

I-Archeo.S. - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities

PRIORITY AXIS 3 “ENVIRONMENT AND CULTURAL HERITAGE”

Specific objective 3.1 “Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development”

Title of deliverable (as in SIU): **Press Release Press Conference Ancona**

Work package number, name of Work Package :

WP2 Communication activities

Activity number, name of activity:

2.3 Press Conferences

Partner in charge (author): **P2**

Partners involved: **P2**

Status (draft, final, N._ version, etc.): **Final**

Distribution (confidential, public, etc.): **public**

Date(s): **June 2018**



I-ARCHEO.S INTEGRATED SYSTEM OF THE NATURAL AND CULTURAL HERITAGE

Ancona e Polverigi
27, 28, 29 giugno 2018



I-ARCHEO.S

INTEGRATED SYSTEM OF THE NATURAL AND CULTURAL HERITAGE AND THE CULTURAL ACTIVITIES

27 28 29 GIUGNO AD ANCONA

IN OCCASIONE DELLE DATE AD ANCONA DI INTEATRO FESTIVAL

MARCHE TEATRO / PARTNER DEL PROGETTO INTERREG I-
ARCHEO.S

OSPITA I PARTNER ITALIANI E CROATI

TRA IL TEATRO DELLE MUSE E VILLA NAPPI

PER DEFINIRE GLI OBIETTIVI

E ARRIVARE AD UN SISTEMA INTEGRATO DI SERVIZI

PER LA VALORIZZAZIONE DEI BENI NATURALI E CULTURALI

Ad Ancona durante INTEATRO Festival, 27 28 29 giugno si tiene il terzo meeting di progetto **per I-Archeo.S. Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities**", Progetto "Standard +" finanziato nell'ambito della prima Call del **Programma CBC Interreg V-A Italia-Croazia 2014-2020**.

L'obiettivo di **I-Archeo.S. - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities**", Progetto "Standard +" è quello di collegare fra loro vari soggetti pubblici e privati rafforzandone le competenze; aumentare il valore attrattivo delle destinazioni turistiche meno conosciute e creare nuovi itinerari turistici per destagionalizzare i flussi. In altre parole,

creare un Sistema integrato di Servizi per la valorizzazione dei Beni Naturali e Culturali seguendo la logica dello scambio pubblico-privati, per uno sviluppo economico sostenibile.

MARCHE TEATRO figura tra i partner per l'Italia insieme a Teatro Pubblico Pugliese-Consortio Regionale per le Arti e la cultura (capofila di progetto) e Regione Abruzzo- Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l'Europa - Servizio della Cooperazione Territoriale IPA Adriatic, mentre per la Croazia partecipano le Città di Pazin, la Città di Crikvenica e l'Open Public University di Poreč.

Nell'appuntamento marchigiano saranno presenti tutti i partner di progetto italiani e croati e i quattro esperti che guideranno tutti i soggetti coinvolti nel percorso di cooperazione e nell'analisi operativa e strategica della capacità turistica dei singoli territori: **Michele Trimarchi**, docente di Economia della Cultura all'Università di Bologna; **Ottavia Ricci**, consulente del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo in materia di Marketing del Turismo Sostenibile; **Rossana Cotroneo**, docente di Sociologia all'Università La Sapienza di Roma e consulente dell'ISTAT e **Danijel Bertovic** esperto di marketing territoriale.

A loro è affidato il compito, di concerto con i referenti dei singoli territori, di promuovere i potenziali economici delle risorse culturali e ambientali dell'area con l'obiettivo di trasformarli (o semplicemente di rafforzarli) in nuove destinazioni turistiche, tenendo inoltre in considerazione il loro stato di conservazione e la sostenibilità degli interventi.

Nelle tre giornate di lavoro si arriverà alla definizione degli itinerari turistico culturali che saranno realizzati come Pilot Actions da febbraio a giugno 2019.

Marche Teatro ed i partner lavoreranno sia ad Ancona, al Teatro delle Muse, che a Polverigi, a Villa Nappi, e visiteranno le zone chiave di Ancona e del Conero che faranno da sfondo alla Pilot Action marchigiana del 2019.

INTEATRO Festival sarà il centro del progetto marchigiano, valorizzando la sua naturale attrattiva per i turisti stranieri e gli operatori internazionali, con l'obiettivo di rendere l'evento un momento strategico per il turismo culturale e un volano per l'immagine delle

Marche all'estero, rafforzando il brand regionale in connessione con stakeholders legati a agro alimentare, commercio, artigianato, ricettività.

Accanto alla valorizzazione di Polverigi e dell'entroterra, speciale attenzione sarà dedicata all'immagine del Teatro delle Muse come hub culturale, aperto tutto l'anno per attività non solo teatrali.

Ed ecco che grazie ad I-Archeo.S. i partner di progetto saranno accompagnati nella realizzazione di un percorso di cooperazione con stakeholder, PMI ed Enti Pubblici che operano nei settori del turismo sostenibile, della gestione del patrimonio naturale e culturale, e di quelli agro-alimentare, artigianale, culturale, per la costruzione di **itinerari turistici tematici in ognuno dei sei territori coinvolti.**

L'idea sottesa ai singoli itinerari turistici sarà quella di **"mettere in scena" i singoli territori in occasione di un Educational Tour per operatori turistici internazionali e garantire una sinergia sostenibile delle potenzialità economiche dell'area coinvolte.**

I primi passi di questo percorso di cooperazione sono stati già mossi con altri due incontri che hanno visto tutti i Partner e gli esperti incontrarsi in Puglia e in Abruzzo affrontando l'analisi strategica e la stesura delle linee guida e degli strumenti necessari per procedere con le attività. **Ultimo passo è il "Creativity vocational training course" (27-28-29 giugno 2018) ad Ancona, teso a coinvolgere gli stakeholder locali, le PMI, gli Enti Pubblici e gli operatori culturali nell'elaborazione degli itinerari turistici tematici esaminando in profondità le aree meno conosciute o visitate sul loro territorio, la loro storia, artigianato, folklore e tradizione, i beni culturali tangibili e immateriali, il patrimonio naturale e culturale in generale.**

Ogni Partner, insieme al suo gruppo Pubblico-Privato, svilupperà il suo itinerario tematico che narrerà il territorio e le sue varie anime sospese tra natura, storia, tradizione. Gli itinerari saranno concepiti come nuovi prodotti creativi (eco-percorsi, nuovi piani intermodali, modi alternativi di trasferimento, prodotti di edutainment, esperienze di storytelling) che potranno unire innovazione e approcci multidisciplinari, al fine di promuovere i valori espressi dal patrimonio naturale e culturale, sviluppando il più possibile un'attrazione simbolica del



consumatore-turista verso i territori; e proponendo, infine, un modello efficiente di valorizzazione.

L'efficacia del “Sistema integrato di Servizi per il Patrimonio Naturale e Culturale” sarà testata durante un'Azione Pilota organizzata da ciascun partner, per diffondere i risultati delle produzioni creative e implementare gli itinerari turistici tematici creati. L'Azione Pilota di ogni partner sarà presentata agli operatori turistici internazionali come Educational Tour con visite al patrimonio culturale e naturale, attività artistiche e degustazione di prodotti tipici locali. Sarà una importante occasione per promuovere sui mercati internazionali gli itinerari tematici e sviluppare nuove iniziative di clustering intersettoriale.

Tutte le Azioni Pilota si svolgeranno nel 2019 secondo un calendario che verrà presentato nei prossimi mesi.

In ultimo, per migliorare l'accessibilità e la fruizione dei siti inseriti negli itinerari realizzati è prevista la realizzazione di un App Mobile che includerà tutti i servizi espressi dai gruppi pubblico-privato di I-Archeo.S e che comprenderà inoltre contenuti speciali per persone con disabilità.

LINK: <https://www.cronacheancona.it/2018/06/28/inteatro-studia-il-turismo-delladriatico-con-i-archeo-s/111767/>

Informativa

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.



HOME TUTTE LE NOTIZIE TUTTI I COMUNI SPORT POLITICA ECONOMIA EVENTI WINE & FOOD

www.civitanova.bcc.it

Inteatro studia il turismo dell'Adriatico con I-Archeo.s

ANCONA - Nella tre giorni del festival di teatro, si svolge il terzo summit dei rappresentanti di Italia e Croazia per studiare il potenziamento degli itinerari culturali e ambientali per un turismo destagionalizzato. Nel 2019 i progetti pilota saranno realizzati e messi in pratica

Stampa PDF

giovedì 28 giugno 2018 - Ore 19:44



Da sinistra: Ottavia Ricci, Velia Papa, Lino Manosperta, Paola di Salvatore, Michele Trimarchi

INDAGINE ELEZIONI ELEZIONI/2

Inchiesta sull'untore, Pinti accusato di omicidio per la morte della moglie

News

- 01:51** - Stalker si sdraia sui binari, si scatta un selfie e minaccia di suicidarsi
- 20:20** - Scontro auto-bici 14enne all'ospedale
- 20:06** - Selezione nuovo comandante Pm di Jesi, a colloquio i candidati
- 20:00** - Le opportunità di business in Pakistan per le Pmi marchigiane, focus di Unital e Confapi Ancona
- 19:44** - Inteatro studia il turismo dell'Adriatico con I-Archeo.s



Inteatro Festival si conferma anche quest'anno l'occasione per il meeting di progetto per "I-Archeo.S. Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities", finanziato

dal programma europeo interregionale Italia-Croazia 2014-2020. Al suo terzo summit, il progetto è volto a collegare fra loro vari soggetti pubblici e privati rafforzandone le competenze, aumentare il valore attrattivo delle destinazioni turistiche meno conosciute e creare nuovi itinerari turistici per destagionalizzare i flussi.

All'appuntamento marchigiano saranno presenti tutti i partner di progetto italiani e croati e i quattro esperti che guideranno tutti i soggetti coinvolti nel percorso di cooperazione e nell'analisi operativa e strategica della capacità turistica dei singoli territori: **Michele Trimarchi**, docente di Economia della cultura all'Università di Bologna; **Ottavia Ricci**, consulente del Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo in materia di Marketing del turismo sostenibile; **Rossana Cotroneo**, docente di Sociologia all'Università La Sapienza di Roma e consulente dell'Ista e **Danijel Bertovic** esperto di marketing territoriale. A loro è affidato il compito, di concerto con i referenti dei singoli territori, di promuovere i potenziali economici delle risorse culturali e ambientali dell'area con l'obiettivo di trasformarli (o semplicemente di rafforzarli) in nuove destinazioni turistiche, tenendo inoltre in considerazione il loro stato di conservazione e la sostenibilità degli interventi. Nelle tre giornate di lavoro si arriverà alla definizione degli itinerari turistico culturali che saranno realizzati come azioni pilota da febbraio a giugno 2019.

Marche Teatro è tra i partner per l'Italia insieme a Teatro Pubblico Pugliese-Consortio regionale per le Arti e la cultura (capofila di progetto) e Regione Abruzzo-Dipartimento della presidenza e rapporti con l'Europa – servizio della cooperazione territoriale Ipa Adriatic, mentre per la Croazia partecipano le città di Pazin, di Crikvenica e l'Open Public University di Poreč. Tutti i partner lavoreranno sia ad Ancona, al Teatro delle Muse, sia a Polverigi, a Villa Nappi, e visiteranno le zone chiave di Ancona e del Conero che faranno da sfondo alla Pilot Action marchigiana del 2019.



Teatro delle Muse

Inteatro Festival sarà il centro del progetto marchigiano, valorizzando la sua naturale attrattiva per i turisti stranieri e gli operatori internazionali, con l'obiettivo di rendere l'evento un momento strategico per il turismo culturale e un volano per l'immagine delle Marche all'estero, rafforzando il brand regionale in connessione con stakeholders legati a agro alimentare,

commercio, artigianato, ricettività.

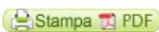
Accanto alla valorizzazione di Polverigi e dell'entroterra, speciale attenzione sarà

6. 19:34 - Fuoco in due uffici comunicanti: attimi di paura a Serra San Quirico

7. 19:19 - Arrestato con quattro chili di

dedicata all'immagine del Teatro delle Muse come hub culturale, aperto tutto l'anno per attività non solo teatrali.

Ed ecco che grazie ad I-Archeo.S. i partner di progetto saranno accompagnati nella realizzazione di un percorso di cooperazione con stakeholder, PMI ed Enti Pubblici che operano nei settori del turismo sostenibile, della gestione del patrimonio naturale e culturale, e di quelli agro-alimentare, artigianale, culturale, per la costruzione di itinerari turistici tematici in ognuno dei sei territori coinvolti. L'idea sottesa ai singoli itinerari turistici sarà quella di "mettere in scena" i singoli territori in occasione di un Educational Tour per operatori turistici internazionali e garantire una sinergia sostenibile delle potenzialità economiche dell'area coinvolte. I primi passi di questo percorso di cooperazione sono stati già mossi con altri due incontri che hanno visto tutti i Partner e gli esperti incontrarsi in Puglia e in Abruzzo affrontando l'analisi strategica e la stesura delle linee guida e degli strumenti necessari per procedere con le attività. **Ultimo passo è il "Creativity vocational training course" (27-28-29 giugno 2018) ad Ancona**, mirato a coinvolgere gli stakeholder locali, le PMI, gli Enti Pubblici e gli operatori culturali nell'elaborazione degli itinerari turistici tematici esaminando in profondità le aree meno conosciute o visitate sul loro territorio, la loro storia, artigianato, folklore e tradizione, i beni culturali tangibili e immateriali, il patrimonio naturale e culturale in generale. Ogni partner, insieme al suo gruppo pubblico-privato, svilupperà il suo itinerario tematico che narrerà il territorio e le sue varie anime sospese tra natura, storia, tradizione. Gli itinerari saranno concepiti come nuovi prodotti creativi (eco-percorsi, nuovi piani intermodali, modi alternativi di trasferimento, prodotti di edutainment, esperienze di storytelling) che potranno unire innovazione e approcci multidisciplinari, al fine di promuovere i valori espressi dal patrimonio naturale e culturale, sviluppando il più possibile un'attrazione simbolica del consumatore-turista verso i territori; e proponendo, infine, un modello efficiente di valorizzazione. L'efficacia del "Sistema integrato di Servizi per il Patrimonio Naturale e Culturale" sarà testata durante un'azione pilota organizzata da ciascun partner, per diffondere i risultati delle produzioni creative e implementare gli itinerari turistici tematici creati. L'azione pilota di ogni partner sarà presentata agli operatori turistici internazionali come Educational Tour con visite al patrimonio culturale e naturale, attività artistiche e degustazione di prodotti tipici locali. Sarà una importante occasione per promuovere sui mercati internazionali gli itinerari tematici e sviluppare nuove iniziative di clustering intersettoriale. Tutte le azioni pilota si svolgeranno nel 2019 secondo un calendario che verrà presentato nei prossimi mesi. In ultimo, per migliorare l'accessibilità e la fruizione dei siti inseriti negli itinerari realizzati è prevista la realizzazione di un App Mobile che includerà tutti i servizi espressi dai gruppi pubblico-privato di I-Archeo.S e che comprenderà inoltre contenuti speciali per persone con disabilità.



© RIPRODUZIONE RISERVATA

Mi piace Pliace a 4 persone. [Iscriviti](#) per vedere cosa piace ai tuoi amici.

[Torna alla home page](#)

» [Iscriviti alla newsletter di Cronache Ancona](#)

Per poter lasciare o votare un commento devi essere registrato.
[Effettua l'accesso](#) oppure [registrati](#)

Torna in alto ↑

PAGINE

Sport
Politica
Economia
Eventi

SEZIONI

Tutte le notizie
Video
Comuni

INFORMAZIONI

Contattaci
Registrati
Pubblicità

APP

 App Store
 Google Play

SEGUICI

 Rss
 Facebook
 Newsletter

Quotidiano Online Cronache Ancona - P.I. 02731380420 - Numero REA AN 210769

Direttore Responsabile: Emanuele Garofalo - Editore: CA Comunicazione S.r.l. Responsabilità dei contenuti - Tutto il materiale è coperto da Licenza Creative Commons

1 | **Energia per l'estate!**

Affronta meglio caldo e giornate intense! Acquista qui Sustenium Plus! efarma.com



2 | **Open air open mind**

La vacanza relax alla scoperta delle città d'arte, il cibo e la natura. Lasciati ispirare humancompany.com

