

I-Archeo.S. - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities

PRIORITY AXIS 3 “ENVIRONMENT AND CULTURAL HERITAGE”

Specific objective 3.1 “Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development”

Title of deliverable (as in SIU): **press releases - Local creativity vocational training course**

Work package number, name of Work Package :

WP2 Communication activities

Activity number, name of activity:

2.2 Editorial board - Social and Media Communication

Partner in charge (author): **P5**

Partners involved: P5

Status (draft, final, N._ version, etc.): **Final**

Distribution (confidential, public, etc.): **public**

Date(s): **Jul 2018**

ODRŽANA LOKALNA KREATIVNA RADIONICA S DIONICIMA U SKLOPU PROJEKTA I-ARCHEO.S

U utorak, 17. srpnja 2018. godine u gradskoj vijećnici Grada Crikvenice održana je druga radionica u sklopu projekta I-Archeo.S. Na radionici su sudjelovali svi zainteresirani dionici koji su iskazali želju uključiti se svojim ponudama i proizvodima u provođenje samoga projekta u suradnji s Gradom Crikvenicom koji je jedan od šest partnera u ovome projektu. Predavanje u sklopu radionice održao je gospodin Željko Trezner, direktor Udruge hrvatskih putničkih agencija (UHPA), koji je svima još jednom pobliže predstavio sam projekt, njegov cilj, ali i održao predavanje o formiranju i radu klastera te potencijalnoj ulozi svih prisutnih unutar istoga. Dioncima je, također, predstavljem i okvirni itinerar projekta koji će se provoditi u veljači 2019. godine. U pozitivnom tonu prihvaćena je ideja brendiranja Crikvenice kao rivijere ljubavi te će se, vođeni tom idejom, svi uključiti u osmišljanje i dopunjavanje aktivnosti.

Svi dionici iskazali su zadovoljstvo idejom i projektom te iznijeli svoje ideje, sugestije i želje vezane za svoje sudjelovanje u realizaciji projekta. Marinero d.o.o. koji nudi usluge prijevoza turističkim brodom ponudio je mogućnost organizacije romantične večere na brodu uz panoramsku vožnju i fotografiranje ispod Krčkog mosta uz želju produljenja turističke sezone. Turistička zajednica grada Crikvenice skrenula je pažnju na potrebu privlačenja novih partnera u svoje projekte te edukaciju djelatnika u turizmu u svrhu poboljšanja kvalitete usluga i proizvoda. OPG Komadina izrazio je interes za promidžbu apiterapije i meda kroz raznoliku ponudu poput korištenja istoga u wellness programima masaža, izradi raznovrsnih jela i slastica te čak i samu mogućnost organizacije radionice za buduće mladence na kojoj bi imali priliku vratiti med te od istoga napraviti jedinstvene poklone za goste na svadbi. Poljoprivredna zadruga 'Plodovi Vinodola' kao cilj je istaknula povećanje prodaje proizvoda od smokve poput smokvenjaka koje bi izrađivali sami članovi zadruge te razvoj novih proizvoda s romantičnom pričom koja bi se integrirala u koncept rivijere ljubavi. LAG 'Vinodol' izrazio je interes za privlačenjem i motivacijom vlastitih članova kroz interese koje mogu ostvariti u okviru ovoga projekta dok se Derossi d.o.o. odlučio osmisliti prikladnu ugostiteljsku ponudu koja će objediniti neke od proizvoda drugih dionika u svrhu stvaranja tradicionalnih lokalnih jela i slastica te predložio organizaciju kulinarskih radionica i degustacija autohtonih proizvoda.

18. i 19. srpnja radionica se nastavila virtualno, odnosno elektronskim putem; svi dionici na prošloj i ovoj radionici uključeni su na zajedničku mailing listu te pozvani da aktivno sudjeluju i na zajedničkoj grupi na aplikaciji WhatsApp kako bi se što bolje povezali, podijelili i prokomentirali svoje ideje.

Formalno osnivanje klastera predviđeno je u rujnu ove godine.