

# I-Archeo.S. - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities

## **PRIORITY AXIS 3 "ENVIRONMENT AND CULTURAL HERITAGE"**

**Specific objective 3.1 "Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development"**

Title of deliverable (as in SIU): **press releases - Launch of the Short Master "Management of cultural tourism communication"**

Work package number, name of Work Package :

**WP2 Communication activities**

**WP3 THE SYSTEM: NATURAL CULTURAL HERITAGE - ENTERPRISES - DEVELOPMENT**

Activity number, name of activity:

**2.2 Editorial board - Social and Media Communication**

**3.4 NEW CREATIVE PRODUCTIONS**

Partner in charge (author): **LP**

Partners involved: **LP**

Status (draft, final, N.\_ version, etc.): **Final**

Distribution (confidential, public, etc.): **public**

Date(s): **Dec 2018**



Programma Europeo di Cooperazione transfrontaliera 2014 - 2020 Interreg V-A Italy – Croatia  
Università degli Studi Aldo Moro  
Teatro Pubblico Pugliese-Progetto I-Archeos  
In collaborazione con Corpo consolare di Puglia Basilicata e Molise  
Confindustria Bari Bat Sezione Tursimo  
ConfGuide Bari Bat  
Arti Puglia

## COMUNICATO STAMPA

Comunicare il turismo culturale  
In Puglia il primo short master in Management della comunicazione turistico-culturale

Nasce in Puglia il primo short master in “**Management della comunicazione turistico culturale**”. Un corso promosso dall’Università degli Studi di Bari “Aldo Moro”-Dipartimento di Studi Umanistici – DISUM, e sostenuto dal Teatro Pubblico Pugliese-Consorzio Regionale per le Arti e la Cultura nell’ambito del Progetto I-ARCHEO.S, finanziato dal Programma Europeo di Cooperazione transfrontaliera 2014 - 2020 Interreg V-A Italy – Croatia , che si terrà in collaborazione con il Corpo Consolare di Puglia, Basilicata e Molise, Confindustria Bari-Bat-Sezione Turismo, ConfGuide Bari-Bat e ARTI Puglia.

Al corso, al quale è possibile iscriversi a cominciare **da oggi lunedì 17 dicembre**, possono accedere i laureati con ottima conoscenza della lingua inglese ed esperienza in materia di turismo (guide turistiche abilitate, agenzie viaggi, tour operator, soci di associazioni di promozione turistica attive, Pro Loco, IAT, comunicatori di settore, ecc.). Lo Short Master non si svolgerà classicamente a Bari, ma sarà **itinerante** - anche questa caratteristica nuova – ma in varie sedi nei comuni di Mola di Bari, Rutigliano, Conversano, Castellana Grotte, Polignano a Mare e Putignano coinvolti dal Progetto I-Archeo.S.

Lo short master comincerà a gennaio con l’**obiettivo di rafforzare le competenze di storytelling nella comunicazione turistico-culturale dei Promotori turistici**, un percorso formativo di 30 ore - 10 incontri da 3 ore cadauno (ogni lunedì) dal 14 gennaio al 30 Marzo 2019.

Per iscriversi basterà inviare una mail, con allegato curriculum vitae e professionale e documento di identità **da OGGI 17 dicembre 2018 sino 7 Gennaio 2019, ore 18.00**, ai seguenti indirizzi

[progettittpp@teatropubblicopugliese.it](mailto:progettittpp@teatropubblicopugliese.it); c.a. Lino Manosperta – Responsabile Ufficio Progetti TPP

[nicola.barbuti@uniba.it](mailto:nicola.barbuti@uniba.it); c.a. Nicola Barbuti, Coordinatore Scientifico Short Maste

Docenti e muduli formativi:

Nicola Barbuti, Università degli Studi di Bari Aldo Moro, Prof. Giuliano De Felice - Università degli Studi di Foggia - “Storie dalla Storia, il patrimonio culturale da raccontare”

Antonella Silvestri - Confindustria Turismo Bari-BAT “Social Media Marketing Turistico”

Alfredo De Liguori - PugliaPromozione - “Scenari Turistici Internazionali”

Ottavia Ricci - Referente ENIT per la Germania, Berlino - “Viaggiare per sognare - Turismo come esperienza”



Giancarlo Piccirillo - Esperto marketing delle destinazioni turistiche - Teatro Pubblico Pugliese - "Tecniche e Pratiche del Marketing Turistico"

Michele Trimarchi - Esperto di Economia Culturale - Università di Bologna - "Economia del Turismo"

Al termine del corso, l'Università di Bari Aldo Moro rilascerà una certificazione sulle competenze acquisite a coloro che avranno frequentato almeno l'80% dell'attività formativa e superato un questionario di valutazione finale.

I migliori tra i partecipanti saranno selezionati per partecipare allo **stage formativo** in occasione dell'educational per tour operator internazionali dal 28 Febbraio al 5 marzo 2019, organizzato dal Teatro Pubblico Pugliese con il progetto I-Archeo.S.

Max numero partecipanti ammessi : 30 .

Gli ammessi riceveranno informazioni via mail per concludere la procedura di iscrizione ed effettuare il pagamento della quota di partecipazione di 80,00 € allo short master tramite registrazione alla sezione Esse 3 Segreteria sul sito on line dell'Università di Bari Aldo Moro [www.uniba.it](http://www.uniba.it).

CON PREGHIERA DI PUBBLICAZIONE

{ In breve }

## Europa-Regioni: a Bari il primo short master in comunicazione turistica

Si terra' all'Universita' di Bari il primo short master in Puglia in 'Management della comunicazione turistico culturale'. Si tratta, informa una nota del Teatro pubblico pugliese (Tpp), di un corso promosso da Uniba e sostenuto dal Tpp nell'ambito del Progetto 'I-ARCHEO.S', finanziato dal programma europeo di cooperazione transfrontaliera 2014-2020 'Interreg V-A Italy-Croatia'. Il corso di studi si terra' in collaborazione con il Corpo Consolare di Puglia, Basilicata e Molise, la sezione Turismo di Confindustria Bari-BAT, ConfGuide Bari-BAT e Arti Puglia. Al corso, al quale e' gia' possibile iscriversi, possono accedere i laureati con ottima conoscenza della lingua inglese ed esperienza in materia di turismo, tra cui guide turistiche abilitate, tour operator, soci di associazioni di promozione turistica attive. Lo short master non si svolgera' solo a Bari, ma sara' itinerante in varie sedi nei comuni di Mola di Bari, Rutigliano, Conversano, Castellana Grotte, Polignano a Mare e Putignano coinvolti dal progetto 'I-Archeo.S'. Lo short master comincera' a gennaio con l'obiettivo di rafforzare le competenze di storytelling nella comunicazione turistico-culturale dei promotori turistici, con un percorso formativo di 30 ore - dieci incontri da tre ore, ogni lunedì dal 14 gennaio al 30 marzo. I migliori tra i partecipanti saranno selezionati per uno stage formativo in occasione dell'educational per tour operator internazionali, dal 28 febbraio al 5 marzo 2019, organizzato dal Tpp con il progetto 'I-Archeo.S'.



## Università

## Comunicazione turistica: nasce short master

Si terrà all'Università di Bari il primo short master in Puglia in 'Management della comunicazione turistico culturale'. Si tratta, informa una nota del Teatro pubblico pugliese (Tpp), di un corso promosso da Uniba e sostenuto dal Tpp. È già possibile iscriversi, possono accedere i laureati con ottima conoscenza della lingua inglese ed esperienza in materia di turismo, tra cui guide turistiche abilitate, tour operator, soci di associazioni di promozione turistica attive.

Lo short master non si svolgerà solo a Bari, ma sarà itinerante in varie sedi nei comuni di Mola di Bari, Rutigliano, Conversano, Castellana Grotte, Polignano a Mare e Putignano coinvolti dal progetto 'T-Archeo.S'. Lo short master comincerà a gennaio con un percorso formativo di 30 ore – dieci incontri da tre ore, ogni lunedì dal 14 gennaio al 30 marzo.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

