendo, padre John Oates, vicario della chiesa di St Mary a Eton, Londra, che scorrazzava in abito religioso in sella alla sua Triumph.



GRAVINA - DOMANI

C'è «Start summer» fede e sport insieme

■ GRAVINA. La «Madonna delle Grazie» non va in vacanza. Ma dà priorità a momenti di inclusione sociale, sull'onda dello sport, veicolo di amicizia e fraternità, a immagine e somiglianza di una chiesa dalle porte aperte, sogno di Papa Francesco. L'estate 2019 nella parrocchia dalla grande aquila sulla facciata, ha preso il via con la seconda edizione dello «Start Summer», promossa dal parroco don Giovanni Bruno, una giornata interamente dedicata allo sport da praticare nel campo dell'Aquila, all'esterno della chiesa. «Perché lo sport è aggregazione sociale» sottolineano gli organizzatori. Appuntamento per domani, domenica, dalle 8.30 alle 22, esteso sia alle giovani generazioni (oltre 16 anni) che agli adulti. Ma non solo. Al centro della giornata anche divertimento e annuncio della fede. All'appello tornei di calcio, ping pong, calcio balla e pallavolo. È prevista anche l'area baby con numerosi giochi (0-6 anni). La giornata si concluderà con la celebrazione della Santa Messa all'aperto, seguita dalle premiazioni. [ma.din]



ESTATE MOLESE
Durerà 8 giorni il primo grande evento dell'estate molese. Si tratta di «Gustiamola» 26 eventi per esaltare i profumi e i sapori e le tradizioni del territorio

Con 26 eventi in 8 giorni è arrivata «GustiaMola»

L'estate cittadina parte esaltando profumi, sapori e tradizioni del territorio

ANTONIO GALIZIA

■ MOLA DI BARI. Ventisei eventi in 8 giorni per esaltare i profumi, i sapori e la tradizione del territorio. È «GustiaMola», il cartellone che il 23 giugno aprirà l'«Estate molese» presentato in conferenza stampa nell'aula del Consiglio metropolitano a Bari, presenti il sindaco Giuseppe Colonna, l'assessore al turismo Lucia Parenelli, Lino Manosperita del Teatro pubblico pugliese, Pasquale Redavid del Gal Sebe Fabrizio Ronzulli del Locomotive Jazz Fest.

IL PROGRAMMA Il cartellone comincia il 23 giugno e si concluderà il 30

«Gustiamola» è il cartellone nato dalla condivisione tra associazioni ed enti - ha detto il primo cittadino - un caleidoscopio di tutte le eccellenze del territorio che si integra in Fish Experience, progetto triennale promosso dal Gal del Sud Est Barese, in cui ci saranno eventi di carattere formativo, show cooking con l'arrivo dello chef Pasquale Martinelli da New York. Assieme a questo l'apporto del Teatro pubblico pugliese col progetto Archeos e i talk, gli spettacoli teatrali, gli eventi formativi con la presenza di illustri ospiti. La novità per Mola è il Locomotive Jazz Festival, tra i più importanti in Italia, che aprirà con due concerti il 23 giugno la rassegna di «Gustiamola». E il 30 chiuderemo, grazie all'apporto di Puglia Sound e dell'associazione Tete de bois col concerto in memoria di Enzo Delre. Visite guidate, gite in barca e agli ipogei: il mercatino del gusto valorizzeranno in 8 giorni tutte le bellezze di Mola.

Lo start verrà dato domenica 23 dal suggestivo concerto, sul molo del porto dove, a partire dalle 19.30, si esibiranno alcuni musicisti e il sindaco Colonna inaugurerà l'evento. Per tutta la settimana, il linguaggio capirà il mercatino enogastronomico, mentre la Pro Loco «Le 7 muse di Apollo» terranno al Castello, la mostra «La

Puglia nel regno delle due Sicilie. Testimonianze scritte per la storia pugliese dell'800». Lunedì 24 nell'ipogeo di corso Margherita l'appuntamento con «A macchia d'olio», narrazioni e degustazioni di extravergine. Nel Castello: «Il servizio del vino per professionisti» con i sommelier dell'Asi; la presentazione della ristampa del libro di Mario Ventura «Come eravamo a Mola»; la proiezione del cortometraggio «Vistamarè». Martedì 25, nel chiostro del maniero il concerto «Melodie e testi del patrimonio tradizionale molese». Giovedì 27: il seminario sui prodotti vitivinicoli della Puglia e quelli tipici di Mola; la presentazione del libro «La marineria mo-

lese tra '800 e '900» con Vincenzo D'Acquaviva; il workshop del Teatro pubblico pugliese, sul tema «Cibo, attrattore di un territorio»; il Food storytelling al Castello con le narrazioni di Epos Teatro.

Venerdì 28 a Santa Chiara il Master class sui vini bianchi e rosati. La musica popolare dei Sciamballà (sabato 29 nell'area del Castello) e il concerto di Margherita Scidduolo all'Organo De Simone in Sant'Antonio, impreciosiranno la settimana. Venerdì 28, Aldo Patrucco e Paola Ponzio presenteranno il Piano Strategico regionale «Turismo e profitti tipici»; sabato 29 lo short master dell'Università di Bari su «Innovazione delle competenze nella comunicazione enogastronomica»; domenica 30 seminario su «Dieta Mediterranea e sviluppo turistico» curato dall'Università di Macerata.

le celebrazioni

TORITTO

DOMANI E LUNEDÌ NEL BORGO DI QUASANO I riti in onore di Maria SS degli Angeli

■ Ci sarà anche mons. Giuseppe Sciacca ai festeggiamenti in onore di Maria SS degli Angeli, in programma nel borgo verde di Quasano nei giorni 16 e 17 giugno. L'alto prelato, segretario del Supremo Tribunale della Segnatura Apostolica e già segretario aggiunto dello stesso Tribunale, sarà infatti per la prima volta a Toritto per celebrare la solenne messa in onore di Maria SS degli Angeli che si terrà domani, domenica, alle 11. Tra fede, tradizione e devozione torna così la prima festa d'estate del paese, promossa dalla parrocchia San Nicola e dal Comitato Feste di Toritto.

Domani, prima della messa, monsignor Sciacca visiterà il presepe meccanico e, dopo la celebrazione, l'associazione «Mandorla Filippo Ceo» gli consegnerà in dono un prezioso anello a forma di mandorla, simbolo del prodotto tipico della campagna locale. Domani mattina, a partire dalle 7.30, tra Toritto e Quasano una batteria di fuochi d'artificio e la bassa banda per le vie del paese apriranno la festa. Seguirà la tradizionale «conta» tra i proprietari dei carri-trattore per l'assegnazione del trasporto del sacro «trionfo». Seguirà la processione e la distruzione del pane benedetto. Le origini di questa festa sono riconducibili al ritrovamento dell'effigie della Madonna degli Angeli nei pressi di un casolare abbandonato della zona. Sui ruderi di questo casolare sarebbe così stata costruita una cappella della quale si hanno notizie sin dal 1673. Alcune testimonianze raccontano dell'usanza dei contadini e pastori di riunirsi durante il mese mariano per pregare la Madonna e, alla fine della celebrazione caratteristica, sin dal 1710, impegnarsi nel sfamare i poveri donando loro del pane.

Alle 20 si muoverà la processione con l'immagine della madonna. Lunedì 17 la festa finale con gli Happy Quartet e il Max Monno Jazz Trio che, a partire dalle 20, presso la rotonda del borgo verde di Quasano, presenteranno lo spettacolo «La grande musica tra Napoli e lo Swing». Non mancheranno prodotti tipici e specialità locali. [leo.maggio]



La presentazione dell'evento

Martinelli "Io, chef a New York conquisto politici e star con le polpette di mia madre"

di Giancarlo Visitilli

—“—
A Nancy Pelosi ho cucinato capunti con stracciatella al limone, a Bloomberg preparo ogni estate gli spaghetti "alla san Giuannid" o la pasta con la favetta

—”—
Mola di Bari-New York. Andata e ritorno, «a unirci le cicorie e fave», spiega Pasquale Martinelli, lo chef originario di Mola di Bari e punto di riferimento della buona cucina nella Grande Mela, che da ieri e fino a domenica terrà un laboratorio del gusto nella sua città. L'iniziativa è organizzata dal Teatro pubblico pugliese, per il progetto I-Archeo.S, nell'ambito dell'evento "GustiaMola" nel castello Angioino. Nel corso della tre giorni il pubblico, proveniente anche da altri continenti, potrà assistere a una serie di eventi e incontri.

Martinelli, prima di tornare nella sua Mola, qual è l'ultimo ospite a cui ha fatto da mangiare?

«Nancy Pelosi, speaker della Casa Bianca, che adora la cucina pugliese. È capitato più volte di cucinare per lei e per altre donne e uomini della Casa Bianca. L'ultima volta, per lei ho preparato dell'astice e dei capunti alla crema di pomodoro acerbo e stracciatella al limone».

Come si procura a New York la stracciatella?

«Io mi servo da Eataly, unica fonte al momento. Ma lamento un fatto grave: ditelo, scrivetelo e

organizzatevi! Non è possibile che manchino marinai, contadini, mastri pastai pugliesi, che si mettano insieme per fare arrivare i prodotti pugliesi a New York, invasa da italiani e quindi anche da pugliesi, ma senza canali che ci uniscano. Mancano i consorzi di produttori. Ma lei ha idea di cosa potrebbe significare in termini economici? Ci sarebbe lavoro per tutti. Portare il pesce pescato a Mola di Bari a New York, fare arrivare i barattieri e i cetrioli di Polignano, Fasano, i pomodori di questa terra rossa e di loro già salati, perché cresciuti a ridosso del mare, significherebbe portare dei prodotti unici in quella città. A New York, non parlo degli States, dove magari ci arrivano pure attraverso altri canali. Sogno un collegamento fra i produttori delle nostre città pugliesi e New York. Perché questo non avviene? Se fossi un politico, non avrei altro programma».

Lei ha fatto conoscere la cucina pugliese a tante star mondiali, da Martin Scorsese a Paul McCartney, passando per Liza Minelli. Qual è il piatto pugliese che maggiormente torna sulle tavole?

«Michael Bloomberg, ex sindaco di New York, ogni anno viene da me il 24 giugno, per mangiare gli spaghetti alla San Giuannid: il piatto tipico che prepara ancora mia mamma, per tradizione, segna il passaggio dalla primavera all'estate. Infatti si prepara il sugo con i primi pomodori della stagione e con le immancabili acciughe. Ma un'altra cosa che non può mancare sulla tavola di Bloomberg è la pasta con la favetta e la cipolla rossa e il pane fritto».

In assoluto, qual è il piatto pugliese più richiesto?

«Le polpettine di pane fritte, aglio e

menta, che io ho imparato da mia mamma. Per gli ospiti newyorkesi è come mangiare carne o comunque qualcosa di prelibato, lontano dalle loro tradizioni culinarie, dai loro sapori e odori».

Quando torna a Mola, a casa sua chi cucina?

«Devotamente, la mia mamma».

Cosa si porta, ogni volta che torna a New York, della sua Puglia?

«Tutto, dai colori dei paesaggi, agli odori, alle suggestioni, che mi servono, poi, per vivere come le formiche: farne bagaglio per i lunghi inverni. Sa una cosa? La mia compagnia si chiamerà L'alloro. Si tratta di un prodotto che esiste solo nella nostra Puglia, dai tempi antichi: è da sempre presente nella vita delle nostre famiglie. Le nonne lo usavano in cucina, anche per gli arrosti, ma serve anche come disintossicante nelle tisane. La cultura dell'alloro me l'ha trasmessa mia madre. Per esempio, a New York, durante l'autunno e l'inverno preparo la zuppa di fave secche con bietole e foglie di alloro, debitamente condita con olio di cima di Mola».

Cosa le manca maggiormente della sua città?

«La sua posizione strategica ed emozionante. Quando ero bambino la mia Mola la si chiamava "la conca d'oro", perché a Mola di Bari c'è ancora un microclima importante, capace di far maturare la frutta, la verdura e altri prodotti, prima, rispetto agli altri paesi limitrofi. Mola la immagino sempre in fiore».

© RIPRODUZIONE RISERVATA





Fish Experience, un mare di storie da raccontare Settimana di eventi a Mola di Bari dal 23 al 30 giugno

13/06/2019

Domani, venerdì 14 giugno, conferenza stampa alla Città Metropolitana

Bari, 13 giugno 2019 - Comincia domenica 23 giugno a Mola di Bari Fish Experience, un mare di storie da raccontare, il nuovo percorso, targato GAL Sud Est Barese, per la promozione e la valorizzazione del patrimonio culturale ittico e costiero di Mola di Bari e Polignano a Mare. Domani, venerdì 14 giugno, alle 11.30, conferenza stampa di presentazione presso la Città Metropolitana di Bari.

La prima tappa di Fish Experience, realizzata in co-progettazione con l'Amministrazione Comunale di Mola di Bari ed il Teatro Pubblico Pugliese, si svolgerà a Mola di Bari all'interno della rassegna estiva GustiaMola. La rassegna prevede un programma estivo di otto giornate che celebra la Puglia del mare grazie ai colori e ai sapori di Mola di Bari, uno dei borghi marinari d'eccellenza che racchiude il fascino del Mediterraneo. Una festa diffusa che ne toccherà i luoghi del cuore: l'arena, la corte e le sale del castello angioino-aragonese, la banchina del lungomare con il grande palco sullo scenografico porto peschereccio ed i frantoi ipogei. Un'esperienza immersiva e sensoriale, tra concerti, cortometraggi, mostre, presentazioni, spettacoli e giochi per bambini, tour guidati, show cooking, escursioni in barca e tutto il gusto delle eccellenze dell'enogastronomia e dell'artigianato locale. Inaugurazione domenica 23 giugno: un'imbarcazione entrerà nel porto mentre a bordo un gruppo di musicisti si esibiranno interagendo con i colleghi posizionati in altri suggestivi spazi del molo. Tra le attività istituzionali previsti anche momenti di confronto e dibattito sui temi dell'economia ittica.



Il progetto Fish Experience, un mare di storie da raccontare, di durata triennale, rientra tra le attività previste dal Piano di Azione Locale 2014 - 2020 del GAL, la cui strategia complessiva include interventi destinati all'infrastrutturazione delle zone costiere, alla riqualificazione dei mercati ittici locali, a progetti di informazione e trasferimento di conoscenze per i pescatori ed alla realizzazione di eventi culturali come quello in programma. Con un finanziamento di oltre 1 milione di euro, prosegue, dunque, l'impegno del GAL per sostenere le proprie zone di pesca attraverso un insieme di azioni integrate sul territorio.

"Continua il nostro impegno per la valorizzazione del territorio e delle filiere produttive locali- afferma Pasquale Redavid, Presidente del GAL Sud Est Barese - Dopo aver pubblicato i bandi del fondo FEAMP per i mercati ittici e le infrastrutture per la fruizione di aree marine, ora siamo concentrati su questo nuovo progetto di promozione delle aree costiere. Il mare e la costa tra Mola di Bari e Polignano a Mare, la pesca con le sue marinerie, vere eccellenze del nostro territorio, saranno dunque protagonisti di questo grande progetto triennale".

Alla conferenza stampa di domani parteciperanno Leonardo Di Gioia - Assessore alle Politiche Agricole Regione Puglia, Luca Limongelli - Autorità di Gestione del PSR Regione Puglia, Gianluca Nardone - Direttore di Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale, Aldo Di Mola - Dirigente di Servizio Programma FEAMP, Pasquale Redavid - Presidente GAL Sud Est Barese. Gli interventi tecnici, moderati da Lucia Parchitelli - Assessore alla Cultura ed al Turismo Mola di Bari, saranno, invece, affidati a Giuseppe Colonna - Sindaco di Mola di Bari, Lino Manosperta - Teatro Pubblico Pugliese, Claudia Sergio - Puglia Sounds e Fabrizio Manzulli - Locomotive Jazz Festival.

Eventi / Incontri

Workshop-focus New York, l'iniziativa organizzata dal Teatro Pubblico Pugliese per il progetto I-ARCHEO.S

★★★★☆

DOVE

castello angioino

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari

Molo di Bari



 Redazione
 14 GIUGNO 2019 16:14


I Teatro Pubblico Pugliese è Lead Partner del Progetto I-ARCHEO.S, il viaggio alla scoperta del Patrimonio, Economia e Conservazione, Crikvenica e l'Open Public University di Porec.

Gli stakeholders pugliesi che hanno partecipato alle attività di Progetto ideando l'itinerario "Turismo Enogastronomico", hanno evidenziato l'esigenza di confrontarsi su vari temi di strategica importanza per lo sviluppo economico e turistico del territorio.

Tra i vari temi evidenziati, abbiamo ritenuto di selezionarne alcuni:

- Il Piano strategico della Cultura della Regione Puglia e la sua relazione con la valorizzazione dei prodotti tipici pugliesi quali grandi portatori della identità regionale
- Il ruolo della Dieta Mediterranea nello sviluppo turistico
- Il rafforzamento delle competenze degli operatori del turismo ed in particolare delle guide turistiche
- Costruzione di Educational sia per mostrare agli stakeholders i nostri punti di forza, sia per ricevere loro feedback per migliorare l'offerta regionale.

E' per iniziare a rispondere in termini concreti a queste aspettative, che abbiamo ritenuto di aderire all'invito del Comune di Mola di Bari ad aderire con una nostra iniziativa, di cui si allega il programma completo, all'interno dell'evento "GustiaMola" dedicato proprio alla **valorizzazione dei prodotti tipici locali che si svolgerà dal 23 al 30 giugno 2019.**

Il Teatro Pubblico Pugliese dal 28 al 30 giugno 2019 al Castello Angioino ha organizzato in collaborazione con il Comune di Mola di Bari, una serie di eventi ed incontri come di seguito strutturati:

- **"Laboratorio del gusto" / show-cooking** a cura dello chef molese **Pasquale Martinelli** (punto di riferimento della cucina pugliese negli States), incentrato sui piatti dedicati alla dieta mediterranea e sulla valorizzazione dei prodotti tipici locali, rivolto ad operatori del settore, principalmente cuochi pugliesi e realizzati in collaborazione con il GAL Sud Est Barese;
- **"Puglia - New York, news to news"**, tre dibattiti/confronto con la partecipazione di giornalisti locali e newyorkesi, arrivati appositamente per l'occasione, finalizzato alla valorizzazione e comunicazione dei prodotti enogastronomici locali;
- **Workshop "Innovazione delle competenze nella comunicazione enogastronomica culturale"**: una lezione - workshop condotta da esperti del settore e destinata ad operatori del turismo (guide, hotel, b&b, etc.) e realizzato da Teatro Pubblico Pugliese in collaborazione con Università degli Studi Bari, Confindustria Sezione Turismo, ConCommercio Guide e CIHEAM Bari;
- **"Il Piano Strategico della Regione Puglia sulla Cultura e la valorizzazione dei Prodotti Tipici pugliesi per il turismo"**, incontro con **Aldo Patruno**, Direttore del Dipartimento Turismo, Economia della Cultura e Valorizzazione del Territorio della Regione Puglia e con **Paolo Ponzio** -Coordinatore del Piano Strategico della Regione Puglia sulla Cultura
 - Focus su **"Dieta Mediterranea e sviluppo turistico"** condotto dal **prof. Alessio Cavicchi** dell'Università di Macerata. Tale attività prevede la realizzazione di "Piani di Azione Locale" finalizzati alla redazione di raccomandazioni per lo sviluppo dei Comuni coinvolti dal Progetto;
 - Focus su **"Sostenibilità Ambientale"**;
 - **Educational**: un tour tra Pollignano a Mare / Museo Pino Pascali, Putignano/Laboratorio Urbano I Make, Castellana Grotte, Alberobello / Rione Ala Piccola.

Alle iniziative organizzate dal TPP parteciperanno giornalisti, operatori turistici, ed i rappresentanti dei partner del progetto I-Archeo.S.



InEvidenza, Turismo

Fish Experience. Presentata la settimana di eventi a Mola di Bari dal 23 al 30 giugno

14 Giu 2019 | Nessun Commento | 722 Visite
Di: Redazione



"Sono soddisfatto di vedere il nostro progetto **"Fish Experience, un mare di storie da raccontare"** in un evento di più ampio respiro come GustiaMola. Un'inclusione che ci inorgoglisce". Così **Pasquale Redavid, Presidente del GAL Sud Est Barese**, alla conferenza stampa di presentazione, oggi alla Città Metropolitana di Bari. "Confido nella replicabilità di questo evento sempre con lo stesso format di partecipazione e coprogettazione".

La prima tappa di **Fish Experience, un mare di storie da raccontare**, comincia il 23 giugno a Mola di Bari. Targata GAL Sud Est Barese, e realizzata in co-progettazione con l'Amministrazione Comunale di Mola di Bari ed il Teatro Pubblico Pugliese, si

InEvidenza, Turismo

Fish Experience. Presentata la settimana di eventi a Mola di Bari dal 23 al 30 giugno

14 Giu 2019 | Nessun Commento | 722 Visite
Di: Redazione



Parchitelli, Assessore alla Cultura ed al Turismo del Comune di Mola di Bari.

Un'esperienza immersiva e sensoriale, tra concerti, cortometraggi, mostre, presentazioni, spettacoli e giochi per bambini, tour guidati, show cooking, escursioni in barca e tutto il gusto delle eccellenze dell'enogastronomia e dell'artigianato locale. Dove non mancheranno momenti di confronto e dibattito sui temi dell'economia ittica.



Tour guidati, show cooking ed escursioni in barca: otto giorni di spettacolo a Mola di Bari con 'Fish Experience'

In programma una spettacolare inaugurazione galleggiante: un'imbarcazione entrerà nel porto mentre a bordo un gruppo di musicisti si esibiranno interagendo con i colleghi posizionati in altri suggestivi spazi del molo

Publicato in **CULTURA E SPETTACOLI** il 14/06/2019 da **Redazione**

▶ Lettore Vocale

0

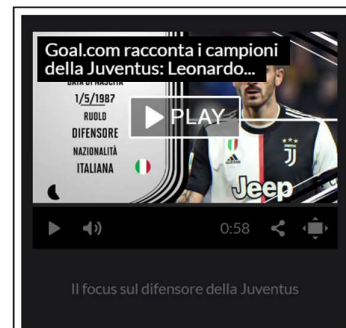


La prima tappa di Fish Experience, un mare di storie da raccontare, comincia il 23 giugno a Mola di Bari. Targata GAL Sud Est Barese, e realizzata in co-progettazione con l'Amministrazione Comunale di Mola di Bari ed il Teatro Pubblico Pugliese, si svolgerà nei luoghi del cuore della città "che per l'occasione si trasformerà in un caleidoscopio di meraviglie di arte, enogastronomia e spettacolo – ha detto in conferenza Giuseppe Colonna, sindaco di Mola – Un evento che farà brillare tutto il territorio del GAL SEB, a cominciare proprio da uno dei suoi due borghi marinari: Mola. Il Comune tutto è in prima linea affinché l'organizzazione renda l'evento godibile sotto tutti i punti di vista. Anche quello dei parcheggi, ad esempio, per i quali stiamo definendo spazi aggiuntivi che accolgano i tanti visitatori che arriveranno da fuori".

Fondamentale la collaborazione con il Teatro Pubblico Pugliese, rappresentato in conferenza da Lino Manosperta: "Bisogna riconoscere a quest'iniziativa la capacità di fare sinergie produttive. Il nostro focus su NY nasce dall'importanza che questa metropoli ha per la comunità dei molesi all'estero e per lo chef Pasquale Martinelli, molese che qui vive e lavora con successo. Un focus che è stato per noi anche punto di partenza per una proficua attività di proiezione".

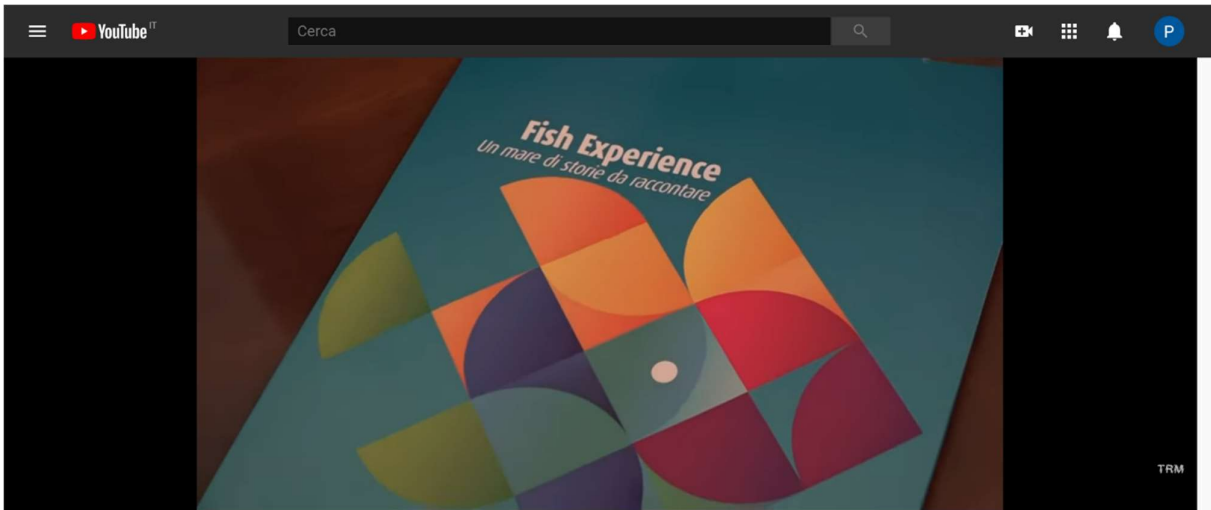
Gli 8 giorni di eventi si apriranno con la spettacolare inaugurazione galleggiante: "Un'imbarcazione entrerà nel porto mentre a bordo un gruppo di musicisti si esibiranno interagendo con i colleghi posizionati in altri suggestivi spazi del molo" ha spiegato Fabrizio Manzulli del Locomotive Jazz Festival. "La chiusura degli eventi, il 30 giugno, sarà, invece, dedicata a Enzo del Re, cantautore molese scomparso, con un concerto tributo, in collaborazione con Puglia Sounds" ha spiegato Lucia Parchitelli, Assessore alla Cultura ed al Turismo del Comune di Mola di Bari.

Un'esperienza immersiva e sensoriale, tra concerti, cortometraggi, mostre, presentazioni, spettacoli e giochi per bambini, tour guidati, show cooking, escursioni in barca e tutto il gusto delle eccellenze dell'enogastronomia e dell'artigianato locale. Dove non mancheranno momenti di confronto e dibattito sui temi dell'economia ittica.



+ Altri video





Mola di Bari, una settimana per parlare di mare con Fish Experience

78 visualizzazioni · 14 giu 2019

1 0 CONDIVIDI SALVA ...

h24 trmh24
19.100 iscritti

ISCRIVITI

Tra gli eventi anche una tre giorni organizzata da Tpp di incontri con giornalisti locali e newyorkesi

TRM h24 - Su Sky al canale 519; Digitale Terrestre: Puglia e Basilicata canale 16
MOSTRA ALTRO

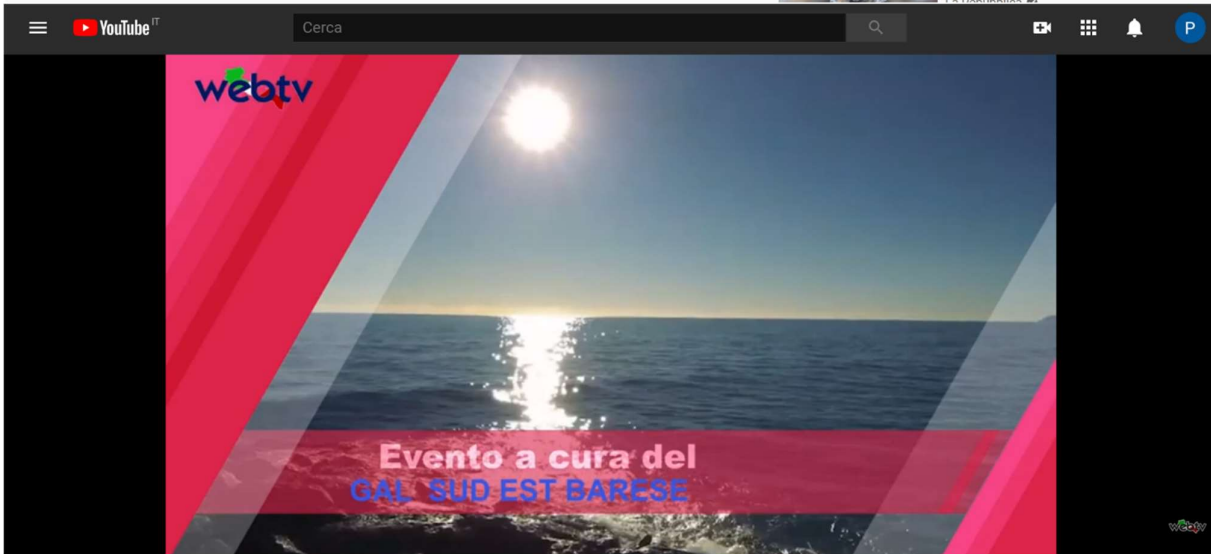


Prossimi video

RIPRODUZIONE AUTOMATICA



Monti Sibillini, la chiacchierata surreale con una volpe: "Sei...
La Repubblica



Fish Experience, un mare di storie da raccontare

71 visualizzazioni · 14 giu 2019

4 0 CONDIVIDI SALVA ...

webtv webtvpuglia
4740 iscritti

ISCRIVITI

Prossimi video

RIPRODUZIONE AUTOMATICA



"Faccia a Faccia" - Confronto tra candidati Sindaco al Comune ...
Cantiere Civico Giuseppe Colonn...
524 visualizzazioni

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE



enogastronomia EVENTI Sud Est

14 giugno 2019 Giampiero Ippoliscante

14 piace Di che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

Bari, 14 giugno 2019 - "Sono soddisfatto di vedere il nostro progetto "Fish Experience, un mare di storie da raccontare" in un evento di più ampio respiro come GiuliaMola. Un'inclusione che ci inorgolisce". Così Pasquale Redavid, Presidente del GAL Sud Est Barese, alla conferenza stampa di presentazione, oggi alla Città Metropolitana di Bari. "Confido nella replicabilità di questo evento sempre con lo stesso format di partecipazione e co-progettazione".



La prima tappa di Fish Experience, un mare di storie da raccontare, comincia il 23 giugno a Mola di Bari. Targata GAL Sud Est Barese, e realizzata in co-progettazione con l'Amministrazione Comunale di Mola di Bari ed il Teatro Pubblico Pugliese, si svolgerà nei luoghi del cuore della città "che per l'occasione si trasformerà in un caleidoscopio di meraviglie di arte, enogastronomia e spettacolo - ha detto in conferenza Giuseppe Colonna, sindaco di Mola - Un evento che farà brillare tutto il territorio del GAL SEB, a cominciare proprio da uno dei suoi due borghi marinari: Mola. Il Comune tutto è in prima linea affinché l'organizzazione renda l'evento godibile sotto tutti i punti di vista. Anche quello dei parcheggi, ad esempio, per i quali stiamo definendo spazi aggiuntivi che accolgano i tanti visitatori che arriveranno da fuori".

Fondamentale la collaborazione con il Teatro Pubblico Pugliese, rappresentato in conferenza da Lino Manosperata: "Bisogna riconoscere a quest'iniziativa la capacità di fare sinergie produttive. Il nostro focus su NY nasce dall'importanza che questa metropoli ha per la comunità dei molesi all'estero e per lo chef Pasquale Martinelli, molese che qui vive e lavora con successo. Un focus che è stato per noi anche punto di partenza per una proficua attività di proiezione".



Gli 8 giorni di eventi si apriranno con la spettacolare inaugurazione galleggiante: "Un'imbarcazione entrerà nel porto mentre a bordo un gruppo di musicisti si esibiranno interagendo con i colleghi posizionati in altri suggestivi spazi del molo" ha spiegato Fabrizio Manzulli del Locomotive Jazz Festival. "La chiusura degli eventi, il 30 giugno, sarà, invece, dedicata a Enzo del Re, cantautore molese scomparso, con un concerto tributo, in collaborazione con Puglia Sounds" ha spiegato Lucia Parchitelli, Assessore alla Cultura ed al Turismo del Comune di Mola di Bari.



Un'esperienza immersiva e sensoriale, tra concerti, cortometraggi, mostre, presentazioni, spettacoli e giochi per bambini, tour guidati, show cooking, escursioni in barca e tutto il gusto delle eccellenze dell'enogastronomia e dell'artigianato locale. Dove non mancheranno momenti di confronto e dibattito sui temi dell'economia ittica.

Il progetto Fish Experience, un mare di storie da raccontare, di durata triennale, rientra tra le attività previste dal Piano di Azione Locale 2014 - 2020 del GAL, la cui strategia complessiva include interventi destinati all'infrastrutturazione delle zone costiere, alla riqualificazione dei mercati ittici locali, a progetti di informazione e trasferimento di conoscenze per i pescatori ed alla realizzazione di eventi culturali come quello in programma. Con un finanziamento di oltre 1 milione di euro, prosegue, dunque, l'impegno del GAL per sostenere le proprie zone di pesca attraverso un insieme di azioni integrate sul territorio.



14 piace Di che ti piace prima di tutti i tuoi amici.

-- Mano a mano, Emiliano: "Un rendiconto di ciò che è stato fatto e un laboratorio per la costruzione del Piano Strategico Regionale".

Eventi /

A Mola di Bari l'evento 'GustiaMola', settimana di festa in compagnia della gastronomia, dell'arte e della bellezza



DOVE

Lungomare Dalmazia

Indirizzo non disponibile

Mola di Bari

QUANDO

Dal 23/06/2019 al 30/06/2019

Orario non disponibile

PREZZO

Prezzo non disponibile

ALTRE INFORMAZIONI

Sito web

facebook.com



Redazione

14 GIUGNO 2019 16:25



Dal 23 al 30 giugno più di una settimana di festa dedicata al gusto, al mare, alla terra ed alle eccellenze del territorio. Mola di Bari, dopo l'ottimo inizio del programma culturale del cartellone estivo, continua nella celebrazione della bella stagione con un grande evento dedicato al mare, alla terra e alla cultura pugliese, con un occhio particolare alle sue eccellenze ambientali e monumentali: **dal 23 al 30 giugno 2019 nel centro e sul lungomare di Mola di Bari, "Gustiamola - una città da mare", propone più di una settimana di festa in compagnia della gastronomia, dell'arte e della bellezza.**

Dopo il successo dell'edizione invernale, un ricchissimo programma estivo di otto giornate che celebra la Puglia del mare grazie ai colori sorprendenti e ai sapori inconfondibili che vedono Mola di Bari uno dei borghi marinari d'eccellenza, nel quale cogliere a tutto tondo il fascino del mediterraneo. Un'inaugurazione spettacolare domenica 23 giugno vedrà l'ingresso nel porto di un'imbarcazione con un prezioso carico di artisti della musica, che interagirà con altri artisti presenti in suggestivi spazi del molo: dal mare proseguirà sulla terra ferma inaugurando così l'evento che saprà coinvolgere per giorni il pubblico a ritmo del gusto.

Una vera e propria esperienza immersiva, sensoriale, che farà vivere i luoghi più preziosi del paese tra concerti, all'aperto o nei meravigliosi anfratti della storia, cortometraggi, mostre, presentazioni, spettacoli e giochi per bambini, tour guidati, show cooking, escursioni in barca e tutto il gusto delle eccellenze dell'enogastronomia e dell'artigianato locale.

Una festa che avvolgerà con il suo calore i visitatori donando una grande vitalità a luoghi che rappresentano il cuore della città e dei molesì: l'arena, la corte e le sale del castello angioino-aragonese, la banchina del lungomare con il grande palco sullo scenografico porto peschereccio, i frantoi ipogei.

Gustiamola è spettacolo, arte, cultura, storia immersa in un'accattivante e gustosa offerta enogastronomica per tutti i palati.

L'iniziativa co-progettata dal Comune di Mola di Bari, GAL Sud Est Barese, Teatro Pubblico Pugliese, Confcommercio assieme a numerose Associazioni ed Enti del territorio, tra i quali Locomotive Jazz Festival, A.I.S. Puglia delegazione Murgia, Concooperative e per la parte di coordinamento organizzativo da Visit Mola di Bari, proporrà quotidianamente eventi quali visite guidate, mostre, concerti, presentazioni libri, spettacoli per bambini, spettacoli culturali ed artistici, conferenze, degustazioni.

Associazione Visit Mola di Bari, LocomotiveJazzFestival, Arte & Musica, Pro - Loco, Le 7 Muse di Apollo, Le Antiche Ville, Presidi del Libro, Officine dell'Arte, Tetramico, Università della terza età, Cooperativa "Per fare un libro", Terramare, Musicando, Vincenzo D'Acquaviva, Vitangelo Magnifico queste le associazioni e le figure che animeranno i luoghi storici e affascinanti della città, da Piazza XX Settembre al Teatro Van Westerhout, dal Castello Angioino agli ipogei, e tanto altro.

ProntoPro



Richiedi preventivi gratis

BTM Business Tourism Management **20-22 febbraio 2020** **LECCE** Piazza Palio, Lecce Fiere follow us #BTM2020

MASTICA&SPUTA
le vite degli Altri

21 GIU 2019

Mola di Bari: l'ombelico del mondo, fra arte culinaria, mare e accoglienza

Mi piace 552 Tweet



Mail Stampa

Per troppi lunghi anni la bellissima Mola di Bari, una delle rare città italiane a possedere un castello al ridosso del mare, ha avuto anche un importante lungomare, progettato dall'architetto Oriol Bohigas, adombrato, utilizzato solo per il passeggio domenicale, ma dei soli molesi. E' il tempo per fare di Mola di Bari la città non più stretta fra Polignano e Torre a Mare. E finalmente, l'unico mezzo per farlo è quello giustamente scelto dall'amministrazione del sindaco Giuseppe Colonna: la cultura. Quella che nasce e si fa intorno al mare. Considerato una risorsa preziosa per far navigare quelli che per troppo tempo sono stati considerati soltanto ormeggi. "E invece Mola adesso diventa un porto aperto anche all'altra parte del mondo" sostiene il Sindaco.

Si comincia dal 28 giugno e fino al 30, presso il castello Angioino con un Workshop-focus New York, iniziativa organizzata dal Teatro Pubblico Pugliese per il progetto I-ARCHEO.S. Il Teatro Pubblico Pugliese è Lead Partner del Progetto I-ARCHEO.S., finanziato nell'ambito del Programma Europeo di Cooperazione transfrontaliera 2014 - 2020 Interreg V-A Italy - Croatia. Il Progetto ha portato alla creazione di un Sistema Integrato di Servizi per i Beni Naturali e Culturali, per uno sviluppo economico sostenibile dei territori, in cui soggetti pubblici e privati provenienti dai settori turismo sostenibile, gestione del patrimonio naturale e culturale, agro-alimentare, artigianato, culturale, hanno messo a fuoco le potenzialità turistiche dell'area e progettato degli itinerari turistici tematici. Partner del Progetto sono: in Italia Regione Abruzzo e Marche Teatro; in Croazia le Città di Pazin e Crikvenica e l'Open Public University di Poreč. Gli stakeholders pugliesi, che hanno partecipato alle attività di Progetto ideando l'itinerario "Turismo Enogastronomico", hanno evidenziato l'esigenza di confrontarsi su vari temi di strategica importanza per lo sviluppo economico e turistico del territorio.

"Tra i vari temi evidenziati, abbiamo ritenuto di selezionarne alcuni: il Piano strategico della Cultura della Regione Puglia e la sua relazione con la valorizzazione dei prodotti tipici pugliesi quali grandi portatori dell'identità regionale; il ruolo della Dieta Mediterranea nello sviluppo turistico; il rafforzamento delle competenze degli operatori del turismo ed in particolare delle guide turistiche; costruzione di Educational sia per mostrare agli stakeholders i nostri punti di forza, sia per ricevere loro feedback per migliorare l'offerta regionale" sostengono i rappresentanti di Teatro Pubblico Pugliese. È per iniziare a rispondere in termini concreti a queste aspettative che il TPP ha ritenuto di aderire all'invito del Comune di Mola di Bari a partecipare con una propria iniziativa, all'interno dell'evento "GustiaMola" dedicato proprio alla valorizzazione dei prodotti tipici locali che si svolgerà dal 23 al 30 giugno 2019.

Il Teatro Pubblico Pugliese dal 28 al 30 giugno ha organizzato una serie di eventi: "Laboratorio del gusto" / show-cooking a cura dello chef molese Pasquale Martinelli (punto di riferimento della cucina pugliese negli States e a cui Repubblica ha dedicato un articolo:

Tale attività prevede la realizzazione di "Piani di Azione Locale" finalizzati alla redazione di raccomandazioni per lo sviluppo dei Comuni coinvolti dal Progetto; Focus su "Sostenibilità Ambientale"; Educational: un tour tra Polignano a Mare / Museo Pino Pascali, Putignano/Laboratorio Urbano I Make, Castellana Grotte, Alberobello / Rione Aia Piccola. "Lidea - sostiene il Sindaco Colonna - è fare di questa città un luogo non solo attrattivo da un punto di vista dell'arte culinaria, ma fare dei suoi contenitori, fra cui i palazzi in restauro e altri luoghi che intendiamo mettere in opera, i contenitori di un vissuto che dal tempo feriale, diventa festivo, appunto, motivo di festa per i molesi e per i turisti del mondo che qui vorranno approdare".

RICERCA NEL BLOG

informazione pubblicitaria



Numero Verde
800 030407

COMMUNITY LEADER

Giancarlo Visitilli

CATEGORIE

#AnimeSalve

#ASquola

#FuoriClasse

#Igiocoseriodelteatro

#quattrocentocolpi

#amusicachegira intorno

#evitedegialtri

#nonciarestacheleggere

#VitaDaprof

E la Felicità, prof?

Inc@ttedra

Scuola

Senza categoria

CALENDARIO

GIUGNO: 2019						
L	M	M	G	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
« mag			lug »			

ARTICOLI RECENTI

Noi, che siamo stati nudi agnelli, con l'anima a brandelli. Gli anni più belli

Il tempo, lo spazio, la carne e il sangue: Il ladro di giorni di Guido Lombardi

Nella villetta di De Matteo, fra vizi capitali, tutti prigionieri di una fede

Figli: fra evitamento e affondamento, l'esemplare parabola della famiglia italiana

Il cinema di Amelio colpisce al cuore, apre le porte, sempre con le stesse chiavi. Quelle di casa

COMMENTI RECENTI



HOME CALENDARIO L'EVENTO NELL'EVENTO ECOFESTAPUGLIA LAB MEDIA VITA DA INFORMATORE

A Mola di Bari con il tour del Teatro Pubblico Pugliese

Segui il tour degli eventi sostenibili con EcoFesta Puglia!

SCARICA LA SCHEDA PUNTI ECOFESTA PUGLIA 2016

QUESTO EVENTO È PASSATO.



A Mola di Bari con il tour del Teatro Pubblico Pugliese
28 giugno 2019/19:00 - 23:00

Riprendiamo il filo con un evento dello scorso marzo, il tour al seguito del [Teatro Pubblico Pugliese](#) che ci ha fatto conoscere alcune eccellenze dell'accoglienza turistica regionale tra luoghi di interesse storico, mostre, prodotti enogastronomici, laboratori urbani, workshop e altre peculiarità del territorio

Stasera ci troviamo a [#MoladiBari](#) dove sta per iniziare una splendida serata, in cui il nostro apporto come di consueto è quello di farne un evento dal minimo [#impattoambientale](#) 🌱♻️🌿 grazie alla nostra coloratissima [#isolaecologica](#) e le nostre due fantastiche [#EcoAssistenti](#) di viaggio che offrono supporto logistico e assistenza nella corretta raccolta [#rifiuti](#) ♻️🗑️

Un'ultima tappa a conclusione di una bellissima esperienza fatta di gusti unici, artigianato sopraffino e magnifici scambi di ospitalità e competenze

[#EcoFestaPuglia](#)

[#IArcheos](#) [#interreg](#)



I.Archeo.S: oggi ultimo giorno a Mola di Bari

8/30/2019 10:00:00 AM Bari, Territorio



MOLA DI BARI (BA) – Si conclude oggi a Mola di Bari la tre giorni del progetto I.Archeo.S (lead partner il Teatro Pubblico Pugliese) all'interno dell'evento "GustiaMola" dedicata alla conoscenza e valorizzazione dei prodotti tipici locali, della cucina, del gourmet. Una maratona che ha portato partner di progetto, illustri ospiti, docenti, istituzioni e giornalisti italiani e internazionali a visitare alcuni luoghi della Puglia, e a partecipare a momenti di conversazione, dibattito, workshop.

Ha riscosso molto successo l'appuntamento con il laboratorio del gusto /show cooking a cura dello chef Pasquale Martinelli (cuoco originario di Mola, a New York da diverso tempo) che ogni tardo pomeriggio ha proposto sul lungomare di Mola momenti di vero e proprio spettacolo intorno alla costruzione e racconto di alcuni piatti. Ieri sera, sgombrato con misticanza profumata della Valle d'Itria, mandorla di Toritto, olio di cima di Mola, aceto di lamponi di Foggia. Contadini pastori marinai, il commento dello chef, un omaggio alla sua terra, mentre oggi si dedicherà al dolce (ore 20.00 circa).

Dopo l'incontro di ieri nel chiostro del Castello Angioino affidato ad Alessio Viola, Corriere del Mezzogiorno, che ha intervistato Maya Litovsky, Newyorkfashionweek.com su "Il cibo non è per pochi, è un tema popolare", oggi, domenica 30 giugno, alle 19, la conversazione sarà condotta da Michele De Feudis, Gazzetta del Mezzogiorno, che intervisterà Liliana Rosano, La Voce di New York. Titolo "Il cibo e la parola": l'identità del territorio.



Un approfondimento a partire dalla relazione tra il dialetto e il cibo, come spunto le pietanze pugliesi che hanno nomi dialettali - cialledda, gnummareddi, ciambotto e altre. A partire da queste pietanze, dai loro nomi intraducibili si svilupperà un approfondimento sull'identità tra cibo e territorio.

Durante i tre giorni spazio al Workshop "Innovazione delle competenze nella comunicazione enogastronomica culturale": una lezione - workshop condotta da esperti del settore e destinata ad operatori del turismo (guide, hotel, b&b, etc.) e realizzato da Teatro Pubblico Pugliese in collaborazione con Università degli Studi Bari, Confindustria Sezione Turismo, ConfCommercio Guide e CIHEAM Bari; incontri su "Il Piano Strategico della Regione Puglia sulla Cultura e la valorizzazione dei Prodotti Tipici pugliesi per il turismo", un focus su "Sostenibilità Ambientale" e un Educational tour tra Polignano a Mare / Museo Pino Pascali, Putignano/Laboratorio Urbano I Make, Castellana Grotte, Alberobello / Rione Aia Piccola (oggi).

Il progetto I.Archeo.S, finanziato nell'ambito del Programma Europeo di Cooperazione transfrontaliera 2014 - 2020 Interreg V-A Italy - Croatia, ha portato alla creazione di un Sistema Integrato di Servizi per i Beni Naturali e Culturali, per uno sviluppo economico sostenibile dei territori, in cui soggetti pubblici e privati provenienti dai settori turismo sostenibile, gestione del patrimonio naturale e culturale, agro-alimentare, artigianato, culturale, hanno messo a fuoco le potenzialità turistiche dell'area e progettato degli itinerari turistici tematici. Partner del Progetto sono: in Italia Regione Abruzzo e Marche Teatro; in Croazia la Città di Pazin e Crikvenica e l'Open Public University di Poreč.

A Mola di Bari FISH EXPERIENCE, UN MARE DI STORIE DA RACCONTARE

di Rino PAVONE



Sono soddisfatto di vedere il nostro progetto "Fish Experience, un mare di storie da raccontare" in un evento di più ampio respiro come GustiaMola. Un'inclusione che ci inorgoglisce". Così Pasquale Redavid, Presidente del GAL Sud Est Barese in merito alla prima tappa di Fish Experience, un mare di storie da raccontare, manifestazione tenutasi a Mola di Bari nei giorni scorsi. Targata GAL Sud Est Barese, e realizzata in co-progettazione con l'Amministrazione Comunale di Mola di Bari ed il Teatro Pubblico Pugliese, si è svolta nei luoghi del cuore della città "che per l'occasione si è trasformata in un caleidoscopio di meraviglie di arte, enogastronomia e spet-

tacolo - dichiara Giuseppe Cotonna, sindaco di Mola - Un evento per tutto il territorio del GAL SEB, a cominciare proprio da uno dei suoi due borghi marinari: Mola".

Fondamentale la collaborazione con il Teatro Pubblico Pugliese. Lino Manosperta: "Bisogna riconoscere a quest'iniziativa la capacità di fare sinergie produttive".

Il nostro focus su NY è nato dall'importanza che questa metropoli ha per la comunità dei molesi all'estero e per lo chef Pasquale Martinelli, moliese che qui vive e lavora con successo. Un focus che è stato per noi anche punto di partenza per una proficua attività di proiezione".

Gli 8 giorni di eventi si sono aperti

con la spettacolare inaugurazione galleggiante con un'imbarcazione che è entrata nel porto mentre a bordo un gruppo di musicisti si esibivano interagendo con i colleghi posizionati in altri suggestivi spazi del molo mentre la chiusura degli eventi è stata dedicata a Enzo del Re, cantautore moliese scomparso, con un concerto tributo, in collaborazione con Puglia Sounds. Concerti, cortometraggi, mostre, presentazioni, spettacoli e giochi per bambini, tour guidati, show cooking, escursioni in barca e tutto il gusto delle eccellenze dell'enogastronomia e dell'artigianato locale con momenti di confronto e dibattito sui temi dell'economia ittica: Fish Experience, buona la prima.



Italia

Commenti 1

Condividi 2.8k



Il "fenomeno Puglia": protagonisti e segreti di un territorio che seduce il mondo

La Puglia, porta d'Oriente d'Italia, si conferma per il 2019 una delle principali mete per turismo naturale, culturale, balneare ed enogastronomico

Rosario Top
di **Liliana Romano**



Alberobello (Foto by MarcusWeb/Carli)

31 Lug 2019

Il "fenomeno Puglia", questa sinergia messa in atto da governo, imprese, privati, associazioni, negli ultimi dieci anni ha permesso di raggiungere traguardi significativi in termini di aumento della presenza, visibilità, performance di una regione che continua a crescere facendo sistema. Non solo Lecce e il Salento, che attraverso hanno imparato ad apprezzare anche grazie ad una campagna promozionale della Regione Puglia, ora si fa avanti anche Bari e provincia con una serie di attività ed eventi che promuovono questa parte della Puglia

La bellezza del mare cristallino, lunghe distese di sabbia finissima ma anche scegliere che scivolano a picco sul mare. E poi la luce bianca del barocco leccese, le vaste pianure del Tavoliere e il promontorio del Gargano, le sinuosità della Valle d'Itria e della Murgia. La Puglia, porta d'Oriente d'Italia, si conferma anche per il 2019 una delle principali mete per chi ama fare un'immersione di natura, cultura, turismo balneare ed enogastronomico.

Il "fenomeno Puglia", questa sinergia messa in atto da governo, imprese, privati, associazioni, negli ultimi dieci anni ha permesso di raggiungere traguardi significativi in termini di aumento della presenza, visibilità, performance di una regione che continua a crescere facendo sistema. Non solo Lecce e il Salento, che attraverso hanno imparato ad apprezzare anche grazie ad una campagna promozionale della Regione Puglia, ora si fa avanti anche Bari e provincia con una serie di attività ed eventi che promuovono questa parte della Puglia.

Il capoluogo pugliese, da due anni, ha iniziato a lavorare sul brand diventando la seconda destinazione della Puglia grazie anche ad un'offerta culturale di spessore e all'aumento dei voli verso le capitali europee e altre destinazioni internazionali.

E mentre le immagini della Puglia scorrono nella cucina Times Square, siamo andati a conoscere da vicino i protagonisti del "fenomeno Puglia": paesaggi, persone, uomini, comunità che fanno di questo territorio un contenitore di idee, prodotti, cultura, tradizione, in continuo fermento.

Il viaggio inizia da Mola di Bari, la città che ha visto la presenza degli Aragonesi e degli Angioini e che oggi, con il suo porto e il lungomare, si candida a diventare meta di viaggiatori che sanno apprezzare la cultura marinara. Tra le sue strade medievali, il suo castello che si affaccia sul mare, il bianco del basolato, accoglie i visitatori con il calore tipico di ogni città del Sud. Ma è al tramonto che Mola rivela la sua anima con il rito dei pescherecci di ritorno dalle battute di pesca. Se ne incontrano diversi al porticciolo, pronti a sbarcare con il pescato del giorno nel vicino mercato del pesce.



Arrota del peschereccio a Mola (Foto by MarcusWeb/Carli)

Famosa per il suo polpo, a cui Mola dedica una sagra estiva, la comunità dei molesi ha conosciuto una vera e propria diaspora. Oltre ventimila molesi a partire dal 1890 sono arrivati nella Grande Mela e con gli anni hanno consolidato una vera e propria comunità a Carroll Gardens, noto quartiere di Brooklyn, dove tra un processo di gentrificazione e un altro prommo a restare vecchi circoli e club di molesi.



Castello di Mola

Un ponte con gli Stati Uniti che di generazione in generazione è diventato sempre più solido, tanto che ogni anno a Carroll Gardens si festeggia la Madonna dell'Akkolonia, patrona di Mola, e si omaggia il polpo con la sagra tra le strade di Brooklyn.



DELLO STESSO AUTORE

- 06 Agosto 2019 **Revenue Market.** "Amazon per americani", allora in Europa grazie a due italiani
- 27 luglio 2019 **Dieci cantali di gratisiedi.** Elisabetta Giusoli, la contessa artista che ama New York
- 09 Luglio 2019 **"Il segreto? Nelle piccole cose."** Sandro Fiorini, lo chef italiano a NY amato dai vip

TOP ITALIA

- 08 Settembre 2019 **Viaggio in scooter di Flavio Kampoli da Parma alla Sicilia.** Italia di un artista di Angelo Baracco
- 26 Luglio 2019 **Pasaggi, vino, prelibatezze:** perché la Toscana è una perla italiana di Flavia Casarini
- 24 Giugno 2019 **La rivoluzione globale** antifrancia parte dall'Università di Catania di Chiara Nello

I PIU' RECENTI

- 12 Settembre 2019 **Atenei Conte e Salvini, la** vera maggioranza l'ha il partito della "Silberia" di Valter Vecchio
- 12 Settembre 2019 **Guterres: Colpire edifici** religiosi e civili è un crimine di guerra di La Voce di New York
- 12 Settembre 2019 **Death Comes to the** Amazon. But Don't Blame Nature. It's Man Who Sets the Fires di Michael Lopez

SCELTI PER VOI

- 04 Aprile 2019 **Alla scoperta delle Marche,** la regione segreta d'Italia premiata dal Sunday Times di La Voce di New York
- 14 Marzo 2019 **La Puglia incanta gli USA** e il NY Times la incarna regina del suo Travel Show di Teresiana Cirina
- 14 Marzo 2019 **Puglia, The Best Kept** Secret for American Tourists di Teresiana Cirina

TOON2SHOWS
ALTERNATIVE
CLOTHING



senza paragonarla, paragona di meno, e si impegna il proprio con la sagra tra le strade di Brooklyn.



La piazza di Mola di Bari.

"Dico sempre che negli USA, ed in particolar modo a NY c'è l'altra metà di Mola", commenta Giuseppe Colonna, sindaco di Mola. "Ed è proprio così. Dobbiamo capire che il rapporto tradizionale con i modelli d'America è cambiato. Mola ha vissuto per anni grazie alle rimesse dei nostri concittadini residenti negli States. Adesso bisogna fare altro. Abbiamo un patrimonio culturale, storico ed enogastronomico da valorizzare. Bisogna coinvolgere le seconde e terze generazioni di emigranti per far sì che rimanga ancora quel legame con la città. Grazie alla collaborazione con l'Accademia di Belle Arti siamo al lavoro per un concorso per la realizzazione di un monumento dedicato ai nostri emigranti. Inoltre dobbiamo lavorare per valorizzare i nostri prodotti enogastronomici visto il successo della Puglia nel settore food. Gran parte dei turisti mettono il cibo al primo posto quando vengono in vacanza in Puglia. Mola di Bari ha le carte in regola per diventare, al pari dei comuni limitrofi, punto di riferimento in campo turistico e culturale. Stiamo ponendo in essere alcune importanti iniziative per farlo come la collaborazione con comuni, enti ed istituzioni, la riqualificazione degli spazi e del porto, elemento identitario della città".



Giuseppe Colonna sindaco di Mola di Bari. Photo by MarcoWeb/Carla

Molese di nascita e di formazione, da vent'anni a New York lo chef Pasquale Martinelli ha un solo obiettivo: fare conoscere la cucina del suo paese agli americani.

E lo fa con la passione e la determinazione di chi ama questo lavoro al netto dei protagonismi, in veste di ambasciatore della propria terra.

Da private chef, Martinelli ha cucinato per Hillary e Bill Clinton e Liza Minnelli, portando a tavola la cucina della sua Mola.



Chef Pasquale Martinelli durante lo show cooking. Photo by MarcoWeb/Carla

Nella ricerca disperata di trovare gli ingredienti pugliesi oltreoceano, Pasquale riesce a fare l'impossibile, tra mercati del contadino, macellari italo-americani, piccoli viaggiatori che all'occasione diventano speditieri.

"La cucina di cui mi faccio portavoce non è la mia ma quella dei contadini, pastori, pescatori e casalinghe dice Pasquale Martinelli. Sono loro, insieme al creato, che hanno dato vita al nostro patrimonio gastronomico. Il compito dello chef è semplicemente quello di mettere a tavola queste materie prime. Noi non abbiamo inventato niente. Lo dico con consapevolezza e umiltà a tutti i miei colleghi che mettono avanti la loro creatività rispetto alla tradizione e alle materie prime. La cucina italiana per essere rispettata, tramandata, interpretata nella sua pienezza, ha bisogno solo di dare voce a chi ogni giorno con il sudore, il lavoro e la fatica, ci consegna ciò che Madre Natura ha creato. E queste persone sono, noi mi stancherò mai di dirlo, i contadini, i pastori, le casalinghe e i pescatori. Nella mia cucina, sono gli ingredienti che parlano senza l'interposizione di tecniche che vanno ad avvilire e snaturare l'autenticità dei prodotti", continua Martinelli.



Il sindaco di Mola di Bari

Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti.

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

"Il sindaco di Mola di Bari Giuseppe Colonna è un uomo di idee chiare, di idee forti. È un uomo di idee forti."

My Wonderful Trip to Apulia



Today is a week since I sat back from all the excitement of the region of Apulia, and I would like to share with you my experience and some tips for those who want to visit Puglia in the future.

It was a wonderful trip, and I have many memories of my trip. But I think you will enjoy some of the "tips" I have left for you. The first tip is to visit the region of Apulia. It is a beautiful region with many beautiful cities and landscapes. The second tip is to visit the region of Apulia. It is a beautiful region with many beautiful cities and landscapes. The third tip is to visit the region of Apulia. It is a beautiful region with many beautiful cities and landscapes.



First tip: visit the region of Apulia. It is a beautiful region with many beautiful cities and landscapes. The second tip is to visit the region of Apulia. It is a beautiful region with many beautiful cities and landscapes. The third tip is to visit the region of Apulia. It is a beautiful region with many beautiful cities and landscapes.



The second tip is to visit the region of Apulia. It is a beautiful region with many beautiful cities and landscapes. The third tip is to visit the region of Apulia. It is a beautiful region with many beautiful cities and landscapes. The fourth tip is to visit the region of Apulia. It is a beautiful region with many beautiful cities and landscapes.

See this too: <https://www.puglia.com/en/visiting-puglia>



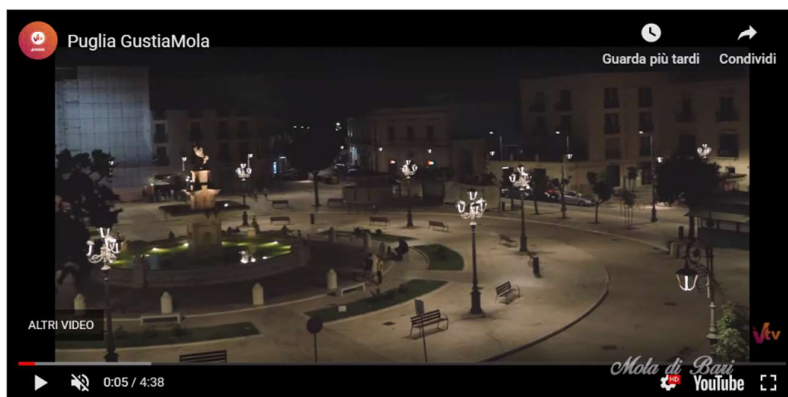
IN PRIMO PIANO | ITINERARI ENOGASTRONOMICI | TURISMO

Puglia GustiaMola

Ago 6, 2019



Stampa Articolo



SCOPRI DI PIÙ

www.hotelmiramarelatina.it
via lungomare 3 Latina

CONSIGLIATI DI VIE DEL GUSTO



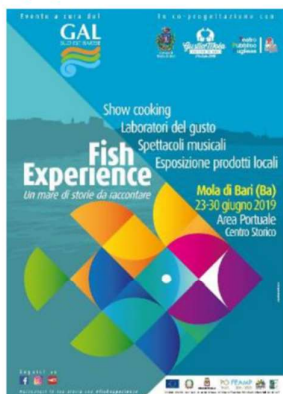
Resort Valle dell'Erica
Thalasso & SPA miglior Green
Resort d'Europa

Giu 16, 2019



Enrica Grassi, la nuova food
blogger partenopea

Fish Experience, un mare di storie da raccontare. Settimana di eventi a Mola di Bari dal 23 al 30 giugno



Comincia domenica 23 giugno a Mola di Bari Fish Experience, un mare di storie da raccontare, il nuovo percorso, targato GAL Sud Est Barese, per la promozione e la valorizzazione del patrimonio culturale ittico e costiero di Mola di Bari e Polignano a Mare. Domani, venerdì 14 giugno, alle 11:30, conferenza stampa di presentazione presso la Città Metropolitana di Bari.

La prima tappa di Fish Experience, realizzata in co-progettazione con l'Amministrazione Comunale di Mola di Bari ed il Teatro Pubblico Pugliese, si svolgerà a Mola di Bari all'interno della rassegna estiva GustaMola. La rassegna prevede un programma estivo di otto giornate che celebra la Puglia del mare grazie ai colori e ai sapori di Mola di Bari, uno dei borghi marinari d'eccellenza che racchiude il fascino del Mediterraneo. Una festa diffusa che ne toccherà i luoghi del cuore: l'arena, la corte e le sale del castello angioino-aragonese, la banchina del lungomare con il grande palco sullo scenografico porto peschereccio ed i frantoi ipogei. Un'esperienza immersiva e sensoriale, tra concerti, cortometraggi, mostre, presentazioni, spettacoli e giochi per bambini, tour guidati, show cooking, escursioni in barca e tutto il gusto delle eccellenze dell'enogastronomia e dell'artigianato locale. Inaugurazione domenica 23 giugno: un'imbarcazione entrerà nel porto mentre a bordo un gruppo di musicisti si esibiranno interagendo con i colleghi posizionati in altri suggestivi spazi del molo. Tra le attività istituzionali previsti anche momenti di confronto e dibattito sui temi dell'economia ittica.

Il progetto Fish Experience, un mare di storie da raccontare, di durata triennale, rientra tra le attività previste dal Piano di Azione Locale 2014 - 2020 del GAL, la cui strategia complessiva include interventi destinati all'infrastrutturazione delle zone costiere, alla riqualificazione dei mercati ittici locali, a progetti di informazione e trasferimento di conoscenze per i pescatori ed alla realizzazione di eventi culturali come quello in programma. Con un finanziamento di oltre 1 milione di euro, prosegue, dunque, l'impegno del GAL per sostenere le proprie zone di pesca attraverso un insieme di azioni integrate sul territorio.

"Continua il nostro impegno per la valorizzazione del territorio e delle filiere produttive locali- afferma Pasquale Redavid, Presidente del GAL Sud Est Barese - Dopo aver pubblicato i bandi del fondo FEAMP per i mercati ittici e le infrastrutture per la fruizione di aree marine, ora siamo concentrati su questo nuovo progetto di promozione delle aree costiere. Il mare e la costa tra Mola di Bari e Polignano a Mare, la pesca con le sue marinerie, vere eccellenze del nostro territorio, saranno dunque protagonisti di questo grande progetto triennale".

Alla conferenza stampa di domani parteciperanno Leonardo Di Gioia - Assessore alle Politiche Agricole Regione Puglia, Luca Limongelli - Autorità di Gestione del PSR Regione Puglia, Gianluca Nardone - Direttore di Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale ed Ambientale, Aldo Di Mola - Dirigente di Servizio Programma FEAMP, Pasquale Redavid - Presidente GAL Sud Est Barese. Gli interventi tecnici, moderati da Lucia Parchitelli - Assessore alla Cultura ed al Turismo Mola di Bari, saranno, invece, affidati a Giuseppe Colonna - Sindaco di Mola di Bari, Lino Manosperta - Teatro Pubblico Pugliese, Claudia Sergio - Puglia Sounds e Fabrizio Manzulli - Locomotive Jazz Festival.



CATEGORIE VIDEO

[AGRICOLTURA](#)
[AGROALIMENTARE](#)
[TURISMO RURALE](#)
[GARDEN](#)
[AMBIENTE](#)
[FORMAZIONE](#)
[G.A.L.](#)
[RUBRICHE](#)

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER


 Accenso al trattamento dei dati


MARCHE TEATRO