

I-Archeo.S. - Integrated System of the Natural and Cultural Heritage and the Cultural Activities

PRIORITY AXIS 3 “ENVIRONMENT AND CULTURAL HERITAGE”

Specific objective 3.1 “Make natural and cultural heritage a leverage for sustainable and more balanced territorial development”

Title of deliverable (as in SIU): **Press Release - Pilot Action Crikvenica**

Work package number, name of Work Package :

WP2 Communication activities

Activity number, name of activity:

2.2 Editorial board - Social and Media Communication

Partner in charge (author): **P5**

Partners involved: **P5**

Status (draft, final, N._ version, etc.): **Final**

Distribution (confidential, public, etc.): **public**

Date(s): **Feb 2019**

NA RIVIJERI LJUBAVI ODRŽAN PILOT PROJEKT

"IN LOVE IN CRIKVENICA"



I-Archeo.S europski je projekt koji se održava u sklopu programa Europske unije INTERREG Italija-Hrvatska 2014.- 2020.

Grad Crikvenica jedan je od šest projektnih partnera koji na ovome projektu rade od početka 2018. godine. Uz Grad Crikvenicu, u projektu kao hrvatski partneri sudjeluju Grad Pazin i Pučko otvoreno učilište Poreč, dok talijansku stranu projekta čine Teatro Publico Pugliese iz Barija kao nositelj projekta, regija Abruzzo te Marche Teatro iz Ancone. Cilj projekta, čije je predviđeno trajanje do 30. lipnja 2019. godine, uspostavljanje je suradnje među gradovima partnerima na valorizaciji kulturne i prirodne baštine, unaprjeđenju turističke ponude u skladu s principima održivog razvoja i zaštite okoliša, povećanje kvalitete turističkih usluga i turistička promocija baštine kroz sporazum o javno-privatnom klasteru održivog turizma.

Svaki od gradova partnera je, uz vodstvo i podršku projektnih stručnjaka te predani rad s lokalnim dionicima, imao zadatak oformiti javno-privatni klaster sačinjen od ljudi iz lokalne zajednice te u skladu s njima osmisliti prigodan, održivi turistički itinerar koji će provoditi u unaprijed dogovorenim terminima izvan glavne turističke sezone.

Crikvenica već godinama postaje sve privlačnija destinacija ljubavnim parovima koji pokazuju sve veći interes za putovanja i vjenčanja na crikveničkoj Rivijeri te je tako Grad Crikvenica prepoznao ovaj projekt kao odličnu priliku za se predstaviti destinaciju kao „Rivijeru ljubavi“ te svoj pilot projekt realizirati upravo u doba Valentinova.

U periodu od 12. do 16. veljače, Grad Crikvenica je u suradnji sa Istarskom razvojnom turističkom agencijom kao suorganizatorom, uspješno proveo svoj romantični pilot projekt pod nazivom „In Love in Crikvenica“. Itinerar je bio namijenjen partnerima u projektu, odnosno inozemnim i hrvatskim agencijama, turoperatorima, vodičima i medijima kako bi prepoznali Crikvenicu kao ljubavnu destinaciju te privukli goste i izvan turističke sezone. Iznadprosječno topli i sunčani dani bili su idealna kulisa za sve osmišljene aktivnosti.

Prvi dan sudionici su u poslijepodnevним satima počeli pristizati u hotel „Marina“ u Selcu gdje su ih dočekali vrhunski domaći proizvodi, suhe smokve i raznovrsne rakije za degustaciju te su uživali u vrhunskom obroku s domaćinima - projektnim predstavnicima Grada Crikvenice,

predstavnicima Turističke zajednice Grada Crikvenice, predstavnicima Lokalne akcijske grupe „Vinodol“ te turističkom agencijom „Via Mea“ koja je bila koordinator i suorganizator svih aktivnosti u sklopu itinerara. Drugi je dan započeo posjetom Muzeju grada Crikvenice gdje su posjetitelji imali priliku pogledati izložbu „O piru i po piru“, posvećenu starim svadbenim običajima ovoga kraja. Uslijedila je ugodna šetnja suncem okupanom „Ljubavnom cesticom“ te posjet gradini Badanj, uz pratnju i vodstvo članova Planinarskog društva „Strilež“ te ukusan ručak u restoranu „Trabakul“. Na „Ljubavnoj cestici“ gosti su se upoznali i s lokalnom legendom o zmijskom poljupcu koju su uprizorili interpretatori baštine. Legenda govori o mladiću koji je svojim poljupcem oslobodio mladu kraljevnju kletve kojom je bila pretvorena u crnu zmiju. Saznavši njenu priču, mladić pomaže kraljevni vratiti se svome ocu i ponovno preuzeti vlast nad svojim kraljevstvom. U popodnevnim satima gosti su se upoznali s mladom šahovskom intermajstoricom Enom Cvitan, koja je u prostorijama šahovskoga kluba održala malu školu šaha koja je kod svih nazočnih pobudila interes za igrom koju do toga trenutka mnogi nisu imali priliku zaigrati. Nakon dana punog raznovrsnih aktivnosti, demonstracija aromamasaže u organizaciji udruge "Kušac" došla je kao pravi šlag na kraju.

Valentinovo je započelo tiskovnom konferencijom koja se, zahvaljujući izvanrednim vremenskim uvjetima, održala na gradskoj rivi na kojoj se nalazi i jedan od okvira za slikanje u obliku srca koji su prije nekoliko godina postavljeni u Crikvenici, Selcu, Dramlju i Jadranovu. Prisutnim gostima i medijima obratile su se zamjenica gradonačelnika Ivona Matošić Gašparović, voditeljica projekta Grada Crikvenice Tena Peričić te direktorica Istarske razvojne turističke agencije Slavica Tobok Kandić koje su ukratko predstavile projekt i itinerar te istaknule važnost ovoga projekta za produljenje turističke sezone. S obzirom da je jedan od ciljeva programa INTERREG i stvaranje veza i partnerstva između sudionika, na konferenciji za medije sudjelovali su i predstavnici ostalih gradova i institucija partnera koji su ukratko predstavili i svoje pilot projekte, od kojih će se idući održati u Pazinu. Nakon konferencije pošlo se u obilazak označenih najpopularnijih mjesta za ljubljenje ("kissing spots"). Nakon vrhunskog ručka u restoranu "Karoča", Udruga "Kušac" prezentirala je svu moć Labirinta ljubavi te odradila lagane

vježbe joge sa svim sudionicima. Kako su klape svakako jedna od najznačajnijih nematerijalnih baština Hrvatske, klapa "Sveta Jelena" iz Dramlja održala je prekrasan romantični koncert u crkvi Uznesenja Blažene Djevice Marije nakon čega se Catering "Derossi" pobrinuo za romantičan završetak večeri na brodu "Sfera" uz glazbu DJ-a Luce Monttecchija i velikog zavodnika Casanovu.

Dan nakon Valentinova započeo je posjetom prekrasnoj novootvorenoj izložbi „Ljubav kao laterna magica“ lokalnog umjetnika Ivana Balaževića u Gradskoj galeriji Crikvenica nakon čega je organiziran mali izlet crikveničkim zaleđem prilikom kojega se zastalo na Tribaljskom jezeru te kroz Bribir stiglo do Novog Vinodolskog. Obitelj Palinkaš, vlasnici vrhunske vinarije “Pavlomir“, ugostili su sudionike i proveli ih kroz svoje podrume nakon čega je slijedio ručak u sklopu kojega su svi imali priliku degustirati njihova nagrađivana vina i pjenušce. Kroz kratku povijest pjenušavih vina i vinskih čaša, goste su, na sebi svojstveni interaktivan način, proveli i interpretatori baštine. Nakon ručka i kratke pauze, svi sudionici projekta su uz zalazak sunca pozirali za zajedničku fotografiju kod crikveničkog srca. Posljednja u nizu aktivnosti bila je izrada karnevalskih maski u organizaciji udruge „Maškarana Crikvenica“ prilikom koje su sudionici mogli saznati nešto o karnevalskim običajima kraja, Riječkom karnevalu, ali i okušati se u izradi vlastitih maski. Sve je završilo još jednom zajedničkom večerom i posljednjim druženjem u hotelu. U jutarnjim satima, 16. veljače sudionici su se zaputili kući. Predivno iskustvo popraćeno nevjerojatnim, gotovo proljetnim vremenom uz pozitivnu atmosferu i ugodno druženje sudionika ulijeva nadu da je Grad Crikvenica dobio jedan vrijedan turistički proizvod koji će se nastaviti razvijati narednih godina i privlačiti ljude iz svih krajeva svijeta. Velika zahvala i pohvala svima koji su zajedničkim radom, idejama i željom privedli crikvenički pilot projekt svome kraju te pokazali što doista znači biti "In Love in Crikvenica".

VALENTINOVO U CRIKVENICI



Grad Crikvenica kao jedan od partnera projekta I-Archeo S. financiranog od strane Europske unije u sklopu programa Interreg Italija-Hrvatska 2014 – 2020. od ovog je utorka, 12. veljače počeo s realizacijom svog pilot projekta koji se veže uz Valentinovo te s kojim će se Crikvenica još snažnije promovirati kao destinacija ljubavi.

Na sam dan Valentinova, 14. veljače održana je tiskovna konferencija na kojoj je predstavljen program od strane zamjenice gradonačelnika Grada Crikvenice Ivone Matošić Gašparović i

voditeljice projekta ispred Grada Crikvenice Tene Peričić te suorganizatora projekta Istarske razvojne turističke agencije odnosno direktorice Slavice Tobok Kandić.

Predivno vrijeme bilo je kao stvoreno za ljubavnu tematiku i obilazak ljubavnih lokacija, kao i mjesto na kojem se održala konferencija, uz jedno od srca za slikanje u centru Crikvenice uz samo more. Turistički itinerer se provodi od 12. do 16. veljače 2019. godine te je namijenjen partnerima u projektu odnosno inozemnim i hrvatskim agencijama, turoperatorima, vodičima i medijima kako bi prepoznali Crikvenicu kao ljubavnu destinaciju te ju preporučili i izvan turističke sezone.

Prisutni su naglasili važnost ovog pilot projekta čiji je cilj valorizacija prirodne i kulturne baštine te brendiranje područja grada Crikvenice kao Rivijere ljubavi te je stoga turistički itinerer vezan upravo uz Valentinovo s krajnjim ciljem produljenja turističke sezone. Zamjenica gradonačelnika Ivona Matošić Gašparović istaknula je kako nije slučajno toliko ljubavnih događanja u Crikvenici, jer Crikvenica je najromantičnija destinaciji u Hrvatskoj sudeći prema velikom interesu za vjenčanja, obljetnice vjenčanja i zaruke, a fotografije s niza romantičnih lokacija putuju svijetom. Direktorica Istarske razvojne turističke agencije Slavica Tobok Kandić istaknula je važnost uloge koju je IRTA d.o.o kao provoditelj javne nabave imala u cijelom projektu te je predstavila četverodnevni itinerar na kojem se radilo posljednjih mjesec dana.

Na tiskovnoj konferenciji prisutni su mogli vidjeti i mali povijesni skeč odnosno razgovor nadvojvotkinje Klotilde i nadvojvoda Josipa Habsburga kao uvertiru u kasniji dijalog koji se održao na „Labirintu ljubavi“. Predstavници ostalih pet partnera u projektu također su se kratko obratili na samoj konferenciji, zahvalili organizatoru na gostoprimstvu i programu koji je pripremljen te kratko nešto kazali i o svojim pilot projektima koji će biti izvedeni do lipnja 2019. godine. U sklopu turističkog itinerera projektni partneri imaju priliku doživjeti Crikvenicu kao Rivijeru ljubavi te uživati u brojnim aktivnostima za zaljubljenike poput posjeta Muzeju Grada

Crikvenice, šetnji Ljubavnom cesticom i posjetu gradini Badanj i najpopularnijim mjestima za ljubljenje („kissing spots“), obilasku Labirinta ljubavi i koncertu klape Sveta Jelena Dramalj u Crkvi UBDM u Crikvenici kao predivnom valentinovskom poklonu, a posljednjeg dana itinerera organiziran je posjet izložbi Ivana Balaževića u Gradskoj galeriji Crikvenica.

Između ostalog, cilj ovog projekta je poboljšati suradnju između dionika javnog i privatnog sektora koji su sudjelovali te osmisliti model upravljanja ovakvim projektima na razini destinacije u čemu IRTA d.o.o. pomaže svojim „know-how“-om i višegodišnjim iskustvom umrežavanja dionika na Istarskom poluotoku, posebice kroz projekte Bike & Outdoor te Istra Inspirit.

Ljubavno lice Crikvenice



Grad Crikvenica jedan je od šest partnera projekta I-Archeo S. koji se provodi u sklopu programa Interreg Italija-Hrvatska 2014 – 2020., financiranoga od strane Europske unije.

Uz hrvatske partnere, Pučko otvoreno učilište Poreč i Grad Pazin, u projektu sudjeluju i tri talijanska partnera: Consorzio Teatro Publico Pugliese iz Barija kao nositelj projekta, Regione Abruzzo te Marche Teatro Scarl iz Ancone.

Grad Crikvenica prvi je partner koji u sklopu projekta mora izvesti svoj pilot projekt, a cilj projekta je valorizacija prirodne i kulturne baštine. Područje grada Crikvenice kroz ovaj se projekt želi brendirati kao Rivijera ljubavi te je stoga turistički itinerar vezan uz Valentinovo kojim se također nastoji produžiti turistička sezona i na nesezonske mjesece kao što je veljača. Četverodnevni itinerar odnosno realizacija samog pilot projekta kreće u utorak, 12. veljače 2019. godine, a višednevni program uključuje mnoge aktivnosti za zaljubljenike, poput posjeta Muzeju Grada Crikvenice, šetnje Ljubavnom cesticom i posjet gradini Badanj 13. veljače od 10:30 sati, posjete najpopularnijim mjestima za ljubljenje i press konferenciju na jednom od mjesta za ljubljenje na sam dan Valentinova, 14. veljače od 10:00 sati, obilazak Labirinta ljubavi istog dana od 14:30 sati i koncert klape Sveta Jelena Dramalj od 16:45 u Crkvi UBDM u Crikvenici kao predivan valentinovski poklon. U petak vas pozivamo i na posjet izložbi Ivana Balaževića u Gradskoj galeriji Crikvenica s početkom u 10:30 sati. Grad Crikvenica je prvi partner koji mora izvesti pilot projekt, a u njegovoj pripremi sudjelovali su javni i privatni dionici s područja Crikvenice, dok je radionice vodio direktor UHPA-e Željko Trenzner, a u samoj organizaciji i realizaciji uz javne partnere poseban obol dala je i Istarska razvojna turistička agencija IRTA d.o.o.. Osim što bi trebao povećati atraktivnost destinacije izvan glavne turističke sezone, projekt bi trebao poboljšati suradnju sudionika iz javnog i privatnog sektora koji su sudjelovali u osmišljavanju ljubavnog itinerara. Projekt mora biti održiv narednih pet godina te se organizatori nadaju da će nakon završetka pilot aktivnosti za projekt čuti u drugim djelovima Hrvatske, ali i izvan granica Lijepe naše. Pilot projekt koji će se održati od 12. do 16. veljače 2019. godine u Crikvenici namijenjen je prvenstveno partnerima u projektu odnosno inozemnim i hrvatskim agencijama, turoperatorima, vodičima i medijima kako bi prepoznale Crikvenicu kao ljubavnu destinaciju i prenijele lijepi glas o njoj te da bi ju gosti upravo u tu svrhu još više posjećivali i izvan turističke sezone.



NA RIVIJERI LJUBAVI ODRŽAN PILOT PROJEKT "IN LOVE IN CRIKVENICA"

Naslovnica (/) - Obavijesti (/obavijesti) - Na Rivijeri ljubavi održan pilot projekt "In Love In Crikvenica"

Traži

Top



Objavljeno: 25.02.2019.

I-Archeo.S europski je projekt koji se održava u sklopu programa Europske unije

Ove internetske stranice koriste kolačiće kako bi osigurale bolje korisničko iskustvo i funkcionalnost :

Crikvenicu, u projektu kao hrvatski partneri sudjeluju Grad Pazin i Pučko otvoreno učilište Poreč, dok talijansku stranu projekta čine Teatro Publico Pugliese iz Barija kao nositelj projekta, regija Abruzzo te Marche Teatro iz Ancone. Cilj projekta, čije je predviđeno trajanje do 30. lipnja 2019. godine, uspostavljanje je suradnje među gradovima partnerima na valorizaciji kulturne i prirodne baštine, unaprjeđenju turističke ponude u skladu s principima održivog razvoja i zaštite okoliša, povećanje kvalitete turističkih usluga i turistička promocija baštine kroz sporazum o javno-privatnom klasteru održivog turizma.

Svaki od gradova partnera je, uz vodstvo i podršku projektnih stručnjaka te predani rad s lokalnim dionicima, imao zadatak oformiti javno-privatni klaster sačinjen od ljudi iz lokalne zajednice te u skladu s njima osmisliti prigodan, održivi turistički itinerar koji će provoditi u unaprijed dogovorenim terminima izvan glavne turističke sezone. Crikvenica već godinama postaje sve privlačnija destinacija ljubavnim parovima koji pokazuju sve veći interes za putovanja i vjenčanja na crikveničkoj Rivijeri te je tako Grad Crikvenica prepoznao ovaj projekt kao odličnu priliku za se predstaviti destinaciju kao „Rivijeru ljubavi“ te svoj pilot projekt realizirati upravo u doba Valentinova. U periodu od 12. do 16. veljače, Grad Crikvenica je u suradnji sa Istarskom razvojnom turističkom agencijom kao suorganizatorom, uspješno proveo svoj romantični pilot projekt pod nazivom „In Love in Crikvenica“. Itinerar je bio namijenjen partnerima u projektu, odnosno inozemnim i hrvatskim agencijama, turoperatorima, vodičima i medijima kako bi prepoznali Crikvenicu kao ljubavnu destinaciju te privukli goste i izvan turističke sezone. Iznadprosječno topli sunčani dani bili su idealna kulisa za sve osmišljene aktivnosti.

Prvi dan sudionici su u poslijepodnevnom satima počeli pristizati u hotel „Marina“ u Selcu gdje su ih dočekali vrhunski domaći proizvodi, suhe smokve i raznovrsne rakije za degustaciju te su uživali u vrhunskom obroku s domaćinima - projektnim predstavnicima Grada Crikvenice, predstavnicima Turističke zajednice Grada Crikvenice, predstavnicima Lokalne akcijske grupe „Vinodol“ te turističkom agencijom „Via Mea“ koja je bila koordinator i suorganizator svih aktivnosti u sklopu itinerara.

Drugi je dan započeo posjetom Muzeju grada Crikvenice gdje su posjetitelji imali priliku pogledati izložbu „O piru i po piru“, posvećenu starim svadbenim običajima ovoga kraja. Uslijedila je ugodna šetnja suncem okupanom „Ljubavnom cesticom“ te posjet gradini Badanj, uz pratnju i vodstvo članova Planinarskog društva „Strilež“ te ukusan ručak u restoranu „Trabakul“. Na „Ljubavnoj cestici“ gosti su se upoznali i s lokalnom legendom o zmijskom poljupcu koju su uprizarili interpretatori baštine. Legenda govori o mladiću koji je svojim poljupcem oslobodio mladu kraljevnu kletve kojom je bila pretvorena u crnu zmiju. Saznavši njenu priču, mladić pomaže kraljevni vratiti se svome ocu i ponovno preuzeti vlast nad svojim kraljevstvom.

U popodnevnom satima gosti su se upoznali s mladom šahovskom intermajstoricom Enom Cvitan, koja je u prostorijama šahovskoga kluba održala malu školu šaha koja je kod svih nazočnih pobudila interes za igrom koju do toga trenutka mnogi nisu imali priliku zaigrati.

Nakon dana punog raznovrsnih aktivnosti, demonstracija aromamasaže u organizaciji udruge "Kušac" došla je kao pravi šlag na kraju.

Valentinovo je započelo tiskovnom konferencijom koja se, zahvaljujući izvanrednim vremenskim uvjetima, održala na gradskoj rivi na kojoj se nalazi i jedan od okvira za slikanje u obliku srca koji su prije nekoliko godina postavljeni u Crikvenici, Selcu, Dramlju i Jadranovu. Prisutnim gostima i medijima obratile su se zamjenica gradonačelnika Ivona Matošić Gašparović, voditeljica projekta Grada Crikvenice Tena Peričić te direktorica Istarske razvojne turističke agencije Slavica Tobok Kandić koje su ukratko predstavile projekt i itinerar te istaknule važnost ovoga projekta za

Ove internetske stranice koriste kolačiće kako bi osigurale bolje korisničko iskustvo i funkcionalnost :

označenih najpopularnijih mjesta za ljubljenje ("kissing spots"). Nakon vrhunskog ručka u restoranu "Karoča", Udruga "Kušac" prezentirala je svu moć Labirinta ljubavi te odradila lagane vježbe joge sa svim sudionicima. Kako su klape svakako jedna od najznačajnijih nematerijalnih baština Hrvatske, klapa "Sveta Jelena" iz Dramlja održala je prekrasan romantični koncert u crkvi Uznesenja Blažene Djevice Marije nakon čega se Catering "Derossi" pobrinuo za romantičan završetak večeri na brodu "Sfera" uz glazbu DJ-a Luce Monttecchija i velikog zavodnika Casanovu.

Dan nakon Valentinova započeo je posjetom prekrasnoj novootvorenoj izložbi „Ljubav kao laterna magica“ lokalnog umjetnika Ivana Balaževića u Gradskoj galeriji Crikvenica nakon čega je organiziran mali izlet crikveničkim zaleđem prilikom kojega se zastalo na Tribaljskom jezeru te kroz Bribir stiglo do Novog Vinodolskog. Obitelj Palinkaš, vlasnici vrhunske vinarije "Pavlomir", ugostili su sudionike i proveli ih kroz svoje podrume nakon čega je slijedio ručak u sklopu kojega su svi imali priliku degustirati njihova nagrađivana vina i pjenušce. Kroz kratku povijest pjenušavih vina i vinskih čaša, goste su, na sebi svojstveni interaktivan način, proveli i interpretatori baštine. Nakon ručka i kratke pauze, svi sudionici projekta su uz zalazak sunca pozirali za zajedničku fotografiju kod crikveničkog srca. Posljednja u nizu aktivnosti bila je izrada karnevalskih maski u organizaciji udruge „Maškarana Crikvenica“ prilikom koje su sudionici mogli saznati nešto o karnevalskim običajima kraja, Riječkom karnevalu, ali i okušati se u izradi vlastitih maski. Sve je završilo još jednom zajedničkom večerom i posljednjim druženjem u hotelu. U jutarnjim satima, 16. veljače sudionici se zaputili kući.

Top

Predivno iskustvo popraćeno nevjerojatnim, gotovo proljetnim vremenom uz pozitivnu atmosferu i ugodno druženje sudionika ulijeva nadu da je Grad Crikvenica dobio jedan vrijedan turistički proizvod koji će se nastaviti razvijati narednih godina i privlačiti ljude iz svih krajeva svijeta. Velika zahvala i pohvala svima koji su zajedničkim radom, idejama i željom priveli crikvenički pilot projekt svome kraju te pokazali što doista znači biti "In Love in Crikvenica".

Like One person likes this. [Sign Up](#) to see what your friends like.

Galerija slika

View the embedded image gallery online at:

<http://www.crikvenica.hr/obavijesti/item/6453-na-rivijeri-ljubavi-odrzan-pilot-projekt-in-love-in-crikvenica#sigProGalleria340bbb4927> (<http://www.crikvenica.hr/obavijesti/item/6453-na-rivijeri-ljubavi-odrzan-pilot-projekt-in-love-in-crikvenica#sigProGalleria340bbb4927>)

[NASLOVNICA \(HTTP://WWW.CRIKVENICA.HR/\)](http://www.crikvenica.hr/) [NOVOSTI \(/NOVOSTI/ITMLIST\)](#)

[NATJEČAJI \(/NATJECAJI/ITMLIST\)](#) [DOKUMENTI \(/DOKUMENTI-GRAD-CRIKVENICA\)](#)

[E-USLUGE \(/E-USLUGE\)](#) [KONTAKT \(/KONTAKT\)](#)

Copyright © 2016 Grad Crikvenica. Sva prava pridržana. Izrada: Creative Media (<http://www.creativemedia.hr>)

Ove internetske stranice koriste kolačiće kako bi osigurale bolje korisničko iskustvo i funkcionalnost :



VALENTINOVO U CRIKVENICI

Naslovnica (/) - I_Archeo.S. (/i-archeo-s) - Valentino u Crikvenici

Traži

^
Top



Objavljeno: 15.02.2019.

Grad Crikvenica kao jedan od partnera projekta I-Archeo S. financiranog od strane Europske unije u sklopu programa Interreg Italija-Hrvatska 2014 – 2020. od ovog je utorka, 12. veljače počeo s realizacijom svog pilot projekta koji se veže uz

Ove internetske stranice koriste kolačiće kako bi osigurale bolje korisničko iskustvo i funkcionalnost :

zamjenice gradonačelnika Grada Crikvenice Ivone Matošić Gašparović i voditeljice projekta ispred Grada Crikvenice Tene Peričić te suorganizatora projekta Istarske razvojne turističke agencije odnosno direktorice Slavice Tobok Kandić.

Predivno vrijeme bilo je kao stvoreno za ljubavnu tematiku i obilazak ljubavnih lokacija, kao i mjesto na kojem se održala konferencija, uz jedno od srca za slikanje u centru Crikvenice uz samo more. Turistički itinerer se provodi od 12. do 16. veljače 2019. godine te je namijenjen partnerima u projektu odnosno inozemnim i hrvatskim agencijama, turoperatorima, vodičima i medijima kako bi prepoznali Crikvenicu kao ljubavnu destinaciju te ju preporučili i izvan turističke sezone.

Prisutni su naglasili važnost ovog pilot projekta čiji je cilj valorizacija prirodne i kulturne baštine te brendiranje područja grada Crikvenice kao Rivijere ljubavi te je stoga turistički itinerer vezan upravo uz Valentinovo s krajnjim ciljem produljenja turističke sezone. Zamjenica gradonačelnika Ivona Matošić Gašparović istaknula je kako nije slučajno toliko ljubavnih događanja u Crikvenici, jer Crikvenica je najromantičnija destinacija u Hrvatskoj sudeći prema velikom interesu za vjenčanja, obljetnice vjenčanja i zaruke, a fotografije s niza romantičnih lokacija putuju svijetom. Direktorica Istarske razvojne turističke agencije Slavica Tobok Kandić istaknula je važnost uloge koju je IRTA d.o.o kao provoditelj javne nabave imala u cijelom projektu te je predstavila četverodnevni itinerar na kojem se radilo posljednjih mjesec dana. ^

Top

Na tiskovnoj konferenciji prisutni su mogli vidjeti i mali povijesni skeč odnosno razgovor nadvojvotkinje Klotilde i nadvojvoda Josipa Habsburga kao uvertiru u kasniji dijalog koji se održao na „Labirintu ljubavi“.

Predstavnici ostalih pet partnera u projektu također su se kratko obratili na samoj konferenciji, zahvalili organizatoru na gostoprimstvu i programu koji je pripremljen te kratko nešto kazali i o svojim pilot projektima koji će biti izvedeni do lipnja 2019. godine.

U sklopu turističkog itinerera projektni partneri imaju priliku doživjeti Crikvenicu kao Rivijeru ljubavi te uživati u brojnim aktivnostima za zaljubljenike poput posjeta Muzeju Grada Crikvenice, šetnji Ljubavnom cesticom i posjetu gradini Badanj i najpopularnijim mjestima za ljubljenje („kissing spots“), obilasku Labirinta ljubavi i koncertu klape Sveta Jelena Dramalj u Crkvi UBDM u Crikvenici kao predivnom valentinovskom poklonu, a posljednjeg dana itinerera organiziran je posjet izložbi Ivana Balaževića u Gradskoj galeriji Crikvenica.

Između ostalog, cilj ovog projekta je poboljšati suradnju između dionika javnog i privatnog sektora koji su sudjelovali te osmisliti model upravljanja ovakvim projektima na razini destinacije u čemu IRTA d.o.o. pomaže svojim „know-how“-om i višegodišnjim iskustvom umrežavanja dionika na Istarskom poluotoku, posebice kroz projekte Bike & Outdoor te Istra Inspirit.

Like [Sign Up](#) to see what your friends like.

[NASLOVNICA \(HTTP://WWW.CRIKVENICA.HR/\)](http://www.crikvenica.hr/) [NOVOSTI \(/NOVOSTI/ITIELIST\)](#)

[NATJEČAJI \(/NATJECAJI/ITIELIST\)](#) [DOKUMENTI \(/DOKUMENTI-GRAD-CRIKVENICA\)](#)

Ove internetske stranice koriste kolačiće kako bi osigurale bolje korisničko iskustvo i funkcionalnost :

^
Top

Ove internetske stranice koriste kolačiće kako bi osigurale bolje korisničko iskustvo i funkcionalnost :



LJUBAVNO LICE CRIKVENICE

Naslovnica (/) - Obavijesti (/obavijesti) - Ljubavno lice Crikvenice

Traži

^
Top



Objavljeno: 12.02.2019.

Grad Crikvenica jedan je od šest partnera projekta I-Archeo S. koji se provodi u sklopu programa Interreg Italija-Hrvatska 2014 – 2020., financiranoga od strane Europske unije.

Ove internetske stranice koriste kolačiće kako bi osigurale bolje korisničko iskustvo i funkcionalnost :

Consorzio Teatro Publico Pugliese iz Barija kao nositelj projekta, Regione Abruzzo te Marche Teatro Scarl iz Ancone.

Grad Crikvenica prvi je partner koji u sklopu projekta mora izvesti svoj pilot projekt, a cilj projekta je valorizacija prirodne i kulturne baštine. Područje grada Crikvenice kroz ovaj se projekt želi brendirati kao Rivijera ljubavi te je stoga turistički itinerar vezan uz Valentinovo kojim se također nastoji produžiti turistička sezona i na nesezonske mjesece kao što je veljača.

Četverodnevni itinerar odnosno realizacija samog pilot projekta kreće u utorak, 12. veljače 2019. godine, a višednevni program uključuje mnoge aktivnosti za zaljubljene, poput posjeta Muzeju Grada Crikvenice, šetnje Ljubavnom cesticom i posjet gradini Badanj 13. veljače od 10:30 sati, posjete najpopularnijim mjestima za ljubljenje i press konferenciju na jednom od mjesta za ljubljenje na sam dan Valentinova, 14. veljače od 10:00 sati, obilazak Labirinta ljubavi istog dana od 14:30 sati i koncert klape Sveta Jelena Dramalj od 16:45 u Crkvi UBDM u Crikvenici kao predivan valentinovski poklon. U petak vas pozivamo i na posjet izložbi Ivana Balaževića u Gradskoj galeriji Crikvenica s početkom u 10:30 sati.

Grad Crikvenica je prvi partner koji mora izvesti pilot projekt, a u njegovoj pripremi sudjelovali su javni i privatni dionici i područja Crikvenice, dok je radionice vodio direktor UHPA-e Željko Trenzner, a u samoj organizaciji i realizaciji uz Top javne partnere poseban obol dala je i Istarska razvojna turistička agencija IRTA d.o.o.. Osim što bi trebao povećati atraktivnost destinacije izvan glavne turističke sezone, projekt bi trebao poboljšati suradnju sudionika iz javnog i privatnog sektora koji su sudjelovali u osmišljavanju ljubavnog itinerara.

Projekt mora biti održiv narednih pet godina te se organizatori nadaju da će nakon završetka pilot aktivnosti za projekt čuti u drugim djelovima Hrvatske, ali i izvan granica Lijepe naše.

Pilot projekt koji će se održati od 12. do 16. veljače 2019. godine u Crikvenici namijenjen je prvenstveno partnerima u projektu odnosno inozemnim i hrvatskim agencijama, turoperatorima, vodičima i medijima kako bi prepoznale Crikvenicu kao ljubavnu destinaciju i prenijele lijepi glas o njoj te da bi ju gosti upravo u tu svrhu još više posjećivali i izvan turističke sezone.

Like [Sign Up](#) to see what your friends like.

[NASLOVNICA \(HTTP://WWW.CRIKVENICA.HR/\)](http://www.crikvenica.hr/) [NOVOSTI \(/NOVOSTI/ITEMLIST\)](#)

[NATJEČAJI \(/NATJECAJI/ITEMLIST\)](#) [DOKUMENTI \(/DOKUMENTI-GRAD-CRIKVENICA\)](#)

[E-USLUGE \(/E-USLUGE\)](#) [KONTAKT \(/KONTAKT\)](#)

Copyright © 2016 Grad Crikvenica. Sva prava pridržana. Izrada: Creative Media (<http://www.creativemedia.hr>)

Ove internetske stranice koriste kolačiće kako bi osigurale bolje korisničko iskustvo i funkcionalnost :