

# I-Archeo.S. - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities

## **PRIORITY AXIS 3 “ENVIRONMENT AND CULTURAL HERITAGE”**

**Specific objective 3.1 “Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development”**

Title of deliverable (as in SIU): **Final Press Conference Ancona**

Work package number, name of Work Package :

**WP2 Communication activities**

Activity number, name of activity:

**2.3 Press Conferences**

Partner in charge (author): **P2**

Partners involved: **LP-P1-P2-P3-P4-P5**

Status (draft, final, N\_ version, etc.): **Final**

Distribution (confidential, public, etc.): **public**

Date(s): **20 June 2019**

## I-ARCHEO.S

### Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities

Collegare fra loro vari soggetti pubblici e privati rafforzandone le competenze; aumentare il valore attrattivo delle destinazioni turistiche meno conosciute e creare nuovi itinerari turistici per destagionalizzare i flussi. In altre parole, **creare un Sistema integrato di Servizi per la valorizzazione dei Beni Naturali e Culturali** seguendo la logica dello scambio pubblico-privati, per uno sviluppo economico sostenibile.

**È l'obiettivo di "I-Archeo.S. - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities", Progetto "Standard +" finanziato nell'ambito della prima Call del Programma CBC Interreg V-A Italia-Croazia 2014-2020 realizzato da Teatro Pubblico Pugliese - Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura (Lead Partner) con Regione Abruzzo (Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l'Europa - Servizio della Cooperazione Territoriale IPA Adriatic), MARCHE TEATRO, Grad Pazin, Pučko Otvoreno Učilište Poreč e Grad Crikvenica.**

Per raggiungere questi obiettivi il Progetto è stato concepito come un percorso razionale di cooperazione in cui il partenariato e un "Pool di Esperti" in sociologia, economia creativa e marketing territoriale e turistico, nelle persone di Danijel Bertović, Rossana Cotroneo, Ottavia Ricci e Michele Trimarchi, hanno accompagnato le parti interessate nella creazione di un Cluster pubblico-privato in ciascuno dei sei territori coinvolti, al fine di promuovere i potenziali economici delle risorse culturali e ambientali dell'area, con l'obiettivo di trasformarli (o semplicemente, rafforzarli) in nuove destinazioni turistiche, tenendo in grande considerazione la loro conservazione e la sostenibilità degli interventi.

Durante questo percorso di cooperazione, il Pool di Esperti ha guidato il partenariato in un'analisi strategica delle capacità dei loro territori e ha trasferito al partenariato gli strumenti per condurre un'analisi sociale approfondita del loro territorio e per condurre un'animazione territoriale delle parti interessate per elaborare nuovi itinerari turistici tematici.

Ogni partner ha applicato le conoscenze acquisite sul proprio territorio organizzando workshop locali in cui i partecipanti sono stati invitati a mescolare le loro idee per portare alla luce i loro interessi condivisi, identificare possibili collaborazioni e creare **itinerari turistici** in grado di narrare il territorio e le sue varie anime sospese tra natura, storia e tradizione, proponendo, infine, un modello efficiente di valorizzazione.

Un centinaio sono stati gli stakeholders coinvolti, provenienti da diversi settori, che hanno preso parte alle attività del progetto e sono stati impegnati nelle azioni volte a promuovere il patrimonio naturale e culturale. Settanta di questi hanno sottoscritto accordi (sei) per **“Cluster Pubblico-Privato”** con durata minima di 5 anni, con il fine di aumentare la qualità dei servizi offerti; integrare i servizi territoriali e trasformare il patrimonio naturale e culturale in nuove destinazioni turistiche.

## LE TAPPE E GLI ITINERARI DI I.ARCHEO.S

I primi passi di questo percorso di cooperazione sono stati mossi a marzo 2018 con il Kick-off meeting di Progetto e il *“Laboratorio strategico per il miglioramento delle risorse umane”* che ha visto tutti i Partner e gli esperti incontrarsi in Puglia per la prima analisi strategica e la stesura delle linee guida e degli strumenti necessari per procedere con le attività.

A maggio 2018 in Abruzzo si è tenuta invece la prima delle **“Azioni di sensibilizzazione”** con incontri locali in cui, con gli strumenti di analisi sociale predisposti dal Pool di Esperti sono stati organizzati laboratori in cui i partecipanti sono stati invitati a mescolare le loro idee per portare alla luce interessi condivisi e identificare potenziali collaborazioni.

Ultimo passo è stato il **“Creativity vocational training course”** a fine giugno 2018 ad Ancona teso a coinvolgere gli stakeholder locali, le PMI, gli Enti Pubblici e gli operatori culturali nell'elaborazione degli itinerari turistici tematici esaminando in profondità le aree meno conosciute o visitate sul loro territorio, la loro storia, artigianato, folklore e tradizione, i beni culturali tangibili e immateriali, il patrimonio naturale e culturale in generale.

**Ogni Partner, insieme al suo gruppo Pubblico-Privato, ha dunque lavorato per lo sviluppo del suo itinerario tematico** in grado di unire innovazione e approcci multidisciplinari, al fine di

promuovere i valori espressi dal patrimonio naturale e culturale, sviluppando il più possibile un'attrazione simbolica del consumatore-turista verso i territori; e proponendo, infine, un modello efficiente di valorizzazione.

A partire dagli inizi del 2019 ogni Partner ha presentato un'Azione Pilota degli itinerari progettati presentandola sotto forma di Educational Tours per sperimentare le proposte di base di itinerario:

Grad Crikvenica: The love riviera, dal 12 al 16 Febbraio 2019

Grad Pazin: HeArt of Istria, dal 20 al 23 Febbraio 2019

Teatro Pubblico Pugliese: Cuore della Puglia - Art Experience - Food Experience, dal 28 Febbraio al 4 Marzo 2019

Regione Abruzzo: Soul of Abruzzo, dal 5 al 9 Aprile 2019

PoU Poreč: Okolo Living Culture Week, dal 28 Aprile al 5 Maggio 2019

Marche Teatro: Marche, theatre of beauty, dal 19 al 23 Giugno 2019

Gli itinerari proposti per l'Azione Pilota sono stati il connubio perfetto tra arte, cultura, cibo e arti performative. Viaggi alla scoperta dei luoghi della storia, attraverso gli antichi mestieri e le botteghe teatrali, durante i quali ospiti internazionali hanno scoperto il piacere del cibo, combinando esperienze su misura.

In Puglia, 3 sono stati gli itinerari progettati, attraversando Conversano, Castellana Grotte, Polignano a Mare, Mola di Bari, Rutigliano, Putignano, Monopoli ed Alberobello, patrimonio dell'Unesco: **“Art Experience”**, viaggio nel patrimonio culturale e naturale, tra esperienze di danza, teatro, musica, arte contemporanea e antiche tradizioni culturali. **“Food Experience”**, il cibo ed il vino come narratori del territorio attraverso numerosi laboratori e show coking. **“Viaggio nel Cuore della Puglia: alla Scoperta di Paesaggi e Tipicità”**, un itinerario specialistico per turismo scolastico.

Due gli itinerari per scoprire l'anima dell'Abruzzo: -**“Soul of Abruzzo - Art and Culture”** e **“Soul of Abruzzo – Nature and Sport”** un percorso slow tra le dolci colline rivestite di vigneti, uliveti, ginestre in fiore e paesini arroccati a ridosso della Maiella e del Gran Sasso, in bici, a piedi, in moto.

“**Le Marche, teatro di bellezza**”, dall’azzurro del mare, ai sentieri verdi della macchia mediterranea, al giallo dei campi di girasoli, tra storia, arte, architettura e luoghi inaspettati, il percorso è stato ambientato nell’atmosfera magica di **INTEATRO Festival**, storica manifestazione e vetrina per gli artisti più innovativi del panorama italiano e internazionale.

A Pazin, nel cuore dell’Istria in Croazia, “**HeART of adventures – the undiscovered paths of Istria**” e “**HeART of gastronomy - Pazin sweet gastro experience**”, un mondo completamente nuovo, diverso e inesplorato nell’immediatezza del tradizionale stile di vita istriano, tra storia, arte, e gastronomia.

“**OKOLO festival - One week of culture**” a Poreč, un percorso ricco di cultura, con concerti, spettacoli, mostre, laboratori di mosaico, di pittura, di arte contemporanea, senza tralasciare la pesca in barca e la straordinaria cucina all’ombra della basilica di Sant’Eufrazio, luogo unico e magico protetto dall’UNESCO.

Per i più romantici, “**The Love Riviera**”, a Crikvenica, antichità, musei e gallerie locali, gente amichevole che si dedica al turismo, al mare e alla pesca, tra laboratori di arte, cultura e cibo.

Sono stati **oltre 100 i tour operator internazionali**, provenienti dai 5 continenti, che hanno preso parte attiva agli itinerari elaborati dal progetto.

Tutti gli itinerari sono stati quindi caricati sulla Web App [www.iarcheos.eu](http://www.iarcheos.eu), per migliorare l’accessibilità e la fruizione dei siti inseriti negli itinerari. La Web App è stata inoltre promossa con un banner visibile dal 17 al 30 giugno all’interno del portale web di Touring Club (<https://www.touringclub.it/>).

Il Pool di Esperti ha in ultimo elaborato un “**Piano di trasferibilità e implementazione dei risultati e degli output**” di Progetto che descrive la metodologia adottata per la creazione del nuovo modello di cooperazione tra attori pubblici e privati per uno sviluppo economico sostenibile e che comprende le linee guida affinché tale modello sia utilizzabile da altre organizzazioni / regioni / paesi al di fuori dell’attuale partnership.

I risultati di progetto saranno pubblicati sul numero di luglio e agosto 2019 della rivista **Touring Magazine**. È stata anche realizzata la pubblicazione di un articolo scientifico sui risultati di I-



Archeo.S in termini di sostenibilità nel **Economic Archive della Tsenov Academy**, importante istituto internazionale di istruzione superiore economico e commerciale.



[indietro](#)

## 20 giu. 2019 | I-ARCHEO.S Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities

### I-ARCHEO.S

#### **Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities**

Collegare fra loro vari soggetti pubblici e privati rafforzandone le competenze; aumentare il valore attrattivo delle destinazioni turistiche meno conosciute e creare nuovi itinerari turistici per destagionalizzare i flussi. In altre parole, **creare un Sistema integrato di Servizi per la valorizzazione dei Beni Naturali e Culturali** seguendo la logica dello scambio pubblico-privati, per uno sviluppo economico sostenibile.

**È l'obiettivo di "I-Archeo.S. – Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities", Progetto "Standard +" finanziato nell'ambito della prima Call del Programma CBC Interreg V-A Italia-Croazia 2014-2020 realizzato da Teatro Pubblico Pugliese – Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura (Lead Partner) con Regione Abruzzo (Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l'Europa – Servizio della Cooperazione Territoriale IPA Adriatic), MARCHE TEATRO, Grad Pazin, Pučko Otvoreno Učilište Poreč e Grad Crikvenica.**

Per raggiungere questi obiettivi il Progetto è stato concepito come un percorso razionale di cooperazione in cui il partenariato e un “Pool di Esperti” in sociologia, economia e marketing territoriale e turistico, nelle persone di Daniel Bertolo, Rossana Cotroneo, Ottavia Ricci e Michele Trimarconi, hanno accompagnato le parti interessate nella creazione di un Cluster pubblico-privato in ciascuno dei sei

territori coinvolti, al fine di promuovere i potenziali economici delle risorse culturali e ambientali dell’area, con l’obiettivo di trasformarli (o semplicemente, rafforzarli) in nuove destinazioni turistiche, tenendo in grande considerazione la loro conservazione e la sostenibilità degli interventi.

Durante questo percorso di cooperazione, il Pool di Esperti ha guidato il partenariato in un’analisi strategica delle capacità dei loro territori e ha trasferito al partenariato gli strumenti per condurre un’analisi sociale approfondita del loro territorio e per condurre un’animazione territoriale delle parti interessate per elaborare nuovi itinerari turistici tematici.

Ogni partner ha applicato le conoscenze acquisite sul proprio territorio organizzando workshop locali in cui i partecipanti sono stati invitati a mescolare le loro idee per portare alla luce i loro interessi condivisi, identificare possibili collaborazioni e creare **itinerari turistici** in grado di narrare il territorio e le sue varie anime sospese tra natura, storia e tradizione, proponendo, infine, un modello efficiente di valorizzazione.

Un centinaio sono stati gli stakeholders coinvolti, provenienti da diversi settori, che hanno preso parte alle attività del progetto e sono stati impegnati nelle azioni volte a promuovere il patrimonio naturale e culturale. Settanta di questi hanno sottoscritto accordi (sei) per “**Cluster Pubblico-Privato**” con durata minima di 5 anni, con il fine di aumentare la qualità dei servizi offerti; integrare i servizi territoriali e trasformare il patrimonio naturale e culturale in nuove destinazioni turistiche.

## **LE TAPPE E GLI ITINERARI DI I.ARCHEO.S**

I primi passi di questo percorso di cooperazione sono stati mossi a marzo 2018 con il Kick-off meeting di Progetto e il “*Laboratorio strategico per il miglioramento delle risorse umane*” che ha visto tutti i Partner e gli esperti incontrarsi in Puglia per la prima analisi strategica e la stesura delle linee

guida e degli strumenti necessari per procedere con le attività. A maggio 2018 in Abruzzo si è tenuta invece la prima delle “Azioni di sensibilizzazione” con incontri locali in cui, con gli strumenti di analisi sociale predisposti dal Pool di Esperti sono stati organizzati laboratori in cui i partecipanti sono stati invitati a mescolare le loro idee per portare alla luce interessi condivisi e identificare potenziali collaborazioni.



Ultimo passo è stato il “**Creativity vocational training course**” a fine giugno 2018 ad Ancona teso a coinvolgere gli stakeholder locali, le PMI, gli Enti Pubblici e gli operatori culturali nell’elaborazione degli itinerari turistici tematici esaminando in profondità le aree meno conosciute o visitate sul loro territorio, la loro storia, artigianato, folklore e tradizione, i beni culturali tangibili e immateriali, il patrimonio naturale e culturale in generale.

**Ogni Partner, insieme al suo gruppo Pubblico-Privato, ha dunque lavorato per lo sviluppo del suo itinerario tematico** in grado di unire innovazione e approcci multidisciplinari, al fine di promuovere i valori espressi dal patrimonio naturale e culturale, sviluppando il più possibile un’attrazione simbolica del consumatore-turista verso i territori; e proponendo, infine, un modello efficiente di valorizzazione.

A partire dagli inizi del 2019 ogni Partner ha presentato un’Azione Pilota degli itinerari progettati presentandola sotto forma di Educational Tours per sperimentare le proposte di base di itinerario:

Grad Crikvenica: The love riviera, dal 12 al 16 Febbraio 2019

Grad Pazin: HeArt of Istria, dal 20 al 23 Febbraio 2019

Teatro Pubblico Pugliese: Cuore della Puglia – Art Experience – Food Experience, dal 28 Febbraio al 4 Marzo 2019

Regione Abruzzo: Soul of Abruzzo, dal 5 al 9 Aprile 2019

PoU Poreč: Okolo Living Culture Week, dal 28 Aprile al 5 Maggio 2019

Marche Teatro: Marche, theatre of beauty, dal 19 al 23 Giugno 2019

Gli itinerari proposti per l’Azione Pilota sono stati il connubio perfetto tra arte, cultura, cibo e arti performative. Viaggi alla scoperta dei luoghi della storia, attraverso gli antichi mestieri e

le botteghe teatrali, durante i quali ospiti internazionali hanno scoperto il piacere del cibo, combinando esperienze su misura.



**MARCHE** TEATRO DI  
TEATRO DI  
RILEVANTE  
INTERESSE  
CULTURALE

In Puglia, ci sono due itinerari progettati, attraversando Conversano, Castellana Grotte, Polignano a Mare, Mola di Bari, Ruggiano, Putignano, Monopoli, ed Alberobello, patrimonio dell'Unesco: **“Art Experience”**, viaggio nel patrimonio culturale

e naturale, tra esperienze di danza, teatro, musica, arte contemporanea e antiche tradizioni culturali. **“Food Experience”**, il cibo ed il vino come narratori del territorio attraverso numerosi laboratori e show cooking. **“Viaggio nel Cuore della Puglia: alla Scoperta di Paesaggi e Tipicità”**, un itinerario specialistico per turismo scolastico.

Due gli itinerari per scoprire l'anima dell'Abruzzo: – **“Soul of Abruzzo – Art and Culture”** e **“Soul of Abruzzo – Nature and Sport”** un percorso slow tra le dolci colline rivestite di vigneti, uliveti, ginestre in fiore e paesini arroccati a ridosso della Maiella e del Gran Sasso, in bici, a piedi, in moto.

**“Le Marche, teatro di bellezza”**, dall'azzurro del mare, ai sentieri verdi della macchia mediterranea, al giallo dei campi di girasoli, tra storia, arte, architettura e luoghi inaspettati, il percorso è stato ambientato nell'atmosfera magica di **INTEATRO Festival**, storica manifestazione e vetrina per gli artisti più innovativi del panorama italiano e internazionale.

A Pazin, nel cuore dell'Istria in Croazia, **“HeART of adventures – the undiscovered paths of Istria”** e **“HeART of gastronomy – Pazin sweet gastro experience”**, un mondo completamente nuovo, diverso e inesplorato nell'immediatezza del tradizionale stile di vita istriano, tra storia, arte, e gastronomia.

**“OKOLO festival – One week of culture”** a Poreč, un percorso ricco di cultura, con concerti, spettacoli, mostre, laboratori di mosaico, di pittura, di arte contemporanea, senza tralasciare la pesca in barca e la straordinaria cucina all'ombra della basilica di Sant'Eufrasio, luogo unico e magico protetto dall'UNESCO.

Per i più romantici, **“The Love Riviera”**, a Crikvenica, antichità, musei e gallerie locali, gente amichevole che si dedica al turismo, al mare e alla pesca, tra laboratori di arte, cultura e cibo.

Sono stati **oltre 100 i tour operator internazionali**, provenienti dai 5 continenti, che hanno preso parte attiva agli itinerari elaborati dal progetto

Tutti i siti inseriti sono stati quindi caricati sulla Web App [www.iarcheos.eu](http://www.iarcheos.eu) (<http://www.iarcheos.eu>), per migliorare l'accessibilità e la fruizione dei siti inseriti negli itinerari. La Web

App è stata inoltre promossa con un banner visibile dal 17 al 30 giugno all'interno del portale web di Touring Club ([www.touringclub.it](http://www.touringclub.it) [<https://www.touringclub.it/>]).

Il Pool di Esperti ha in ultimo elaborato un “**Piano di trasferibilità e implementazione dei risultati e degli output**” di Progetto che descrive la metodologia adottata per la creazione del nuovo modello di cooperazione tra attori pubblici e privati per uno sviluppo economico sostenibile e che comprende le linee guida affinché tale modello sia utilizzabile da altre organizzazioni / regioni / paesi al di fuori dell'attuale partnership.

I risultati di progetto saranno pubblicati sul numero di luglio e agosto 2019 della rivista **Touring Magazine**. È stato anche realizzata la pubblicazione di un articolo scientifico sui risultati di I-Archeo.S in termini di sostenibilità nel **Economic Archive della Tsenov Academy**, importante istituto internazionale di istruzione superiore economico e commerciale.

Share this entry

