

I-Archeo.S. - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities

PRIORITY AXIS 3 “ENVIRONMENT AND CULTURAL HERITAGE”

Specific objective 3.1 “Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development”

Title of deliverable (as in SIU): **Final Press Review**

Work package number, name of Work Package :

WP2 Communication activities

Activity number, name of activity:

2.3 Press Conferences

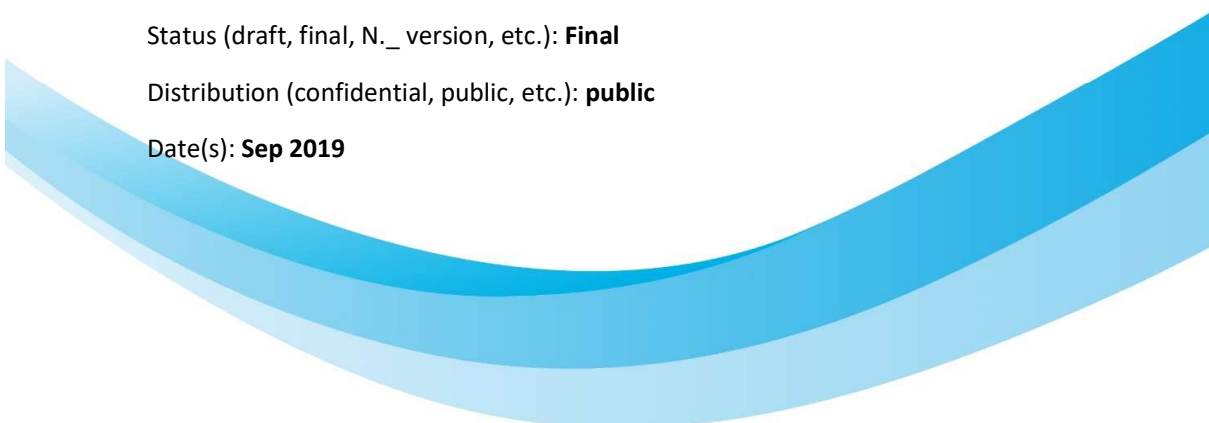
Partner in charge (author): **LP**

Partners involved: **LP, P1, P2, P3, P4, P5**

Status (draft, final, N_ version, etc.): **Final**

Distribution (confidential, public, etc.): **public**

Date(s): **Sep 2019**



TEATRO PUBBLICO PUGLIESE

Aiuta la Popolazione del Congo

Il Congo sta affrontando la più grande epidemia di morbillo oggi al mondo

Medici Senza Frontiere

APRI

Home > Cronaca > Bari, con Archeo.S. nasce l'itinerario turistico tra la Puglia e altri cinque...



Bari, con Archeo.S. nasce l'itinerario turistico tra la Puglia e altri cinque territori partner

Il progetto sarà presentato venerdì 16 marzo alle 11 nella sala conferenze della presidenza della Regione Puglia, con l'intervento di Lorenza Capone, assessore regionale con deleghe a Industria turistica e culturale, Marco Gianotta, consigliere del consiglio di amministrazione del Teatro Pubblico pugliese e Lino Manosperta, responsabile ufficio progetti tpp e coordinatore del progetto Archeo.S.

di redazione | 16 marzo, 2020

18 giorni fa

Share



Passa a Fibra a 27,90€, tutto incluso. In più, hai anche Vodafone TV! Fidelium soluzioni



Volò gratis in EU e risparmio il 20% con Luca 20 Volagratis di Enel Energia. Enel

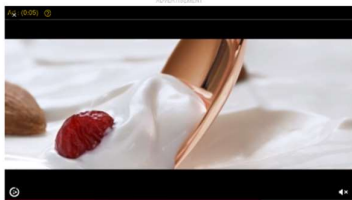
Powered by Outbrain



Capitalizzare la valorizzazione dei Beni Culturali creando sistemi pubblico-privati tra arte e cultura, prodotti tipici ed operatori turistici. È questo l'obiettivo di "Archeo.S. - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities", progetto finanziato nell'ambito del programma Cbc Interreg V-A Italia-Croazia 2014-2020.

Annuncio chiuso da Google
Segnala questo annuncio
Perché questo annuncio? >

Il progetto, capitalizzazione del progetto "Archeo.S.", costruirà un itinerario turistico tematico in ognuno dei 6 territori partner, li "metterà in scena" in occasione di un educational tour per operatori turistici internazionali. Il progetto verrà presentato venerdì 16 marzo alle 11 nella sala conferenze della presidenza della Regione Puglia, con l'intervento di Lorenza Capone, assessore regionale con deleghe a Industria turistica e culturale, Gestione e valorizzazione dei beni culturali, Marco Gianotta, consigliere del consiglio di amministrazione del Teatro Pubblico pugliese, Lino Manosperta, responsabile ufficio Progetti Tpp e coordinatore del progetto Archeo.S.



Parteciperanno anche Ottavia Ricci, consulente del ministero dei beni culturali per il marketing del turismo sostenibile, Michele Trimarchi, docente di Economia della Cultura all'Università Bologna, Danijel Bertovic esperto di marketing territoriale e Rossana Cotroneo, sociologa consulente di Istat. Saranno presenti i rappresentanti della Regione Abruzzo, dipartimento Presidenza e Rapporti con l'Europa - Servizio Cooperazione Territoriale Iga Adalberto, Marche Teatro, i cantani croati di Pazio e Chilvernica e l'Università Popolare di Piner. (Croazia).

f 81.213 Pagine 180 PAGINE
€ 320 01 pagamento VOGLIO SEGUIRTI
2.058 01 pagamento VOGLIO SEGUIRTI
Cerca

Articoli recenti

- Banca Popolare di Bari, il testimone: "Marco Jacobini governava con lo sguardo" 27 gennaio, 2020
- Bari, crac della Banca Popolare: ecco i nomi dei 9 indagati 27 gennaio, 2020
- Bari, lotta allo spreco: in 4 anni recuperati 23mila kg di cibo 27 gennaio, 2020
- Bari, pusher colivano marijuana in casa: due arresti 17 gennaio, 2020
- Bari, vandalizzata opera sul viaggio dei migranti: colpiti i testi di Leogrande 17 gennaio, 2020

#WEAREINPUGLIA

Venerdì, 31 Gennaio 2020 - Ore 12:29

✓ Mi piace 36.367



I LIKE PUGLIA

Direttrice: ANNAMARIA FERRETTI

FACCIAMO NOTIZIE



CRONACA POLITICA SVILUPPO E LAVORO AMBIENTE CULTURA E SPETTACOLI DONNE SALUTE TURISMO ENOGASTRONOMIA SPORT LIFESTYLE

FIRME SPECIALI VIDEO GOOD NEWS

SEGUICI SU:



Cerca nel sito



#WEAREINPUGLIA

I-Archeo.S, ecco il progetto che costruirà un itinerario truistico tra la Puglia e altri cinque territori

L'idea è quella di "mettere in scena" i singoli territori in occasione di un Educational Tour per operatori turistici internazionali

Publicato in **CULTURA E SPETTACOLI** il 16/03/2018 da **Redazione**

↳ Lettore Vocale

0



Collegare fra loro vari soggetti pubblici e privati rafforzandone le competenze; aumentare il valore attrattivo delle destinazioni turistiche meno conosciute e creare nuovi itinerari turistici per destagionalizzare i flussi. In altre parole, creare un Sistema integrato di Servizi per la valorizzazione dei Beni Naturali e Culturali seguendo la logica dello scambio pubblico-privati, per uno sviluppo economico sostenibile.

È questo l'obiettivo di I-Archeo.S. - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities, progetto nato per la capitalizzazione del già concluso Progetto "Archeo.S." che ha avuto l'obiettivo di analizzare le problematiche relative alla valorizzazione del patrimonio culturale e di sviluppare modelli innovativi di governance.

Ed ecco che grazie ad I - Archeo.S. i partner di progetto saranno accompagnati nella realizzazione di un percorso di cooperazione con stakeholder, PMI ed Enti Pubblici che operano nei settori del turismo sostenibile, della gestione del patrimonio naturale e culturale, e di quelli agro-alimentare, artigianale, culturale, per la costruzione di itinerari turistici tematici in ognuno dei sei territori coinvolti.

L'idea sottesa ai singoli itinerari turistici sarà quella di "mettere in scena" i singoli territori in occasione di un Educational Tour per operatori turistici internazionali e garantire una sinergia sostenibile delle potenzialità economiche dell'area coinvolta.

"Fare rete non è sempre facile né scontato, richiede comprensione reciproca e la volontà di superare insieme le difficoltà che si incontrano lungo il percorso - ha dichiarato Loredana Capone, assessora regionale all'Industria turistica e culturale -. Quando tutto questo si verifica, però, nascono progetti bellissimi come quello che abbiamo presentato stamattina. Un progetto di cooperazione Interreg tra Italia e Croazia che, nel prossimo anno, vedrà la Puglia, insieme all'Abruzzo, alle Marche, e a due regioni croate, impegnata a rafforzare l'attrattiva dei territori attraverso un sistema integrato di valorizzazione dei beni culturali. Un anno in cui le nostre agenzie di viaggio, i nostri tour operator, le strutture ricettive, insieme agli operatori culturali e a tutti gli attori istituzionali, lavoreranno per mettere sul mercato un pacchetto turistico capace di incidere ulteriormente sulla promozione e la competitività della Puglia. Perché la nostra regione, nella sua complessità, esprime una bellezza tale da essere capace di rendere ogni viaggio un'opportunità per vivere esperienze emotive uniche e irripetibili. Questa bellezza ha bisogno, però, di essere sempre più organizzata, di una rete di servizi che la supportino, che ne consentano la fruizione, e ha bisogno valorizzata e comunicata".



PugliaSalute



+ Altri video





News

 [Comunicato stampa Giunta regionale Puglia]

I-ARCHEO.S - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities
venerdì 16 marzo 2018

Collegare fra loro vari soggetti pubblici e privati rafforzandone le competenze; aumentare il valore attrattivo delle destinazioni turistiche meno conosciute e creare nuovi itinerari turistici per destagionalizzare i flussi. In altre parole, **creare un Sistema Integrato di Servizi per la valorizzazione dei Beni Naturali e Culturali** seguendo la logica dello scambio pubblico-privati, per uno sviluppo economico sostenibile.

È questo l'obiettivo di I-Archeo.S. - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities, Progetto "Standard +" finanziato nell'ambito della prima Call del Programma CBC Interreg V-A Italia-Croazia 2014-2020. Un progetto nato per la capitalizzazione del già concluso Progetto "Archeo.S." finanziato dal Programma CBC IPA Adriatic 2007-2013, in cui hanno collaborato Teatro Pubblico Pugliese, Regione Abruzzo e Grad Pazin, e che ha avuto l'obiettivo di analizzare le problematiche relative alla valorizzazione del patrimonio culturale e di sviluppare modelli innovativi di governance.

Ed ecco che grazie ad I - Archeo.S. i partner di progetto saranno accompagnati nella realizzazione di un percorso di cooperazione con stakeholder, PMI ed Enti Pubblici che operano nei settori del turismo sostenibile, della gestione del patrimonio naturale e culturale, e di quelli agro-alimentare, artigianale, culturale, per la costruzione di **itinerari turistici tematici in ognuno dei sei territori coinvolti**.

L'idea sottesa ai singoli itinerari turistici sarà quella di **"mettere in scena" i singoli territori in occasione di un Educational Tour per operatori turistici internazionali e garantire una sinergia sostenibile delle potenzialità economiche dell'area coinvolta**.

Il **Teatro Pubblico Pugliese è Lead Partner del Progetto di cui fanno parte anche** Regione Abruzzo e Marche Teatro Scari per l'Italia e le Città di Pazin e Crikvenica e l'Open Public University di Poreč per la Croazia.

A guidare tutti i soggetti coinvolti nel percorso di cooperazione e nell'analisi operativa e strategica della capacità turistica dei singoli territori ci saranno quattro esperti di settori diversi: **Michele Trimarchi**, docente di Economia della Cultura all'Università di Bologna; **Ottavia Ricci**, consulente del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo in materia di Marketing del Turismo Sostenibile; **Rossana Cotroneo**, docente di Sociologia all'Università La Sapienza di Roma e consulente dell'ISTAT e **Danijel Bertovic** esperto di marketing territoriale.

A loro è affidato il compito, di concerto con i referenti dei singoli territori, di promuovere i potenziali economici delle risorse culturali e ambientali dell'area con l'obiettivo di trasformarli (o semplicemente di rafforzarli) in nuove destinazioni turistiche, tenendo inoltre in considerazione il loro stato di conservazione e la sostenibilità degli interventi.

I primi passi di questo percorso di cooperazione sono stati mossi in questi giorni con il Kick-off meeting di Progetto e il "Laboratorio strategico per il miglioramento delle risorse umane" che ha visto tutti i Partner e gli esperti incontrarsi in Puglia per la prima analisi strategica e la stesura delle linee guida e degli strumenti necessari per procedere con le attività.

A maggio (9-10 maggio 2018 in Abruzzo) avrà luogo la prima delle **"Azioni di sensibilizzazione"** con incontri locali in cui, con gli strumenti di analisi sociale predisposti dal Pool di Esperti si organizzeranno laboratori locali dove i partecipanti saranno invitati a mescolare le loro idee per portare alla luce interessi condivisi e identificare potenziali collaborazioni.

Ultimo passo sarà il **"Creativity vocational training course"** (27-28-29 giugno 2018) ad Ancona teso a coinvolgere gli stakeholder locali, le PMI, gli Enti Pubblici e gli operatori culturali nell'elaborazione degli itinerari turistici tematici esaminando in profondità le aree meno conosciute o visitate sul loro territorio, la loro storia, artigianato, folklore e tradizione, i beni culturali tangibili e immateriali, il patrimonio naturale e culturale in generale.

Ogni Partner, insieme al suo gruppo Pubblico-Privato, **svilupperà il suo itinerario tematico che narnerà il territorio e le sue varie anime sospese tra natura, storia, tradizione**. Gli itinerari saranno concepiti come nuovi prodotti creativi (eco-percorsi, nuovi piani intermodali, modi alternativi di trasferimento, prodotti di edutainment, esperienze di storytelling) che potranno unire innovazione e approcci multidisciplinari, al fine di promuovere i valori espressi dal patrimonio naturale e culturale, sviluppando il più possibile un'attrazione simbolica del consumatore-turista verso i territori; e proponendo, infine, un modello efficiente di valorizzazione.

L'efficacia del **"Sistema Integrato di Servizi per il Patrimonio Naturale e Culturale"** sarà testata durante un'Azione Pilota organizzata da ciascun partner, per diffondere i risultati delle produzioni creative e implementare gli itinerari turistici tematici creati. **L'Azione Pilota di ogni partner sarà presentata agli operatori turistici internazionali come Educational Tour** con visite al patrimonio culturale e naturale, attività artistiche e degustazione di prodotti tipici locali. Sarà una **importante occasione per promuovere sui mercati internazionali gli itinerari tematici e sviluppare nuove iniziative di clustering intersettoriale**.

Tutte le Azioni Pilotta **si svolgeranno nel 2019** secondo un calendario che verrà presentato nei prossimi mesi.

In ultimo, per migliorare l'accessibilità e la fruizione dei siti inseriti negli itinerari realizzati è **prevista la realizzazione di un App Mobile** che includerà tutti i servizi espressi dai gruppi pubblico-privato di I-Archeo.S e che comprenderà inoltre contenuti speciali per persone con disabilità.

I-ARCHEO.S

Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities

I-Archeo.S. - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities, Progetto "Standard +" è un progetto finanziato nell'ambito della prima Call del Programma CBC Interreg V-A Italia-Croazia 2014-2020.

Si tratta di un progetto di capitalizzazione del progetto "Archeo.S" che costruirà un Itinerario Turistico Tematico in ognuno dei 6 territori partner, il "metterà in scena" in occasione di un Educational Tour per operatori turistici internazionali.

QUI LE DICHIARAZIONI ASSESSORE CAPONE

A Lino Manosperta, responsabile Ufficio Progetti Tpp e Coordinatore del Progetto I-Archeo.S, il compito di presentare il progetto e spiegarne lo svolgimento. "L'obiettivo finale è stipulare un contratto quinquennale con gli operatori dei quattro gruppi di interesse coinvolti: culturale, gestori di beni naturali e ambientali, produttori e distributori di prodotti tipici del settore agro-food e artigianale e operatori turistici, progettando tutti insieme i percorsi. La novità è che tutti possono partecipare liberamente alla costituzione del processo inviando la propria richiesta secondo le modalità indicate nel bando pubblicato sul sito del Teatro Pubblico Pugliese".

Marco Giannotta, consigliere del CdA TPP ha dichiarato "Il Teatro Pubblico Pugliese, in qualità di capofila del progetto conferma la piena collaborazione con una rete di partner con cui ha già lavorato su altri progetti raggiungendo risultati importanti per il territorio .

Con il progetto Archeo.S si afferma il paradigma Turismo-Cultura come elemento per lo sviluppo di un territorio; la valorizzazione del patrimonio culturale viene lo strumento per la destagionalizzazione dell'offerta turistica confermando la visione strategica di turismo culturale che la Regione persegue".

Loredana Capone, assessore regionale con deleghe a Industria turistica e culturale, Gestione e valorizzazione dei beni culturali: "Fare rete non è sempre facile né scontato, richiede comprensione reciproca e la volontà di superare insieme le difficoltà che si incontrano lungo il percorso. Quando tutto questo si verifica, però, nascono progetti bellissimi come quello che abbiamo presentato stamattina. Un progetto di cooperazione Interreg tra Italia e Croazia che, nel prossimo anno, vedrà la Puglia, insieme all'Abruzzo, alle Marche, e a due regioni croate, impegnata a rafforzare l'attrattiva dei territori attraverso un sistema integrato di valorizzazione dei beni culturali. Un anno in cui le nostre agenzie di viaggio, i nostri tour operator, le strutture ricettive, insieme agli operatori culturali e a tutti gli attori istituzionali, lavoreranno per mettere sul mercato un pacchetto turistico capace di incidere ulteriormente sulla promozione e la competitività della Puglia. Perché la nostra regione, nella sua complessità, esprime una bellezza tale da essere capace di rendere ogni viaggio un'opportunità per vivere esperienze emotive uniche e irripetibili. Questa bellezza ha bisogno, però, di essere sempre più organizzata, di una rete di servizi che la supportino, che ne consentano la fruizione, e ha bisogno valorizzata e comunicata".

Erano presenti inoltre i quattro esperti che accompagneranno i partner nella fase di progettazione (Ottavia Ricci, consulente del Ministro dei Beni Culturali e del Turismo per il marketing del turismo sostenibile; Michele Trimarchi, docente di Economia della Cultura all'Università Bologna; Danijel Bertovic esperto di marketing territoriale e Rossana Cotroneo, sociologa consulente di ISTAT) e i rappresentanti dei Partner: Regione Abruzzo, Dipartimento Presidenza e Rapporti con l'Europa - Servizio Cooperazione Territoriale Ipa Adriatic, Marche Teatro, i Comuni croati di Pazin e Crikvenica e l'Università Popolare di Porec (Croazia).

Bari-Presentato il progetto I-ARCHEO.S Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities

16/03/2018

Collegare fra loro vari soggetti pubblici e privati rafforzandone le competenze; aumentare il valore attrattivo delle destinazioni turistiche meno conosciute e creare nuovi itinerari turistici per destagionalizzare i flussi. In altre parole, creare un Sistema integrato di Servizi per la valorizzazione dei Beni Naturali e Culturali seguendo la logica dello scambio pubblico-privati, per uno sviluppo economico sostenibile.



[PHOTOGALLERY]

È questo l'obiettivo di I-Archeo.S. - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities", Progetto "Standard +" finanziato nell'ambito della prima Call del Programma CBC Interreg V-A Italia-Croazia 2014-2020. Un progetto nato per la capitalizzazione del già concluso Progetto "Archeo.S." finanziato dal Programma CBC IPA Adriatico 2007-2013, in cui hanno collaborato Teatro Pubblico Pugliese, Regione Abruzzo e Grad Pazin, e che ha avuto l'obiettivo di analizzare le problematiche relative alla valorizzazione del patrimonio culturale e di sviluppare modelli innovativi di governance.

Ed ecco che grazie ad I - Archeo.S. i partner di progetto saranno accompagnati nella realizzazione di un percorso di cooperazione con stakeholder, PMI ed Enti Pubblici che operano nei settori del turismo sostenibile, della gestione del patrimonio naturale e culturale, e di quelli agro-alimentare, artigianale, culturale, per la costruzione di itinerari turistici tematici in ognuno dei sei territori coinvolti.

L'idea sottesa ai singoli itinerari turistici sarà quella di "mettere in scena" i singoli territori in occasione di un Educational Tour per operatori turistici internazionali e garantire una sinergia sostenibile delle potenzialità economiche dell'area coinvolte.

Il Teatro Pubblico Pugliese è Lead Partner del Progetto di cui fanno parte anche Regione Abruzzo e Marche Teatro Scari per l'Italia e le Città di Pazin e Crikvenica e l'Open Public University di Poreč; per la Croazia.

A guidare tutti i soggetti coinvolti nel percorso di cooperazione e nell'analisi operativa e strategica della capacità turistica dei singoli territori ci saranno quattro esperti di settori diversi: Michele Trimarchi, docente di Economia della Cultura all'Università di Bologna; Ottavia Ricci, consulente del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo in materia di Marketing del Turismo Sostenibile; Rossana Cotroneo, docente di Sociologia all'Università La Sapienza di Roma e consulente dell'ISTAT e Danijel Bertovic esperto di marketing territoriale.

A loro è affidato il compito, di concerto con i referenti dei singoli territori, di promuovere i potenziali economici delle risorse culturali e ambientali dell'area con l'obiettivo di trasformarli (o semplicemente di rafforzarli) in nuove destinazioni turistiche, tenendo inoltre in considerazione il loro stato di conservazione e la sostenibilità degli interventi.

I primi passi di questo percorso di cooperazione sono stati mossi in questi giorni con il Kick-off meeting di Progetto e il "Laboratorio strategico per il miglioramento delle risorse umane" che ha visto tutti i Partner e gli esperti incontrarsi in Puglia per la prima analisi strategica e la stesura delle linee guida e degli strumenti necessari per procedere con le attività.

A maggio (9-10 maggio 2018 in Abruzzo) avrà luogo la prima delle "Azioni di sensibilizzazione" con incontri locali in cui, con gli strumenti di analisi sociale predisposti dal Pool di Esperti si organizzeranno laboratori locali dove i partecipanti saranno invitati a mescolare le loro idee per portare alla luce interessi condivisi e identificare potenziali collaborazioni.

Ultimo passo sarà il "Creativity vocational training course" (27-28-29 giugno 2018) ad Ancona teso a coinvolgere gli stakeholder locali, le PMI, gli Enti Pubblici e gli operatori culturali nell'elaborazione degli itinerari turistici tematici esaminando in profondità le aree meno conosciute o visitate sul loro territorio, la loro storia, artigianato, folklore e tradizione, i beni culturali tangibili e immateriali, il patrimonio naturale e culturale in generale.

Ogni Partner, insieme al suo gruppo Pubblico-Privato, svilupperà il suo itinerario tematico che narrerà il territorio e le sue varie anime sospese tra natura, storia, tradizione. Gli itinerari saranno concepiti come nuovi prodotti creativi (eco-percorsi, nuovi piani intermodali, modi alternativi di trasferimento, prodotti di edutainment, esperienze di storytelling) che potranno unire innovazione e approcci multidisciplinari, al fine di promuovere i valori espressi dal patrimonio naturale e culturale, sviluppando il più possibile un'attrazione simbolica del consumatore-turista verso i territori; e proponendo, infine, un modello efficiente di valorizzazione.

L'efficacia del "Sistema integrato di Servizi per il Patrimonio Naturale e Culturale" sarà testata durante un'Azione Pilota organizzata da ciascun partner, per diffondere i risultati delle produzioni creative e implementare gli itinerari turistici tematici creati. L'Azione Pilota di ogni partner sarà presentata agli operatori turistici internazionali come Educational Tour con visite al patrimonio culturale e naturale, attività artistiche e degustazione di prodotti tipici locali. Sarà una importante occasione per promuovere sui mercati internazionali gli itinerari tematici e sviluppare nuove iniziative di clustering intersettoriale.

Tutte le Azioni Pilota si svolgeranno nel 2019 secondo un calendario che verrà presentato nei prossimi mesi.

In ultimo, per migliorare l'accessibilità e la fruizione dei siti inseriti negli itinerari realizzati è prevista la realizzazione di un App Mobile che includerà tutti i servizi espressi dai gruppi pubblico-privato di I-Archeo.S e che comprenderà inoltre contenuti speciali per persone con disabilità.

L'Istituzione

- LA REGIONE
- PRESIDENTE
- LA GIUNTA REGIONALE
- STRUTTURE REGIONALI
- AGENZIE REGIONALI STRATEGICHE
- ENTI, FONDAZIONI E SOCIETÀ PARTECIPATE
- CONSIGLIO REGIONALE
- AMMINISTRAZIONE TRASPARENTE
- ANTICORRUZIONE

Servizi

- ATTIVITÀ DELLA GIUNTA
- PRESSREGIONE
- URP COMUNICA
- BOLLETTINO UFFICIALE
- BANDI DI GARA
- CONCORSI
- PUBBLICITÀ LEGALE
- COME FARE PER
- OPEN DATA
- ACCESSO AL REGISTRO LOBBYING

Strumenti e Utilità

- ELENCO PEC
- ELENCO RUBRICA

Presentato oggi progetto I-Archeo.s

[← Indietro](#)

I-Archeo.S. - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities", Progetto "Standard +" è un progetto finanziato nell'ambito della prima Call del Programma CBC Interreg V-A Italia-Croazia 2014-2020.

Si tratta di un progetto di capitalizzazione del progetto "Archeo.S" che costruirà un Itinerario Turistico Tematico in ognuno dei 6 territori partner, li "metterà in scena" in occasione di un Educational Tour per operatori turistici internazionali.

Ecco le dichiarazioni:

A Lino Manosperta, responsabile Ufficio Progetti Tpp e Coordinatore del Progetto I-Archeo.S, il compito di presentare il progetto e spiegarne lo svolgimento. "L'obiettivo finale è stipulare un contratto quinquennale con gli operatori dei quattro gruppi di interesse coinvolti: culturale, gestori di beni naturali e ambientali, produttori e distributori di prodotti tipici del settore agro-food e artigianale e operatori turistici, progettando tutti insieme i percorsi. La novità è che tutti possono partecipare liberamente alla costituzione del processo inviando la propria richiesta secondo le modalità indicate nel bando pubblicato sul sito del Teatro Pubblico Pugliese".

Marco Giannotta, consigliere del Cda TPP ha dichiarato "Il Teatro Pubblico Pugliese, in qualità di capofila del progetto conferma la piena collaborazione con una rete di partner con cui ha già lavorato su altri progetti raggiungendo risultati importanti per il territorio".

Con il progetto Archeo.S si afferma il paradigma Turismo-Cultura come elemento per lo sviluppo di un territorio; la valorizzazione del patrimonio culturale diviene lo strumento per la destagionalizzazione dell'offerta turistica confermando la visione strategica di turismo culturale che la Regione persegue".

Loredana Capone, assessore regionale con deleghe a Industria turistica e culturale, Gestione e valorizzazione dei beni culturali: "Fare rete non è sempre facile né scontato, richiede comprensione reciproca e la volontà di superare insieme le difficoltà che si incontrano lungo il percorso. Quando tutto questo si verifica, però, nascono progetti bellissimi come quello che abbiamo presentato stamattina. Un progetto di cooperazione Interreg tra Italia e Croazia che, nel prossimo anno, vedrà la Puglia, insieme all'Abruzzo, alle Marche, e a due regioni croate, impegnata a rafforzare l'attrattività dei territori attraverso un sistema integrato di valorizzazione dei beni culturali. Un anno in cui le nostre agenzie di viaggio, i nostri tour operator, le strutture ricettive, insieme agli operatori culturali e a tutti gli attori istituzionali, lavoreranno per mettere sul mercato un pacchetto turistico capace di incidere ulteriormente sulla promozione e la competitività della Puglia. Perché la nostra regione, nella sua complessità, esprime una bellezza tale da essere capace di rendere ogni viaggio un'opportunità per vivere esperienze emotive uniche e irripetibili. Questa bellezza ha bisogno, però, di essere sempre più organizzata, di una rete di servizi che la supportino, che ne consentano la fruizione, e ha bisogno valorizzata e comunicata".

Erano presenti inoltre i quattro esperti che accompagneranno i partner nella fase di progettazione (Ottavia Ricci, consulente del Ministro dei Beni Culturali e del Turismo per il marketing del turismo sostenibile; Michele Trimarchi, docente di Economia della Cultura all'Università Bologna; Danijel Bertovic esperto di marketing territoriale e Rossana Cotroneo, sociologa consulente di ISTAT) e i rappresentanti dei Partner: Regione Abruzzo, Dipartimento Presidenza e Rapporti con l'Europa - Servizio Cooperazione Territoriale Ipa Adriatic, Marche Teatro, i Comuni croati di Pazin e Crikvenica e l'Università Popolare di Porec (Croazia).

venerdì, 16 mar 2018 - 14:58

BuyPuglia: ieri decine di tour operator stranieri hanno fatto tappa ad Altamura



BuyPuglia: ieri decine di tour operator stranieri hanno fatto tappa ad Altamura

comments

57
f

tweet

stampa

I tour del BuyPuglia che hanno attraversato cinque dei sette comuni interessati dai percorsi sviluppati in seno al progetto I - Archeo.S.: Altamura, Conversano, Castellana Grotte, Polignano a Mare e Putignano.

ATTUALITÀ Altamura giovedì 25 ottobre 2018 di La Redazione



L'Uomo di Altamura. © n.c.

Ieri si sono tenuti i tour del **BuyPuglia** che hanno attraversato cinque dei sette comuni interessati dai percorsi sviluppati in seno al progetto I - Archeo.S.: Altamura, Conversano, Castellana Grotte, Polignano a Mare e Putignano. Gli altri due Comuni pugliesi toccati dal progetto I - Archeo.S. sono Mola di Bari e Rutigliano. Oltre 70 tour operator di tutto il mondo hanno potuto sperimentare il connubio tra patrimonio ambientale e naturale, prodotti tipici e attività artistico-culturali oggetto del progetto. I commenti degli operatori sono stati eccellenti e molti di loro hanno già prenotato incontri al B2B del 26 ottobre organizzato da Puglia Promozione nell'ambito del Buy Puglia.

I - Archeo.S., oltre alla Puglia, coinvolge la Regione Abruzzo, Marche Teatro, la Croazia con la Città di Pazin e la Città di Cirquenzia, e l'Università Pubblica Popolare di Parenzo. Nella città di Altamura, il percorso *Sapori di una città millenaria* è durato circa 3 ore e 30 minuti. L'arrivo era fissato per le 10 al Museo Nazionale archeologico, che documenta lo sviluppo delle antiche civiltà succedutesi nel territorio dell'Alta Murgia, dal Paleolitico Medio al Tardo Antico. Alle 11 ci si è spostati nel centro storico per rileggere l'intera storia della città attraverso le testimonianze architettoniche stratificate nei secoli e i suoi claustr. L'accoglienza è stata animata da personaggi in costume medievale che accompagneranno i visitatori sino alla Cattedrale, splendido esempio di romanico - voluto e finanziata da Federico II - e al Museo Diocesano collocato sui Matronei della bellissima Cattedrale. Alle 12 visita a Palazzo Baldassarre, edificio nobiliare del XVI-XVII sec., che ospita il Museo dell'Uomo di Altamura e la ricostruzione della grotta di Lamalunga dove è stato ritrovato l'Uomo di Altamura. Dalle ore 12.30 alle 13.30 un tradizionale forno storico del Consorzio "Pane di Altamura DOP" ha ospitato la pausa pranzo, consentendo ai partecipanti di conoscere la storia, i segreti e la lavorazione del celeberrimo pane e per degustare le tipicità altamurane.

Turismo: a Bari 130 buyer selezionati per il Buy Puglia

Home > Breaking News > Turismo & I



▲ DONATELLA LOPEZ 22/10/2018 BREAKING NEWS, CRONACA, EVENTI LEAVE A COMMENT



Torna a Bari, in Fiera del Levante, l'appuntamento con il **Buy Puglia** giunto ormai alla sesta edizione. Un momento atteso dagli addetti ai lavori in cui l'**offerta turistica pugliese**, con un contingente di 150 operatori, incontra un pubblico internazionale di oltre 130 buyers selezionati.



"Il Buy Puglia - ha detto durante la presentazione dell'evento il presidente della Regione Puglia Michele Emiliano - è un invito che la Puglia fa ai principali acquirenti di turismo nel mondo, che incontrano i grandi venditori di turismo in Puglia".

Ma è stata **Loredana Capone**, assessore regionale al Turismo, a snocciolare i dati dell'andamento dei flussi turistici in Puglia: regione che si conferma al decimo posto nella graduatoria delle regioni italiane per numero di pernottamenti complessivi: oltre 15 milioni superando, per il secondo anno consecutivo, Piemonte, Sardegna e Sicilia.

Sempre Loredana Capone ha fatto accenno a un meccanismo virtuoso che la Regione ha messo in atto per attirare sempre più un turismo di qualità. *"Il nostro è un territorio fragile - ha detto - non possiamo permetterci la massa. Più agiamo sulla qualità, più abbiamo un rendimento in termini di spesa e di occupazione. Più agiamo sulla qualità e più agiamo su un turismo più sostenibile durante tutto l'anno. Dobbiamo lavorare sempre di più perché la destagionalizzazione porti a un aumento di spesa.*

Importante per la destagionalizzazione la presenza dei vettori, low cost e non. E' strategico che non sospendano i voli a fine stagione. E a riguardo Loredana Capone ha annunciato novità per il 2019 facendo accenno ad accordi stretti, proprio in questi giorni, che riguardano nuovi collegamenti con la Francia e Hannover per citarne alcuni.

"Sperare di più l'aereo si sta mostrando l'elemento migliore per raggiungere la Puglia - ha proseguito Capone - Ci piacerebbe che anche le Ferrovie fossero allo stesso livello: purtroppo ancora non è così. Il nostro auspicio, il nostro impegno, è perché ci siano diversi mezzi di trasporto e perché anche quelli interni funzionino. Anzi, ci auguriamo che il governo nel piano infrastrutturale tenga conto che l'Italia è un paese che deve arrivare sino a Santa Maria di Leuca e che l'investimenti sull'alta velocità non siano solo per il Nord del paese e che ci vedano coinvolti".

Quanto all'andamento delle presenze, la Puglia ha registrato un più 19% di arrivi e presenze straniere, un calo del 2% relativo al turismo nazionale.

Tra i maggiori attrattori turistici i **trulli**, i **taralli**, l'**olio**, il **vino**. **Agli stranieri, in particolare, piace andare a caccia di prodotti tipici e ristoranti con menu locale**

Tornando ai buyer presenti a Bari, si tratta di compratori dell'offerta turistica pugliese provenienti da 37 Paesi. Per primi di sicuro i buyer dei paesi europei collegati con voli diretti con la **Germania**, il **Regno Unito**, la **Francia**, la **Spagna**, l'**Austria** o i **Paesi Bassi** che nella stagione appena trascorsa risultano il mercato estero più dinamico, caratterizzato dal maggior incremento di pernottamenti (in valore assoluto) rispetto al periodo gennaio/agosto 2018. Paesi Bassi inseriti al primo posto nella top ten stilata dall'Osservatorio di Puglia/promozione su dati Istat.

La Puglia ha suscitato poi grande interesse tra i turisti giunti dalla Russia, grazie anche al volo diretto Bari-Mosca, e dalla Turchia; la Turkish Airlines ha addirittura un suo ufficio nell'aeroporto di Palese.

Molto interessante anche la presenza di buyer di aree mercato ad alto potenziale di sviluppo del turismo, come **Brasile (8 compratori)**, **Cina (4)**, **India (9)**, **Argentina (2)** e **Nord America (9)**.

In questa edizione del Buy Puglia è più consistente la presenza dei settori **Mice** e **Luxury**, anche a seguito della ricaduta di importanti manifestazioni a cui la Puglia ha partecipato.

Grande collaborazione con Aeroporti di Puglia con specifiche compagnie aeree che scegliendo Bari e Brindisi come hub per i propri vettori e proponendosi con voli diretti hanno avvicinato il Tacco d'Italia all'Europa. E presenti al Buy Puglia sono: **Vueling**, **Aegean Airlines**, **Air Dolomiti**, **Turkish Airlines** e **Air Transat**.

Il Buy Puglia, ideato e organizzato dall'Agenzia regionale Pugliapromozione, consente di far conoscere, sperimentare e scegliere la Puglia come destinazione turistica, offrendo ai buyer, **dal 22 sera al 25 ottobre**, tre giornate di travel experience, suddivisa in otto diversi itinerari in diverse aree della regione. I compratori potranno vivere la Puglia in modo diretto attraverso tante sfumature scoprendo paesaggi, natura, arte, cultura, enogastronomia, mice e wedding. Alla costruzione degli itinerari ha collaborato anche Teatro Pubblico Pugliese, tramite il progetto **Archaeo5** (finanziato nell'ambito del Programma CBC Interreg V-A Italia Croazia 2014-2020), al quale sarà anche dedicato un desk al workshop del BuyPuglia.

Con gli itinerari della Travel Experience, **BAROQUE & COASTLINE**, **NATURE & HERITAGE**, **ART & COUNTRYSIDE**, **AUTHENTIC & ROMANTIC**, **LANDSCAPE & FLAVOUR**, **SEASIDE & CUISINE**, **TRAVEL THERAPY** e **DOWN THE HELL**, BuyPuglia offre ai compratori stranieri e nazionali, suddivisi in piccoli gruppi, una Puglia lontana dal turismo di massa: esperienze slow, cultura, ma anche l'offerta del lusso; la Puglia romantica, la Puglia autentica delle tradizioni e dei piccoli borghi, il mare e l'enogastronomia, trasversali a tutte le offerte, e poi strutture ricettive dall'architettura tradizionale (trulli, masserie e dimore storiche). Non mancherà per tutti i buyer la visita del borgo antico di Bari il 22 sera, "One Night in Bari", una passeggiata per le vie del centro storico di Bari alla scoperta della cultura locale, del patrimonio storico-architettonico e del tipico cibo di strada.

Dopo la Travel Experience il **workshop BtoB**, che si svolgerà nel centro congressi della Fiera del Levante a Bari il 26 ottobre, crea un canale di comunicazione diretto tra i buyer internazionali (tour operator, agenzie di viaggio, agenzie di viaggio on line, organizzatori di meeting, congressi ed eventi, ecc) e le imprese turistiche pugliesi per stringere partnership strategiche. Per il Business Meeting sono previsti per questa ultima edizione oltre 2000 incontri di lavoro in cui oltre 280, tra Buyer e Seller, si incontreranno per comprare e vendere la destinazione Puglia.

Ci sarà anche la presenza di alcune interessanti start up pugliesi del turismo, selezionate dal progetto di finanziamento PIN - Pugliesi Innovativi, realizzato dall'Assessorato Regionale alle Politiche Giovanili in collaborazione con ARTI.

L'edizione 2018 conferma la sezione di formazione interamente dedicata agli operatori turistici pugliesi, BuyPuglia Investment & Education, che si terrà il 25 ottobre, nel Centro Congressi della Fiera del Levante di Bari. Si tratta di un programma di venti incontri di informazione e formazione dedicati alle imprese pugliesi su 3 aree tematiche: **Investimenti & mercati**, **Innovazione & Sostenibilità**, **Brand & Design**.

Durante il Buy Puglia è previsto anche un incontro di approfondimento del progetto BuyPugliaItalia Top Destination e di informazione sulle caratteristiche del mercato cinese, a cura di CITS - Tour Operator di Stato cinese, al quale parteciperà Sua Eccellenza il B&B, ministro dello sviluppo economico in Italia della Repubblica Popolare Cinese. La giornata di formazione è organizzata da Pugliapromozione, in collaborazione con PKF hotelexperts, Tourism Investment e Federberghi Puglia.

ILIKEPUGLIA

Direttrice: ANNAMARIA FERRETTI

FACCIAMO NOTIZIE

CRONACA POLITICA SVILUPPO E LAVORO AMBIENTE CULTURA E SPETTACOLI DONNE SALUTE TURISMO ENOGASTRONOMIA SPORT LIFESTYLE

FIRME SPECIALI VIDEO GOOD NEWS

SEGUICI SU:

Cerca nel sito

'I-Archeo.S', in Puglia il tour esperienziale per rafforzare l'offerta turistica

In arrivo quaranta ospiti provenienti in tutto il mondo. L'itinerario proposto è il perfetto connubio tra arte, cultura, cibo e arti performative

Publicato in **CULTURA E SPETTACOLI** il 27/02/2019 da **Redazione**

Letture Vocali

9



0



0



Sessanta operatori turistici e culturali, pubblici e privati coinvolti, quattordici mesi di lavoro, una azione pilota, quattro giorni di tour esperienziale per quaranta ospiti provenienti da tutto il mondo. Sono solo alcuni dei numeri del progetto I - Archeo.S che ha messo insieme le potenzialità turistiche dell'area selezionata e - grazie ad una forte sinergia tra i professionisti dei settori del turismo sostenibile, gestione del patrimonio naturale e culturale, agro-alimentare, artigianato, culturale - ha creato un "Sistema Integrato di Servizi per i Beni Naturali e Culturali" per lo sviluppo del turismo in Puglia.

L'efficacia di questo "Sistema" e dell'itinerario progettato verranno testati nell'Azione Pilota/Educational Tour programmata dal 28 febbraio al 4 marzo 2019. Luoghi, prodotti enogastronomici, workshop, laboratori urbani, trulli, ceramiche e mostre sono stati inseriti tra le tappe conoscitive del percorso.

PLAY

▶ ◀ 🔊 🔍

+ Altri video

FIRME



'Figlio, siamo nel mezzo del mare': il dolore per i migranti morti nel mar Mediterraneo
di Maria Grazia Pani



Antonio nel suo nuovo mondo
di Maria Grazia Pani



Letteratura nel Sessantotto, una riflessione sul periodo che cambiò l'Italia
di Massimo Dilevrano



Elezioni, lo spot ironico del candidato Pd Lacarra: 'Ma c'ò sti chiacchier, la mia Camera è la strada'
di Redazione



Pd, Renzi e Decaro assaggiano le 'chiacchiere' nello spot elettorale di Marco Lacarra. IL VIDEO
di Redazione

Perché investire in cultura e creare sinergie rafforza l'offerta turistica della Puglia. Gli ultimi dati dimostrano che questi elementi infatti incidono significativamente sulle performance della regione verso i mercati turistici esteri. Per questa azione pilota giungeranno in Puglia circa cinquanta ospiti tra rappresentanti istituzionali, giornalisti, influencer, tour operator provenienti da Italia, Cina, Stati Uniti, Germania, Montenegro, Croazia, Ucraina, Bulgaria, Albania.

L'itinerario che verrà sperimentato è una proposta base. Il cluster di operatori turistici e culturali, coordinato dai tour operator Teo Viaggi e Iris, ha sviluppato poi numerose attività alternative per comporre in futuro altri itinerari sulla base dei desideri di ciascuno.

L'Azione Pilota è inoltre orientata al verde e alla sostenibilità grazie alla presenza di:

- InnovAction, Società Cooperativa a vocazione sociale, che opera in tutta Italia per progettare e promuovere servizi e beni sostenibili da un punto di vista ambientale e sociale, pronti a soddisfare ogni curiosità circa la sostenibilità ambientale dell'itinerario e a misurare la riduzione dell'impatto ambientale degli stakeholders coinvolti dal Progetto I-Archeo.S. Tra i suoi servizi c'è EcoFesta Puglia, una certificazione volontaria per riduzione dell'impatto ambientale degli eventi con azioni di differenziazione dei rifiuti, riduzione delle emissioni di CO2 e informazione e sensibilizzazione ambientale;
- l'Università di Economia di Varna (Bulgaria) che ha predisposto un questionario sulle tematiche dello sviluppo del turismo sostenibile in Puglia.

L'ITINERARIO

L'itinerario proposto è il perfetto connubio tra arte, cultura, cibo e arti performative. Un viaggio alla scoperta dei luoghi della storia, attraverso gli antichi mestieri e laboratori teatrali. Gli ospiti potranno scoprire il piacere del cibo, abbinando esperienze su misura, nutrendo al tempo stesso il corpo e la mente, allargando gli orizzonti e varcando i limiti del tempo. Durante il percorso i viaggiatori potranno non solo ammirare le bellezze del territorio grazie a partnership con le realtà locali, ma anche dedicarsi ad attività di formazione nell'ambito dello spettacolo. Sono inserite pertanto esperienze didattiche riguardanti la danza, il teatro, la musica e le antiche tradizioni, con l'obiettivo di far vivere un'esperienza senza tempo.

L'APP - I-ARCHEO.S

Sarà messa a disposizione dei partecipanti una Web App dedicata per navigare anche online tutti gli itinerari elaborati, e non solo quelli della Pilot Action. Disponibile su Ios e Android la Web App è intuitiva e di facile utilizzo.

I - Archeo.S, operatori turistici, tour, Puglia, ilikepuglia

Discutiamone su Facebook

Commenti: 0

Ordina per

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

Potrebbero interessarti anche

I-Archeos.s, da domani in Puglia il primo tour esperienziale dei tour operator

Di **Redazione** - 27 Febbraio 2019



Sessanta operatori turistici e culturali, pubblici e privati coinvolti, quattordici mesi di lavoro, una azione pilota, quattro giorni di tour esperienziale per quaranta ospiti provenienti da tutto il mondo. Sono solo alcuni dei numeri del progetto I – **Archeo.S** che ha messo insieme le potenzialità turistiche dell'area selezionata e – grazie ad una forte sinergia tra i professionisti dei settori del turismo sostenibile, gestione del patrimonio naturale e culturale, agro-alimentare, artigianato, culturale – ha creato un "Sistema Integrato di Servizi per i Beni Naturali e Culturali" per lo sviluppo del turismo in Puglia.

Una iniziativa che vede una accanto all'altra due agenzie regionali di sviluppo turistico e culturale: **Teatro Pubblico Pugliese** e **Puglia Promozione** che, in sinergia con quattro eccellenze regionali quali **Fondazione Carnevale di Putignano**, **Museo Pino Pascali**, **Festival Libro Possibile** e **Grotte di Castellana**, hanno lavorato tutte insieme per rafforzare il sistema delle **imprese creative e culturali in Puglia**.

"La Puglia si conferma ancora una volta terra dell'accoglienza e a forte vocazione turistica. Il lavoro fatto in questi anni trova sempre più concretezza anche nello sviluppo di percorsi turistici che mettono in risalto non solo i beni e le bellezze che il nostro territorio propone, ma anche il patrimonio immateriale e sensoriale, che la rendono unica – commenta l'assessore all'Industria Turistica e Culturale della Regione Puglia, **Loredana Capone** – Vedere poi che alcune delle nostre agenzie uniscano le forze per mettere insieme alcune delle eccellenze locali e proporre percorsi in grado di attirare pubblici diversi, dal turismo scolastico a quello aziendale e familiare, ci rende orgogliosi dei processi che sono stati avviati e certi di aver intrapreso la giusta direzione per sostenere uno sviluppo sempre maggiore del comparto creativo, turistico e culturale pugliese".

Perché investire in cultura e creare sinergie rafforza l'offerta turistica della Puglia. Gli ultimi dati dimostrano che questi elementi infatti incidono significativamente sulle performance della regione verso i mercati turistici esteri.

Per questa azione pilota giungeranno in Puglia circa cinquanta ospiti tra rappresentanti istituzionali, giornalisti, influencer, tour operator provenienti da Italia, Cina, Stati Uniti, Germania, Montenegro, Croazia, Ucraina, Bulgaria, Albania.

L'efficacia di questo "Sistema" e degli itinerari I-Archeo.S saranno messi in atto durante l'azione pilota che coinvolgerà i Comuni di **Conversano, Castellana Grotte, Polignano a Mare, Mola di Bari, Rutigliano e Putignano**, con una visita anche ad **Alberobello**, patrimonio dell'Unesco.

L'itinerario che verrà sperimentato è una proposta base. Il cluster di operatori turistici e culturali, coordinato dai tour operator **Teo Viaggi e Iris**, ha sviluppato poi numerose attività alternative per comporre in futuro altri itinerari sulla base dei desideri di ciascuno.

L'ITINERARIO

L'itinerario proposto è il perfetto connubio tra arte, cultura, cibo e arti performative. Un viaggio alla scoperta dei luoghi della storia, attraverso gli antichi mestieri e laboratori teatrali. Gli ospiti potranno scoprire il piacere del cibo, abbinando esperienze su misura, nutrendo al tempo stesso il corpo e la mente, allargando gli orizzonti e varcando i limiti del tempo. Durante il percorso i viaggiatori potranno non solo ammirare le bellezze del territorio grazie a partnership con le realtà locali, ma anche dedicarsi ad attività di formazione nell'ambito dello spettacolo. Sono inserite pertanto esperienze didattiche riguardanti la danza, il teatro, la musica e le antiche tradizioni, con l'obiettivo di far vivere un'esperienza senza tempo.

L'APP – I-ARCHEO.S

Sarà messa a disposizione dei partecipanti una Web App dedicata per navigare anche online tutti gli itinerari elaborati, e non solo quelli della Pilot Action. Disponibile su Ios e Android la Web App è intuitiva e di facile utilizzo.

ITINERARIO dal 28 Febbraio al 4 Marzo

28 Febbraio

Trasferimento da sede di arrivo a Conversano. Visita al Monastero di San Benedetto, al Museo Archeologico, alla Cattedrale, alla Pinacoteca ed al Castello.

1 Marzo

Arrivo a Castellana Grotte e visita del Palazzo Municipale e delle Grotte; transfer a Polignano a Mare per il workshop di scrittura creativa presso "Il Libro Possibile Caffè" con Maurizio Pellegrini. Visita del Museo di Arte Contemporanea "Pino Pascali" e laboratorio di video-mapping diretto da Raffaele Fiorella.

2 Marzo

Arrivo a Mola di Bari per il workshop di teatro presso l'antico Teatro Van Westerhout e passeggiata nel centro storico. Ripartenza per Rutigliano, visita al Museo del Fischietto e workshop sulla terracotta con "figuli". Cooking show sul "calzone di cipolla".

3 Marzo

Arrivo ad Alberobello e trasferimento a Putignano per workshop su orecchiette e sonagli di farinella e mandorle. Partecipazione alla maestosa parata dei carri del Carnevale e successivo laboratorio sulla cartapesta.

4 Marzo

Ripartenze.

Apulia Review

Aggregatore di notizie pugliesi e nazionali. Notizie dell'ultima ora di cronaca, politica e attualità. Ultime notizie Puglia.

'I-Archeo.S', in Puglia il tour esperienziale per rafforzare l'offerta turistica

- febbraio 28, 2019

Perché investire in cultura e creare sinergie rafforza l'offerta turistica della Puglia. Gli ultimi dati dimostrano che questi elementi infatti incidono ...

Leggi la notizia completa su: ['I-Archeo.S', in Puglia il tour esperienziale per rafforzare l'offerta turistica](#)

Apulia review permette di recensire le notizie. Cosa ne pensi di questa notizia? Di la tua!

News Puglia

Notizie Puglia

Puglia

Puglia News

Puglia Notizie

Ultime Notizie Puglia

Post popolari in questo blog

Cavi elettrici a vista sui palazzi del centro storico: un incontro con Enel

- gennaio 05, 2019

Durante l'incontro il primo cittadino ha rimarcato la presenza antiestetica dei cavi

Leggi la notizia completa su: [Cavi elettrici a vista sui palazzi del centro storico](#) ...

COMMENTA LA NOTIZIA

Cultura

Tempo libero

Laterza
Il pamphlet di Remuzzi
e Ricciardi, una difesa
appassionata
della sanità pubblica

Questa sera (ore 18) alla libreria Laterza incontro dibattito sul tema della sanità a partire dai libri di Giuseppe Remuzzi, *Lo salute (non) è in vendita*, e di Walter Ricciardi, *La battaglia per lo salute*, entrambi editi da Laterza. Modera Daniele Amoroso. Remuzzi (in foto) scrive un appassionato



pamphlet a difesa del Servizio Sanitario Nazionale, un bene che va difeso con forza da chi oggi vorrebbe smantellarlo. Dal suo canto, Ricciardi sottolinea l'urgenza di affrontare la crisi della nostra sanità pubblica proprio per continuare a garantire agli italiani questo servizio preziosissimo.

«Cinema, la Csc Digital School sarà un luogo di alta formazione»

Parla Felice Laudadio: «Il vero asso nella manica? Il direttore, Paolo Cherchi Usai»

di Nicola Signorile

Si chiamerà Csc Digital School, avrà sede a Lecce, negli spazi di Palazzo Argento, e sarà diretta dallo storico del cinema e docente universitario Paolo Cherchi Usai, uno dei maggiori esperti mondiali di restauro filmico. La quinta sede distaccata del Centro Sperimentale di Cinematografia avrà una missione specifica: l'alta formazione per la conservazione e il restauro del patrimonio culturale cinematografico e audiovisivo. Un traguardo di prestigio raggiunto grazie alla firma, ieri, dell'accordo tra Regione, Apulia Film Commission, Provincia di Lecce e Csc, presieduto dal barese Felice Laudadio.

Presidente, cosa distingue la sede pugliese dalle altre?
«Quella di Lecce avrà un compito specifico. Sarà una sintesi tra due tipi di attività, insieme scuola e cineteca. Avremo l'opportunità di formare specialisti del restauro filmico di primo livello, attivando in questo modo una filiera didattica e industriale. Le funzioni della Scuola di Cinema del Centro Sperimentale si incrociano, grazie a questa nuova possibilità, con il lavoro di conservazione e diffusione del cinema che, dal 1949, è compito istituzionale della Cineteca Nazionale, parte integrante del Centro».

Che tipo di prospettive apre la nascita della Digital School?
«Da un lato, il recupero del cinema del passato è fondamentale: abbiamo necessità di salvare un patrimonio, digitalizzandolo, e di tecnici che ci aiutino a farlo. Dall'altro, c'è un ritorno all'utilizzo della pellicola, che si conferma strumento di conservazione, ed è necessario saper riportare in pellicola i materiali digitalizzati. Inoltre, il livello di eccellenza che intendiamo raggiungere potrà fare di



La firma L'assessore Capone (Regione) e il presidente Laudadio (Csc) firmano l'accordo

Per la Regione un investimento da 2 milioni di euro

Laureare specialisti del restauro audiovisivo

Nasce la Csc Digital School di Lecce diretta da Paolo Cherchi Usai. Da ottobre partirà il primo corso triennale finalizzato ad Alta formazione di tecnici specializzati nelle varie fasi del restauro di opere audiovisive. Quella pugliese è la quinta sede distaccata, seconda nel Mezzogiorno - le altre sono Torino, Milano, L'Aquila e Palermo - della Scuola Nazionale di Cinema del Centro Sperimentale di Cinematografia (Csc), unica istituzione pubblica di alta formazione nel campo cinematografico in Italia. Due milioni

di euro l'investimento regionale per l'avvio della scuola che troverà dimora negli spazi di Palazzo Argento, attrezzati di laboratori digitali e strumentazioni all'avanguardia. Il corso, che ha ottenuto il riconoscimento di equipollenza a una laurea breve, prevede un bando d'ingresso ogni due anni con un massimo di 15 allievi e sarà tenuto in lingua inglese. Le attività si svolgeranno tra Lecce e Roma. I bandi d'ammissione verranno lanciati a maggio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Lecce un centro di produzione di restauri per committenze esterne, di cineteche o enti analoghi, oltre a realizzare "in casa" i restauri futuri per la Cineteca Nazionale».

La garanzia di qualità arriva dal nome illustre scelto per la direzione.

«Come per Maurizio Nichetti a Milano o Daniele Segre a L'Aquila, c'era bisogno di una personalità di prestigio internazionale e competenze riconosciute nel settore specifico. Paolo Cherchi Usai è una delle due o tre persone più importanti nel mondo in questo campo. È il vero asso nella manica. Lavora da 30 anni negli Stati Uniti, ho fatto molta fatica a convincerlo, ma alla fine ha accettato. Per gli insegnamenti teorici la sede leccese vedrà coinvolti docenti del Dams dell'Università del Salento, mentre sarà il direttore a scegliere le figure professionali dall'Italia e dall'estero adatte alla formazione tecnica».

Come è stata scelta Lecce?
«Esisteva un protocollo d'intesa del 2016 tra Regione e Centro Sperimentale che indicava Lecce come sede pugliese. Per me contano i contenuti, e sono grato alla Puglia per aver accolto l'indirizzo di studi di cui avevamo bisogno. Nel 2006 provai a creare un Polo digitale a Mola di Bari, poi il progetto si è arenato. Alla fine è arrivata comunque una offerta formativa di eccellenza in Puglia».

Ha previsto un collegamento con il suo Bifest?

«No, ma ormai i maggiori festival mondiali hanno sezioni classiche con film del passato riportati alla loro originaria bellezza. Bellezza che poi conquista nuovamente il pubblico, quando vengono riproposti nelle sale. È successo con *Ultimo Tango a Parigi*, che avevamo proiettato lo scorso anno a Bari. Quest'anno ci riproviamo con la copia restaurata di *Pubere di stelle*».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Promozione



«I-Archeo.S», tour in Puglia per 40 ospiti internazionali

Sessanta operatori turistici e culturali coinvolti, quattordici mesi di lavoro, una azione pilota, quattro giorni di tour esperienziale per quaranta ospiti provenienti da tutto il mondo. Sono solo alcuni dei numeri del progetto «I-Archeo.S» che ha messo insieme le potenzialità turistiche del territorio e - grazie ad una forte sinergia tra i professionisti del settore del turismo sostenibile, gestione del patrimonio naturale e culturale, agro-alimentare, artigianato, culturale - ha creato un «Sistema Integrato di Servizi per i Beni Naturali e Culturali» per lo sviluppo del turismo in Puglia.

L'efficacia di questo «Sistema» e dell'itinerario progettato verranno testati nell'azione Pilota/Educational Tour programmata da oggi al 4 marzo. Luoghi, prodotti enogastronomici, workshop, laboratori urbani, trulli, ceramiche e mostre sono stati inseriti tra le tappe conoscitive del percorso. Una iniziativa che vede un accanto all'altra due agenzie regionali di sviluppo turistico e culturale: Teatro Pubblico Pugliese e Puglia Promozione che, in sinergia con quattro eccellenze regionali quali Fondazione Carnevale di Putignano, Museo Pino Pascali, Festival Libro Possibile e Grotte di Castellana, hanno lavorato per rafforzare il sistema delle imprese creative e culturali in Puglia. Una Puglia che si conferma così terra dell'accoglienza a forte vocazione turistica.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

EVENTI E ATTIVITÀ GRATUITE > 02 - 16 marzo 2019

inPUGLIA365

CULTURA

NATURA

GUSTO

UNA TERRA AUTENTICA, APERTA TUTTO L'ANNO
Nella fine settimana, scegli tra visite guidate, aperture straordinarie, degustazioni, cooking class, laboratori pratici, escursioni a piedi, in bici o a cavallo, e scopri tutta la bellezza di una terra unica e genuina.

<p>02 - 03 MARZO</p> <p>FILIA SOLIS, TERRA DI CHIESE E TRADIZIONI</p> <p>Brindisi, Francavilla Fontana (BR) +39 0831 770602</p>	<p>09 - 10 MARZO</p> <p>ESSENZE D'APULIA</p> <p>Fasano (BR), Monopoli (BA) +39 080 4427422</p>	<p>15 - 16 MARZO</p> <p>#COSABOLLEINPENTOLA</p> <p>Andria, Bisceglie (BT) +39 392 964919</p>
<p>09 - 10 MARZO</p> <p>#COSABOLLEINPENTOLA</p> <p>Andria, Mirabello Murge (BT) +39 392 9648910</p>	<p>PASSEGGIANDO TRA I FILARI</p> <p>Manduria (TA) +39 099 9737871</p>	<p>PASSEGGIANDO TRA I FILARI</p> <p>Avetrana, Sava (TA) +39 099 9737871</p>
<p>TUTTI I SANI GIORNI</p> <p>Lattano (BR) +39 0831 721096</p>	<p>PLAY ON #PUGLIAPICNIC</p> <p>Bisceglie (BT) +080 3968034</p>	

NOTA Per aggiornamenti in tempo reale, contatta gli organizzatori o visita inpuglia365.it



R

Cultura Società, Spettacoli, Sport

Intervista

Gianluca Galletto "Smart city? Porto a Bari la lezione di New York"



“Oggi la Grande mela è la città della tecnologia per una scelta. Ciascuno può essere protagonista della propria storia”

GIANVITO BUTIGLIANO

Gianluca Galletto si occupa di smart cities negli Stati Uniti, dove è direttore generale e amministratore delegato dell'agenzia di consulenza Global Futures Group. E dopo anni di esperienze, da Grottaglie è arrivato fino all'ufficio del sindaco di New York, Bill de Blasio, nel settore degli investimenti esteri per tecnologia e innovazione. È uno dei relatori della conferenza internazionale organizzata da Tecnopolis in collaborazione con Distretto Puglia creativa e Università del Salento in programma oggi al Cineporto di Bari, nell'ambito del progetto Traces.

Come si passa dalla Puglia agli Stati Uniti?
«Dopo l'iceo ho fatto l'università alla Bocconi e avevo una voglia estrema di andare fuori. Sono stato a Bruxelles e poi ho vinto una borsa di studio per Yale. Ho lavorato tanti anni nella finanza, nella Muzimich & Co, ho fatto attività politica, dall'organizzazione e raccolta fondi fino a bussare alle porte per i voti. Ho organizzato la rete di telefonate per convincere gli elettori per la campagna di Obama nel 2008 e mi sono appassionato alla gestione della pubblica amministrazione. Avevo conosciuto de Blasio nel 2000, poi sono entrato nel suo comitato finanziario e quando ha vinto le elezioni ho chiesto di entrare in amministrazione. Nel frattempo mi ero messo in proprio e ho cominciato a occuparmi di startup e venture capital per tutto il mondo».

Che significa parlare di innovazione e smart city a Bari?
«Sono incuriosito. In Italia questi

temi sono quasi del tutto assenti, escludendo Milano. Bari mi sembra una città abbastanza dinamica e il fatto che si tenga un evento del genere è già importante».

Cosa limita il nostro Paese su questi argomenti?
«Prima di tutto la qualità della nostra pubblica amministrazione

è di scarso livello. Il primo segnale è quanto poco ci sia capacità di parlare l'inglese. Lavorando nell'ambito delle città ho capito quanto lo sviluppo locale faccia la differenza nello sviluppo economico. E ho scoperto un mondo in cui molto spesso mancano competenza e

soprattutto visione».

Cosa si può imparare da una realtà come New York?
«Proprio la visione e la capacità di coalizione tra pubblico, privato e mondo accademico. Oggi New York è la città della tecnologia e non più della finanza. In parte per una crescita organica, ma molto per una scelta deliberata di leadership. In Italia si punta sui settori tradizionali e non su iniziative come quella di oggi né su come far crescere imprese innovative e attrarre talenti. È necessario che pubblico, industria e università si siedano al tavolo e pensino a un progetto da qui a 30 anni per poi capire quali siano le professionalità necessarie per raggiungerlo».

Da dove si parte?
«Certamente non si può prescindere dai settori tradizionali e il nuovo sistema deve crescere intorno a quelli già presenti per giungere a filiere diverse. L'Italia ha grandi eccellenze, una storia invidiabile e gode di simpatia. Ma non si può vivere sempre di rendita: questi elementi devono essere la leva per raggiungere altro. Sono le città a essere protagoniste di se stesse. Bisogna investire in innovazione, rigenerazione urbana, girare tanto per imparare davvero da chi ne sa di più. Avere l'audacia anche di sbagliare, con umiltà».

La Puglia, ad esempio?
«Ha un clima pazzesco, è popolarissima come meta turistica di alto livello, si parla del suo cibo ovunque. Tutto questo può diventare l'esca per attrarre investitori e proporre cose nuove, utili. E cambiare così la propria narrazione».



Il progetto

Turismo, al via l'educational tour per svelare le bellezze di Puglia

Sessanta operatori turistici e culturali, pubblici e privati coinvolti, 14 mesi di lavoro, un'azione pilota, quattro giorni di tour esperienziale per quaranta ospiti tra rappresentanti istituzionali, giornalisti, influencer, tour operator provenienti da Italia, Cina, Stati Uniti, Germania, Montenegro, Croazia, Ucraina, Bulgaria, Albania. Sono alcuni dei numeri del progetto I-Archeo.5 che ha messo insieme le potenzialità turistiche e ha creato un "Sistema integrato di servizi per i beni naturali e culturali" per lo sviluppo del turismo in Puglia. L'efficacia di questo "Sistema" e

dell'itinerario progettato verranno testati nell'educational tour programmato da oggi al 4 marzo. Tra le tappe conoscitive del percorso luoghi, prodotti enogastronomici, workshop, laboratori urbani, trulli, ceramiche e mostre. L'iniziativa è promossa dal Teatro pubblico pugliese e da Puglia Promozione che, in sinergia con la Fondazione Carnevale di Putignano, il museo Pino Pascali, il festival Libro Possibile e le Grotte di Castellana, hanno lavorato tutte insieme per rafforzare il sistema delle imprese creative e culturali in Puglia.



Lama Monachile a Polignano



Arturo Brachetti

Lo spettacolo

Matera, Arturo Brachetti è "Solo" il 7 e l'8 marzo nella Cava del Sole

Un ritorno nella Capitale della cultura, dopo lo show della cerimonia di inaugurazione del 19 gennaio. Arturo Brachetti si esibirà nella Serra del Sole (Cava del Sole) per iniziativa della Fondazione Matera Basilicata 2019. L'appuntamento è per le 21 di giovedì 7 marzo e venerdì 8 marzo per il suo nuovo show Solo. Lo spettacolo è stato applaudito finora in Italia, Francia e Svizzera da oltre 200mila spettatori in due stagioni di oltre 300 repliche. «Con questo evento» afferma Paolo Verri, direttore generale della Fondazione «il programma di Matera 2019 si arricchisce di

un altro grande artista. Ci aspetta una fine settimana ancora più densa con gli appuntamenti di Circus plus, con Brachetti, con l'incontro della biennale Democrazia, in programma sempre l'8 marzo, gli spettacoli di teatro con il progetto *Humana vergogna* nel carcere di Matera, i laboratori di Silent Academy, le mostre di Matera alberga, del progetto Terra del pane, di Pietro Laureano *Ars Excavandi* e di Carlos Solito *Materia e Fibra*. E ancora le Lezioni di cinema (il 7) e le Lezioni di storia (il 9). C'è solo l'imbarazzo della scelta».

Il progetto

Turismo, al via l'educational tour per svelare le bellezze di Puglia

Sessanta operatori turistici e culturali, pubblici e privati coinvolti, 14 mesi di lavoro, un'azione pilota, quattro giorni di tour esperienziale per quaranta ospiti tra rappresentanti istituzionali, giornalisti, influencer, tour operator provenienti da Italia, Cina, Stati Uniti, Germania, Montenegro, Croazia, Ucraina, Bulgaria, Albania. Sono alcuni dei numeri del progetto I - Archeo.S che ha messo insieme le potenzialità turistiche e ha creato un "Sistema integrato di servizi per i beni naturali e culturali" per lo sviluppo del turismo in Puglia. L'efficacia di questo "Sistema" e dell'itinerario progettato verranno testati nell'educational tour programmato da oggi al 4 marzo. Tra le tappe conoscitive del percorso luoghi, prodotti enogastronomici, workshop, laboratori urbani, trulli, ceramiche e mostre. L'iniziativa è promossa dal Teatro pubblico pugliese e da Puglia Promozione che, in sinergia con la Fondazione Carnevale di Putignano, il museo Pino Pascali, il festival Libro Possibile e le Grotte di Castellana, hanno lavorato tutte insieme per rafforzare il sistema delle imprese creative e culturali in Puglia.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Lama Monachile a Polignano

Promozione dei Fischietti in terracotta, sessanta giornalisti di vari paesi a Rutigliano

Dettagli Pubblicato Venerdì, 01 Marzo 2019 09:27 Scritto da Pro Loco Rutigliano Visite: 653



SABATO 2 MARZO 2019

A RUTIGLIANO SESSANTA GIORNALISTI E TOUR OPERATOR DA CINA, STATI UNITI, GERMANIA, CROAZIA, MONTENEGRO, UCRAINA, BULGARIA E ALBANIA

CON LA PRO LOCO ALLA SCOPERTA
DEI FISCHIETTI DI TERRACOTTA

Sessanta giornalisti e tour operator provenienti da Cina, Stati Uniti, Germania, Croazia, Montenegro, Ucraina, Bulgaria e Albania alla scoperta del patrimonio culturale di Alberobello, Rutigliano, Castellana, Polignano, Mola, Putignano e Conversano.

Un tour esperienziale per promuovere su scala internazionale il turismo sostenibile nel sud est barese è in programma fino al 4 Marzo a cura del Teatro Pubblico Puglia e dell'agenzia regionale Puglia Promozione in collaborazione con Iris.

L'iniziativa è promossa nell'ambito del progetto I-Archeo.S finanziato dal programma europeo di cooperazione transfrontaliera per rafforzare il sistema delle imprese creative e culturali del territorio che operano in sinergia.

Il progetto si avvale della collaborazione di diversi partner italiani ed esteri, tra cui l'Università di Varna (Bulgaria) che monitorerà lo sviluppo del turismo sostenibile in Puglia.

La tappa di Rutigliano è in programma nel pomeriggio di Sabato 2 Marzo: gli ospiti stranieri saranno accolti dalla Pro Loco Rutigliano a Palazzo San Domenico, per la visita al Museo del Fischietto in Terracotta e successivo workshop sulla terracotta a cura delle esperte guide abilitate della Regione Puglia della Pro Loco con la collaborazione degli studenti dell'Istituto di Istruzione Secondaria Superiore «Alpi-Montale» di

14/3/2019

Promozione dei Fischietti in terracotta, sessanta giornalisti di vari paesi a Rutigliano - RutiglianoOnline.it

Rutigliano, nell'ambito del progetto di alternanza scuola-lavoro.

Oltre a Rutigliano gli ospiti faranno tappa anche al monastero di San Benedetto, alla cattedrale e al castello di Conversano; allo storico Palazzo municipale e alle grotte di Castellana; al Museo di Arte Contemporanea «Pino Pascali» di Polignano; all'antico teatro Van Westerhout di Mola; ai trulli di Alberobello; al Carnevale di Putignano.

In programma anche cooking show sulle tipicità enogastronomiche del territorio e esperienze didattiche su danza, teatro, musica e le antiche tradizioni con l'obiettivo di far vivere agli ospiti stranieri un'esperienza senza tempo.

Pro Loco Rutigliano





IL RITRATTO PIÙ VICINA A CESARE BRANDI CHE A FIORE, PARLÒ DELLA NOSTRA BELLEZZA

Quei segreti pugliesi di una femminista

Kazimiera Alberti, una polacca... del Sud

di FRANCESCO GIULIANI

Qualche mese fa in Polonia, a Bielsko-Biala, una città di circa 175 mila abitanti, è stata inaugurata una panchina letteraria in cui appare la figura della poetessa Kazimiera Alberti, seduta con in mano un libro. La scelta è la conferma del vivo interesse che i polacchi nutrono sempre più per questa donna, a cui negli anni precedenti sono stati dedicati anche altri onorifici.

La sua storia si lega strettamente con l'Italia, e la Puglia in particolare, dal momento che nel secondo dopoguerra l'Alberti si è trasferita nella nostra nazione, dove ha sposato un avvocato pugliese, Alfio Coccola, ed è scomparsa, nel 1952, lasciando alcuni libri di viaggio,

tra cui un pregevole volume intitolato *Segreti di Puglia*, del 1951.

Malgrado gli studi a lei dedicati, la sua biografia non manca di alcuni non trascurabili interrogativi. Nella maggior parte dei libri, comunque, si afferma che Kazimiera Alberti è nata nel 1898 a Bolechów, una cittadina oggi in Ucraina, che evoca dei tragici ricordi legati alla seconda guerra mondiale (ma altre fonti parlano del 1903 o 1907). Il suo vero cognome è Szymaska, mentre Alberti è il cognome del primo marito, il polacco Stanislaw Alberti, avvocato e fine intellettuale, fucilato nel 1940 nei terribili Massacri di Katyń, una delle peggiori più infami dello stalinismo sovietico. Vi persero la vita quasi 22 mila tra ufficiali e cittadini polacchi, uccisi a sangue freddo dai soldati dell'Armata Rossa.

Kazimiera lascia (o, meglio, è costretta a lasciare) la Polonia nel secondo dopoguerra, sposando il pugliese Alfio Coccola, conosciuto, a quanto pare, a Venezia, per poi spengersi a Bari nel 1952. Nella versione in polacco di Wikipedia una nota riassume una serie di dubbi che alcune corpose tesi di dottorato non hanno finora sciolto.

Di certo, l'Alberti è stata una straordinaria scrittrice, come si attestano i quattro corposi volumi della serie Italia celebre e sconosciuta, dedicati a Calabria (il volume, *L'anima della Calabria*, è stato riproposto con successo da Rubbettino, nel 2007), Puglia, Campania e Liguria. Siamo di fronte ad una fine intellettuale, di idee aperte, che strizzava l'occhio ai movimenti femministi e animava salotti letterari, ma che si trovò a vivere in un periodo terribile, con la Polonia vittima degli appetiti territoriali di Teleschi e Russi. La tragedia della

guerra ha lasciato un segno indelebile su di lei e questi incubi riappaiono nella pagina, cancellando, almeno per un po', il colore della terra italiana.

Il volume *Segreti di Puglia* viene edito nel 1951, per i tipi dell'editore napoletano Conte, con una sobria ma significativa dedica al marito-traduttore Coccola. Il libro consta di 275 pagine, con 60 illustrazioni fuori testo, e si fregia degli auspici dell'Ente Provinciale per il Turismo di Bari, come si legge sul frontespizio.

In questo periodo domina il neorealismo e non a caso nello stesso 1951 appaiono in volume anche le celebri lettere, raccolte in *Un popolo di formiche*, di Tommaso Fiore. L'Alberti, però, è lontanissima da Fiore, dal momento che non pone in primo piano le questioni sociali e

La biografia

Kazimiera Alberti, nata Szymaska, è un nome significativo della letteratura polacca del Novecento. Autrice di numerose opere, in prosa e in poesia, donna emancipata e di ampie vedute, è stata vittima della tragedia della seconda guerra mondiale, che ha troncato l'esistenza del primo marito, nel 1940, e messo a grave rischio la sua stessa vita. Rifugiata in Italia, sposa un avvocato pugliese, Alfio Coccola, e pubblica alcuni volumi di viaggio.



POETESSA Kazimiera Alberti o la panchina a lei dedicata in Polonia

politiche, non si occupa in modo particolare della questione meridionale, dei problemi del bracciantato e del latifondo. Il dramma della guerra e della ricostruzione provoca in lei una risposta diversa, spingendola alla ricerca della bellezza, ritrovata nel fascino delle opere d'arte, dei monumenti, dei paesaggi, delle suggestioni storiche. La pagina della scrittura, lungi dall'essere il frutto di un'evasione arcaica e fuori del tempo, nasce come una risposta al desiderio di ritornare a vivere, di voltare pagina, dopo la terribile bufera bellica. Tra Fiore e Brandi, insomma, l'Alberti è molto più vicina al secondo.

Le sue descrizioni sono sempre affiancate da una fitta trama di riflessioni, di richiami alla lezione della storia, che raggiungono un piano superiore, rivelandosi validi per tutti gli uomini. L'Alberti difende a spada tratta la bellezza della Puglia dagli scetticismi e dai superficiali: «La Puglia è regione per turisti molto intelligenti, è vietato l'ingresso alle menti torpide».

Questa calda estimatrice della Puglia nella Prefazione sottolinea il contrasto tra l'apparenza e la realtà, tra l'aspetto pianeggiante della regione, in cui tutto sembra immediatamente visibile e privo di importanza e l'esistenza in molte zone nascoste, che richiedono tempo e costanza per essere adeguatamente apprezzate. Di qui il titolo dell'opera, che si richiama ai sorprendenti «segreti» di una terra sottovalutata e poco conosciuta.

Il suo invito ad amarla e valorizzarla è oggi quanto mai attuale e trova spazio in alcune pagine pregevoli, in cui l'acume e la fantasia della scrittrice polacca si uniscono nel migliore dei modi, catturando l'attenzione del lettore.

LA QUESTIONE «QUANDO LA NOSTALGIA SI FA TEORIA POLITICA, HA BISOGNO DI DIVIETI, NORME, TASSE E DAZI»

Il neoliberalismo irreale che turba i sogni degli statalisti reali

Il libro di Mingardi su un «mito» del nostro tempo

di ALBERTO MINGARDI

Nel 1968, l'economista Harold Demsetz coniò l'espressione *mirage fallacy*, la «fallacia del miraggio», per descrivere un atteggiamento diffuso e persistente. Si tende a paragonare la realtà, che è imperfetta ma, per l'appunto, reale, a un disegno immaginario, idealizzato e perfetto ma, per l'appunto, immaginario.

Nelle faccende economiche, ai guasti (inevitabili) del capitalismo reale si contrappongono le meraviglie del socialismo ideale. Agli errori commessi dagli imprenditori ignoranti, manchevoli e corrotti che abitano questo mondo si contrappongono le meraviglie di regolatori e politici dai tratti angelici, competenti e incorruttibili.

Scovare le imperfezioni della realtà, con conseguente richiesta d'intervento riparatore, è uno sport molto praticato. Il guaio è che non

Finito per credere

che la civiltà in cui

siamo nati sia

«naturale». E invece no

estiti ragionevolmente prevedibili delle sue scelte politiche.

Pensa che aggiustare le imperfezioni non abbia effetti su tutto il resto: per esempio che evitare il fallimento di una certa azienda sussidiandola non abbia conseguenze sulle scorte che faranno altre imprese e altri imprenditori, o che scesinare i redditi più bassi attraverso un salario minimo non produrrà conseguenze sulla domanda di lavoro. Critica il neoliberalismo, la società moderna, la globalizzazione assennata nel contempo l'invariabilità, l'immutabilità dei suoi successi: domani continueranno comunque ad esserci le biriche al bar, gli scaffali del supermercato resteranno pieni, nuove au-



tomobili, nuovi computer, nuovi modelli di telefonino continueranno a essere prodotti come per magia.

In un saggio celeberrimo, José Ortega y Gasset spiegava che cosa non funziona nelle percezioni di molti di noi. Venuti al mondo in una moderna società industriale, finiamo per credere che la civiltà in cui siamo nati sia «naturale». Diventiamo qualcosa di simile al «bambino viziato della storia umana, l'erede che si comporta esclusivamente come erede», convinto, per parafrasare i tre quarti dei politici contemporanei, che l'unico problema sia distribuire correttamente una ricchezza che miracolosamente continuerà ad essere prodotta.

Le diseguaglianze sono ubique nella storia. Nei sei millenni trascorsi dalla fondazione delle prime città, cioè da quando la parola «civiltà» ha cominciato ad avere un senso, una sola società è riuscita a calmarle: la società industriale.

Non dovrebbe stupirci Fabiolo di possibilità che seppera oggi un normale impiegato di banca e un multimilionario: dovrebbe stupirci quanto invece la loro vita si assomigli. Abitudini quotidiane, automobili di

INNOVAZIONE IN GIRO PER LA REGIONE IMPORTANTI OSPITI: CONOSCERE E AMARE IL SUD

Dalla cartapesta al teatro il turismo si fa così

Il progetto «Archeo.S» con il tour pugliese



Altro che turismo è stata. La Puglia alza il tiro e lancia un programma con un tour esperienziale per raccontare e raccontarsi. Sessanta operatori turistici e culturali, pubblici e privati coinvolti, quattordici mesi di lavoro, una azione pilota, quattro giorni di tour esperienziale per quaranta ospiti provenienti da tutto il mondo: sono solo alcuni dei numeri del progetto «Archeo.S» che ha mes-

Iniziativa di Tpp
Puglia Promozione
e Fondazione
del Carnevale

colto insieme le potenzialità turistiche dell'area selezionata e organizzato ad una forte sinergia tra i professionisti dei settori del turismo sostenibile, gestione del patrimonio naturale e culturale, agroalimentare, artigianato, culturale - ha creato un «Sistema

Integrato di Servizi per i Beni Naturali e Culturali» per lo sviluppo del turismo in Puglia.

L'efficacia di questo «Sistema» e dell'itinerario progettato verranno testati nell'Azione Pilota/Educativa Tour programmata in questi giorni fino al 4 marzo. Luoghi, prodotti enogastronomici, workshop, laboratori urbani, trulli, ceramiche e mostre sono stati inseriti tra le tappe consecutive del percorso.

Una iniziativa che vede un accanto all'altra due agenzie regionali di sviluppo turistico e culturale: Teatro Pubblico Pugliese e Puglia Promozione che, in sinergia con quattro eccellenze regionali quali Fondazione Carnevale di Putignano, Museo Pino Pascali, Festival Libro Possibile e Crotte di Castellana, hanno lavorato tutte insieme per rafforzare il sistema delle imprese creative e culturali in Puglia.

«La Puglia si conferma ancora una volta terra dall'eccezionalità e a forte vocazione turistica. Il lavoro fatto in questi anni trova sempre più concretezza anche nello sviluppo di percorsi turistici che mettono in risalto non solo i beni e le bellezze che il nostro territorio propone, ma anche il patrimonio immateriale e sensoriale, che la rendono unicamente l'Assessorato all'Industria Turistica e Culturale della Regione Puglia, Lorenzana Capone - Vedere poi che alcune delle nostre agenzie uniscano le forze per mettere insieme alcune delle eccellenze locali e proporre percorsi in grado di attrarre pubblici diversi, dal turismo scolastico a quello aziendale e familiare, ci rende orgogliosi dei processi che sono stati avviati e certi di aver intrapreso la giusta direzione per sostenere uno sviluppo sempre maggiore del comparto creativo,