

I-Archeo.S. - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities

PRIORITY AXIS 3 “ENVIRONMENT AND CULTURAL HERITAGE”

Specific objective 3.1 “Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development”

Title of deliverable (as in SIU): **press releases - participation of the 3 Apulian Clusters at the sixth edition of BuyPuglia - Travel Meeting;**

Work package number, name of Work Package :

WP2 Communication activities

WP3 THE SYSTEM: NATURAL CULTURAL HERITAGE - ENTERPRISES - DEVELOPMENT

Activity number, name of activity:

2.2 Editorial board - Social and Media Communication

3.4 NEW CREATIVE PRODUCTIONS

Partner in charge (author): **LP**

Partners involved: LP

Status (draft, final, N._ version, etc.): **Final**

Distribution (confidential, public, etc.): **public**

Date(s): **Oct 2018**

I-ARCHEO.S

Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities

Travel Experience per il Buy Puglia 2018 con Puglia Promozione

23 ottobre 2018

Altamura, Conversano, Castellana Grotte,
Polignano a Mare e Putignano

Altamura, Conversano, Castellana Grotte, Polignano a Mare e Putignano sono cinque dei sette comuni pugliesi (gli altri due sono Mola di Bari e Rutigliano) coinvolti dal progetto I - Archeo.S. - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities teso a creare un sistema integrato di servizi per la valorizzazione dei beni naturali e culturali attivando una serie di partnership Pubblico-Privato, per favorire lo sviluppo del Turismo Sostenibile.

Dopo oltre nove mesi di lavoro **il 23 ottobre questi cinque Comuni saranno visitati dai Tour Operator coinvolti nei tour del Buy Puglia di Puglia Promozione e fruiranno degli itinerari turistici tematici sviluppati dal progetto I - Archeo.S.**

Numerosi operatori culturali, turistici, agro-food, selezionati con un Avviso Pubblico, avranno l'occasione di animare alcuni beni culturali e naturali con l'obiettivo di aumentare il valore attrattivo delle destinazioni turistiche, offrendo nuovi itinerari al mercato turistico pugliese ed internazionale. Favorire la destagionalizzazione, presentare luoghi meno conosciuti, offrire esperienze artistiche e culturali, costituiscono la "forza" delle nostre proposte ed al tempo stesso, il principale interesse dei tour operator internazionale, da sempre a caccia di nuovi prodotti.

Finanziato dal Programma CBC Interreg V-A Italia-Croazia 2014-2020 e guidato dal **Teatro Pubblico Pugliese, il progetto I-Archeo.S, capitalizza le esperienze di precedenti progetti e soprattutto quelle del SAC "Mari tra le mura" finanziato dalla Regione Puglia.**

Ai tour presentati da Buy Puglia 2018 stanno partecipando prestigiose istituzioni culturali pugliesi, come il Museo d'Arte Contemporanea "Pino Pascali" di Polignano, la Casa Museo Romanazzi Carducci di Putignano e la Società delle Grotte di Castellana, le Amministrazioni di tutti i Comuni coinvolti, oltre a numerosissimi altri operatori culturali, tra cui, solo per citare i più conosciuti, Il Libro Possibile di Polignano ed il World Dance Movement di Castellana Grotte.

Tre le direttrici su cui contemporaneamente si muovono gli itinerari turistici di I-Archeo.S : **turismo scolastico, turismo artistico e culturale e turismo del food&wine.**

In ciascuno dei territori interessati, si tenterà di narrare le varie anime sospese tra natura, storia e tradizione. Concepiti come nuovi prodotti creativi (eco-percorsi, nuovi piani intermodali, modi

alternativi di trasferimento, prodotti di edutainment, esperienze di storytelling), gli itinerari uniscono innovazione e approcci multidisciplinari, al fine di sviluppare il più possibile nel consumatore-turista un'attrazione simbolica ed emozionale verso la Puglia in generale ed, in tal senso, il progetto mira ad offrire a tutta la regione un modello efficiente di valorizzazione.

Ecco il dettaglio delle esperienze proposte ai tour operator partecipanti:

ALTAMURA - *Sapori di una città millenaria*

Nella città di Altamura, il percorso previsto è di circa 3 ore e 30 minuti e si chiama "Sapori di una città millenaria". L'arrivo ad Altamura è fissato per le 10 al Museo Nazionale archeologico, che documenta lo sviluppo delle antiche civiltà succedutesi nel territorio dell'Alta Murgia, dal Paleolitico Medio al Tardo Antico. Alle 11 ci si sposta nel centro storico che offre la possibilità di rileggere l'intera storia della città, attraverso le testimonianze architettoniche stratificatesi nei secoli e i suoi claustrici. L'accoglienza sarà animata da personaggi in costume medievale che accompagneranno i visitatori sino alla **Cattedrale**, splendido esempio di romanico - voluta e finanziata da Federico II - e al **Museo Diocesano** collocato sui Matronei della bellissima Cattedrale. Alle 12 a **Palazzo Baldassarre**, edificio nobiliare del XVI-XVII sec., che ospita il Museo dell'Uomo di Altamura e la ricostruzione della grotta di Lamalunga dove è stato ritrovato l'Uomo di Altamura. Dalle ore 12.30 alle 13.30 momento di pausa - pranzo, in un **tradizionale forno storico** del Consorzio "Pane di Altamura DOP" per conoscere la storia, i segreti e la lavorazione del celeberrimo pane e per degustare le tipicità altamurane.

CASTELLANA GROTTA - *Grotte gustose*

L'arrivo a Castellana Grotte è previsto per le 16 per visitare le **Grotte** con un percorso di 30 minuti, intervallato da un stralcio dello spettacolo **L'Inferno** - da Dante Alighieri - realizzato da **Aleph Theatre** all'interno della Grave. A seguire il gruppo si sposterà al Museo delle Grotte, dove è previsto un piccolo intrattenimento a cura di **World Dance Movement**. Alle 17.30 tutti alla **Masseria San Pietro sede dell'associazione Dire Fare Gustare** (sulla via Castellana - Conversano) dove sarà allestito un piccolo **laboratorio del gusto dedicato alla pasta artigianale**: gli operatori potranno vedere come si prepara e assaggiare la pasta del famoso **Chef pastaio Michele Sabatelli**.

CONVERSANO - *Un salto nel passato*

L'appuntamento è alle 15.30 davanti alla Cattedrale. Ad accogliere gli operatori le **carrozze d'epoca tirate da cavalli Lipizzani**, messe a disposizione **dall'Agriturismo Masseria Serena**, che condurranno i partecipanti fino al Monastero di San Benedetto e al **Museo Archeologico**. Dal Museo, si passerà alla visita del **Chiostro del Monastero di San Benedetto**. Nella Sala Convegni del Monastero, gli operatori parteciperanno al **laboratorio archeologico-ambientale con l'Associazione Polyxena**. A seguire, danze popolari di **Veronica Calati e Daniela Mazza**, che si esibiranno dinanzi al Chiostro di San Benedetto. Alle 17.30 circa, ci si sposta al **Castello Aragonese che si tingerà dei colori rinascimentali** con le danze del

gruppo in abiti d'epoca Sensazioni dal Sud. Di seguito, la visita alla **Galleria Finoglio con la "guida narrante" Dario Faggiano**. Infine, sotto le mura del Castello, nel ristorante Terra Rossa, gli ospiti parteciperanno a un laboratorio del gusto sulla mozzarella fatta al momento dal casaro **Nanni Di Vagno**.

POLIGNANO A MARE - Meraviglioso tuffo nell'arte, nella natura e nel gusto

L'arrivo nella città di Domenico Modugno, del Campionato Mondiale di Tuffi da Grandi Altezze, il Red Bull Cliff Diving World Series, è prevista per le 16 con la visita al **Museo d'Arte Contemporanea "Pino Pascali"**, dedicato al grande esponente dell'Arte Povera. Immane poi la passeggiata lungo l'ormai celebre **scogliera di Polignano** attraverso tutto il Centro Storico. Agli ospiti sarà offerta la possibilità di effettuare questo percorso in bici, in risciò o in "calessini", piccoli mezzi a motore a 3 ruote gestiti da **Polignano Made in Love** e da **Kalè**. Alle 18 gli operatori assisteranno a un laboratorio di scrittura creativa per turisti al **Caffè Letterario de "Il Libro Possibile"**. Non mancherà, anche in questo tour, un momento dedicato alla degustazione di pesce, caffè speciale e gelato artigianale. Infine sarà allestito un piccolo **laboratorio del gusto dedicato a gelato e caffè speciale**, dove gli operatori potranno assaggiarli e vedere come si preparano.

PUTIGNANO- L'Arte della Cartapesta

La visita alle **Grotta di San Michele** (sulla via Noci - Putignano) a Putignano è prevista per le 10 a cura della Pro Loco. Alle 11 **visita al Museo Diffuso del Carnevale** e partecipazione al **laboratorio di cartapesta**, per assistere e partecipare alla realizzazione di piccoli oggetti di Carnevale. Alle 12 il gruppo si sposterà alla **Casa Museo Romanazzi Carducci**. Situato nel cuore del borgo antico della città, la Casa Museo Principe Guglielmo Romanazzi Carducci di Santo Mauro costituisce uno dei gioielli del patrimonio monumentale e artistico pugliese. Il percorso di visita si estende per venti ambienti arricchiti da un mobilio d'epoca e da preziosi suppellettili e dipinti del Settecento e Ottocento. La visita sarà arricchita da **intrattenimenti musicali** in abiti d'epoca a cura della Associazione La Chirinnata. Alle 13 spazio per un piccolo **laboratorio del gusto** all'interno del ristorante **Botteghe Antiche**. Qui gli operatori potranno assaggiare la mitica "farinella" (farina di orzo e ceci tostati), degustata su un "prezioso" piatto di orecchiette e rape, condite con pregiati oli extravergine, accompagnato dal profumato pane locale e bagnato dal vino primitivo.

Alessandra Montemurro - per I - Archeo.S/Teatro Pubblico Pugliese
+39 3289518532

Ileana Sapone - Ufficio Stampa Teatro Pubblico Pugliese
sede legale Via Imbriani, 67 - 70121 BARI
sede operativa Via Cardassi 26 - 70121 BARI
+39 0805580195
www.teatropubblicopugliese.it

BuyPuglia oggi: partecipazione presidente TPP D'Urso

Il Presidente del Teatro Pubblico Pugliese, **Giuseppe D'Urso**, partecipa oggi a Bari, ore 15.00, alla conferenza stampa di presentazione di **BuyPuglia** che si terrà nella Sala stampa di Aeroporti di Puglia, con **Michele Emiliano**, Presidente della Regione Puglia, **Loredana Capone**, Assessore Regionale all'Industria Turistica e Culturale, **Tiziano Onesti**, Presidente di Aeroporti di Puglia, **Patrizio Giannone**, Dirigente della Sezione Turismo – Regione Puglia, **Luca Scandale**, Coordinatore del Piano Strategico del Turismo Puglia 365, **Alfredo De Liguori**, Responsabile Marketing Pugliapromozione.

Il BuyPuglia è alla sua sesta edizione con 245, tra Buyer e Seller, che si incontrano per conoscere, comprare e vendere la destinazione Puglia. Le novità di questa edizione saranno presentate in conferenza stampa insieme alle stime dell'Osservatorio sull'andamento del turismo nei primi mesi del 2018, al primo report sul turismo enogastronomico in Puglia e ai risultati dell'indagine di Travel Appeal sul sentimento delle strutture ricettive pugliesi.

Da domani 23 ottobre cinque comuni pugliesi - Altamura, Conversano, Castellana Grotte, Polignano a Mare e Putignano - saranno coinvolti nel tour del Buy Puglia di Puglia Promozione con gli itinerari turistici tematici sviluppati in seno al progetto I - Archeo.S. finanziato dal Programma CBC IPA Adriatic 2007-2013, che ha avuto l'obiettivo di analizzare le problematiche relative alla valorizzazione del patrimonio culturale e di sviluppare modelli innovativi di governance. Gli altri due Comuni pugliesi toccati dal progetto sono Mola di Bari e Rutigliano.

Ad Archeo.S hanno collaborato **Teatro Pubblico Pugliese** (lead partner), **Regione Abruzzo** – Dipartimento della Presidenza e Rapporti con l'Europa - Servizio della Cooperazione Territoriale IPA Adriatic, **Marche Teatro Scarl**, e la **Croazia** con la Città di Pazin e la Città di Cirquenizza, e l'Università Pubblica Popolare di Parenzo.

Con preghiera di diffusione e partecipazione

TEATRO PUBBLICO PUGLIESE

I-ARCHEO.S. Art, Food, Wine and Schools: il turismo esperienziale al Buy Puglia 2018

DOMANI ALLE 11.00 INCONTRO AL CENTRO CONGRESSI FIERA DEL LEVANTE

I - Archeo.S. Art, Food, Wine and Schools: il turismo esperienziale è il titolo dell'incontro in programma domani, 25 ottobre, alle 11.00 al Centro Congressi della Fiera del Levante di Bari, inserito nella sezione Innovazione e Sostenibilità del BuyPuglia Travel Meeting - Investment & Education organizzato da Puglia Promozione. Buy Puglia Travel Meeting prevede momenti di informazione e formazione dedicati agli operatori turistici pugliesi e a cura di Puglia Promozione. Intenso il programma di attività con 20 incontri, workshop e tavole rotonde in cui confrontarsi con più di 50 ospiti tra opinion leader, esperti, operatori e istituzioni su 3 tematiche principali: Investimenti e Mercati, Innovazione e Sostenibilità e Brand Design.

All'incontro di domani, giovedì 25 ottobre, alle 11.00, dedicato al progetto I - Archeo.S., Finanziato dal Programma CBC Interreg V-A Italia-Croazia 2014-2020, **parteciperanno Lino Manosperta**, Teatro Pubblico Pugliese, Responsabile progetto; **Ottavia Ricci**, esperta turismo sostenibile ed esperienziale; **Nunzio Teofilo e Caterina Sportelli** dell'agenzia Teo Viaggi; **Stefano Porzia e Aurelia Spinelli** per Cooperativa Iris, unici due tour operator che hanno partecipato all'apposito bando pubblicato dal TPP per il progetto.

Ieri, intanto si sono tenuti i tour del BuyPuglia che hanno attraversato cinque dei sette comuni interessati dai percorsi sviluppati in seno al progetto I - Archeo.S.: Altamura, Conversano, Castellana Grotte, Polignano a Mare e Putignano. Gli altri due Comuni pugliesi toccati dal progetto I - Archeo.S. sono Mola di Bari e Rutigliano.

Oltre 70 tour operator di tutto il mondo hanno potuto sperimentare il connubio tra patrimonio ambientale e naturale, prodotti tipici e attività artistico-culturali oggetto del progetto. I commenti degli operatori sono stati eccellenti e molti di loro hanno già prenotato incontri al B2B del 26 ottobre organizzato da Puglia Promozione nell'ambito del Buy Puglia.

I - Archeo.S., oltre alla Puglia, coinvolge la Regione Abruzzo, Marche Teatro, la Croazia con la Città di Pazin e la Città di Cirquenizza, e l'Università Pubblica Popolare di Parenzo. Di seguito i singoli percorsi presentati ai buyers e in allegato le foto dei tour.

--

ALTAMURA - Sapori di una città millenaria

Nella città di Altamura, il percorso *Sapori di una città millenaria* è durato circa 3 ore e 30 minuti. L'arrivo era fissato per le 10 al Museo Nazionale archeologico, che documenta lo sviluppo delle antiche civiltà succedutesi nel territorio dell'Alta Murgia, dal Paleolitico Medio al Tardo Antico. Alle 11 ci si è spostati nel centro storico per rileggere l'intera storia della città attraverso le testimonianze architettoniche stratificatesi nei secoli e i suoi claustrali. L'accoglienza è stata animata da personaggi in costume medievale che accompagneranno i visitatori sino alla Cattedrale, splendido esempio di romanico - voluta e finanziata da Federico II - e al Museo Diocesano collocato sui Matronei della bellissima Cattedrale. Alle 12 visita a Palazzo Baldassarre, edificio nobiliare del XVI-XVII sec., che ospita il Museo dell'Uomo di Altamura e la ricostruzione della grotta di Lamalunga dove è stato ritrovato l'Uomo di Altamura. Dalle ore 12.30 alle 13.30 un tradizionale forno storico del Consorzio "Pane di Altamura DOP" ha ospitato la pausa pranzo, consentendo ai partecipanti di conoscere la storia, i segreti e la lavorazione del celeberrimo pane e per gustare le tipicità altamurane.

CASTELLANA GROTTA - Grotte gustose

L'arrivo a Castellana Grotte è avvenuto nel primissimo pomeriggio. Il tour *Grotte gustose* è iniziato con la visita alle Grotte con un percorso di 30 minuti, intervallato da un stralcio dello spettacolo *L'Inferno* - da Dante Alighieri - realizzato da Aleph Theatre all'interno della Grave. A seguire il gruppo si è spostato al Museo delle Grotte, dove era previsto un piccolo intrattenimento a cura di World Dance Movement. Alle 17.30 tutti alla Masseria San Pietro sede dell'associazione Dire Fare Gustare (sulla via Castellana - Conversano) per partecipare al piccolo laboratorio del gusto dedicato alla pasta artigianale. Qui gli operatori hanno assistito alla preparazione della pasta e assaggiato quella del famoso Chef pastaio Michele Sabatelli.

CONVERSANO - Un salto nel passato

Il percorso *Un salto nel passato* è iniziato alle 15.30 davanti alla Cattedrale di Conversano. Ad accogliere gli operatori le carrozze d'epoca tirate da cavalli Lipizzani, messe a disposizione dall'Agriturismo Masseria Serena, e che hanno condotto i partecipanti fino al Monastero di San Benedetto e al Museo Archeologico. Dopo la visita al Museo ci si è spostati nel Chiostro del Monastero di San Benedetto. Qui, nella Sala Convegni del Monastero, gli operatori hanno partecipato al laboratorio archeologico-ambientale con l'Associazione Polyxena. A seguire Veronica Calati e Daniela Mazza si sono esibiti con le loro danze popolari dinanzi al Chiostro di San Benedetto. Al termine tutti al Castello Aragonese per immergersi nei colori e negli ambienti rinascimentali con le danze del

gruppo in abiti d'epoca Sensazioni dal Sud. Non poteva quindi mancare la visita alla Galleria Finoglio con la "guida narrante" Dario Faggiano e, in ultimo, il laboratorio del gusto sulla mozzarella fatta al momento dal casaro Nanni Di Vagno negli spazi del ristorante Terra Rossa sotto le mura del Castello.

POLIGNANO A MARE - Meraviglioso tuffo nell'arte, nella natura e nel gusto

L'arrivo nella città di Domenico Modugno, del Campionato Mondiale di Tuffi da Grandi Altezze, il Red Bull Cliff Diving World Series, è avvenuto nel primo pomeriggio, intorno alle 16 per il tour *Meraviglioso tuffo nell'arte, nella natura e nel gusto*. Immediatamente è partita la visita al Museo d'Arte Contemporanea "Pino Pascali", dedicato al grande esponente dell'Arte Povera. Immane poi la passeggiata lungo l'ormai celebre scogliera di Polignano attraverso tutto il Centro Storico. Agli ospiti è stata offerta la possibilità di effettuare questo percorso in bici, in risciò o in "calessini", piccoli mezzi a motore a 3 ruote gestiti da Polignano Made in Love e da Kalè. Alle 18 gli operatori hanno invece assistito al laboratorio di scrittura creativa per turisti al Caffè Letterario de "Il Libro Possibile". Non poteva mancare, anche in questo tour, un momento dedicato alla degustazione di pesce, caffè speciale e gelato artigianale, con anche un piccolo laboratorio del gusto.

PUTIGNANO- L'Arte della Cartapesta

Il tour *L'Arte della Cartapesta* a Putignano ha preso il via alle 10 dalla Grotta di San Michele (sulla via Noci - Putignano) a Putignano a cura della Pro Loco. Subito dopo ci si è spostati al Museo Diffuso del Carnevale e gli operatori hanno partecipato al laboratorio di cartapesta, per la realizzazione di piccoli oggetti di Carnevale. Alle 12 il gruppo si è spostato alla Casa Museo Romanazzi Carducci situata uno dei gioielli del patrimonio monumentale e artistico pugliese nel cuore del borgo antico di Putignano. Il percorso di visita ha condotto i partecipanti per venti ambienti arricchiti da un mobilio d'epoca e da preziosi suppellettili e dipinti del Settecento e Ottocento. La visita è stata arricchita da intrattenimenti musicali in abiti d'epoca a cura della Associazione La Chirinnata. All'ora di pranzo spazio per un piccolo laboratorio del gusto all'interno del ristorante Botteghe Antiche. Qui gli operatori hanno assaggiato la mitica "farinella" (farina di orzo e ceci tostati) su un "prezioso" piatto di orecchiette e rape, condite con pregiati oli extravergine. Il tutto accompagnato dal profumato pane locale e bagnato dal vino primitivo.



[Comunicato stampa Giunta regionale Puglia]

BuyPuglia – Travel Meeting VI Edition 22-26 ottobre 2018

lunedì 22 ottobre 2018

280 fra buyer internazionali e imprese turistiche pugliesi alla VI edizione del BuyPuglia

La Borsa del turismo della Puglia si apre a nuovi mercati e prodotti

Loredana Capone: "Cresce ancora il turismo internazionale: + 10% gli arrivi e le presenze dall'estero nei primi otto mesi del 2018. Nuove sfide: i mercati a grande potenziale di sviluppo come la Cina e il Turismo del lusso".

Al BuyPuglia - Travel Meeting, giunto alla sesta edizione, l'offerta turistica pugliese, con un contingente di 150 operatori, incontra quest'anno un pubblico internazionale di oltre 130 buyers selezionati, provenienti da 37 Paesi del globo. Sempre cospicua la presenza di buyer dei paesi europei collegati con voli diretti, come Germania, Regno Unito, Francia, Spagna, Austria, Paesi Bassi e poi Russia e Turchia; molto interessante anche la presenza di buyer di aree mercato ad alto potenziale di sviluppo del turismo, come Brasile, Cina, India, Argentina e Nord America. In questa edizione del BuyPuglia è più consistente la presenza dei settori Mice e Luxury, anche a seguito della ricaduta di importanti manifestazioni a cui la Puglia ha partecipato, fra cui: ILTM – International Luxury Travel Market, nelle tappe di Cannes, San Paolo, Singapore e Cancun; Pure Life Experiences di Marrakech, Amour Love Travel di Monte Carlo, Private Luxury Forum Europe in Algarve e NEBE Mice & Luxury Club a Milano. Anche il BuyPuglia Tour 2017 organizzato a Vienna, Monaco, Zurigo, Amsterdam, Brussels e Parigi, ha contribuito alla costruzione di questo importante contingente di buyer internazionali.

Grande la collaborazione con Aeroporti di Puglia. Le compagnie aeree presenti al Buy Puglia sono Vueling, Aegean Airlines, Air Dolomiti, Turkish Airlines e Air Transat.

La formula di questo evento di punta, ideato e organizzato dall'Agenzia regionale Pugliapromozione, è ormai rodada e consente di far conoscere, sperimentare e scegliere la Puglia come destinazione turistica, offrendo ai buyer dal 22 sera al 25 ottobre, tre giornate di travel experience, suddivisa in otto diversi itinerari in diverse aree della regione: un assaggio della Puglia, un racconto di tutte le sue sfumature - paesaggio, natura, arte, cultura, enogastronomia, mice e wedding. **Alla costruzione degli itinerari ha collaborato anche Teatro Pubblico Pugliese, tramite il progetto I-Archeo.S. (finanziato nell'ambito del Programma CBC Interreg V-A Italia-**

Croazia 2014-2020), al quale sarà anche dedicato un desk al workshop del BuyPuglia. Con gli itinerari della Travel Experience, BAROQUE & COASTLINE, NATURE & HERITAGE, ART & COUNTRYSIDE, AUTHENTIC & ROMANTIC, LANDSCAPE & FLAVOUR, SEASIDE & CUISINE, TRAVEL THERAPY e DOWN THE HEEL, BuyPuglia offre ai compratori stranieri e nazionali, suddivisi in piccoli gruppi, una Puglia lontana dal turismo di massa: esperienze slow, cultura, ma anche l'offerta del lusso; la Puglia romantica, la Puglia autentica delle tradizioni e dei piccoli borghi, il mare e l'enogastronomia, trasversali a tutte le offerte, e poi strutture ricettive dall'architettura tradizionale (trulli, masserie e dimore storiche). Non mancherà per tutti i buyer la visita del borgo antico di Bari il 22 sera, "One Night in Bari", una passeggiata per le vie del centro storico di Bari alla scoperta della cultura locale, del patrimonio storico-architettonico e del tipico cibo di strada.

Dopo la Travel Experience il workshop BtoB, che si svolgerà presso il Centro Congressi della Fiera del Levante a Bari il 26 ottobre, crea un canale di comunicazione diretto tra i buyer internazionali (tour operator, agenzie di viaggio, agenzie di viaggio on line, Organizzatori di meeting, congressi ed eventi, ecc.) e le imprese turistiche pugliesi per stringere partnership strategiche. Per il **Business Meeting** sono previsti per questa ultima edizione oltre 2000 incontri di lavoro in cui oltre 280, tra Buyer e Seller, si incontreranno per comprare e vendere la destinazione Puglia. Ci sarà anche la presenza di alcune interessanti startup pugliesi del turismo, selezionate dal progetto di finanziamento PIN - Pugliesi Innovativi, realizzato dall'Assessorato Regionale alle Politiche Giovanili in collaborazione con ARTI.

L'edizione 2018 conferma la sezione di formazione interamente dedicata agli operatori turistici pugliesi, **BuyPuglia Investment & Education**, che si terrà il 25 ottobre, nel Centro Congressi della Fiera del Levante di Bari. Si tratta di un programma di venti incontri di informazione e formazione dedicati alle imprese pugliesi su 3 aree tematiche: Investimenti & mercati, Innovazione & Sostenibilità, Brand & Design. E' previsto anche un incontro di approfondimento del progetto BuyPugliaItalia Top Destination e di informazione sulle caratteristiche del mercato cinese, a cura di CITS - Tour Operator di Stato cinese, al quale parteciperà **Sua Eccellenza Li Bin**, Ministro dello sviluppo economico in Italia della Repubblica Popolare Cinese. La giornata di formazione è organizzata da Pugliapromozione, in collaborazione con PKF hotelexperts, Tourism Investment e Federalberghi Puglia. Numerosi i panel organizzati con il supporto di altri partner, sia istituzionali che privati.

“Il Buy Puglia – dice il presidente della Regione, Michele Emiliano–è un invito che la Puglia fa ai principali acquirenti di turismo nel mondo che incontrano i grandi venditori di turismo in Puglia. E non si limita a favorire dei contratti concreti, ma per tre giorni fanno un sopralluogo per conoscere il nostro sistema regionale, punti di forza e debolezza, a partire dall'Aeroporto di Bari che insieme a Brindisi è un pilastro fondamentale, soprattutto quest'anno in cui la Puglia è anche la porta di ingresso a Matera 2019 .

Mi congratulo con tutti coloro che hanno organizzato il BuyPuglia 2018, tutte le agenzie della Regione Puglia che stanno gestendo il denaro pubblico con grande oculatezza e piena trasparenza, ma sempre con grande rapidità e lavorando per obiettivi, senza mai dimenticare che dietro l'ospitalità, che non è fatta solo di strutture, di alberghi e di strade e aeroporti, c'è il sentimento di un popolo che ha il desiderio di incontrare le persone, soprattutto quando sono diverse per cultura, religione e colore della pelle”.

“La Borsa del turismo in Puglia si fa in tre: fa conoscere attraverso la Travel experience la Puglia ai buyer internazionali; crea una occasione di scambio btob dalla quale discendono affari concreti per gli operatori pugliesi, con contratti e l'inserimento della Puglia nei cataloghi dei T.O. di nuovi Paesi; e, infine, crea una occasione di formazione e di confronto per gli operatori turistici che consente di fare passi avanti nel percorso di costruzione del prodotto turistico pugliese, che è fra gli obiettivi prioritari del Piano strategico Puglia – afferma l'Assessore all'Industria Turistica e Culturale della Regione Puglia, **Loredana Capone** - La Puglia cresce ancora come destinazione turistica

internazionale: + 10% gli arrivi e le presenze dall'estero nei primi otto mesi del 2018. E' il turismo internazionale a contribuire al consolidamento, al miglioramento qualitativo e all'allungamento stagionale del turismo in Puglia: gli stranieri che hanno viaggiato in Puglia nel 2018 l'hanno fatto soprattutto nei mesi di marzo, aprile e maggio (+25% le presenze rispetto all'anno precedente) con una predilezione per alloggi di fascia medio alta.

La Puglia inoltre si conferma nella top ten delle regioni italiane, superando in termini di presenze il Piemonte, la Sicilia e la Sardegna. D'altronde l'indagine di Travel Appeal, che riguarda i primi otto mesi del 2018, conferma che la soddisfazione complessiva degli ospiti delle strutture ricettive pugliesi supera l'87%; sentiment positivo anche per la qualità del cibo e l'accoglienza dei ristoranti pugliesi. La crescita turistica internazionale della Puglia è straordinaria e il tasso d'internazionalizzazione raggiunge il 25,8%, ben 2,3 punti percentuali in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Ci sono comunque ancora ampi margini di sviluppo. La sfida, che il BuyPuglia raccoglie in pieno, riguarda la possibilità di conquistare quote sempre più rilevanti di viaggiatori, sia nei mercati europei già consolidati, come Germania, Regno Unito, Francia, Spagna, Austria, Paesi Bassi, o in crescita come Russia e Turchia, sia nei mercati a grande potenziale di sviluppo come gli Stati Uniti, che mostrano un raddoppio negli arrivi dal 2010 ad oggi e il terzo mercato che cresce di più dopo Paesi bassi e Polonia; o ancora nei nuovi mercati come Brasile, India, Argentina e poi la Cina, in particolare, con cui abbiamo stretto recentemente un accordo molto importante con il CITS, il più prestigioso tour operator di Stato cinese”.

Il Presidente di Aeroporti di Puglia, Tiziano Onesti, ha sottolineato l'importanza della manifestazione BuyPuglia, la cui conferenza stampa di presentazione si tiene – come per le precedenti edizioni – presso l'Aeroporto di Bari, punto di accesso per il nostro territorio soprattutto per il traffico internazionale.

“I nostri aeroporti – ha dichiarato il Presidente Onesti – hanno raggiunto in questi anni livelli di eccellenza sul piano delle dotazioni, dei servizi e delle destinazioni offerte. Ne sono una conferma gli incrementi, anche a doppia cifra, del traffico passeggeri, specie di quello internazionale. E' indubbio che tutto ciò si leghi ai successi ottenuti dalla nostra terra sul mercato turistico. Una politica di sviluppo condivisa principalmente con l'Amministrazione regionale che ha permesso di ottenere risultati importanti, come ad esempio l'avvio del volo Bari – Mosca. Guardiamo, perciò, con fiducia alla prossima stagione estiva che si preannuncia altrettanto interessante per via dei nuovi collegamenti che contribuiranno a migliorare ulteriormente la nostra offerta internazionale”.

Per Giuseppe D'Urso, presidente Teatro Pubblico Pugliese, il turismo promuove e traghetta la grande Madre Cultura: “Il Tpp con progetti come I-ArcheoS contribuisce nel suo piccolo, come braccio operativo della Regione Puglia, a creare sempre nuovi obiettivi, estrapolando e individuando problematiche vecchie e nuove, e lavorando insieme ai partner alla valorizzazione del

patrimonio culturale e allo sviluppo di nuove pratiche di governance. Favorire la partecipazione degli operatori culturali ai processi turistici è il grande obiettivo del nostro progetto. Ringrazio alcune significative istituzioni per averci seguito ed investito in questa missione. Oltre i cento operatori, consentitemi di ringraziare il Museo Pino Pascali, il Libro Possibile, le Grotte di Castellana ed i Comuni di Conversano, Mola di Bari, Polignano a Mare, Putignano e Castellana Grotte, sedi del nostro test che speriamo di poter allargare in futuro a tutta la Puglia”.

Link video Emiliano Buy Puglia Travel Meeting : <https://goo.gl/DY7Wyy> (<https://goo.gl/DY7Wyy>)

Mi piace 0 Condividi

Tweet

 Share



Email

(mailto:?

subject=%20[Comunicato%20stampa%20Giunta%20regionale%20Puglia]%20BuyPuglia%20-
%20Travel%20Meeting%20VI%20Edition%20%2022-
26%20ottobre%202018&body=%20[Comunicato%20stampa%20Giunta%20regionale%20Puglia]
%20Travel%20Meeting%20VI%20Edition%20%2022-
26%20ottobre%202018%20-
%20http://www.regioni.it/dalleregioni/2018/10/22/buypuglia-
travel-
meeting-
vi-
edition-
22-26-
ottobre-
2018-
583864/)

Stampa

