

I-Archeo.S. - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities

PRIORITY AXIS 3 “ENVIRONMENT AND CULTURAL HERITAGE”

Specific objective 3.1 “Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development”

Title of deliverable (as in SIU): **Press Releases - Pilot Action**

Work package number, name of Work Package :

WP2 Communication activities

Activity number, name of activity:

2.2 Editorial board - Social and Media Communication

Partner in charge (author): **LP**

Partners involved: **LP**

Status (draft, final, N._ version, etc.): **Final**

Distribution (confidential, public, etc.): **public**

Date(s): **Feb 2019**

I- ARCHEO.S

Dal 28 febbraio al 4 marzo il primo tour in Puglia

Sessanta operatori turistici e culturali, pubblici e privati coinvolti, quattordici mesi di lavoro, una azione pilota, quattro giorni di tour esperienziale per quaranta ospiti provenienti da tutto il mondo. Sono solo alcuni dei numeri del progetto I - Archeo.S che ha messo insieme le potenzialità turistiche dell'area selezionata e - grazie ad una forte sinergia tra i professionisti dei settori del turismo sostenibile, gestione del patrimonio naturale e culturale, agro-alimentare, artigianato, culturale - ha creato un “Sistema Integrato di Servizi per i Beni Naturali e Culturali” per lo sviluppo del turismo in Puglia.

L'efficacia di questo “Sistema” e dell'itinerario progettato verranno testati nell'Azione Pilota/Educational Tour programmata dal 28 febbraio al 4 marzo 2019. Luoghi, prodotti enogastronomici, workshop, laboratori urbani, trulli, ceramiche e mostre sono stati inseriti tra le tappe conoscitive del percorso.

Una iniziativa che vede una accanto all'altra due agenzie regionali di sviluppo turistico e culturale: Teatro Pubblico Pugliese e Puglia Promozione che, in sinergia con quattro eccellenze regionali quali Fondazione Carnevale di Putignano, Museo Pino Pascali, Festival Libro Possibile e Grotte di Castellana, hanno lavorato tutte insieme per rafforzare il sistema delle imprese creative e culturali in Puglia.

«La Puglia si conferma ancora una volta terra dell'accoglienza e a forte vocazione turistica. Il lavoro fatto in questi anni trova sempre più concretezza anche nello sviluppo di percorsi turistici che mettono in risalto non solo i beni e le bellezze che il nostro territorio propone, ma anche il patrimonio immateriale e sensoriale, che la rendono unica - commenta l'assessore all'Industria Turistica e Culturale della Regione Puglia, Loredana Capone - Vedere poi che alcune delle nostre agenzie uniscano le forze per mettere insieme alcune delle eccellenze locali e proporre percorsi in grado di attirare pubblici diversi, dal turismo scolastico a quello aziendale e familiare, ci rende orgogliosi dei processi che sono stati avviati e certi di aver intrapreso la giusta direzione per sostenere uno sviluppo sempre maggiore del comparto creativo, turistico e culturale pugliese».

Perché investire in cultura e creare sinergie rafforza l'offerta turistica della Puglia. Gli ultimi dati dimostrano che questi elementi infatti incidono significativamente sulle performance della regione verso i mercati turistici esteri. Per questa azione pilota giungeranno in Puglia circa cinquanta ospiti tra rappresentanti istituzionali, giornalisti, influencer, tour operator provenienti da Italia, Cina, Stati Uniti, Germania, Montenegro, Croazia, Ucraina, Bulgaria, Albania.

L'efficacia di questo “Sistema” e degli itinerari I-Archeo.S - finanziato nell'ambito del Programma Europeo di Cooperazione transfrontaliera 2014 - 2020 Interreg V-A Italy – Croatia, di cui il Teatro Pubblico Pugliese è Lead Partner e di cui sono partner anche Regione Abruzzo e Marche Teatro Scarl; le Città di Pazin e Crikvenica in Croazia e l'Open Public University di Poreč - saranno messi in atto nella loro totalità durante l'azione pilota che coinvolgerà i Comuni di Conversano, Castellana Grotte, Polignano a Mare, Mola di Bari, Rutigliano e Putignano, con una visita anche ad Alberobello, patrimonio dell'Unesco.

L'itinerario che verrà sperimentato è una proposta base. Il cluster di operatori turistici e culturali, coordinato dai tour operator Teo Viaggi e Iris, ha sviluppato poi numerose attività alternative per comporre in futuro altri itinerari sulla base dei desideri di ciascuno.

L'Azione Pilota è inoltre orientata al verde e alla sostenibilità grazie alla presenza di:

- InnovAction, Società Cooperativa a vocazione sociale, che opera in tutta Italia per progettare e promuovere servizi e beni sostenibili da un punto di vista ambientale e sociale, pronti a soddisfare ogni curiosità circa la sostenibilità ambientale dell'itinerario e a misurare la riduzione dell'impatto ambientale degli stakeholders coinvolti dal Progetto I-Archeo.S. Tra i suoi servizi c'è EcoFesta Puglia, una certificazione volontaria per riduzione dell'impatto ambientale degli eventi con azioni di differenziazione dei rifiuti, riduzione delle emissioni di CO2 e informazione e sensibilizzazione ambientale;
- l'Università di Economia di Varna (Bulgaria) che ha predisposto un questionario sulle tematiche dello sviluppo del turismo sostenibile in Puglia.

L'ITINERARIO

L'itinerario proposto è il perfetto connubio tra arte, cultura, cibo e arti performative. Un viaggio alla scoperta dei luoghi della storia, attraverso gli antichi mestieri e laboratori teatrali. Gli ospiti potranno scoprire il piacere del cibo, abbinando esperienze su misura, nutrendo al tempo stesso il corpo e la mente, allargando gli orizzonti e varcando i limiti del tempo. Durante il percorso i viaggiatori potranno non solo ammirare le bellezze del territorio grazie a partnership con le realtà locali, ma anche dedicarsi ad attività di formazione nell'ambito dello spettacolo. Sono inserite pertanto esperienze didattiche riguardanti la danza, il teatro, la musica e le antiche tradizioni, con l'obiettivo di far vivere un'esperienza senza tempo.

L'APP - I-ARCHEO.S

Sarà messa a disposizione dei partecipanti una Web App dedicata per navigare anche online tutti gli itinerari elaborati, e non solo quelli della Pilot Action. Disponibile su Ios e Android la Web App è intuitiva e di facile utilizzo.

ITINERARIO dal 28 Febbraio al 4 Marzo

28 Febbraio

Trasferimento da sede di arrivo a Conversano. Visita al Monastero di San Benedetto, al Museo Archeologico, alla Cattedrale, alla Pinacoteca ed al Castello.

1 Marzo

Arrivo a Castellana Grotte e visita del Palazzo Municipale e delle Grotte; transfer a Polignano a Mare per il workshop di scrittura creativa presso "Il Libro Possibile Caffè" con Maurizio Pellegrini. Visita del Museo di Arte Contemporanea "Pino Pascali" e laboratorio di video-mapping diretto da Raffaele Fiorella.

2 Marzo

Arrivo a Mola di Bari per il workshop di teatro presso l'antico Teatro Van Westerhout e passeggiata nel centro storico. Ripartenza per Rutigliano, visita al Museo del Fischietto e workshop sulla terracotta con "figuli". Cooking show sul "calzone di cipolla".

3 Marzo

Arrivo ad Alberobello e trasferimento a Putignano per workshop su orecchiette e sonagli di farinella e mandorle. Partecipazione alla maestosa parata dei carri del Carnevale e successivo laboratorio sulla cartapesta.

4 Marzo

Ripartenze.

ILIKEPUGLIA

Direttrice: ANNAMARIA FERRETTI

FACCIAMO NOTIZIE

CRONACA POLITICA SVILUPPO E LAVORO AMBIENTE CULTURA E SPETTACOLI DONNE SALUTE TURISMO ENOGASTRONOMIA SPORT LIFESTYLE

FIRME SPECIALI VIDEO GOOD NEWS

SEGUICI SU:

Cerca nel sito

'I-Archeo.S', in Puglia il tour esperienziale per rafforzare l'offerta turistica

In arrivo quaranta ospiti provenienti in tutto il mondo. L'itinerario proposto è il perfetto connubio tra arte, cultura, cibo e arti performative

Publicato in **CULTURA E SPETTACOLI** il 27/02/2019 da **Redazione**

Letture Vocali

9



0



0



Sessanta operatori turistici e culturali, pubblici e privati coinvolti, quattordici mesi di lavoro, una azione pilota, quattro giorni di tour esperienziale per quaranta ospiti provenienti da tutto il mondo. Sono solo alcuni dei numeri del progetto I - Archeo.S che ha messo insieme le potenzialità turistiche dell'area selezionata e - grazie ad una forte sinergia tra i professionisti dei settori del turismo sostenibile, gestione del patrimonio naturale e culturale, agro-alimentare, artigianato, culturale - ha creato un "Sistema Integrato di Servizi per i Beni Naturali e Culturali" per lo sviluppo del turismo in Puglia.

L'efficacia di questo "Sistema" e dell'itinerario progettato verranno testati nell'Azione Pilota/Educational Tour programmata dal 28 febbraio al 4 marzo 2019. Luoghi, prodotti enogastronomici, workshop, laboratori urbani, trulli, ceramiche e mostre sono stati inseriti tra le tappe conoscitive del percorso.

PLAY

▶ ◀ 🔊 🔍

+ Altri video

FIRME



'Figlio, siamo nel mezzo del mare': il dolore per i migranti morti nel mar Mediterraneo
di Maria Grazia Pani



Antonio nel suo nuovo mondo
di Maria Grazia Pani



Letteratura nel Sessantotto, una riflessione sul periodo che cambiò l'Italia
di Massimo Dilevrano



Elezioni, lo spot ironico del candidato Pd Lacarra: 'Ma c'è sti chiacchier, la mia Camera è la strada'
di Redazione



Pd, Renzi e Decaro assaggiano le 'chiacchiere' nello spot elettorale di Marco Lacarra. IL VIDEO
di Redazione

Perché investire in cultura e creare sinergie rafforza l'offerta turistica della Puglia. Gli ultimi dati dimostrano che questi elementi infatti incidono significativamente sulle performance della regione verso i mercati turistici esteri. Per questa azione pilota giungeranno in Puglia circa cinquanta ospiti tra rappresentanti istituzionali, giornalisti, influencer, tour operator provenienti da Italia, Cina, Stati Uniti, Germania, Montenegro, Croazia, Ucraina, Bulgaria, Albania.

L'itinerario che verrà sperimentato è una proposta base. Il cluster di operatori turistici e culturali, coordinato dai tour operator Teo Vlaggi e Iris, ha sviluppato poi numerose attività alternative per comporre in futuro altri itinerari sulla base dei desideri di ciascuno.

L'Azione Pilota è inoltre orientata al verde e alla sostenibilità grazie alla presenza di:

- InnovAction, Società Cooperativa a vocazione sociale, che opera in tutta Italia per progettare e promuovere servizi e beni sostenibili da un punto di vista ambientale e sociale, pronti a soddisfare ogni curiosità circa la sostenibilità ambientale dell'itinerario e a misurare la riduzione dell'impatto ambientale degli stakeholders coinvolti dal Progetto I-Archeo.S. Tra i suoi servizi c'è EcoFesta Puglia, una certificazione volontaria per riduzione dell'impatto ambientale degli eventi con azioni di differenziazione dei rifiuti, riduzione delle emissioni di CO2 e informazione e sensibilizzazione ambientale;
- l'Università di Economia di Varna (Bulgaria) che ha predisposto un questionario sulle tematiche dello sviluppo del turismo sostenibile in Puglia.

L'ITINERARIO

L'itinerario proposto è il perfetto connubio tra arte, cultura, cibo e arti performative. Un viaggio alla scoperta dei luoghi della storia, attraverso gli antichi mestieri e laboratori teatrali. Gli ospiti potranno scoprire il piacere del cibo, abbinando esperienze su misura, nutrendo al tempo stesso il corpo e la mente, allargando gli orizzonti e varcando i limiti del tempo. Durante il percorso i viaggiatori potranno non solo ammirare le bellezze del territorio grazie a partnership con le realtà locali, ma anche dedicarsi ad attività di formazione nell'ambito dello spettacolo. Sono inserite pertanto esperienze didattiche riguardanti la danza, il teatro, la musica e le antiche tradizioni, con l'obiettivo di far vivere un'esperienza senza tempo.

L'APP - I-ARCHEO.S

Sarà messa a disposizione dei partecipanti una Web App dedicata per navigare anche online tutti gli itinerari elaborati, e non solo quelli della Pilot Action. Disponibile su Ios e Android la Web App è intuitiva e di facile utilizzo.

I - Archeo.S, operatori turistici, tour, Puglia, ilikepuglia

Discutiamone su Facebook

Commenti: 0

Ordina per

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

Potrebbero interessarti anche